

105
๑๖๖



จังหวัดสุพรรณบุรี
เลขรับ 1383
วันที่ 23 มี.ค. 2566
เวลา.....

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
๑.กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี
๒.กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล
๓.กลุ่มงานอำนาจการ
๔.หน่วยตรวจสอบภายใน
๕.กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
เลขที่ 1383
วันที่ 23 มี.ค. 2566
เวลา.....

ที่ มท ๐๒๐๗.๕/ว ๑๐๐๓

ถึง สำนักงานจังหวัดทุกจังหวัด

ด้วยสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช แจ้งขอความอนุเคราะห์ กระทบวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์โปรแกรมฝึกอบรมประจำปี ๒๕๖๖ สำหรับค่าลงทะเบียนในการอบรมเบิกจาก จังหวัด

ในการนี้ ขอความอนุเคราะห์แจ้งประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบ หากมีผู้ประสงค์ จะสมัครเข้าอบรมโดยจังหวัดเห็นชอบและอนุมัติค่าธรรมเนียมฯ สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์และ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ https://oce.stou.ac.th/public_training/ หรือ QR Code แนบท้ายนี้

- เรียน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน
- เห็นควรแจ้งประชาสัมพันธ์ให้
- บุคลากรในสำนักงานจังหวัดลำพูนทราบ
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นายเจ็ดศักดิ์ เปลี่ยนแปลงศรี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนาจการ



สถาบันดำรงราชานุภาพ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๑๑๔๒ ต่อ ๕๐๙๓๔

ดำเนินการ

(นางสาวตรีพร ชาติแสนปิง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล รักษาการแทน
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand
Tel : 0 206 2333 E-mail : doss@depa.or.th
www.depa.or.th



ที่ สศด.๐๘๐๑.๑ /ว.๐๐๗๐๘

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอประชาสัมพันธการดำเนินโครงการ Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด ในพื้นที่ภาคเหนือ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้จัก รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล ประกอบกับการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ที่ผ่านการพิจารณาของแต่ละจังหวัด ทำให้เกิดการจัดทำโครงการภายใต้แนวคิด Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด อันเป็นการยกระดับกิจกรรมการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ และพัฒนาพลเมืองดิจิทัล หรือ Digital Citizen เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ในการนี้ สศด. ขอประชาสัมพันธการดำเนินโครงการ Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยมีการมุ่งเน้นใน ๔ เป้าหมายหลัก ได้แก่ การส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล การส่งเสริมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ การเตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ผ่านโครงการที่ครอบคลุมมิติต่างๆ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากสนใจโครงการหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพรชัย หอมชื่น)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

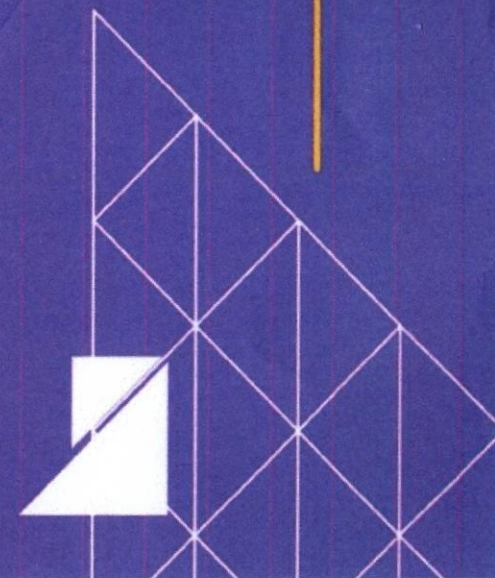
โทรศัพท์ : ๐๘ ๑๔๙๐ ๙๔๔๔ (ชญาธช จันทนพันธ์)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : dnr-un@depa.or.th

HACKa' THAILAND 2023



DIGITAL INFINITY



DIGITAL INFINITY

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) โดย **สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)**กับการทำงานในช่วงปีที่ 6 ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้แนวคิด **"DIGITAL INFINITY: ดิจิทัลไม่มีที่สิ้นสุด"** โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566- 2570) เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้คิด รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัว และสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

แม้ว่าโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันจะอยู่ในภาวะ "เปราะบาง" แต่ยังสามารถเห็นสัญญาณบวก ไม่ว่าจะเป็นการที่ประชาชนไทยกำลังก้าวสู่การเป็น **พลเมืองดิจิทัล หรือ Digital Citizen** ภาคเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับการยกระดับเพื่อนเตรียมความพร้อมสู่ **ดิจิทัลไทยแลนด์** ชุมชนเปลี่ยนผ่านสู่ **สังคมดิจิทัล** ขณะที่โครงสร้างพื้นฐานได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มสมรรถนะในระบบนิเวศดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม วิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นกลับก่อให้เกิดผลกระทบใหม่ที่ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเร่งปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงในยุคปกติใหม่ หรือ New Normal โดยการเสริมสร้างความรู้และทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน เพื่อต่อยอดสู่การสร้างงานสร้างอาชีพพื้นฐานของความปลอดภัย การนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาผนวกใช้กับเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศดิจิทัลของประเทศ

