

**สรุปรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ครั้งที่ 1**  
**โดย ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงพาณิชย์**  
**โครงการรณรงค์ทำราคาประหยัลดค่าครองชีพประชาชน หน่วยงาน กรมการค้าภายใน.....**  
**ภายใต้ยุทธศาสตร์ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

**1. ผลสัมฤทธิ์/ประสิทธิผลของโครงการ**

**1.1 ผลลัพธ์ : การบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์หรือตามมาตรฐานที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด**

วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดภาระค่าครองชีพและเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน</li> <li>ประชาชนมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ</li> <li>เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกร</li> </ul>	<p>๑. รายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ลดลง ร้อยละ 30 (หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3)</p>	<p>1. ประชาชนผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพได้ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด โดยเฉลี่ยร้อยละ 30</p> <p>2. ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายสินค้าได้เป็นเงิน 976.48 ล้านบาท โดยมีประชาชนเข้าร่วมงาน จำนวน 2.67 ล้านคน และสามารถช่วยลดค่าครองชีพได้คิดเป็นเงิน 430.32 ล้านบาท</p>
<p><b>เกณฑ์ระดับความสำเร็จ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ดีมาก = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ร้อยละ 81 ขึ้นไป</li> <li>ดี = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์อยู่ในช่วงร้อยละ 71-80</li> <li>พอใช้ = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ อยู่ในช่วงร้อยละ 61-70</li> <li>ควรปรับปรุง = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60 (อ้างอิงข้อมูลตามเอกสารประกอบ พ.ร.บ. รายจ่ายประจำปี/เอกสารโครงการที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul>		<p><b>ระดับความสำเร็จ : ดีมาก</b> เพราะผลการดำเนินงานสำเร็จตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ ร้อยละ 100 (ประเมินจากตัวชี้วัดที่ปรากฏตามเอกสารงบประมาณฯ)</p>

**1.2 ผลกระทบ : ผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายที่เกิดจากการดำเนินโครงการและการใช้ประโยชน์จากโครงการทั้งในเชิงบวก และเชิงลบ รวมทั้งผลกระทบที่ไม่คาดหมายหลังจากโครงการแล้วเสร็จ (Side effect)**

ผลกระทบ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	
	ผลกระทบทางบวก	ผลกระทบทางลบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และเพิ่มการจ้างงาน</li> <li>เพิ่มกำลังซื้อและการจับจ่ายทำให้เกิดการหมุนเวียนเงินในระบบเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการนี้ได้รับเงินอุดหนุนเพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูกภายในวงเงินงบประมาณจำกัด จึงไม่ครอบคลุมแหล่งชุมชนผู้มีรายได้น้อยและผู้ประสบภัยได้ทุกแห่ง</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบด้านสังคม/วัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ในแหล่งชุมชนผู้มีรายได้น้อย และพื้นที่ประสบภัยพิบัติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในช่วงที่มีการจัดงานจำหน่ายสินค้า อาจส่งผลกระทบต่อจราจรในพื้นที่</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบด้านอื่น ๆ (ระบุ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้มีรายได้น้อย</li> </ul>	

**1.3 ความยั่งยืนของโครงการ : ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพที่ดี มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้ หรือมีการพัฒนาผลผลิตจากเดิม ไม่พบข้อบกพร่อง**

ผลผลิต ของโครงการ	การใช้ประโยชน์ตรง ตามวัตถุประสงค์		แผนการบำรุงรักษา/พัฒนา ผลผลิต ที่ระบุไว้ในอดีต		ความเหมาะสมของการใช้ประโยชน์จากผลผลิตในปัจจุบัน	
	ใช่	ไม่ใช่	มี	ไม่มี	ระดับ	ข้อค้นพบ
					ความเหมาะสม	
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดจำหน่ายสินค้าราคา ประหยัดเพื่อลดค่าครองชีพ ประชาชน</li> </ul>	✓			✓	ดี	<p>เนื่องจากการดำเนินโครงการเป็นการจัดงานแสดงสินค้า เป็นครั้งคราว ไม่ได้จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร จึง ไม่ได้มีการกำหนดแผนการบำรุงรักษา แต่อย่างไรก็ตาม ผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่องและให้สอดคล้องกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย เช่น จัดรถคาราวานจำหน่ายสินค้าเพื่อนำ สินค้าไปจำหน่ายในพื้นที่ที่ไม่สามารถจัดงานจำหน่ายสินค้า ได้ ทำให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายได้มากขึ้น อีกทั้ง เมื่อ รัฐบาลมีนโยบายดำเนินโครงการธงฟ้าประชารัฐที่จัดให้มี ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ เพื่อให้ผลประโยชน์ลงไปถึงผู้รายได้ น้อยโดยตรง และกรมการค้าภายใน มีแนวคิดที่จะลด ความสำคัญของโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลงและ เชื่อมโยง/ส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ดังนั้น ในอนาคต เมื่อโครงการธงฟ้าประชารัฐเข้มแข็งขึ้น จะทำให้ประชาชน ได้ซื้อสินค้าที่จำเป็นในราคาประหยัดในรูปแบบ/ช่องทางที่ ยั่งยืนต่อไป</p>
<b>ภาพรวม</b>					อยู่ในระดับดี	

