

รายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ครั้งที่ 1
ของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ 1 : บทสรุปผู้บริหาร

ตามแนวทางการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตลอดจนการดำเนินการตามนโยบายสำคัญที่ส่วนราชการดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเกิดการใช้ประโยชน์จากผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการแล้วเป็นระยะเวลาพอสมควร โดยติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ได้แก่ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความยั่งยืนของโครงการ และผลกระทบจากการดำเนินโครงการ รวมทั้งความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐราชการ (ค.ต.ป.) Top Down ลงมา ให้ ค.ต.ป. ประจำกระทรวง ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่มโครงการ ดังนี้

1) โครงการตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2560

ค.ต.ป. ได้กำหนดแผนงานบูรณาการให้ ค.ต.ป. ประจำกระทรวงดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล จำนวน 2 แผนงาน โดยเป็นแผนงานด้านสังคม 1 แผนงาน และแผนงานด้านเศรษฐกิจ 1 แผนงาน ได้แก่ แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ และแผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ไม่มีโครงการภายใต้แผนบูรณาการทั้ง 2 แผน

2) โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์กระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2560

สำหรับกระทรวงที่ไม่มีโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการตามข้อ 1) ให้ ค.ต.ป. ประจำกระทรวง ต้องคัดเลือกโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำคัญตามที่ ค.ต.ป. กำหนดมาตรวจประเมินฯ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ ค.ต.ป. กำหนดสำหรับกระทรวงพาณิชย์ คือ

- โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โครงการภายใต้ “ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม” อย่างน้อย 3 โครงการ ซึ่ง ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์ คัดเลือกแล้วปรากฏรายชื่อโครงการ ดังนี้

1. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ (คน.)
2. โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (คน.)
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูปและสินค้าฮาลาล (สค.)

โดยให้จัดส่งรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ครั้งที่ 1 ภายในเดือนเมษายน 2561

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โครงการภายใต้ “ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ” อย่างน้อย 3 โครงการ ซึ่ง ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์ คัดเลือกแล้วปรากฏรายชื่อโครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่ (สค.)
2. โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)
3. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (ทป.)

โดยให้จัดส่งรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ครั้งที่ 2 ภายในเดือนกันยายน 2561

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงพาณิชย์ (ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์) จึงได้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ซึ่งปรากฏผลการประเมิน รวมทั้งข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ ของกรมการค้าภายใน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 220.40 ล้านบาท โดยสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณตามแผนที่ตั้งไว้และมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 181.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.03 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ซึ่งการดำเนินโครงการเป็นการจัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นที่จำเป็นในการครองชีพ โดยจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าท้องตลาด โดยเฉลี่ยร้อยละ 30 ซึ่งผลการดำเนินโครงการ พบว่า กรมฯ สามารถดำเนินการจัดงานจำหน่ายสินค้าทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 1,481 ครั้ง ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (955 ครั้ง) ซึ่งผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาจำหน่ายสามารถจำหน่ายสินค้าได้เป็นเงิน 976.48 ล้านบาท และมีประชาชนเข้าร่วมงาน จำนวน 2.67 ล้านคน สามารถซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพได้ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดโดยเฉลี่ยร้อยละ 30 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น การประเมินผลลัพธ์และผลผลิตของโครงการ จึงอยู่ในระดับดีมาก อีกทั้ง การดำเนินการมีความโปร่งใส และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ โดยมีข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

โครงการธงฟ้าราคาประหยัดเป็นโครงการที่เกิดจากนโยบายรัฐบาล และเป็นการใช้เงินงบประมาณไปอุดหนุนเพื่อให้สามารถขายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูกกว่าท้องตลาด แต่เป็นมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยที่ไม่ยั่งยืน ดังนั้น รัฐบาลควรปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาโครงการไปสู่โครงการที่ยั่งยืน เช่น โครงการธงฟ้าประชารัฐ หรืออาจเป็นโครงการใหม่ เช่น การพัฒนาแหล่งทำกินของประชาชนในพื้นที่ด้อยโอกาสให้มีประสิทธิภาพ เช่น การตลาดเคลื่อนที่ (Mobile Unit) เพื่อให้คำแนะนำอาชีพ และสร้างตลาดให้กับชุมชน รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและนำไปพัฒนาตนเองให้มากขึ้น เป็นต้น

1.2 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงมหาดไทย ในฐานะผู้รับผิดชอบในพื้นที่ หรือหน่วยงานอื่นที่มีความต้องการให้มีการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัด ควรจัดทำแผนระยะยาวในการจัดงานธงฟ้าฯ ให้ชัดเจน โดยบูรณาการกับกรมการค้าภายในในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการธงฟ้าฯ

1.3 ข้อเสนอแนะต่อผู้รับผิดชอบโครงการ

(1) จากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการ พบว่า มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลายข้อ และเป็นวัตถุประสงค์ที่กว้าง ทำให้การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผลตัวชี้วัดไม่อาจครอบคลุมวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน โดยในการจัดทำควรคำนึงด้วยว่าตัวชี้วัดผลลัพธ์จะเป็นอย่างไร รวมถึงวิธีการจัดเก็บข้อมูลประกอบการประเมินผลอย่างเป็นระบบ

(2) จากการลงพื้นที่ของผู้ตรวจสอบภายในกระทรวงฯ ในบางจังหวัดไม่พบหลักฐานเพื่อใช้ในการให้ตรวจสอบการกำหนดราคาอ้างอิง หรือราคาตลาดของสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ ที่นำมาใช้เป็นฐานคำนวณราคาที่ถูกกว่าราคาตลาด 30 % ดังนั้น ผู้ดำเนินโครงการ ควรมีเอกสารอ้างอิงเพิ่มเติมในการกำหนดราคาตลาดเพื่อเป็นหลักฐานให้สามารถตรวจสอบได้

2. โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ของกรมการค้าภายใน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 96.57 ล้านบาท โดยมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 82.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.10

ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ซึ่งผลการดำเนินโครงการ พบว่า มีการปรับแผนและเป้าหมายการดำเนินโครงการ โดยได้มีการจัดตลาดนัดข้าวและพืชไร่ จำนวน 33 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 58.93 ของจังหวัดเป้าหมาย 56 จังหวัด ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 55) และจำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในระบบตลาด และเข้าใจโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล ร้อยละ 49.51 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 20) นอกจากนี้ การดำเนินโครงการได้ปรากฏผลผลิต/ผลลัพธ์อื่นๆ ได้แก่

- เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 81.60

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายผลผลิตได้สูงกว่าราคาตลาด 100 – 800 บาท

ดังนั้น การประเมินผลลัพธ์ของโครงการ จึงอยู่ในระดับดีมาก อีกทั้งการดำเนินการมีความโปร่งใส และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ โดยมีข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

(1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสินค้าเกษตร ควรต้องบูรณาการแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารและวางแผนร่วมกัน

(2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแผนยุทธศาสตร์เร่งด่วนระยะกลางและระยะยาว เพื่อให้มีความต่อเนื่องมากกว่าการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือกำหนดปีต่อปี

2.2 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้อง

(1) กำหนดหน่วยงานหลักที่เป็นเจ้าภาพแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น

(2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรวางแผนการผลิตและการตลาดข้าวแบบครบวงจร โดยใช้แนวทางตลาดนำการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

2.3 ข้อเสนอแนะต่อผู้รับผิดชอบโครงการ

กรมการค้าภายใน ควรดำเนินการ ดังนี้

(1) ประสานให้จังหวัดเป้าหมายจัดทำแผนการจัดตลาดนัดให้สอดคล้องกับพื้นที่ และช่วงระยะเวลาผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก

(2) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้เกษตรกรในการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว การลดความชื้นข้าว การชั่งตวงวัด

(3) จากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการ พบว่า มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลายข้อ และเป็นวัตถุประสงค์ที่กว้าง ทำให้การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผลตัวชี้วัดไม่อาจครอบคลุมวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน โดยในการจัดทำควมค้ำนี้ด้วยว่าตัวชี้วัดผลลัพธ์จะเป็นอย่างไร รวมถึงวิธีการจัดเก็บข้อมูลประกอบการประเมินผลอย่างเป็นระบบ

3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูปและสินค้าฮาลาล ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 70.82 ล้านบาท โดยสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ

ภายในปีงบประมาณตามแผนที่ตั้งไว้และมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 68.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.22 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ซึ่งผลการดำเนินโครงการ พบว่า มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ จำนวน 586 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (415 ราย) และมีส่วนช่วยผลักดันให้มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.20 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 3) นอกจากนี้ การดำเนินโครงการได้ปรากฏผลผลิต/ผลลัพธ์อื่นๆ ได้แก่

- มูลค่าการส่งออกสิ่งปฐุรอาหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับปี 2558
- ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามร้อยละ 80.50 เห็นว่าประเทศไทยเป็นผู้ผลิต

สินค้าอาหารคุณภาพได้มาตรฐานสากลรายสำคัญสู่ตลาดโลก

- ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ร้อยละ 74.78
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจของในภาพรวมของการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับดีและดีมาก

ถึงร้อยละ 97.82

- มูลค่าการสั่งซื้อรวมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประมาณ 334 ล้านบาท
- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.thaiselect.com เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 36.98
- จำนวนผู้รับรู้ (Audience) ในการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหาร ธุรกิจบริการร้านอาหารไทย

Thai SELECT ในทุกกิจกรรมประมาณ 46 ล้านคน

ดังนั้น การประเมินผลลัพธ์และผลผลิตของโครงการ จึงอยู่ในระดับดีมาก อีกทั้งการดำเนินการมีความโปร่งใส และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ โดยมีข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้อง

การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ และเป็นสินค้าที่มีศักยภาพได้รับการยอมรับในตลาดโลก ดังนั้น สำนักงานประมาณ ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณสำหรับการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสินค้าอาหารและร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในตลาดโลกมากขึ้น รวมทั้งช่วยยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นครัวโลก

3.2 ข้อเสนอแนะต่อผู้รับผิดชอบโครงการ

(1) ผู้จัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศจัดสรรพื้นที่ให้ประเทศไทยอย่างจำกัด ไม่เพียงพอ กับความต้องการของผู้ประกอบการและเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในการขายสินค้าและผู้ประกอบการเสียโอกาสจากการที่ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเท่าที่ควร เพราะต้องเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าร่วมโครงการแทน ดังนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ควรพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- (1.1) ควรเจรจาขอขยายพื้นที่สำหรับเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้น
- (1.2) พิจารณาจัด Parallel Show หรือ Mini Exhibition ในบริเวณใกล้เคียงการจัดงาน
- (1.3) ขอความร่วมมือกระทรวงการต่างประเทศช่วยผลักดันให้ได้รับจัดสรรพื้นที่ในงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น

(2) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า THAIFEX เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นงานระดับนานาชาติที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นอย่างมาก ดังนั้น กรมฯ ควรพิจารณาขยายพื้นที่การจัดงาน THAIFEX สำหรับสินค้าอาหารฮาลาลให้มากขึ้น เพราะเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยประชาสัมพันธ์และผลักดันการส่งออกสินค้าอาหารฮาลาล ของไทยได้เป็นอย่างดี

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนราชการ

1. กระทรวงพาณิชย์
2. ข้อมูลพื้นฐานของกระทรวง
 - 2.1 หน่วยงานในความรับผิดชอบ
 - 2.1.1 ส่วนราชการในสังกัด
 - (1) สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
 - (2) กรมการค้าต่างประเทศ
 - (3) กรมการค้าภายใน
 - (4) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 - (5) กรมทรัพย์สินทางปัญญา
 - (6) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
 - (7) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 - (8) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