จากที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นทำให้เห็นว่า ดิจิทัลล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในทุกภาคส่วนอย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยประเทศไทยต้องเร่งฟื้นฟูภาคการก่อกองเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิต ภาคการเกษตร และระบบการเดินทางขนส่ง ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นของคนไทย ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นเส้นเลือดใหญ่ของเศรษฐกิจไทยที่จะนำไปสู่ความได้เปรียบ และการเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะต่อไป

การจัดทำ บัญชีบริการดิจิทัล

กลไกยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัลไทย

มาตรการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการดิจิทัล
ของผู้ประกอบการไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และ
ราคากลางเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาครัฐ เอกชน
ประชาชน สามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลที่มีคุณภาพ

ตัวอย่างบริการดิจิทัล



* "บัญชีบริการดิจิทัล" จะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

“ บัญชีบริการดิจิทัล ” เป็นการรวบรวมสินค้าและ
บริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการและผู้ให้บริการดิจิทัลไทยที่มี
คุณสมบัติครบถ้วน และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐาน
และราคา ส่วนหนึ่งเพื่อเป็นตัวช่วยในการคัดกรองสินค้าและ
บริการดิจิทัลที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล อำนวยความสะดวก
แก่ผู้ที่มองหาสินค้าหรือบริการดิจิทัล รวมถึงหน่วยงาน
ภาครัฐที่ต้องการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาการ
ให้บริการประชาชน

ผู้ให้บริการ (ประชาชน เอกชน ภาครัฐ)

เข้าถึงผู้ประกอบการด้านดิจิทัลที่มีคุณภาพ

ลด Transaction Cost (ไม่ต้องพัฒนาใหม่)

สร้างนวัตกรรมภาครัฐร่วมกับ Digital Startup

แก้ปัญหาได้ตรงประเด็น มีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการ

- สร้างโอกาสการเข้าสู่ตลาด ให้ผู้ประกอบการดิจิทัลไทย
สร้างรายได้ และเพิ่มการจ้างงาน
- เพิ่มโอกาสในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลของไทย
ให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในระดับสากล



Digital Manpower

ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

Digital Industry

ส่งเสริมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล

Digital Transformation

ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

Enabling Service & Infrastructure

เตรียมความพร้อมทางด้าน
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

DIGITAL INFINITY

ปี 2566 depa ดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด “DIGITAL INFINITY – ดิจิทัลไม่มีที่สิ้นสุด” โดยมุ่งเน้นใน 4 เป้าหมายหลัก ได้แก่ ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล ส่งเสริม การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งเสริม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ การเตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ผ่านโครงการที่ครอบคลุมมิติต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 9 โครงการ



เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจรวม

ไม่น้อยกว่า

3.2 แสนล้านบาท

สร้างการรับรู้ในภาคประชาชน

ไม่น้อยกว่า

6.2 ล้านคน



HACKaTHAILAND 2023

DIGITAL INFINITY

กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาเยาวชน นักเรียน นักศึกษาให้เข้าใจแนวทางปฏิบัติและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโลกออนไลน์ มีการพัฒนานักศึกษาและแรงงานใหม่ให้มีทักษะสาขาอาชีพแห่งอนาคต รวมถึงส่งเสริมนักศึกษาจบใหม่และแรงงาน ให้มีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลยุคใหม่และผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อสังคมยุคใหม่

HACKaTHAILAND 2023 Platform

ต่อยอดความสำเร็จ HACKaTHAILAND Online Learning Platform ในปี 2565 ด้วยการเพิ่มเติมหลักสูตร 3 กลุ่มกำลังคนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศในอนาคต ได้แก่ Youth, Future Career และ Digi-Preneur มากกว่า 8 หลักสูตร ครอบคลุมเนื้อหาการสร้างความสำเร็จต่อแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโลกออนไลน์, เนื้อหากลุ่มสาขาอาชีพ เช่น E-Commerce, Digital Content, Game Streamer และ Digital Artist เป็นต้น รวมถึงเนื้อหาการพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล (Digi-Preneur)

หลักสูตร

106
ชั่วโมง

ผู้เรียนออนไลน์

10,000 คน

เยาวชน นักเรียน นักศึกษา
และ ผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการ

