

โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (ข้าวและพืชไร่) ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒

งบประมาณ ๙๖.๕๗ ล้านบาท

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากในปี ๒๕๕๘ ประเทศไทยจะต้องเปิดตลาด เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จึงต้องมีการอบรมให้ความรู้ในเรื่องของระบบตลาด เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองให้สามารถก้าวทัน AEC เพื่อให้สามารถแข่งขันและสามารถขายสินค้าได้ราคาสูงขึ้น อีกทั้งต้องเสริมสร้างให้เกษตรกรเรียนรู้การจำหน่ายผลผลิตในระบบตลาดประมูล เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้มแข็ง โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องของระบบตลาด เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองให้หันมาสนใจพัฒนาด้านการผลิตและปรับปรุงพันธุ์ข้าวให้ดีขึ้น และการดำเนินมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่ผ่านมา จะมีการปรับเปลี่ยนมาตรการ เพื่อให้เกิดความรัดกุม ป้องกันการทุจริต และกำหนดมาตรการในการช่วยเหลือเกษตรกรในแต่ละสินค้าเกษตร ทำให้มีเกษตรกรได้ทราบการปรับเปลี่ยนมาตรการ และมาตรการที่กำหนดขึ้นใหม่ในการช่วยเหลือเกษตรกร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการจำหน่ายผลผลิตจึงกำหนดมาตรการจัดตลาดนัดสินค้าข้าวและพืชไร่ เพื่อให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมทั้งด้านราคา และไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ รวมทั้งกระตุ้นตลาดให้เกิดการแข่งขันให้ราคาผลผลิตสินค้าเกษตรมีเสถียรภาพ

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบระบบกลไกตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ ซึ่งอาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนกฎหมายและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรการของรัฐบาล และสอดคล้องกับพันธกรณีการค้าระหว่างประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อให้การจำหน่ายข้าวเปลือกของเกษตรกรมีการแข่งขันรับซื้อ เกษตรกรมีช่องทางเลือก มีอำนาจต่อรองในการขายสินค้าเกษตรมากขึ้น และมีแหล่งกลางในการซื้อขายข้าวเปลือก ที่ให้ความเป็นธรรมด้านราคา การชั่งน้ำหนัก และการตรวจสอบ

๒.๔ เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งจากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ได้รับทราบระบบตลาด และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาลและเรียนรู้ เพื่อเตรียมการได้ทันท่วงทีทันต่อเหตุการณ์ รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด และวิธีการดำเนินการนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ราคาสูงคุ้มกับต้นทุนการเพาะปลูก

๒.๕ เพื่อให้เกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น

๒.๖ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับทราบแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาลที่ใช้กลไกตลาดปกติและระบบกลไกการตลาด ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปจากนโยบายที่ผ่านมา เพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบตลาดให้ถูกต้อง ชัดเจน และตรงตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาล

๒.๗ เพื่อให้เกิดการแข่งขันและสร้างเสถียรภาพด้านราคาข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง

๓. วิธีการ/กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ การจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ ในจังหวัดแหล่งผลิตที่สำคัญ ๕๖ จังหวัด

๓.๒ การเสริมสร้างความรู้และชี้แจงมาตรการข้าวของรัฐบาลแก่เกษตรกร โดยการจัดประชุมชี้แจงในจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย ๓๑ จังหวัด และจัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อประเมินผลสำเร็จและความพึงพอใจของเกษตรกรต่อนโยบายและแนวทางการช่วยเหลือของรัฐบาล

๓.๓ การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพสินค้าข้าว โดยการจัดประชุมสัมมนาเรื่องระบบกลไกการตลาดข้าว ๔ ภาค จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์กำกับดูแล และหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าข้าว และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการของรัฐบาล

๓.๔ การขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังด้วยระบบน้ำหยด ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยการจัดการฝึกอบรมการขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกด้วยระบบน้ำหยด

๓.๕ การพัฒนาเสริมสร้างความรู้เกษตรกรด้านการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์คุณภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยการจัดการฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๖ การเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยการจัดประชุมชี้แจง จัดประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการฯ/คณะทำงาน ในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๗ การเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและการค้ามันสำปะหลัง โดยการจัดประชุมชี้แจง จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงาน

