แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569

สารบัญ
Content

หน้า

1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน) ก - ง

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด จ – ซ

3. สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 - 2570)

3.1 ข้อมูลเพื่อการพัฒนา 2 - 8

3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ 9 - 51

3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

1) ด้านเศรษฐกิจ 52-61

2) ด้านสังคมและความมั่นคง 62-71

3) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 72-82

3.1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ 83-87

3.1.4 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา 88-101

3.2 ประเด็นการพัฒนา

3.2.1 บทวิเคราะห์ 103

3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 117

3.2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 119

3.2.4 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด 120-144

1) ประเด็นการพัฒนา

2) วัตถุประสงค์

3) เป้าหมายและตัวชี้วัด

4) แนวทางการพัฒนา

5) แผนงานและโครงการสำคัญแบบฟอร์มสรุปแผนงาน/โครงการสำคัญของจังหวัด (แบบ จ.1) และแบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) (แบบ จ.1-1)

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

Executive Summary

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
Executive Summary

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนในระดับต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นจังหวัดลำพูนจึงได้กำหนดนโยบายให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง แนวทางการดำเนินการในการพัฒนาจังหวัด โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) ที่ครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านรูปแบบคณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ (Cluster) จังหวัดลำพูน โดยบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูนร่วมกันของทุกภาคส่วนและทุกระดับ

ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ยังคงให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เน้นการบูรณาการการทำแผนในรูปแบบ One Plan โดยการสังเคราะห์แผนของทุกภาคส่วนและทุกระดับ วิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมทิศทางและแนวโน้มอนาคต วิเคราะห์ และเชื่อมโยงความสอดคล้องในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงระดับชาติ โดยดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามกรอบนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570 ฉบับปรับปรุง ที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) กำหนด เริ่มตั้งแต่การทบทวนวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อม บริบทของจังหวัดลำพูน วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ในจังหวัดลำพูน ครอบคลุม 8 อำเภอ ในทุกมิติของการพัฒนา และวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่ผ่านมา วิเคราะห์ข้อมูลสถิติในการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ย้อนหลัง 5-10 ปี วิเคราะห์แผนพัฒนาของจังหวัดลำพูนของทุกภาคส่วนและทุกระดับ และเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค จังหวัดลำพูน วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์เชิงยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาจังหวัดลำพูน และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาร่วมกัน รวมทั้งเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นวิพากษ์แผนเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน รวมทั้งระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน และพิจารณาเสนอแนะความเห็นต่อแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

จากกระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดลำพูนร่วมกันในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) โดยกำหนด **วิสัยทัศน์ "เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง"** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองแบบองค์รวม สร้างสรรค์และสมดุลในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนา ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน โดยมีพันธกิจร่วมกันใน 4 ประเด็นคือ

1. LAMPHUN SMART CITY : มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์ การท่องเที่ยว

2. LAMPHUN CREATIVE LANNA : มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรมส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

3. LAMPHUN FOOD VALLEY : มุ่งต่อยอด และพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เกิดเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY : มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบสุข สะอาด และ ความมั่นคง ปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกภาคส่วนที่จะไปสู่เป้าหมาย และบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกันภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดออกเป็น ๔ ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง”

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2569 - 2570

แผนระดับ 1	**ยุทธศาสตร์ชาติ** 20 ปี • เป้าหมาย ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน • ประเด็น สร้างความเสมอภาค ความเท่าเทียมทางสังคม และ กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ - ประเด็นย่อย การพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย	**ยุทธศาสตร์ชาติ** การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • เป้าหมาย การพลิกโฉมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก • ประเด็น การพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - ประเด็นย่อย การพัฒนาบนฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจ (ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยวและบริการ)

⬇

แผนระดับ 2 (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น การเกษตร** • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท ฯ การสร้างความสามารถทางการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมง *แผนย่อยของแผนแม่บทฯ “เกษตรปลอดภัย” - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนามุ่งเกษตรสุขภาพ และนวัตกรรมสร้างสรรค์บนความพอเพียง ส่งเสริมการผลิต การแปรรูปสร้างมูลค่าสูง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ***หมายเหตุ** เลือกประเด็นหลักได้ 1 ประเด็น	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมเชื่อมโยงเกษตรกรรม** • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ปรับผังเมืองสร้างความสมดุล ภาคอุตสาหกรรม SMEs. หัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม บนฐานศักยภาพความเข้มแข็งของจังหวัด *แผนย่อยของแผนแม่บทฯ - เป้าหมายแผนย่อย สร้างความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในเวทีโลก - แนวทางการพัฒนา ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิต ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษล้านา / Creative LANNA ; Northern Economy Corridor (NEC.)	**แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ** • เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป 1. สร้างเกษตรมูลค่าสูง 2. สร้างการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี 3. เพิ่มโอกาสผู้ประกอบการชุมชน/OTOP SMEs. 4. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวและบริการมุ่งกลุ่มตลาดเป้าหมาย 5. ยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาครองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC ในอนาคต 6. พัฒนาศักยภาพบุคลากรครอบคลุมมิติเกษตร อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการในทุกช่วงวัย **7.** ส่งเสริมการสร้างรายได้ทั้งช่วงวัย 15 – 59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป เพื่อการพึ่งพาตนเอง	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** • ยุทธศาสตร์ที่ 1 หมุดหมายผู้นำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การกระจายความเจริญ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายระบบเศรษฐกิจอย่างสมดุล - แนวทางการพัฒนา มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยง หัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC • ยุทธศาสตร์ที่ 2 หมุดหมายการเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัดและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน - แนวทางการพัฒนา มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว	**นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** • นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข • แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ 1 นโยบายสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของชาติ 1. เสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ และ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข 2. สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และ ความสมานฉันท์ในชาติ

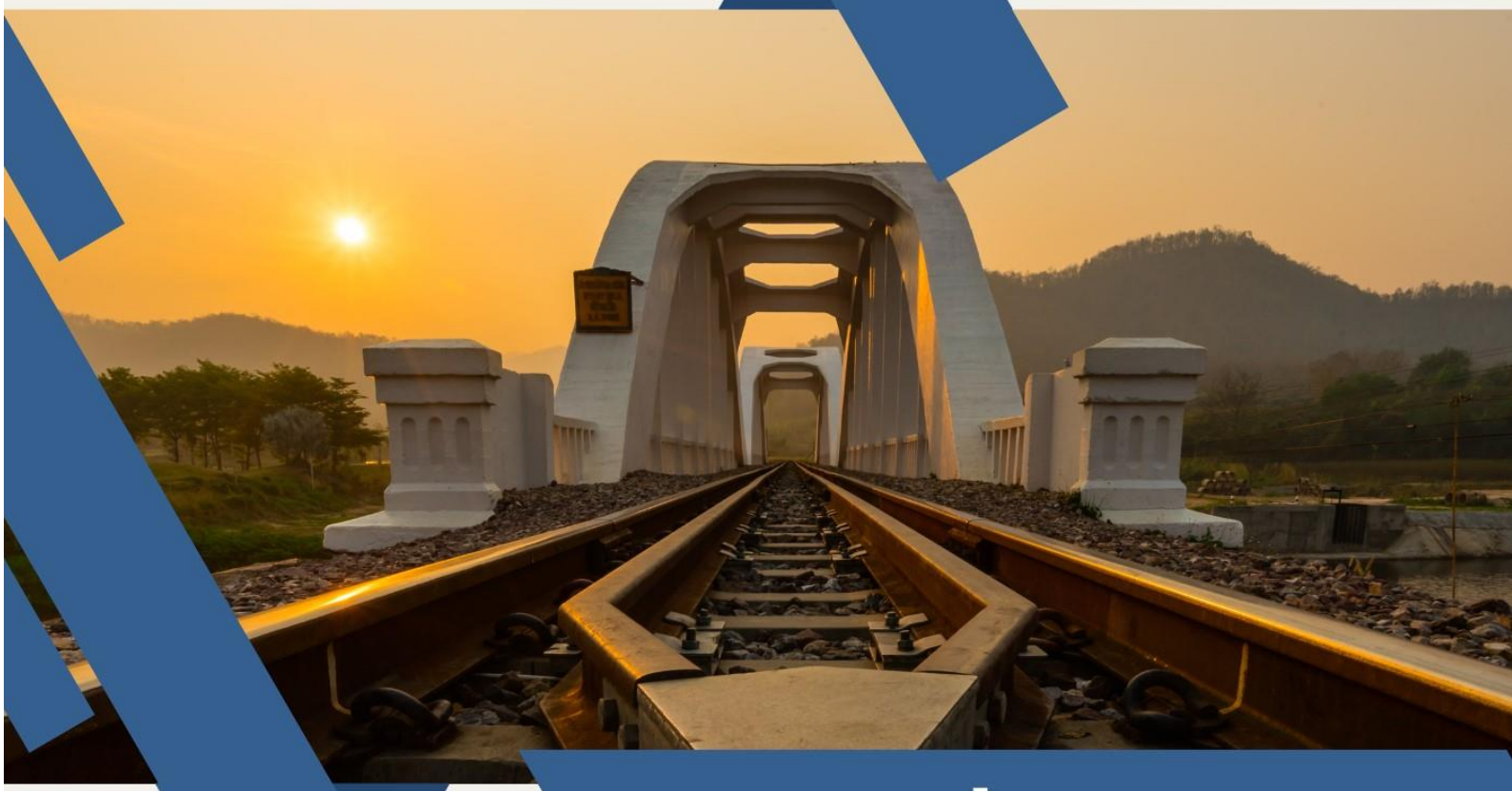
⬇

แผนระดับ 3 (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค)	**เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค** ประเด็นการพัฒนา 1 พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ ฯ สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว Smart Heritage , Sport & Wellness Tourism ที่มีคุณภาพ	**แผนงาน** การพัฒนาเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง **ของ**สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	**แผนงาน** การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ มรดกโลก โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เมืองเก่า เพื่อสร้างมูลค่าสูงทางการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี โครงการขับเคลื่อนลำพูนสู่เมืองมรดกโลก **ของ** **ของ**สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	**แผนงาน** การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการ และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน **ของ** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน โดยยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดความยั่งยืน	**แผนงาน** ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งส่งเสริมคุณภาพความปลอดภัยเส้นทางการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว **ของ** แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
นโยบายรัฐบาล นายเศรษฐา ทวีสิน **นายกรัฐมนตรี**	จังหวัดลำพูนให้ความสำคัญกับการบริหารราชการแบบบูรณาการ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในฐานะของหุ้นส่วนการพัฒนาคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน (กรอ.จังหวัดลำพูน๗	-ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง คนพิการ ผู้สูงวัย การฆ่าตัวตาย และ การพัฒนาพื้นที่/ชุมชนสร้างสรรค์ - พัฒนาผังเมืองรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ /NEC และ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)	- เป้าหมายการพัฒนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรมสมดุลสร้างสรรค์ (อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรอาหาร สุขภาพ และ ความงาม) - การท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี วัฒนธรรมสร้างสรรค์ - การท่องเที่ยวนวัตกรรมเกษตรสุขภาพ - Young Smart Farmer - Soft Power Craft Art ; หัตถอุตสาหกรรม	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคม Logistic , Container Yard , รถไฟทางคู่ , รถไฟรางเบา, รถไฟความเร็วสุง และ สนามบินนานาชาติ สนับสนุนการลงทุนภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ /NEC - ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจภาคอุตสาหกรรม & SMEs. & Start Up & YPC.	- ส่งเสริมการพัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตร - การสร้างชุมชนสีเขียว / Green community - การส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดภาวะเรือนกระจก - การลดขยะเป็นศูนย์/ Zero Waste - เมืองสะอาด สงบ ปลอดภัย

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน** 1. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุล ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน 2.. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้ทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ 3. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** • **เป้าหมาย** 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น 2. คุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดลำพูนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย 3. ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4. พื้นที่เมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น 5.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี *** ตัวชี้วัด** 1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ) 2. ดัชนีความก้าวหน้าของประชากรจังหวัด (เฉลี่ย 8 มิติ) 3. จำนวนชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4. พื้นที่สีเขียว และ ชุมชนสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ) 5. พื้นที่เมือง/ชุมชนที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (Green Community)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1. เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี	2. เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3. เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	5. .....
⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
แผนงาน	1. การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก 2. การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมสนับสนุนการท่องเที่ยว.	1. การพัฒนาอุตสาหกรรม และ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา 2. แผนการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน	1.การพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปชั้นสูง	1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต 2. การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน 3. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	1. ..... 2. ..... 3. ..... 4. .....
⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
โครงการสำคัญ	**โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดลำพูน** 1.โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม 2.โครงการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมลำพูนสู่เมืองสร้างสรรค์ 3.โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : LAMPHUN Sport Tourism Wellness Thailand /ส่งเสริม 4. โครงการ LAMPHUN Creative Craft Art Living to Global : หัตถศิลป์ถักทอลำพูน ผ้าสร้างสรรค์/พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยววิถีผ้า 5. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการขนส่งสาธารณะในพื้นที่เขตเมืองลำพูน เพื่อการพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ LAMPHUN Smart City 6. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน 7.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สายลพ.3008 - *แยก ทล.106 –บ้านผาต้าย อำเภอลี้* 8. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.4010 *แยกทล. 1033 – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา* 9. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อนุสาวรีย์เจ้าแม่นางแก้วตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง	**โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดลำพูน** 1.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุปเปอร์ฟู้ดจากสุดยอดวัตถุดิบจว.ลพ.สู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง (Lamphun Super Food) 2.โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME.เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ&มุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล 3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ : YPC. ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน 4. โครงการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG 5.โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์ Lamphun Brand 6.โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 7.โครงการยกระดับย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “Lamphun Art & Craft Festival” 8.โครงการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้า&ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล 9.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ.2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไซเหนือ อำเภอเมืองเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	1.โครงการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรและการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน 2.โครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตร ลดการเผาทำลาย หมอกควัน ไฟป่า 3.โครงการป้องกัน และ กำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสาน 4.โครงการสร้างความมั่นคงทางอาหารสัตว์น้ำด้วยการพัฒนาและยกระดับการเลี้ยงให้ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดนำการผลิต 5.โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี จังหวัดลำพูน 6.โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า 7. โครงการยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง 8. โครงการพัฒนาศักยภาพการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำมูลค่าสูงและสัตว์น้ำพื้นถิ่นในแหล่งน้ำชุมชนต้นแบบ 9. โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่อาวอันเนื่องจากพระราชดำริจังหวัดลำพูน 10. โครงการเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม 11. โครงการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน (Big Data)	**โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดลำพูน** 1.โครงการพัฒนาศักยภาพจิตอาสาพระราชทาน 2.โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพและความเข้มแข็งภายในหมู่บ้าน 3.โครงการชุมชนต้นแบบการบริหารจัดการความมั่นคงของจังหวัดแบบองค์รวม 4.โครงการรวมพลังเยาวชนรักชาติรักถิ่นจังหวัดลำพูน 5. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แกนนำชุมชนและเยาวชน เพื่อป้องกันปัญหาอาชญากรรมในพท.จว.ลพ. 6. โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายประชาชนอาสาสมัครตำรวจต่อต้านภัยอาชญากรรมและยาเสพติด 7.โครงการหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร 8. โครงการพัฒนาการศึกษา กับ Soft Power ระดับจังหวัดลำพูน 9. โครงการลำพูนถนนสีขาวป้องกันอุบัติภัยและอุบัติเหตุบนถนน 10.โครงการป้องกันและแก้ปัญหาการฆ่าตัวตาย 11.โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE 12.โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดลำพูน	1. ..... 2. ..... 3. ..... 4. .....

โครงการที่รับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม	**โครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม (จ.3)** 1.โครงการ Story Telling ชุมชนท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน / เพิ่มขีดความสามารถ 2. โครงการสืบสานประเพณีชิมอาหารพื้นถิ่น 3. โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง 4. โครงการลำพูนไลท์ติ้งซิตี้ เมืองเดินได้เดินดี ถนนราชวงศ์ 5. โครงการลำพูน ไลท์ติ้ง ซิตี้ เมืองเดินได้เดินดี ถนนแว่นคำ 6.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตเมืองเก่าลำพูน 7.โครงการงานมหกรรมตามรอยรสชาติอาหารที่หายไป The Lost Taste 10 จังหวัดภาคเหนือ 8. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม “เส้นทางตามรอย ครูบาศรีวิชัย 8 จังหวัดล้านนา” 9. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเวียงยอง 10. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนบริเวณกู่ช้าง – กู่ม้า 11. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนบริเวณลานเจ้าแม่จามเทวี 12.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวล้านนาสร้างสรรค์ “วิถีถิ่น วิถีชาติพันธุ์ล้านนา” 13.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมเทศกาลโคมจังหวัดลำพูน 14. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลสงกรานต์ล้านนา ประจำปี 2569 15.โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง ประจำปี 2569 16.โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านดอนหลวง ม.7 โดย ก่อสร้างวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก ก่อสร้างทางเท้า ก่อสร้างลานเอนกประสงค์ เทศบาลตำบลแม่แรง อำเภอป่าซางจังหวัดลำพูน 17. โครงการซ่อมสร้างผิวถนนคอนกรีต	**โครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม (จ.3)** **ไม่มีโครงการ**	12. โครงการก่อสร้างโรงเรือนปลูกพืชมาตรฐานในโรงเรือนเหล็กแบบโค้งศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม ต.นาทราย 13. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม ต.นาทราย อ.ลี้ 14. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในแปลงทดสอบสาธิตการผลิตพืชอินทรีย์ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม ต.นาทราย อ.ลี้ **โครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม (จ.3)** 1.โครงการบำรุงรักษา ซ่อมแซม ปรับปรุง ฝาย อ่างเก็บน้ำ ซ่อมแซมบำรุงอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำ จำนวน 99 โครงการ *(กรมชลประทาน/กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)* 2.โครงการขุดลอกแหล่งน้ำ อ่างเก็บน้ำ จำนวน 36 โครงการ *(หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการ กองทัพไทย กระทรวงกลาโหม)*	13.โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืน 14.โครงการลำพูนเข้มแข็ง LAMPHUN Strong 15.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับสุขภาวะประชาชนโดยกลไก พชอ. 16.โครงการขับเคลื่อนลำพูนสู่เมืองคุณธรรม 17.โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 18. โครงการเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดลำพูน ปี 2569 19 - 22 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี สาย 106 23 – 31 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ และ น้ำแม่ทา **โครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม (จ.3)** 1.โครงการจัดซื้อรถบรรทุกน้ำดับเพลิงเอนกประสงค์ 2. โครงการจัดซื้อรถเคลื่อนที่เร็ว 3. โครงการก่อสร้างอาคารเรียนเขตแผ่นดินไหว 4. โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ 5.โครงการห้องเรียนอัจฉริยะสำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน 6. โครงการพัฒนาพื้นที่สวนสาธารณะดอยขี้หม่าฟ้า ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน 7.โครงการบริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชนจังหวัดลำพูน 8.โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง การซ่อมสร้างถนน ระบบน้ำ อ่างเก็บน้ำ ประปา ไฟฟ้าส่องสว่าง	



ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

สรุปสาระสำคัญ
ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569

3.1 ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

จังหวัดลำพูน เดิมชื่อเมืองหริภุญไชย เป็นเมืองโบราณ มีอายุประมาณ 1,346 ปี ตามพงศาวดารโยนกเล่าสืบต่อกันถึงการสร้างเมืองหริภุญไชย โดยฤาษีวาสุเทพ เป็นผู้เกณฑ์พวกเม็งคบุตร หรือชนเชื้อชาติมอญมาสร้างเมืองนี้ขึ้นในพื้นที่ระหว่างแม่น้ำสองสาย คือ แม่น้ำกวง และแม่น้ำปิง เมื่อมาสร้างเสร็จได้ส่งทูตไปเชิญราชธิดากษัตริย์เมืองละโว้พระนาม “จามเทวี” มาเป็นปฐมกษัตริย์ปกครองเมืองหริภุญไชยสืบราชวงศ์กษัตริย์ต่อมาหลายพระองค์ จนกระทั่งถึงสมัยพระยายีบาจึงได้เสียการปกครองให้แก่พ่อขุนเม็งรายมหาราช ผู้รวบรวมแว่นแคว้นทางเหนือเข้าเป็นอาณาจักรล้านนา เมืองลำพูน ถึงแม้ว่าจะตกอยู่ภายใต้การปกครองของอาณาจักรล้านนา แต่ก็ได้เป็นผู้ถ่ายทอดมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ผู้ที่เข้ามาปกครอง ดังปรากฏหลักฐานทั่วไปในเวียงกุมกาม เชียงใหม่และเชียงราย เมืองลำพูนจึงยังคงความสำคัญในทางศิลปะและวัฒนธรรมของอาณาจักรล้านนา จนกระทั่งสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เมืองลำพูนจึงได้เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทย มีผู้ครองนครสืบต่อกันมาจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ต่อมาภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 เมื่อเจ้าผู้ครองนครองค์สุดท้ายคือ พลตรีเจ้าจักรคำ ขจรศักดิ์ ถึงแก่พิราลัย เมืองลำพูน จึงเปลี่ยนเป็นจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ปกครอง สืบมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2567)

“เมืองโบราณหริภุญไชย” อาณาจักรอันรุ่งเรืองและเก่าแก่ที่สุดในภาคเหนือ แบ่งเป็น 4 ยุค คือ ยุคประวัติศาสตร์แรกเริ่มยุคหริภุญไชย ยุคล้านนา ยุคต้นรัตนโกสินทร์

“ยุคก่อนประวัติศาสตร์”

นครในตำนานถึงบ้านวังไฮ ก่อนที่จะเป็นเมืองลำพูนหรืออาณาจักรหริภุญไชย ในอดีตดินแดนแถบลุ่มแม่น้ำปิง น้ำปิง น้ำกวง ผืนนี้ เคยมีชื่อว่า “สมันตรประเทศ”มาก่อน เหตุการณ์เกิดขึ้นในช่วงหลังพุทธกาลเล็กน้อยหรือราว 2,000 ปีที่ผ่านมา ว่าด้วยเรื่องราวของนักพรตฤาษีที่เดินทางไกลมาจากชมพูทวีปสู่สุวรรณภูมิ ได้เข้ามาเผยแผ่ศาสนาพราหมณ์ ต่อมาได้ผสมเผ่าพันธุ์กับคนพื้นเมือง ก่อกำเนิดชุมชนกลุ่มแรกกลายเป็นบรรพบุรุษของชาว“ลัวะ”เม็ง” (มอญ) ณ ริมฝั่งแม่ระมิงค์ (แม่น้ำปิง)หลักฐานที่รองรับยืนยันถึงการมีอยู่จริงของมนุษย์ยุคก่อนอาณาจักรหริภุญไชย ได้แก่ โครงกระดูกที่ขุดพบ ณ บ้านวังไฮ ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน เมื่อปี พ.ศ. 2530 ซึ่งนักโบราณคดีได้ทำการศึกษาพบว่ามีอายุระหว่าง 2,800 - 3,000 ปีมาแล้ว จัดเป็นมนุษย์ในยุคก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลายที่รู้จักประเพณีฝังศพด้วยการอุทิศสิ่งของให้ผู้ตายไว้ใช้ในปรโลก รู้จักทำเกษตรกรรม และตั้งหลักแหล่งไม่เร่ร่อนมีการติดต่อกับภายนอก ทั้งซีกโลกตะวันตกคือกลุ่มของพ่อค้าอินโด-โรมัน เห็นได้จากการพบลูกปัด สร้อยกำไลในหลุมศพทำด้วยหินควอทซ์ และซีกโลกตะวันออก คือกลุ่มของอารยธรรมดองซอน กวางสี แถบเวียดนามเหนือและจีนใต้ ซึ่งได้นำเอาเครื่องประดับที่ทำด้วยสำริด มาแลกเปลี่ยนค้าขาย ชนกลุ่มนี้ต่อมาได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของประชากรในแคว้นหริภุญไชยอีก 1,000 ปีต่อมา

กำเนิดมนุษย์ถ้ำสู่สัญลักษณ์ภาพเขียนสีเมืองลำพูนมีสภาพภูมิศาสตร์สองลักษณะ กล่าวคือบริเวณอำเภอเมืองลำพูน อำเภอบ้านธิ อำเภอป่าซาง และอำเภอเวียงหนองส่อง เป็นเขตที่ราบลุ่มริมน้ำประเภท “ดินดำน้ำชุ่ม” ส่วนอำเภอแม่ทา อำเภอทุ่งหัวช้าง อำเภอลี้ และอำเภอบ้านโฮ่ง เป็นเขตของเทือกเขาสูงชันโดยมากเป็นหินปูน มีทำเลที่ตั้งเหมาะแก่การตั้งหลักแหล่งที่อยู่อาศัยของมนุษย์ยุคหิน ซึ่งต้องใช้เพิงผาถ้ำไม่ไกลจากแหล่งเป็นที่กำบังกาย จากหลักฐานที่ค้นพบใหม่ล่าสุด ในปี พ.ศ.2552 ณ ดอยแตฮ่อ ดอนผาผึ้ง ตำบลปาพลู อำเภอบ้านโฮ่ง และดอยผาแดง กับดอยนกยูง ตำบลศรีวิชัย อำเภอลี้ รวมถึงการขูดขีดเพิงผาหินเป็นรูปรอยเท้าแบบ Rock Art ณ ด้านหลังวัดดอยสารภี อำเภอแม่ทา ได้พบร่องรอยของมนุษย์ยุคหินกลางถึงยุคหินใหม่ มีอายุราว 1,000-4,000 ปีมาแล้ว คนกลุ่มนี้นับถือผี วิถีเร่ร่อนย้ายถิ่นฐานตามฤดูกาล บูชาอำนาจเหนือธรรมชาติที่มองไม่เห็น (Animism) สามารถผลิตเครื่องมือขวานหิน-ใบหอกเป็นอาวุธ ข้อสำคัญรู้จักเขียนภาพบนผนังถ้ำด้วยสีแดง สีที่ใช้มีส่วนผสมของเลือดนกพิราบ ไข่ขาว กาวยางหนังสัตว์หรือสามารถสื่อสัญลักษณ์ด้วยการใช้ขวานหินขูดขีดลวดลาย ภาพเหล่านี้สะท้อนถึงความเชื่อเรื่องการบูชารอยเท้า งานพิธีกรรมฝังศพ การตัดไม้ข่มนามก่อนการออกล่าสัตว์ ต่อมาเมื่อมนุษย์เริ่มรู้จักใช้ไฟฟ้า ทำให้เปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคจากเนื้อดิบเป็นปรุงอาหารให้สุก มีการปั้นภาชนะดินเผาสำหรับใส่กระบอกธนู หม้อกระดูก มีการตกแต่งขูดขีดผิดภาชนะเป็นรูปงูไขว้ ในที่สุดเริ่มตั้งแต่ยุคเร่ร่อน มีการเลือกผู้นำเผ่า และเข้าสู่ยุคสังคมเกษตร ราว 3,000 ปี ที่ผ่านมา

“ยุคหริภุญไชย”

หริภุญไชย ปฐมอารยนครแห่งล้านนา หริภุญไชยนครมีฐานะเป็นราชธานีแห่งแรกของภาคเหนือ เป็นรากฐานอารยธรรมอันเจริญรุ่งเรืองสูงส่งในทุก ๆ ด้าน ให้แก่อาณาจักรล้านนานับตั้งแต่ด้านพุทธศาสนา เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ศิลปกรรม วัฒนธรรม การทหาร ดังมีหลักฐานยืนยันจากศิลาจารึก ตำนาน โบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ ปฐมอารยนครแห่งนี้เป็นบ่อเกิดแห่งการประดิษฐ์อักขระมอญโบราณในพุทธศตวรรษที่ 15-17 พบจำนวนมากถึง 10 หลักเรื่องราวจากศิลาจารึกแสดงถึงอัจฉริยภาพด้านการปกครองและความรุ่งเรืองทางศาสนาอักษรมอญโบราณเหล่านี้ส่งอิทธิพลด้านรูปแบบอักขระให้แก่อักษรในพุกาม สะเทิมรวมไปถึงอักษรพม่าและมอญที่ใช้ในปัจจุบัน นอกจากนี้แล้วยังเป็นต้นกำเนิดลายสือไทสมัยสุโขทัยในอีก 400 ปีต่อมา และอักษรธรรมล้านนาให้แก่ชาวไทยภาคเหนือ (ไทยวน) และต่อมาได้แพร่หลายไปสู่อักษรไทลื้อ ไทอาหม ไทใหญ่ หริภุญไชยนคร มีความเจริญรุ่งเรืองอย่างยิ่งและเป็นที่เลื่องลือในกลุ่มชนชาวตะวันออกเฉียงใต้ อันได้แก่ พุกาม นครวัต (เขมร) จำปาสัก ศรีวิชัย นครศรีธรรมราช ละโว้ และจีน หริภุญไชย ได้กลายเป็นยุทธศาสตร์นครที่หลายๆแคว้นได้เข้ามาเยือนเพื่อสร้างสัมพันธไมตรีทางการทูต ทางการค้า ทางสวัสดิการสังคมความเป็นอยู่สู่ความเห็นพ้องทางด้านวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าด้วยเหตุนี้ศิลปวัฒนธรรมสมัยหริภุญไชยจึงเป็นการผสมผสานศิลปะอันมีค่าได้อย่างลงตัว กษัตริย์ในราชสกุลจามเทวีวงศ์แห่งหริภุญไชยนคร ได้ครองราชสมบัติยาวนานสืบเนื่องต่อมาราว 620 ปี มีพระมหากษัตริย์ทั้งสิ้นประมาณ 50 พระองค์

สงครามสามนครสู่สายสัมพันธ์มอญหงสาวดี เมื่อหริภุญไชยนครผ่านกาลเวลามาได้สามศตวรรษ รัฐละโว้เมืองแม่แต่เดิมเคยเป็นเครือข่ายทวารวดีได้ถูกปกครองโดยขอม ทำให้ละโว้กลายเป็นศัตรูกับหริภุญไชย ยุคนี้รัฐทางใต้ มีการแผ่แสนยานุภาพจากชายฝั่งทะเลมาสู่เขตที่ราบลุ่มภูเขาตอนใน เพื่อขยายเส้นทางการค้าหลายระลอกทำให้เกิดสงครามครั้งใหญ่ระหว่าง “นครศรีธรรมราช – ละโว้ - หริภุญไชย” จนกระทั่งถึงสมัยพระเจ้ากมลราชนครหริภุญไชยเกิดโรคห่าครั้งใหญ่ประชาชนชาวมอญหริภุญไชยอพยพหนีไปอยู่เมืองหงสาวดี และสะเทิม (สุธรรมวดี) เป็นเวลา 6 ปี เมื่อสร่างจากโรคระบาดได้นำเอาชาวมอญ – หงสาวดี และมีการถ่ายเททางอารยธรรมระหว่างชาวแม่ระมิงค์กับลุ่มน้ำสาละวิน จนเกิดประเพณีลอยหะโมดในฤดูน้ำหลาก อันเป็นต้นกำเนิดของประเพณีลอยกระทงของสุโขทัย ปัจจุบันชาวมอญจากหงสาวดียังคงตั้งถิ่นฐานอยู่ที่บ้านหนองคู่ เวียงเกาะกลาง ตำบลบ้านเรือน อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน และบ้านต้นโชค บ้านหนองคอบ อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีชาวมอญ

สววาธิสิทธิ กษัตริย์ผู้ทรงธรรม พุทธศตวรรษที่ 16 - 17 ถือว่าเป็นยุครุ่งเรืองของความเจริญทุกๆ ด้านประวัติศาสตร์ยุคนี้มีความชัดเจนขึ้นทีละน้อยๆ ไม่เพียงแต่ปรากฏหลักฐานทางโบราณคดีอย่างมากมายเท่านั้น หากยังอ้างอิงได้ถึงหลักฐานทางด้านอักขระ กล่าวคือ มีการพบศิลาจารึกอักษรมอญ-โบราณมากที่สุดในประเทศไทย หลังจากยุคของพญาอาทิตยราช มหาราชแห่งหริภุญไชยนคร ผู้ทรงขุดพบพระธาตุ และกระทำการสถาปนาพระบรมสารีริกธาตุกลางมหานครขึ้น เป็นศูนย์รวมความศรัทธาครั้งแรกของภาคเหนือแล้ว พระราชโอรสของพระองค์ คือพระเจ้าธรรมิกราชาได้สร้างพระอัฏฐารส (พระยืนสูง 18 ศอก) ที่วัดอรัญญิการาม (วัดพระยืน) จนถึง ยุคสมัยของพญาสววาธิสิทธิ หรือพญาสรรพสิทธิ์ กษัตริย์ผู้ทรงผนวชระหว่างครองราชย์ ทรงถวายพระราชวัง

เชตวนาลัยให้สร้างวัดเชตวนาราม (วัดดอนแก้ว) ทรงผนวชพร้อมมเหสีและโอรส ทรงสร้างต้นโพธิ์ และประกาศเชิญชวนประชาชนให้ค้ำจุนต้นโพธิ์ ถือเป็นต้นแบบของกษัตริย์ในยุคต่อมาที่ดำเนินรอยตามในส่วนของการกัลปนาวังเพื่อสร้างวัด การผนวชขณะครองราชย์ และประเพณี “ไม้ก๊ำสะหลี” ของชาวล้านนาต่อมา

อรุณรุ่งแห่งพุทธประทีป ก่อนยุคหริภุญไชยนคร คนพื้นเมืองชาวลัวะดั้งเดิมเคยบูชาผีแถน ผีบรรพบุรุษที่เรียกว่า “ผีปู่แสะย่าแสะ” มีการบูชาเสาสะกัง หรือเสาอินทนิล ต่อมายอมรับเอาศาสนาพราหมณ์จากฤาษีนักพรตล่วงสู่ยุคหริภุญไชยจึงมีการสถาปนาศาสนาพุทธแห่งแรกของภาคเหนือ กระทั่งเปลี่ยนเป็นนิกายลังกาวงศ์ รามัญวงศ์ ฯลฯ ศาสนาทุกลัทธิในหริภุญไชยนคร ได้รับการผ่องถ่ายไปสู่เมืองอื่น ๆ ทั้งในล้านนา ล้านช้างสิบสองปันนา ลำแสงแรกแห่งพระพุทธศาสนารุ่งเรืองไสวขึ้น นับตั้งแต่ได้มีการขุดพบพระบรมสารีริกธาตุในส่วนของพระเกศาธาตุ ณ บริเวณวัดพระธาตุหริภุญไชยปัจจุบัน ในรัชสมัยของพญาอาทิตยราช ราวพุทธศตวรรษที่ 16 - 17 ทรงสถาปนาพระบรมธาตุเจดีย์ขึ้นแห่งแรกในภาคเหนือ โบราณราชประเพณีกำหนดให้พระมหากษัตริย์ทุกพระองค์จักต้องมากราบนมัสการพระบรมธาตุเจดีย์แห่งนี้ก่อนพระราชพิธีบรมราชาภิเษก มีหลักฐานปรากฏ ว่าแม้แต่หลวงจีนทิเบตในแต่ละปีก็ต้องจารึกแสวงบุญด้วยการมาสักการะพระมหาธาตุเจดีย์หริภุญไชยสะท้อนว่าเมืองลำพูนคือศูนย์กลางของพุทธศาสนาแห่งลุ่มแม่น้ำปิง วัง ยม น่าน ตลอดจนลุ่มน้ำ โขง-สาละวิน ตราบถึงวันนี้ ลำพูนได้กลายเป็นศูนย์รวมอารยธรรมทางพุทธศาสนาแห่งอาณาจักรล้านนา ซึ่งศาสนสถานที่ปรากฏให้เห็น ในปัจจุบันได้แก่ วัดพระธาตุหริภุญชัย วัดพระพุทธบาทตากผ้าในอำเภอป่าซาง และวัดพระพุทธบาทห้วยต้ม ในอำเภอลี้ เป็นต้น องค์พระบรมเจดีย์ในวัดพระธาตุหริภุญชัยเชื่อว่าเป็นพระเจดีย์ที่เก่าแก่ที่สุดโดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 4 ได้ทรงยกย่องและสถาปนาพระบรมธาตุเจดีย์องค์นี้ พร้อมทั้งได้จารึกไว้ว่าเป็นพระเจดีย์องค์หนึ่งในแปด พระบรมธาตุเจดีย์ที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย วัดพระธาตุหริภุญชัยยังได้ชื่อว่า เป็นพระบรมธาตุเจดีย์ประจำราศีของผู้เกิดปีระกาอีกด้วย

จามเทวี : แม่เมือง - มิ่งเมือง ภายหลังจากการล่มสลายของเมือง “สมันตรประเทศ” ด้วยการขาดผู้นำที่ทรงคุณธรรม กลุ่มนักพรตฤาษีผู้มีบทบาทในการสร้างเมืองตั้งแต่เริ่มแรก ได้กอบบ้านกู้เมืองขึ้นมาใหม่ในราวปี พ.ศ. 1204 เฉลิมนามว่า “หริภุญไชยนคร” โดยได้อัญเชิญราชธิดาของพระเจ้ากรุงละโว้นามว่า “พระนางจามเทวี” มาเป็นปฐมกษัตริย์ในปี พ.ศ.1206 พระนางทรงนำเอาอารยธรรมชั้นสูงแบบทวารวดีขึ้นมาทางแม่น้ำปิงสู่ดินแดนภาคเหนือของไทยเป็นครั้งแรก ทรงรวบรวมชนพื้นเมืองกลุ่มต่าง ๆ เข้าด้วยกันภายใต้การปกครองแบบทศพิธราชธรรมทรงประกาศพระพุทธศาสนาให้เลื่องลือไกลด้วยการสร้างวัดวาอาราม กระจายทั่วดินแดน อีกทั้งยังทรงขยายอาณาเขตความเจริญไปยังลุ่มน้ำต่าง ๆ อาทิเมืองเขลางคนคร – อาลัมพางค์ (ลำปาง) แห่งลุ่มน้ำวังเวียงเถาะ เวียงท่ากาน เวียงมะโน เวียงฮอด บั้นปลายพระชนม์ชีพทรงสละราชสมบัติให้แก่พระราชโอรสฝาแฝด “เจ้ามหันตยศ เจ้าอนันยศ” ให้ครองแคว้นหริภุญไชย -เขลางค์นครสืบมา ในขณะที่พระองค์ทรงครองศีลอุบาสิกา คุณงามความดีที่ทรงกระทำไว้เป็นที่ขจรขจายมีมากเกินคณานับ จนได้รับฉายาว่าเป็น “พระแม่เมือง - พระมิ่งเมือง” ของชาวเมืองหริภุญไชย

“ยุคล้านนา”

ยามสิ้นแสงอัสดงคตหริภุญไชยนครผ่านกาลเวลาอันรุ่งโรจน์มานานถึงหกศตวรรษด้วยกิตติศัพท์ความอุดมสมบูรณ์มั่งคั่ง ทำให้เป็นที่หมายปองของ “พญามังราย” เจ้าผู้ครองแคว้น “หิรัญนครเงินยาง” แถบเมืองเชียงราย ปี พ.ศ. 1824 พญามังรายได้ยกกองทัพอันแข็งแกร่งมาเผาแคว้นหริภุญไชยจนวายวอด ในสมัย “พญายีบา” แต่พญามังรายก็ไม่ประทับอยู่ที่เมืองหริภุญไชย โดยให้เหตุผลว่าเป็นเมืองพระธาตุ อีกเหตุผลหนึ่งชัยภูมิไม่เหมาะเป็นเมืองขนาดเล็ก การขยายตัวของเมืองเป็นไปได้ยาก จึงให้อ้ายฟ้าหรือขุนฟ้าครองเมืองหริภุญไชยแทน และย้ายราชธานีใหม่ไปอยู่ที่ “เวียงชะแว่” หรือ “เวียงแจ้เจียงกุ่ม”และย้ายไปอยู่ที่ “เวียงกุมกาม” และ “นพบุรีนครพิงค์เชียงใหม่” ในปี พ.ศ. 1839 โดยการผนวกแคว้นหริภุญชัยและแคว้นโยนกเข้าด้วยกัน โดยมีเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง ส่วนหริภุญไชยเป็นส่วนกลางด้านศาสนาโดยให้บูรณะพระธาตุหริภุญชัยสร้างมณฑปทรงปรา-สารทที่พญาสัพสิทธิ์สร้างไว้ให้สูงขึ้นเป็น 32 ศอก ได้ถวายข้าทาสบริวารแก่วัดพระธาตุหริภุญชัยและสั่งให้กษัตริย์เมืองเชียงใหม่องค์ต่อ ๆ มาทุกพระองค์มีหน้าที่ในการดูแลบูรณะวัดพระธาตุหริภุญชัยสืบต่อมา

ในปี พ.ศ.1990 สมัยพญาติโลกราชกษัตริย์เมืองเชียงใหม่ ราชวงศ์มังรายลำดับที่ 9 ได้อาราธนาพระมหาเมธังกรมาเป็นผู้ควบคุมการบูรณะและเสริมองค์พระธาตุขึ้นใหม่ โดยปรับปรุงโดยสร้างพระธาตุจากเจดีย์ทรงปราสาทเป็นทรงพระฆังหรือทรงลังกา ตามแบบพระพุทธศาสนาแบบลังกาวงศ์ของเมืองเชียงใหม่ โดยก่อเป็นเจดีย์สูงขึ้นเป็น 32 ศอก กว้างขึ้นเป็น 52 ศอกเป็นรูปทรงที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน ในปี พ.ศ.2054 สมัยพระเมืองแก้ว กษัตริย์เมืองเชียงใหม่ รางวงศ์มังราย ลำดับที่ 11 ได้ทรงบำเพ็ญ พระราชกุศลที่วัดพระธาตุหริภุญชัยเป็นประจำทุกปี ได้ป่าวร้องโฆษณาเรี่ยไร่ จ่ายซื้อทองบุองค์พระธาตุเจดีย์เป็นทองแดงหนักสิบเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทสองสลึงแล้วลงรักปิดทองคำเปลว ให้สร้างพระวิหารหลวง แล้วสร้างรั้วรอบพระบรมธาตุ (สัตตบัญชร) ระเบียงหอก 500 เล่ม เกณฑ์กำลังพลรื้อและก่อกำแพงเมืองหริภุญไชยด้วยอิฐ ในปี พ.ศ. 2059 เพื่อป้องกันภัยจากอยุธยาจนมาถึงสมัยพญากือนา กษัตริย์ล้านนาองค์ที่ 6 ทรงอาราธนาพระสุมนเถระจากสุโขทัยในปี มาจำพรรษาที่วัดพระยืน พ.ศ.1912 เมืองหริภุญไชยก่อน เมื่อสร้างวัดบุปผาราม (สวนดอก) พระสุมนเถระจึงมาจำพรรษาที่แห่งนี้จนถึงแก่มรณภาพในปี พ.ศ.1932 นับว่าพระสุมนเถระได้มาวางรากฐานพระพุทธศาสนาลัทธิลังกาวงศ์ในเมืองเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางแทนนิกายเดิม (รามัญวงศ์) ที่มีหริภุญไชยเป็นศูนย์กลางแต่เมืองเดิม และในสมัยต่อมาคือ พญาแสนเมืองมา ในราวปี พ.ศ.1951มีพระราชกรณียกิจด้านทะนุบำรุงพระพุทธศาสนา โดยโปรดให้หุ้มพระบรมธาตุเจดีย์หริภุญชัยด้วยแผ่นทองคำหนักสองแสนหนึ่งหมื่นบาท หรือ 252 กิโลกรัม