HACKa' THAILAND 2023

DIGITAL INFINITY

HACKaTHAILAND Online Learning Platform เปิดให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงการพัฒนาทักษะทางดิจิทัลได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาอย่างเท่าเทียม พร้อมได้รับประกาศนียบัตรออนไลน์หลังเรียนจบแต่ละหลักสูตร เพื่อเป็นประตูสู่โอกาสในการต่อยอดอาชีพกับ 8 หลักสูตรใหม่ รวม 106 ชั่วโมง ที่จะมาช่วยตัดอาวุธทางความรู้ให้กับกลุ่มกำลังคนที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา (Youth) นักศึกษา และแรงงานใหม่ (Future Career) และผู้ที่สนใจเป็นผู้ประกอบการ (Digi-preneur) ตลอดจนประชาชนทั่วไป

YOUTH

กลุ่มที่ 1 Youth หรือกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ที่ถือเป็นเยาวชนรุ่นใหม่ ที่เติบโตและใช้ชีวิตร่วมกับเทคโนโลยีต่างๆที่ยังคงพัฒนาขึ้นทุกวัน

ยกระดับทักษะเยาวชน เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโซเชียลมีเดียและโลกออนไลน์
How to live in social media era

เยาวชนเข้าร่วมกว่า
2,050 คน

Digital Literacy
Youth Award
20 ผลงาน

FUTURE CAREER

กลุ่มที่ 2 Future Career หรือกลุ่มนักศึกษาที่กำลังจะเรียนจบกับ นักศึกษาที่เพิ่งเรียนจบ

ยกระดับทักษะนักศึกษา และแรงงานใหม่ ครอบคลุมสาขาอาชีพแห่งอนาคต เช่น E-Commerce, Digital Content, Game Streamer และ Digital Artist เป็นต้น

นักศึกษา และแรงงาน
ใหม่กว่า
5,000 คน

สุดยอดไอเดีย
สาขาอาชีพ
10 รางวัล

DIGI - PRENEUR

กลุ่มที่ 3 Digi-Preneur หรือกลุ่มผู้ประกอบกร

เตรียมความพร้อมนักศึกษาจบใหม่และแรงงานสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลยุคใหม่และผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อสังคมยุคใหม่

นักศึกษางบใหม่และ
บุคคลที่สนใจ
2,800 คน

สุดยอดผลิตภัณฑ์/
บริการ
5 รางวัล

depa

Smart School Bus - นวัตกรรมอัจฉริยะ ปลอดภัย ใส่ใจนักเรียน



depa

DIGITAL INFINITY

ดิจิทัล

จากปัญหา สู่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล Smart School Bus

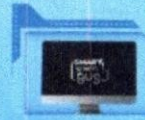
คลื่น Microwave
ตรวจจับความร้อน
และความเคลื่อนไหวภายในรถ



ผู้ปกครอง
ใช้การเดินทางผ่าน
Application



โรงเรียนสามารถ
ตรวจสอบสถานะผ่าน
Web browser

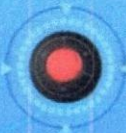


Tracker

รายงานสถานะเด็กขึ้น-ลงรถ
แบบเรียลไทม์



ปุ่มฉุกเฉิน
กดขอความช่วยเหลือ
หรือติดต่อสื่อสารได้ทันที



มี GPS แจ้งพิกัดรถ
และความเร็วที่ใช้



แพลตฟอร์มที่สร้างขึ้นสำหรับติดตั้งในรถ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ
การหลงลืมเด็กไว้บนรถรับส่งนักเรียน

SMART
SCHOOL
BUS

นวัตกรรมอัจฉริยะ ปลอดภัย ใส่ใจนักเรียน



โรงเรียน
350 แห่ง



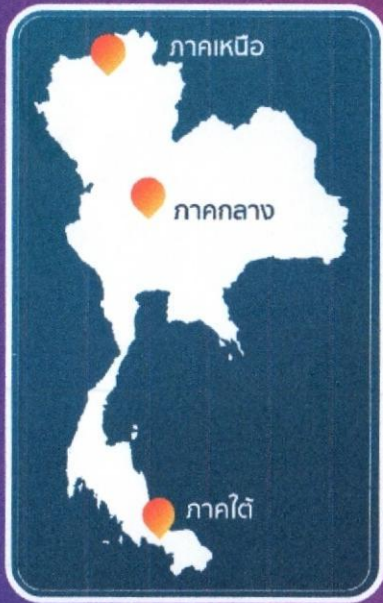
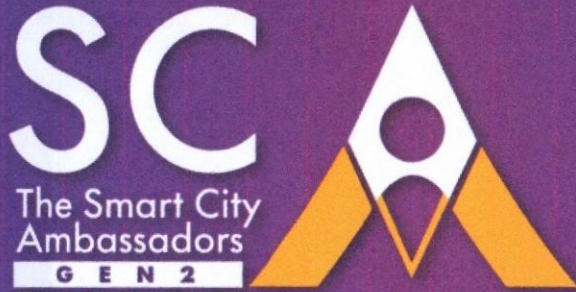
รถโรงเรียน
3,500 คัน