2.1.2 หน่วยงานในกำกับ (องค์การมหาชน)

- (1) ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
- (2) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

2.1.3 รัฐวิสาหกิจ

องค์การคลังสินค้า

2.1.4 องค์การของรัฐที่เป็นอิสระ

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า

2.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ : เศรษฐกิจการค้าเติบโตจากฐานรากสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ภายในปี 2564

พันธกิจ

- 1) ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้า โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และเศรษฐกิจภาคการค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับอย่างครบวงจร
- 2) พัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง โดยการส่งเสริมการสร้างอาชีพ พัฒนาธุรกิจท้องถิ่น และขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการชุมชนและเกษตรกร
- 3) พัฒนาระบบการค้าให้มีความเป็นธรรมและมีมาตรฐาน สนับสนุนการประกอบธุรกิจด้วยโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบสากล
- 4) มุ่งส่งเสริมการค้า การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกับระบบการค้าโลก โดยสร้างการยอมรับในสินค้าและบริการของไทยพร้อมทั้งขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกรูปแบบ

2.3 เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ : เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

เกษตรกรและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
เป้าประสงค์

- (1) เพิ่มศักยภาพชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง
- (2) ผู้ประกอบการ/เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายสินค้า/บริการและมีรายได้เพิ่มขึ้น
- (3) บรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับยุคดิจิทัล
เป้าประสงค์ : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ
เป้าประสงค์

- (1) ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจในต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- (2) ประเทศไทยเป็นฐาน เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนที่สำคัญในอนุภูมิภาคและเอเชีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ : องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

2.4 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	งบประมาณ ปี 2560	งบประมาณ ปี 2561	เพิ่ม/ลด จากปี 2559		สัดส่วน %
			จำนวน	%	
รวมทั้งสิ้น (1. + 2. + 3.)	8,913.64	8,650.16	-236.48	-2.96	100
รวม (1. + 2.)	7,092.42	7,073.75	-18.67	-0.26	81.78
1. หน่วยงานในสังกัด (ส่วนราชการ)	6,596.79	6,533.94	-62.84	-0.95	75.54
1.1 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	1,406.68	1,531.11	124.43	8.85	17.70
1.2 กรมการค้าต่างประเทศ	437.31	406.85	-30.46	-6.97	4.70
1.3 กรมการค้าภายใน	966.43	883.91	-82.52	-8.54	10.22
1.4 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	342.40	328.69	-13.71	-4.00	3.80
1.5 กรมทรัพย์สินทางปัญญา	452.85	376.80	-76.05	-16.79	4.36
1.6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	660.89	601.05	-59.84	-9.05	6.95
1.7 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	2,238.13	2,241.87	3.74	0.17	25.92
1.8 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	92.10	163.67	71.56	77.70	1.89
2. หน่วยงานในกำกับ (องค์การมหาชน)	495.63	539.81	44.17	8.91	6.24
2.1 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	370.09	408.24	38.15	10.31	4.72
2.2 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	125.55	131.57	6.02	4.80	1.52
3. รัฐวิสาหกิจ	1,821.22	1,576.40	-244.81	-13.44	18.22
3.1 องค์การคลังสินค้า	1,821.22	1,576.40	-244.81	-13.44	18.22

ที่มา : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ 3 : ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรีและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลฯ จากห้วงเวลาปีงบประมาณ พ.ศ 2559 – 2560

ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า
<p>1. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี จากรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ดังนี้</p> <p>1.1 <u>แผนงานบูรณาการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</u></p> <p>- ส่วนราชการต่างๆ ควรให้ความสำคัญในการดูแลด้านมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Security) เพิ่มมากขึ้น</p> <p>1.2 <u>การบูรณาการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</u></p> <p>- รัฐบาลควรมอบหมายให้ BOI พิจารณาการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการเพื่อเป็นการจูงใจนักลงทุนและกระทรวงพาณิชย์เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้คำปรึกษาข้อมูลการลงทุนให้กับภาคเอกชน</p>	<p>- ส่วนราชการต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลด้านมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Security) โดยมีหลายหน่วยงานได้ดำเนินการตามมาตรฐานสากล ISO 27001 ด้วยแล้ว</p> <p>กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ การฝึกอบรม สัมมนาให้ความรู้กับผู้ประกอบการ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับให้คำปรึกษาแนะนำด้านการค้าการลงทุนแก่ผู้สนใจด้วย</p>
<p>2. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของ ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้รายงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ในการรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ครั้งที่ 2)</p> <p><u>โครงการขยายการค้า การลงทุนชายแดน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ของกรมการค้าต่างประเทศ</u></p> <p>1. โครงการได้กำหนด “มูลค่าการค้าชายแดนขยายตัวร้อยละ 3-5 เมื่อเทียบกับปีก่อน” เป็นตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการ แต่มูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้นเป็น</p>	<p>1.1 กรมฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนในทุกกิจกรรมที่นำมาใช้ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการขยายการค้า การลงทุนชายแดน และเขต</p>

ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า
<p>มูลค่าการค้าชายแดนในภาพรวมของประเทศที่เกิดจากปัจจัยสนับสนุนหลายอย่างทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งไม่ได้เป็นผลที่เกิดจากการดำเนินโครงการ แต่เพียงอย่างเดียว ดังนั้น ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีการประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวให้ชัดเจนเพื่อประโยชน์ในการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ และปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป</p> <p>2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน กรมฯ ควรดำเนินการ ดังนี้</p> <p>2.1 ส่วนราชการควรขยายผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับระเบียบและวิธีการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า หรือ Form D (ภายใต้ ATIGA) ของไทยไปยังจังหวัดชายแดนในภูมิภาคต่างๆ และเชิญเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศเพื่อนบ้านเข้าร่วมกิจกรรมด้วย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและมีการประสานงานที่สะดวก รวดเร็วขึ้น</p> <p>2.2 การจัดกิจกรรมต่างๆของกรมฯ เช่นการจับคู่ธุรกิจ ควรเชิญผู้แทนกรมศุลกากรเข้าร่วมกิจกรรมด้วย</p>	<p>พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (2) จำนวนครั้งที่มีการลงพื้นที่ชายแดน (3) จำนวนเครือข่ายของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เพิ่มขึ้น (4) จำนวนครั้งที่มีการจัดงานมหกรรมการค้าชายแดน (5) จำนวนครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน <p>1.2 กรมฯ ได้ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ โดยพบว่า มียอดรวมมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจการค้าและการลงทุนชายแดน เช่นสามารถขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ประเภท Form D เพื่อส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน หรือประเภท Form E เพื่อส่งออกผ่านแดนไปยังประเทศจีนได้เพิ่มขึ้น</p> <p>2.1 การจัดอบรม/สัมมนา ในปีงบประมาณ 2561 กรมฯ มีแผนงานดำเนินกิจกรรมในทุกภูมิภาค เช่น สระแก้ว นครพนม ตาก นราธิวาส เชียงราย ตราด สงขลา และกาญจนบุรี เป็นต้น โดยได้ให้ความรู้ผู้ประกอบการทั้ง SMEs Startup หรือ กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการค้าต่างประเทศ เช่น การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า มาตรการส่งออก/นำเข้าสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้ในช่วง 6 เดือนแรกได้ดำเนินการไปแล้วไม่ต่ำกว่า 7 จังหวัด</p> <p>2.2 การจัดกิจกรรมต่างๆของกรมฯ อาทิ การประชุมภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ชายแดน นั้น ได้มีการเชิญผู้แทนกรมศุลกากรเข้าร่วมด้วย เพื่อร่วมพิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ อาทิ การเก็บภาษีศุลกากรที่ไม่เป็นธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและการขนส่งสินค้าเลี้ยงภาษีข้ามพรมแดน และการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น จะมีผู้แทนกรมศุลกากรเข้าร่วมในฐานะที่เป็นกรรมการ</p>

ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า
<p>2.3 การกำหนดเป้าหมายกิจกรรม YEN-D (ภายใต้โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) ควรคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีคุณภาพและสร้างเป็นเครือข่าย จะทำให้เกิดการเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพราะผลลัพธ์อาจจะไม่สามารถเห็นผลได้แบบปีต่อปี นอกจากนี้ ควรขยายกิจกรรมให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการค้าชายแดนทางภาคใต้ด้วย</p>	<p>อยู่แล้ว</p> <p>2.3 กิจกรรม YEN-D กรมฯ ได้มีวิธีการอย่างเข้มงวดในการคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพเข้าร่วมโครงการ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติต่างๆ อาทิ ศักยภาพทางภาษาอังกฤษ ผลประกอบการของกิจการ รวมถึงพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการว่าเป็นทายาทหรือเจ้าของธุรกิจจริง มีตำแหน่งหน้าที่ในกิจการและมีอำนาจในการตัดสินใจโดยไม่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างจากกิจการและสำหรับการติดตามประเมินผลจากการเข้าร่วมโครงการ นั้น กรมฯ ได้มีการติดตามประเมินผลทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในการแจ้งผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจผ่านการสื่อสารในหลายรูปแบบ อาทิ ทางแอปพลิเคชันไลน์ และทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2558 ได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ระหว่างกันจำนวน 860 คน เกิดมูลค่าการลงทุนกว่า 2,800 ล้านบาท</p> <p>นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้มีแผนดำเนินการที่จะจัด YEN-D Program at the Frontier ระหว่างจังหวัดชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะเริ่มที่ภาคใต้ของไทย-มาเลเซีย ในวันที่ 16-20 กรกฎาคม 2561 พร้อมกับงานมหกรรมการค้าชายแดนภายใต้กรอบความร่วมมือการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย (IMT-GT) และ BIMP-EAGA ณ จังหวัดสงขลา และครั้งต่อไป จะมีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับ สปป.ลาว ที่จังหวัดหนองคาย รวมทั้งภาคตะวันออกกับกัมพูชา ที่จังหวัดสระแก้ว</p> <p>ทั้งนี้ กรมฯ จะได้นำข้อเสนอแนะของ ค.ต.ป. ไปปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป</p>
<p><u>โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา</u></p> <p>1. ผู้รับผิดชอบโครงการ ควรเริ่มดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ได้รับทราบวงเงินงบประมาณที่รับจัดสรรและสามารถกำหนดผู้กักกันได้ เมื่อได้รับอนุมัติเงินงวดจากสำนักงานประมาณ</p>	<p>1. กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำขอบเขตงาน ระหว่างเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ e-bidding ระหว่าง มกราคม - กุมภาพันธ์ 2560

ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า
<p>2. ผู้รับผิดชอบ ควรให้ความสำคัญกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต ผลลัพธ์/ค่าเป้าหมาย และแผนปฏิบัติงาน ที่ชัดเจนและครอบคลุมวัตถุประสงค์ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูล (ผู้ประกอบการ/ผู้รับประโยชน์) เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลสำเร็จของโครงการและปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป</p> <p>3. ส่วนราชการต่างๆ ควรร่วมกันกำหนดหลักสูตรกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ รวมทั้งมีการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ เพื่อให้การพัฒนา มีการส่งต่อกัน</p>	<p>- ลงนามสัญญาจ้าง 15 มีนาคม 2560</p> <p>- สิ้นสุดสัญญา 10 กันยายน 2560</p> <p>2. กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือผู้ประกอบการกลุ่มอาหารและเกษตร จำนวน 633 ราย ที่ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา มีการรวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการลงฐานข้อมูล และจัดทำหนังสือรวมผลงานจากโครงการ รวมถึงตัวผู้เข้าร่วมโครงการให้ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่กรมทรัพย์สินทางปัญญามีความร่วมมือกับอุตสาหกรรมค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Big C และ SCG Trading อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมการใช้และการวิเคราะห์ข้อมูลฐานข้อมูลสิทธิบัตร เพื่อให้การวิจัยพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ TLOs หน่วยงานวิจัย นักวิจัยอิสระ นักประดิษฐ์อิสระ และผู้ประกอบการ SMEs ดำเนินไปอย่างมีกลยุทธ์และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</p>
<p><u>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</u></p> <p>1. การดำเนินงานเกิดความล่าช้าในขั้นตอนของการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้การดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ ในภาพรวมไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ดังนั้น ผู้รับผิดชอบโครงการ ควรเริ่มดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ได้รับทราบวงเงินงบประมาณที่รับจัดสรรและสามารถออกนี้ผูกพันได้เมื่อได้รับอนุมัติเงินงวดจากสำนักงบประมาณ</p> <p>2. โครงการส่วนใหญ่กำหนดวัตถุประสงค์ไว้กว้างทำให้การกำหนดกิจกรรม ผลผลิตและผลลัพธ์ไม่ครอบคลุม</p>	<p>1. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ 2561 โดยปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ซึ่งการจัดซื้อจัดจ้างภายใต้ พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างฯ มีขั้นตอนการดำเนินงานใช้ระยะเวลาเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการเป็น 270 วัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ ทำให้การดำเนินโครงการไม่อยู่ภายในปีงบประมาณ 2561 ทั้งนี้ กรมจะดำเนินงานให้ครบถ้วน ถูกต้อง พร้อมทั้งเร่งรัดให้การดำเนินงานแล้วเสร็จภายในกำหนดไม่ให้เกิดความล่าช้าต่อไป</p> <p>2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ให้ความสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพและเชิง</p>

ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า
<p>วัตถุประสงค์ อีกทั้งบางโครงการไม่มีการกำหนดผลลัพธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ทำให้ไม่สามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้ ดังนั้น ผู้รับผิดชอบควรให้ความสำคัญกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต ผลลัพธ์/ค่าเป้าหมาย และแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนและครอบคลุมวัตถุประสงค์ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูล (ผู้ประกอบการ/ผู้รับประโยชน์) เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลสำเร็จของโครงการและปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป</p> <p>3. ส่วนราชการต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ดำเนินโครงการจัดการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา และการให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อการเสริมสร้างความรู้ และพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ และประชาชนทั่วไป ดังนั้น ส่วนราชการต่าง ๆ ควรร่วมกันกำหนดหลักสูตรกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน ตั้งแต่ระดับ ต้นน้ำ กลางน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งมีการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ เพื่อให้การพัฒนา มีการส่งต่อกัน</p>	<p>ปริมาณให้มีความชัดเจนและครอบคลุมวัตถุประสงค์ ตามแผนยุทธศาสตร์ของกรม โดยในการกำหนดตัวชี้วัดบางโครงการกำหนดได้ทั้งตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ</p> <p>3. ในปีงบประมาณ 2561 การจัดทำหลักสูตรการอบรมสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายของกรม ในส่วนของภายในกระทรวงพาณิชย์กรมได้หารือร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยกำหนดหลักสูตรกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกันและเชื่อมโยงกัน เช่น ผู้ประกอบการที่ใช้ e-Commerce เป็นช่องทางการขายภายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในส่วนของหน่วยงานภายนอก กรมได้หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมการค้า สถาบันการศึกษ โดยกำหนดหลักสูตรด้านการพัฒนาการบริหารจัดการ การจัดทำบัญชีและการใช้ข้อมูลทางบัญชีการเงินในการบริหารธุรกิจ เป็นต้น</p> <p>การจัดทำฐานข้อมูลของกรมฯ โดยกองต่าง ๆ จะจัดเก็บข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการไว้เป็นรูปแบบเดียวกัน และนำส่งเข้าฐานข้อมูล DBD Portal ของกรม เพื่อให้มีการบูรณาการในการส่งเสริมและพัฒนาร่วมกัน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการส่งเสริมพัฒนาต่อไป</p>
<p><u>โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</u></p> <p>โครงการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้กว้าง ทำให้การกำหนดกิจกรรม ผลผลิตและผลลัพธ์ไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ อีกทั้ง โครงการไม่มีการกำหนดผลลัพธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ทำให้ไม่สามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้ ดังนั้น ผู้รับผิดชอบ ควรให้ความสำคัญกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต ผลลัพธ์/ค่าเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน ที่</p>	<p>โลจิสติกส์เป็นธุรกิจบริการ ต่างจากสินค้าที่สามารถสรุปผลการซื้อขายได้ชัดเจน ในขณะที่การสรุปมูลค่าการเจรจาการค้าสำหรับธุรกิจบริการ ต้องอาศัยการติดตามผลอย่างน้อย 1 ปี ดังนั้น ในปี 2561 กรมฯ ได้เพิ่มการติดตามผล (Follow up) กิจกรรมที่มีมูลค่าทางธุรกิจ เช่น TILOG – LOGISTIX เพื่อประเมินผลในเชิงผลลัพธ์เทียบกับตัวชี้วัดเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยใช้</p>

ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า
ชัดเจนและครอบคลุมวัตถุประสงค์รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูล(ผู้ประกอบการ/ผู้รับประโยชน์) เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลสำเร็จของโครงการและปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป	ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมเดิม ทั้งผู้ประกอบการ (Exhibitors) และผู้ใช้บริการ (Visitors) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประเมินความคุ้มค่าและปรับปรุงกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการต่อไป

ส่วนที่ 4 : การรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

1) โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

- 1.1) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน
- 1.2) โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร
- 1.3) โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูปและสินค้าฮาลาล

2) วัตถุประสงค์ของการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

2.1) เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

2.2) เพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้
ส่วนราชการใช้เป็นแนวทางปรับปรุงการทำงาน

3) ข้อมูลโครงการที่ตรวจติดตาม (โดยย่อ)