๔. ผลผลิต และตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เป้าหมาย	ผลผลิต และตัวชี้วัดระดับผลผลิต
๑) ดำเนินการจัดตลาดนัดสินค้าข้าวและพืชไร่ในพื้นที่แหล่งผลิตที่สำคัญ ๕๖ จังหวัด	จัดตลาดนัดสินค้าข้าวและพืชไร่ในพื้นที่ที่สำคัญ ๕๖ จังหวัด
๒) จัดประชุมสัมมนาเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องของระบบตลาด ๔ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้	จัดประชุมสัมมนา ระบบตลาดข้าว ๔ ภาค
๓) ประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ในส่วนกลาง เพื่อกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร รวมทั้งติดตาม ตรวจสอบ และกำกับดูแล	- จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่เกี่ยวกับสินค้าข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง
๔) จัดประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาล และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบโครงการของรัฐบาลอย่างทั่วถึง	- จัดประชุมชี้แจงนโยบายข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยจัดประชุมชี้แจงในระดับจังหวัด/อำเภอ - เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานราชการ ได้รับทราบโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกรในสินค้าข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง ได้อย่างทั่วถึง

๕. ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดผลลัพธ์

วัตถุประสงค์ / เป้าประสงค์	ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดผลลัพธ์
เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งจากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ได้รับทราบระบบตลาด และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาลและเรียนรู้ เพื่อเตรียมการได้ทันทั่วถึง ทันท่วงที รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด และวิธีการดำเนินการนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิต ได้ราคาสูงคุ้มกับต้นทุนการเพาะปลูก	ร้อยละของจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในระบบตลาด และเข้าใจโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล ร้อยละ ๒๐
เพื่อให้การจำหน่ายข้าวเปลือกของเกษตรกรมีการแข่งขันรับซื้อ เกษตรกรมีช่องทางเลือก มีอำนาจต่อรองในการขายสินค้าเกษตรมากขึ้น และมีแหล่งกลางในการซื้อขายข้าวเปลือก ที่ให้ความเป็นธรรมด้านราคา การชั่งน้ำหนัก และการตรวจสอบ	จังหวัดแหล่งผลิตข้าวและพืชไร่มีการดำเนินการจัดตลาดนัดข้าวและพืชไร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑ กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกรผู้ปลูกสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง รวมทั้งผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

๖.๒ ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย ข้าว จำนวน ๓.๗ ล้านครัวเรือน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๐.๔๐ ล้านครัวเรือน และมันสำปะหลัง ๐.๕๐ ล้านครัวเรือน

๖.๓ พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย แหล่งเพาะปลูกข้าว ๗๗ จังหวัด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๔๐ จังหวัด มันสำปะหลัง ๔๙ จังหวัด

๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ การดำเนินนโยบายในด้านการส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตร สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรในระดับต่างๆ

๗.๒ สามารถกำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกษตรกรขายผลผลิตคุ้มกับต้นทุนการผลิต

๗.๓ เกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น และรายได้เพิ่มสูงขึ้น

๘. ผลกระทบที่คาดหวังจากการมีโครงการ

ผลกระทบ	ผลกระทบที่คาดหวัง
(๑) ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ	- สามารถกำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกษตรกรขายผลผลิตคุ้มกับต้นทุนการผลิต - เกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น และรายได้เพิ่มสูงขึ้น
(๒) ผลกระทบด้านสังคม/วัฒนธรรม	
(๓) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	
(๔) ผลกระทบด้านอื่นๆ	

ผลการดำเนินโครงการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (ข้าวและพืชไร่)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