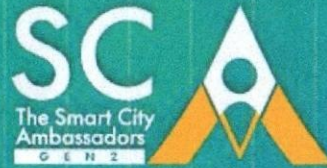
นักเรียน
35,000 คน



ผู้เกี่ยวข้อง
14,000 คน



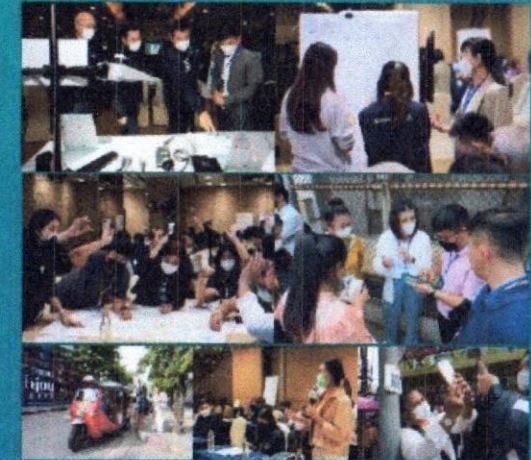
ช่องทางติดตามโครงการ
 Website: <http://sca.depa.or.th>
 Facebook: Smart City Thailand Office



THE SMART CITY AMBASSADORS 2

โครงการนักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ รุ่นที่ 2

โครงการยกระดับทักษะการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจ้างงานคนรุ่นใหม่รกรบ้านเกิดในฐานะนักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ (Smart City Ambassadors (SCA)) พร้อมด้วยบุคลากรหน่วยงานพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อน Smart City ระดับท้องถิ่นทั่วประเทศ ตลอดระยะเวลา 12 เดือน



เป้าหมายโครงการ

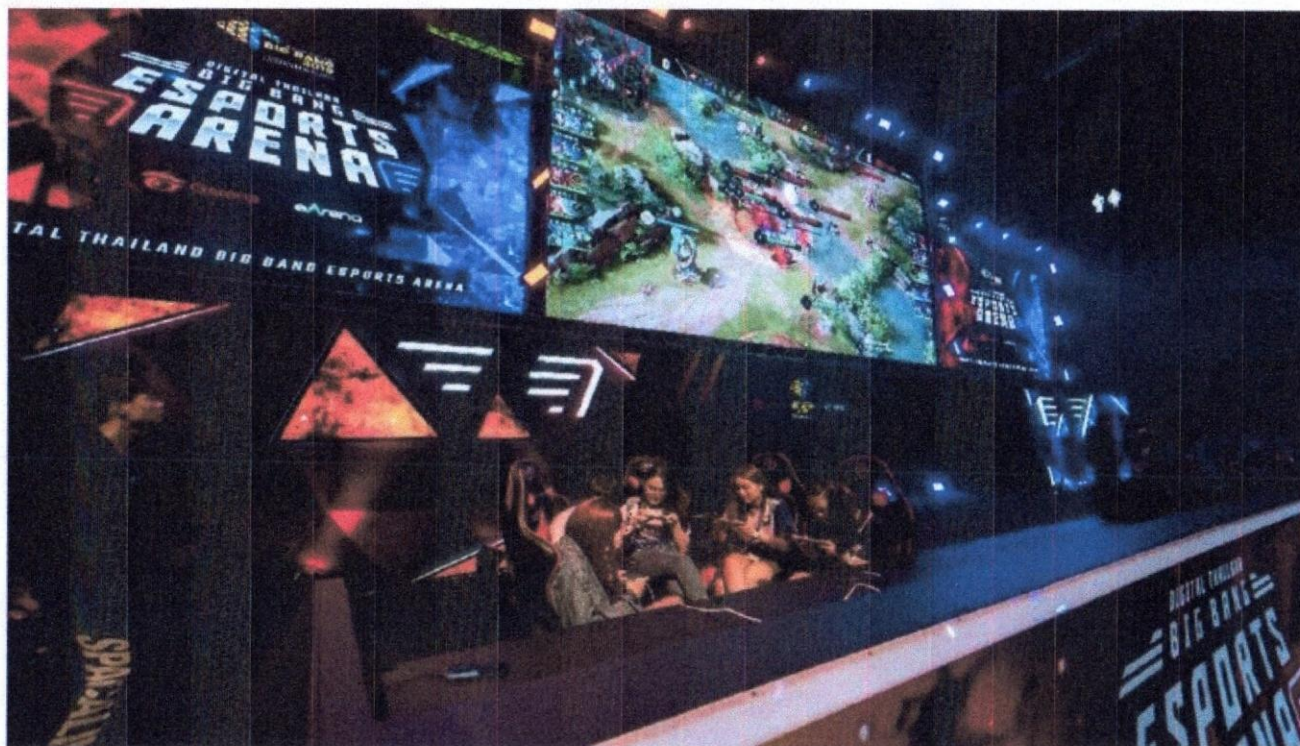
<p>เครือข่าย พัฒนาเมือง อัจฉริยะ:</p> <p>150</p> <p>Smart City Ambassadors</p> <p>ส่งเสริมให้เกิดกลไก การบูรณาการความ ร่วมมืออย่างยั่งยืน</p>	<p>ยกระดับทักษะและ จ้างงาน 150 คนรุ่น ใหม่กลับบ้านเกิด</p>	<p>150</p> <p>Smart City Captains</p> <p>ยกระดับทักษะ บุคลากรหน่วยงาน พัฒนาเมืองอัจฉริยะ:</p>	<p>150</p> <p>เขตส่งเสริม เมืองอัจฉริยะ:</p>	<p>50</p> <p>เมืองอัจฉริยะ:</p>	<p>3</p> <p>โครงการพัฒนา เมืองอัจฉริยะ: นำร่อง</p>
--	--	---	--	---------------------------------	--