**เกณฑ์ระดับความเหมาะสม :**

- ดีมาก หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพที่ดี มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน  
ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้ หรือมีการพัฒนาผลผลิตจากเดิม  
ไม่พบข้อบกพร่อง
- ดี หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพพอใช้ มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน  
แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้ พบข้อบกพร่องเล็กน้อย
- พอใช้ หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพพอใช้ มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นในอดีตแต่ไม่ต่อเนื่องจนถึง  
ปัจจุบัน การใช้งานอาจตรงหรือไม่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม ขาดการดำเนินงานตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้  
พบข้อสังเกตหลายประการ
- ควรปรับปรุง หมายถึง ผลผลิตของโครงการไม่คงอยู่ถึงปัจจุบัน หรือคงอยู่ในสภาพที่ไม่สามารถใช้งานได้ ไม่สามารถใช้ประโยชน์จาก  
ผลผลิตนั้นได้ในปัจจุบัน หรือไม่เคยมีการใช้งานในอดีต ขาดแผนการบำรุงรักษา พบว่ามีข้อบกพร่อง และหรือมีข้อสังเกตอย่าง  
มีนัยสำคัญที่ควรนำไปปรับปรุง

**2. ประสิทธิภาพของโครงการ**

**2.1 ผลผลิต : การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดผลผลิตการให้บริการ/การดำเนินงานตามที่ได้กำหนดไว้**

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลผลิต	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง
<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดช่องทางการจำหน่ายสินค้าราคา ต่ำกว่าท้องตลาดให้เข้าถึงประชาชน กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนครั้งในการจัดจำหน่ายสินค้า ราคาประหยัด เป้าหมาย ๙๕๕ ครั้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในส่วนกลาง และส่วน ภูมิภาค จำนวน 1,481 ครั้ง</li> </ul>

<p><b>เกณฑ์ระดับความสำเร็จ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดีมาก = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิต ร้อยละ 81 ขึ้นไป</li> <li>• ดี = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิตในช่วง ร้อยละ 71-80</li> <li>• พอใช้ = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิตในช่วง ร้อยละ 61-70</li> <li>• ควรปรับปรุง = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิต น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60</li> </ul> <p>(อ้างอิงข้อมูลตามเอกสารประกอบ พ.ร.บ. รายงานประจำปี/เอกสารโครงการที่เกี่ยวข้อง)</p>	<p><b>ระดับความสำเร็จ :</b> ดีมาก เพราะผลการดำเนินงานสำเร็จตามตัวชี้วัดผลผลิตที่กำหนดไว้ ร้อยละ 155</p>
--	---

**2.2 การดำเนินงานตามแผน :** การเปรียบเทียบระยะเวลาดำเนินงานตามแผนงานกับระยะเวลาดำเนินงานจริง

ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน	การดำเนินงาน		
	ไม่มีแก้ไขแผน	ระยะเวลาที่กำหนดตามการแก้ไขแผน	วันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559</li> </ul>	✓	—	กันยายน 2559
<p><b>เกณฑ์ระดับความสำเร็จ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดีมาก = ดำเนินการแล้วเสร็จก่อนระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>• ดี = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา โดยไม่มีการแก้ไขแผน/สัญญา</li> <li>• พอใช้ = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนงาน หรือดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่ได้แก้ไข</li> <li>• ควรปรับปรุง = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนงานที่แก้ไข</li> </ul>	<p><b>ระดับความสำเร็จ :</b> ดี เพราะดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>		

**2.3 การใช้จ่ายงบประมาณ :** การเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับกับงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	ร้อยละการเบิกจ่าย
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 220.40 ล้านบาท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 181.05 ล้านบาท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 82.03</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<p><b>เกณฑ์ระดับความสำเร็จ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดีมาก = มีผลการเบิกจ่ายร้อยละ 96 ขึ้นไป</li> <li>• ดี = มีผลการเบิกจ่ายอยู่ในช่วงร้อยละ 86 - 95</li> <li>• พอใช้ = มีผลการเบิกจ่ายอยู่ในช่วงร้อยละ 76 - 85</li> <li>• ควรปรับปรุง = ร้อยละการเบิกจ่ายน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 75</li> </ul> <p>(เกณฑ์อ้างอิงตามมติคณะรัฐมนตรีเรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายฯ ปี 60)</p>	<p><b>ระดับความสำเร็จ :</b> พอใช้ เพราะมีผลการเบิกจ่ายอยู่ในช่วงร้อยละ 76 - 85</p>	