“ยุคต้นรัตนโกสินทร์”

การใช้วิเทโศบายทางการเมืองระหว่างล้านนา (เชียงใหม่) กับสยามประเทศเป็นไปอย่างชิงไหวชิงพริบ เจ้าเมืองฝ่ายเหนือใช้ความพยายามอย่างยิ่งยวดที่จะรักษาประเทศล้านนาเอาไว้ แต่มิอาจต้านแรงคุกคามข้างฝ่ายสยามประเทศได้ เนื่องจากสยามได้ใช้วิธีหลายรูปแบบที่จะรวมล้านนาให้เป็นหนึ่งเดียว อาทิ ส่งนักกฎหมายฝรั่งและหมอสอนศาสนาเข้ามาอยู่ในเชียงใหม่ อีกทั้งส่งข้าหลวงสามหัวเมืองมาประจำหลังจากที่รัฐบาลส่วนกลางสยามได้เซ็นสนธิสัญญาเบาว์ริง กับอังกฤษในปี พ.ศ. 2398 (สมัยรัชกาลที่ 4) บริษัทอังกฤษ

ก็มีสิทธิเข้ามาสัมปทานไม้ในล้านนาได้ เพียงแค่ขออนุญาตต่อเจ้าผู้ครองนครโดยตรงจนเกิดกรณีพิพาทขึ้นหลายครั้งระหว่างเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่กับบริษัททำไม้ รัฐบาลกลางเห็นว่าผลประโยชน์การทำไม้กับชาวตะวันตกมีรายได้มหาศาล จึงทำสนธิสัญญาเชียงใหม่ขึ้น 2 ครั้ง ในปี พ.ศ.2416 และ พ.ศ.2426 เนื้อหาสาระอยู่ที่การลดอำนาจเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ลงไม่ให้เข้ามามีบทบาทด้านสัมปทานได้ พร้อมส่งเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางเข้ามาดูแลเชียงใหม่ และจัดตั้งกรมป่าไม้ขึ้นที่นี่ในปี พ.ศ.2437 สถานการณ์ครั้งนั้นเป็นเหตุสำคัญให้เกิดการปฏิรูปการปกครองแผ่นดินขึ้น โดยรวบรวมอำนาจการปกครองทั้งหมดให้อยู่กับส่วนกลาง ลดบทบาทของเจ้าเมืองฝ่ายเหนือให้น้อยลง ยกเลิกฐานะหัวเมืองประเทศราช จัดเป็นหน่วยปกครองที่เรียกว่า “มณฑล” โดยส่งข้าราชการจากส่วนกลางเข้ามาปกครองกระทั่ง เจ้าดาราดิเรกรัตนไพโรจน์ เจ้าผู้ครองนครลำพูนองค์ที่ 7 ถึงแก่พิราลัย ได้เกิดการแย่งชิงอำนาจขึ้น ท่ามกลางทายาทจึงเป็นโอกาสอันดีของทางส่วนกลางที่จะใช้ฉวยโอกาสข้ออ้างเข้ามาจัดระเบียบการปกครองเมืองลำพูนใหม่อย่างเบ็ดเสร็จเรียบร้อย

"ยุคเก็บผักใส่ซ้าเก็บข้าใส่เมือง" หลังจากขับไล่พม่าออกจากเมืองล้านนาแล้ว พญาจ่าบ้านได้รับการแต่งตั้งให้เป็นเจ้าเมืองเชียงใหม่ส่วนพญากาวิละให้เป็นเจ้าเมืองลำปาง โดยพิธีดังกล่าวทำขึ้นที่วัดพระธาตุหริภุญชัย เชียงใหม่สามารถปกครองตนเองได้ในฐานะเมืองประเทศราชของราชอาณาจักรสยาม แต่ในขณะเดียวกันพม่ายังไม่หมดอำนาจเสียทีเดียว คอยมาคุกคามเชียงใหม่อยู่ไม่ขาด พญาจ่าบ้านซึ่งมีประชากรอยู่น้อยนิดไม่สามารถต่อสู้กับพม่าได้จึงชักชวนกันทิ้งบ้านเมือง และหนีไปอยู่กับเจ้าเจ็ดตนที่เมืองลำปาง เมื่อพญาจ่าบ้านเสียชีวิตลง พระเจ้ากรุงธนบุรีได้แต่งตั้งพญากาวิละขึ้นครองเมืองเชียงใหม่แทนในปี พ.ศ. 2325 ซึ่งในขณะนั้นเชียงใหม่เป็นเมืองร้าง พม่ายังมีอิทธิพลอยู่ การที่จะฟื้นฟูเชียงใหม่จึงเป็นปัญหาหนัก พญากาวิละจำต้องค่อย ๆ รวบรวมไพร่พลให้มั่นคง โดยขอผู้คนจากเมืองลำปางและกลุ่มไพร่เดิมอีกจำนวนหนึ่งใช้เวียงป่าซาง เป็นฐานะที่มั่นรวบรวมผู้คนซึ่งเรียกว่า “เก็บ ฮอม ตอมไพร่” พญากาวิละใช้เวลารวบรวมชาวบ้านนานถึง 14 ปี จึงจักสามารถเข้าไปฟื้นฟู และตั้งเมืองเชียงใหม่ได้ในปี พ.ศ. 2388 และฟื้นเมืองลำพูนขึ้นมาใหม่ แต่งตั้งพญาบุรีรัตน์คำฟั่นเป็นเจ้าเมืองลำพูน ชื่อว่า พญาลำพูนชัย และเจ้าบุญมาน้องคนสุดท้องของเจ้าเจ็ดตนเป็นพญาอุปราช โดยนำคนมาจากเมืองลำปาง 500 คน จากเมืองเชียงใหม่อีก 1,000 คน และกวาดต้อนคนยองจำนวน 10,000 คนให้อยู่ที่เมืองลำพูนตรงข้ามกับพระธาตุเจ้าหริภุญชัย อีกฟากหนึ่งของแม่น้ำกวง กลุ่มชาวยองเหล่านี้ ต่อมาได้เป็นช่างทอผ้า สล่าช่างฝีมือ ผู้มีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูวัฒนธรรมล้านนาให้แก่เมืองลำพูน

นอกจาก ชาวยอง ยังมีอีกกลุ่มชนที่เคยกวาดต้อนมาได้สมัยเมื่อพญากาวิละอยู่เวียงป่าซาง คือ กลุ่มเมืองแถบตะวันตกริมแม่น้ำคง ได้แก่ บ้านสะต๋อยสอยไร บ้านวังลุง บ้านวังกาศ น่าจะเป็นกลุ่มชาวลัวะ ชาวเม็งอีกกลุ่มคือ พวกชาวไตใหญ่จากเมืองปุ เมืองปั่น เมืองสาด เมืองนาย เมืองชวาด เมืองแหน กลุ่มที่ตามมาภายหลังก็คือกลุ่มชาวไตเขินจากเมืองเชียงตุง และทยอยกันเข้ามาอีกระลอกเพื่อหนีภัยสงครามคือกลุ่มไตลื้อในเขตอำเภอบ้านธิ ชาวหลวยจากบ้านออนหลวย ในยุคนี้นักประวัติศาสตร์ขนานนามว่ายุค “เก็บผักใส่ซ้า เก็บข้าใส่เมือง”การอพยพยังคงมีมาอย่างต่อเนื่อง จนถึงหลังสงครามมหาเอเชียบูรพาการหลั่งไหลถ่ายเทชาวยอง และชาวลื้อได้สิ้นสุดลงเมื่อมีการกำหนดปักปันเขตแดนประเทศไทย - จีน - พม่า – ลาวอย่างชัดเจน และปัจจุบันเมืองยองขึ้นอยู่กับการปกครองของสหภาพพม่า

คำขวัญจังหวัดลำพูน

“พระธาตุเด่น พระรอดขลัง ลำไยดัง
กระเทียมดี ประเพณีงาม จามเทวี ศรีหริภุญชัย”

ตราประจำจังหวัด

เจดีย์ในดวงตรา หมายถึง พระธาตุหริภุญชัย
ซึ่งกล่าวกันว่ามีพระบรมธาตุของพระพุทธเจ้าประดิษฐานอยู่
นับเป็นปูชนียสถานสำคัญ เป็นที่เคารพนับถือของชาวเมืองและจังหวัดใกล้เคียง

ดอกทองกวาว

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Butea monosperma (Lam.) Taub
ชื่อพ้อง : Butea frondosa Wild.
ชื่อสามัญ : Flame of the Forest, Bastard Teak
วงศ์ : Leguminosae-Papilionoideae
ชื่ออื่น : กวาว ก๋าว (ภาคเหนือ) จอมทอง (ภาคใต้) จ้า (เขมร)
ทองธรรมชาติ ทองพรหมชาติ ทองต้น
(ภาคกลาง)
ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ :
ส่วนที่ใช้ : ดอก ยาง ใบ เมล็ด

3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

1) อาณาเขตและที่ตั้ง

จังหวัดลำพูนตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 11 (สายเอเชีย) เป็นระยะทาง 689 กิโลเมตร ตามทางหลวงแผ่นดินสายถนนพหลโยธินเป็นระยะทาง 724 กิโลเมตร และตามทางรถไฟ 729 กิโลเมตร ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 18 องศาเหนือ และเส้นแวงที่ 99 องศาตะวันออก อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงหรือพื้นที่สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ

- ทิศเหนือ ติดต่อกับ อ.สารภี อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
- ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง และ อำเภอสามเงา จังหวัดตาก
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อำเภอห้างฉัตร อำเภอสบปราบ อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอฮอด อำเภอจอมทอง อำเภอหางดง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กที่สุดของภาคเหนือ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 4,505.882 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,815,675 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 4.85 ของพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน บริเวณที่กว้างที่สุดประมาณ 43 กิโลเมตร และยาวจากเหนือจรดใต้ 136 กิโลเมตร

ตารางแสดงขนาดพื้นที่จำแนกตามรายอำเภอของจังหวัดลำพูน

รายชื่ออำเภอ	ขนาดพื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)	ร้อยละของพื้นที่ทั้งหมด	ระยะทางห่างจากจังหวัด (กิโลเมตร)
1. อำเภอเมืองลำพูน	479.825	10.78	-
2. อำเภอป่าซาง	299.950	6.52	11
3. อำเภอบ้านโฮ่ง	596.901	13.31	36
4. อำเภอแม่ทา	762.630	16.68	25
5. อำเภอลี้	1,701.990	37.96	105
6. อำเภอทุ่งหัวช้าง	486.129	10.79	105
7. อำเภอบ้านธิ	129.024	2.72	26
8. อำเภอเวียงหนองล่อง	49.433	1.24	45
รวมทั้งสิ้น	**4,505.882**	**100**	

ตารางแสดงที่ตั้งและอาณาเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน

จังหวัด	พื้นที่		จำนวนประชากร (คน)	ความหนาแน่นของประชากร (ตารางกิโลเมตร/คน)
	ตารางกิโลเมตร	ไร่		
ลำพูน	4,505.822	2,816,176.25	402,011	89.22

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ทั้งหมด จำนวน 2,816,178 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ป่าไม้ จำนวน 1,592,672 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 56.55 เป็นพื้นที่การใช้ประโยชน์ทางการเกษตร จำนวน 692,183 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 24.57 และเป็นพื้นที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร จำนวน 420,467 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 14.93

จังหวัด	เนื้อที่ทั้งหมด (ไร่)	เนื้อที่ป่าไม้ (ไร่)	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ไร่)	เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร (ไร่)
ลำพูน	2,816,178	1,592,672	692,183	420,467

2) ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขาและพื้นที่ภูเขา ที่ราบอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของจังหวัด ส่วนหนึ่งของที่ราบแอ่งเชียงใหม่ - ลำพูน หรือที่ราบลุ่มแม่น้ำปิง แม่น้ำกวง เป็นที่ตั้งของอำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง ตัวเมืองลำพูนมีระดับความสูง 290.29 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง และตอนเหนือของอำเภอบ้านโฮ่ง มีความสูงเฉลี่ย 200 – 400 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง พื้นที่ค่อยลาดสูงขึ้นในตอนกลาง ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้และตะวันตกเฉียงใต้ ตั้งแต่อำเภอแม่ทา ตอนใต้ของอำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอทุ่งหัวช้าง และอำเภอลี้ มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงและภูเขาสูง มีระดับความสูงระหว่าง 400 – 800 เมตร ขึ้นไป ระดับความสูงจะลดลงเมื่อเข้าเขตที่ราบในอำเภอลี้ ที่ระดับความสูงประมาณ 400 – 800 เมตร แล้วค่อยๆ ยกตัวสูงขึ้นมาทางทิศใต้ ซึ่งเป็นเขตชายแดนติดต่อกับจังหวัดลำปาง และจังหวัดตาก ที่ระดับความสูง 600 – 1,000 เมตร

3) ลักษณะภูมิอากาศ จังหวัดลำพูนตั้งอยู่ในภาคเหนือ ซึ่งตามตำแหน่งที่ตั้งอยู่ในเขตร้อนที่ค่อนไปทางเขตอากาศอบอุ่น ในฤดูหนาวจึงมีอากาศเย็นค่อนข้างหนาว แต่เนื่องจากอยู่ลึกเข้าไปในแผ่นดินห่างไกลจากทะเล จึงมีฤดูแล้งที่ยาวนาน และอากาศจะร้อนถึงร้อนจัดในฤดูร้อน จังหวัดลำพูนมีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันอย่างเด่นชัด 3 ช่วงฤดู คือช่วงเดือนมีนาคมกับเมษายน มีอากาศร้อน ช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม จะมีฝนตกชุกเป็นฤดูฝน และช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ มีอากาศหนาวเย็น เป็นฤดูหนาวซึ่งฤดูหนาวและฤดูร้อนนั้น เป็นช่วงฤดูแล้ง ที่มีระยะเวลาติดต่อกันประมาณ 6 เดือน ในช่วงฤดูฝนอีก 6 เดือนนั้น อากาศจะไม่ร้อนเท่ากับในฤดูร้อน และไม่หนาวเย็นเท่า ฤดูหนาว คือมีอุณหภูมิปานกลางอยู่ระหว่างสองฤดูดังกล่าว

4) เขตการปกครอง จังหวัดลำพูน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ 51 ตำบล 594 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 เทศบาลเมือง 39 เทศบาลตำบล 17 องค์การบริหารส่วนตำบล และ 17 ชุมชน

ตารางแสดงจำนวนเขตการปกครองพื้นที่จังหวัดลำพูน

จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	อบจ.	เทศบาลนคร	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
ลำพูน	เมืองลำพูน	15	159	17	1	-	1	14	1
	ป่าซาง	9	90		-	-	-	4	4
	บ้านโฮ่ง	5	62		-	-	-	2	4
	แม่ทา	6	71		-	-	-	7	1
	ลี้	8	99		-	-	-	8	2
	ทุ่งหัวช้าง	3	35		-	-	-	1	3
	บ้านธิ	2	36		-	-	-	1	1
	เวียงหนองล่อง	3	25		-	-	-	3	-
	รวมทั้งสิ้น	**51**	**577**	**17**	**1**	**-**	**1**	**39**	**17**

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

5) ข้อมูลด้านประชากร

ตารางแสดงจำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ จำแนกตามเพศ และจังหวัดลำพูนปี พ.ศ. 2566

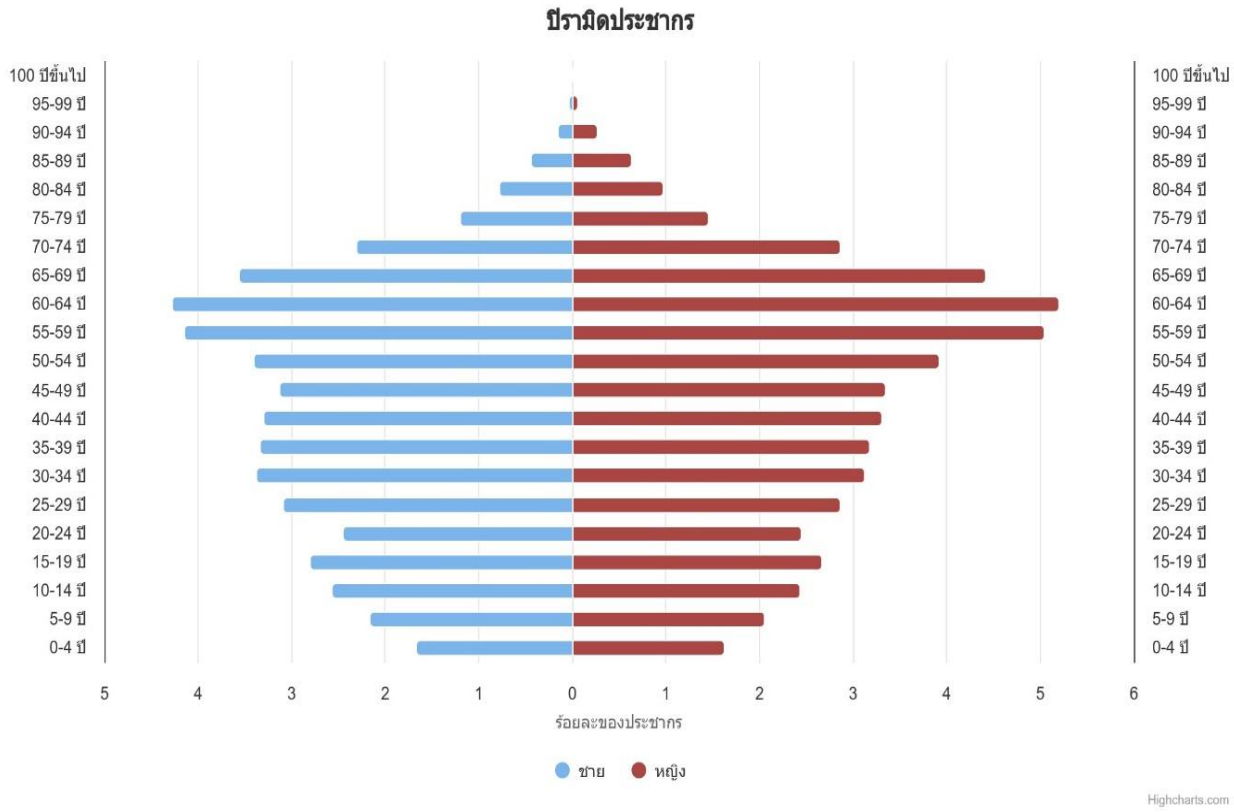
(หน่วย : คน)

ช่วงอายุ	ชาย	หญิง	รวม	สัดส่วนร้อยละ
อายุ 0-19 ปี	61,683	61,683	61,683	18
อายุ 20 – 39 ปี	42,061	39,886	81,947	24
อายุ 40 – 59 ปี	47,998	53,620	101,618	30
อายุ 60 ปีขึ้นไป	43,813	54,482	98,295	29
รวม	**165,427**	**178,116**	**343,543**	100

ที่มา: DOH Dashboard กรมอนามัย (ข้อมูลจาก HDC)

ข้อมูล ณ วันที่: 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

แผนภูมิแสดงจำนวนประชากรในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน



จาก แผนภูมิปีรามิดแสดงจำนวนประชากรจังหวัดลำพูนแยกตามช่วงอายุ เป็นปีรามิดแบบหดตัว ตรงกลางพองออก และยอดค่อย ๆ แคบเข้าคล้ายรูปดอกบัว แสดงถึงรูปแบบอัตราการเกิดและอัตราการตายที่ต่ำลง สัดส่วนประชากรเพศชายกับเพศหญิงในแต่ละช่วงอายุใกล้เคียงกัน ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานเป็นผู้มีอายุระหว่าง 40-59 ปี คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมา คือ ผู้สูงอายุมีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 29 และอันดับสาม คือ อายุระหว่าง 20-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 24

6) ด้านศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และข้อมูลชาติพันธุ์

1) จังหวัดลำพูนมีแหล่งข้อมูลและความรู้ด้านวัฒนธรรม ดังนี้

(1)	ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี	1	แห่ง
(2)	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย	1	แห่ง
(3)	พิพิธภัณฑ์วัด	1	แห่ง
(4)	พิพิธภัณฑ์เอกชน	2	แห่ง
(5)	ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด	1	แห่ง
(6)	ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ	8	แห่ง
(7)	ศูนย์วัฒนธรรมไทยในสถานศึกษา	18	แห่ง
(8)	สภาวัฒนธรรมจังหวัด	1	แห่ง

(9) สภาวัฒนธรรมอำเภอ	8	แห่ง
(10) สภาวัฒนธรรมตำบล	51	แห่ง
(11) โบราณสถาน	17	แห่ง
(12) ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	43	แห่ง
(13) ศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	1	แห่ง
(14) ช่างฝีมือพื้นบ้าน	10	สาขา

2) ด้านการสืบทอดวัฒนธรรมจากบรรพชนจนถึงลูกหลาน ในปัจจุบันได้มีการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียน ซึ่งได้มีการจัดการเรียนการสอนขึ้นในชุมชนของตนเอง เช่น หมู่บ้าน โรงเรียน โดยได้เชิญบุคลากรที่มีความรู้ด้านวัฒนธรรมและมีความชำนาญด้านภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ดังนี้

2.1) การเรียนการสอนในวัดได้แก่ การอ่านและการเขียนอักษรพื้นเมือง ศิลปะการตีกลองหลวง การเรียนรู้ทางศิลปะการฟ้อนรำ เช่น ฟ้อนเล็บ ฟ้อนยอง ฟ้อนหริภุญไชย

2.2) การเรียนการสอนในหมู่บ้านและสถานศึกษา ได้แก่

- การฝึกสอนดนตรีพื้นเมือง เช่น สะล้อ ซอ ซึง และการฝึกสอน จ๊อย ค่าว ซอ
- การทอผ้าพื้นเมือง
- ช่างฝีมือ เช่น การแกะสลัก จักสาน
- งานปั้นหม้อน้ำดินเผา
- ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว
- มีดสามห่วง
- งานปูนปั้น
- สานสาดแหย่ง
- ผ้ายกดอก
- ปราสาทนก
- น้ำถุ้ง
- ผ้าทอกี่เอว

3) ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ

(1) ประเพณีสรงน้ำพระบรมธาตุหริภุญชัย

(2) ประเพณีทำบุญสลากภัต (ตานก๋วยสลาก)

(3) ประเพณีวันสงกรานต์ (ปี๋ใหม่เมือง)

(4) ป๋าเวณีสรงน้ำพระพุทธรูปปี๋ใหม่เมืองหละปูน

(5) ป๋าเวณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์สะหลี

(6) ประเพณีบวงสรวงเจ้าพ่อผาด่าน

(7) ประเพณีแห่ครัวตานและพิธีเปลี่ยนผ้าห่มสรีระครูบาเจ้าชัยวงศาพัฒนา

(8) ประเพณีตักน้ำทิพย์ดอยขะม้อ

(9) ประเพณีสรงน้ำพระธาตุดอยกวางคำ

(10) ประเพณีตวยฮอยครูบาไหว้สาพระพุทธบาทสามยอด

(11) ประเพณีสรงน้ำพระเจ้าตนหลวง

(12) ประเพณีใส่ขันดอกบูชาเสาอินทขิล

(13) ประเพณีสืบชะตาหลวงและเปลี่ยนผ้าห่มรูปเหมือนครูบาเจ้าศรีวิชัย

(14) ประเพณีไหว้สาป่ารมีครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาไทย

(15) ประเพณีเลี้ยงผีขุนน้ำบ้านธิ

(16) ประเพณีแต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง

(17) ประเพณีแห่ลูกแก้ววัดพระพุทธบาทตากผ้า

(18) ประเพณีลอยกระทง (ยี่เป็ง)

(19) ประเพณีทำบุญปอยหลวง

(20) ประเพณีทานข้าวใหม่

(21) ประเพณีแห่แค่หลวง

(22) ประเพณีการแข่งขันกลองหลวงล้านนา

(23) ประเพณีเข้าโสสานกรรม (เข้ากรรม)

(24) ประเพณีฟังเทศน์มหาชาติ

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน (2563)

4) ปฏิทินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน

จังหวัดลำพูนได้ให้ความสำคัญของเรื่องประเพณีวัฒนธรรม โดยมีการจัดปฏิทินกิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรอบเดือน ซึ่งรายละเอียดของกิจกรรมประเพณีแต่ละช่วงเดือน ดังต่อไปนี้

กำหนดการจัดงาน	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม
เดือนมกราคม เดือน 4 เหนือ	- ประเพณีทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่	วัดในจังหวัดลำพูน	- ทำบุญตักบาตร - ปฏิบัติธรรม
	- ประเพณีตานข้าวใหม่	วัดในจังหวัดลำพูน	- ถวายทานข้าวใหม่ (ผลผลิตใหม่) - ทำบุญตักบาตร
เดือนกุมภาพันธ์ เดือน 5 เหนือ	- ประเพณีปอยหน้อย (แห่ลูกแก้ว)	วัดในจังหวัดลำพูน	- ขบวนแห่ลูกแก้ว - พิธีบรรพชาอุปสมบท
เดือนมีนาคม เดือน 6 เหนือ	- ประเพณีปอยหลวง	วัดในจังหวัดลำพูน	- ขบวนแห่ครัวทาน - ทำบุญถวายครัวทาน
	- ประเพณีสรงน้ำครูบาศรีวิชัย	วัดบ้านปาง อำเภอลี้	- พิธีสรงน้ำครูบาศรีวิชัย - ทำบุญตักบาตร

กำหนดการจัดงาน	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม
	- มหกรรมกลองหลวงล้านนาไหว้สาพระพุทธบาทตากผ้า	วัดพระพุทธบาทตากผ้า อำเภอป่าซาง	- ขบวนฟ้อนเล็บ , ขบวนกลองหลวง - แข่งขันการตีกลองสะบัดชัย , กลองหลวง
เดือนเมษายน เดือน 7 เหนือ	- ประเพณีสงกรานต์และสรงน้ำพระพุทธรูปปี๋ใหม่เมืองหละปูน	อำเภอเมืองลำพูน	- ทำบุญตักบาตร, สรงน้ำพระ - ขบวนแห่สงกรานต์ - ประกวดโคมลอย - การแสดงทางวัฒนธรรม ฟ้อนเล็บ ฟ้อนยอง
	- งานแต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง	บ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง	- การแสดงพื้นบ้าน - ออกร้านผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
	- ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์สะหลี	วัดบ้านดงหลวง อำเภอเวียงหนองล่อง	- ขบวนแห่ไม้ค้ำโพธิ์สะหลี - การแสดงพื้นบ้าน
	- ประเพณีไหว้สาสามครูบา	อำเภอลี้	
	- ประเพณีบวงสรวงเจ้าพ่อผาด่าน	อ่างเก็บน้ำแม่กึม ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา	- ขบวนแห่เครื่องบวงสรวง - การแสดงศิลปะพื้นบ้าน - พิธีบวงสรวง
เดือนพฤษภาคม เดือน 8 เหนือ	- ประเพณีสรงน้ำพระบรมธาตุหริภุญชัย (แปดเป็ง)	วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร อำเภอเมืองลำพูน	- ขบวนแห่น้ำสรงพระราชทาน - ประกวดฟ้อนเล็บ - ประกวดตีกลองหลวง
	- ประเพณีแห่ครัวตานและพิธีเปลี่ยนผ้าห่มสรีระครูบาเจ้าชัยวงศาพัฒนา	วัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอลี้	- ทำบุญตักบาตร - ขบวนแห่ครัวตาน - ฟังเทศน์
	- ประเพณีสรงน้ำพระธาตุดอยกวางคำ	วัดพระธาตุดอยกวางคำ อำเภอทุ่งหัวช้าง	- ทำบุญตักบาตร - พิธีสรงน้ำพระธาตุฯ - การแสดงศิลปวัฒนธรรม
	- ประเพณีตวยฮอยครูบาไหว้สาพระพุทธบาทสามยอด	วัดพระพุทธบาทสามยอด อำเภอบ้านโฮ่ง	- พิธีสรงน้ำพระธาตุฯ - การแสดงศิลปวัฒนธรรม
	- ประเพณีเตียวขึ้นดอยและพิธีตักน้ำทิพย์ดอยขะม้อ	วัดดอยขะม้อ อำเภอเมืองลำพูน	- กิจกรรมเตียวขึ้นดอย - พิธีตักน้ำทิพย์ - การปฏิบัติธรรม
	- ประเพณีสรงน้ำพระบรมสารีริกธาตุและรอยพระพุทธบาทวัดพระพุทธบาทตากผ้า	วัดพระบาทตากผ้า อำเภอป่าซาง	- ขบวนแห่น้ำสรงพระราชทาน - พิธีสรงน้ำพระบรมสารีริกธาตุ

กำหนดการจัดงาน	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม
เดือนมิถุนายน เดือน 9 เหนือ	- ประเพณีไหว้สาป่ารมีครูบาศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนาไทย	วัดจามเทวี อำเภอเมืองลำพูน	- นิทรรศการครูบาศรีวิชัย - การแสดงพื้นบ้าน
	- ประเพณีใส่ขันดอกบูชา เสาอินทขิล	วัดอินทขิล อำเภอป่าซาง	- ทำบุญตักบาตร - ใส่ขันดอก
	- ประเพณีสรงน้ำ พระเจ้าหลีกเคราะห์	วัดพระเจ้าตนหลวง อำเภอบ้านโฮ่ง	- ขบวนแห่ครัวทาน - พิธีสรงน้ำพระเจ้าหลีกเคราะห์ - การแสดงศิลปวัฒนธรรม
	- ประเพณีสืบชะตาหลวงและ เปลี่ยนผ้าห่มรูปเหมือน ครูบาเจ้าศรีวิชัย	วัดบ้านปาง อำเภอลี้	- ทำบุญตักบาตร - พิธีเปลี่ยนผ้าห่มรูปเหมือน ครูบาเจ้าศรีวิชัย
	- ประเพณีสรงน้ำรอยพระพุทธบาท	วัดพระพุทธบาทห้วยต้ม อำเภอลี้	- พิธีสรงน้ำรอยพระพุทธบาท
	- ประเพณีเลี้ยงผีปู่ย่าฟ้อนผีมดผีเม็ง	ทุกอำเภอในจังหวัดลำพูน	- กิจกรรมฟ้อนผีมดผีเม็ง
	- ประเพณีเลี้ยงผีขุนน้ำ	อำเภอบ้านธิ	- พิธีเลี้ยงผีขุนน้ำ - พิธีบวชป่า
เดือนกรกฎาคม เดือน 10 เหนือ	- ประเพณีแห่ช้างเผือก	อำเภอทุ่งหัวช้าง	- พิธีแห่ช้างเผือกเพื่ออนุรักษ์ ธรรมชาติ
	- ประเพณีหล่อและ ถวายเทียนพรรษา	ทุกอำเภอ ในจังหวัดลำพูน	- กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา - ขบวนแห่เทียนพรรษา
เดือนสิงหาคม เดือน 11 เหนือ	- ประเพณีถวายต้นเงินต้นทอง	วัดเหล่าดู่ อำเภอเวียงหนองล่อง	- พิธีทำบุญถวายต้นเงินต้นทอง
	- งานเทศกาลลำไยจังหวัดลำพูน	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว บริเวณเชิงสะพาน ท่าขาม อำเภอเมืองลำพูน	- ประกวดผลผลิตลำไย ประกวดธิดา ลำไย , นิทรรศการเกษตรและของดี แต่ละอำเภอ
เดือนกันยายน เดือน 12 เหนือ	- ประเพณีทานสลากภัต (ตานก๋วยสลาก) - ประเพณีสลากย้อม	วัดพระธาตุหริภุญชัย วัดในจังหวัดลำพูน	- พิธีทานสลากภัต - ขบวนแห่สลากย้อม

กำหนดการจัดงาน	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม
เดือนตุลาคม เดือนเกี๋ยง	- ประเพณีออกพรรษาและตักบาตรเทโว	วัดในจังหวัดลำพูน	- ทำบุญตักบาตร - ฟังธรรมเทศนา
	- ประเพณีถวายผ้ากฐิน	วัดในจังหวัดลำพูน	- ขบวนแห่กฐินพระราชทาน - การแสดงพื้นบ้าน
	- ประเพณีแข่งขันเรือยาววัดบ้านก้อง (วันออกพรรษา)	ข้างโรงเรียนวัดบ้านก้องอำเภอป่าซาง	- แข่งขันเรือยาว 5 - 20 ฝีพาย - กิจกรรมต่าง ๆ
เดือนพฤศจิกายน เดือนยี่	-ประเพณีเดือนยี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ	วัดในจังหวัดลำพูน	- กิจกรรมเทศน์มหาชาติ,ลอยกระทง
	- ประเพณีแห่แค่หลวง	อำเภอบ้านโฮ่ง	- ประกวดขบวนแห่แค่หลวง - การแสดงพื้นบ้าน
	- ประเพณีแข่งเรือยาวประจำปี	อำเภอป่าซาง	- การแข่งเรือยาว - การแสดงพื้นบ้าน
เดือนธันวาคม เดือน 3 เหนือ	- งานพระนางจามเทวีและงานฤดูหนาวและกาชาดจังหวัดลำพูน	สนามกีฬากลางจังหวัดลำพูน	- การแสดงมหรสพต่างๆ การแสดงศิลปวัฒนธรรม - การออกร้านหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
	- งานร่วมใจสืบสานตำนานป่าซาง	ศูนย์แสดงศิลปะหัตถกรรมและสาธิตเทศบาลตำบลป่าซาง	- การออกร้านจำหน่ายของดีอำเภอป่าซาง - ชิมอาหารพื้นเมือง
	- งานฟื้นฟูวิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยง	อำเภอลี้ , อำเภอทุ่งหัวช้าง อำเภอแม่ทา , อำเภอบ้านโฮ่ง	- การแสดงศิลปวัฒนธรรมชนเผ่า - การสาธิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนเผ่า

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน (ปี พ.ศ. 2563)

5. การศาสนา (ศาสนาพุทธ)

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับพระพุทธศาสนาในจังหวัดลำพูน

1) ข้อมูลวัด/สำนักสงฆ์ (แยกมหานิกาย/ธรรมยุต)

อำเภอ	วัด/สำนักสงฆ์		ที่พักสงฆ์	วัดร้าง
	มหานิกาย	ธรรมยุต		
เมืองลำพูน	164	1	33	157
ป่าซาง	76	3	18	54
แม่ทา	38	0	11	25
บ้านธิ	26	1	5	32

อำเภอ	วัด/สำนักสงฆ์		ที่พักสงฆ์	วัดร้าง
	มหานิกาย	ธรรมยุต		
บ้านโฮ่ง	47	1	17	3
เวียงหนองล่อง	18	0	3	5
ลี้	66	2	23	2
ทุ่งหัวช้าง	20	0	13	4
รวม	**457**	**8**	**123**	**282**

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

2) จำนวนพระภิกษุและสามเณร (แยกรายอำเภอ)

อำเภอ	มหานิกาย		ธรรมยุต	
	พระภิกษุ	สามเณร	พระภิกษุ	สามเณร
เมืองลำพูน	532	565	16	0
ป่าซาง	235	136	20	0
แม่ทา	119	79	2	3
บ้านธิ	67	32	1	0
บ้านโฮ่ง	168	177	6	0
เวียงหนองล่อง	54	25	1	0
ลี้	276	254	5	0
ทุ่งหัวช้าง	57	33	0	0
รวม	1,508	1,301	50	3

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

3) องค์กร/เครือข่ายและบุคลากรการเผยแผ่พระพุทธศาสนา จังหวัดลำพูน

- **ประเภทองค์กร**
  - (1) สำนักศาสนศึกษา 74 แห่ง
  - (2) สำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดลำพูน มหานิกาย 9 แห่ง
  - (3) สำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดลำพูน ธรรมยุตินิกาย 1 แห่ง
  - (4) หน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล 63 แห่ง
- **ประเภทบุคคล**
  - (1) พระปริยัติธรรม แผนกนักธรรม 64 รูป
  - (2) พระปริยัติธรรม แผนกบาลี 13 รูป

(3) พระปริยัติธรรม แผนกสามัญ	44	รูป
(4) พระจริยนิเทศ	3	รูป
(5) พระธรรมทูต	55	รูป
(6) พระบัณฑิตเผยแผ่	5	รูป
(7) พระวิปัสสนาจารย์	11	รูป
(8) พระปริยัตินิเทศก์	8	รูป

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

๔) จำนวนศาสนาสถานของศาสนาอื่นในจังหวัดลำพูน (แยกรายอำเภอ)

อำเภอ	ศาสนาอื่น	
	ศาสนาคริสต์	ศาสนาอิสลาม
เมืองลำพูน	24	1 ชื่อฮัลอันชอรี
ป่าซาง	4	
แม่ทา	4	
บ้านธิ	3	
บ้านโฮ่ง	4	
เวียงหนองล่อง	1	
ลี้	9	
ทุ่งหัวช้าง	2	
รวม	**51**	**1**

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

อำเภอเมืองลำพูน

1. คริสตจักรลำพูน	ศจ.สมเกียรติ น้อยคำภา
2. คริสตจักรพันธกิจไทย-เกาหลี	ศจ.สมชิต หัวนา
3. คริสตจักรเบธเอล	ศจ.สราวุธ อินทะพันธ์
4. คริสตจักรแห่งนิมิตลำพูน	ศบ.อำนวย เจริญเรือง
5. คริสตจักรบ้านสันป่าสัก	คศ.ดนัย เพ็ชรชัยศรี
6. คริสตจักรไทยลำพูน	ศจ.ณรงค์เดช ลีลาศีลธรรม
7. คริสตจักรแบ๊บติสศิลา	ศบ.โจนาธาน/Jonathan Ballou
8. คริสตจักรลำพูนนานาชาติ	ศจ.ปาร์ค ซอง ยอง
9. คริสตจักรพระคุณลำพูน	ศจ.บอม/Rev.Bawm Zung
10. คริสตจักรคริสตจักรเสรีภาพในพระวิญญาณ	ศบ.สมศักดิ์ วงค์ประเสริฐ

11. ศูนย์คริสเตียนบ้านกลาง	อศจ.อภิรดี ยงพิทยาพงษ์
12. คริสตจักรไมตรีจิต	ศบ.บัญชา ชัยชนะ
13. วัดนักบุญฟรังซิสแห่งอัส	ซีซี ลำพูน
14. คริสตจักรความหวังลำพูน	ศบ.อานุภาพ รังสีสว่าง
15. คริสตจักรเซเวนเดย์แอ็ดเวนติส	ศบ.อุดม ศรีสุข
16. คริสตจักรฮิมลำพูน	ศบ.จำลอง ดอยฟ้า
17. คริสตจักรสร้างสรรค์	ศบ.พิเชษฐ์ ปินตา
18. สถาบันพระคริสตธรรมลำพูน	ศจ.สมเกียรติ น้อยคำภา
19. ศูนย์พันธกิจไทย-เกาหลี	ศจ.ดร.คิม จัง วอล
20. ศูนย์พันธกิจสันติภาพ	ศจ.สามารถ น้อยคำภา
21. พันธกิจทำ...โครงการพระคัมภีร์ภาษาคำเมือง	ครูรัฐพล ไทยะลักษณ์
22. องค์การกีเดี้ยนร์/ค่ายกีเดี้ยนร์ลำพูน	ผป.สุวิทย์ สัตยวงค์
23. ศูนย์ประกาศข่าวประเสริฐอุโมงค์	อ.กรรชิง ทองแสง
24. คริสตจักรสันติภาพลำพูน	อ.ศวรรยา น้อยคำภา

อำเภอป่าซาง

1. คริสตจักรป่าซางเมโทรดิส	ศบ.สุรเชษ มงคลเลิศนภา
2. ศูนย์ประกาศสันติภาพน้ำดิบ	อศจ.กิติศักดิ์ ยงพิทยาพงษ์
3. คริสตจักรสันติภาพป่าซาง	อศจ.ณัฐมนต์ แผลงศร
4. คริสตจักรบ้านห้วยน้ำใส	ศบ.

อำเภอแม่ทา

1. คริสตจักรแบ๊บติสหนองหล่ม	ศบ.คงศักดิ์ จันทร์เรือน
2. คริสตจักรบ้านผานด่าน	ศจ.วิรพล ประวัง
3. หมวดคริสเตียนแม่เหล็ก	ผป.สมบูรณ์ อินจาย
4. ศูนย์ประกาศแม่ทา	ศบ.