E-SPORTS



ยกระดับอีสปอร์ตไทยสู่สากล

กิจกรรมเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่และผู้สนใจให้สามารถต่อยอดการสร้างอาชีพด้าน e-Sports ผ่านการยกระดับทักษะระดับให้เกิดการเรียนรู้ ปฏิบัติ ฝึกฝน เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่และผู้สนใจสามารถเข้าสู่วงการ e-Sports และพร้อมสู่การแข่งขันในระดับสากล



เยาวชนรุ่นใหม่ และ บุคคลทั่วไป



แพลตฟอร์มออนไลน์พัฒนาศักยภาพด้าน e-sports เพิ่มทักษะใหม่ รองรับอาชีพใหม่ในอนาคต

หลักสูตร
180 ชั่วโมง

ผู้เรียนออนไลน์
50,000 คน

บุคลากรในอุตสาหกรรม
นักกีฬา e-sports และ ผู้สนใจ



สร้างความรู้ความเข้าใจ และแรงบันดาลใจ ผ่านการแนะนำด้าน e-Sports จากเยาวชน สร้างทัศนคติที่ดีต่อครู และผู้ปกครอง

คู่มือ
เพื่อการเรียนรู้

กิจกรรม
30 โรงเรียน

ผู้รับรู้ / ร่วมกิจกรรม
81,000 คน

นักเรียน นักศึกษา
ครูอาจารย์ ผู้ปกครอง

นักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพ



พัฒนานักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพ เสริมทักษะความเป็นมืออาชีพ สร้างเครือข่าย ต่อยอดธุรกิจกับสตาร์ทอัพนักกีฬา

กิจกรรมพิเศษ:
30 ชั่วโมง

Event Day
DEMO &
Business Matching

นักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพสมัคร
10 ทีม
พร้อมก้าวสู่มืออาชีพ



พัฒนาทีมกีฬาอีสปอร์ตหน้าใหม่ ผ่านกิจกรรมการแข่งขัน e-Sports จากระดับภูมิภาคสู่ระดับประเทศ

Daily
Tournament
ผู้แข่งขันออนไลน์
2,520 คน

Influencer
Tournament
ผู้แข่งขันออนไลน์
300 คน

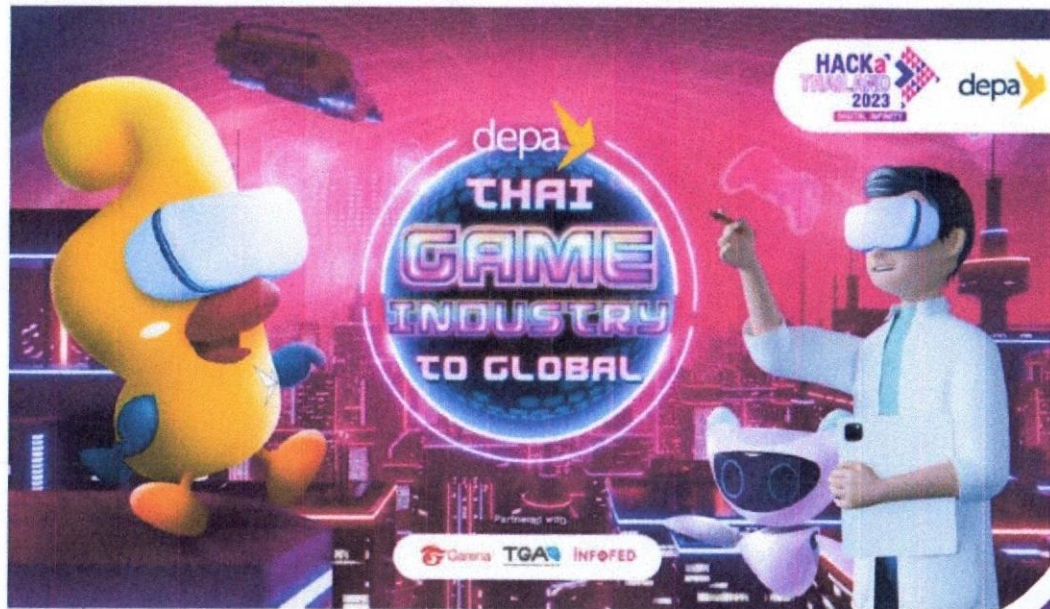
National
Tournament
ออนไลน์ / ออฟไลน์
1,500 คน