งบประมาณ ๙๖.๕๗ ล้านบาท

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลา ที่กำหนด	ระยะเวลาที่ได้ ปรับจากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
การดำเนินการตามคำขอประมาณ ปี ๒๕๕๙							
๑. การจัดทำตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ - จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ๙๒ ครั้ง ในพื้นที่ ๓๓ จังหวัด	๑๒.๐๔	๕.๘๕	- ปริมาณซื้อขายในตลาดนัด ๕๙,๔๒๐.๖๙ ตัน มูลค่าการซื้อขาย ๕๘๐.๘๙๖ ล้านบาท - เกษตรกรจำหน่ายได้ราคาสูงกว่าตลาดทั่วไป ประมาณตันละ ๑๐๐ - ๕๐๐ บาท	ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙	-	มี.ค.๕๙	- บางจังหวัดเป้าหมาย ไม่จัดทำตลาดนัด เนื่องจาก ปริมาณผลผลิตลดลง เพราะประสบปัญหาภัย แล้ง เกษตรกรจึงหันไป ปลูกพืชชนิดอื่น
๒. การเสริมสร้างความรู้และชี้แจง มาตรการข้าวของรัฐบาลแก่เกษตรกร - จัดประชุมชี้แจงในจังหวัดพื้นที่ เป้าหมาย ๓๑ จังหวัด	๖.๔๘	๐.๔๔	- จัดประชุมสัมมนาเสริมสร้างความรู้และชี้แจง มาตรการข้าวของรัฐบาลแก่เกษตรกรในพื้นที่ ๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ และอุดรธานี - จัดประชุมสัมมนามาตรการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ได้แก่ นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ สุพรรณบุรี อุบลราชธานีบุรีรัมย์ พิษณุโลก และ ขอนแก่น	ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙	-	มี.ค.๕๙	- บุคลากรที่แจ้งนโยบาย ตามโครงการฯ มิได้เพียงพอ เนื่องจากเป็นช่วงเก็บเกี่ยว ผลผลิตของเกษตรกรและ ต้องดำเนินนโยบายเร่งด่วน อื่นควบคู่ไปด้วย
- จัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อประเมินผล สำเร็จและความพึงพอใจของเกษตรกร ต่อนโยบายและแนวทางการช่วยเหลือของ รัฐบาล	๔.๐๐	-		ม.ค.๕๙ - พ.ค.๕๙	-	-	-

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลา ที่กำหนด	ระยะเวลาที่ได้ ปรับจากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
๓. การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภ วลินค้าข้าว	๓๓.๓๐	๓๐.๒๔	ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง				
๓.๑ จัดประชุมสัมมนาเรื่องระบบกลไก การตลาดข้าว ๔ ภาค	๓.๕๘	-		ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙	-	-	-
๓.๒ จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุ กรรมการ/คณะทำงาน เพื่อติดตามสถานการณ์ กำกับดูแลและหาแนวทางแก้ไขปัญหา สินค้าข้าว	๑๒.๗๒	๖.๑๙	- จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะ ทำงาน แก้ไขปัญหาเรื่องข้าวในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค - ติดตามสถานการณ์ กำกับดูแล และหาแนวทาง แก้ไขปัญหาลินค้าข้าว	ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙	-	ก.ย.๕๙	-
๓.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ของรัฐบาล	๑๗.๐๐	๑๙.๒๒		ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙	-	ก.ย.๕๙	-
๑) โครงการสินเชื่อยุทธศาสตร์ ข้าวเปลือก ปี ๕๘/๕๙ (สื่อวิทยุ และ สบต Mobile Unit)		๔.๘๓	- ผลิตสโปตวิทยุ ๖๐ วินาที และ ๓๐ วินาที ๒ เรื่อง ๓ ภาษา (กลางเหนืออีสาน) เผยแพร่ทางสถานี วิทยุทั่วประเทศ ความยาว ๖๐ วินาที ๖,๐๐๐ ครั้ง ความยาว ๓๐ วินาที ๑๘,๐๐๐ ครั้ง - ผลิตสโปต Mobile Unit ๑ เรื่อง ความยาว ๓ - ๕ นาที สำเนาแผ่น CD ๒๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้หน่วยงานในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียง เหนือ ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เทศบาล ตำบล ที่ว่าการอำเภอ และกรมการค้าภายใน - ผลิตสโปตวิทยุ ๓๐ วินาที ๔ เรื่อง ๓ ภาษา (กลางเหนืออีสาน) เผยแพร่ทางสถานีวิทยุทั่ว ประเทศ ๓๐,๐๐๐ ครั้ง	พ.ย.๕๘ - ก.พ.๕๙	-	ก.พ.๕๙	-
๒) โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการ ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๕๘/๖๐ (สื่อวิทยุ และ สบต Mobile Unit)		๔.๗๘	- ผลิตสโปต Mobile Unit ๑ เรื่อง ความยาว ๓ - ๕ นาที สำเนาแผ่น CD ๒๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด อบต. และเทศบาลตำบลทั่วประเทศ ที่ว่าการอำเภอ ๘๗๘ แห่ง และกรมการค้าภายใน	ส.ค. - พ.ย.๕๙		พ.ย.๕๙	-