อำเภอบ้านธิ

1.คริสตจักรสุทธิธรรมบ้านธิ	คศ.ประชา ใจมา
2. คริสตจักรบ้านห้วยยาบ	ผป.ไพฑูลย์ เชียงรุ่ง
3. ศูนย์ประกาศแห่งนิมิต	อ.สุณีรัตน์ ปันเจริญ

อำเภอบ้านโฮ่ง

1. คริสตจักรนิมิต	ศจ.คิม โยง ซิก
2. วัดนักบุญฟรังซิสแห่งอัส ซีซี บ้านป่าแปล	คุณพ่อเฟอร์ดินันโด พิสโตเร
3. ศูนย์ประกาศโรมันคาทอลิกบ้านโฮ่ง	บาทหลวงปรูโน ซอปเปลซ่า
4. ศูนย์ประกาศแห่งนิมิต	อ.ราตรี กัลป์ละหะ

อำเภอเวียงหนองล่อง

1. หมวดคริสเตียนบ้านดงวังหมุ้น ผป.กำพล ปัญญาวงค์

อำเภอลี้

1. คริสตจักรลี้มีสุข ศบ.วาทะพร ประทีปทอง
2. คริสตจักรลี้พึ่งธรรม ผป.อำไพ เหลืองสะอาดกูล
3. คริสตจักรผาลาด ศบ.ทองหยด กฤษพรสูงส่ง
4. ศูนย์คริสเตียนแม่ลาน
5. ศูนย์คริสเตียนเด่นเหม้า
6. ศูนย์คริสเตียนผาต้าย
8. คริสตจักรความหวังแม่ตืน
9. ศูนย์ประกาศบ้านแม่จ๊อง คศ.สุรชัย กันทะสุ

อำเภอทุ่งหัวช้าง

1. หมวดพันธกิจคริสเตียนทุ่งหัวช้างมาโพ คศ.กำพล รัตนบรรพตศรี
2. ศูนย์ประกาศแห่งนิมิต อ.นเรศ ศิริบุญทาการย

7) ข้อมูลกลุ่มชาติพันธุ์ ราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน มีการกระจายตัวอาศัยอยู่ใน 4 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอลี้ ทุ่งหัวช้าง แม่ทา และบ้านโฮ่ง มีจำนวนทั้งสิ้น 60 กลุ่มบ้าน 12,623 หลังคาเรือน 12,827 ครอบครัว เป็นเพศชาย 22,148 คน หญิง 21,043 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 43,191 คน

จากตาราง เป็นการจำแนกข้อมูลตามอำเภอ พบว่าอำเภอลี้ มีการกระจายตัวของราษฎรบนพื้นที่สูงมากที่สุด จำนวน 22,574 คน คิดเป็นร้อยละ 52.27 รองลงมาได้แก่ อำเภอทุ่งหัวช้าง จำนวน 11,652 คน คิดเป็นร้อยละ 26.98 อำเภอแม่ทา จำนวน 6,178 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และอำเภอบ้านโฮ่ง จำนวน 2,787 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45

ตารางแสดงจำนวนหมู่บ้าน/กลุ่มบ้าน/ชุมชน บนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน

อำเภอ	กลุ่มชาติพันธ์	จำนวน				ประเภท			สถานภาพ	
		หมู่บ้าน	ตำบล	หลังคาเรือน	ครอบครัว	ชาย	หญิง	รวม	มีสัญชาติไทย	ไม่มีสัญชาติไทย
ลี้	กะเหรี่ยง	24	6	4,185	4,185	9,355	8,676	18,031	17,964	67
	ไทยพื้นราบ			2,037	2,037	2,209	2,334	4,543	4,543	-
ทุ่งหัวช้าง	กะเหรี่ยง	17	3	3,648	3,678	5,851	5,801	11,652	11,651	1
แม่ทา	กะเหรี่ยง	13	4	1,888	1,981	3,289	2,889	6,178	6,178	-
บ้านโฮ่ง	กะเหรี่ยง	6	2	697	769	1,195	1,049	2,244	2,243	1
	ไทยพื้นราบ			168	177	249	294	543	543	-
รวม	**2**	**60**	**15**	**12,623**	**12,827**	**22,148**	**21,043**	**43,191**	**43,122**	**69**

ที่มา : ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน , มีนาคม พ.ศ. 2563

8) ข้อมูลด้านสาธารณสุข

ตารางแสดงจำนวนหน่วยบริการสาธารณสุข ภาครัฐและภาคเอกชน จังหวัดลำพูน (หน่วย:แห่ง)

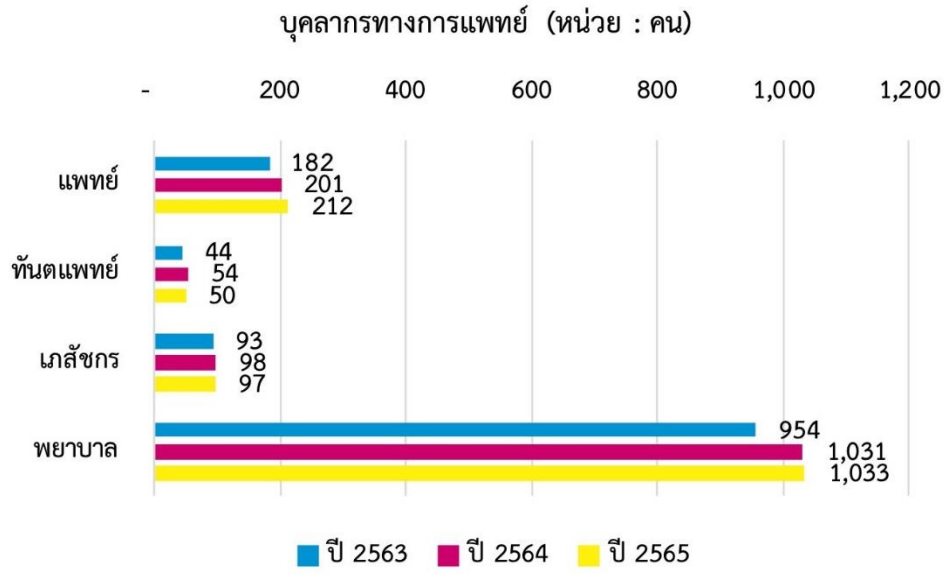
ข้อมูลแสดงจำนวนหน่วยบริการสาธารณสุข ภาครัฐและภาคเอกชน จังหวัดลำพูน

จังหวัด	โรงพยาบาลสังกัดภาครัฐ (แห่ง)						โรงพยาบาลสังกัดเอกชน (แห่ง)
	รพศ.	รพท.	รพช.	สสอ.	รพ.สต.	อื่นๆ	
ลำพูน	-	1	7	8	71	12	5

ข้อมูลแสดง อัตราส่วนบุคลากรทางการแพทย์จังหวัดลำพูน พ.ศ. 2563 – 2566

ที่	บุคลากรที่สำคัญ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		จำนวน	อัตราส่วน 1 บุคลากรต่อประชากร	จำนวน	อัตราส่วน 1 บุคลากรต่อประชากร	จำนวน	อัตราส่วน 1 บุคลากรต่อประชากร	จำนวน	อัตราส่วน 1 บุคลากรต่อประชากร
1	แพทย์	182	1:2209	201	1:1996	212	1:1885	180	1:2213
2	ทันตแพทย์	44	1:9137	54	1:7428	50	1:7991	46	1:8661
3	เภสัชกร	93	1:4325	98	1:4093	97	1:4119	84	1:4743
4	พยาบาลวิชาชีพ	954	1:4214	1031	1:3891	1,033	1:3868	847	1:4704

ที่มา : กองบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566



จังหวัดลำพูนมีหน่วยบริการสาธารณสุข ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จำนวนทั้งสิ้น 104 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 7 แห่ง สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ 8 แห่งโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 71 แห่ง อื่นๆ 12 และโรงพยาบาลสังกัดเอกชน 5 แห่ง จำนวนประชากรต่อแพทย์ คิดเป็นประชากร 2,213 คน ต่อแพทย์ 1 คน ในปี พ.ศ. 2566

ข้อมูลแสดงพัฒนาการและภาวะโภชนาการของเด็ก อายุ 0 – 14 ปี ประจำปี 2563 - 2566

จังหวัด	ปี	ร้อยละของเด็กอายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละของเด็กอายุ 6 - 14 ปี สูงดีสมส่วน
ลำพูน	2563	93.9	55.7
	2564	95.8	52.9
	2565	96.0	48.2
	2566	93.1	51.4

ตารางแสดงข้อมูลแสดงสาเหตุการตายจากโรคต่าง ๆ 5 อันดับแรก

อันดับ	สาเหตุการตายจากโรค	จำนวนทั้งหมด (หน่วย : คน)
อันดับที่ 1	เนื้องอกร้าย	510
อันดับที่ 2	โลหิตเป็นพิษ	256
อันดับที่ 3	ปอดบวม/ปอดอักเสบ	238
อันดับที่ 4	โรคหลอดเลือดสมองแตก ตัน	216
อันดับที่ 5	โรคหัวใจขาดเลือด /โรคกล้ามเนื้อหัวใจตาย	211

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค.2565

ข้อมูลแสดงจำนวนผู้ป่วยเป็นโรคซึมเศร้า และอัตราการเพิ่มขึ้น ประจำปี 2564 - 2566

จังหวัด	ปี	จำนวนผู้ป่วยเป็นโรคซึมเศร้าสะสม (คน)	อัตราการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
ลำพูน	2564	12,357	-
	2565	12,528	1.4
	2566	13,258	5.8

9) ข้อมูลด้านการศึกษา

9.1) สถานศึกษา

จังหวัดลำพูน มีสถานศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบในทุกสังกัด จำนวน 360 แหงอยูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.). มากที่สุดถึง 192 แหง คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาคือ สังกัดท้องถิ่น 117 แหง คิดเป็นร้อยละ 32.5 ในลำดับสามคือ สังกัดเอกชน โดยมีระดับอุดมศึกษา 1 แหง คือวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งเปิดรับประชาชนเข้าเรียนจนถึงระดับปริญญาโท

ตารางแสดงสถานศึกษาในระบบ นอกระบบ รายสังกัด ปีการศึกษา 2566

รายการสถานศึกษา (หน่วย : แห่ง)							
ในระบบ						นอกระบบ	รวม
สพฐ.	เอกชน	อาชีวศึกษา	อุดมศึกษา	ท้องถิ่น	สำนักพุทธ	กศน.	รวม
192	25	8	1	117	10	9	360

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงศึกษาธิการ

9.2) จำนวนนักเรียน/นักศึกษาในระบบจำแนกตามระดับชั้น ปี พ.ศ. 2566

เด็กที่เข้าถึงระบบการศึกษาขั้นพื้นฐาน (หน่วย : คน)	สพฐ.	เอกชน	อปท.	กทม./พัทยา	รวม
เตรียมอนุบาล	-	193	3,323	-	3,516
ก่อนประถมศึกษา	4,807	2,801	1,617	-	9,225
ประถมศึกษา	15,427	5,521	2,870	-	23,818
มัธยมศึกษาตอนต้น	8,892	1,074	742	-	10,708
มัธยมศึกษาตอนปลาย	6,161	731	100	-	6,992
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	-	-	-	-	4,623

ที่มา : ระบบศูนย์บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ปีการศึกษา 1/2566)

ตารางแสดง<u>จำนวนนักเรียน/นักศึกษาในระบบจำแนกตามระดับชั้น</u> ปี พ.ศ. 2566 (หน่วย:คน)

จังหวัดลำพูนมีจำนวนนักเรียนนักศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับชั้น ปี พ.ศ. 2566 จำนวนทั้งสิ้น 58,882 คน ดังนี้ เตรียมอนุบาล 3,516 คน ก่อนอนุบาล 9,225 ระดับประถมศึกษา 23,818 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 10,708 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 6,992 คน ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 4,623 คน

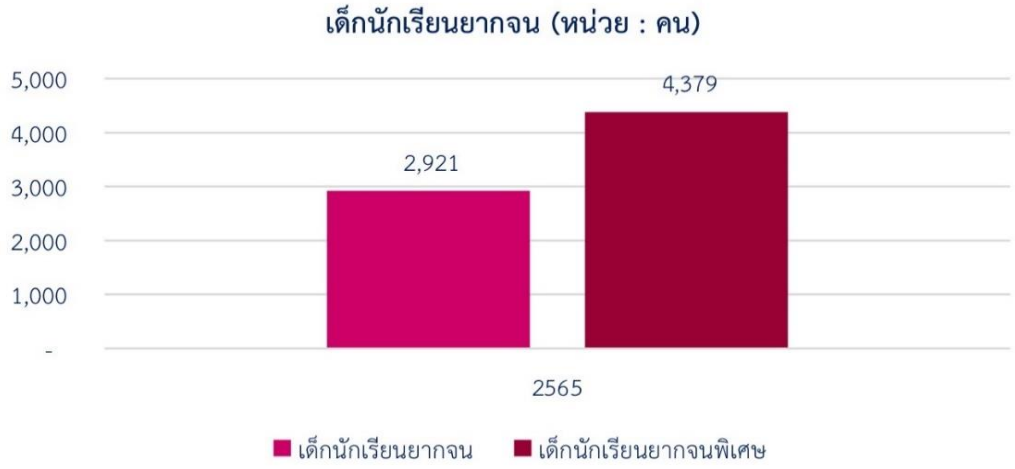
9.3) เด็กที่เข้าถึงระบบการศึกษาภาคบังคับ ในปีการศึกษา พ.ศ.2565 เด็กที่เข้าถึงระบบการศึกษาภาคบังคับ ในช่วงชั้นประถมศึกษา ปีที่ 1 มัธยมศึกษาปีที่ 3 มีจำนวน 24,319 คน คิดเป็นร้อยละ 47.87 ของเด็กอายุ 0-14 ปี ที่มีจำนวน 50,803 คน

9.4) กลุ่มเด็กที่มีความเสี่ยงด้านการศึกษา เด็กที่ตกหลนจากระบบการศึกษา ในปีการศึกษา พ.ศ. 2565 มีเด็กที่ตกหลนจากระบบ การศึกษา ร้อยละ 4.8 ของเด็กที่ควรอยู่ในระบบการศึกษา ซึ่งถือเป็นอัตราที่ไม่สูงมาก ซึ่งส่วนใหญ่ คือ เด็กพิการที่พิการรุนแรงซ้ำซ้อน ตั้งแต่กำเนิด ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการศึกษาได้

ภาพแสดงจำนวนเด็กที่ตกหล่นจากระบบการศึกษา

ที่มา : ระบบสารสนเทศเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (iSEE)

9.5) เด็กนักเรียนยากจนและยากจนพิเศษ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จังหวัดลำพูนมีเด็กนักเรียนยากจน จำนวน 2,921 คน และเด็กนักเรียนยากจนพิเศษ จำนวน 4,379 คน กลุ่มเด็กที่มีความเสี่ยงด้านการศึกษา



ภาพแสดงจำนวนเด็กนักเรียนยากจนและยากจนพิเศษ

ที่มา : ระบบสารสนเทศเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (iSEE)

9.6) การศึกษาของคนพิการ จำนวนนักเรียนพิการที่เข้าเรียนในโรงเรียนแบบเรียนรวมในปี พ.ศ.2565 นักเรียนพิการในจังหวัดลำพูน ที่เข้าเรียนในโรงเรียนแบบเรียนรวม มีจำนวน 3,958 คน โดยเข้าเรียนในระดับประถมศึกษามากที่สุด จำนวน 3,160 คน คิดเป็นร้อยละ 79.84 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ที่ร้อยละ 19.35 และเข้าเรียนในระดับอนุบาล จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81

ภาพแสดงจำนวนนักเรียนพิการที่เข้าเรียนในโรงเรียนแบบเรียนรวม

9.7) ร้อยละของคนพิการที่ได้รับการศึกษา ในปี พ.ศ. 2563-2565 จำนวนคนพิการที่ได้รับการศึกษาในศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดลำพูน มีจำนวน 159 คน 173 คน 200 คน และ 201 คน ตามลำดับ ในสัดส่วนที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี แสดงให้เห็นถึงคนพิการรวมถึงผู้ปกครอง เห็นความสำคัญของการศึกษาของคนพิการ จึงเข้าถึงสวัสดิการด้านการศึกษา เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงคนพิการที่ได้รับการศึกษา

คนพิการที่ได้รับการศึกษา	ปีฐานข้อมูล			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนคนพิการที่ได้รับการศึกษา	159	173	200	201

ที่มา : ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดลำพูน

10) ข้อมูลด้านภาคีเครือข่าย

เครือข่ายด้านสตรีและสถาบันครอบครัว ในปี พ.ศ.2565 จังหวัดลำพูน มีเครือข่ายสตรีและสถาบันครอบครัวครอบถ้วน ตามที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์กำหนด รวมจำนวน 88 แห่ง/ศูนย์ โดยจังหวัดลำพูน ขับเคลื่อนงานด้านการสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว

เครือข่ายด้านคนพิการจังหวัดลำพูน มีเครือข่ายด้านคนพิการ เพื่อร่วมกันส่งเสริมสนับสนุนให้คนพิการเข้าถึงสิทธิสวัสดิการ คือศูนย์บริการคนพิการระดับทั่วไป ที่จัดตั้งโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 40 แห่ง จัดตั้งโดยศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดลำพูน และโรงพยาบาลลำพูน ศูนย์บริการคนพิการ 42 องค์กร ด้านคนพิการ 17 แห่ง

เครือข่ายด้านผู้สูงอายุจังหวัดลำพูน มีคลังปัญญาผู้สูงอายุและศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุเป็นเครือข่ายด้านผู้สูงอายุ เพื่อร่วมขับเคลื่อนงานด้านผู้สูงอายุ โดยคลังปัญญาผู้สูงอายุที่อยู่ในระบบทะเบียนคลังปัญญาของกรมกิจการผู้สูงอายุ มีจำนวน 1,357 คน สำหรับและศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ (ศพอส.) มีจำนวน 27 แห่ง ครอบคลุมทุกอำเภอ แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกตำบล

เครือข่ายด้านกลุ่มคนเปราะบาง จังหวัดลำพูน มีการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชน ครบทุกพื้นที่ จำนวน 57 แห่ง

ภาคีเครือข่าย องค์การสวัสดิการสังคม จังหวัดลำพูน มีองค์การสวัสดิการสังคม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ. 2546 ประเภทองค์กรสวัสดิการชุมขน จำนวน 53 องค์กร และประเภทองค์กรสาธารณประโยชน์ จำนวน 125 องค์กร รวม 178 องค์กร ที่ร่วมขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการสังคมร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในจังหวัดลำพูน

ตารางแสดงจำนวนองค์กรภาคีเครือข่าย

องค์กร	2566
เครือข่ายสตรีและสถาบันครอบครัว	88
ศูนย์บริการคนพิการ	42
องค์กรด้านคนพิการ	17
ข้อมูลคลังปัญญาผู้สูงอายุ	1,357
ชมรมผู้สูงอายุ	645
กองทุนสวัสดิการชุมชน	57
องค์กรสาธารณประโยชน์ ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม	125
องค์กรสวัสดิการชุมชน ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม	53
สภาเด็กและเยาวชน	66
ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุ (ศพอส.)	27
ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)	58
อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.)	3,629
สภาองค์กรชุมชน	57

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.) พ.ศ. 2566

10) สถานการณ์ด้านสังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

10.1) สถานการณ์ด้านสังคม

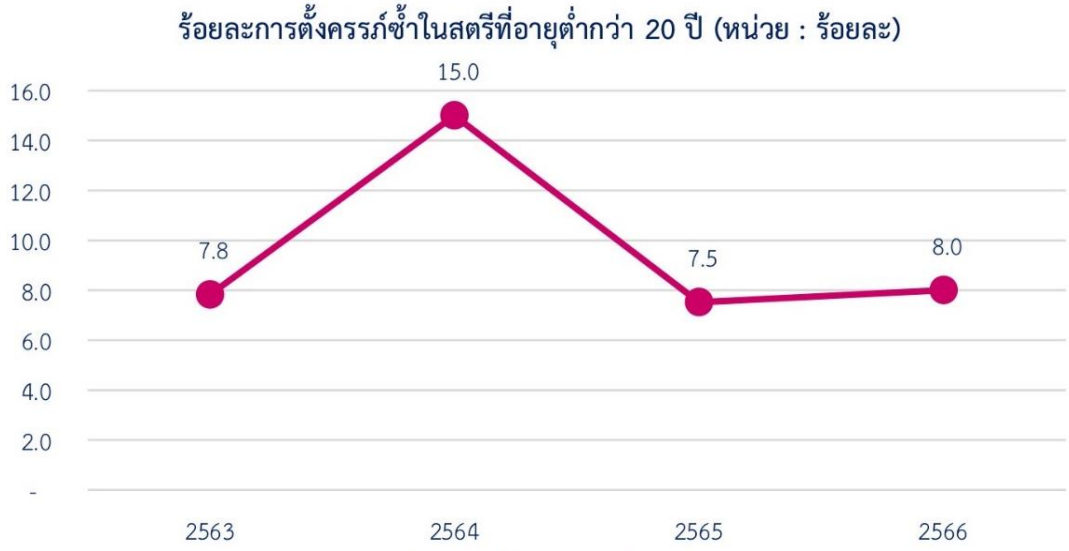
สถานการณ์เด็กและเยาวชน จำนวนเด็กและเยาวชนจำแนกกลุ่มอายุในปี พ.ศ.2564 - 2565 จำนวนเด็กทั้ง 4 ช่วงอายุ มีจำนวนไม่แตกต่างกันมากนักลักษณะของกราฟ จะมีลักษณะที่คล้ายกันทั้ง 2 ปี ใน 4 ช่วงอายุ โดยกลุ่มเด็กที่อายุ 6 - 14 ปี มีจำนวนมากกว่าช่วงอายุอื่น รองลงมาคือเยาวชนช่วงอายุ 19 - 24 ปี

จำนวนและอัตราเด็กแรกเกิด ในปี พ.ศ.2564 จำนวนเด็กแรกเกิดลดลงจาก ปี พ.ศ.2563 จำนวน 172 คน และในปี พ.ศ. 2565 จำนวนเด็กแรกเกิดลดลงจาก ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 50 คน

เด็กที่รับบริการภายในบ้านและนอกบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัด จำนวนเด็กในบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดลำพูน ที่ช่วงอายุ 18 - 25 ปี มีจำนวนลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 - 2566 แต่ในเด็กช่วงอายุ 0 - 17 ปี เข้ารับบริการในบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดลำพูน เพิ่มมากขึ้นใน ปี 2565 ที่เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ.2564 จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 148 แต่มีจำนวนลดลงในปี 2566 เหลือเพียง 161 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

เด็กในครอบครัวอุปถัมภ์ในปี พ.ศ.2565 จังหวัดลำพูน มีผู้รับบริการในลักษณะครอบครัวอุปถัมภ์ จำนวน 134 ครอบครัว รับเด็กในครอบครัวอุปถัมภ์ จำนวน 134 คน เช่นกัน

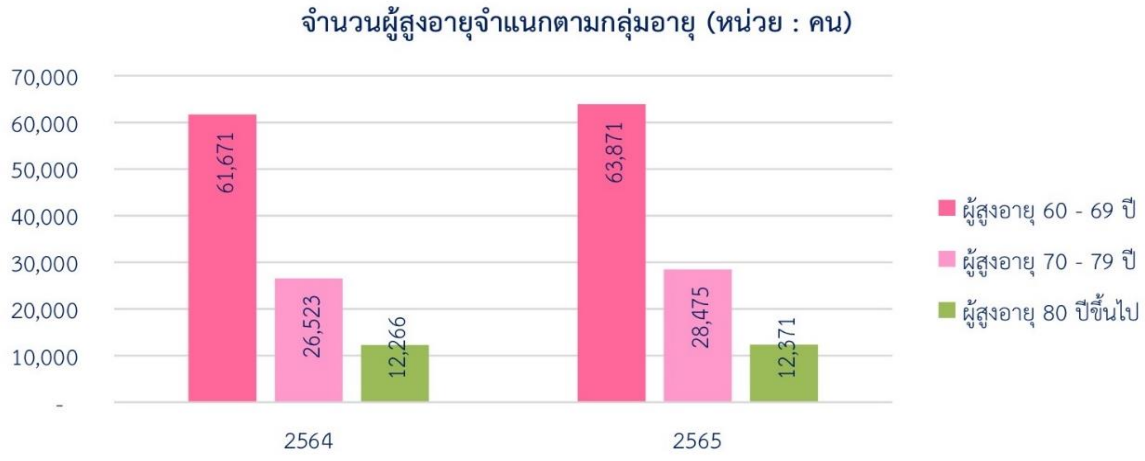
แม่วัยรุ่น/ แม่วัยรุ่นเลี้ยงเดี่ยว จำนวนเด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 15 ปี ที่ตั้งครรภ์ (กบรส.) ในปี พ.ศ.2563 มีเด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 15 ปี ที่ตั้งครรภ์ จำนวน 6 คน และเพิ่มขึ้นเป็น 9 คน ในปี พ.ศ. 2564 และลดลงในปี พ.ศ.2565 เหลือเพียง 1 คน แต่ในปี พ.ศ.2566 กลับเพิ่มเป็น 9 คน อัตราการเพิ่มขึ้นเป็น 8.0 (ตามองค์การอนามัยโลก (WHO) กำหนดมาตรฐานการเฝ้าระวังการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นต้องไม่เกินร้อยละ 10 ต่อประชากร 1,000 คน) และมีสตรีที่อายุต่ำกว่า 20 ปี ตั้งครรภ์ต่ำ ในปี พ.ศ. 2563 ที่ร้อยละ 7.8 และมีอัตราที่สูงขึ้น ในปี พ.ศ. 2564 ที่ร้อยละ 15 และลดลงในปี พ.ศ. 2565 - 2566 ที่ร้อยละ 7.8 และ 8.0 โดยในปีพ.ศ.2564 แสดงถึงการตั้งครรภ์ต่ำในสตรีที่อายุต่ำกว่า 20 ปี มากที่สุดถึงร้อยละ 15



ภาพแสดงร้อยละการตั้งครรภ์ซ้ำในสตรีที่อายุต่ำกว่า 20 ปี

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

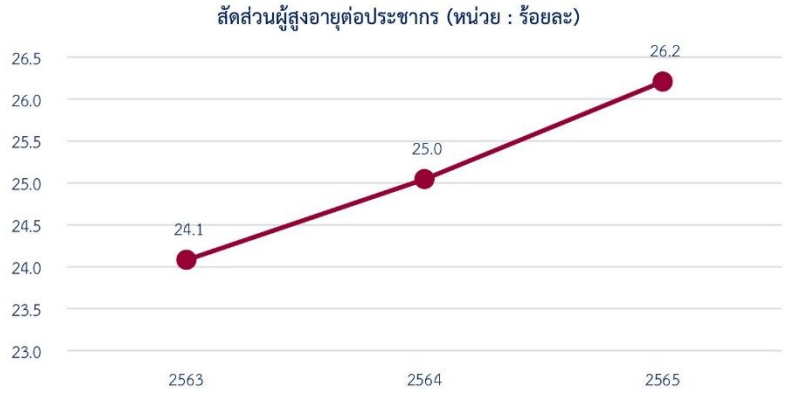
สถานการณ์ด้านผู้สูงอายุ จำนวนผู้สูงอายุจำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ ในปี พ.ศ.2564 – 2565 ผู้สูงอายุจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า มีจำนวนมากคือ กลุ่มอายุ60 - 69 ปี (ผู้สูงอายุตอนต้น) รองลงมาคือผู้สูงอายุที่อายุ 70 - 79 ปี และอายุ 80 ปีขึ้นไปตามลำดับ โดยในปี 2565 กลุ่มผู้สูงอายุ 60 – 69 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.99 และผู้สูงอายุกลุ่มอายุ 80 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.81 ของประชากรวัยสูงอายุ 104,717 คน



ภาพแสดงจำนวนผู้สูงอายุ

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

สัดส่วนผู้สูงอายุต่อประชากร จังหวัดลำพูน ถือเป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุต่อจำนวนประชากรมากเป็นลำดับ ต้น ๆ ของภาคเหนือ และระดับประเทศ โดยมีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 - 2565 โดยในปี พ.ศ.2565 ผู้สูงอายุมีสัดส่วนที่ร้อยละ 26.2 ถือเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน



ภาพแสดงสัดส่วนผู้สูงอายุต่อประชากร

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

ผู้สูงอายุ ติดบ้าน ติดเตียง ติดสังคมในปี พ.ศ. 2563 - 2564 สัดส่วนกลุ่มผู้สูงอายุติดบ้าน ติดเตียง และติดสังคมอยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันทั้ง 3 ปี คือมีผู้สูงอายุกลุ่มติดสังคมมากที่สุด รองลงมาคือผู้สูงอายุติดบ้านและติดเตียงตามลำดับแต่ในปี พ.ศ. 2565 - 2566 พบว่าผู้สูงอายุกลุ่มติดสังคมลดลง แล้วกลายไปเป็นกลุ่มติดบ้านและติดเตียงเพิ่มมากขึ้น แต่รวมกันแล้วสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 4 โดยยังมีผู้สูงอายุกลุ่มติดสังคมถึงร้อยละ 96

ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวในปี พ.ศ. 2564 จังหวัดลำพูน มีผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว เพิ่มมากขึ้นจากปี พ.ศ. 2563 จากร้อยละ 8.3 เป็นร้อยละ 10.3

ภาพแสดงการคัดกรองผู้สูงอายุติดสังคม ติดบ้าน ติดเตียง

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

สถานการณ์ด้านสตรีและครอบครัว สัดส่วนประชากรเพศหญิงจำแนกกลุ่มอายุในปี พ.ศ. 2563 - 2565 จังหวัดลำพูน มีประชากรเพศหญิงทุกวัยรวมกันที่ 208,630 คนในปี พ.ศ.2563 จำนวน 208,427 คน ในปีพ.ศ. 2564 และมีจำนวน 207,961 คน ในปี พ.ศ. 2565 โดยมีประชากรเพศหญิงวัยเด็ก อายุ 0 – 14 ปี ในจำนวนที่ใกล้เคียงกันทั้ง 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของประชากรเพศหญิงทั้งหมดของแต่ละปี แต่ในวัยแรงงานหญิงอายุ 15 – 59 ปี มีจำนวนลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนที่ร้อยละ 61.6 ร้อยละ 60.8 และร้อยละ 60.2 ตามลำดับ แต่ก็ยังคงเป็นวัยที่มีจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับประชากรเพศหญิงรวมทุกช่วงอายุ รองลงมาคือประชากรเพศหญิงสูงอายุ ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการเป็นสังคมสูงวัย ที่ร้อยละ 25.6 ร้อยละ 26.6 และ 27.9 ตามลำดับ

ครอบครัวที่จดทะเบียนสมรส หย่าร้าง และอัตราการหย่าร้าง ในปีพ.ศ. 2563 จังหวัดลำพูน มีอัตราการหย่าร้างที่ร้อยละ 48 และลดลงในปี พ.ศ. 2564 ที่ร้อยละ 47.1 และกลับมีอัตราการหย่าร้างที่สูงขึ้นในปี พ.ศ. 2565 ที่ร้อยละ 54.1 ของการสมรส

ภาพแสดงครอบครัวที่จดทะเบียนสมรส หย่าร้าง และอัตราการหย่าร้าง

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

สัดส่วนของสตรีที่เป็นสมาชิกของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในปี พ.ศ. 2565 จังหวัดลำพูน มีสตรีที่เป็นสมาชิกของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน 141,197 คน คิดเป็นร้อยละ 67.89 ของจำนวนสตรีทุกช่วงวัย (279,961 คน) โดยการขับเคลื่อนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

สถานการณ์คนพิการ สัดส่วนคนพิการต่อประชากรในปี พ.ศ. 2563 - 2565 สัดส่วนคนพิการ (ที่ได้รับการจดทะเบียน) ต่อประชากรมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ตามสัดส่วนของผู้สูงอายุ ที่ร้อยละ 5.5 ร้อยละ 5.6 และ ร้อยละ 5.8 ตามลำดับ จากลักษณะของกราฟเป็นการสูงขึ้นในแนวลาดชัน

จำนวนคนพิการจำแนกตามประเภทความพิการ ในปี พ.ศ. 2563 - 2565 มีสัดส่วนคนพิการที่จำแนกตามประเภทความพิการ ในลักษณะของกราฟที่เป็นรูปแบบเดียวกันทั้ง 3 ปี คือ ประเภทความพิการที่มีมากที่สุดคือคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย ลำดับที่สองคือประเภทคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย ทางจิตใจหรือพฤติกรรมทางการเห็น ทางสติปัญญา ทางการเรียนรู้และออทิสติก ตามลำดับ

ภาพแสดงสัดส่วนคนพิการจำแนกตามประเภทความพิการ

ที่มา : กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

10.2) สถานการณ์ทางสังคมเชิงประเด็น

สถานการณ์การค้ามนุษย์ จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่จัดอยู่ในกลุ่มพื้นที่เฝ้าระวังปัญหาการค้ามนุษย์ สถานการณ์การค้ามนุษย์จังหวัดลำพูน ในปี พ.ศ. 2566 จังหวัดลำพูน โดยศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์จังหวัดลำพูน ได้รับแจ้งเหตุเกี่ยวกับคดีค้ามนุษย์และมีผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. 2551 จำนวน 53 ราย ดังนี้

1. คดีค้ามนุษย์ แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากการผลิตและเผยแพร่วัตถุหรือสื่อลามกเด็ก ที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดลำพูนและมีผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ซึ่งมีภูมิลำเนาจังหวัดลำพูนเป็นเพศหญิงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 1 ราย

2. คดีค้ามนุษย์ ซึ่งเกิดขึ้นในพื้นที่อื่นแต่ผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ซึ่งมีภูมิลำเนาจังหวัดลำพูน หรือมาอาศัยอยู่ในจังหวัดลำพูน หลังจากตกเป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ จำนวน 4 รายได้แก่ (1) แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากการผลิตและเผยแพร่วัตถุหรือสื่อลามกเด็ก เป็นเพศชายอายุต่ำกว่า18 ปี จำนวน 2 ราย (2) การแสวงหาประโยชน์ โดยมิชอบการค้าประเวณี เป็นเพศหญิงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 1 ราย และ (3) การบังคับใช้แรงงานหรือบริการ เป็นเพศหญิงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 1 ราย

นอกจากนี้ มีคดีที่มีผู้เสียหายมีภูมิลำเนาจังหวัดลำพูน และภูมิลำเนาจังหวัดอื่น เมื่อได้ทำการสัมภาษณ์คัดแยกผู้เสียหายแล้ว ไม่เป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ แต่เป็นคดีที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทางเพศ การแสวงหาผลประโยชน์ผ่านทางออนไลน์ซึ่งเหตุเกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน 18 ราย ดังนี้

1. ครอบครองและเผยแพร่สื่อลามากอนาจาร ผู้เสียหายเป็นเพศหญิง จำนวน 11 ราย (ถูกบุคคลนำภาพและคลิปวีดิโอมีเนื้อหาลามกอนาจารในลักษณะการถูกแอบถ่ายจากห้องน้ำหญิงลงแอพพลิเคชั่น (Kontakte))

2. ถูกละเมิดอนาจาร ผู้เสียหายเป็นเพศชาย อายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 7 ราย (ถูกกระทำการละเมิดอนาจาร)

ถึงแม้ว่าจังหวัดลำพูน จะมีสถานการณ์การค้ามนุษย์ผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ก็ยังคงต้องเฝ้าระวังปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน เนื่องจาก จังหวัดลำพูน มีโรงงานอุตสาหกรรม การส่งออกด้านเกษตรกรรม สถานประกอบการ สถานบันเทิง ร้านคาราโอเกาะ อีกทั้ง ปัจจัยด้านต่าง ๆ เช่น ด้านความเจริญทางเศรษฐกิจของจังหวัดความต้องการด้านแรงงานในสถานประกอบการ สถานบริการต่างๆ ซึ่งก่อให้เกิดแรงงานผิดกฎหมาย การล่อลวงเพื่อแสวงประโยชน์จากกลุ่มแรงงานที่ต้องการทำงาน หรือถูกล่อลวงมาจากต่างถิ่น โดยจากการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ของจังหวัดลำพูนในปี พ.ศ. 2566 พบว่า จังหวัดลำพูนมีสถานะเป็นทางผ่านและปลายทาง ของแรงงานเข้ามาและอยู่ในราชอาณาจักรโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อมาหางานทำจากสถิติการจับกุมแรงงานต่างด้าว ปี พ.ศ. 2566 มีจำนวน 88 ราย จำแนก ดังนี้

1. ทางผ่าน เพื่อเดินทางไปทำงานจังหวัดอื่นๆ จำนวน 42 ราย ซึ่งเป็นแรงงานที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยโดยช่องทางธรรมชาติและการลักลอบเข้าเมืองแบบผิดกฎหมาย เดินทางผ่านจังหวัดลำพูนเพื่อไปยังจังหวัดอื่นตามคำชักชวนของเพื่อนหรือญาติทำงานในประเทศไทย

2. ปลายทาง ที่เข้ามาทำงานในจังหวัดลำพูน จำนวน 46 ราย ซึ่งเป็นแรงงานที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยโดยช่องทางธรรมชาติและการลักลอบเข้าเมืองแบบผิดกฎหมาย เดินทางเข้ามายังจังหวัดอื่นก่อนที่จะเดินทางเพื่อเข้ามาที่จังหวัดลำพูน เพื่อเข้ามาเป็นแรงงานภาคเกษตรกรรมเนื่องจากในฤดูเก็บเกี่ยวลำไยซึ่งเป็นพืชผลผลิตทางการเกษตรหลักของจังหวัดจำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมากทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายและจ้างแรงงานต่างด้าวสูงในช่วงนี้

สถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัว

ความรุนแรงในเด็กและเยาวชน จำนวนคดีเด็กและเยาวชนที่ถูกดำเนินคดีโดยสถานพินิจฯ ในปี พ.ศ. 2563 มีคดีเด็กและเยาวชนรวมมากที่สุด จำนวน 121 คดี และมีจำนวนคดี ลดลงนับแต่ปี พ.ศ. 2564 - 2566 โดยในปี พ.ศ. 2566 เหลือคดีที่เด็กเยาวชนถูกดำเนินคดี เพียง 38 คดี โดยทั้ง 4 ปีเป็นเด็กและเยาวชนที่เป็นชายถูกดำเนินคดีโดยสถานพินิจและคุ้มครองเด็กจังหวัดลำพูน มากกว่าเด็กและเยาวชนหญิง

พฤติกรรมเด็กและเยาวชน และความรุนแรงต่อเด็กและเยาวชนจากระบบฐานข้อมูลของบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดลำพูน พบว่า มีเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสม ในปี พ.ศ. 2563 – 2566 จำนวน 11 คน 3 คน 8 คน และ 9 คน ตามลำดับ ซึ่งเป็นจำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับจำนวนเด็กและเยาวชนในแต่ละปี จากข้อมูลของศูนย์พึ่งได้ สังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน พบว่า มีเด็กถูกกระทำความรุนแรงในครอบครัว

ในปี พ.ศ. 2564 มากที่สุดจำนวน 14 ราย โดยเป็นการกระทำความรุนแรงด้านจิตใจมากที่สุดและด้านเพศรองลงมา ส่วนเด็กที่ถูกกระทำความรุนแรงนอกครอบครัว ในปี พ.ศ. 2563 – 2566 มีจำนวนไม่มากเท่ากับถูกกระทำความรุนแรงในครอบครัว โดยในปี พ.ศ. 2566 มีเด็กถูกกระทำความรุนแรงนอกครอบครัว ด้านเพศจำนวน 8 ราย

ความรุนแรงในสตรีและครอบครัวจากข้อมูลของศูนย์พึ่งได้ ในการกำกับดูแลของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน พบว่า ในปี พ.ศ. 2566 มีคนในครอบครัวกระทำความรุนแรงต่อกันมากกว่าปีอื่น ๆ และสตรีที่ถูกทำร้ายจากคนในครอบครัว ในปีพ.ศ. 2566 ก็มีจำนวนมากกว่าปี พ.ศ. 2563 – 2565 ด้วยเช่นกัน โดยเป็นสตรีที่ถูกกระทำความรุนแรง ด้านร่างกายถึง 18 คน

ความรุนแรงในผู้สูงอายุข้อมูลของศูนย์พึ่งได้ ในการกำกับดูแลของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน พบว่า ในปี พ.ศ. 2563 - 2566 มีการแจ้งเหตุร้องเรียนความรุนแรงที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ จำนวน 8 ราย 6 ราย14 รายและ 8 ราย ตามลำดับ โดยมีผู้สูงอายุที่ถูกทำร้ายร่างกายและจิตใจในปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2564 จำนวน 2 ราย และ 5 ราย ซึ่งถือเป็นตัวเลขไม่สูงมาก เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรสูงวัยทั้งจังหวัด

สถานการณ์ด้านแรงงาน ในปี พ.ศ. 2563 - 2565 จังหวัดลำพูน มีกำลังแรงงานรวมที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. 2565 กำลังแรงงานรวมของลำพูน ลดลงจากปี พ.ศ. 2564 ถึง 24,973 คน ในขณะที่ปีพ.ศ. 2564 กำลังแรงงานรวมของลำพูน ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 เพียง 3,363 คน ซึ่งคาดว่าในปีต่อไปกำลังแรงงานรวมของจังหวัดลำพูน น่าจะมีแนวโน้มลดลงอีกจากปี พ.ศ. 2565 ตามสถานการณ์ที่จังหวัดลำพูนเข้าสู่สังคมสูงอายุโดยสมบูรณ์

อัตราการว่างงาน จังหวัดลำพูน มีอัตราการว่างงานในปี พ.ศ. 2563 ที่ 0.9 ในปี พ.ศ. 2564 ที่ 1.2 และในปี พ.ศ. 2565 อัตราการว่างงานลดลงคงเหลือที่ร้อยละ 1.0 แสดงว่าคนลำพูนมีงานทำเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2565 หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดีขึ้น สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ การค้าขาย การลงทุนและการจ้างงานเริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ

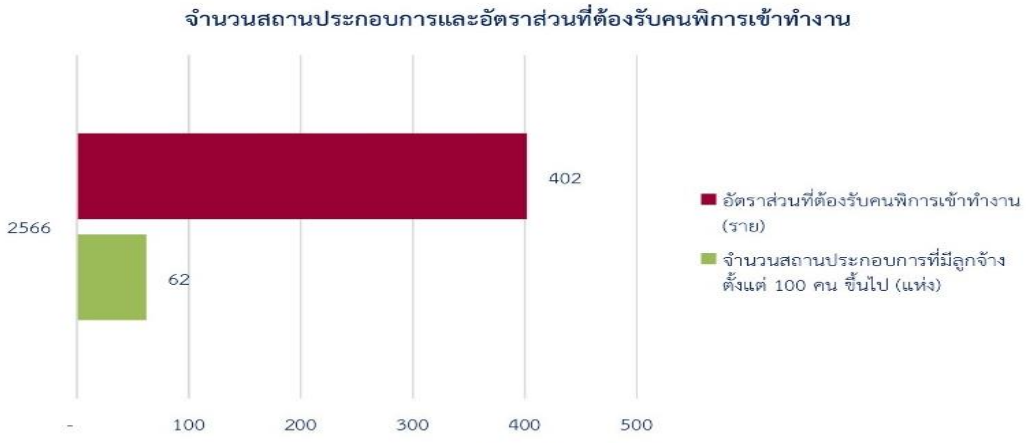
แรงงานนอกระบบ ในปี พ.ศ. 2563 - 2564 จังหวัดลำพูน มีสัดส่วนของแรงงานนอกระบบมากกว่าแรงงานในระบบ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันทั้งสองปี แต่ในปี พ.ศ. 2565 สัดส่วนของแรงงานนอกระบบลดลงไปเป็นแรงงานในระบบมากขึ้นที่ร้อยละ 4 การทำงานของคนต่างด้าวจังหวัดลำพูนมีคนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานคงเหลือในปี พ.ศ. 2563 ที่ 11,698 คน ปี พ.ศ. 2564 ที่ 10,865 คน และในปี พ.ศ. 2565 ที่ 14,238 คน ซึ่งคนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานคงเหลือในปีที่ พ.ศ. 2564 ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในปี พ.ศ. 2565