Thai Game Industry to Global

พลักดันอุตสาหกรรมเกมไทยสู่ตลาดโลก

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเกมของประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและพัฒนาเกม เพื่อเตรียมรับมือกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมเกมระดับโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเกมไทยมีโอกาสเจรจาทางการค้า จับคู่ธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างประเทศ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กับผู้ประกอบการ ดำเนินการผ่านสองกิจกรรม ได้แก่ (1) Game Online Academy และ (2) Game Accelerator Program



มืออาชีพสายเกม
นักเรียนนักศึกษา

สมัครเข้าร่วม
โครงการ
GAP

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกประมาณ 100 คน
ร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ
พร้อมรับคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ
เพื่อพัฒนาผลงาน

GAP Event Day
DEMO & Award
Business Matching



Game Online Academy

แพลตฟอร์มเรียนออนไลน์รวบรวมหลักสูตรกว่า 280 ชั่วโมง มากกว่า 4 หลักสูตร ครบจบในที่เดียว โดยเนื้อหาครอบคลุมทั้งด้านเกม (Game) และ Digital Content อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แอนิเมชัน (Animation), การออกแบบคาแรคเตอร์ (Character design) เป็นต้น

หลักสูตร
280
ชั่วโมง

ผู้เรียนออนไลน์
50,000 คน
นักพัฒนาและผู้ประกอบการเกม
เด็ก เยาวชน และ ผู้สนใจทั่วไป



Game Accelerator Program

กิจกรรมยกระดับทักษะเพื่อส่งเสริมสนับสนุนพลักดันบุคลากรให้เข้าสู่อุตสาหกรรมเกมไทย และต่อยอดไปยังเวทีระดับสากลสุดเข้มข้น ผ่านการยกระดับทักษะจากบริษัทเกมชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เช่น Nintendo GARENA สมาคมซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) และมีโอกาสในการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) กับกลุ่มนักลงทุน

ผู้ร่วมโครงการ
500 คน

นักพัฒนาและผู้ประกอบการเกม
นิสิต นักศึกษา
ผู้สนใจพัฒนาเกมก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ



ยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล การสร้างความตระหนักและมีความสามารถในการรับรู้ สำหรับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ที่กำลังหางาน ให้พร้อมต่อการประกอบอาชีพใหม่ในยุควิถีใหม่




6 หลักสูตร
150 ชั่วโมง



ผู้เรียน
24,800 คน
ประชาชนผู้ว่างงานและนักศึกษาจบใหม่



คัดเลือกผลงาน
5,000 ผลงาน
เพื่อจัดแสดง Showcase
งาน D Connexion

งาน D Connexion
Business Matching+Event 2 days

เพิ่มพูน Content และ Influencer หน้าใหม่ พร้อมได้รับการจ้างงาน



Digital Content & Digital Influencer Pitching
40 คน



Business Matching


- จัดคู่ธุรกิจ 50 บริษัท
- เข้าร่วม Matching 2,500 ราย
- เกิดการเจรจาธุรกิจ 100 ธุรกิจ

Etailgence Platform



แพลตฟอร์ม Big Data ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขายของออนไลน์บน e-commerce

- Big Data
- Seller Intelligence Dashboard
- Seller Financing



แพลตฟอร์มหลักสูตร
ที่ช่วยพัฒนาองค์ความรู้
ครอบคลุม 6 หลักสูตร

**INFLUENCER
CONTENT
CREATOR**

อบรมหลักสูตร



CONNEXION.
YOUR SHORTCUTS TO SUCCESS

จัดงานแถลงข่าว
Press Conference



ประชาสัมพันธ์

CONNEXION.
YOUR SHORTCUTS TO SUCCESS

สร้างการรับรู้
ประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการ
"แพลตฟอร์ม Connexion
ตลอดโครงการ

online
Basic • Intermediate • Advanced

**Roadshow
6 ภูมิภาค**

ต่อยอดนำผลงาน Digital Content และ Digital Influencer
กระจายเข้าสู่แพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทย **200,000** รายการ



โครงการ

“เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล”

กิจกรรมการสร้างความตระหนักและกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล นำระบบ Big Data และ โทเคนดิจิทัล (Digital Token) เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบที่ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับจากโควิด-19 ผ่าน โครงการ “เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล” กิจกรรมการสร้างความตระหนักและกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มภายใต้โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง ธนาคารข้อมูล และ โทเคนดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว (Digital Tourism Platform, Data Bank and Token)” แพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform)

- รวบรวมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว **มากกว่า 100,000 ราย**
- รวบรวมสินค้าและบริการ **มากกว่า 200,000 รายการ**
- สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ **มากกว่า 12,000,000,000 บาท/ปี**

เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชน ไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุค Data Economy รวมถึงการยกระดับการทำดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ให้กับผู้ประกอบการ **ไม่น้อยกว่า 5,500 ราย** ด้วยการใช้ Digital Coupon ผ่านกิจกรรม

ข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว 2,200 ราย จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 1,000 ราย จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ 1,000 ราย จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 1,000 ราย จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ 1,000 ราย จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



โครงการเปิดเมือง
เปิดท่องเที่ยวไทย
ด้วยดิจิทัล (Digital
Tourism) กิจกรรม
สร้างความตระหนัก
และกระตุ้นการใช้
ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
เพื่อเป็นตัวกลาง
เชื่อมต่อ
ผู้ประกอบการ
ท่องเที่ยวประเภท
ต่าง ๆ ทั่วไทย



Digital Tourism Business Matching

โดยนำ Digital Provider 50 ราย ไปพบปะเจรจา
ธุรกิจ ในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญๆ เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ
ไม่น้อยกว่า 100 การเจรจาธุรกิจ/ภูมิภาค

Digital Tourism Fair

สร้างพื้นที่ส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการด้าน
การท่องเที่ยว และ **ดึงดูดผู้บริโภคซื้อสินค้าและ
บริการ ผ่าน Digital Token**

การส่งเสริมการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีฯ ด้านการท่องเที่ยว

ผ่าน Digital Coupon
ไม่น้อยกว่า **5,500** ราย

Digital Tourism Business Matching
5 ภูมิภาคๆ ระยะเวลา: 2 วัน

Campaign Marketing
4 ครั้ง

Digital Tourism Fair
2 ครั้ง ระยะเวลา: 2 วัน
ในพื้นที่ กรุงเทพฯ/นนทบุรี

Press conference (Pre - Post)
2 ครั้ง

การส่งเสริมการ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฯ
ด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมพัฒนา
ศักยภาพนักพัฒนา
ระบบดิจิทัลภาคใต้

Campaign Marketing

กิจกรรม CEO Networking: Travel Agency (Thailand), CEO Networking: Travel Agency (International), Campaign Marketing: ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวไทย และ Influencer Meeting (Thailand/Inter)

สร้างความตระหนักและกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มภายใต้โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง ธนาคารข้อมูล และโทเคนดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว

Press conference (Pre - Post)

เปิดตัวโครงการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มธุรกิจและกลุ่มเป้าหมายที่มีผลงานเข้าร่วมกิจกรรม Business Matching และแถลงความสำเร็จโครงการฯ เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใช้งานแพลตฟอร์มกลาง ธนาคารข้อมูล และ โทเคนดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ นักพัฒนาระบบดิจิทัล ภาคใต้

แถลงข่าวเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม และ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพนักพัฒนาระบบดิจิทัล ภาคใต้ จำนวน 60 ราย เพื่อยกระดับความรู้ และทักษะด้านการพัฒนาระบบดิจิทัลให้แก่มีขีด/นักศึกษากว่า 100 คน หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สร้างโอกาสในการได้รับการจ้างงานหรือเปลี่ยนงาน โดยมีการเพิ่มพูนทักษะ (Upskill, Reskill และ New Knowledge)