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลา ที่กำหนด	ระยะเวลาที่ได้ ปรับจากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
๓) โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๕๙/๖๐ (สื่อโปสเตอร์ แผ่นพับ และดิจิทัล)		๔.๘๐	- โปสเตอร์ ออกแบบและพิมพ์ ขนาด ๒๑ x ๓๐ นิ้ว ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด อบต. เทศบาลตำบลทั่วประเทศ ที่ว่าการอำเภอ ๕๗๕ แห่ง และกรมการค้าภายใน - แผ่นพับ ออกแบบและพิมพ์ ขนาด ๒๑ x ๓๕ ซม. ๒ พัน ๓ ตอน พิมพ์ ๔ สี ๒ ล้าน ๗๐๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด อบต. เทศบาลตำบลทั่วประเทศ ที่ว่าการอำเภอ ๕๗๕ แห่ง และกรมการค้าภายใน - ดิจิทัล จัดทำแอปพลิเคชันสินค้าข้าว ประชาสัมพันธ์ข่าวสารมาตรการนโยบายสินค้าข้าว ทางสื่อออนไลน์ และออกแบบ E-Poster ในรูปแบบ Infographic การดู ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล และสื่อออนไลน์ - ผลิตสไลด์โทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที ๑ เรื่อง เผยแพร่สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓,๕,๗,๙ จำนวน ๕๐ ครั้ง - ผลิตสารคดีสั้นโทรทัศน์รูปแบบละคร ๔ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ ๘ ครั้ง - สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผ่านรายการโทรทัศน์ ความยาว ๕ - ๑๕ นาที/ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง	ส.ค. - พ.ย.๕๙	๑ เดือน	ธ.ค.๕๙	-
๔) โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๕๙/๖๐ (สื่อโทรทัศน์)		๔.๘๑	- ผลิตสไลด์โทรทัศน์ ๑ เรื่อง เผยแพร่สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓,๕,๗,๙ จำนวน ๕๐ ครั้ง	ส.ค. - ต.ค.๕๙	-	ต.ค.๕๙	-
๕. การขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังด้วยระบบน้ำหยด ปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๘.๘๗	-	-	ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙	-	-	-

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลา ที่กำหนด	ระยะเวลาที่ได้ ปรับจากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
<p>๕. การพัฒนาเสริมสร้างความรู้เกษตรกรด้านการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์คุณภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙</p> <p>๕.๑ โครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดสินค้าเกษตรและสร้างความเป็นธรรมทางการค้าเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำนวน ๒๑ ครั้ง ประมาณ ๓,๑๕๐ คน</p>	๕,๖๕๓๐	๐,๘๕๕	<p>- เกษตรกรเป้าหมายเข้าร่วมโครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมีสำปะหลังไม่มีการสร้างความเป็นธรรมทางการค้าเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำนวน ๒๑ ครั้ง ประมาณ ๓,๑๕๐ คน</p>	ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙		มิ.ย.๕๙	
<p>๖. การเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</p> <p>๖.๑ จัดการประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน เพื่อติดตามสถานการณ์ กำกับดูแลและหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</p> <p>๖.๒ โครงการศึกษาการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไทยและสินค้าทดแทนตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>๖.๓ โครงการศึกษาการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดสินค้าปะหลังไทยและสินค้าทดแทนตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	๑๓,๓๓	๘,๗๑	<p>- จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน แก้ไขปัญหาเรื่องข้าวในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค</p> <p>- ติดตามสถานการณ์ กำกับดูแล และหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</p> <p>- จัดทำปรึกษาโครงการศึกษาส่งเสริมและพัฒนาการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>- จัดทำปรึกษาโครงการศึกษาการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดสินค้าปะหลังไทยและสินค้าทดแทนตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙</p> <p>ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙</p> <p>ม.ค. - ก.ย.๕๙</p> <p>ม.ค. - ก.ย.๕๙</p>		<p>ก.ย.๕๙</p> <p>ก.พ.๕๙</p> <p>ก.ย.๕๙</p>	
<p>๗. การเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและการค้าสินค้าปะหลัง</p> <p>๗.๑ จัดการประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน เพื่อติดตามสถานการณ์ กำกับดูแลและหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้ามีนสำปะหลัง</p>	๑๓,๘๘	๑๑,๗๖	<p>- จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน แก้ไขปัญหาเรื่องข้าวในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค</p> <p>- ติดตามสถานการณ์ กำกับดูแล และหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้ามีนสำปะหลัง</p>	<p>ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙</p> <p>ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙</p>		<p>ก.ย.๕๙</p>	