ผู้ประกันตน สัดส่วนผู้ประกันตนในมาตรา 33 และมาตรา 39 ต่อกำลังแรงงานรวม ในปี พ.ศ. 2565 มีสัดส่วนลดลงจากปี พ.ศ. 2563- 2564 ค่อนข้างมาก โดยในปี พ.ศ. 2564 สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 40.1 และในปี พ.ศ. 2565 ลดลงคงเหลือสัดส่วนผู้ประกันตนที่ 13.3 ต่อกำลังแรงงานรวม

ภาพแสดงจำนวนกำลังแรงงาน
หมายเหตุ ข้อมูลเฉลี่ยทั้งปี
ที่มา : การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ภาพแสดงสัดส่วนผู้ประกันตนในมาตรา 33 และมาตรา 39
ที่มา : การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การทำงานของคนพิการ จำนวนสถานประกอบการและอัตราส่วนที่ต้องรับคนพิการเข้าทำงาน ในปี พ.ศ. 2565 จังหวัดลำพูน มีสถานประกอบการที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย (พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2556 มาตรา 33 มาตรา 34 และมาตรา 35) จำนวน 62 แห่ง ต้องรับคนพิการเข้าทำงาน รวม 402 คน



ภาพแสดงการรับคนพิการเข้าทำงาน
ที่มา : กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

สัดส่วนการรับคนพิการเข้าทำงาน สัดส่วนการรับคนพิการเข้าทำงานในปี พ.ศ. 2565 สถานประกอบการในจังหวัดลำพูนปฏิบัติตามกฎหมายตามมาตรา 33 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมาคือ การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรา 33 รวมกับมาตรา 34 ที่ร้อยละ 9 และการส่งเงินตามมาตรา 34 และการรับคนการเข้าทำงานตามมาตรา 33 รวมกับมาตรา 35 มีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 2

การทำงานของผู้สูงอายุ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีผู้สูงอายุที่ได้รับการอนุมัติ และ ได้รับเงินกู้ยืมประกอบอาชีพจากกองทุนผู้สูงอายุ ที่ 179 ราย แต่ยอดการกู้ยืมเงินสะสมนับตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2550 - 2566 โดยนับรวมถึง ลูกหนี้ผู้สูงอายุที่ชำระหนี้ครบและปิดบัญชีไปแล้ว มีจำนวนสะสมรวม 665 ราย ส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุที่กู้ยืมเงินไปเพื่อประกอบอาชีพเกษตรกรรมและการค้าขาย

10.2) สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ

ภาพรวม เศรษฐกิจจังหวัดลำพูนไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2566 ขยายตัวร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส “เครื่องชี้เศรษฐกิจจังหวัดในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567 เศรษฐกิจของจังหวัดลำพูนขยายตัวร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากเครื่องชี้ด้านอุปทานที่มีการขยายตัวทั้งในภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ ด้านอุปสงค์ในเดือนนี้ที่ขยายตัวจากการใช้จ่ายภาครัฐและการบริโภคภาคเอกชนเป็นสำคัญ สำหรับ เสถียรภาพเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดลำพูน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ด้านการจ้างงานของจังหวัดลำพูนภาพรวมขยายตัวดีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปีสอดรับกับการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนของรัฐบาลเป็นสำคัญ

เศรษฐกิจด้านอุปทาน (การผลิต) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม ที่ขยายตัวร้อยละ 14.5 สะท้อนจากการขยายตัวของปริมาณการผลิตภาคเกษตรกรรมและภาคปศุสัตว์ที่ขยายตัวจากปริมาณผลผลิตสุกรที่ขยายตัวร้อยละ 57.5 เมื่อเทียบกับ เดือนเดียวกันของปีก่อน ตามอุปสงค์การบริโภคที่เพิ่มขึ้นและกรมปศุสัตว์มีนโยบายปราบปรามการค้าเนื้อเถื่อน ทำให้ความต้องการของเนื้อสุกรที่มาจากแหล่งที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์เพิ่มมากขึ้น ขณะที่การขยายตัว ของปริมาณผลผลิตลำไยในเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการติดช่อดอกลำไย และมีปริมาณน้ำเพียงพอ ทำให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับเกษตรกร มีการดูแลเอาใจใส่ที่ดี มีการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อทำลำไยคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ตามความ ต้องการของตลาด ด้านดัชนีผลผลิตภาคบริการ ขยายตัวร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคารและปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคบริการ ที่ขยายตัวร้อยละ 43.6 และ 23.2 ตามลำดับ จากมาตรการสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ฟรีวีซ่า การใช้ Soft Power เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยว ชาวไทยเพิ่มขึ้น ขณะที่รูปแบบการท่องเที่ยวมีการกระจายไปในเมืองรองมากขึ้น ประกอบกับมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีทิศทางขยายตัวและคาดว่าจะกลับเข้าสู่ระดับก่อนโควิดในช่วงครึ่งหลังของปีสำหรับดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ขยายตัว

ร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม ทุนจดทะเบียนของโรงงานอุตสาหกรรม และยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรม ที่ขยายตัวร้อยละ 12.8, 9.3 และ 5.4 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าทำให้การขยายตัว ด้านการส่งออกเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมีการเปิดตลาดใหม่ ๆ และค่าเงินบาทกลับมาอยู่ในอัตราที่เหมาะสมกับทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้า ในขณะที่ มาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศจะเป็นแรงส่งสำคัญให้เศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

เครื่องชี้ด้านอุปทาน (Supply Side) (สัดส่วนต่อ GPP)	2566	2567				
		Q1	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YTD
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 18.0%)	11.1	35.7	43.5	37.5	14.5	30.6
ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 51.0%)	-4.8	2.9	4.5	8.5	6.7	5.1
ดัชนีผลผลิตภาคบริการ (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 31.0%)	18.1	23.1	19.4	8.8	10.4	17.5

หมายเหตุ r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย) ขยายตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจาก ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ ที่ขยายตัวร้อยละ 51.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการ เบิกจ่ายงบรายจ่ายลงทุนที่ขยายตัวร้อยละ 30.4 และการเบิกจ่ายงบรายจ่ายประจำที่ขยายตัวร้อยละ 25.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวในอัตราเร่งหลังจากที่พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2567 ประกอบกับมาตรการ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณและการเร่งรัดเบิกจ่ายงบลงทุน จะเป็นกลไกเร่งรัดผลักดัน ให้หน่วยงานภาครัฐมีการใช้จ่ายเงินเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 12.1 สะท้อนจากจำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ในเดือนนี้ขยายตัวที่ร้อยละ 41.6 และการขยายตัวของ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือนที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการ ขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ ภาคการผลิตและการท่องเที่ยวที่ขยายตัว ประกอบกับแรงขับเคลื่อนจาก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ และการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ จึงส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ขณะที่ ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน หดตัวร้อยละ -32.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการหดตัวของพื้นที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างรวมที่หดตัวร้อยละ -43.5 เป็นสำคัญ ส่วนหนึ่งจากการขยายตัวในอัตราที่สูงในปีก่อนหน้า และจำนวนรถยนต์พาณิชย์ที่จดทะเบียนใหม่ที่หดตัวร้อยละ -22.2 ซึ่งหดตัวอย่างต่อเนื่องจากเศรษฐกิจที่เติบโตในระดับต่ำ

เครื่องชี้ด้านการใช้จ่าย (Demand Side)	2566	2567				
		Q1	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YTD
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (%yoy)	-1.1	-3.8	-6.6	14.5	12.1	3.6
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (%yoy)	-12.9	5.3	3.8	25.4	-32.1	-2.1
ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ (%yoy)	4.7	-8.4	4.1	16.3	51.3	-16.5

หมายเหตุ r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

ด้านรายได้เกษตรกรในจังหวัด เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567 ขยายตัวร้อยละ 21.1จากดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม ที่ขยายตัวร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับด้านราคาในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัว ดีต่อเนื่องจากปีก่อน โดยในเดือนนี้มีการขยายตัวที่ร้อยละ 5.8

เครื่องชี้รายได้เกษตรกรและด้านการเงิน	2566	2567				
		Q1	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YTD
ดัชนีรายได้เกษตรกร (%yoy)	33.4	31.3	40.1	47.5	21.1	31.3
ปริมาณเงินฝากรวม (%yoy)	1.1	1.0	1.0	2.9	0.7	0.7
ปริมาณสินเชื่อรวม (%yoy)	-0.1	-0.3	-0.3	-0.1	-0.2	-0.2

หมายเหตุ r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

ด้านการเงิน พบว่า สภาพคล่องในระบบสถาบันการเงินมีปริมาณเงินฝากรวม สูงกว่าปริมาณสินเชื่อรวม โดยปริมาณเงินฝากรวมมียอดสะสมรวม 47,944.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.7 ขณะที่ด้านปริมาณสินเชื่อรวมมียอดสะสมรวม 44,268.5 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -0.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เสถียรภาพเศรษฐกิจพบว่า อัตราเงินเฟ้อของจังหวัดลำพูนในเดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงในดัชนีหมวดย่อย คือ ดัชนีหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ อาหารและเครื่องดื่มขยายตัวร้อยละ 1.7 ขณะที่ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ขยายตัว ร้อยละ 0.9 ด้านการจ้างงานของจังหวัดลำพูนในเดือนนี้ภาพรวมขยายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ ที่กลับมาขยายตัวโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ โดยในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567 การจ้างงาน ขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

เครื่องชี้เสถียรภาพเศรษฐกิจ	2566	2567				
		Q1	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YTD
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation) (%yoy)	0.5	-0.7	-0.4	0.3	1.3	-0.1
การจ้างงาน (Employment) (%yoy)	2.1	2.8	2.8	3.6	3.6	3.1

ด้านการคลัง พบว่า มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมจำนวน 769.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 22.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการเบิกจ่ายงบรายจ่ายประจำมีการเบิกจ่ายจำนวน 661.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 33.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ด้านรายจ่ายลงทุนส่วนราชการในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567 มีการเบิกจ่ายจำนวน 108.7 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -20.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัญหาอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากหน่วยงานขนาดใหญ่ในจังหวัดลำพูนที่มีวงเงินงบประมาณสูง งบประมาณส่วนใหญ่เป็นงานดำเนินการเอง เช่น ค่าแรง คาดว่าจะสามารถเบิกจ่ายได้ทั้งหมด ภายในไตรมาสที่ 4 และหน่วยงานที่มีวงเงินเล็กน้อย เป็นงานดำเนินการเองมีระยะเวลาในการดำเนินงานสั้น ๆ มีแผนการเบิกและใช้จ่ายได้ปลายไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป ผลการจัดเก็บรายได้ มีผลการจัดเก็บรายได้จำนวนทั้งสิ้น 483.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สำหรับรายได้นำส่งคลังมีจำนวนทั้งสิ้น 41.0 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

เครื่องชี้ด้านการคลัง	ปีงบประมาณ (FY) พ.ศ.2566	ปีงบประมาณ (FY) พ.ศ.2567					
		Q1/FY67	Q2/FY67	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YTD
รายได้จัดเก็บ (ล้านบาท)	4,090.9	1,102.1	759.6	241.6	312.2	483.8	2,657.7
%yoy	5.4	4.8	5.4	5.5	-15.5	4.8	2.1
ความแตกต่างเทียบกับประมาณการ (ล้านบาท)	786.5	329.9	62.1	16.1	71.5	173.5	637.0
ร้อยละความแตกต่างเทียบกับประมาณการ	23.8	42.7	8.9	7.1	29.7	55.9	31.5
รายได้นำส่งคลัง (ล้านบาท)	414.5	144.2	101.0	25.5	33.9	41.0	320.1
%yoy	-17.9	53.9	-10.4	-23.1	12.9	-4.0	14.7
รายจ่ายรวม (ล้านบาท)	7,838.8	1,886.2	1,658.9	586.5	527.8	769.9	4,842.8
%yoy	-0.4	-1.1	-23.0	-18.4	-12.5	22.0	-8.6
-รายจ่ายประจำส่วนราชการ (ล้านบาท)	6,386.2	1,733.6	1,508.5	521.5	481.7	661.3	4,385.1
%yoy	4.1	7.1	-7.3	-1.4	2.0	33.9	4.1
-รายจ่ายลงทุนส่วนราชการ (ล้านบาท)	1,452.6	152.6	150.4	65.0	46.1	108.7	457.8
%yoy	-16.4	-47.1	-71.4	-65.8	-64.8	-20.8	-57.7
ดุลเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	-7,424.3	-1,742.0	-1,557.9	-561.0	-493.9	-728.9	-4,522.7
ประมาณการ	3,304.4	772.2	697.5	225.5	240.7	310.3	2,020.7

หมายเหตุ 1. รายจ่ายเงินงบประมาณรวมเฉพาะส่วนราชการ ไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

2. ดุลเงินงบประมาณ คำนวณจากรายได้นำส่งคลังหักรายจ่ายเงินงบประมาณรวม

3. r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

ดุลเงินงบประมาณ ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567 ขาดดุลจำนวน -728.9 ล้านบาท จากผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรวมสูงกว่ารายได้นำส่งคลัง สะท้อนจากนโยบายการคลังของภาครัฐในการสนับสนุนเศรษฐกิจจังหวัด

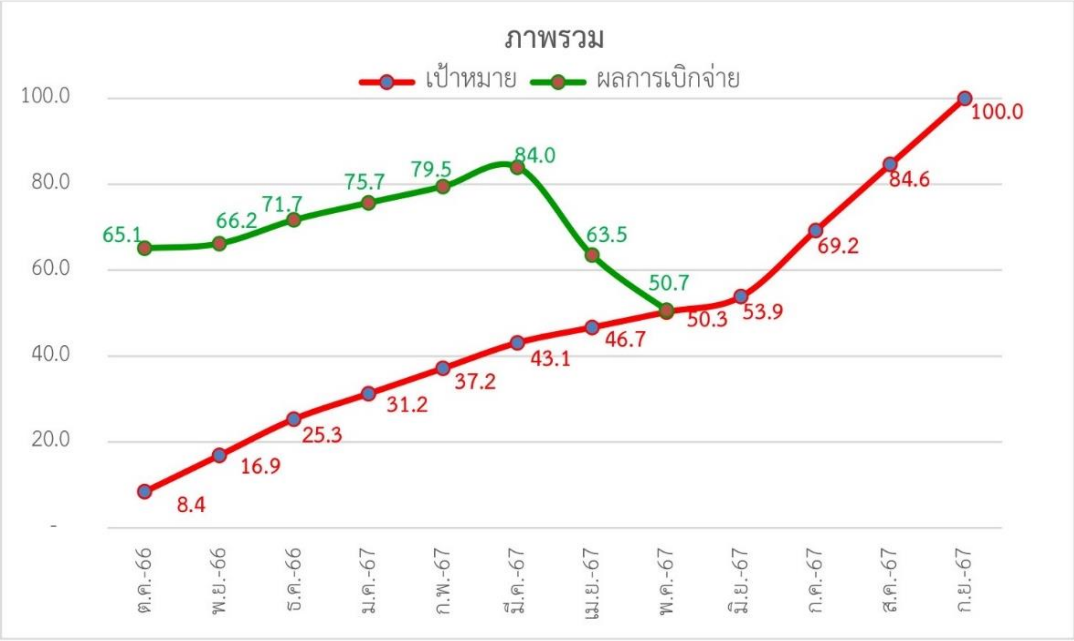
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณจนถึงเดือน พฤษภาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการเบิกจ่ายจริง	ร้อยละการเบิกจ่าย	เป้าหมายการเบิกจ่าย (ร้อยละ)
1. รายจ่ายจริงปีงบประมาณปัจจุบัน	**3,254.3**	**1,649.6**	**50.7**	**100.0**
1.1 รายจ่ายประจำ	1,773.2	1,478.5	83.4	
1.2 รายจ่ายลงทุน	1,481.1	171.1	11.6	100.0
2. รายจ่ายงบประมาณเหลื่อมปี	**395.2**	**286.7**	**72.5**	
2.1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	395.2	286.7	72.5	
2.2 ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	0.0	0.0	0.0	
3. รวมการเบิกจ่าย (1+2)	**3,649.5**	**1,936.3**	**53.1**	

ที่มา 1.รายงาน MIS จากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)
2.ระบบฐานข้อมูลการคลังและเศรษฐกิจของจังหวัด (Database CFO) ในส่วนของเงินเดือนจ่ายตรง และบำนาญจ่ายตรง

กราฟผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
เทียบกับเป้าหมายการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณจนถึงเดือน พฤษภาคม 2567



หมายเหตุ : ได้รับงบประมาณจัดสรรเพิ่มเติม

ที่มา : รายงาน MIS จากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

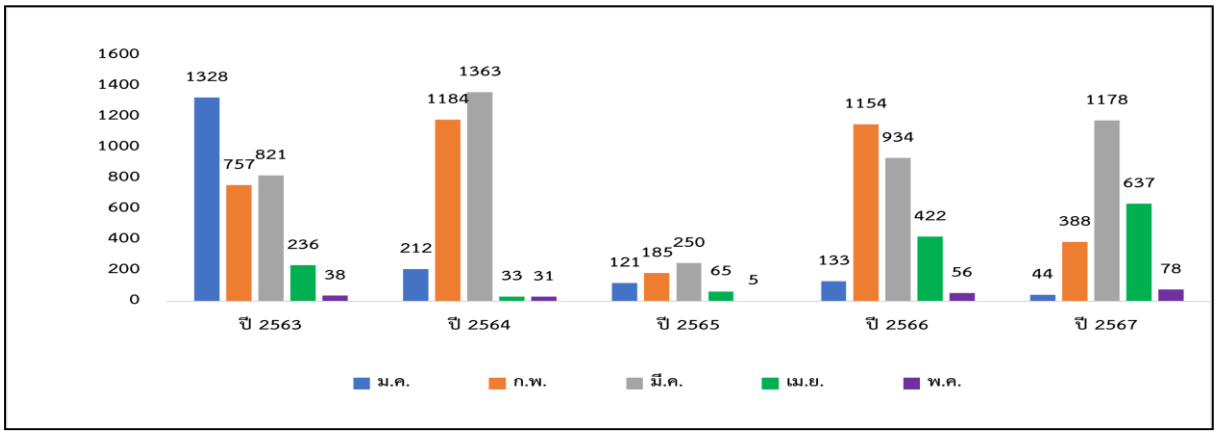
กราฟผลการเบิกจ่ายงบประมาณงบลงทุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
เทียบกับเป้าหมายการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณจนถึงเดือน พฤษภาคม 2567

หมายเหตุ : ได้รับงบประมาณจัดสรรเพิ่มเติม
ที่มา : รายงาน MIS จากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

3. สถานการณ์ไฟป่าและหมอกควันในพื้นที่จังหวัดลำพูน

3.1 จำนวนจุดความร้อน ระบบ VIIRS

ปี พ.ศ. 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เกิดจุดความร้อนในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน 2,325 จุด ซึ่งน้อยกว่าปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน ที่มีจำนวน 2,699 จุด โดยแยกรายอำเภอและพื้นที่ ดังนี้



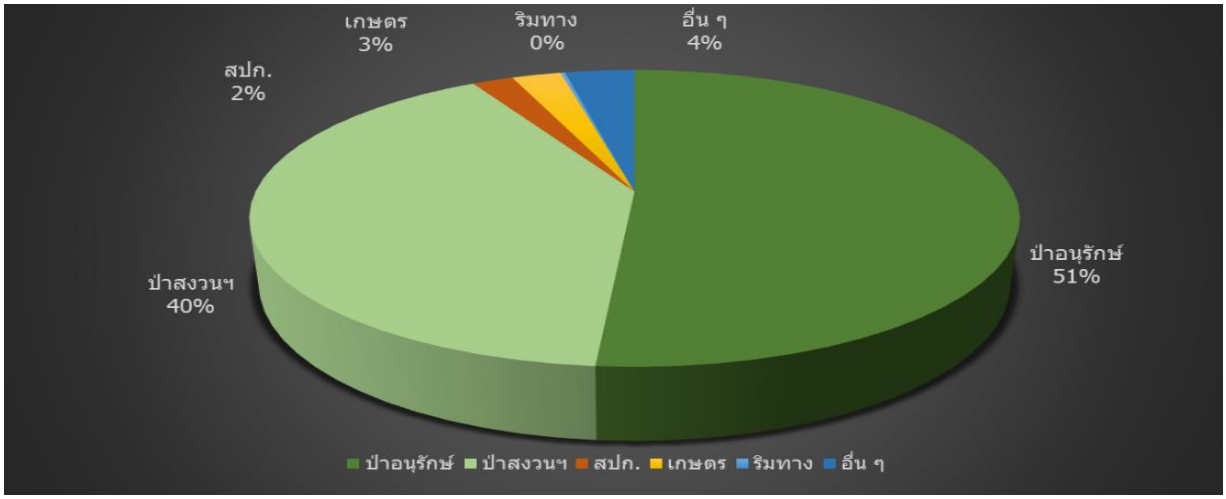
** หมายเหตุ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน เก็บข้อมูลจุดความร้อนรายวัน จากเว็บไซต์ Fire.gistda.or.th และลบจำนวนจุดความร้อนที่คลาดเคลื่อน (False Alarm) จำนวน 3 จุด ในพื้นที่อำเภอเมืองลำพูน และอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนจุดความร้อนจังหวัดลำพูน ปี 2563 – 2567 แยกรายเดือน

อำเภอ	ปี 2566	เปรียบเทียบ 1 ม.ค. – 31 พ.ค.		ปี 2567 แยกตามประเภทการใช้ที่ดินสะสม วันที่ 1 ม.ค. – 31 พ.ค. 2567					
		2566	2567	ป่าอนุรักษ์	ป่าสงวนฯ	สปก.	เกษตร	ริมทาง	อื่น ๆ
ลี้	1,494	1,494	1,199	817	335	10	9	-	28
ป่าซาง	73	73	128	-	81	23	14	1	9
แม่ทา	490	490	446	256	167	7	3	2	11
เมืองลำพูน	125	125	163	18	102	1	22	2	18
บ้านธิ	86	86	56	42	13	-	1	-	-
บ้านโฮ่ง	269	269	238	51	173	3	5	-	6
ทุ่งหัวช้าง	161	161	95	9	70	4	3	-	9
เวียงหนองล่อง	1	1	0	-	-	-	-	-	-
รวม	**2,699**	**2,699**	**2,325**	1,193	941	48	57	5	81
จุดความร้อนรวมปี 2566				1,705	807	31	69	12	75

** หมายเหตุ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน เก็บข้อมูลจุดความร้อนรายวันจากเว็บไซต์ Fire.gistda.or.th และลบจำนวนจุดความร้อนที่คลาดเคลื่อน (False Alarm) จำนวน 3 จุด ในพื้นที่เว็บไซต์ Fire.gistda.or.th และลบจำนวนจุดความร้อนที่คลาดเคลื่อน (False Alarm) จำนวน 3 จุด ในพื้นที่อำเภอเมืองลำพูน และอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

แผนภูมิแสดงร้อยละจำนวนจุดความร้อนที่เกิดขึ้นแยกตามประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดิน ปี พ.ศ. 2567



3.2 ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)

เปรียบเทียบค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ปี พ.ศ. 2566 - 2567 ในห้วงวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม สถานการณ์ปี พ.ศ.2567 ดีกว่าปี พ.ศ.2566 โดยสถานีตรวจวัด ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน มีจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองเกินค่ามาตรฐาน จำนวน 85 วัน ลดลงจากปี พ.ศ.2566 จำนวน 13 วัน หรือลดลงร้อยละ 14 (ปี พ.ศ.2566 เกินค่ามาตรฐาน จำนวน 96 วัน) สำหรับสถานีตรวจวัดชั่วคราวที่ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน มีจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองเกินค่ามาตรฐาน จำนวน 98 วัน ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 จำนวน 14 วัน หรือลดลงร้อยละ 13 (ปี 2566 เกินค่ามาตรฐาน จำนวน 112 วัน)

สำหรับค่า PM 2.5 มีการปรับค่ามาตรฐานให้เข้มข้นมากขึ้น จากเดิมเกณฑ์มาตรฐานไม่เกิน 50 ไมโครกรัม./ลูกบาตรเมตร เป็น ไม่เกิน 37.5 ไมโครกรัม/ลูกบาตรเมตร

ปี		สถานีตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน	สถานีตำบลลี้ อำเภอลี้
ปี 2566	จำนวนวันที่ค่าเกินค่ามาตรฐาน	98 วัน	112 วัน
	ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด 176 มคก./ลบ.ม. (เมื่อวันที่ 7 เมษายน 66)	ค่าสูงสุด 231 มคก./ลบ.ม. (เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 66)
ปี 2567	จำนวนวันที่ค่าเกินค่ามาตรฐาน	85 วัน	98 วัน
	ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด 136 มคก./ลบ.ม. (เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 67)	ค่าสูงสุด 159 มคก./ลบ.ม. (เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 67)

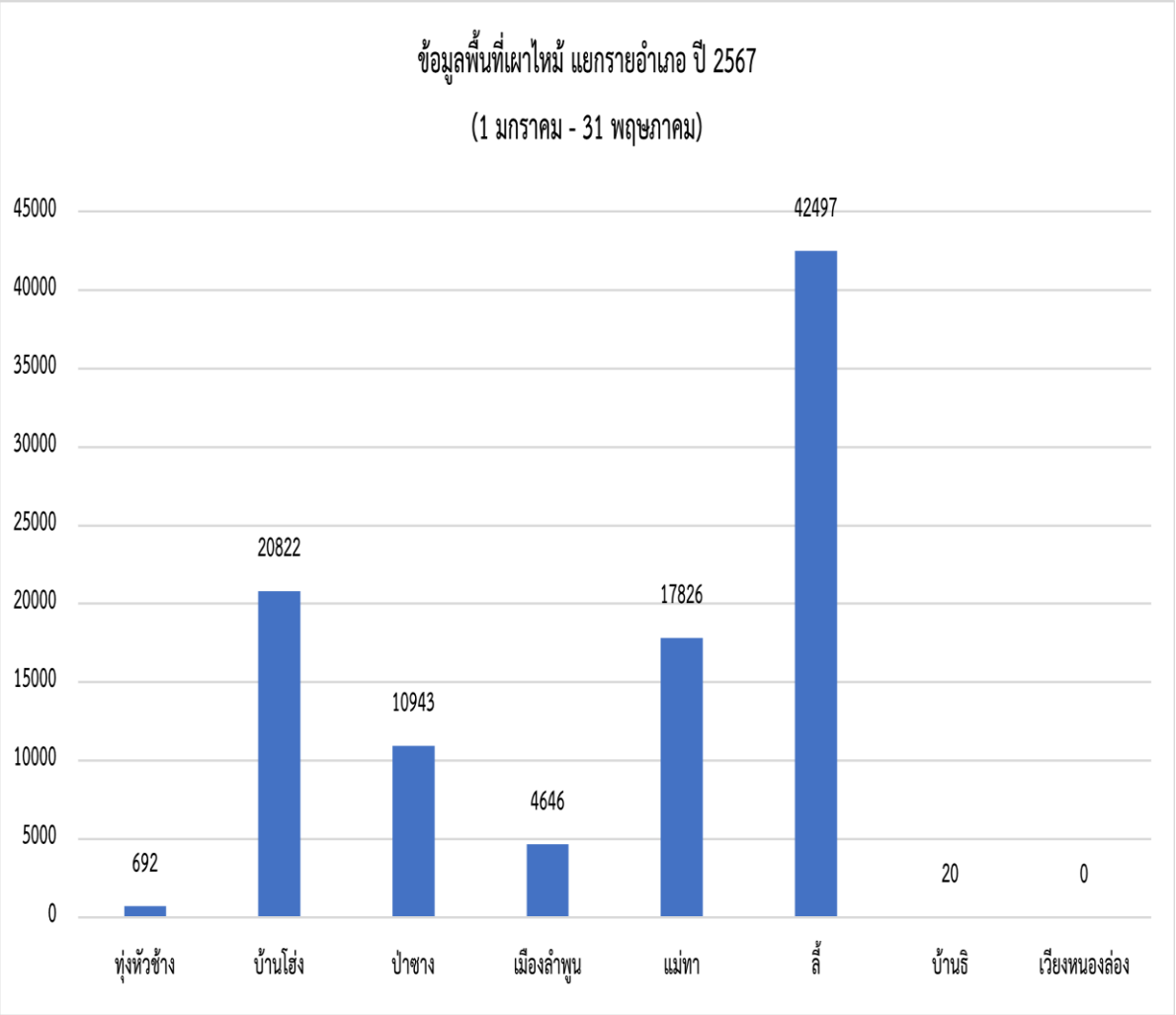
** ใช้ค่ามาตรฐานใหม่ 37.5 ไมโครกรัม. /ลูกบาศก์เมตร ในการเปรียบเทียบ

** ที่มาของข้อมูล : Application : Air4Thai กรมควบคุมมลพิษ ข้อมูลเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ณ เวลา 09.00 น.

3.3 ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดลำพูน จากดาวเทียม Lanasat-8

1) เปรียบเทียบข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2566 – 2567 ในช่วงเวลาเดียวกัน (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม) ปี พ.ศ. 2567 มีจำนวน 97,446 ไร่ ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ.2566 จำนวน 259,333 ไร่ หรือลดลงร้อยละ 73

ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ.2567
356,779 ไร่	97,446 ไร่



2) เปรียบเทียบข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2562 – 2567

พื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดลำพูนแยกรายอำเภอ (ไร่)						
อำเภอ	**ปี 2562**	**ปี 2563**	**ปี 2564**	**ปี 2565**	**ปี 2566**	**ปี 2567**
ทุ่งหัวช้าง	18,868	31,072	9,588	1,489	3,809	692
บ้านโฮ่ง	68,633	81,873	64,300	24,412	54,572	20822
ป่าซาง	24,794	29,059	13,801	5,426	13,196	10943
เมืองลำพูน	41,333	39,329	19,359	2,814	10,284	4646
แม่ทา	71,322	137,894	86,249	14,028	62,924	17826
ลี้	266,575	227,645	216,391	36,613	212,145	42497
บ้านธิ	11,412	14,110	1,963	243	2,241	20
เวียงหนองล่อง	15	479	0	0	2	0
รวม	**502,951**	**561,461**	**411,651**	**85,024**	**359,173**	**97,446**

* หมายเหตุ : ตารางแสดงข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2562 – 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม

3.4 พื้นที่จุดความร้อนซ้ำซากและพื้นที่เผาไหม้ซ้ำซาก เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

พื้นที่ที่มีจุดความร้อนสูงสุด 7 อันดับแรกของจังหวัดลำพูนในปี พ.ศ. 2567 คือ 1) ตำบลก้อ อำเภอลี้ จำนวน 601 จุด 2) ตำบลป่าพลู อำเภอบ้านโฮ่ง จำนวน 189 จุด 3) ตำบลศรีวิชัย อำเภอลี้ จำนวน 173 จุด 4) ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จำนวน 160 จุด 5) ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จำนวน 158 จุด 6) อำเภอแม่ตืน อำเภอลี้ จำนวน 129 จุด และ7) ตำบลทาปลาดุก อำเภอแม่ทา จำนวน 116 จุด สำหรับพื้นที่ที่มีจุดความร้อนสูงสุด 7 อันดับแรกของจังหวัดลำพูนในปี พ.ศ. 2567 นั้น ยังคงเป็นพื้นที่เดียวกันกับในปี พ.ศ. 2566 ดังตาราง

พื้นที่ที่มีจำนวนจุดความร้อนมากที่สุด ปี 2566 เปรียบเทียบกับจุดความร้อนปี พ.ศ. 2567							
ตำบล	**ก้อ**	**ป่าพลู**	**ทาปลาดุก**	**ทาสบเส้า**	**แม่ลาน**	**ศรีวิชัย**	**แม่ตืน**
จำนวนจุดความร้อน ปี 2566	953	181	146	143	134	114	99
จำนวนจุดความร้อน ปี 2567	601	189	116	158	160	173	129
ร้อยละจำนวนจุดความร้อน	**ลดลง 37**	**เพิ่มขึ้น 4**	**ลดลง 21**	**เพิ่มขึ้น 11**	**เพิ่มขึ้น 19**	**เพิ่มขึ้น 52**	**เพิ่มขึ้น 30**

* หมายเหตุ : ข้อมูลแสดงพื้นที่จุดความร้อน ปี พ.ศ. 2566 – 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม

พื้นที่ที่มีแนวโน้มจุดความร้อนเพิ่มขึ้น				
อำเภอ	**ตำบล**	**ปี พ.ศ. 2566**	**ปี พ.ศ. 2567**	**เพิ่มขึ้น**
บ้านโฮ่ง	ป่าพลู	181 จุด	189 จุด	ร้อยละ 4
	เหล่ายาว	3 จุด	9 จุด	ร้อยละ 200
ป่าซาง	นครเจดีย์	43 จุด	76 จุด	ร้อยละ 77
	ต.น้ำดิบ	17 จุด	38 จุด	ร้อยละ 124
	ต.มะกอก	12 จุด	13 จุด	ร้อยละ 8
เมืองลำพูน	ต.ป่าสัก	17 จุด	24 จุด	ร้อยละ 41
	ต.มะเขือแจ้	30 จุด	52 จุด	ร้อยละ 73
	ต.ศรีบัวบาน	61 จุด	74 จุด	ร้อยละ 21
	ต.เหมืองจี้	5 จุด	6 จุด	ร้อยละ 20
แม่ทา	ต.ทาขุมเงิน	35 จุด	51 จุด	ร้อยละ 46
	ต.ทาทุ่งหลวง	5 จุด	9 จุด	ร้อยละ 80
	ต.ทาสบเส้า	143 จุด	158 จุด	ร้อยละ 11
ลี้	ต.แม่ตืน	99 จุด	129 จุด	ร้อยละ 30
	ต.แม่ลาน	134 จุด	160 จุด	ร้อยละ 19
	ต.ศรีวิชัย	114 จุด	173 จุด	ร้อยละ 52

* หมายเหตุ : ตารางเปรียบเทียบ ปี พ.ศ. 2566 - 2567 สำหรับพื้นที่ที่มีแนวโน้มจุดความร้อนเพิ่มขึ้นมากกว่า 5 จุดขึ้นไป

3.5 พื้นที่เสี่ยง/พื้นที่ไหม้ซ้ำซาก เช่น พื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม

พื้นที่ป่าอนุรักษ์	พื้นที่เผาไหม้ เกิดขึ้น 1 ปี	พื้นที่เผาไหม้ เกิดขึ้นซ้ำซาก 2 ปี	พื้นที่เผาไหม้เกิดขึ้นซ้ำซาก 3 ปี ขึ้นไป	ผลรวมทั้งหมด
อุทยานแห่งชาติแม่ปิง	113,119.97 ไร่	173,560.84 ไร่	218,056.89 ไร่	504,737.70 ไร่
อุทยานแห่งชาติแม่ตะไคร้	57,074.02 ไร่	54,986.63 ไร่	59,980.62 ไร่	172,041.27 ไร่
เขตห้ามล่าสัตว์ป่าป่าบ้านโฮ่ง	43,091.62 ไร่	65,864.90 ไร่	110,746.48 ไร่	209,703.00 ไร่
วนอุทยานดอยเวียงแก้ว	1,881.87 ไร่	4,864.94 ไร่	5,836.55 ไร่	12,583.36 ไร่

* หมายเหตุ : ข้อมูลจากสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16

แนวโน้มจุดความร้อนในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566 – 2567 แยกรายอำเภอ			
อำเภอ	**ปี 2566**	**ปี 2567**	**ร้อยละการเปลี่ยนแปลง**
เมืองลำพูน	37	101	เพิ่มขึ้น 172.97
ป่าซาง	60	83	เพิ่มขึ้น 38.33
บ้านโฮ่ง	135	170	เพิ่มขึ้น 25.93
แม่ทา	129	163	เพิ่มขึ้น 26.36
ลี้	338	334	ลดลง 1.18
ทุ่งหัวช้าง	176	73	ลดลง 58.52
บ้านธิ	4	11	เพิ่มขึ้น 175
เวียงหนองล่อง	-	-	-

* หมายเหตุ : ข้อมูลจากสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1

พื้นที่เสี่ยง/พื้นที่ไหม้ซ้ำซาก ในระดับอำเภอ

1) พื้นที่อำเภอลี้

ตำบลก้อ

1. บ้านก้อทุ่ง หมู่ 1 โซน ห้วยม่วง , ก้อน้อย -ยางวี
2. บ้านก้อหนอง หมู่ 2 โซน แม่ปันเดง
3. บ้านก้อจอก หมู่ 3 โซน ต้นมุ่น , ห้วยบวกขอน
4. บ้านก้อท่า หมู่ 4 โซน ห้วยฟ้าผ่า , ห้วยหนองคา , ห้วยขนุน

ตำบลแม่ลาน

1. บ้านหนองมะล้อ หมู่ 2 ต.แม่ลาน บริเวณห้วยแม่กลาง ติดสันดอยงาม
2. บ้านห้วยทรายขาว หมู่ 7 ต.แม่ลาน บริเวณห้วยป่าคา , ห้วยมะไฟ , ห้วยบ่าเต้า
3. บ้านแม่ลาน หมู่ 3 บริเวณห้วยกั้ง

2) พื้นที่อำเภอบ้านโฮ่ง

ตำบลบ้านโฮ่ง

1. บ้านห้วยกาน หมู่ 1
2. บ้านห้วยน้ำดิบ หมู่ 5
3. บ้านดอยก้อม หมู่ 6
4. บ้านห้วยปางค่า หมู่ 16
5. บ้านสันตับเต่า หมู่ 17

ตำบลป่าพลู

1. บ้านวังหลวง หมู่ 1
2. บ้านป่าพลู หมู่ 2
3. บ้านทุ่งม่าน หมู่ 4
4. บ้านห้วยแทง หมู่ 5
5. บ้านแม่หาด หมู่ 6
6. บ้านป่าแป๋ หมู่ 7
7. บ้านแม่ลอบ หมู่ 8
8. บ้านห้วยกองเลาะ หมู่ 9
9. บ้านดอยโตน หมู่ 10
10. บ้านใหม่พัฒนา หมู่ 13

ตำบลเหล่ายาว

1. บ้านดงมะเฟือง หมู่ 6
2. บ้านเหล่าหมุ้น หมู่ 10
3. บ้านทุ่งปู่แดง หมู่ 13

ตำบลหนองปลาสะวาย

1. บ้านหนองสูน หมู่ 1
2. บ้านหนองเจริญ หมู่ 6

3) พื้นที่อำเภอป่าซาง

ตำบลนครเจดีย์

1. บ้านแม่อาว หมู่ 3
2. บ้านโป่งรู หมู่ 5
3. บ้านห้วยไฟ หมู่ 6
4. บ้านน้ำย้อย หมู่ 10
5. บ้านผาเงิบ หมู่ 11

ตำบลน้ำดิบ

1. บ้านห้วยอ้อ หมู่ 2
2. บ้านน้ำดิบย้อย หมู่ 6
3. บ้านจำชมภู หมู่ 10
4. บ้านสันป่าฮัก หมู่ 11
๕. บ้านสันเจริญ หมู่ 14

ตำบลมะกอก

1. บ้านหนองสร้อย หมู่ 1
2. บ้านตีนดอย หมู่ 2
3. บ้านพระบาทตากผ้า หมู่ 6

4) พื้นที่อำเภอเมือง

1. ดอยขะม้อ อยู่ในท้องที่บ้านเหล่า หมู่ 12 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน เป็นพื้นที่ป่าเต็งรังที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 702 เมตร พิกัด 47Q 514719 UTM 2053804

5) พื้นที่อำเภอบ้านธิ

1. ดอยแม่ธิ อยู่ในท้องที่บ้านดอยเวียง หมู่ 9 ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน เป็นพื้นที่ป่าเต็งรังและเทือกเขาสูงที่มียอดเขาสลับซับซ้อนจากระดับน้ำทะเลตั้งแต่ 623 – 843 เมตร พิกัด 47Q 521969 UTM 2057759

2. ดอยงุ้ม อยู่ในท้องที่บ้านห้วยไซใต้ หมู่ 8 ตำบลห้วยยาบ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน เป็นพื้นที่ป่าเต็งรังและเทือกเขาสูงที่มียอดเขาสลับซับซ้อนจากระดับน้ำทะเลตั้งแต่ 349 - 889 เมตร พิกัด 47Q 521293 UTM 2064282

พื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาน ได้แก่ บริเวณห้วยยอนหวาย ห้วยเหล่าหมี ห้วยรูเต่า ห้วยแม่ป่าข่า ห้วยงู ห้วยข้าวหลาม ดอยม่อนเลี้ยม ห้วยสองท่า ม่อนผัดตาศีล ห้วยป่าปู ห้วยบง ห้วยเหล่าหลวง ห้วยชมภู

พื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยผาเมือง ได้แก่ บริเวณดอยขุนตาล จำบ่อแป้น ลำน้ำแม่เส้าใหญ่ ห้วยหก ห้วยขอนสูง ห้วยป่าซาง ห้วยช้างตาย ห้วยน้ำขุ่น ห้วยดอกนางลาว ห้วยไคร้ ห้วยต้นต้อง ห้วยโค้ง ห้วยโป่ง ห้วยน้ำจาง ห้วยแม่กึมแล้ง ห้วยแม่กึมน้ำ ห้วยต้นผึ้ง ดอยปู่ติ๊บ ห้วยบวกแคร่ ห้วยแม่สะอูน ห้วยแม่มะฮึก ห้วยผี ดอยเลี้ยม ดอยผาแดงหลวง ห้วยแม่สะจ๊าก ห้วยผาไห้ ห้วยเหี๊ยะ

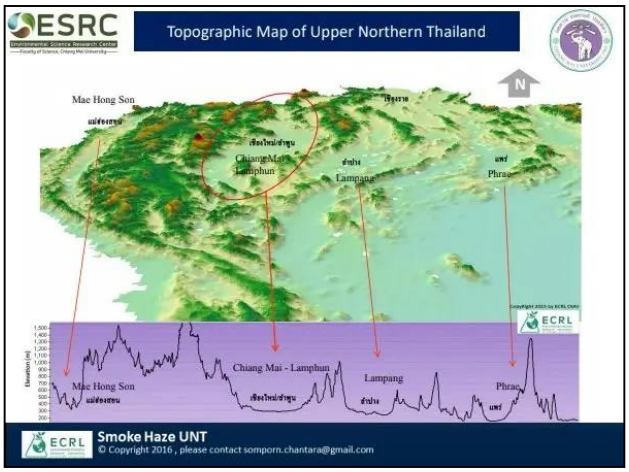
3.6 การบริหารจัดการเชื้อเพลิง ปี พ.ศ.2567