3.1) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ของกรมการค้าภายใน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 220.40 ล้านบาท โดยสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณตามแผนที่ตั้งไว้และมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 181.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.03 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ซึ่งการดำเนินโครงการเป็นการจัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นที่จำเป็นในการครองชีพ โดยจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าท้องตลาด โดยเฉลี่ยร้อยละ 30 ซึ่งผลการดำเนินโครงการ พบว่ากรมฯ สามารถดำเนินการจัดงานจำหน่ายสินค้าทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 1,481 ครั้ง ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (995 ครั้ง) รวมทั้งประชาชนที่ซื้อสินค้าภายในงานสามารถซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพได้ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดโดยเฉลี่ยร้อยละ 30 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น การประเมินผลลัพธ์และผลผลิตของโครงการ จึงอยู่ในระดับดีมาก

3.2) โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ของกรมการค้าภายใน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 96.57 ล้านบาท โดยมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 82.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.10 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ซึ่งผลการดำเนินโครงการ พบว่า มีการปรับแผนและเป้าหมายการดำเนินโครงการ โดยได้มีการจัดตลาดนัดข้าวและพืชไร่ จำนวน 33 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 58.93

ของจังหวัดเป้าหมาย 56 จังหวัด ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 20) และจำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในระบบตลาด และเข้าใจโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล ร้อยละ 49.51 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 20) นอกจากนี้ การดำเนินโครงการได้ปรากฏผลลัพธ์อื่นๆ ได้แก่

- เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 81.60
- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายผลผลิตได้สูงกว่าราคาตลาด 100 – 800 บาท

ดังนั้น การประเมินผลลัพธ์ จึงอยู่ในระดับดีมาก แต่ประเมินผลผลิตอยู่ในระดับดี

3.3) โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูปและสินค้าฮาลาล ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 70.82 ล้านบาท โดยสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณตามแผนที่ตั้งไว้และมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 68.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.22 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ซึ่งผลการดำเนินโครงการ พบว่า มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ จำนวน 586 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (415 ราย) และมีส่วนช่วยผลักดันให้มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.20 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 3) นอกจากนี้ การดำเนินโครงการได้ปรากฏผลผลิต/ผลลัพธ์อื่นๆ ได้แก่

- มูลค่าการส่งออกสิ่งปฐรสอาหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับปี 2558
- ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/ผู้บริโภครที่ตอบแบบสอบถามร้อยละ 80.50 เห็นว่าประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าอาหารคุณภาพได้มาตรฐานสากลรายสำคัญสู่ตลาดโลก
- ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ร้อยละ 74.78
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจของในภาพรวมของการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับดีและดีมาก

ถึงร้อยละ 97.82

- มูลค่าการสั่งซื้อรวมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประมาณ 334 ล้านบาท
- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.thaiselect.com เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 36.98
- จำนวนผู้รับรู้ (Audience) ในการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหาร ธุรกิจบริการร้านอาหารไทย

Thai SELECT ในทุกกิจกรรมประมาณ 46 ล้านคน

ดังนั้น การประเมินผลลัพธ์และผลผลิตของโครงการ จึงอยู่ในระดับดีมาก

4) สรุปผลการปฏิบัติงานติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

4.1) สรุปผลการติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ : -ไม่มี-

4.2) สรุปผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลในภาพรวมของแผนงาน/โครงการ

จากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการของกระทรวงพาณิชย์ โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูปและสินค้าฮาลาล และโครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ตามแนวทางการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สรุปผลการประเมินในประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

ผลลัพธ์ : ผลการประเมินโครงการทั้ง 3 โครงการอยู่ในระดับดีมาก โดยบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ผลกระทบ : การดำเนินโครงการส่วนใหญ่เกิดผลกระทบทางบวก โดยเฉพาะผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ เพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชน และทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

ความยั่งยืนของโครงการ : ผลการประเมินทั้ง 3 โครงการ พบว่า มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งาน และมีการพัฒนาผลผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ผลผลิต : ผลการประเมิน 2 โครงการ อยู่ในระดับดีมาก เพราะเกิดผลผลิตสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และอีก 1 โครงการ ผลการประเมินอยู่ในระดับดี เพราะมีการปรับเปลี่ยนบางกิจกรรม

การดำเนินการตามแผน : ผลการประเมิน 2 โครงการ อยู่ในระดับดี เพราะดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามแผน และอีก 1 โครงการ ผลการประเมินอยู่ในระดับพอใช้ เนื่องจากมีการปรับแผน ทำให้แล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนงานเดิมที่กำหนดไว้

การใช้จ่ายงบประมาณ : ผลการประเมิน 1 โครงการ อยู่ในระดับดีมาก เพราะมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณสูงถึงร้อยละ 97.22 เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ และอีก 2 โครงการ อยู่ในระดับพอใช้ เพราะมีผลการเบิกจ่ายร้อยละ 85.10 และร้อยละ 82.03

ความโปร่งใส : ในการดำเนินโครงการทั้ง 3 โครงการมีการเปิดเผยข้อมูล การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนงาน วิธีการ หรือมาตรฐานที่กำหนดไว้ และมีการติดตาม ตรวจสอบและรายงานผลรวมทั้งมีกลไกจัดการข้อร้องเรียนและการทุจริตอย่างเหมาะสม

การมีส่วนร่วม : ในการดำเนินโครงการทั้ง 3 โครงการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ โดยมีการให้ข้อมูลข่าวสาร การปรึกษาหารือ การเข้ามามีบทบาท และการร่วมมือ

ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ :

- 1) การดำเนินโครงการสามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของประชาชน
- 2) การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการตระหนักรู้/รับรู้ในคุณภาพ มาตรฐานของสินค้าอาหารของไทย
- 3) ความเหมาะสมของการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในแต่ละตลาด
- 4) การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- 5) การกำหนดตลาดเป้าหมายและการกำหนดกลยุทธ์รายตลาดที่เหมาะสมกับสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
- 6) ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกมีจิตสำนึกที่ดีในการผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลออกสู่ตลาดโลก