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลา ที่กำหนด	ระยะเวลาที่ได้ ปรับจากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
๗.๒ โครงการศึกษาดูงานโครงการบริหารจัดการ วัตถุประสงค์ชั่วคราว เพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ปศุสัตว์ไทยอย่างยั่งยืน		๓.๔๔	- จัดที่ปรึกษาโครงการศึกษาดูงานโครงการจัดการ วัตถุประสงค์ชั่วคราว เพื่อยกระดับความ สามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทย อย่างยั่งยืน	๑๒๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา (๑๓ ก.ย.๕๙)		ธ.ค.๕๙	
๗.๓ ประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหาร จัดการมันสำปะหลัง ปี ๕๘/๕๙ (สื่อวิทยุ สภอ Mobile Unit ไปสเตอร์ แผ่นพับ และป้ายไวนิล)		๔.๘๐	- ผลิตสไลด์วิทยุ ๖๐ วินาที และ ๓๐ วินาที ๒ เรื่อง ๓ ภาษา (กลางเหนือ และอีสาน) เผยแพร่ ทางสถานีวิทยุทั่วประเทศ จำนวน ๑๔,๐๐๐ ครั้ง - ผลิตสไลด์ Mobile Unit ๑ เรื่อง ความยาว ไม่น้อยกว่า ๕ นาที จัดทำ CD ๒๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๕๐ จังหวัด อบต.และเทศบาลตำบล ๕,๗๓๖ แห่ง ที่ว่าการ อำเภอ ๖๔๕ แห่ง และกรมการค้าภายใน - ไปสเตอร์ ออกแบบและจัดพิมพ์ ขนาด ๒๑ x ๓๐ นิ้ว ๕๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด ๕๐ จังหวัด อบต.และเทศบาล ตำบล ๕,๗๓๖ แห่ง ที่ว่าการอำเภอ ๖๔๕ แห่ง และกรมการค้าภายใน - แผ่นพับ ออกแบบและจัดพิมพ์ ขนาด A๔ ๒ พับ ๓ ตอน พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ๓๐๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๕๐ จังหวัด อบต.และเทศบาลตำบล ๕,๗๓๖ แห่ง ที่ว่าการ อำเภอ ๖๔๕ แห่ง และกรมการค้าภายใน - ป้ายไวนิล ออกแบบและจัดพิมพ์ ขนาด ๑ x ๒ เมตร ๑,๐๐๐ ผืน จัดส่งให้สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด ๕๐ จังหวัด	ม.ค. - มี.ค.๕๙		มี.ค.๕๙	

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน	ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน	
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง				
๓.๔ ประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๕๙/๖๐ (สื่อสโอด Mobile Unit โปสเตอร์ และแผ่นพับ)		๒.๙๐	<p>ผลิตสโอด Mobile Unit ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที สำนัมาสโอด ลงแผ่น CD ๒๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้ พณ. ๕๐ จังหวัด อบต. และเทศบาลตำบล ๕,๗๓๒ แห่ง ที่ว่าการอำเภอ ๒๔๙ แห่ง และกรมการค้าภายใน</p> <p>โปสเตอร์ ออกแบบและจัดพิมพ์ ขนาด ๒๑ x ๓๐ นิ้ว จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้ สำนังานพาณิชย์จังหวัด ๕๐ จังหวัด อบต. และเทศบาลตำบล ๕,๗๓๒ แห่ง ที่ว่าการอำเภอ ๒๔๙ แห่ง และกรมการค้าภายใน</p> <p>แผ่นพับ ออกแบบและจัดพิมพ์ ขนาด A๔ ๒ พับ ๓ ตอน พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ๓๐๐,๐๐๐ แผ่น จัดส่งให้ สำนังานพาณิชย์จังหวัด ๕๐ จังหวัด อบต. และเทศบาลตำบล ๕,๗๓๒ แห่ง ที่ว่าการอำเภอ ๒๔๙ แห่ง และกรมการค้าภายใน</p>	<p>ระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ก.ย. - ต.ค.๕๙</p>	<p>วันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p> <p>ต.ค.๕๙</p>	