**3. ความโปร่งใส :** ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน สามารถรับรู้ถึงการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในทุกขั้นตอนมีช่องทางการให้ข้อมูลที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงได้

<p>ระดับความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ข้อค้นพบ</p>
---	-----------------

ระดับความโปร่งใส ในการดำเนินโครงการ	ข้อค้นพบ
<input type="checkbox"/> 1) การเปิดเผยข้อมูล	<input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการให้บริการ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้าง <input checked="" type="checkbox"/> มีระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
<input type="checkbox"/> 2) การปฏิบัติงาน เป็นไปตาม แผนงาน วิธีการ หรือ มาตรฐานที่กำหนด	<input checked="" type="checkbox"/> มีการกำหนดแผนงาน วิธีการดำเนินงาน หรือมีคู่มือ หรือกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/วิธีการไว้อย่างเหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> การดำเนินโครงการไม่ขัดแย้งต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
<input type="checkbox"/> 3) การติดตาม ตรวจสอบและ รายงานผล	<input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการตรวจสอบ หรือการสอบทาน หรือการตรวจสอบภายใน หรือการควบคุมภายใน ตรวจสอบการดำเนินโครงการ <input type="checkbox"/> การติดตาม/ตรวจสอบการรับบริการหรือการใช้ประโยชน์ของโครงการหลังดำเนินการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร <input type="checkbox"/> มีระบบสารสนเทศในการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ที่ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงและใช้งานได้จริง
<input type="checkbox"/> 4) มีกลไกจัดการ ข้อร้องเรียน และการทุจริต อย่างเหมาะสม	<input checked="" type="checkbox"/> มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานและปัญหาการทุจริตระหว่างดำเนิน โครงการ <input checked="" type="checkbox"/> มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเรื่องปัญหาการใช้บริการหรือการใช้ประโยชน์หลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> มีการวางกลไกการติดตาม แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน/การทุจริตไว้อย่างเหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการแจ้งผลการจัดการข้อร้องเรียนไปยังผู้บริหารและแจ้งกลับยังผู้ร้องเรียน

ข้อค้นพบอื่น ๆ

.....

.....

.....

4. การมีส่วนร่วม : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน มีส่วนในการรับรู้ รับทราบ เข้าใจ ให้ความเห็น การร่วมตัดสินใจ  
รวมทั้งการปฏิบัติ

4.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน มีส่วนร่วมในโครงการหรือไม่

- มีส่วนร่วมในโครงการ (ประเมินระดับการมีส่วนร่วมตามข้อ 4.2)
- ไม่มีส่วนร่วมในโครงการ เนื่องจาก .....

4.2 ระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ในการดำเนินโครงการ

ระดับการมีส่วนร่วม	ข้อค้นพบ
--------------------	----------

ระดับการมีส่วนร่วม	ข้อค้นพบ
<input checked="" type="checkbox"/> 1) การให้ข้อมูลข่าวสาร (To Inform)	<input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารก่อนเริ่มดำเนินโครงการ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระหว่างดำเนินโครงการ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input type="checkbox"/> มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินโครงการได้มากกว่า 1 ช่องทาง
<input checked="" type="checkbox"/> 2) การปรึกษาหารือ (To Consult)	<input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ระหว่างดำเนินโครงการ <input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง หลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> นำประเด็นข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนเป็นห่วงไปประกอบเป็นแนวทางการดำเนินโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> 3) การเข้ามามีบทบาท (To Involve)	<input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย <input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจในการวางแผนและวิธีการปฏิบัติงาน <input checked="" type="checkbox"/> จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม หรือประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนมาร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็นภายในกลุ่มเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและการตัดสินใจร่วมกัน <input type="checkbox"/> จัดให้มีคณะกรรมการที่มีตัวแทนภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจ
<input checked="" type="checkbox"/> 4) การร่วมมือ (To Collaborate)	<input type="checkbox"/> การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนร่วมเป็นภาคีในการดำเนินกิจกรรมโครงการภาครัฐ <input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน เข้ามามีบทบาทในลักษณะการเป็นหุ้นส่วนในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจ <input checked="" type="checkbox"/> นำข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจมากที่สุดเท่าที่ทำได้ <input type="checkbox"/> จัดให้มีรูปแบบการดำเนินงานในลักษณะของคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน/คณะที่ปรึกษาภาคประชาชน

ข้อค้นพบอื่น ๆ

.....

.....

.....

5. ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ : (ระบุ)

..... การดำเนินโครงการสามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของประชาชนผู้มีรายได้ต่ำทางด้านบรรเทาความเดือดร้อนลดค่าครองชีพ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ประสบภัย เช่น พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น.....