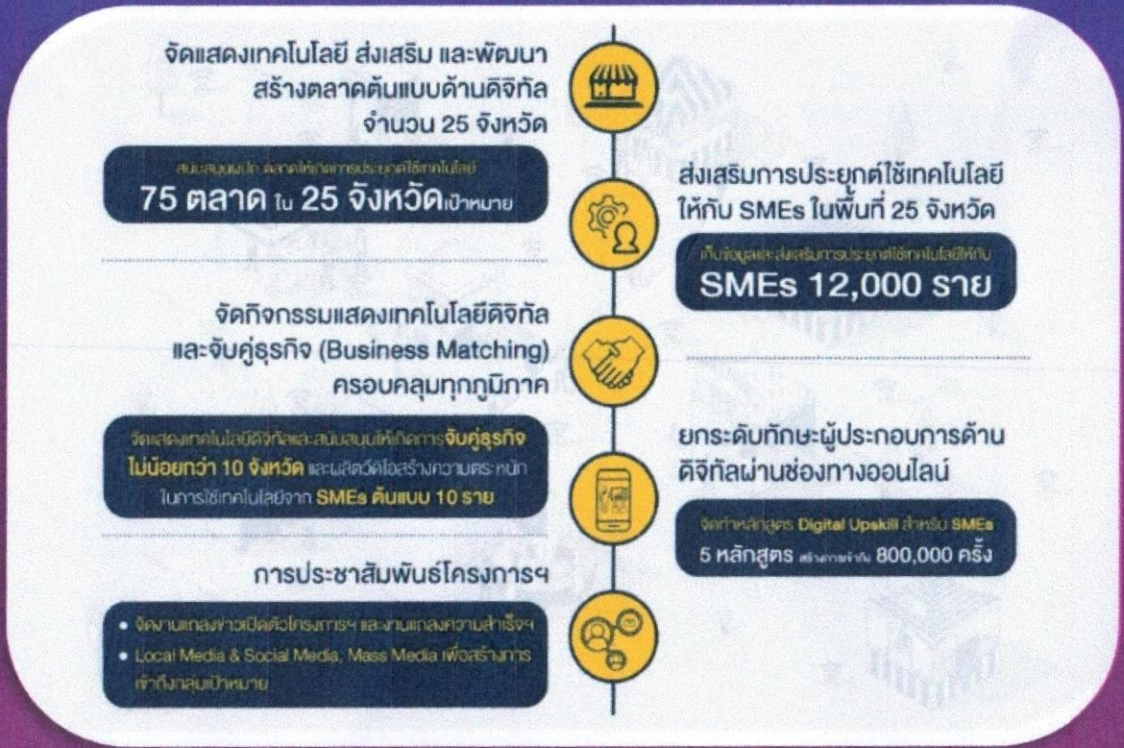




TRANSFORM

ตลาดสดยุควิถีใหม่

โครงการตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล) ดำเนินการสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมตลาด ได้แก่ ผู้ประกอบการเจ้าของตลาด พ่อค้าแม่ค้า หาบแร่แผงลอย รวมไปถึงผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่พื้นที่เป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งส่งเสริมความรู้ในการใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ ด้วยหลักสูตรออนไลน์ จำนวน 5 หลักสูตร และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้



Health Link

Thailand Health Information Exchange Platform

เชื่อมต่อการรักษา ทุกที่ ทุกไทย



รักต้อง "LINK"

รักใคร่ให้คลิก Health Link

โครงการรณรงค์ให้คนไทยร่วมลงทะเบียน Health Link ระบบเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพ ยกระดับสาธารณสุข ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ



ประโยชน์ของ Health Link

ประหยัดเงินและเวลาในการตรวจซ้ำเมื่อผู้ป่วยเข้ารับการรักษาในต่างโรงพยาบาล ประหยัดเวลาและเพิ่มความสะดวกในการถ่ายโอนข้อมูลประวัติการรักษาแพทย์สามารถรักษาผู้ป่วยได้อย่างปลอดภัยและรวดเร็วมากขึ้นแสดงข้อมูลสำคัญสำหรับการรักษาชีวิตในกรณีฉุกเฉิน



สถานพยาบาลที่เข้าร่วม
จำนวน 1,000 แห่ง



สถานพยาบาลที่ดำเนินการแล้ว
จำนวน 100 แห่ง



ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ
จำนวน 100,000 ราย

Health Link (เฮลท์ลิงก์)

ระบบเชื่อมโยงส่งต่อข้อมูลประวัติการรักษาของผู้ป่วยระหว่างโรงพยาบาล เพื่อรับการรักษาในโรงพยาบาลทั่วประเทศได้โดยไม่ต้องขอข้อมูลจากโรงพยาบาลเดิม ทำให้แพทย์เข้าถึงข้อมูลได้ทันทีเพื่อวางแผนการรักษาได้แม่นยำและรวดเร็ว

ขั้นตอนการสมัคร Health Link



แอปพลิเคชัน
"เข้าถึง"



เลือกเมนู
"กรณีสภาพ"



เลือกเมนู
"Health Link"



FAHFON SENSE

เมืองอัจฉริยะ

รู้ทันสภาพอากาศ มลพิษ และภัยธรรมชาติ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ



สถานีวัดอากาศ ฟัน และคาร์บอนอัจฉริยะ
FAHFON SENSE

วัด 17 ตัวแปร ฟ้าฝน ฟัน คาร์บอน แสง



ครอบคลุม 5 เมืองเกษตรนิคม
ทั้งหมดที่ 8 จุดประสงค์



ไม่ต้องมี WIFI



ไม่มีค่าบริการ
รายเดือน



ไม่ต้องเสียบปลั๊กไฟ



ดูข้อมูลทาง
App "ฟ้าฝน"



ใช้งานได้มากกว่า
100 ประเทศ



มี GPS
ระบุตำแหน่ง



แอปพลิเคชันฟ้าฝน เกิดจากการรวบรวมฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านสภาพภูมิอากาศ ในเขตเส้นศูนย์สูตรของภาคเอกชน พสานกับความร่วมมือจากภาครัฐ ซึ่งความพิเศษมากกว่าการพยากรณ์อากาศทั่ว ๆ ไป เนื่องจากสามารถพยากรณ์อากาศได้อย่างแม่นยำ จากบริษัท ซีพีเอส เวิร์ด จำกัด และ บริษัท ซีพีเอส อะกรี จำกัด ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

CONTACT US



สอบถามเพิ่มเติม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000



086-430-2278



dnr-un@depa.or.th