ปัญหา อุปสรรคสำคัญของโครงการ :

ด้านนโยบาย : โครงการจูงใจราคาประหยัลดค่าครองชีพประชาชน พบว่า รัฐบาลมีการกำหนดนโยบายเร่งด่วน เช่น การให้ความช่วยเหลือแก่พื้นที่ประสบภัยพิบัติต่างๆ ทำให้ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการต้องมีการปรับแผนให้สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ด้านการปฏิบัติงาน : โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป และสินค้าฮาลาล พบว่า ผู้จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศจัดสรรพื้นที่ให้อย่างจำกัดทำให้ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ประกอบการและเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในการขายสินค้าและ

ผู้ประกอบการเสียโอกาสจากการที่ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งๆ ที่สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร เพราะต้องเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าร่วมโครงการ

ด้านงบประมาณ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป และสินค้าฮาลาล พบว่า งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมีอย่างจำกัด ซึ่งในการประชาสัมพันธ์นั้น หากต้องการได้เกิดการรับรู้ในวงกว้างจำเป็นต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างมากและต้องใช้เวลาจึงจะเห็นผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ด้านกฎระเบียบ : โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน พบว่า จากการลงพื้นที่ของผู้ตรวจสอบภายในกระทรวงฯ ในบางจังหวัดไม่พบหลักฐานเพื่อใช้ในการให้ตรวจสอบการกำหนดราคาอ้างอิง หรือราคาตลาดของสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ ที่นำมาใช้เป็นฐานคำนวณราคาที่ถูกว่าราคาตลาด 30 %

ด้านอื่น ๆ : โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร พบว่า

1) บางจังหวัดที่เป็นจังหวัดเป้าหมายไม่สามารถจัดตลาดนัดได้ เนื่องจากผลผลิตในพื้นที่มีน้อย เพราะประสบปัญหาภัยแล้ง เกษตรกรจึงหันไปปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน

2) สินค้าเกษตรเป้าหมายราคาตกต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการ (พ่อค้า) ไม่ต้องการเข้าร่วมโครงการ

3) ความไม่แน่นอนของภาวะการผลิตและการตลาดของสินค้าเป้าหมาย ทำให้ต้องมีการปรับแผนเพื่อแก้ไขปัญหาและรองรับนโยบาย/มาตรการสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างปีงบประมาณ จึงส่งผลให้การดำเนินการและการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่เป็นไปตามแผน

ส่วนที่ 5 : สรุปภาพรวมข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

1. สรุปข้อค้นพบและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ
<u>โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ</u> โครงการธงฟ้าราคาประหยัดเป็นโครงการที่เกิดจากนโยบายรัฐบาล และเป็นการใช้เงินงบประมาณไปอุดหนุนเพื่อให้สามารถขายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูกกว่าท้องตลาด แต่เป็นมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยที่ไม่ยั่งยืน	รัฐบาลควรปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาโครงการไปสู่โครงการที่ยั่งยืน เช่น โครงการธงฟ้าประชารัฐ หรืออาจเป็นโครงการใหม่ เช่น การพัฒนาแหล่งทำกินของประชาชนในพื้นที่ด้อยโอกาสให้มีประสิทธิภาพ เช่น การตลาดเคลื่อนที่ (Mobile Unit) เพื่อให้คำแนะนำอาชีพ และสร้างตลาดให้กับชุมชน รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและนำไปพัฒนาตนเองให้มากขึ้น เป็นต้น
<u>โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร</u> ขาดนโยบายทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อร่วมกันถ่ายทอดมาตรการต่างๆ ของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการพัฒนาความรู้ในเรื่องการตลาดเพื่อนำการผลิตให้กลุ่มเป้าหมายเรียนรู้และพัฒนาตนเองทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	(1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรกำหนดนโยบายร่วมกัน เรื่องการถ่ายทอดมาตรการต่างๆ ของรัฐบาลเกี่ยวกับการตลาดและการผลิตของสินค้าเกษตร (2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสินค้าเกษตร ควรต้องบูรณาการแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารและวางแผนร่วมกัน

ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ
	(3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแผนยุทธศาสตร์เร่งด่วนระยะกลางและระยะยาวเพื่อให้มีความต่อเนื่องมากกว่าการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือกำหนดปีต่อปี

2. สรุปข้อค้นพบและข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ
<u>โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน</u> มีหลายหน่วยงานที่ร้องขอให้มีการจัดงานธงฟ้าฯ ในพื้นที่ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพกลุ่มเป้าหมายที่ดูแลอยู่ เช่น ผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่	กระทรวงมหาดไทย ในฐานะผู้รับผิดชอบในพื้นที่ หรือหน่วยงานอื่นที่มีความต้องการให้มีการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัด ควรจัดทำแผนระยะยาวในการจัดงานธงฟ้าฯ ให้ชัดเจน โดยบูรณาการกับกรมการค้าภายในในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการธงฟ้าฯ
<u>โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร</u> การช่วยเหลือเกษตรกรเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน	(1) กำหนดหน่วยงานหลักที่เป็นเจ้าภาพแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น (2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรวางแผนการผลิตและการตลาดข้าวแบบครบวงจร โดยใช้แนวทางตลาดนำการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
<u>โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูปและสินค้าฮาลาล</u> การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่จะยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นครัวโลก เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีศักยภาพได้รับการยอมรับในตลาดโลก	สำนักงบประมาณ ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณสำหรับการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสินค้าอาหารและร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในตลาดโลกมากขึ้น

3. สรุปข้อค้นพบและข้อเสนอแนะต่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ดำเนินงาน

ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ
<u>โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน</u> 1. จากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการพบว่า มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลายข้อ และเป็นวัตถุประสงค์ที่กว้าง ทำให้การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผลตัวชี้วัดไม่อาจครอบคลุมวัตถุประสงค์ของโครงการ	1. ผู้จัดทำโครงการ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน โดยในการจัดทำควรคำนึงด้วยว่าตัวชี้วัดผลลัพธ์จะเป็นอย่างไร รวมถึงวิธีการจัดเก็บข้อมูลประกอบการประเมินผลอย่างเป็นระบบ

ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ
<p>2. จากการลงพื้นที่ของผู้ตรวจสอบภายในกระทรวงฯ ในบางจังหวัดไม่พบหลักฐานเพื่อใช้ในการให้ตรวจสอบ การกำหนดราคาอ้างอิง หรือราคาตลาดของสินค้า จำเป็นต่อการครองชีพ ที่นำมาใช้เป็นฐานคำนวณราคา ที่ถูกกว่าราคาตลาด 30 %</p>	<p>2. ผู้ดำเนินโครงการ ควรมีเอกสารอ้างอิงเพิ่มเติมในการ กำหนดราคาตลาดเพื่อเป็นหลักฐานให้สามารถ ตรวจสอบได้</p>
<p><u>โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร</u></p> <p>1. จากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการ พบว่า มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลายข้อ และเป็น วัตถุประสงค์ที่กว้าง ทำให้การกำหนดตัวชี้วัดและ วิธีการเก็บข้อมูลเพื่อ ประเมินผลตัวชี้วัดไม่อาจ ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>1. ผู้จัดทำโครงการ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน โดยในการจัดทำควรคำนึงด้วยว่าตัวชี้วัดผลลัพธ์จะเป็น อย่างไร รวมถึงวิธีการจัดเก็บข้อมูลประกอบการ ประเมินผลอย่างเป็นระบบ</p>
<p>2. การดำเนินโครงการพบปัญหาอุปสรรค ดังนี้</p> <p>2.1 บางจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายไม่สามารถจัด ตลาดนัดได้ เนื่องจากผลผลิตในพื้นที่มีน้อย เนื่องจาก ปัญหาภัยแล้ง เกษตรกรจึงหันไปปลูกพืชชนิดอื่น ทดแทน</p> <p>2.2 สินค้าเป้าหมายราคาตกต่ำ ทำให้ ผู้ประกอบการ (พ่อค้า) ไม่ต้องการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>2.3 ความไม่แน่นอนของภาวะการผลิตและ การตลาดของสินค้าเป้าหมาย ทำให้ต้องมีการปรับแผน เพื่อแก้ไขปัญหาลงรับนโยบาย/มาตรการสำคัญที่ เกิดขึ้นระหว่างปีงบประมาณ จึงส่งผลให้การดำเนินการ และการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่เป็นไปตามแผน</p>	<p>กรมการค้าภายใน ควรพิจารณาดำเนินการ ดังนี้</p> <p>2.1 ประสานให้จังหวัดเป้าหมายจัดทำแผนการจัด ตลาดนัดให้สอดคล้องกับพื้นที่ และช่วงระยะเวลา ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก</p> <p>2.2 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้เกษตรกร ในการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว การลดความชื้นข้าว การชั่ง ตวงวัด</p>
<p><u>โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร แปรรูปและสินค้าฮาลาล</u></p> <p>1. ผู้จัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศจัดสรรพื้นที่ให้ ประเทศไทยอย่างจำกัด ไม่เพียงพอกับความต้องการ ของผู้ประกอบการและเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเสีย โอกาสในการขายสินค้าและผู้ประกอบการเสียโอกาส จากการที่ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเท่าที่ควร เพราะต้องเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าร่วม โครงการแทน</p> <p>2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีการจัดงานแสดง และจำหน่ายสินค้า THAIFEX เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็น งานระดับนานาชาติที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นอย่างมาก</p>	<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ควรพิจารณา ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1.1 ควรเจรจาขอขยายพื้นที่สำหรับเข้าร่วมงาน เพิ่มขึ้น</p> <p>1.2 ขอความร่วมมือกระทรวงการต่างประเทศช่วย ผลักดันให้ได้รับจัดสรรพื้นที่ในงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>1.3 พิจารณาจัด Parallel Show หรือ Mini Exhibition ในบริเวณใกล้เคียงการจัดงาน</p> <p>2. กรมฯ ควรพิจารณาขยายพื้นที่การจัดงาน THAIFEX สำหรับสินค้าอาหารฮาลาลให้มากขึ้น เพราะเป็น ช่องทางสำคัญที่จะช่วยประชาสัมพันธ์และผลักดันการ ส่งออกสินค้าอาหารฮาลาล ของไทยได้เป็นอย่างดี</p>

ส่วนที่ 6 : อื่น ๆ ตามที่เห็นควรเพิ่มเติม

--ไม่มี--

ส่วนที่ 7 : การลงนามรับรองรายงาน

ลงชื่อ.....

(นางพวงรัตน์ อัครพิศิษฐ์)

ประธานกรรมการ ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์

วันที่สอบทาน 25 เมษายน 2561

ลงชื่อ.....

(นางเบญจวรรณ รัตนประยูร)

กรรมการ

วันที่สอบทาน 25 เมษายน 2561

ลงชื่อ.....

(นายจ๊กกพงศ์ ณ บางช้าง)

กรรมการ

วันที่สอบทาน 25 เมษายน 2561

ลงชื่อ.....

(นางวรรณนิภา สุพรรณโอชากุล)

กรรมการ

วันที่สอบทาน 25 เมษายน 2561

ลงชื่อ.....

(นางสาวกอบสุข เอี่ยมสุรีย์)

กรรมการ

วันที่สอบทาน 25 เมษายน 2561

ลงชื่อ.....

(นางธันดา ทวีวัชระ)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กรรมการและเลขานุการ

วันที่สอบทาน 25 เมษายน 2561

ลงชื่อ.....

(นางวรรณดี ตะโคตม)

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

วันที่สอบทาน 25 เมษายน 2561

ลงชื่อ.....

(นางชไมพร ล้วนเส้ง)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
วันที่สอบทาน 25 เมษายน 2561