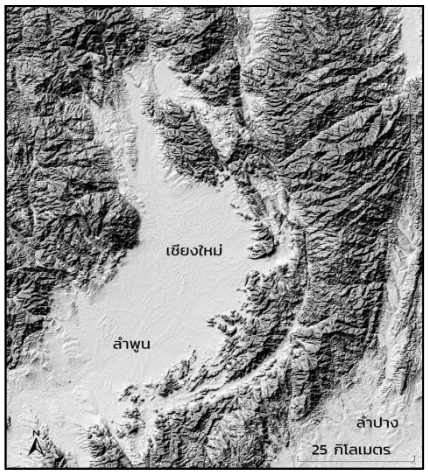
ผลการบริหารเชื้อเพลิงตามหลักวิชาการ ปี พ.ศ. 2567			
พื้นที่	**ดำเนินการไปแล้ว**	**เปลี่ยนเป็นชิงเก็บ**	**ยกเลิกการดำเนินการ**
ป่าสงวนแห่งชาติ (7,000 ไร่ 35 แปลง)	4311.70 ไร่ (22 แปลง)	734.79 ไร่ (4 แปลง)	1,953.51 ไร่ (9 แปลง)
ป่าอนุรักษ์			
อุทยานแห่งชาติแม่ปิง	191 ไร่ (1 แปลง)	-	10,043 ไร่ (42 แปลง)
เขตรักษาพันธ์สัตว์ป่าดอยผาเมือง	790 ไร่ (12 แปลง)	-	11210 ไร่ (49 แปลง)
อุทยานแห่งชาติแม่ตะไคร้	74 ไร่ (18 แปลง)	-	2,500 ไร่ (11 แปลง)

* หมายเหตุ : ข้อมูลจากสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 และ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16

3.7 ลักษณะภูมิประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ

1) ลักษณะภูมิประเทศ จังหวัดลำพูน ตั้งอยู่บริเวณแอ่งที่ราบเชียงใหม่ - ลำพูน และหุบเทารอยเลื่อนแม่ทา มีภูเขาล้อมรอบ จัดเป็นแอ่งทับถมตะกอนในหุบเขา ทำให้มีลักษณะเป็นแอ่งกระทะ ซึ่งเป็นแอ่งที่ใหญ่ที่สุดในพื้นที่ภาคเหนือ ฝุ่นจะสะสมตัวในที่ลุ่มมากกว่าที่สูง ซึ่งมีปัจจัยมาจากแรงดันความกดอากาศ โดยลักษณะภูมิประเทศพื้นที่ แอ่งเชียงใหม่ – ลำพูน ซึ่งเป็นที่ตั้งของจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูนนี้ ทำให้จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน เมื่อเกิดมลพิษทางอากาศ ระดับมลพิษจะส่งผลถึงกัน และสภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าประเภทผลัดใบเฉลี่ยมากกว่า 70% ทำให้มีการสะสมของเชื้อเพลิง เป็นจำนวนมากในแต่ละปี





*หมายเหตุ : ข้อมูลจากศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2) ลักษณะภูมิอากาศ จากลักษณะภูมิประเทศที่ตั้งอยู่ในแอ่งที่ราบเชียงใหม่ – ลำพูน มีลักษณะสภาพอากาศนิ่งมีการเกิดขึ้นของลมสงบที่ระดับต่ำ บางช่วงที่มีความกดอากาศสูงทำให้ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่ถูกพัดพาขึ้นสู่บรรยากาศระดับสูงได้

2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ร้อยละของจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กสูงเกินเกณฑ์มาตรฐาน ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 **ร้อยละ 30**

ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2567 (ลดลงร้อยละ 30)	ปี 2567	ผล
67 วัน	ไม่เกิน 47 วัน	61 วัน	เกินค่ามาตรฐาน 61 วัน (ลดลงร้อยละ 9)

**หมายเหตุ : - เปรียบเทียบโดยใช้ค่ามาตรฐานเดิม ที่ 50 ไมโครกรัม / ลูกบาศก์เมตรก

- ใช้สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน ในการเปรียบเทียบตามตัวชี้วัด เนื่องจาก สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่อำเภอลี้ เป็นสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบชั่วคราว ที่กรมควบคุม มลพิษดำเนินการติดตั้งเพื่อใช้ในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

2. พื้นที่เผาไหม้ในพื้นที่เผาซ้ำซากในพื้นที่ ป่าอนุรักษ์ และป่าสงวนแห่งชาติ ของจังหวัดลำพูนลดลง

1) พื้นที่ตามเป้าหมายหลักของประเทศ (อุทยานแห่งชาติแม่ปิง อำเภอลี้) ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 **ร้อยละ 50**

ปี พ.ศ.2566	ปี พ.ศ. 2567 (เป้าหมายลดลงร้อยละ 50)	ปี พ.ศ. 2567	ผล
159,632 ไร่	ไม่เกิน 79,816 ไร่	23,006 ไร่	ลดลง 136,625 ไร่ (**ลดลงร้อยละ 86**)

**หมายเหตุ : ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ ตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

2) พื้นที่เป้าหมายรอง (พื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าสงวนแห่งชาติ ทุกแห่งในจังหวัดลำพูน) ลดลงจาก ปี พ.ศ. 2566 **ร้อยละ 20**

พื้นที่ป่าอนุรักษ์			
ปี 2566	**ปี 2567 (เป้าหมายลดลงร้อยละ 20)**	**ปี 2567**	**ผล**
40,904 ไร่	ไม่เกิน 32,723 ไร่	5,194 ไร่	ลดลง 35,710 ไร่ (**ลดลงร้อยละ 87**)

**หมายเหตุ : - ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

- พื้นที่เผาไหม้ป่าอนุรักษ์ (เป้าหมายรอง) เป็นพื้นที่เผาไหม้ในป่าอนุรักษ์ที่หักลบพื้นที่ป่าอนุรักษ์ (อุทยานแห่งชาติแม่ปิง อำเภอลี้) ที่เป็นเป้าหมายหลักของประเทศแล้ว (พื้นที่เผาไหม้ป่าอนุรักษ์ทั้งจังหวัด ลำพูน ปี พ.ศ. 2566 = 200,536 ไร่)

ป่าสงวนแห่งชาติ			
ปี พ.ศ. 2566	**ปี พ.ศ. 2567 (เป้าหมายลดลงร้อยละ 20)**	**ปี พ.ศ. 2567**	**ผล**
141,778 ไร่	ไม่เกิน 113,422 ไร่	49,565 ไร่	ลดลง 92,213 ไร่ (**ลดลงร้อยละ 65**)

**หมายเหตุ : ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

3. พื้นที่เผาไหม้ในพื้นที่เกษตรกรรม จังหวัดลำพูน ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 **ร้อยละ 50**

ปี พ.ศ. 2566	**ปี พ.ศ. 2567 (เป้าหมายลดลงร้อยละ 50)**	**ปี พ.ศ. 2567**	**ผล**
4,626 ไร่	ไม่เกิน 2,313 ไร่	2,412 ไร่	ลดลง 2,214 ไร่ (**ลดลงร้อยละ 48**)

**หมายเหตุ : ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

3. เปรียบเทียบพื้นที่ตำบลที่มีสถิติจำนวนจุดความร้อนสูงสุดของแต่ละอำเภอ ปี พ.ศ. 2566 - 2567

พื้นที่จุดความร้อนสูงสุดในแต่ละอำเภอ			
พื้นที่	**ปี พ.ศ.2566**	**ปี พ.ศ. 2567**	**ร้อยละการเปลี่ยนแปลง**
อำเภอทุ่งหัวช้าง - ตำบลบ้านปวง	87 จุด	61 จุด	ลดลงร้อยละ 30
อำเภอบ้านโฮ่ง - ตำบลป่าพลู	181 จุด	189 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4
อำเภอป่าซาง - ตำบลนครเจดีย์	43 จุด	76 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 77
อำเภอเมืองลำพูน - ตำบลศรีบัวบาน	61 จุด	74 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4
อำเภอแม่ทา - ตำบลทาสบเส้า	143 จุด	158 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 21
อำเภอลี้ - ตำบลก้อ	953 จุด	601 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 36
อำเภอบ้านธิ - ตำบลบ้านธิ	63 จุด	38 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 40

**หมายเหตุ : ตารางแสดงเปรียบเทียบพื้นที่ตำบลที่มีจำนวนจุดความร้อนสูงสุดของแต่ละอำเภอ ปี พ.ศ. 2566 - 2567

3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลพัฒนาการและแนวโน้มการพัฒนาของจังหวัดที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านเศรษฐกิจ

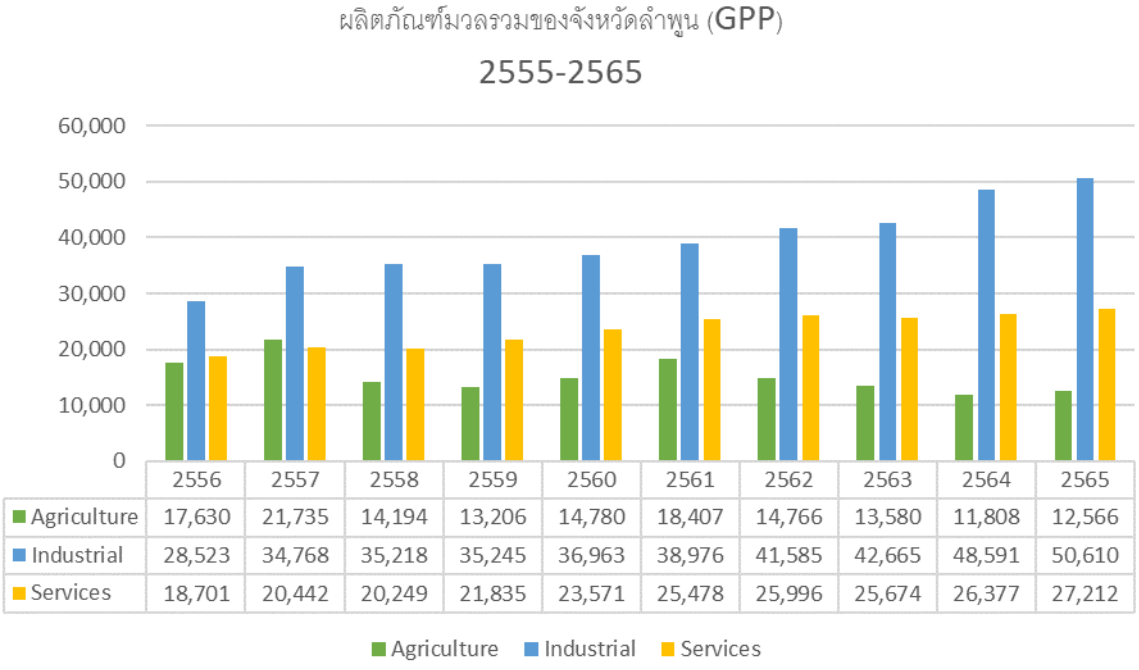
จังหวัดลำพูนมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ช่วง 10 ปีที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 29 จากปีฐานและช่วง 5 ปีที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 จากปีฐาน และในปี พ.ศ. 2565 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.16 จากปี พ.ศ.2564 โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปี พ.ศ. 2554 จำนวน 70,081 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 90,388 ล้านบาทในปี พ.ศ.2565

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดจังหวัดลำพูน ปี 2565	2555	2560	2564	2565	Growth%			สัดส่วน
					10 ปี	5 ปี	2564-2565	
Agriculture	22,469	14,780	11,808	12,566	-44	-15	6.43	13.90
สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	22,469	14,780	11,808	12,566	-44	-15	6.43	13.90
Industrial	28,125	36,963	48,591	50,610	80	37	4.16	55.99
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	257	211	215	204	-21	-3	(4.94)	0.23
สาขาการการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	26,296	34,564	46,337	48,399	84	40	4.45	53.55
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ ำ และระบบปรับอากาศ	1,194	1,411	1,494	1,396	17	-1	(6.57)	1.54
สาขาการประปาและการกำจัดของเสีย	377	777	544	610	62	-21	11.99	0.67
Services	19,488	23,571	26,377	27,212	40	15	3.16	30.11
การก่อสร้าง	1,549	1,731	2,169	2,883	86	67	32.96	3.19
สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7,245	9,525	10,281	9,927	37	4	(3.44)	10.98
สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	317	534	720	793	150	48	10.04	0.88
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	153	226	247	233	52	3	(5.88)	0.26
สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	378	478	616	510	35	7	(17.25)	0.56
สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	1,648	2,774	2,830	3,174	93	14	12.15	3.51
สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย	1,569	1,614	1,740	1,836	17	14	5.51	2.03
สาขากิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	3	11	63	99	3,680	806	57.61	0.11
สาขากิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	111	176	151	143	29	-19	(5.31)	0.16
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	2,158	1,461	1,843	1,793	-17	23	(2.71)	1.98
การศึกษา	2,609	2,592	2,573	2,648	1	2	2.93	2.93
Human health and social work activities	1,097	1,507	2,248	2,194	100	46	(2.40)	2.43
สาขาศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	166	414	407	431	160	4	5.96	0.48
สาขากิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ	484	528	489	548	13	4	11.96	0.61
Gross provincial product (GPP)	70,081	75,313	86,776	90,388	29	20	4.16	100.00
GPP Per capita (Baht)	171,399	187,529	221,766	232,559	36	24	4.87	
Population (1,000 persons)	409	402	391	389	-5	-3	(0.67)	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เมื่อพิจารณารายได้ต่อหัวพบว่ารายได้ต่อหัวของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ย 10 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 เฉลี่ย 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.88 และในปี พ.ศ.2564 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 8.67 จากปี พ.ศ.2563 โดยมีรายได้ต่อหัวในปี พ.ศ.2564 ถึง 226,464 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2554 ที่มีรายได้ต่อหัวจำนวน 117,326 บาท

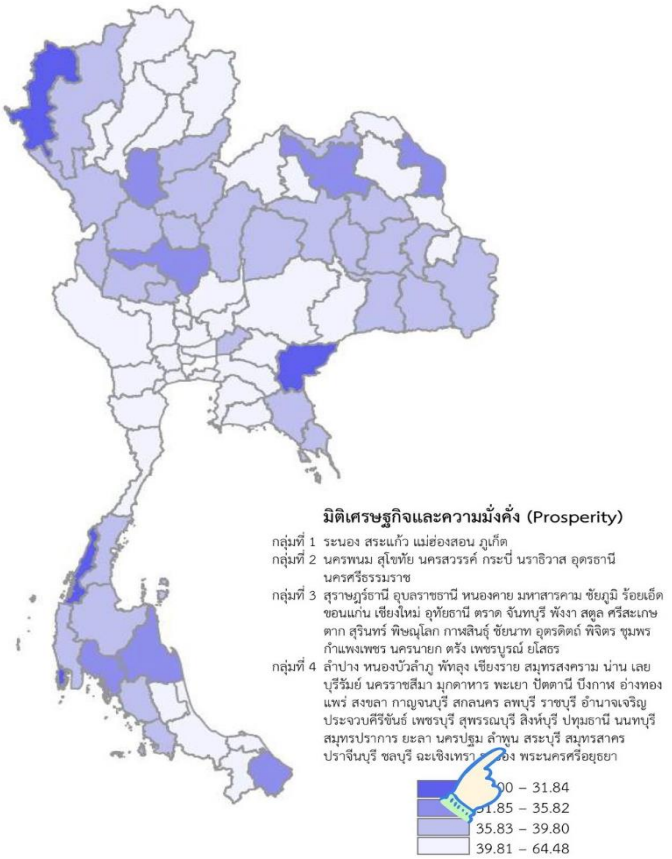
เมื่อวิเคราะห์รายละเอียดในสาขาการผลิตจะพบว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรขาดเสถียรภาพมี ช่วง 10 ปีที่ผ่านมีอัตราการเปลี่ยนทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงสูงมาก โดยในปี พ.ศ.2565 มีอัตราเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 6.43 มีสัดส่วนร้อยละ 13.90 ของ GPP ทั้งหมด สำหรับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการและอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนถึงร้อยละ 55.99 ของ GPP ทั้งหมดของจังหวัด 10 ปีที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีฐานถึงร้อยละ 80 และ 5 ปีที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัวเพิ่มเป็นร้อยละ 37 จากปีฐาน และในปี พ.ศ. 2565 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเป็น พ.ศ.2564 ถึงร้อยละ 4.16 ถือเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญกับการพัฒนาจังหวัดเป็นอย่างมากมีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีอัตราการขยายในปี 2565 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.45 จากปี พ.ศ.2564 และภาคการผลิตที่ลดลงอย่างต่อเนื่องคือการเหมืองแร่และเหมืองหิน ในปี พ.ศ.2565 ลดลงถึงร้อยละ 4.94 จากปี พ.ศ. 2564 สำหรับภาคบริการมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ.2565 มีสัดส่วนร้อยละ 30.11 และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16 จากปี พ.ศ.2564



	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
Agriculture	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,766	13,580	11,808	12,566
Industrial	28,523	34,768	35,218	35,245	36,963	38,976	41,585	42,665	48,591	50,610
Services	18,701	20,442	20,249	21,835	23,571	25,478	25,996	25,674	26,377	27,212

เมื่อเปรียบเทียบตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจกับระดับประเทศ พบว่าตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจในภาพรวมมี 2 ตัวชี้วัดคือตัวชี้วัดอัตราขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม และตัวชี้วัดมูลค่าผลิตภัณฑ์ฯ เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita) มีค่าสถิติสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยอยู่ในลำดับที่ 20 และ 15 ตามลำดับ และมี 5 ตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติต่ำกว่าระดับค่าเฉลี่ยของระดับประเทศ คือตัวชี้วัดผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย อัตราเงินเฟ้อทั่วไป อัตราการขยายตัวต่อปีของการลงทุนภาครัฐอัตราการขยายตัวต่อปีของมูลค่าทุนจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคลที่คงอยู่ และรายได้ของจังหวัด (ไม่รวมเงินอุดหนุน) ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบ 3 ปีพบว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์ฯ เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเริ่มดีขึ้น รวมทั้งอัตราการว่างงานก็มีแนวโน้มลดลง

เมื่อพิจารณาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในมิติที่ 3 เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ที่วัดความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติของประชาชนพบว่า ปี พ.ศ. 2564 จังหวัดลำพูนมีค่าดัชนี ร้อยละ 50.38 จัดอยู่ในกลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ 4 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอกได้ ซึ่งมีค่าดัชนีผสมสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งมีค่าดัชนีในปี พ.ศ. 2564 ร้อยละ 39.80



ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)***	0.13	3.06	-0.91	3.05	5.79	2.78	1.45	13.76	-4.44	-17.01
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)	4.13	3.86	-0.08	-4.04	1.87	2.17	0.68	-1.26	-2.49	2.38
PT_03 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	104,985	109,077	111,628	109,661	113,247	97,291	100,003	101,498	101,221	104,754
PT_04 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	10.49	8.46	1.67	-54.13	-53.90	27.11	12.60	2.40	-47.01	-31.49
PT_05 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	1.01	0.88	0.86	1.31	1.61	0.80	0.90	1.14	1.55	1.91
PT_06 อัตราส่วนเหนื่องเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* ***	0.63	0.62	0.58	0.62	0.69	0.78	0.60	0.54	0.60	0.60
PT_07 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	113,618	118,262	120,953	117,101	118,741	102,273	104,401	107,904	104,141	107,901
PT_08 แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	20.80	23.26	24.93	26.14	31.00	25.22	27.09	28.97	30.09	32.18
PT_09 ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)	80.94	82.93	81.87	84.64	83.81	91.87	92.93	92.58	96.44	94.28
PT_10 หมู่บ้านที่ตนบสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)	59.64	60.07	62.49	62.89	61.69	70.87	71.58	72.29	69.85	67.41
PT_11 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้* ***	0.420	0.413	0.408	0.412	0.407	0.465	0.443	0.485	0.436	0.396

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)					
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)***	0.13	3.06	-0.91	3.05	5.79
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)	4.13	3.86	-0.08	-4.04	1.87
PT_03 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	104,985	109,077	111,628	109,661	113,247
PT_04 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	10.49	8.46	1.67	-54.13	-53.90
PT_05 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	1.01	0.88	0.86	1.31	1.61
PT_06 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)*, ***	0.63	0.62	0.58	0.62	0.69
PT_07 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	113,618	118,262	120,953	117,101	118,741
PT_08 แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	20.80	23.26	24.93	26.14	31.00
PT_09 ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)	80.94	82.93	81.87	84.64	83.81
PT_10 หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)	59.64	60.07	62.49	62.89	61.69
PT_11 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้*, ***	0.420	0.413	0.408	0.412	0.407

ตัวชี้วัด	ลำพูน				
	2560	2561	2562	2563	2564
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)					
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)***	2.66	3.14	-3.55	3.00	7.53
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)	10.45	6.74	-1.01	1.17	9.15
PT_03 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	187,529	207,648	207,697	208,387	226,464
PT_04 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	6.56	8.39	5.17	-45.29	-43.57
PT_05 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	1.16	0.63	0.33	0.95	1.15
PT_06 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)*, ***	0.78	0.74	0.68	0.74	0.69
PT_07 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	183,341	197,453	195,160	197,800	219,083
PT_08 แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	47.63	53.16	54.09	54.03	58.35
PT_09 ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)	86.07	89.56	89.60	90.42	87.56
PT_10 หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)	62.63	67.07	71.52	76.36	81.21
PT_11 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้*, ***	0.375	0.357	0.332	0.344	0.345

มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ประกอบด้วย 11 ดัชนีชี้วัด

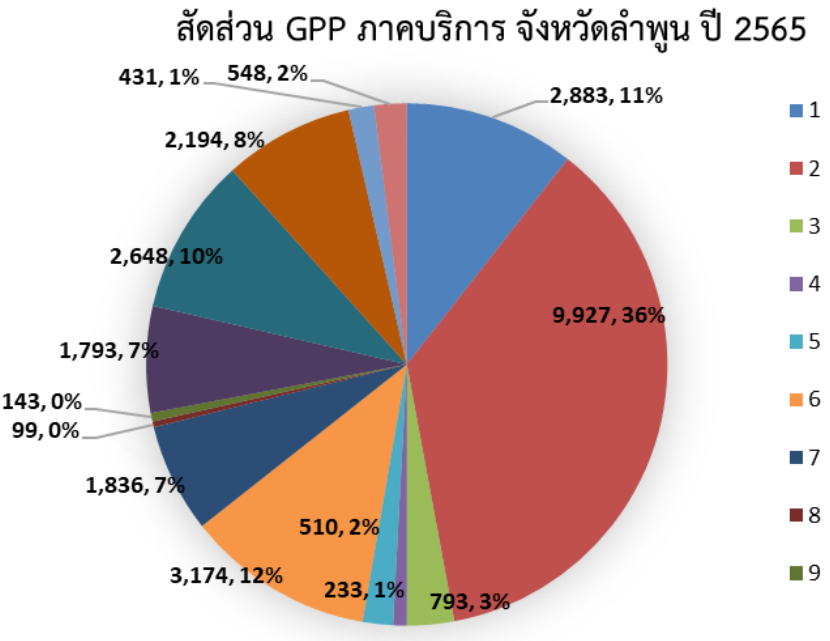
1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
2. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)
3. มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)
4. อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)
5. อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
6. อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน
7. ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
8. แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)
9. ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
10. หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
11. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้*

พบว่า จังหวัดลำพูนจัดอยู่ในกลุ่มที่ 4 มีค่าดัชนีผสมส่วนใหญ่สูงกว่าระดับประเทศในทุกตัวชี้วัด และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา แต่มีค่าดัชนีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 ที่มีค่าติดลบ ซึ่งเป็นประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดในปีต่อไป

1) ภาคบริการ และการท่องเที่ยว

ภาคบริการเป็นสาขาการผลิตของจังหวัดลำพูน ที่มีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการ ในปี พ.ศ. 2564 เท่ากับ 26,647 ล้านบาท ในปี พ.ศ.2565 เพิ่มขึ้นเป็น 27,212 คิดเป็นร้อยละ 3.16 มีสัดส่วนถึงร้อยละ 30.11 ของมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของจังหวัด และสาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรกคือ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาเป็นการเงินและการประกันภัยคิดเป็นร้อยละ 12 และลำดับสามคือการก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 11 ของผลิตภัณฑ์มวลทั้งหมด ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ถึงแม้มีสัดส่วนในภาคบริการไม่สูงมากแต่ถ้าพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตมีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่ในปี พ.ศ. 2565 ลดลงถึงร้อยละ 5.88 และมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 1 เท่านั้น

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดจังหวัดลำพูน ปี 2565	2555	2560	2564	2565	Growth%			สัดส่วน
					10 ปี	5 ปี	2564-2565	
Services	19,488	23,571	26,377	27,212	40	15	3.16	30.11
การก่อสร้าง	1,549	1,731	2,169	2,883	86	67	32.96	3.19
สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7,245	9,525	10,281	9,927	37	4	(3.44)	10.98
สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	317	534	720	793	150	48	10.04	0.88
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	153	226	247	233	52	3	(5.88)	0.26
สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	378	478	616	510	35	7	(17.25)	0.56
สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	1,648	2,774	2,830	3,174	93	14	12.15	3.51
สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย	1,569	1,614	1,740	1,836	17	14	5.51	2.03
สาขากิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	3	11	63	99	3,680	806	57.61	0.11
สาขากิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	111	176	151	143	29	-19	(5.31)	0.16
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	2,158	1,461	1,843	1,793	-17	23	(2.71)	1.98
การศึกษา	2,609	2,592	2,573	2,648	1	2	2.93	2.93
Human health and social work activities	1,097	1,507	2,248	2,194	100	46	(2.40)	2.43
สาขาศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	166	414	407	431	160	4	5.96	0.48
สาขากิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ	484	528	489	548	13	4	11.96	0.61



เมื่อวิเคราะห์สถานการณ์พักแรม จำนวนผู้มาเยือนและรายได้จากผู้มาเยือนในปี พ.ศ. 2566 ทั้งผู้เข้าพัก จำนวนผู้มาเยือนและรายได้จากผู้มาเยือนเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2565 ทุกตัว โดยเฉพาะจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 128.71 และรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 156.63 ซึ่งถือเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับภาคการท่องเที่ยวของจังหวัด

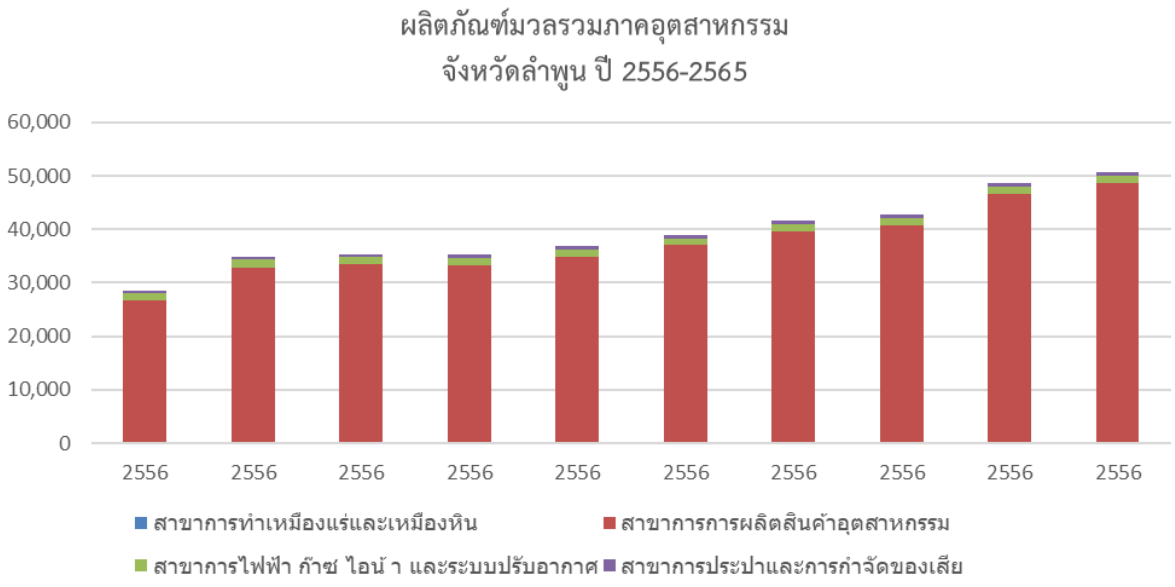
สรุปสถานการณ์พักแรม จำนวนผู้มาเยือนและรายได้จากผู้มาเยือน

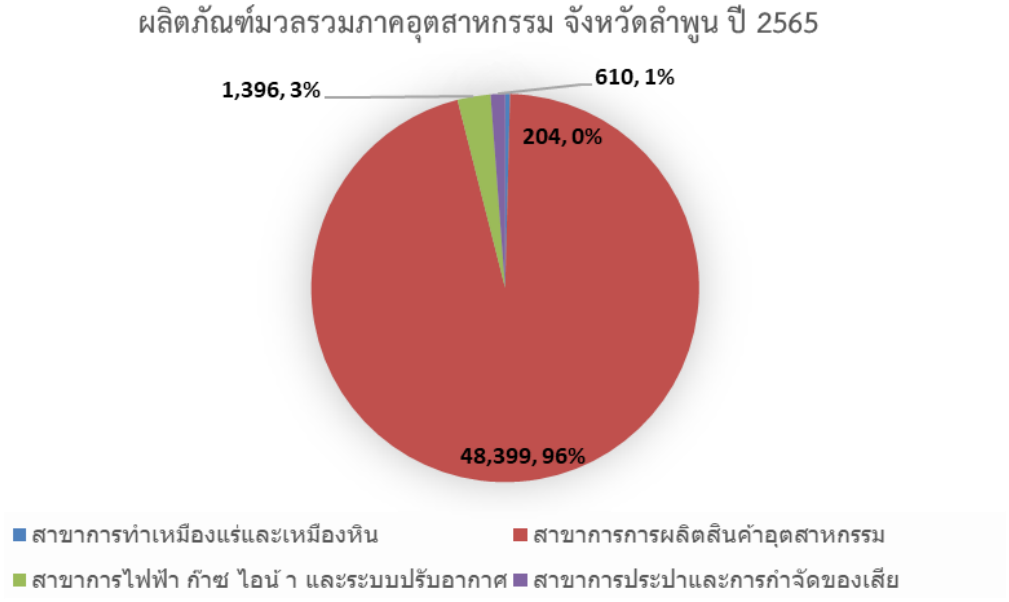
รายการ	2565	2566(P)	%เปลี่ยนแปลง
อัตราการเข้าพัก	48.26	56.91	+ 8.65
จำนวนผู้เข้าพัก (คน)	242,444	251,606	+ 3.78
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)	1,136,228	1,265,410	+ 11.37
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน)	1,105,681	1,195,546	+ 8.13
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (คน)	30,547	69,864	+ 128.71
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)	1,443.85	1,803.43	+ 24.90
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (ล้านบาท)	1,381.41	1,643.19	+ 18.95
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (ล้านบาท)	62.44	160.24	+ 156.63

๒) อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมมีแนวโน้มลดลง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 50,610 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2564 ที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม เท่ากับ 48,591 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.16 และภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนที่ร้อยละ 55.99 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด สาขาการผลิตที่มีสัดส่วนสูงที่สุด คือ มีการผลิตอุตสาหกรรมสัดส่วนสูงสุดถึงร้อยละ 53.55 รองลงมาเป็น ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ 1.54 การประปาและการจัดการของเสีย 0.67 การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน 0.23 ของ GPP ทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน ปี 2565	2555	2560	2564	2565	Growth%			สัดส่วน
					10 ปี	5 ปี	2564-2565	
Industrial	28,125	36,963	48,591	50,610	80	37	4.16	55.99
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	257	211	215	204	-21	-3	(4.94)	0.23
สาขาการการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	26,296	34,564	46,337	48,399	84	40	4.45	53.55
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ ำ และระบบปรับอากาศ	1,194	1,411	1,494	1,396	17	-1	(6.57)	1.54
สาขาการประปาและการกำจัดของเสีย	377	777	544	610	62	-21	11.99	0.67


ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม
จังหวัดลำพูน ปี 2556-2565
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
2556
2556
2556
2556
2556
2556
2556
2556
2556
2556
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน
สาขาการการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ ำ และระบบปรับอากาศ
สาขาการประปาและการกำจัดของเสีย


ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน ปี 2565
1,396, 3%
610, 1%
204, 0%
48,399, 96%
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน
สาขาการการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ ำ และระบบปรับอากาศ
สาขาการประปาและการกำจัดของเสีย

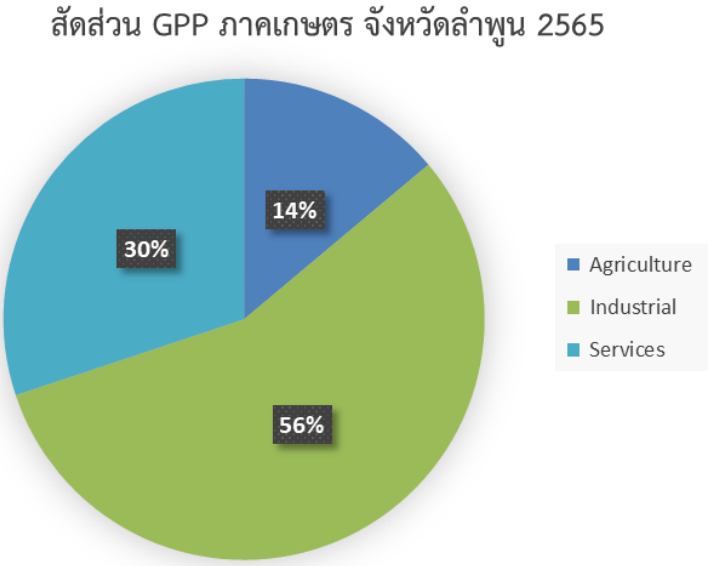
เครื่องชี้เศรษฐกิจ	หน่วย	2566	2567				
			Q1	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YTD
เศรษฐกิจด้านอุปสงค์		-3.2	-2.5	1.6	18.7	9.0	-7.0
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน	%yoy	-1.1	-3.8	-6.6	14.5	12.1	3.6
จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคล จดทะเบียนใหม่	คัน	648	172	54	64	50	286.0
	%yoy	-13.9	-20.4	-36.5	18.5	-20.6	-14.1
จำนวนรถจักรยานยนต์ จดทะเบียนใหม่	คัน	5,399	1,286	413	530	674	2,490.0
	%yoy	-9.7	-19.3	-26.8	43.2	41.6	2.1
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน ที่อยู่อาศัย	ล้าน kwh	283.8	62.2	25.1	31.5	37.1	130.8
	%yoy	6.2	11.2	20.0	9.1	23.0	13.8
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน	%yoy	-12.9	5.3	3.8	25.4	-32.1	-2.1
สินเชื่อเพื่อการลงทุน	ล้านบาท	13,300.7	13,274.4	13,274.4	13,285.7	13,280.6	13,280.6
	%yoy	-0.2	-0.3	-0.3	-0.1	-0.2	-0.2
พื้นที่ได้รับอนุญาต ให้ก่อสร้างรวม	ตรม.	484,822.4	119,632.3	37,254.2	42,724.9	38,276.6	200,633.8
	%yoy	-25.8	13.8	10.6	80.5	-43.5	2.1
จำนวนรถยนต์พาณิชย์ที่ จดทะเบียนใหม่	คัน	300	75	28	24	21	120
	%yoy	-37.6	-20.2	0.0	-25.0	-22.2	-21.6

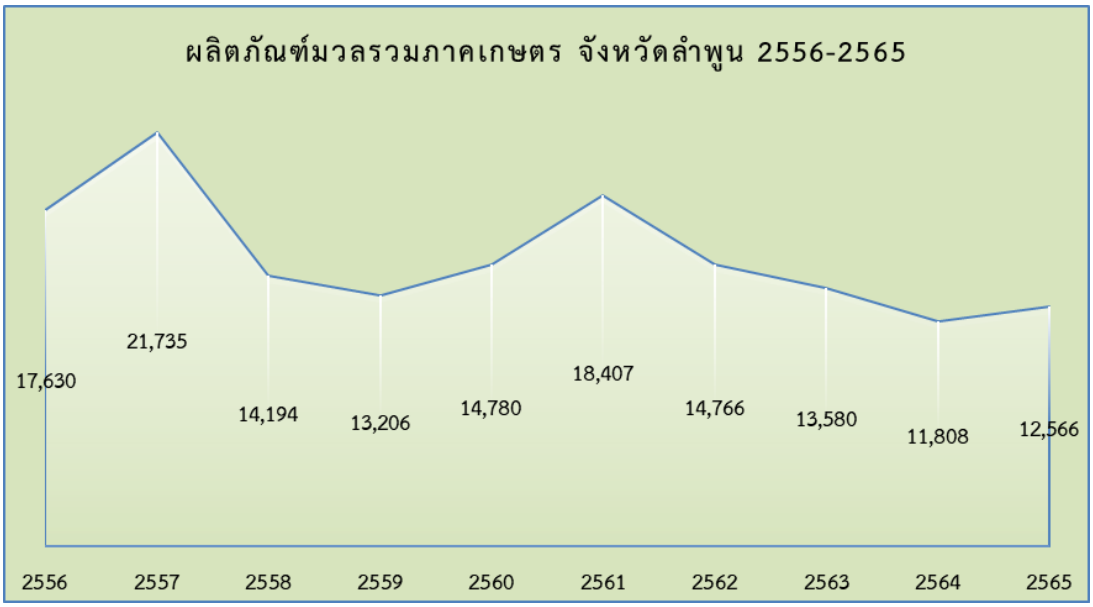
ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ (Stability)							
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	2562=100	101.6	100.9	101.1	101.8	102.5	101.4
(อัตราเงินเฟ้อทั่วไป)	%yoy	0.5	-0.7	-0.4	0.3	1.3	-0.1
- อาหารและเครื่องดื่ม	%yoy	1.2	-0.5	0.0	0.7	0.9	0.0
- ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	%yoy	0.0	-0.8	-0.6	0.0	1.7	-0.1
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	2562=100	98.1	98.2	98.3	98.2	98.2	98.2
(อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน)	%yoy	0.2	0.1	0.0	0.0	-0.2	0.0
ดัชนีราคาผู้ผลิต	2562=100	110.2	111.4	112.4	113.8	113.6	112.3
(อัตราการเปลี่ยนแปลง)	%yoy	-2.4	1.2	2.1	3.4	3.9	2.2
การจ้างงาน (Employment)	คน	231,941	235,700	235,700	240,428	240,443	240,443
	%yoy	2.1	2.8	2.8	3.6	3.6	3.1

3) ภาคเกษตร

ภาคเกษตรของจังหวัดมีอัตราการขยายตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรปี พ.ศ. 2555 เท่ากับ 22,469 ล้านบาท ปี 2560 เท่ากับ 14,780 และปี 2565 เท่ากับ 12,566 ล้านบาท พบว่า 10 ปีที่ผ่านมา ลดลงถึงร้อยละ 44 ค่าเฉลี่ยลดลงร้อยละ 4.4 ต่อปี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดจังหวัดลำพูน ปี 2565	2555	2560	2561	2562	2563	2564	2565	Growth%			สัดส่วน
								10 ปี	5 ปี	2564-2565	
Agriculture	22,469	14,780	18,407	14,766	13,580	11,808	12,566	-44	-15	6.43	13.90
สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	22,469	14,780	18,407	14,766	13,580	11,808	12,566	-44	-15	6.43	13.90





เมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตภาคเกษตร พบว่า ปริมาณการผลิตภาคเกษตรจังหวัดลำพูน 10 ปี มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องนำมาพิจารณาเนื่องจากภาคเกษตรของจังหวัดลำพูนมีศักยภาพและฐานที่เข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาและส่งเสริมต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของจังหวัดได้

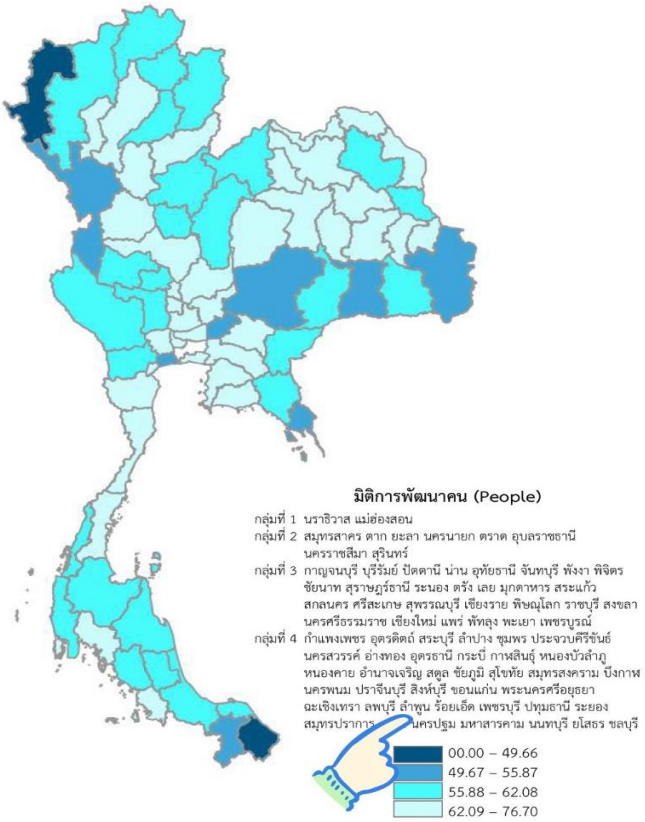
เครื่องชี้เศรษฐกิจ	หน่วย	2566	2567				
			Q1	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YTD
ด้านรายได้ (Income)							
ดัชนีรายได้เกษตรกร	%yoy	33.4	31.3	40.1	47.5	21.1	31.3
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม	%yoy	11.1	35.7	43.5	37.5	14.5	30.6
ดัชนีราคาผลผลิตภาคเกษตรกรรม	%yoy	18.0	-3.3	-2.4	7.3	5.8	0.5