6. ปัญหา อุปสรรคที่สำคัญของโครงการ :

ประเภท	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
--------	----------	------------	--------------

ประเภท	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
<input checked="" type="checkbox"/> 1) กลยุทธ์ (นโยบาย/ยุทธศาสตร์)	รัฐบาลมีการกำหนดนโยบายเร่งด่วน เช่น การให้ความช่วยเหลือแก่พื้นที่ประสบภัยพิบัติต่างๆ ทำให้ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการต้องมีการปรับแผนให้สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น แต่ยังคงสามารถดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการในการลดค่าครองชีพประชาชน	-ไม่มี-	
<input type="checkbox"/> 2) การปฏิบัติงาน(กระบวนการขั้นตอน/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยี)			
<input type="checkbox"/> 3) ทรัพยากร (การบริหารเงินงบประมาณ/บุคลากร)			
<input checked="" type="checkbox"/> 4) กฎ/ระเบียบ (ข้อขัดข้อง/ปัญหาการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง)	- จากการลงพื้นที่ของผู้ตรวจสอบภายในกระทรวงฯ ในบางจังหวัดไม่พบหลักฐานเพื่อใช้ในการให้ตรวจสอบการกำหนดราคาอ้างอิง หรือราคาตลาดของสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ ที่นำมาใช้เป็นฐานคำนวณราคาที่ถูกกว่าราคาตลาด 30 %	ผู้ดำเนินโครงการ ควรมีเอกสารอ้างอิงเพิ่มเติมในการกำหนดราคาตลาดเพื่อเป็นหลักฐานให้สามารถตรวจสอบได้	
<input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ	- มีหลายหน่วยงานที่ร้องขอให้มีการจัดงานธงฟ้า ในพื้นที่เพื่อช่วยลดค่าครองชีพ กลุ่มเป้าหมายที่ดูแลอยู่ เช่น ผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่	กระทรวงมหาดไทย ในฐานะผู้รับผิดชอบในพื้นที่ หรือหน่วยงานอื่นที่มีความต้องการให้มีการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัด ควรจัดทำแผนระยะยาวในการจัดงานธงฟ้าให้ชัดเจน โดยบูรณาการกับกรมการค้าภายในในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการธงฟ้า	

## 7. ข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (ระบุ)

.....โครงการธงฟ้าราคาประหยัดเป็นโครงการที่เกิดจากนโยบายรัฐบาล และเป็นการใช้เงินงบประมาณไปอุดหนุน เพื่อให้สามารถขายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูกกว่าท้องตลาด แต่เป็นมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยที่ยั่งยืน ดังนั้น รัฐบาลควรปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาโครงการไปสู่โครงการที่ยั่งยืน เช่น.....โครงการธงฟ้าประชารัฐ หรืออาจเป็นโครงการใหม่.....เช่น การพัฒนาแหล่งทำกินของประชาชนในพื้นที่ด้อยโอกาสให้มีประสิทธิภาพ.....เช่น การตลาดเคลื่อนที่ (Mobile Unit) เพื่อให้คำแนะนำอาชีพ และสร้างตลาดให้กับชุมชน.....รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและนำไปพัฒนาตนเองให้มากขึ้น เป็นต้น.

### 7.2 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้อง (ระบุ)

.....กระทรวงมหาดไทย ในฐานะผู้รับผิดชอบในพื้นที่ หรือหน่วยงานอื่นที่มีความต้องการให้มีการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัด ควรจัดทำแผนระยะยาวในการจัดงานธงฟ้าฯ ให้ชัดเจน โดยบูรณาการกับกรมการค้าภายในในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการธงฟ้าฯ.....

### 7.3 ข้อเสนอแนะต่อผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุ)

.....(1) จากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการ พบว่า มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลายข้อ และเป็นวัตถุประสงค์ที่กว้าง.....ทำให้การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผลตัวชี้วัดไม่อาจครอบคลุมวัตถุประสงค์ของโครงการ.....ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน โดยในการจัดทำควรคำนึงด้วยว่า ตัวชี้วัดผลลัพธ์จะเป็นอย่างไร รวมถึงวิธีการจัดเก็บข้อมูลประกอบการประเมินผลอย่างเป็นระบบ.....

.....(2) จากการลงพื้นที่ของผู้ตรวจสอบภายในกระทรวงฯ ในบางจังหวัดไม่พบหลักฐานเพื่อใช้ในการให้ตรวจสอบการกำหนดราคาอ้างอิง หรือราคาตลาดของสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ ที่นำมาใช้เป็นฐานคำนวณราคาที่ถูกกว่าราคาตลาด 30 %.....ดังนั้น ผู้ดำเนินโครงการ ควรมีเอกสารอ้างอิงเพิ่มเติมในการกำหนดราคาตลาดเพื่อเป็นหลักฐานให้สามารถตรวจสอบได้.....

.....