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลกระทบและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลา ที่กำหนด	ระยะเวลาที่ได้ ปรับจากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
การดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายในสินค้าข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมีมันสำปะหลัง							
๘. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ราคารายวันสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		๐.๒๒	- จัดส่ง SMS ข้อมูลราคาข้าวรายวัน มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ให้กับผู้นำเกษตรกร สถาบัน เกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกวัน	ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		ก.ย.๕๙	
๙. โครงการจัดหาข้าวจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสำนักข่าวทั้งในและต่าง ประเทศ		๐.๐๙	- จัดหาข้าวในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำ ทุกวันจากสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และสำนักข่าว ในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปสถานการณ์ ข่าวทั้งหมดผ่านระบบ Internet ในรูปแบบนิวส์ เซ็นเตอร์ให้กรมการค้าภายใน นำไปใช้ประโยชน์ เป็นประจำทุกวัน	ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		ก.ย.๕๙	
๑๐. โครงการจัดทำหนังสือ และ VDO ประกวดข้าวหอมมะลิ		๐.๖๐	- เพื่อแจกเป็นหนังสือที่ระลึกและฉายวีดิโอฟรี เซนเซอร์ขึ้นในงานประกวดข้าวหอมมะลิของ ประเทศไทย ปี ๒๕๕๘/๕๙	พ.ค. - มิ.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		มิ.ย.๕๙	
๑๑. โครงการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภค ข้าวไทยภายใต้แนวคิด “ข้าวไทย... หลากหลายคุณประโยชน์กว่าที่คิด” (สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกบ้าน สื่อกิจกรรม พิเศษ และสื่อออนไลน์)		๔.๗๕	- ส่งเสริมให้มีการบริโภคข้าวเพิ่มขึ้น ช่วยเหลือ เกษตรกรให้สามารถจำหน่ายข้าวได้มากขึ้น กลุ่มคนรุ่นใหม่ตระหนักและให้ความสำคัญถึง คุณประโยชน์ของข้าว	ก.ย. - พ.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)	ก.ย.๕๙ - ก.พ.๖๐	ก.พ.๖๐	มีการขยายระยะเวลาสัญญา เนื่องจากมีประกาศสำนัก พระราชวัง เรื่องพระราชพิธี
๑๒. โครงการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างคุณค่าและความตระหนัก ในการบริโภคข้าว” (สื่อโฆษณาออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรม แถลงข่าว)		๔.๙๑	- สร้างความตระหนักในการรับรู้คุณค่าและ คุณประโยชน์ของการบริโภคข้าว	ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		มี.ค.๕๙	การปฏิบัติงาน ไม่เป็นไปตาม TOR
๑๓. เซาผู้คอนเทนเนอร์		๐.๒๑	- เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงาน รับ - ส่ง และเก็บตัวอย่างข้าว	ต.ค.๕๘ - ก.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		ก.ย.๕๙	