เครื่องชี้เศรษฐกิจ	หน่วย	2566	2567				
			Q1	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YTD
GPP Index		3.6	11.1	12.4	14.8	9.5	8.6
เศรษฐกิจด้านอุปทาน		6.0	15.8	16.3	13.5	9.6	14.1
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม (โครงสร้างสัดส่วน 18.0%)	%yoy	11.1	35.7	43.5	37.5	14.5	30.6
ปริมาณผลผลิต : ข้าวเหนียว :	ตัน	80,122.9	0.0	0.0	4,091.8	1,109.0	5,200.8
	%yoy	7.1	0.0	0.0	169.5	-89.9	-58.5
ปริมาณผลผลิต : ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ตัน	33,496.4	0.0	0.0	257.5	60.0	317.5
	%yoy	-23.1	0.0	0.0	31.6	0.0	-35.4
ปริมาณผลผลิต : หอมแดง	ตัน	3,021.2	3,286.6	5.1	0.0	0.0	3,286.6
	%yoy	-6.7	19.3	-99.8	0.0	0.0	18.6
ปริมาณผลผลิต : กระเทียม	ตัน	2,422.1	2,715.4	2,711.1	557.3	0.0	3,272.7
	%yoy	40.0	13.6	13.4	1,665.5	0.0	35.1
ปริมาณผลผลิต : ลำไย	ตัน	189,140.4	19,740.0	3,593.2	5,623.5	3,626.5	28,990.0
	%yoy	-39.2	11.8	9.0	80.4	3.9	19.5
ปริมาณผลผลิต : มะม่วง	ตัน	44,249.7	486.3	486.3	881.0	7,507.2	8,874.5
	%yoy	29.1	86.3	86.3	-75.8	-2.7	-23.6
จำนวนอาชญาบัตร : สุกร[1]	ตัว	300,434.0	93,795.0	32,875.0	31,861.0	30,084.0	155,740.0
	%yoy	78.9	47.0	72.3	66.2	57.5	52.6
ปริมาณผลผลิต : น้ำนมดิบ	ตัน	46,290.1	12,128.9	4,157.0	3,816.7	3,972.4	19,918.0
	%yoy	5.2	1.6	-0.6	-4.7	-3.3	-0.6
ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม โครงสร้างสัดส่วน 51.0%)	%yoy	-4.8	2.9	4.5	8.5	6.7	5.1
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม	ล้านบาท	909.4	227.2	78.6	75.8	86.1	389.0
	%yoy	-4.9	9.4	3.3	6.1	12.8	9.5
ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรม	ล้านบาท	249.2	69.2	22.2	21.8	24.9	115.9
	%yoy	-17.2	6.7	23.1	32.1	5.4	10.4
ทุนจดทะเบียนของโรงงานอุตสาหกรรม	ล้านบาท	42,281.2	42,393.9	42,393.9	45,731.3	45,750.6	45,750.6
	%yoy	-3.0	-3.4	1.4	9.3	9.3	3.8
จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม	แห่ง	440.0	443.0	443.0	444.0	446.0	446.0
	%yoy	2.2	0.4	-0.7	-0.4	-0.7	-0.9
ดัชนีผลผลิตภาคบริการ (โครงสร้างสัดส่วน 31.0%)	%yoy	18.1	23.1	19.4	8.8	10.4	17.5
ยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง	ล้านบาท	30,739.4	7,863.5	2,621.2	2,621.6	2,623.7	13,108.9
	%yoy	6.5	18.1	10.4	7.8	-10.9	8.9
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคบริการ	ล้านบาท	144.0	33.4	12.8	14.3	16.0	63.7
	%yoy	1.3	8.5	12.6	7.2	23.2	11.5
ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	ล้านบาท	9.8	3.6	1.0	0.9	0.9	5.4
	%yoy	84.0	51.1	48.6	11.4	43.6	41.3

2) ด้านสังคมและความมั่นคง

ด้านสังคมและคุณภาพชีวิตในภาพรวมเมื่อวิเคราะห์ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ด้านการพัฒนาคน (People) พบว่า มิติด้านการพัฒนาคน (People) ถูกจัดให้อยู่กลุ่มที่ 4 เป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก คือจังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ตัวชี้วัดมิติด้านการพัฒนาคน (People) ประกอบด้วย 9 ดัชนีชี้วัด คือ

1. สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)
2. ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)
3. เด็ก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)
4. อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปีพันคน)
5. ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
6. อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
7. การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
8. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
9. คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)



ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)*	8.36	8.65	6.25	6.75	5.62	2.85	4.90	3.00	1.68	2.12
PP_02 ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)* **	9.95	10.19	9.78	9.39	9.68	12.46	11.62	9.79	11.09	10.75
PP_03 เด็ก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)	96.08	96.56	97.54	89.83	84.19	93.16	95.37	95.30	75.18	77.30
PP_04 อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประ.หญิงอายุ 15-19 ปีพันคน)*	40.54	35.13	31.64	29.13	25.41	23.68	22.64	21.68	20.49	16.63
PP_05 ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)*	29.53	30.99	32.57	31.88	33.46	26.96	30.93	32.91	31.48	35.29
PP_06 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,676	2,549	2,350	2,610	2,450	2,431	2,058	1,774	2,202	1,983
PP_07 การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	74.47	76.51	73.70	75.30	77.39	101.69	102.52	92.69	96.42	96.21
PP_08 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	7.98	7.97	8.06	8.19	8.37	8.14	8.10	8.35	8.45	8.56
PP_09 คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	31.89	33.60	31.06	32.73	31.70	33.03	34.80	31.65	33.86	34.07

มิติการพัฒนาคน (People) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำใน พบว่า จังหวัดลำพูนจัดอยู่ในกลุ่มที่ 4 ทุกตัวชี้วัดมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าระดับประเทศ โดยเฉพาะร้อยละของสัดส่วนของประชากรยากจนดีกว่าระดับประเทศและ 8 จังหวัดของภาคเหนือตอนบน เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดพบว่าตัวชี้วัดที่ดีกว่าระดับประเทศมีจำนวน 4 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. สัดส่วนประชากรยากจน ร้อยละ 2.12
2. การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา ร้อยละ 96.21
3. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี 8.56 ปี
4. คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 34.07 คะแนน

และตัวชี้วัดที่มีเฉลี่ยต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ประกอบด้วย 5

1. ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ร้อยละ 10.75
2. เด็ก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย ร้อยละ 77.30
3. อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปีพันคน) 16.63
4. ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน ร้อยละ 35.29
5. อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (1,983 คน/แพทย์)

เมื่อเปรียบเทียบผลประเมินปี พ.ศ. 2563 - 2564 พบว่ามี 3 ตัวชี้วัดที่มีความสำคัญและมีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่มีแนวโน้มลดลงเอย่างต่อเนื่อง คือ อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปีพันคน) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าระดับประเทศซึ่งมีความจำเป็นต้องนำมาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนงานโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่ากลางของประเทศ			ลำพูน		
	2562	2563	2564	2562	2563	2564
1. สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)	6.25	6.75	5.62	3.00	1.68	2.12
2. ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)	9.78	9.39	9.68	9.79	11.09	10.75
3. เด็ก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)	97.54	89.83	84.19	95.30	75.18	77.30
4. อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปีพันคน)	31.64	29.13	25.41	21.68	20.49	16.63
5. ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)	32.57	31.88	33.46	32.91	31.48	35.29
6. อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)	2,350	2,610	2,450	1,774	2,202	1,983
7. การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	73.70	75.30	77.39	92.69	96.42	96.21
8. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.06	8.19	8.37	8.35	8.45	8.56
9. คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	31.06	32.73	31.70	31.65	33.86	34.07

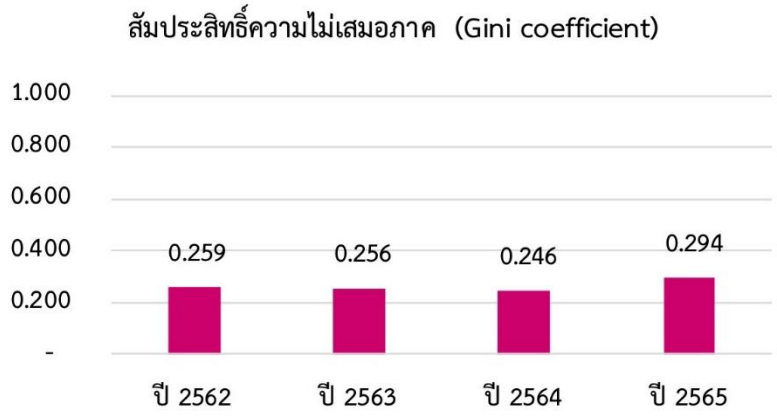
1) ด้านคุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำ

สัมประสิทธิ์ของความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) สัมประสิทธิ์ของความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) ของรายได้ หมายถึง ค่าความเหลื่อมล้ำหรือค่าที่แสดงความแตกต่างของรายได้ของครัวเรือน มีค่าระหว่าง 0 - 1 ถ้าเป็น 0 แสดงว่า ไม่มีความแตกต่างของรายได้ แต่ถ้าเป็น 1 แสดงว่า มีความแตกต่างของรายได้มากที่สุด ในปี พ.ศ. 2565 จังหวัดลำพูนมีค่าสัมประสิทธ์อยู่ที่ 0.29 เพิ่มขึ้นจาก 2.25 ในปี พ.ศ. 2564 แสดงให้เห็นถึงภาวะความไม่เท่าเทียมของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคมีทิศทางเพิ่มมากขึ้น

ข้อมูลแสดง ดัชนีความไม่เสมอภาคด้านรายจ่าย และสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) พ.ศ. 2562 - 2565

จังหวัด	ปี	ดัชนีความไม่เสมอภาคด้านรายจ่าย	สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) ของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค
ลำพูน	2562	25.93	0.35
	2563	25.61	0.26
	2564	24.60	0.25
	2565	29.43	0.29

หมายเหตุ. สัมประสิทธิ์ คือการนำดัชนี /(หาร) 100



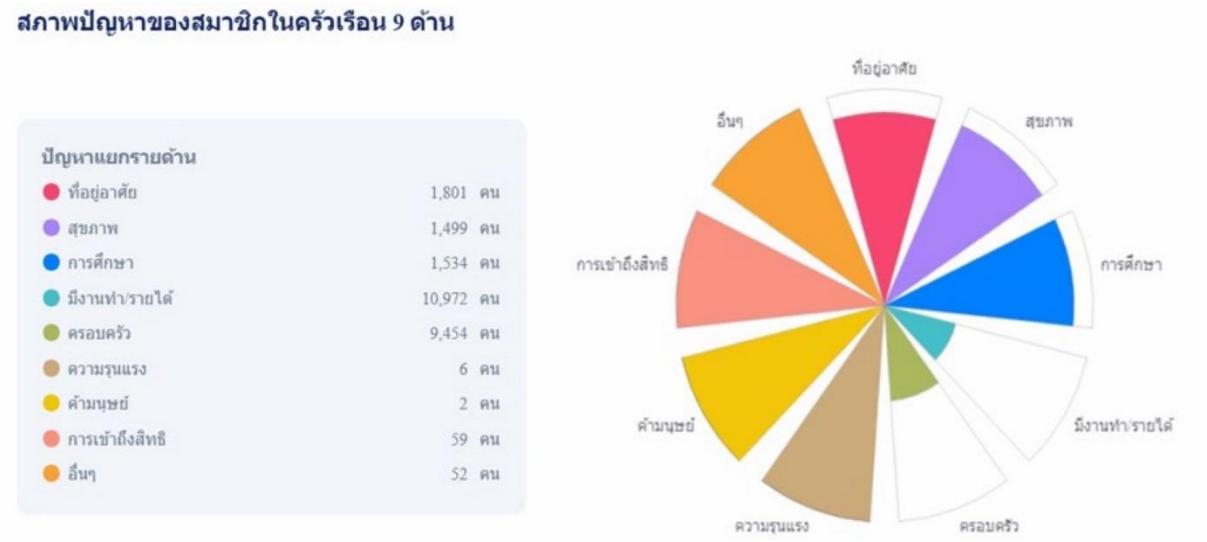
ภาพที่ 9 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) ของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค

ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2565)

หมายเหตุ ประมวลผลโดยกองพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดสังคม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2) ปญหาความยากจน ไมมีอาชีพและรายไดของประชาชน

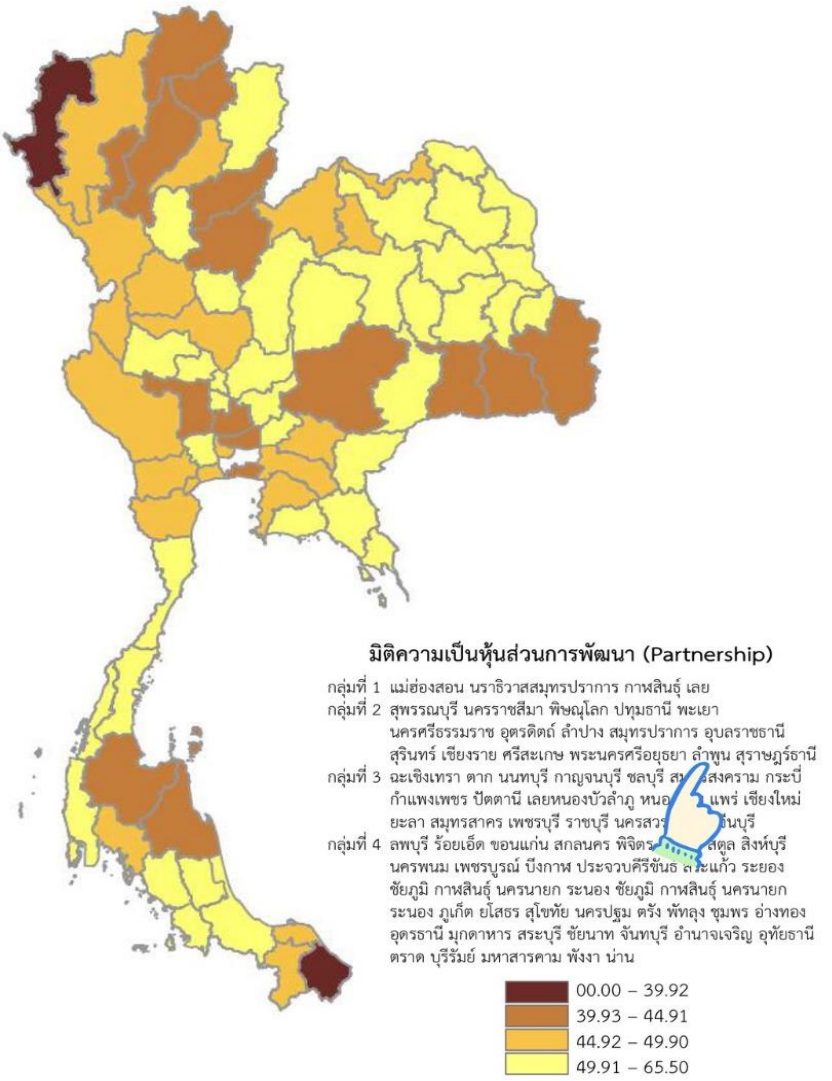
จากขอมูลในระบบ MSO Logbook ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย ครัวเรือนเปราะบางในจังหวัดลำพูน จำนวน 6,705 ครัวเรือน สมาชิกรวม 16,920 คน (ผานการชวยเหลือจากหนวยงานในสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และหนวยงานที่เกี่ยวของ ในปงบประมาณ พ.ศ. 2565 และดำเนินการดูแลและชวยเหลือตอเนื่องสำหรับบางครอบครัว ที่ยังไมหลุดพนจากปญหาในปงบประมาณ พ.ศ.2566) พบวาสมาชิกประสบปญหาดานการมีงานทำและรายได มากที่สุด ถึง 10,972 คน มากกวาปญหาดานอื่น ๆ นั่นแสดงใหเห็นวา กลุมเปราะบางที่อยูในการดูแลของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในพื้นที่ลำพูน ยังตองการไดรับการแกไขปญหาและสงเสริมพัฒนาดานอาชีพและรายได อยางตอเนื่อง โดยการบูรณาการงานทุกภาคสวน ซึ่งปญหา การมีงานทำ อาชีพและรายได เปนปญหาที่ตองอาศัยระยะเวลา ในการแกไขปญหาอยางจริงจังและตอเนื่องจากหนวยงานทุกระดับ



3) ด้านความเข้มแข็งของชุมชนและครอบครัว

ความเข้มแข็งของชุมชนในภาพรวมเมื่อวิเคราะห์ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ในการจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัด พบว่าด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จัดอยู่ในกลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ 2 เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศระหว่างร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 20 ซึ่งตัวชี้วัดด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) 4 ตัวชี้วัด คือ

1. ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
2. ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)
3. ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
4. จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)



ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	46.82	50.79	60.90	74.77	83.07	47.00	50.97	58.73	68.89	71.97
PS_02 ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)	11.79	11.01	11.56	8.89	8.29	13.92	13.54	14.95	9.48	8.62
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	77.96	70.14	71.87	59.53	69.82	80.21	72.04	60.36	27.76	39.37
PS_04 จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)	127.39	129.32	285.04	297.86	298.92	325.19	325.41	528.54	532.82	534.48

มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 4 ดัชนีชี้วัด จัดอยู่ในกลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ 2 เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา มีตัวชี้วัดมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าระดับประเทศอยู่ 2 ตัวชี้วัด

1. ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ร้อยละ)
2. จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)

และตัวชี้วัดที่มีเฉลี่ยต่ำกว่าค่ากลางของประเทศประกอบด้วย 5

3. ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
4. ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)

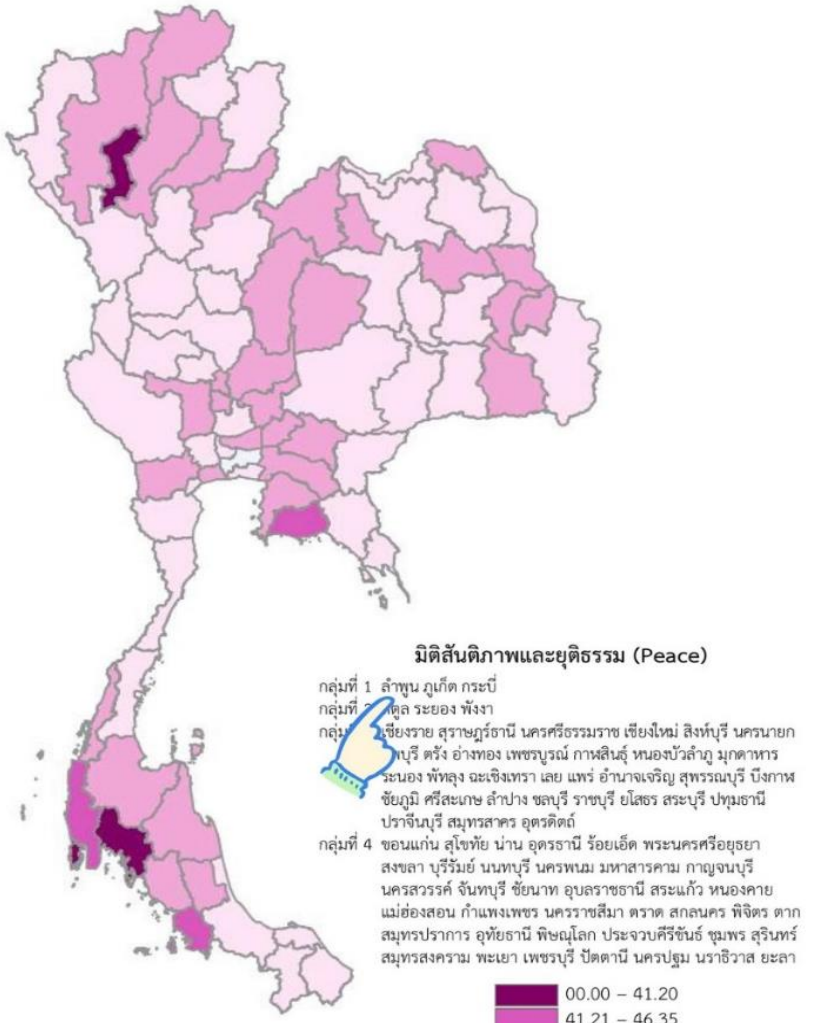
ซึ่งปัญหาเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาที่สะท้อนจากตัวชี้วัดคือร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตและความสามารถของการเบิกจ่ายงานประมาณของจังหวัด

ตัวชี้วัด	ค่ากลางของประเทศ			ลำพูน		
	2562	2563	2564	2562	2563	2564
ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	60.90	74.77	83.07	58.73	68.89	71.97
ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	11.56	8.89	8.29	14.95	9.48	8.62
ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	71.87	59.53	69.82	60.36	27.76	39.37
จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)	285.04	297.86	298.92	528.54	532.82	534.48

2) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ด้านความมั่นคงในภาพรวมเมื่อวิเคราะห์ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ปี พ.ศ. 2564 จังหวัดลำพูนมีค่าดัชนีร้อยละ 38.50 จัดอยู่ในกลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ 1 เป็นจังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศมากกว่าร้อยละ 20 ซึ่งมีค่าดัชนีในปี พ.ศ. 2564 ร้อยละ 51.50 ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด

1. การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อประชากรแสนคน)
2. การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อประชากรแสนคน)
3. จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด (ต่อแสนคน)
4. จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
5. การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน)



ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อประชากรแสนคน)*	105.28	95.67	80.15	76.43	79.04	118.50	117.75	98.99	102.48	91.49
PC_02 จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด (ต่อแสนคน)*	509.57	510.16	561.17	504.27	518.20	681.17	681.11	780.35	767.14	911.40
PC_03 จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด (ต่อแสนคน)	252.31	304.60	337.87	292.19	250.87	357.71	407.93	413.75	412.92	456.95
PC_04 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	276.83	267.98	268.05	273.41	260.59	273.45	269.73	238.97	365.16	244.30
PC_05 การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน)*	6.96	7.67	9.19	10.57	10.47	13.87	11.41	22.10	23.46	21.07

มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับการยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขไม่แบ่งแยก ทั้ง 5 ดัชนีชี้วัด พบว่าทุกตัวชี้วัดมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าระดับประเทศ เป็นตัวชี้วัดที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นพิเศษเพื่อนำไปสู่การแก้ไขอย่างแท้จริงเพราะเมื่อเปรียบเทียบสถิติในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ทุกตัวชี้วัดมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และตัวชี้วัดที่เป็นประเด็นที่จะนำไปสู่การแก้ไขเร่งด่วนคือจำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติดที่สูงขึ้นในอัตราที่สูงมากขณะที่จำนวนเจ้าหน้าที่ก็มีสัดส่วนที่ลดลงและอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จยังมีอัตราที่สูงกว่าระดับประเทศถึงเท่าตัว

ตัวชี้วัด	ค่ากลางของประเทศ			ลำพูน		
	2562	2563	2564	2562	2563	2564
การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อประชากรแสนคน)	80.15	76.43	79.04	98.99	102.48	91.49
การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อประชากรแสนคน)	561.17	504.27	518.20	780.35	767.14	911.40
จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด (ต่อแสนคน)	337.87	292.19	250.87	413.75	412.92	456.95
จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	268.05	273.41	260.59	238.97	365.16	244.30
การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน)	9.19	10.57	10.47	22.10	23.46	21.07

5) ปญหาการฆาตัวตาย

ในปงบประมาณ พ.ศ. 2565 จังหวัดลำพูน มีการฆาตัวตายสำเร็จ คิดเปนอัตราตอแสนประชากร ที่ 10.07 และในปงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขอมูลโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน ณ กันยายน พ.ศ.2566 จังหวัดลำพูน มีการฆาตัวตายสำเร็จ ที่ 81 คน คิดเปน 20.27 ตอแสนประชากร ซึ่งมีจำนวนมากขึ้นจากป พ.ศ. 2565 โดยพบวาผูที่ฆาตัวตายสำเร็จ เปนชาย 80.25 คน คิดเปนรอยละ 84 หญิง 19.75 คน รอยละ 16 อาชีพรับจาง 34 คน คิดเปนรอยละ 41.98 โดยเปนชวงอายุวัยทำงาน 41-50 ป 19 คน คิดเปนรอยละ 27.94 อายุนอยที่สุด 16 ป และอายุมากที่สุด 91 ป

จังหวัดลำพูน มีการฆ่าตัวตายสำเร็จในปี พ.ศ.2563 จำนวน 92 คน ปี พ.ศ. 2564 - 2565 จำนวน 75 คน และ 69 คน (ข้อมูลของปี พ.ศ. 2566 ณ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566) ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อแสนประชากร ที่ 22.66 18.7 และ 17.17 ตามลำดับ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ลดลงต่อเนื่องทั้ง 3 ปี เนื่องจากผู้บริหารจังหวัดลำพูน และส่วนราชการ กำหนดให้เป็นวาระสำคัญและเร่งด่วน ที่ต้องร่วมกันดำเนินการแก้ไขปัญหา โดยจังหวัดลำพูน ใช้โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายจังหวัดลำพูน โมเดล 4 Pillars "สี่เสาหลัก" คือ เสาที่ 1 เสาระบบข้อมูล เสาที่ 2 คือ การเฝ้าระวังและดักจับ เสาที่ 3 คือระบบป้องกันและบำบัดรักษา และเสาที่ 4 คือ ระบบการบริหารจัดการ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งจังหวัด และอาศัยกลไกสำคัญในระดับพื้นที่ คือ อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) กับ คณะกรรมการพัฒนา

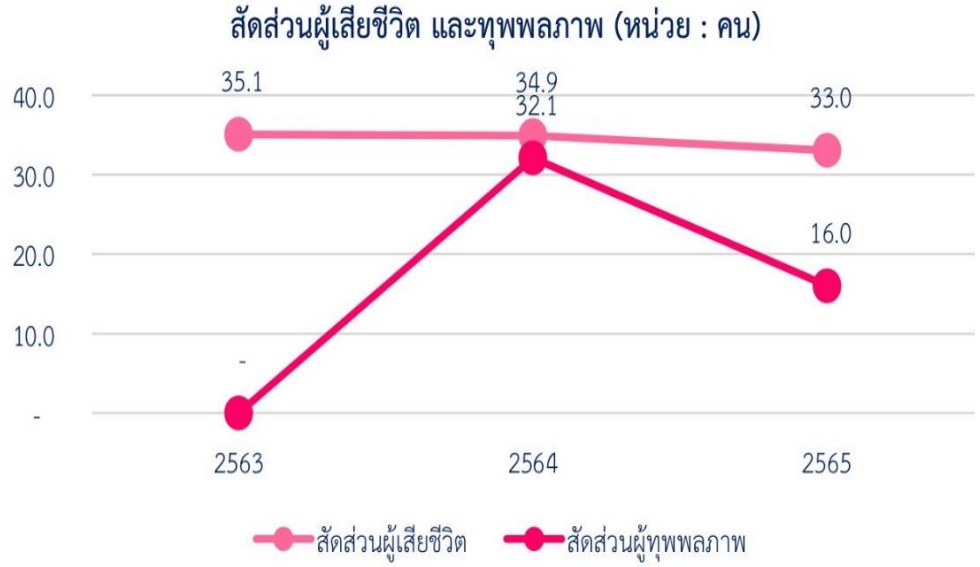
6. ปัญหาอุบัติเหตุบนท้องถนน

เป็นหนึ่งในปัญหาที่ปรากฏในรายงานความมันคงของมนุษย์ ประเทศไทย ประจำปี พ.ศ.ศ. 2563 -2564 ที่จังหวัดลำพูน ประสบปัญหาเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ จากข้อมูลของสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน พบว่าจำนวนผู้เสียชีวิตและอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อแสนประชากร มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ในสัดส่วนของผู้บาดเจ็บ ในแต่ละปีถือว่ามีจำนวนมาก ซึ่งการบาดเจ็บนี้ นำไปสู่ความพิการและทุพพลภาพได้ ซึ่งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุ เพื่อป้องกันมิให้มีคนพิการจากอุบัติเหตุ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งคนพิการกลุ่มทีพิการจากอุบัติเหตุนี้เป็นกลุ่มที่ปรับตัวและยอมรับกับความพิการได้ค่อนข้างยาก รวมถึงใช้เวลาในการปรับตัวค่อนข้างยาวนานในปี พ.ศ. 2563 มีสัดส่วนของผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุบนท้องถนนที่ 2,752.70 คนต่อแสนประชากรและลดลงในปี พ.ศ.2564 เหลือเพียง 2,422.10 คน แต่ในปี พ.ศ. 2565 กลับมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็น 2,696.20 คนต่อแสนประชากร

ภาพแสดงสัดส่วนผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุบนท้องถนน ต่อจำนวนประชากร 100,000 คน

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอุบัติเหตุ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน (Thai RSC)

สำหรับสัดส่วนผู้เสียชีวิตและทุพพลภาพจากอุบัติเหตุบนท้องถนน ในปี พ.ศ. 2563 มีสัดส่วนผู้เสียชีวิตอยู่ที่ 35.1 คนต่อแสนประชากร และลดลงในปี พ.ศ. 2564 เหลือเพียง 349 และปี พ.ศ. 2565 อยู่ที่ 330 คนต่อแสนประชากร สำหรับผู้ทุพพลภาพได้ ในปี พ.ศ.ศ. 2563 ไม่ปรากฏสัดส่วน แต่ในปี พ.ศ. 2565 มีสัดส่วนที่ลดลงจากปี พ.ศ. 2564 ค่อนข้างมาก



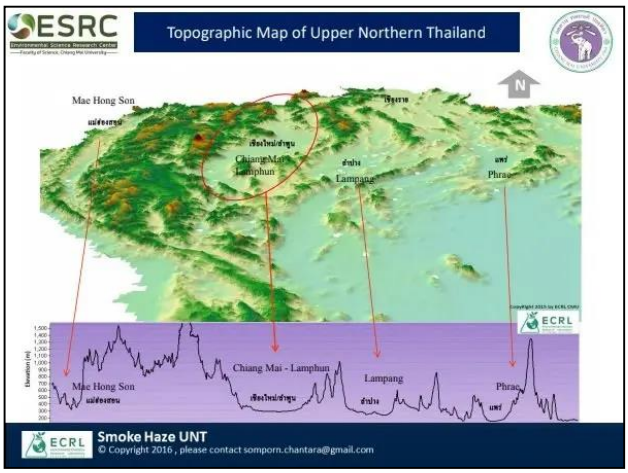
ภาพแสดงสัดส่วนผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุบนท้องถนน ต่อจำนวนประชากร 100,000 คน

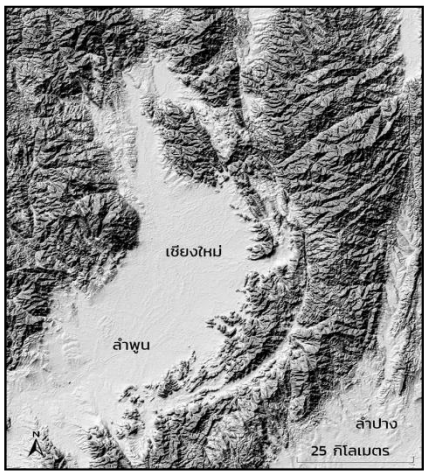
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอุบัติเหตุ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน (Thai RSC)

3) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.1) ลักษณะทั่วไป

3.1.1) ลักษณะภูมิประเทศ จังหวัดลำพูน ตั้งอยู่บริเวณแอ่งที่ราบเชียงใหม่ - ลำพูน และหุบเทารอยเลื่อนแม่ทา มีภูเขาล้อมรอบ จัดเป็นแอ่งทับถมตะกอนในหุบเขา ทำให้มีลักษณะเป็นแอ่งกระทะ ซึ่งเป็นแอ่งที่ใหญ่ที่สุดในพื้นที่ภาคเหนือ ฝุ่นจะสะสมตัวในที่ลุ่มมากกว่าที่สูง ซึ่งมีปัจจัยมาจากแรงดันความกดอากาศ โดยลักษณะภูมิประเทศพื้นที่ แอ่งเชียงใหม่ – ลำพูน ซึ่งเป็นที่ตั้งของจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูนนี้ ทำให้จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน เมื่อเกิดมลพิษทางอากาศ ระดับมลพิษจะส่งผลถึงกัน และสภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าประเภทผลัดใบเฉลี่ยมากกว่า 70% ทำให้มีการสะสมของเชื้อเพลิงเป็นจำนวนมากในแต่ละปี





*หมายเหตุ : ข้อมูลจากศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.1.2) ลักษณะภูมิอากาศ จากลักษณะภูมิประเทศที่ตั้งอยู่ในแอ่งที่ราบเชียงใหม่ – ลำพูน มีลักษณะสภาพอากาศนิ่งมีการเกิดขึ้นของลมสงบที่ระดับต่ำ บางช่วงที่มีความกดอากาศสูงทำให้ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่ถูกพัดพาขึ้นสู่บรรยากาศระดับสูงได้

3.2) ทรัพยากรดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน

ลักษณะดินในจังหวัดลำพูนเป็นดินภูเขา เนื่องจากมีภูมิประเทศเป็นภูเขา ภายในหุบเขาที่มีที่ราบเล็กๆที่ประกอบด้วยที่ราบลุ่มแม่น้ำ และที่ราบชั้นบันไดระดับต่างๆ ที่ราบนี้เกิดจากการทับถมของตะกอน มักเป็นดินเหนียว ในส่วนที่เป็นที่ราบขั้นบันไดมักเป็นดินร่วนหรือดินทราย

<u>การใช้ประโยชน์ที่ดิน</u>

จังหวัดลำพูนมีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตรกรรมโดยมีพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรกรรม ประมาณ 639,916 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 22.72 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด ซึ่งมีการใช้ประโยชน์เป็นที่นา พืชไร่ ไม้ผล-ไม้ยืนต้น เช่น ลำไย ยางพารา พืช-ผัก ไม้ดอก-ไม้ประดับ และที่เกษตรกรรมอื่นๆ

โดยพื้นที่ทำการเกษตรส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ปลูกไม้ผล - ไม้ยืนต้นซึ่งคิดเป็นร้อย 50.27 ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด และมีแนวโน้มทรงตัวเนื่องจากการชะลอตัวตามสภาวะเศรษฐกิจ และมีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรมโดยเป็นพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 1,788 ไร่ และเป็นพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ลำพูน จำนวน 1,200 ไร่ นอกจากนั้นยังมีการกระจายตัวของอุตสาหกรรมนอกเขตนิคมอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมออกไปยังยังอำเภอต่างๆ โดยมากเป็นอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตรและแปรรูปไม้

3.3) ทรัพยากรธรณีและแร่ธาตุ

สภาพทรัพยากรแร่จังหวัดลำพูน มีการทำเหมืองแร่ถ่านหินลิกไนต์ที่อำเภอลี้ ทรัพยากรแหล่งทรายทั้งทรายบกและทรายน้ำ โดยมีท่าทรายแม่น้ำ 9 แห่งตามแนวแม่น้ำปิง ตั้งแต่อำเภอป่าซางจนถึงอำเภอเวียงหนองล่องและอำเภอบ้านโฮ่ง นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ศักยภาพแร่ตะกั่ว –สังกะสี –ฟลูออไรด์และหินปูน เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง กรณีพิบัติภัย พื้นที่เสี่ยงดินถล่มในจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่อยู่ทางตอนบนด้านตะวันออกของจังหวัด มีหมู่บ้านที่กำหนดให้เป็นพื้นที่เสี่ยงภัยดินถล่ม จำนวน 42 หมู่บ้าน ในเขตอำเภอทุ่งหัวช้าง บ้านโฮ่ง ป่าซาง แม่ทา และอำเภอลี้ ในเขตท้องที่จังหวัดลำพูนมีชนิดแร่ ที่สำรวจพบในปัจจุบัน จำนวน 17 ชนิด ได้แก่ ถ่านหิน ฟลูออไรต์ แมงกานีส พลวง เฟลด์สปาร์ ดินขาว บอลเคลย์ ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก แบไรต์ แคลไซต์ ฟอสเฟต ทองคำ หินอ่อน หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง และหินประดับชนิดหินปูน โดยแหล่งแร่แต่ละชนิดมีการสำรวจพบในพื้นที่ต่าง ๆ ของจังหวัดลำพูน ดังนี้

1. แหล่งแร่ถ่านหิน (ลิกไนต์) สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ตำบลลี้, ตำบลดงดำ, ตำบลนาทราย) และในเขตอำเภอทุ่งหัวช้าง (ตำบลบ้านปวง)

2. แหล่งแร่ฟลูออไรต์ สำรวจพบในเขตอำเภอแม่ทา (ตำบลทาขุมเงิน, ตำบลทากาศ)

3. แหล่งแร่มังกานีส สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ตำบลแม่ลาน, ตำบลแม่ตืน, ตำบลป่าไผ่, ตำบลศรีวิชัย, ตำบลก้อ) ในเขตอำเภอป่าซาง (ตำบลนครเจดีย์) และในเขตอำเภอบ้านโฮ่ง (ตำบลป่าพลู)

4. แหล่งแร่พลวง สำรวจพบในเขตอำเภอแม่ทา (ตำบลทาขุมเงิน, ตำบลทาสบเส้า)

5. แหล่งแร่เฟลด์สปาร์ สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ตำบลศรีวิชัย)

6. แหล่งแร่ดินขาว สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ ตำบลดงดำ) ในเขตอำเภอแม่ทา (ตำบลทาขุมเงิน) และในเขตอำเภอป่าซาง (ตำบลนครเจดีย์)

7. แหล่งแร่บอลเคลย์ สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ตำบลดงดำ) และในเขตอำเภอทุ่งหัวช้าง (ตำบลบ้านปวง)

8. แหล่งแร่ตะกั่ว สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ที่ตำบลศรีวิชัย)

9. แหล่งแร่สังกะสี สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ที่ตำบลศรีวิชัย)

10. แหล่งแร่แบไรต์ สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ตำบลศรีวิชัย)

11. แหล่งหินอ่อน สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ที่ตำบลแม่ลาน, ตำบลลี้) และในเขตอำเภอบ้านโฮ่ง (ตำบลป่าพลู, ตำบลบ้านโฮ่ง)

12. แหล่งหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง สำรวจพบในเขตอำเภอแม่ทา (ตำบลทาขุมเงิน) ในเขตอำเภอบ้านโฮ่ง (ตำบลป่าพลู, ตำบลบ้านโฮ่ง) ในเขตอำเภอลี้ (ตำบลศรีวิชัย, ตำบลแม่ตืน, ตำบลแม่ลาน, ตำบลป่าไผ่, ตำบลลี้) และในเขตอำเภอป่าซาง (ตำบลนครเจดีย์)

13. แหล่งหินประดับชนิดหินปูน สำรวจพบในเขตอำเภอบ้านโฮ่ง (ตำบลป่าพลู) และในเขตอำเภอลี้ (ตำบลแม่ตืน, ตำบลศรีวิชัย, ตำบลป่าไผ่, ตำบลแม่ลาน)

14. แหล่งแร่แคลไซต์ สำรวจพบในเขตอำเภอบ้านโฮ่ง (ตำบลป่าพลู) และในเขตอำเภอลี้ (ตำบลแม่ลาน)

15. แหล่งแร่ฟอสเฟต สำรวจพบในเขตอำเภอแม่ทา (ที่ตำบลทาขุมเงิน) และในเขตอำเภอลี้ (ตำบลป่าไผ่)

16. แหล่งแร่ดีบุก สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ตำบลแม่ตืน)

17. แหล่งแร่ทองคำ สำรวจพบในเขตอำเภอลี้ (ที่ตำบลดงดำ) ในเขตอำเภอบ้านโฮ่ง (ตำบลป่าพลู, ตำบลบ้านโฮ่ง) และในเขตอำเภอป่าซาง (ตำบลนครเจดีย์)

3.4) ด้านทรัพยากรน้ำ ในจังหวัดลำพูน มีแม่น้ำที่สำคัญ 4 สาย ดังนี้

1. แม่น้ำปิง เป็นแม่น้ำสายสำคัญที่ไหลอยู่ในหุบเขา ระหว่างทิวเขาถนนธงชัยกลาง กับทิวเขาผีปันน้ำตะวันตก มีต้นน้ำอยู่ที่ดอยถ้วย ในเทือกเขาแดนลาว เขตตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จากต้นกำเนิดแม่น้ำปิงไหลลงมาทิศใต้ผ่านเมืองเชียงใหม่ ลำพูน และไหลเข้าเขตจังหวัดตากไปบรรจบกับแม่น้ำวังที่อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก แล้วไหลต่อลงไปทางใต้ผ่านอำเภอเมืองกำแพงเพชร บรรจบกับแม่น้ำน่านที่จังหวัดนครสวรรค์ รวมเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีความยาวทั้งสิ้นประมาณ 715 กิโลเมตร ระยะทางที่แม่น้ำปิงไหลผ่านพื้นที่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ มีความยาวประมาณ 335 กิโลเมตร และเป็นเส้นกั้นเขตแดนระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูน ลงไปทางทิศใต้เป็นระยะทางยาวประมาณ 70 กิโลเมตร ในจังหวัดลำพูน น้ำที่ไหลลงสู่แม่น้ำปิง โดยเรียงจากเหนือจดใต้ คือ น้ำแม่ทา น้ำแม่กวง แม่น้ำลี้ ห้วยแม่ตาล ห้วยแม่หาด และน้ำแม่ก้อ นอกจากนี้ยังมีลำน้ำที่ไม่มีชื่ออีกเป็นจำนวนมากที่ไหลลงสู่แม่น้ำปิง สำหรับพื้นที่รับน้ำ (CATCHMENT AREA) ประมาณ 6,355 ตารางกิโลเมตร

2. น้ำแม่กวง มีต้นน้ำอยู่ที่ดอยผีปันน้ำ (หรือดอยนางแก้ว) ดอยมด แล้วไหลไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ลงสู่ที่ราบเชียงใหม่-ลำพูน ผ่านอำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันทราย และไหลต่อลงไปทางใต้ผ่านอำเภอเมืองลำพูน แล้วบรรจบกับแม่น้ำปิง ที่บ้านสบทา อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน น้ำแม่กวงมีความยาวประมาณ 110 กิโลเมตร น้ำแม่กวงเป็นแม่น้ำที่สำคัญอีกสายหนึ่งในบริเวณที่ราบเชียงใหม่ - ลำพูน มีลำน้ำสาขาที่สำคัญ คือ น้ำแม่ทาและห้วยแม่สะแงะ น้ำแม่กวง มีพื้นที่รับน้ำ (CATCHMENT AREA) ประมาณ 1,740 ตารางกิโลเมตร

3. น้ำแม่ทา น้ำแม่ทามีต้นน้ำอยู่ที่ดอยขุนทาในเทือกเขาผีปันน้ำตะวันตก อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านที่ราบ ซึ่งขนาบไปด้วยภูเขา ไปสู่อำเภอแม่ทาทางทิศใต้ แล้วไหลวกขึ้นไปทางเหนือผ่านที่ราบเชียงใหม่-ลำพูน ผ่านอำเภอป่าซาง แล้วบรรจบกับแม่น้ำกวงที่บ้านสบทา เขตต่อระหว่างอำเภอเมืองลำพูนกับอำเภอป่าซาง นอกจากนี้น้ำแม่ทา ยังได้หล่อเลี้ยงพื้นที่ทำการเกษตรของชุมชนหลายตำบลในอำเภอแม่ออน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน น้ำแม่ทามีความยาวประมาณ 90 กิโลเมตร

4. แม่น้ำลี้ แม่น้ำลี้ต้นน้ำอยู่ที่ดอยสบเทิม อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน ไหลลงไปทางใต้จนถึงบริเวณใกล้อำเภอลี้ จึงค่อยไหลวกกลับไปทางเหนือเป็นรูปตัวยู ผ่านอำเภอลี้ อำเภอบ้านโฮ่ง แล้วไหลต่อไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ บรรจบกับแม่น้ำปิง ที่บ้านวังสะแกง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน แม่น้ำลี้ความยาวประมาณ 180 กิโลเมตร แม่น้ำลี้มีพื้นที่รับน้ำ (CATCHMENT AREA) ประมาณ 315 ตารางกิโลเมตร

แหล่งน้ำในจังหวัดลำพูนที่สำคัญ ประกอบด้วย ลำน้ำหลัก คือ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา แม่น้ำลี้ โดยมีพื้นที่ชุ่มน้ำ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำ แม่น้ำ คู คลอง ลำห้วย สระเก็บน้ำและหนองน้ำธรรมชาติ 155 แห่ง พื้นที่ผิวน้ำ 18,853 ไร่ สามารถเก็บน้ำได้ 122 ล้าน ลบ.ม.

จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ได้รับการพัฒนาแหล่งน้ำทั้งสิ้น 352,824 ไร่ (ร้อยละ 55.14) ของพื้นที่การเกษตร 639,916 ไร่ ประกอบด้วย

1. พื้นที่ชลประทาน 148,469 ไร่ (ร้อยละ 23.20) ดังนี้

1.1 โครงการชลประทานขนาดใหญ่ 1 แห่ง พื้นที่ชลประทาน 51,814 ไร่ (โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่กวงอุดมธารา จังหวัดเชียงใหม่)

1.2 โครงการชลประทานขนาดกลาง 9 แห่ง พื้นที่ชลประทาน 105,800 ไร่ ประกอบด้วย

1.2.1 อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง จำนวน 4 แห่ง ความจุรวม 35.10 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน 28,450 ไร่ ดังนี้

1. อ่างเก็บน้ำแม่สาน ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน พื้นที่ชลประทาน 16,450 ไร่
2. อ่างเก็บน้ำแม่ธิ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน พื้นที่ชลประทาน 4,000 ไร่
3. อ่างเก็บน้ำแม่ตีบ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน พื้นที่ชลประทาน 5,000 ไร่
4. อ่างเก็บน้ำแม่เมย ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน พื้นที่ชลประทาน 3,000 ไร่

1.2.2 ฝายทดน้ำขนาดกลาง จำนวน 5 แห่ง พื้นที่ชลประทาน 77,350 ไร่ ดังนี้

1. ฝายชลขันธ์พินิจ ตำบลดอนแก้ว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ชลประทาน 44,900 ไร่

1.2.3 พื้นที่ชลประทาน ในเขตจังหวัดลำพูน 28,600 ไร่ ดังนี้

1. ฝายมหาโชค ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน พื้นที่ชลประทาน 6,650 ไร่
2. ฝายวังตอง ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน พื้นที่ชลประทาน 3,500 ไร่
3. ฝายหนองสลีก ตำบลบ้านเรือน อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน พื้นที่ชลประทาน 5,800 ไร่

3. ฝายเหมืองดั้ง ตำบลป่าพลู อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
พื้นที่ชลประทาน 16,500 ไร่

2. พื้นที่รับประโยชน์ 204,355 ไร่ (ร้อยละ 31.94 ของพื้นที่การเกษตร) ดังนี้

2.1 โครงการชลประทานขนาดเล็กอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 51 แห่ง
พื้นที่รับประโยชน์ 52,800 ไร่

2.2 โครงการชลประทานขนาดเล็ก (ถ่ายโอนภารกิจให้ อปท.) 82 แห่ง
พื้นที่รับประโยชน์ 119,465 ไร่

2.3 โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า 29 แห่ง พื้นที่รับประโยชน์ 36,375 ไร่

สำหรับโครงการขนาดเล็ก ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก จำนวน 44 แห่ง ความจุรวม 25.07 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ 47,194 ไร่ ฝายทดน้ำขนาดเล็ก จำนวน 88 แห่ง พื้นที่ 108,017 ไร่

ทรัพยากรน้ำบาดาล

จังหวัดลำพูน มีบ่อน้ำบาดาลอยู่ทั้งสิ้น 2,114 บ่อ เป็นบ่อน้ำจืดที่ใช้ได้ทั้งสิ้น 1,929 บ่อ บ่อน้ำกร่อยที่ใช้ได้ จำนวน 3 บ่อ ใช้งานไม่ได้เนื่องจากน้ำแห้ง จำนวน 27 บ่อ ใช้งานไม่ได้โดยไม่ได้ระบุสาเหตุ 120 บ่อ และใช้งานไม่ได้ด้วยสาเหตุอื่น ๆ 35 บ่อ ปริมาณบ่อมากที่สุด อยู่ในอำเภอเมืองลำพูน รองลงมาตามลำดับ คือ อำเภอป่าซาง อำเภอแม่ทา อำเภอลี้ อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านธิ และอำเภอทุ่งหัวช้าง ดังนี้

สรุปจำนวนบ่อน้ำบาดาลในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน

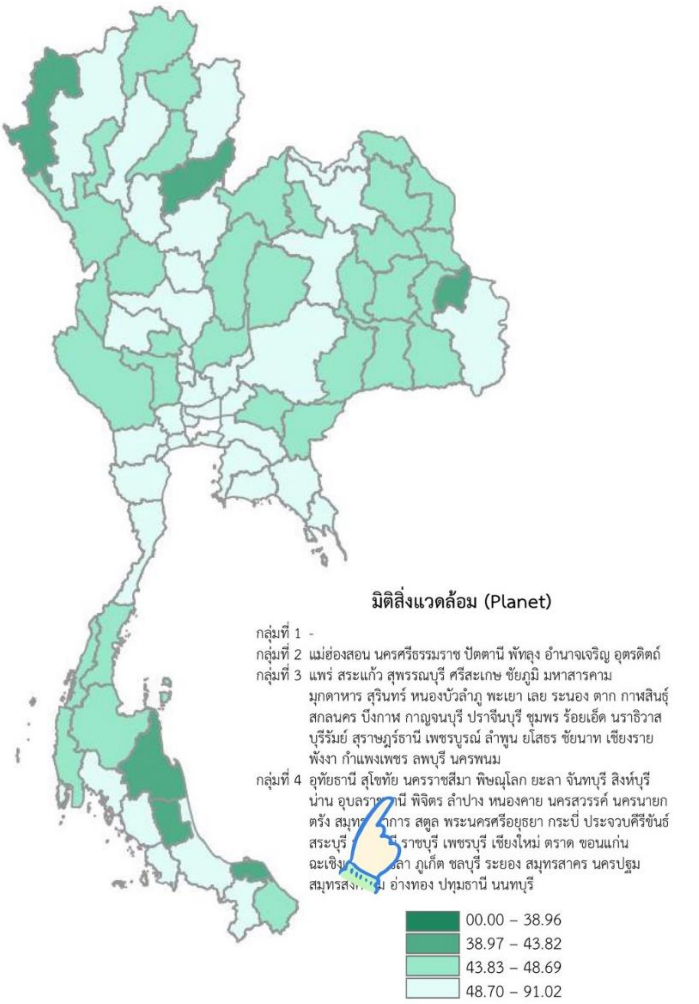
ลำดับ	อำเภอ	ประเภทการใช้น้ำบาดาล (บ่อ)			รวม	ปริมาณการใช้น้ำบาดาลเฉลี่ย (ม./วัน)
		อุปโภค	ธุรกิจ	เกษตร		
1	เมืองลำพูน	568	438	445	1,451	89,374.50
2	ป่าซาง	97	51	732	880	41,292.00
3	บ้านโฮ่ง	66	13	225	304	15,325.00
4	เวียงหนองล่อง	42	8	106	156	8,054.50
5	ลี้	134	15	146	295	13,184.00
6	ทุ่งหัวช้าง	71	1	26	98	5,480.00
7	แม่ทา	100	13	317	430	19,578.00
8	บ้านธิ	75	40	90	205	11,044.50
รวม		1,153	579	2,087	3,819	203,332.50

ที่มา : ฐานข้อมูลบ่อน้ำบาดาล สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2566

3.5) ผลตามตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs)

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดลำพูน ในภาพรวมเมื่อวิเคราะห์ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ในการจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัด พบว่า มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) ถูกจัดให้อยู่กลุ่มที่ 3 เป็นจังหวัดมิติที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา คือ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด คือ

1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
2. สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
3. ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
4. ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)
5. อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)



ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.12	0.42	0.08	-0.06	-0.06	0.58	0.84	-0.21	0.05	-0.14
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	29.25	22.24	16.81	20.08	20.01	50.65	48.77	31.26	26.36	25.00
PN_03 ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)	16.35	16.42	16.66	16.35	17.27	9.89	10.10	10.21	10.38	10.50
PN_04 ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)*	0.45	0.11	0.38	0.45	0.97	0.32	1.67	0.00	0.45	2.27
PN_05 อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)*	0.57	0.55	0.31	0.52	0.31	0.25	0.74	1.48	1.49	0.25

ตัวชี้วัด	ค่ากลางของประเทศ			ลำพูน		
	2562	2563	2564	2562	2563	2564
อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.08	-0.06	-0.06	-0.21	0.05	-0.14
สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	16.81	20.08	20.01	31.26	26.36	25.00
ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)	16.66	16.35	17.27	10.21	10.38	10.50
ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)	0.38	0.45	0.97	0.00	0.45	2.27
อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)	0.31	0.52	0.31	1.48	1.49	0.25

มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด จัดอยู่ในกลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ 3 มีเพียง 3 ตัวชี้วัด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าระดับประเทศ

1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
2. สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
3. อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)

และมีถึง 2 ตัวชี้วัดที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าระดับประเทศ

1. ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
2. ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)

ประเด็นเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริการพื้นฐานของภาครัฐที่ต้องนำมาพิจารณาเพื่อพัฒนาให้ครอบคลุมและทั่วถึงคือครัวเรือนที่ถึงน้ำประปาและประชากรที่ประสบภัยพิบัติรวมทั้งอัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด

3.6) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ร้อยละของจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กสูงเกินเกณฑ์มาตรฐาน ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 **ร้อยละ 30**

ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2567 (ลดลงร้อยละ 30)	ปี 2567	ผล
67 วัน	ไม่เกิน 47 วัน	61 วัน	เกินค่ามาตรฐาน 61 วัน (ลดลงร้อยละ 9)

**<u>หมายเหตุ</u> : - เปรียบเทียบโดยใช้ค่ามาตรฐานเดิม ที่ 50 ไมโครกรัม /ลูกบาศก์เมตร

- ใช้สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน ในการเปรียบเทียบตามตัวชี้วัด เนื่องจาก สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่อำเภอลี้ เป็นสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบชั่วคราว ที่กรมควบคุม มลพิษดำเนินการติดตั้งเพื่อใช้ในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

2. พื้นที่เผาไหม้ในพื้นที่เผาซ้ำซากในพื้นที่ ป่าอนุรักษ์ และป่าสงวนแห่งชาติ ของจังหวัดลำพูนลดลง

1) พื้นที่ตามเป้าหมายหลักของประเทศ (อุทยานแห่งชาติแม่ปิง อำเภอลี้) ลดลงจากปี 2566 **ร้อยละ 50**

ปี 2566	**ปี 2567 (เป้าหมายลดลงร้อยละ 50)**	**ปี 2567**	**ผล**
159,632 ไร่	ไม่เกิน 79,816 ไร่	23,006 ไร่	ลดลง 136,625 ไร่ (**ลดลงร้อยละ 86**)

**<u>หมายเหตุ</u> : ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม 2567

2) พื้นที่เป้าหมายรอง (พื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าสงวนแห่งชาติ ทุกแห่งในจังหวัดลำพูน) ลดลงจาก ปี พ.ศ. 2566 **ร้อยละ 20**

พื้นที่ป่าอนุรักษ์			
ปี 2566	**ปี 2567 (เป้าหมายลดลงร้อยละ 20)**	**ปี 2567**	**ผล**
40,904 ไร่	ไม่เกิน 32,723 ไร่	5,194 ไร่	ลดลง 35,710 ไร่ (**ลดลงร้อยละ 87**)

**<u>หมายเหตุ</u> : - ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม 2567

- พื้นที่เผาไหม้ป่าอนุรักษ์ (เป้าหมายรอง) เป็นพื้นที่เผาไหม้ในป่าอนุรักษ์ที่หักลบพื้นที่ป่าอนุรักษ์ (อุทยานแห่งชาติแม่ปิง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน) ที่เป็นเป้าหมายหลักของประเทศแล้ว (พื้นที่เผาไหม้ป่าอนุรักษ์ทั้งจังหวัด ลำพูน ปี พ.ศ. 2566 = 200,536 ไร่)

ป่าสงวนแห่งชาติ			
ปี 2566	**ปี 2567 (เป้าหมายลดลงร้อยละ 20)**	**ปี 2567**	**ผล**
141,778 ไร่	ไม่เกิน 113,422 ไร่	49,565 ไร่	ลดลง 92,213 ไร่ (**ลดลงร้อยละ 65**)

**<u>หมายเหตุ</u> : ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม 2567

3. พื้นที่เผาไหม้ในพื้นที่เกษตรกรรม จังหวัดลำพูน ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 **ร้อยละ 50**

ปี 2566	ปี 2567 (เป้าหมายลดลงร้อยละ 50)	ปี 2567	ผล
4,626 ไร่	ไม่เกิน 2,313 ไร่	2,412 ไร่	ลดลง 2,214 ไร่ (**ลดลงร้อยละ 48**)

**<u>หมายเหตุ</u> : ข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม 2567

3. เปรียบเทียบพื้นที่ตำบลที่มีสถิติจำนวนจุดความร้อนสูงสุดของแต่ละอำเภอ ปี พ.ศ. 2566 - 2567

พื้นที่จุดความร้อนสูงสุดในแต่ละอำเภอ			
พื้นที่	**ปี 2566**	**ปี 2567**	**ร้อยละการเปลี่ยนแปลง**
อำเภอทุ่งหัวช้าง - ตำบลบ้านปวง	87 จุด	61 จุด	ลดลงร้อยละ 30
อำเภอบ้านโฮ่ง - ตำบลป่าพลู	181 จุด	189 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4
อำเภอป่าซาง - ตำบลนครเจดีย์	43 จุด	76 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 77
อำเภอเมืองลำพูน - ตำบลศรีบัวบาน	61 จุด	74 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4
อำเภอแม่ทา - ตำบลทาสบเส้า	143 จุด	158 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 21
อำเภอลี้ - ตำบลก้อ	953 จุด	601 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 36
อำเภอบ้านธิ - ตำบลบ้านธิ	63 จุด	38 จุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 40

**<u>หมายเหตุ</u> : ตารางแสดงเปรียบเทียบพื้นที่ตำบลที่มีจำนวนจุดความร้อนสูงสุดของแต่ละอำเภอ ปี พ.ศ. 2566 – 2567

3.7 ข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอย

จากข้อมูลขยะมูลฝอย ของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน พบว่า จังหวัดลำพูน มีปริมาณขยะเกิดขึ้น ในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 106,699.60 ตันต่อปี

ปี	ขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น (ตันต่อปี)	ขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น (ตันต่อวัน)
2560	86,840.71	238
2561	86,347.02	236.57
2562	84,033.08	230.23
2563	97,804.54	267.95
2564	100,056.49	274.12
2565	106,699.60	292.33

ที่มาของข้อมูล : สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน ณ เดือนกันยายน พ.ศ. 2565

ปี พ.ศ. 2560 – 2562 ปริมาณขยะมูลฝอยของจังหวัดลำพูนได้ลดลงอย่างต่อเนื่องตามนโยบายจังหวัดลำพูน ได้แก่ โครงการจังหวัดปลอดขยะเปียก โครงการลำพูนเมืองสะอาดปราศจากโฟม (No Foam) โครงการคนลำพูนร่วมใจใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วและหลอดพลาสติก ส่งผลให้อัตราการเกิดขยะมูลฝอยของจังหวัดลำพูนน้อยกว่าค่ากลาง

ปี พ.ศ. 2563 - 2564 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนา (COVID-2019) ปริมาณขยะมูลฝอยจังหวัดลำพูนสูงขึ้น จากบรรจุภัณฑ์ที่เกิดจากการบริโภคสินค้า Delivery จำนวนมาก และเกิดขยะประเภทหน้ากากอนามัยที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นจำนวนมาก

สรุปผลการคัดแยกองค์ประกอบขยะมูลฝอยในสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยจังหวัดลำพูน พบว่า

1. สาเหตุของปริมาณขยะอาหารในพื้นที่เทศบาลเมืองลำพูน สูงถึงร้อยละ 59 เนื่องจากเทศบาลเมืองลำพูนมีตลาดในพื้นที่จำนวนมาก ประกอบด้วย ตลาดสดขนาดใหญ่ (ตลาดหนองดอก) ตลาดเทศบาลเมืองลำพูน ตลาดประตูลี้ ตลาดโต้รุ่งบริเวณลานเจ้าแม่จามเทวี และตลาดค้าขายผลผลิตทางการเกษตร ช่วงเวลากลางคืนบริเวณถนนเลียบคูเมืองด้านตะวันตก จึงทำให้เกิดขยะประเภทขยะอาหารจำนวนมาก

2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้ง 3 แห่ง ยังพบสัดส่วนของปริมาณขยะพลาสติกจำนวนมาก โดยประเภทที่พบ คือ ถุงพลาสติก แก้วพลาสติก และขวดพลาสติก ตามลำดับ

3. พบขยะอิเล็กทรอนิกส์ของเสียอันตรายจากชุมชน และขยะติดเชื้อ (หน้ากากอนามัย ผ้าอนามัย และแพมเพิส) ปะปนในขยะมูลฝอยทั่วไป

การกำจัดขยะมูลฝอย

จังหวัดลำพูน มีบริการเก็บขนขยะมูลฝอย 38 แห่ง ไม่มีการเก็บขนขยะมูลฝอย 19 แห่ง และมีการบริหารจัดการขยะมูลฝอย ดังนี้

1. จ้างเอกชนกำจัด 26 แห่ง
2. เตาเผาขยะ 1 แห่ง
3. ไม่มีบริการจัดเก็บ/ชุมชนจัดการในครัวเรือน 14 แห่ง
4. บ่อขยะ 16 แห่ง

ผลการการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูน สามารถกำจัดขยะมูลฝอยทั่วไปที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 98.71 (ปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง หมายถึง ปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดอย่างถูกต้องรวมกับปริมาณขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ประโยชน์)

3.1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในการวิเคราะห์ครั้งนี้จึงใช้กระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารแผนพัฒนาอำเภอ (รายอำเภอ) 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ของทั้ง 8 อำเภอ พบว่า ภาพรวมของทุกพื้นที่หากวิเคราะห์ในเชิงรายละเอียดของข้อเสนอในแบบสรุปประเด็น ซึ่งสอดคล้องกันระหว่างประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ แบ่งออกได้เป็น 4 ประเด็นหลักที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพทางการเกษตรและการดำรงชีวิตประจำวัน และอีก 1 ประเด็นร่วมที่สำคัญ ประกอบด้วย

1) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับการทำการเกษตร ได้แก่ ปัญหาความต้องการต่อการจำหน่ายหรือกระจายผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในด้านการขาดตลาดรองรับผลผลิต ที่สามารถรับประกันการรับซื้อผลผลิตได้อย่างมั่นคง ชัดเจน เหมาะสม และการรับประกันราคาผลผลิต / เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองหรือกำหนดราคา ด้วยหลายสาเหตุ อาทิ การจัดจำหน่ายที่ผ่านการกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลผลิตทางการเกษตรที่ขาดการวางแผนการผลิต : การควบคุมปริมาณ (อย่างเหมาะสม)/ : การควบคุมคุณภาพ (อย่างเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยหรือความต้องการตลาด) ปัญหาความต้องการด้านอาชีพเสริมหรือการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางอื่น ระหว่างหรือภายหลังช่วงฤดูการทำการเกษตรและภายหลังฤดูการเก็บเกี่ยว โดยความต้องการการส่งเสริมผลักดันกลุ่มอาชีพ ในด้านการส่งเสริมทักษะความรู้ (อาชีพอื่น/ต่อยอดทางการตลาด) อาทิ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานวัฒนธรรมชุมชน (ทอผ้า จักสาน ทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น) หรือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า และปัญหาความต้องการด้านแคลนแรงงาน ในช่วงฤดูการเกษตร เนื่องจากการออกไปรับจ้างแรงงานต่างถิ่นการว่างงาน ในช่วงหลังฤดูการทำการเกษตร เนื่องจากไม่มีอาชีพเสริมทำให้ขาดแคลนแรงงานทำการเกษตรในช่วงฤดู อันส่งผลกระทบต่อไปยังปัญหาในเรื่องหนี้สิน (หนี้สินครัวเรือน หนี้สินนอกระบบ) ซึ่งประชาชนยังขาดการวางแผนการออม-การลงทุนในภาคเกษตร (ต้นทุนการผลิต การใช้สารเคมีในการผลิต) การจัดทำบัญชีครัวเรือน

2) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยเฉพาะในเรื่องของปัญหาความต้องการด้านแหล่งน้ำ การขาดแคลนน้ำและแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค – บริโภคในภาคเกษตรและครัวเรือน อันเนื่องจากประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีอาชีพหลักเด่นชัด คือ การทำการเกษตร(ไร่ นา สวน) ดังนั้นปัจจัยหรือต้นทุนการผลิตทางการเกษตร จึงเป็นประเด็นปัญหาความต้องการสำคัญที่ต้องเร่งปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้ภาคเกษตรของประชาชนในแต่ละครัวเรือนสามารถดำเนินต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตทางการเกษตรในภาพของจังหวัดที่ดีมีทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในระดับตำบล อำเภอ และเศรษฐกิจของจังหวัด ได้แก่ ปัญหาความต้องการปริมาณน้ำ จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสำหรับทำการเกษตร การขุดลอกคูคลอง สระน้ำ สร้างฝายน้ำล้น และพื้นที่กักเก็บน้ำ และระบบชลประทานเพื่อการเกษตร ปัญหาความต้องการต่อระบบประปาหมู่บ้าน คุณภาพความสะอาดของน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค-บริโภค/การบริหารจัดการเพื่อความเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ ปัญหาพื้นผิวถนน (ชำรุดผุพัง ถนนลูกรัง

ขรุขระ เป็นหลุมบ่อ เกิดฝุ่นละอองระหว่างการใช้เส้นทางสัญจร) ท่อ/รางระบายน้ำ (ชำรุด มีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจากในพื้นที่ถนนบางเส้นทางไม่มีท่อหรือรางระบายน้ำ / อุดตัน น้ำท่วมขัง) และสะพาน (ชำรุด ความคับแคบของเส้นทาง) ปัญหาความต้องการไฟฟ้าสาธารณะ ขยายเขตพื้นที่ไฟฟ้าแสงสว่างในเส้นทางคมนาคมสัญจรภายในพื้นที่ชุมชนหรือระหว่างหมู่บ้าน และ ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร รวมถึงระบบเสียงตามสาย ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แจ้งข่าว นัดหมาย เตือนภัยต่างๆ ในชุมชนและพื้นที่สาธารณะประโยชน์เพื่อการจัดกิจกรรม รวมกลุ่มหรือออกกำลังกายของคนในชุมชน

3) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านสังคมวัฒนธรรม ความมั่นคงและคุณภาพชีวิต อันสืบเนื่องจากสภาพปัญหาอื่นๆ ได้แก่ ปัญหายาเสพติด การพนัน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่น ปัญหาสุขภาพจิต ความเครียด และการฆ่าตัวตาย ความต้องการการบริหารจัดการดูแลผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการและผู้สูงอายุ ปัญหาการแตกแยกทางความคิดของคนในชุมชนที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมหรือความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ปัญหาภัยธรรมชาติ อุทกภัย ดินทรุดตัว ดินถล่มจากการกัดเซาะของน้ำฝนและน้ำป่า ซึ่งปัญหาโดยรวมสามารถเป็นสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชน ภายใต้ปัจจัยเชิงรายละเอียดต่างๆ ได้ ทั้งปัญหาโจรกรรม อาชญากรรม รวมถึงการละทิ้งการศึกษา

4) ประเด็นปัญหาและความต้องการแก้ไขในด้านทรัพยากรธรรมชาติ (การจัดการใช้ประโยชน์) สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การขาดเอกสารสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกินอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ/พื้นที่ป่าสงวน ซึ่งยังคงเป็นปัญหาความต้องการของประชาชนในหลายพื้นที่ ปัญหาหมอกควัน ไฟป่า การเผาป่า เผาเศษวัชพืชทางการเกษตร ปัญหาการใช้สารเคมีในการทำเกษตร ก่อให้เกิดสารเคมีตกค้าง ในแหล่งน้ำ ในที่ดิน (ดินเสื่อมสภาพ) และฟุ้งกระจายในอากาศ ปัญหาการจัดการขยะ การคัดแยกขยะตั้งแต่ระดับครัวเรือน/พื้นที่ทิ้งขยะ/การกำจัดขยะ ปัญหามลพิษทางอากาศ กลิ่นเหม็นของสิ่งปฏิกูลจากการทำปศุสัตว์ปัญหาโรคระบาด/โรคติดต่อ/โรคอุบัติใหม่จากพฤติกรรมการบริโภค/การรักษาความสะอาดในพื้นที่อยู่อาศัยและภายในชุมชน รวมถึงโรคระบบทางเดินหายใจจากการเผาและสารเคมีทางการเกษตร

และอีกหนึ่งประเด็นปัญหาความต้องการที่เป็นประเด็นร่วมของจังหวัด คือ ปัญหาความต้องการด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะสมัยใหม่ต่าง ๆ สำหรับคนในชุมชน ที่เป็นส่วนสำคัญ ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในยุคปัจจุบัน อาทิ ประเด็นที่พบ ได้แก่

- การขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาดในภาคเกษตรกรรมของกลุ่มเกษตรกร
- ความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการทำระหว่าง “เกษตรปลอดภัย” และ “เกษตรอินทรีย์อย่างถูกต้อง”
- ทักษะความรู้ในการพัฒนาต่อยอดวิถีชุมชนหรือสินค้าเกษตรสู่การตลาด และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
- การระบาดหรืออุบัติใหม่ของโรคติดต่อ โรคระบาดต่างๆ

ประเด็นปัญหาความต้องการ	อำเภอเมือง	อำเภอเวียงหนองล่อง	อำเภอแม่ทา	อำเภอลี้	อำเภอบ้านธิ	อำเภอบ้านโฮ่ง	อำเภอทุ่งหัวช้าง	อำเภอป่าซาง
1. ด้านเศรษฐกิจ								
1) การจำหน่ายหรือกระจายผลผลิตทางการเกษตร								
- ขาดตลาดรองรับผลผลิต ที่สามารถรับประกันการรับซื้อผลผลิตได้อย่างมั่นคง ชัดเจน เหมาะสม		☑		☑	☑		☑	
- การรับประกันราคาผลผลิต/เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองหรือกำหนดราคา ด้วยหลายสาเหตุ อาทิ การจัดจำหน่ายที่ผ่านการกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลผลิตทางการเกษตรที่ขาดการวางแผนการผลิต : การควบคุมปริมาณ (อย่างเหมาะสม)/ : การควบคุมคุณภาพ (อย่างเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยหรือความต้องการตลาด)		☑		☑	☑		☑	
2) อาชีพเสริม / การส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางอื่น ระหว่างหรือภายหลังช่วงฤดูการทำการเกษตรและภายหลังฤดูการเก็บเกี่ยว	☑	☑		☑	☑		☑	
3) ขาดแคลนแรงงาน ในช่วงฤดูการเกษตร เนื่องจากการออกไปรับจ้างแรงงานต่างถิ่น การว่างงาน ในช่วงหลังฤดูการทำการเกษตร เนื่องจากไม่มีอาชีพเสริม		☑						
4) หนี้สิน (หนี้สินครัวเรือน หนี้สินนอกระบบ) ขาดการวางแผนการออม-การลงทุนในภาคเกษตร(ต้นทุนการผลิต การใช้สารเคมีในการผลิต) การจัดทำบัญชีครัวเรือน	☑			☑			☑	
5) การส่งเสริมผลักดันกลุ่มอาชีพ ในด้านการส่งเสริมทักษะความรู้ (อาชีพอื่น/ต่อยอดทางการตลาด) อาทิ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานวัฒนธรรมชุมชน (ทอผ้า จักสาน ทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น) หรือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า		☑	☑			☑	☑	

ประเด็นปัญหาความต้องการ	อำเภอเมือง	อำเภอเวียงหนองล่อง	อำเภอแม่ทา	อำเภอลี้	อำเภอบ้านธิ	อำเภอบ้านโฮ่ง	อำเภอทุ่งหัวช้าง	อำเภอป่าซาง
2. ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน								
1) ปริมาณน้ำ จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสำหรับทำการเกษตร การขุดลอกคูคลอง สระน้ำ สร้างฝายน้ำล้น และพื้นที่กักเก็บน้ำ และ **ระบบชลประทานเพื่อการเกษตร**	☑	☑	☑	☑		☑	☑	☑
2) ระบบประปาหมู่บ้าน คุณภาพความสะอาดของน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค-บริโภค/ การบริหารจัดการเพื่อความเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ			☑	☑		☑	☑	☑
3) พื้นผิวถนน (ชำรุดผุพัง ถนนลูกรัง ขรุขระเป็นหลุมบ่อ เกิดฝุ่นละอองระหว่างการใช้เส้นทางสัญจร) **ท่อ/รางระบายน้ำ** (ชำรุด มีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจาก ในพื้นที่ถนนบางเส้นทางไม่มีท่อหรือรางระบายน้ำ / อุดตันน้ำท่วมขัง) และ**สะพาน** (ชำรุด ความคับแคบของเส้นทาง)		☑	☑			☑	☑	☑
4) ไฟฟ้าสาธารณะ ขยายเขตพื้นที่ไฟฟ้าแสงสว่าง ในเส้นทางคมนาคมสัญจรภายในพื้นที่ชุมชนหรือระหว่างหมู่บ้าน และ **ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร**		☑	☑			☑	☑	☑
5) ระบบเสียงตามสาย ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แจ้งข่าว นัดหมาย เตือนภัยต่างๆ ในชุมชน							☑	
6) พื้นที่สาธารณะประโยชน์ เพื่อการจัดกิจกรรม รวมกลุ่ม หรือออกกำลังกายของคนในชุมชน							☑	
3. สังคมวัฒนธรรม ความมั่นคงและคุณภาพชีวิต								
1) ปัญหายาเสพติด การพนัน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่น	☑	☑		☑	☑	☑	☑	
2) สุขภาพจิต ความเครียด และการฆ่าตัวตาย	☑			☑	☑		☑	

ประเด็นปัญหาความต้องการ	อำเภอเมือง	อำเภอเวียงหนองล่อง	อำเภอแม่ทา	อำเภอลี้	อำเภอบ้านธิ	อำเภอบ้านโฮ่ง	อำเภอทุ่งหัวช้าง	อำเภอป่าซาง
3) **ผู้ด้อยโอกาส** แลผู้พิการและผู้สูงอายุ	☑	☑			☑		☑	
4) **การแตกแยกทางความคิด** ของคนในชุมชน ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมหรือความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน				☑	☑		☑	
5) **ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน** จากปัญหาโจรกรรม อาชญากรรมรวมถึงการละทิ้งการศึกษา อันสืบเนื่องจากสภาพปัญหาอื่นๆ				☑			☑	
6) **ภัยธรรมชาติ** อุทกภัย ดินทรุดตัว ดินถล่ม จากการกัดเซาะของน้ำฝนและน้ำป่า		☑		☑		☑		
4. ทรัพยากรธรรมชาติ (การจัดการใช้ประโยชน์) สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม								
1) **เอกสารสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกิน** อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ/พื้นที่ป่าสงวน			☑	☑		☑	☑	
2) **หมอกควัน ไฟป่า** การเผาป่า เผาเศษวัชพืชทางการเกษตร	☑			☑	☑		☑	
3) **การใช้สารเคมีในการทำเกษตร** ก่อให้เกิดสารเคมีตกค้าง ในแหล่งน้ำ ในที่ดิน (ดินเสื่อมสภาพ) และฟุ้งกระจายในอากาศ				☑			☑	
4) **การจัดการขยะ** การคัดแยกขยะตั้งแต่ระดับครัวเรือน /พื้นที่ทิ้งขยะ/การกำจัดขยะ	☑	☑			☑		☑	☑
5) **มลพิษทางอากาศ** กลิ่นเหม็นของสิ่งปฏิกูลจากการทำปศุสัตว์							☑	
6) **โรคระบาด/โรคติดต่อ/โรคอุบัติใหม่** จากพฤติกรรมการบริโภค/การรักษาความสะอาดในพื้นที่อยู่อาศัยและภายในชุมชน **รวมถึงโรคระบบทางเดินหายใจ** จากการเผาและสารเคมีทางการเกษตร	☑			☑	☑		☑	☑

3.1.4 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

ข้อมูลรายงานสรุปผลการดำเนินงานแผนพัฒนาจังหวัดลำพูนปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ปี พ.ศ. 2566 แยกตามประเด็นการพัฒนา จำนวน 13 โครงการ + Y.2 จำนวน 6 โครงการ รวมทั้งสิ้น 19 โครงการ ดังต่อไปนี้

1) ผลการติดตาม ประเมินผล และวิเคราะห์การดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2566

การประเมินแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในภาพรวมของจังหวัดลำพูน ทั้ง 4 ประเด็นการพัฒนา ตามกรอบทฤษฎี CIPP Model เทคนิคการประเมินผลตอบแทนทางสังคม/ Social Return On Investment : SROI การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม/Social Impact Assessment : SIA) และ การประเมินความพึงพอใจ สรุปผลการประเมินดังต่อไปนี้

การประเมินสภาพแวดล้อม (Context Evaluation ; C)

การทบทวนข้อมูลสภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis Review) ปัจจัยด้านโอกาส (Opportunities) และ ปัจจัยด้านอุปสรรค (Treats) โดยแบ่งเป็นมิติต่าง ๆ 3 ด้าน สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย

(1) ด้านเกษตรกรรม พบว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของจังหวัดลำพูนด้านเกษตรกรรมในด้านโอกาส และ อุปสรรค ปี พ.ศ. 2566 มีปัจจัยหลักจากการฟื้นตัวของสถานการณ์หลังการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นโยบายของจังหวัดให้ความสำคัญมุ่งยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และ/หรือ เกษตรปลอดภัยมาตรฐานคุณภาพที่ผ่านการรับรอง GAP เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพิ่มมูลค่าสูง ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภาคเกษตรกรรมของจังหวัดลำพูนต้องเผชิญกับโรคระบาดพืชและโรคระบาดในสัตว์ ขณะที่ สภาวะทางเศรษฐกิจอยู่ในระยะฟื้นตัว ราคาผลผลิตการเกษตรในจังหวัด เช่น ลำไย มะม่วง มีราคาสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ปัญหาหนี้ครัวเรือนต้องเร่งแก้ไขทั้งระบบ

(2) ด้านอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม พบว่า แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 มุ่งพัฒนาการเป็นฐานการลงทุนของภูมิภาค เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจ และ สนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมและระบบ Logistic ที่จะส่งผลดีต่อการค้าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูน อีกทั้ง เพื่อรองรับแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC. ในอนาคต อย่างไรก็ตาม พบว่า ภาคอุตสาหกรรมต้องเผชิญกับปัญหาแรงงาน จากประเทศเพื่อนบ้านอพยพเข้ามาแย่งตลาดแรงงานกึ่งฝีมือและแรงงานไร้ฝีมือ

(3) ด้านการท่องเที่ยวและบริการ พบว่า รัฐบาลให้ความสำคัญ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองอีกทั้งแผนพัฒนาภาคเหนือทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมีโอกาสพัฒนาคุณภาพ ให้สามารถสร้างรายได้ให้สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สภาวะทางเศรษฐกิจตกต่ำ ภาระหนี้สินครัวเรือน ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM.2.5 อาจส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (In Put ; I)

การประเมินผลด้านปัจจัยนำเข้า (In Put ; I) ผลการศึกษาเอกสารบัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้เครื่องมือกระบวนการกลุ่มของนักวิชาการ และ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 13 โครงการ และ โครงการ Y.2 จำนวน 6 โครงการ รวมทั้งสิ้น 19 โครงการ ใน 4 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ และ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ผลการประเมิน **พบว่า** เมื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ และ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามข้อเสนอของแผนโครงการ และ แผนกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 20ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) โดยการขับเคลื่อน ระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 และ ปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นปีเริ่มต้นของแผนพัฒนาจังหวัด 20 ปี ดังนั้น การปฏิบัติราชการปี พ.ศ.2566 สามารถสรุปได้ว่าทุกข้อเสนอของแผนระดับต่างๆที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ **“มีความสอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญ”**

1.การประเมินปัจจัยด้านกระบวนการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ (Process Evaluation ; P)

จาก บัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนา คณะผู้ประเมินศึกษา วิเคราะห์ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้เครื่องมือกระบวนการกลุ่มโดยนักวิชาการ และ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน โครงการตามบัญชีโครงการ จำนวน 13 โครงการ และ โครงการ Y.2 จำนวน 3 โครงการ รวม 19 โครงการ จำแนกรายประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นการพัฒนา ที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน งบพัฒนาจังหวัด จำนวน 23,000,000 บาท และ งบประมาณ *Y. 2* จำนวน 3,115,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 26,115,000 บาท (ยี่สิบหกล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ประเด็นการพัฒนา ที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งบพัฒนาจังหวัดรวม 19,772,500 บาท และ งบประมาณโครงการ Y.2 จำนวน 2,986,900 บาท รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น 22,759,400 บาท (ยี่สิบสองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ งบพัฒนาจังหวัด รวม 21,254,800 บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านสองแสนห้าหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) และประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน งบดำเนินงานรวม 93,531,000 บาท โครงการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน ของ ศูนย์ป่าไม้ลำพูน คืนงบประมาณ จำนวน 2,250,000 บาท งบโครงการ Y.2 จำนวน 2,120,500 บาท รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น 95,651,500 บาท (เก้าสิบห้าล้านหกแสนห้าหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) **สรุป** ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมจำนวน 166,558,300 บาท (หนึ่งร้อยหกสิบหกล้านห้าแสนห้าหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน) และ งบประมาณ Y.2 จำนวน

8,222,400 บาท (แปดล้านสองแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) งบประมาณรวม 174,780,700 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบสี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน) หักคืนงบ *(ศูนย์ป่าไม้ลำพูน)* 2,250,000 บาท **งบประมาณเบิกจ่ายจริง จำนวนทั้งสิ้น 172,530,700 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบสองล้านห้าแสนสามหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน)** โดย ปัจจัยด้านกระบวนการเกี่ยวกับงบประมาณ สรุปได้ว่า งบประมาณจำนวน ดังกล่าว **พบว่า** มีความเพียงพอเพื่อการบริหารจัดการดำเนินแผนงาน แผนโครงการ กิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย ให้บรรลุความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จที่กำหนด เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยด้านกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารจัดการรายประเด็นการพัฒนา 4 ด้าน **พบว่า** สัดส่วนของงบประมาณ และ ค่าร้อยละ ลำดับที่ 1 ประเด็นการพัฒนา ที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 56.16 รองลงมา คือ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 13.81 ลำดับที่ 3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 12.76 และ สัดส่วนงบประมาณน้อยที่สุด ได้แก่ ประเด็นการพัฒนา ที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 11.87 และ งบบริหารจัดการจังหวัดแบบบูรณาการ คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

2. การประเมินปัจจัยด้านผลผลิต (Out Put) ผลลัพธ์ (Out Come) และ ผลกระทบ (Impact)

คณะผู้ประเมินนำผลการประเมินตนเองของหน่วยงานมาศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวชี้วัดค่าเป้าหมายที่กำหนด กับ ระดับความสำเร็จในรายยุทธศาสตร์ เพื่อต้องการทราบว่าผลการดำเนินงานที่เกิดจากกระบวนการบริหารจัดการ โดยวิเคราะห์ผลที่เกิดจากผลผลิต (Out Put) และ ผลลัพธ์ (Out Come) ว่า **“บรรลุ หรือ ไม่บรรลุ”** โดยประเมินผลความสำเร็จตามค่าเป้าหมายที่กำหนดของการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2566 ตาม ประเด็นการพัฒนา ทั้ง 4 ประเด็นการพัฒนา 11 ตัวชี้วัด จำนวนโครงการ รวมทั้งสิ้น 13 โครงการ ดำเนินงาน 12 โครงการ ขอคืนเงิน 1 โครงการ และ ได้รับการอนุมัติโครงการ Y2 จำนวน 6 โครงการ และ 2 กิจกรรม กล่าวคือ ดำเนินโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 19 โครงการ **สรุป ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา 4 ประเด็น 11 ตัวชี้วัด บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนด ทุกตัวชี้วัด**

นอกจากที่กล่าวมา คณะผู้ประเมินดำเนินการวิเคราะห์ผลผลิต (Out Put) ผลลัพธ์ (Out Come) ที่ได้จากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อศึกษาความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ สามารถวิเคราะห์สรุปแยกรายประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา ที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีโครงการขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ และ โครงการ Y2 จำนวน 1 โครงการ กับ 2 กิจกรรม รวมงบประมาณทั้งสิ้น 26,115,000 บาท โดยโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสรรสร้าง กิจกรรมหลักการส่งเสริมอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นชาติพันธุ์ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย ได้แก่ กิจกรรมงานประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย กิจกรรมงานประเพณีและวัฒนธรรมของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน กิจกรรมงานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก *ผลผลิต/Out Put* เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่/ชุมชน ความภาคภูมิใจในทุนทางวัฒนธรรม ประเพณีเป็นกิจกรรมสร้างมูลค่า รายได้ผ่าน

กิจกรรมการท่องเที่ยว และ การถ่ายทอดความรู้ ความศรัทธาต่อคนรุ่นใหม่ที่จะสืบทอดประเพณี กิจกรรม Y.2 การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครหริภุญชัยสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน *ผลผลิต/Out Put คือ* เส้นทางท่องเที่ยว และ ชุมชนสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว เช่น *"ชุมชนหนองดู่/ชุมชนมอญหริภุญชัย"* ขณะที่ โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : LAMPHUN Sport Tourism Wellness Thailand *ผลผลิต/Out Put* เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ *ผลลัพธ์/Out Come* สามารถเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ทำให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชน นอกจากนี้ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว อ.แม่ทา *ผลผลิต/Out Put* คือ เส้นทางสัญจรเข้าพื้นที่ท่องเที่ยว ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวก ปลอดภัย และ *ผลลัพธ์/Out Come* คุณภาพชีวิตของประชาชน นักท่องเที่ยว เดินทางถนนที่ดีมีคุณภาพ