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลา ที่กำหนด	ระยะเวลาที่ได้ ปรับจากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
๑๔. โครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐาน คุณภาพการผลิตของผู้ประกอบการค้า ข้าวเพื่อวางระบบ GMP และ HACCP ปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๔.๘๘		ผู้ประกอบการค้าข้าวมีการพัฒนาตนเองให้เข้าสู่ ระบบมาตรฐานสากล GMP และ HACCP และได้รับ ประกาศนียบัตรผ่านภาคีกรอบรวมและการรับรองจาก โครงการของกรมการค้าภายใน จำนวน ๔๐ ราย	พ.ย.๕๘ - ก.ค.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		ก.ค.๕๙	
๑๕. โครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐาน คุณภาพการผลิตของผู้ประกอบการค้า ข้าวเพื่อวางระบบ GMP และ HACCP ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ (เพิ่มเติม)	๐.๙๒		ผู้ประกอบการค้าข้าวมีการพัฒนาตนเองให้เข้าสู่ ระบบมาตรฐานสากล GMP และ HACCP และได้รับ ประกาศนียบัตรผ่านภาคีกรอบรวมและการรับรองจาก โครงการของกรมการค้าภายใน จำนวน ๘ ราย		ก.พ.๕๙ - ก.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)	ก.ย.๕๙	
๑๖. โครงการอบรมหลักสูตรการเพิ่ม ศักยภาพขบวนการผลิตของโรงสีติดตาม แบบครบวงจร	๑.๑๕		จัดอบรม ๓ วัน/ครั้ง ผู้เข้าอบรม ๕๐ คน (จนท. คน. ๕ คน ผู้ประกอบการโรงสี ๔๕ คน) เพื่อให้ ความรู้เกี่ยวกับการอบลดความชื้นและการเก็บรักษา ข้าวเปลือก และการเพิ่มประสิทธิภาพการสีข้าว		เม.ย.๕๙ - มิ.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)	มิ.ย.๕๙	
๑๗. โครงการอบรมหลักสูตรการเพิ่ม ศักยภาพขบวนการผลิตของโรงสี	๒.๒๓		จัดอบรม ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๓ วัน ผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน/ครั้ง จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ การอบลดความชื้นและการเก็บรักษาข้าวเปลือก และการเพิ่มประสิทธิภาพการสีข้าว		ก.ค.๕๙ - ก.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)	ก.ย.๕๙	
๑๘. โครงการอบรมหลักสูตรการบริหาร จัดการโรงสีข้าวสมัยใหม่	๐.๕๕		จัดอบรม จำนวน ๑ ครั้ง ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงสีที่จดทะเบียนกับกรมการค้าภายใน จำนวน ๔๐ คน เพื่อให้โรงสีมีความรู้ความเข้าใจในบริหาร จัดการโรงสีข้าวสมัยใหม่ เพื่อให้ได้ข่าวสารที่มี คุณภาพ ลดการสูญเสียและบริหารจัดการโรงสีได้ อย่างถูกต้องตรงหลักวิชาการ		๒๐ - ๒๒ ก.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)	ก.ย.๕๙	

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลา ที่กำหนด	ระยะเวลาที่ได้ ปรับจากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
๑๙. โครงการฝึกอบรมบุคลากรในการ ตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ		๑.๓๖	จัดอบรม จำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๕ วัน ให้แก่บุคลากร ของผู้ประกอบการค้าข้าวสารบรรจุถุง โรงสี (๑๕ คน/ ครั้ง) และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (๕ คน/ครั้ง) จำนวน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ให้ความรู้ในการตรวจสอบ คุณภาพข้าวทางวิชาการ เพื่อเป็นการสร้าง บุคลากรของวงการค้าข้าวของไทยและบุคลากร ของภาครัฐให้มีความรู้ด้านการตรวจคุณภาพข้าว ทางวิชาการอย่างถ่องแท้มากขึ้น	๕.ค.๕๘ - ๕.ค.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		๕.ค.๕๙	
๒๐. โครงการอบรมหลักสูตรโรงสียุค ๔.๐ มองนอกกรอบสู่การค้าข้าวสมัยใหม่		๐.๕๖	จัดอบรมแก่ผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการ จัดเกรตโรงสีข้าวโดยการติดตาม ปี ๒๕๕๙ กับ กรมการค้าภายใน ประเภทท้าวทอง และโรงสี ทั่วไป เขตกรุงเทพฯ หรือบริเวณพล รวม ๔๕ ราย เพื่อให้โรงสีมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการค้า ข้าวสมัยใหม่โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และทราบ ขั้นตอนและวิธีการเกี่ยวกับการค้าข้าวแบบครบ วงจรทั้งการค้าภายในและต่างประเทศ	๒๗ - ๒๙ ก.ย.๕๙ (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		ก.ย. ๕๙	
๒๑. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาพัฒนา ระบบสารสนเทศการค้าข้าว		๑.๙๐	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการค้าข้าว เพื่อ อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และใช้เป็น ช่องทางรองรับกระบวนการออกหนังสืออนุญาต ให้ประกอบการการค้าข้าว ตาม พ.ร.บ. การค้าข้าว พ.ศ. ๒๕๔๙	๑๒๐ วันนับถัดจาก วันลงนามในสัญญา (ระยะเวลาดำเนินการ ตามสัญญาจ้าง)		ม.ค. ๖๐	