ประเด็นการพัฒนา ที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีโครงการขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ โครงการ Y.2 รวมงบประมาณทั้งสิ้น 43,698,900 บาท การขับเคลื่อน ประกอบด้วย โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกสินค้าหัตถกรรม และ โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SMEs. จังหวัดลำพูน พบว่า ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพทั่วไปภาคอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน และ ประเทศไทยเป็นความสำเร็จของศักยภาพอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งในฐานะฐานการผลิต การลงทุนในพื้นที่จึงได้เฉพาะค่าแรง และ รายได้จากโครงสร้างพื้นฐาน ขณะที่ ศักยภาพของไทยเป็นแค่ Supply ดังนั้น จึงต้องพัฒนายกระดับเป็นประเทศผู้ผลิตยกระดับคุณภาพมาตรฐานพัฒนาศักยภาพแต่ละระดับให้ความสำคัญการบูรณาการข้ามหน่วยงาน **พบว่า ผลผลิต/Out Put** 1. เกิดการจ้างงาน 2.การขยายอุตสาหกรรม SMEs. อย่างต่อเนื่อง หัตถอุตสาหกรรม ประเภท ผ้าสร้างสรรค์ลำพูนได้รับการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าสูง ลวดลายใหม่ๆ และ ส่งเสริมการตลาดในประเทศ และต่างประเทศ โดยเกิดกลยุทธ์การตลาด Online & Road Show นอกจากนี้ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวหัตถอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ.3023 แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านหัวห้วย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ผลที่เกิด การปรับปรุงถนน **ผลลัทธ์/Out Come** จังหวัดลำพูนสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม & SMEs.ของภูมิภาครองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC. รวมถึง หัตถอุตสาหกรรมผ้าสร้างสรรค์ลำพูนซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดใน & ต่างประเทศ ส่งผลให้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนา ที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีโครงการการขับเคลื่อน จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย กิจกรรมยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP และกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดลำพูน โครงการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตการเกษตร จังหวัดลำพูน ทั้ง 2 โครงการ ดังกล่าว เป็นกิจกรรมต่อยอดยกระดับศักยภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ Local To Global เพื่อเพิ่มมูลค่าสูง **พบว่า ผลผลิต/Out Put** ที่เกิด คือ สามารถยกระดับศักยภาพของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร จำนวน 2,100 ราย ยกระดับ

คุณภาพของผลผลิตสินค้าการเกษตรมาตรฐาน GAP เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต เพิ่มผลิตภัณฑ์คุณภาพ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ลำไยคลุกบ๊วย มะม่วงกวนปรุงรส ข้าวเกรียบลำไย ทองม้วนลำไย/มะม่วง สามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตการเกษตรให้สูงขึ้น และ **ผลลัพธ์/Out Come** เกษตรกรมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP ผลลัพธ์ที่เกิดอย่างชัดเจน คือ สินค้าผลิตภัณฑ์ และ ผลผลิตการเกษตรสามารถขยายตลาดในวงกว้าง ทำให้เกษตรกรเกษตรกรรุ่นใหม่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา ที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สร้างสรรค์ มีโครงการขับเคลื่อนจำนวน 5 โครงการ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า ประกอบด้วย กิจกรรมการเสริมสร้างความร่วมมือ กิจกรรมการเฝ้าระวังลาดตระเวนในพื้นที่เสี่ยง และ กิจกรรมกระตุ้นการรับรู้และเสริมสร้างความตระหนักในระดับพื้นที่ **พบว่า ผลผลิต/Out Put** ที่เกิดจำนวนวันที่คุณภาพอากาศของจังหวัดลำพูนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานปี พ.ศ. 2566 จำนวน 298 วัน ลดลงค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง 38 วัน *(ค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง เท่ากับ 336 วัน)* เมื่อวิเคราะห์ **ผลลัพธ์/ Out Come** พบว่า โครงการ/กิจกรรม ดังกล่าว ที่ประสบความสำเร็จเพราะ กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่เสี่ยง นอกจากนี้ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมน้ำแม่ขนาด ริมแม่น้ำลี้ ริมแม่น้ำปิง ริมแม่น้ำทา ริมแม่น้ำกวง ริมแม่น้ำลี้ ซึ่งเป็นโครงพัฒนาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัยน่าอยู่ **ผลผลิต/Out Put & ผลลัพธ์/Out Come** สร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแบบเรียงหิน เพื่อป้องกันความปลอดภัยและความเสียหายของทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ โครงการ Y2 ภายใต้ โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านและชุมชน ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอ กิจกรรมหลัก เสริมสร้างประสิทธิภาพความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านและชุมชน ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ทั้งนี้ เพื่อให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น รวมถึง โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืนจังหวัดลำพูน กิจกรรมย่อย พัฒนาทักษะฝีมือกลุ่มวัยทำงาน และ โครงการเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ โครงการ/กิจกรรม ดังกล่าว **ผลลัพธ์/Out Come** คือ ประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact) ที่ได้จากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ด้านผลที่เกิดจากการพัฒนาจังหวัด/Impact ความสำเร็จหลังจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาจังหวัด และ ตัวชี้วัดรายประเด็นการพัฒนาที่กำหนด ตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ พ.ศ.2566 สามารถวิเคราะห์ผลที่เกิดจากการพัฒนา/Impact ประเด็นการพัฒนาที่ (1) เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลที่เกิดจากการพัฒนา **พบว่า** จังหวัดลำพูนนำต้นทุนทางวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีมาพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมสามารถยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีหนึ่งเดียวในโลก อาทิ กิจกรรมสลากย้อม กิจกรรมโคมแสนดวง การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ของจังหวัดลำพูน และ การท่องเที่ยวเมืองเก่าถนนอินทยงยศ ส่งผลให้เกิดรายได้จาการท่องเที่ยว จำนวน

นักท่องเที่ยว จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวอยู่ในจังหวัดนานขึ้น การใช้จ่าย การซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ สูงขึ้น ส่งผลดีต่ออัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาที่ (2) เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ **พบว่า** สินค้าหัตถกรรมประเภทผ้าสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาทำให้สร้างรายได้ในครัวเรือน (Household Income) และเกิดการจ้างงาน (Employment) เพิ่มขึ้น สามารถทำการตลาดไปยังภูมิภาคอื่นของประเทศ และ ตลาดต่างประเทศ ผ่านกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การ Road Show แสดงและจำหน่ายสินค้า สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ขณะที่ ด้านอุตสาหกรรมการจับคู่ธุรกิจส่งผลให้ SMEs. ในพื้นที่จังหวัดลำพูนสามารถยกระดับศักยภาพเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ส่งผลให้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูนมีการขยายตัว อย่างต่อเนื่อง ประเด็นการพัฒนาที่ (3) เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ **พบว่า** เกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) มีการพัฒนาศักยภาพยกระดับสินค้าเกษตรมาตรฐานความปลอดภัย/อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตร GAP รวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาการแปรรูป ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรให้สูงขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตรมีการเติบโตขึ้น และ ประเด็นการพัฒนาที่ (4) เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน **พบว่า** ระดับบุคคล/ครัวเรือนมีโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ การพัฒนาฝีมือแรงงาน การเสริมสร้างประสิทธิภาพความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านและชุมชนให้น่าอยู่ น่าอาศัยประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การพัฒนาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ขณะที่ จำนวนวันที่คุณภาพอากาศของจังหวัดลำพูนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานปี พ.ศ. 2566 จำนวน 298 วัน ลดลงค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง 38 วัน (ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง เท่ากับ 336 วัน) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เมื่อเทียบสถิติก่อนดำเนินโครงการ อนึ่ง การวิเคราะห์แสดงระดับความสำเร็จของการบรรลุวิสัยทัศน์การพัฒนา **“เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง”** เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน ในระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ปีที่ 1 ของการขับเคลื่อน กล่าวคือ ก้าวแรกความสำเร็จตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

3.การประเมินผลตอบแทนทางสังคม/Social Return On Investment : SROI และ การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม / Social Impact Assessment : SIA)

คณะผู้ประเมินนำแนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม/ Social Return On Investment : SROI และ การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม/Social Impact Assessment : SIA) มาใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการประเมินแผนพัฒนาจังหวัด ระยะ ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ในมิติความสำเร็จของการใช้งบประมาณที่ตรงกับการแก้ปัญหาในพื้นที่ โดยดำเนินการวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ประชาชนได้รับผลจากการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดที่กำหนด จากงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติตามแผนงบประมาณรายจ่าย ปี พ.ศ. 2566 แยกตามประเด็นการพัฒนา และ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละประเด็นการพัฒนา การวิเคราะห์ประเมินผลตอบแทนทางสังคม/SROI และ ผลลัพธ์ทางสังคม/SIA เบื้องต้น **พบว่า** ผลการดำเนินงานบรรลุความคุ้มค่าต่อผลตอบแทนทางสังคม/SROI และ ผลลัพธ์ทางสังคม/SIA คิดเป็นร้อยละของงบประมาณดำเนินงาน

ผลการวิเคราะห์แยกตามประเด็นการพัฒนา 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

(1) การพัฒนาเมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านงบประมาณโครงการ/กิจกรรม ทั้งเชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ อาทิ โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง ใช้งบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ผลการดำเนินโครงการ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน กว่า 20,000 คน เกิดการสร้างรายได้และเกิดเงินหมุนเวียนในพื้นที่จังหวัดลำพูน รวมทั้งสิ้น 33,200,000 บาท (สามสิบสามล้านสองแสนบาทถ้วน) ขณะที่ โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : LAMPHUN Sport Tourism Wellness Thailand งบประมาณ 2,000,000 บาท สร้างความคุ้มค่าเชิงปริมาณ ในช่วงกิจกรรม สามารถสร้างรายได้แก่จังหวัดไม่น้อยกว่า 9,000,000 บาท ซึ่งหน่วยงานวิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 70 ล้านบาท วิเคราะห์ได้ว่า ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่/ชุมชน สร้างงาน สร้างการจ้างงาน สร้างรายได้ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการท่องเที่ยวและบริการแห่งอนาคต ปีงบประมาณ 2566 มีการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565

(2) การพัฒนาเมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านงบประมาณโครงการ/กิจกรรม ทั้งเชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ ประกอบด้วย โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาการตลาดเชิงรุกสินค้าหัตถกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งบประมาณ 1,772,500 บาท ดำเนินกิจกรรมการจำหน่ายสินค้า เกิดยอดจำหน่าย 5,083,908 บาท ผลเจรจาการค้า การจับคู่ธุรกิจ 18 คู่ มูลค่าการเจรจาธุรกิจ 3,661,000 บาท เมื่อคำนวณความคุ้มค่าการลงทุน 8,742,728 /1,772,500 ผลของความสำเร็จ บรรลุความคุ้มค่า ร้อยละ 4.93 และ โครงการผ้าลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมเน้นการรวบรวมองค์ความรู้ถ่ายทอดเรื่องราว และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถพัฒนาลายผ้าใหม่จำนวน 4 ลวดลาย ต่อยอดผ้าต้นแบบ 8 ผืน วิเคราะห์ได้ว่าจะเกิดรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ในปี พ.ศ. 2567 ขณะที่ โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SMEs. จังหวัดลำพูน มีสถานประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs.ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ 24 ราย มีการจับคู่ธุรกิจ 14 คู่ มีเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและSME 1 เครือข่าย ผลของความสำเร็จ เกิดมูลค่าการค้าจากโครงการ ดังกล่าว ของ SMEs. และ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จำนวน 51.44 ล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566) เมื่อเทียบกับเงินลงทุนด้านงบประมาณโครงการ จำนวน 939,500 บาท ประเมินความคุ้มค่าต่องบประมาณ เท่ากับ 54.75 ผลเชิงคุณภาพ พบว่า : ผู้ประกอบการ SMEs. ในจังหวัดลำพูน เกิดการพัฒนาศักยภาพในด้านกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึง เกิดการสร้างเครือข่ายธุรกิจ ส่งผลให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจ การจ้างงาน และการเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดลำพูน

(3) การพัฒนาเมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านงบประมาณโครงการ/กิจกรรม ทั้งเชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ ประกอบด้วย โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม งบประมาณ 1,849,700 บาท พบว่า พื้นที่การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มขึ้น 5,529 – 2 – 0 ไร่ เกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่ระบบมาตรฐานเกษตร GAP

1,843 ราย/แปลง มียอดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร รวม 1,001,400 บาท และ โครงการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร จังหวัดลำพูน งบประมาณ 74,098.65 บาท ผลเชิงคุณภาพ พบว่า เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่/ Young Smart Farmer จังหวัดลำพูน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) นอกจากนี้ โครงการที่เกี่ยวข้องกับจุดอ่อนของภาคเกษตรกรรมที่ตรงกับความต้องการเชิงพื้นที่ด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ โครงการระบบส่งน้ำคลองสายใหญ่ (RMC เหมืองจี้) และ โครงการก่อสร้างบ่อเก็บน้ำ พร้อมอาคารประกอบ เกิดความคุ้มค่าเชิงปริมาณ สามารถเก็บกักน้ำ และ มีระบบส่งน้ำ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีน้ำเพียงพอแก่การทำเกษตร

(4) การพัฒนาเมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านงบประมาณโครงการ/กิจกรรม ทั้งเชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ ประกอบด้วย ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี ได้แก่ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า จังหวัดลำพูน งบประมาณ 13,781,100 บาท โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมน้ำแม่ขนาด และ แม่น้ำลี้ งบประมาณ 29,000,500 บาท โครงการพัฒนาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัยน่าอยู่ งบประมาณ 48,000,000 บาท โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านและชุมชน งบประมาณ 1,723,400 บาท นอกจากนี้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยที่ดีขึ้น จาก โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืน จังหวัดลำพูน งบประมาณ 182,200 บาท และ โครงการเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างมีคุณภาพ วิเคราะห์เชิงคุณภาพ เกิดความคุ้มค่าด้านการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้นทุกช่วงวัย รวมถึง การพัฒนาสังคม/ชุมชนเข้มแข็ง

กล่าวคือ การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม/SROI และ ผลลัพธ์ทางสังคม/SIA **พบว่า มิติการท่องเที่ยว** ความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมทางสังคม เช่น โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสรรสร้าง โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : LAMPHUN Sport Tourism Wellness Thailand เป็นการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลให้เกิด Tourism Soft Power ทางการท่องเที่ยวจากทุนทางสังคม วัฒนธรรม และ ความหลากหลายของพี่น้องชาติพันธุ์ต่างๆในจังหวัดลำพูน รวมถึงการพัฒนาตลาดใหม่การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพสร้างสรรค์ เมื่อเทียบกับงบประมาณ กิจกรรม/โครงการกับ ผลลัพธ์ และ ผลตอบแทนของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน เมื่อคำนวณผลตอบแทนทางสังคม **พบว่า** ผู้ประกอบการและชุมชน **บรรลุ** ความสำเร็จจากรายได้การจำหน่ายสินค้าและบริการต่างๆ รวมถึง ยอดสั่งจองสินค้า เมื่อเทียบกับงบประมาณของกิจกรรม/โครงการ ขณะที่ ผลลัพธ์ทางสังคม/SIA **บรรลุ** เกิดการท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเยือนถิ่นศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ต่าง ๆ ของจังหวัดลำพูน เกิดชุมชนสร้างสรรค์ **การพัฒนา มิติการเกษตร พบว่า** กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานเกษตรปลอดภัย มาตรฐานคุณภาพ GAP มีจำนวนเพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตรกรรม **มิติด้านอุตสาหกรรม พบว่า** อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม/SMEs สามารถได้รับการยกระดับศักยภาพ จับคู่ธุรกิจ และมีการเจรจาธุรกิจก่อเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อีกทั้งหัตถอุตสาหกรรมผ้าสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนที่มีการศึกษารวบรวมองค์ความรู้ และ ต่อยอดได้ลวดลายผ้าใหม่

4 ลวดลาย สามารถพัฒนาต้นแบบ เพื่อต่อยอดสู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ มิติด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน ประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นทุกช่วงวัย เป็นสังคม ชุมชนที่สร้างสรรค์เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ที่ยั่งยืนของจังหวัดลำพูน

4. การประเมินความพึงพอใจ

การประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.2566 – 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะผู้ประเมินเก็บข้อมูลประชาชนทั่วไป เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานบูรณาการในพื้นที่ จำนวน 353 ชุด นำมาประมวลผลโดยใช้สถิติพื้นฐานประยุกต์ เพื่อวิเคราะห์หาค่าร้อยละ (%) คณะผู้ประเมินได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แปลผลด้วยการบรรยายตามลำดับ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา **พบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 353 คน เป็นเพศชาย จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 52.41 เพศหญิง จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 47.59 **ด้านอายุ** พบว่า ส่วนมากอายุระหว่าง 50 – 59 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็น ร้อยละ 41 รองลงมา อายุ 40 - 49 ปี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 33 อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12 อายุ 30 – 39 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8 อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และ อายุ 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 1 คน **ด้านการศึกษา** ระดับประถมศึกษา 218 คน คิดเป็นร้อยละ 48.51 รองลงมา มัธยมศึกษาตอนต้น 95 คน คิดเป็นร้อยละ 21.09 อนุปริญญา/ปวส./ปวท. 70 คน คิดเป็นร้อยละ 15.55 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.56 ระดับปริญญาตรี/สูงกว่า 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.29 และไม่ได้เข้าเรียน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 **ด้านอาชีพ** ส่วนมาก อาชีพเกษตรกร/ประมง 190 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมารับจ้างทั่วไป 113 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 69 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10 อาชีพอื่นๆ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.03 ลูกจ้างส่วนราชการ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และ นักเรียน/นักศึกษา 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.55 พนักงานบริษัทเอกชน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.42

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ

ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.2566 – 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในภาพรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ **มากที่สุด** คิดเป็นร้อยละ 51 ระดับมาก ร้อยละ 35 ระดับปานกลาง ร้อยละ 12 ระดับน้อย ร้อยละ 2 และ ระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 1 ตามลำดับ โดย ภาพรวมความพึงพอใจ เฉลี่ยที่ ร้อยละ 87 รายละเอียดตามข้อคำถาม ดังนี้

ประเด็นคำถาม 1 ท่านรับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด **พบว่า** ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมา ระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ระดับความพึงพอใจน้อย คิดเป็นร้อยละ 2 และ ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 6 คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 2 กรณี : มีข้อสงสัย เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ/ตอบข้อซักถาม อย่างชัดเจน และครบถ้วน **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 184 คน คิดเป็น ร้อยละ 52 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และ ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1

ประเด็นคำถาม 3 เจ้าหน้าที่/บุคลากรในหน่วยงานดำเนินโครงการมีความกระตือรือร้น ดูแลเอาใจใส่และเต็มใจดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 4 เจ้าหน้าที่/บุคลากรในหน่วยงานดำเนินโครงการสามารถแก้ปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินกิจกรรม/โครงการ หรือการให้บริการได้อย่างเหมาะสม **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 190 คน คิดเป็น ร้อยละ 54 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 5 ระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการมีความเหมาะสมและชัดเจน **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 180 คน คิดเป็น ร้อยละ 51 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 6 การดำเนินกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการหน่วยงานมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการดำเนินงาน **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 158 คน คิดเป็น ร้อยละ 45 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 7 การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการ **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 165 คน คิดเป็น ร้อยละ 47 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 8 การให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ และ แนะนำข้อมูลให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการ **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 166 คน คิดเป็น ร้อยละ 47 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 9 ช่องทางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการที่ปลากหลาย เช่น การประชุม โทรศัพท์ ไลน์กลุ่ม เฟสบุ๊ค เป็นต้น **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 169 คน คิดเป็น ร้อยละ 48 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 10 การดำเนินกิจกรรม โครงการหรือการให้บริการสอดคล้องหรือตรงกับความต้องการของประชาชน **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็น ร้อยละ 57 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 11 ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการ **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 209 คน คิดเป็น ร้อยละ 59 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

ประเด็นคำถาม 12 ประเด็นความก้าวหน้าภายหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการ **พบว่า** ระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 150 คน คิดเป็น ร้อยละ 43 รองลงมาระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 *(คำถามปลายเปิดในแบบสอบถาม)*

1. ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ/การให้บริการ

- เมื่อเกิดปัญหาขึ้นไม่ได้รับการแก้ไข อย่างทันท่วงที การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างล่าช้า และทำไม่เต็มที่
- แผนพัฒนาจังหวัดลำพูนยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน และยังไม่ชัดเจน
- ขาดการประสานงาน และ การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงทุกหน่วยงาน ทำให้ขาดการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ผู้ประกอบการ ทำให้ขาดความร่วมมือ จากผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มเครือข่าย และภาคประชาชน
- การขาดความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม

- การจัดกิจกรรมโดยภาครัฐ บางช่วงเวลาอยู่ในระยะเวลาเดียวกัน ทำให้ผู้เข้าร่วมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกกิจกรรม
- การจัดสรรงบประมาณโครงการล่าช้า ประชาชนปฏิบัติได้ยาก ส่วนมากเป็นช่วงปลายปีงบประมาณ ทำให้ต้องเร่งการดำเนินงาน ขั้นตอนในการเบิกจ่ายงบประมาณใช้ระยะเวลา และบางกิจกรรมไม่ทันต่อสถานการณ์
- ขาดแคลนอุปกรณ์ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมโครงการ
- ขาดเครื่องมือที่ทันสมัย และไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- สถานที่จัดงานไม่เอื้ออำนวย
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีอาชีพเป็นเกษตรกร ทำให้การไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

2. ปัจจัยความสำเร็จการดำเนินกิจกรรม/โครงการ/การให้บริการ

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของแต่ละโครงการและกิจกรรมนั้น ๆ
- การได้รับการยอมรับ ความร่วมมือ การมีส่วนร่วม และการสนับสนุนจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคประชาชน ภาคเอกชน ผู้ประกอบการรายใหญ่
- การจัดสรรงบประมาณ และการเบิกจ่ายงบประมาณจะเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น
- การประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้ให้กับประชน
- ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม
- การมีสำนึก และการมีส่วนร่วมกับส่วนรวม
- การสำรวจพื้นที่ การจัดทำแผนสอดคล้องกับความเป็นจริง
    - ขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละกิจกรรม
    - บุคลากร วิทยากรที่มีความรู้ มีความชำนาญในการดำเนินโครงการ และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ตามวัตถุประสงค์
    - การตอบสนองและแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด
    - ความยืดหยุ่นของกรอบงานกิจกรรม

3. ข้อเสนอแนะ

- ในบางกิจกรรมควรมีค่าตอบแทนให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนงบประมาณ และการอบรมในกิจกรรมมากขึ้น
- การจัดกิจกรรมควรเน้นที่วัฒนธรรมของจังหวัด
- ควรมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นเพื่อความรวดเร็วในการจัดทำกิจกรรมและโครงการ และลดขั้นตอนการดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ
- ควรจัดทำโครงการและกิจกรรม ตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่อง

- ควรมีการบูรณาการกับทุกหน่วยงาน ทุกกลุ่มเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ควรมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในจังหวัดได้ไปมีโอกาสไปพบปะกับคู่ค้ารายใหม่ ๆ
- ควรมีการจัดสรรงบประมาณให้ทันต่อช่วงเวลา
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบถึงกิจกรรมมากขึ้น และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ควรจัดกิจกรรมในช่วงที่เหมาะสม ไม่กระทบกับกิจกรรมอื่น ๆ
- จังหวัดควรเห็นความสำคัญของพื้นฐานการสร้างชุมชนและหมู่บ้านเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่
- ด้านงบประมาณควรเป็นไปตามแผนพัฒนา และสอดคล้องกับสถานการณ์จริง

5. ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.2566

คณะผู้ประเมินดำเนินการศึกษาสัมภาษณ์ผู้บริหาร/ผู้แทนหน่วยงาน ผู้แทนภาคเอกชนต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยกำหนดประชากรตัวอย่างจากการประสานหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และ งบประมาณโครงการ Y.2 ผู้ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ภาคเอกชน ประชาชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานตามแผน/โครงการ/กิจกรรม กำหนดเครื่องมือที่เหมาะสม เช่น แบบสอบถาม แบบแสดงความคิดเห็น กระบวนการกลุ่ม การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลเชิงลึก ในพื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรม/โครงการ วิธีการตามสถานการณ์ที่เหมาะสม ประมวลผลสรุป ได้ดังต่อไปนี้

ปัญหา และ อุปสรรค

1) การส่งเสริมให้เกษตรกรตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ควรพิจารณาความเหมาะสมช่วงเกษตรกรมีผลผลิตในฤดูกาลผลิต ทั้งนี้ เพื่อให้มีผลผลิตสำหรับตรวจรับรอง

2) ขั้นตอนและวิธีการขออนุมัติโครงการ/กิจกรรมต้องใช้ระยะเวลาในการพิจารณา ส่งผลทำให้การดำเนินงานบางโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

3) การขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดในแต่ละปีงบประมาณ อาจยังไม่ครอบคลุมทุกปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรสร้างความเข้าใจกับพี่น้องประชาชน และเร่งสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาของจังหวัด

4) ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการ Y2 ล่าช้าในกระบวนการอนุมัติจากสำนักงบประมาณ มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการจำกัด ส่งผลให้การดำเนินโครงการขาดประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ และ ปัจจัยความสำเร็จการขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อเสนอแนะ

1) หน่วยงานต่าง ๆ ที่จัดทำข้อเสนอโครงการ (Project Brief) ควรศึกษาเพื่อทำความเข้าใจเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน 20 ปี เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และ การขับเคลื่อนแผนไปปฏิบัติแต่ละระยะ เช่น พ.ศ. 2566 – 2570 , พ.ศ. 2571 – 2575 , พ.ศ. 2576 – 2580 และ พ.ศ. 2581 - 2585 ว่ากำหนดค่าเป้าประหมาย ตัวชี้วัด ใดบ้าง ศึกษาข้อมูล SWOT ความต้องการเชิงพื้นที่ รวมถึง บัญชีโครงการสำคัญ/ Project Bank เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำข้อเสนอโครงการ/กิจกรรม

2) ทุกหน่วยงานควรศึกษาสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดภายใต้กรอบ BCG Model และ เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Target

3) ควรจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลของหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้เกิดแผนงาน/โครงการที่มีลักษณะบูรณาการการทำงานร่วมกัน

4) ควรจัดกิจกรรม Open House Lamphun Tourism Free Trip เพื่อนำสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และ ทำข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นที่สนใจของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และนักท่องเที่ยว

5) การบูรณาการแผนงาน /โครงการ และ งบประมาณ ระหว่างหน่วยราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น และ ราชการส่วนกลาง รวมถึง ภาคเอกชน มีความสำคัญต่อความสำเร็จของการพัฒนาจังหวัดลำพูน ดังนั้น ควรมีการถอดบทเรียนเพื่อแสวงหาแนวทางหรือตัวแบบ (Model) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของความสำเร็จ ที่ยั่งยืน

6) ภาค SMEs จังหวัดลำพูน ควรได้รับการสนับสนุนการพัฒนาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง /จังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับเป็นอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสแสดงศักยภาพเชื่อมโยงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

7) ควรเร่งส่งเสริม BCG. Economy : ระบบอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยความสำเร็จการขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1) ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน (กรอ.จังหวัดลำพูน) องค์กรภาคประชาสังคม มีบทบาทในการขับเคลื่อนและ สนับสนุนการขับเคลื่อนบนข้อมูลความต้องการของประชาชนในพื้นที่ที่เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงาน

2) ข้อมูล Big DATA ที่ถูกต้องและครบถ้วนจะเป็นเครื่องสำคัญช่วยให้การวางแผนการพัฒนาประสบความสำเร็จ

3) การสื่อสารข้อมูลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด แผนโครงการ / กิจกรรม ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายทั้งสื่อกระแสหลัก และ สื่อสังคมออนไลน์ / Social Digital

4) การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน **“ลำพูนไม่ลำพัง รวมพลัง เพื่อลำพูน”**

ประเด็นเพื่อการพัฒนา

สรุปสาระสำคัญ
ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับทบทวนประจำปี
พ.ศ. 2569

๓.๒ ประเด็นเพื่อการพัฒนา

๓.๒.๑ บทวิเคราะห์

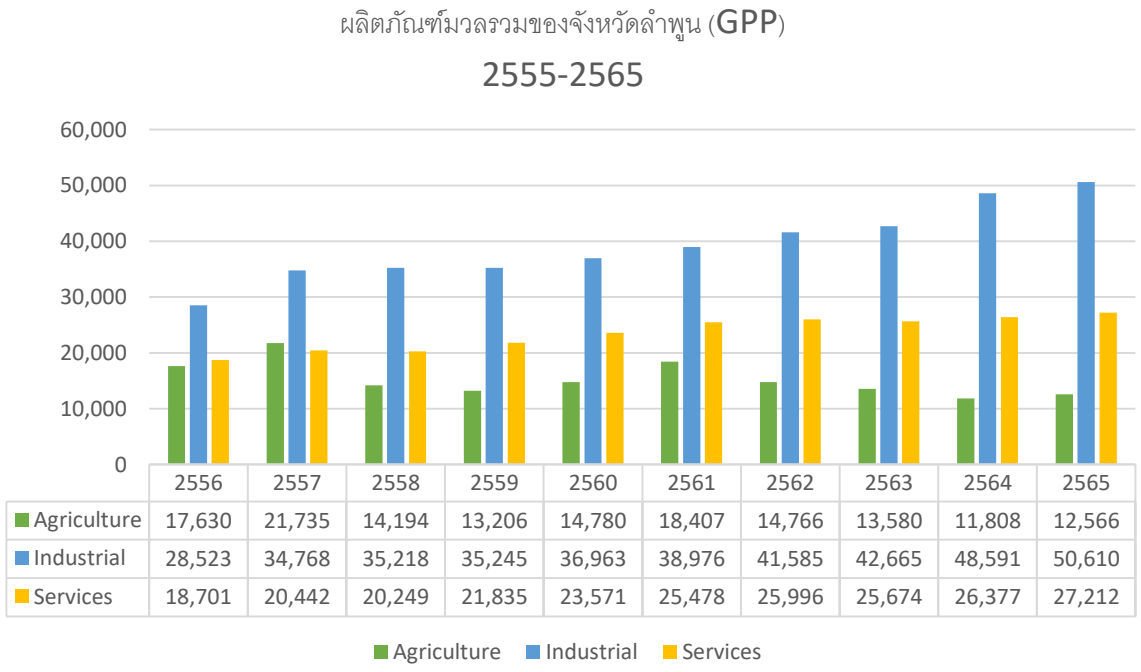
การวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดเพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของจังหวัดได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น ๓ ส่วนประกอบด้วยส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดลำพูน ส่วนที่ ๒ วิเคราะห์การพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูนDevelopment Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูน ส่วนที่ ๓ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัด (SWOT Analysis)

๑) การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดลำพูน จากการวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของจังหวัดลำพูน พบว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจขาดเสถียรภาพ มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงสูงมาก โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เฉลี่ย ๑๐ ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕- ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๒.๗๘ ต่อปี และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑๖ ตัวแปรที่มีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด คือ ภาคเกษตร เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย ๑๐ ปีที่ผ่านมา ลดลงถึงร้อยละ ๓.๗๙ แต่มีสัญญาณดีขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๖.๔๓ ภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงเฉลี่ย ๑๐ ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๖.๒๓ ปี๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑๖ สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอัตราเฉลี่ย ๑๐ ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ ๓.๔๙ ปี ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๑๖ ดังนั้นโดยภาพรวม GPP ในปีพ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นในทุกภาคการผลิตแต่ยังน้อยกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ

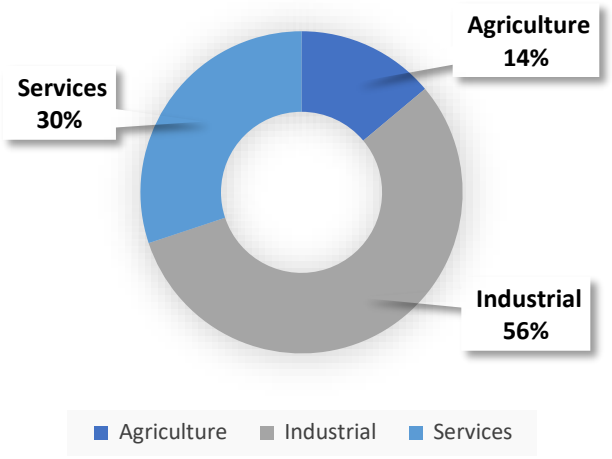
สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๖ คาดว่าสภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มสูงขึ้น ร้อยละ ๔.๒ โดยมีปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านการผลิตและด้านการใช้จ่าย ซึ่งมีปัจจัยบวกที่เกี่ยวข้องหลังสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กลับสู่สภาวะปกติ การลงทุนของภาคเอกชน และ ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน เช่นกัน จากการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมของเอกชน และ แผนการขยายนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ภาคเหนือ) อีกทั้ง นโยบายส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานส่งเสริมการลงทุน/BOI และ นโยบายและทิศทางการพัฒนาภาค เพื่อรองรับแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ /NEC โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญผลักดันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูนให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ ภาคการท่องเที่ยวและบริการที่จะขยายตัวต่อเนื่องเช่นกัน ภายใต้ความน่าสนใจของการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีเชิงวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) 2555-2565	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	เฉลี่ย%
Agriculture	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,766	13,580	11,808	12,566	
อัตราการเปลี่ยนแปลง%	(21.54)	23.28	(34.70)	(6.96)	11.92	24.54	(19.78)	(8.03)	(13.05)	6.43	(3.79)
Industrial	28,523	34,768	35,218	35,245	36,963	38,976	41,585	42,665	48,591	50,610	
อัตราการเปลี่ยนแปลง%	1.42	21.90	1.29	0.08	4.87	5.45	6.69	2.60	13.89	4.16	6.23
Services	18,701	20,442	20,249	21,835	23,571	25,478	25,996	25,674	26,377	27,212	
อัตราการเปลี่ยนแปลง%	(4.04)	9.31	(0.95)	7.83	7.95	8.09	2.03	(1.24)	2.74	3.16	3.49
Gross provincial product (GPP)	64,854	76,945	69,660	70,286	75,313	82,862	82,348	81,919	86,776	90,388	
อัตราการเปลี่ยนแปลง%	(7.46)	18.64	(9.47)	0.90	7.15	10.02	(0.62)	(0.52)	5.93	4.16	2.87
GPP Per capita (Baht)	159,316	189,861	172,655	174,994	187,529	207,648	207,697	207,971	221,766	232,559	
อัตราการเปลี่ยนแปลง%	(7.05)	19.17	(9.06)	1.35	7.16	10.73	0.02	0.13	6.63	4.87	3.40
Population (1,000 persons)	407	405	403	402	402	399	396	394	391	389	
อัตราการเปลี่ยนแปลง%	(0.44)	(0.44)	(0.45)	(0.45)	(0.01)	(0.64)	(0.64)	(0.65)	(0.66)	(0.67)	(0.51)

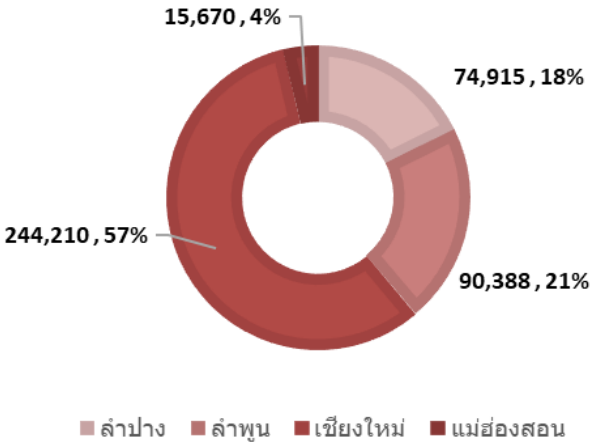
	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
Agriculture	**17,630**	**21,735**	**14,194**	**13,206**	**14,780**	**18,407**	**14,766**	**13,580**	**11,808**	**12,566**
สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,766	13,580	11,808	12,566
Industrial	**28,523**	**34,768**	**35,218**	**35,245**	**36,963**	**38,976**	**41,585**	**42,665**	**48,591**	**50,610**
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	184	153	232	318	211	231	298	235	215	204
สาขาการการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	26,543	32,749	33,213	32,928	34,564	36,789	39,341	40,461	46,337	48,399
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ ำ และระบบปรับอากาศ	1,298	1,395	1,287	1,292	1,411	1,280	1,347	1,373	1,494	1,396
สาขาการประปาและการกำจัดของเสีย	497	470	485	706	777	677	599	596	544	610
Services	**18,701**	**20,442**	**20,249**	**21,835**	**23,571**	**25,478**	**25,996**	**25,674**	**26,377**	**27,212**
การก่อสร้าง	1,518	1,686	1,975	1,698	1,731	2,107	2,323	2,422	2,169	2,883
สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	6,374	7,907	7,307	8,402	9,525	10,750	10,614	10,094	10,281	9,927
สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	332	368	393	439	534	585	680	694	720	793
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	173	171	199	206	226	255	273	224	247	233
สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	347	397	445	417	478	554	703	610	616	510
สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	1,947	2,197	2,361	2,645	2,774	2,894	2,896	2,932	2,830	3,174
สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย	1,646	1,481	1,380	1,800	1,614	1,643	1,442	1,708	1,740	1,836
สาขากิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	3	4	9	9	11	13	20	30	63	99
สาขากิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	106	121	161	181	176	173	168	182	151	143
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	1,742	1,267	1,326	1,314	1,461	1,547	1,702	1,679	1,843	1,793
การศึกษา	2,608	2,886	2,690	2,608	2,592	2,495	2,502	2,546	2,573	2,648
Human health and social work activities	1,169	1,259	1,318	1,394	1,507	1,629	1,782	1,705	2,248	2,194
สาขาศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	251	189	199	235	414	325	380	388	407	431
สาขากิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ	487	509	485	486	528	506	513	460	489	548
Gross provincial product (GPP)	**64,854**	**76,945**	**69,660**	**70,286**	**75,313**	**82,862**	**82,348**	**81,919**	**86,776**	**90,388**
GPP Per capita (Baht)	**159,316**	**189,861**	**172,655**	**174,994**	**187,529**	**207,648**	**207,697**	**207,971**	**221,766**	**232,559**
Population (1,000 persons)	**407**	**405**	**403**	**402**	**402**	**399**	**396**	**394**	**391**	**389**



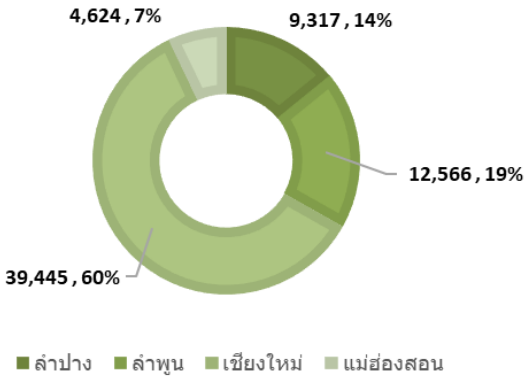
สัดส่วนของ GPP จังหวัดลำพูน ปี 2565



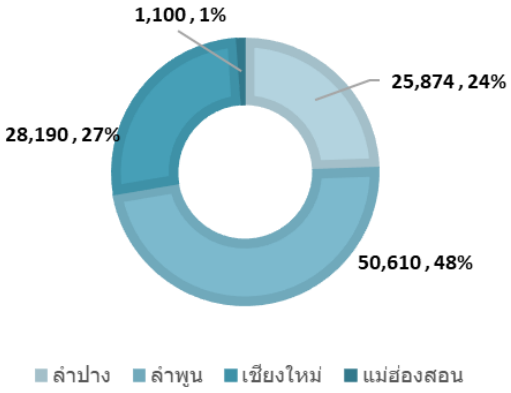
สัดส่วน GPP ปี 2565
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



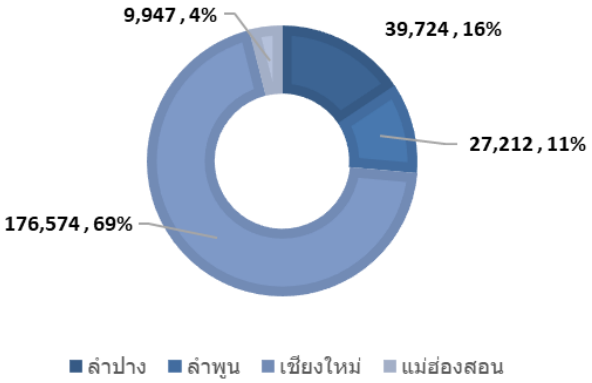
สัดส่วน GPP ปี 2565ภาคเกษตร
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



สัดส่วน GPP ปี 2565 ภาคอุตสาหกรรม
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



สัดส่วน GPP ปี 2565 ภาคบริการ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



จาก การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของจังหวัดลำพูน พบว่า มีสัดส่วนถึง ๕๖ % ภาคบริการ ๓๐ % ส่วนภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีสัดส่วนเพียง ๑๔ % ซึ่งเป็นประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นพิเศษเนื่องจากฐานเดิมของจังหวัดเป็นภาคเกษตรถ้าสามารถดึงศักยภาพที่มีอยู่มาต่อยอดอาจจะทำให้ภาคเกษตรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวมยังอยู่ในระดับที่ไม่สูง GPP ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มูลค่า ๙๐,๓๘๘ บาท ดีขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ GPP มูลค่า ๘๖,๗๗๖ และถ้าวิเคราะห์เทียบสัดส่วนของ GPP กับ ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบนคิดเป็นร้อยละ ๒๑ อยู่อันดับที่ ๒ ของภาคเหนือตอนบน GPP ภาคเกษตรปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มูลค่า ๑๒,๕๖๖ อยู่อันดับที่ ๒ ของภาคเหนือตอนบน สัดส่วนร้อยละ ๑๙ ภาคอุตสาหกรรม ปี พ.ศ.๒๕๖๕ มูลค่า ๕๐,๖๑๐ อยู่อันดับที่ ๑ ของภาคเหนือตอนบน สัดส่วนร้อยละ ๔๘ และภาคบริการ ปี พ.ศ.๒๕๖๕ มูลค่า ๒๗,๒๑๒ อยู่อันดับที่ ๓ ของภาคเหนือตอนบน สัดส่วนร้อยละ ๑๑

ส่วนรายได้ต่อหัวของจังหวัดลำพูนปี พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็น ๒๓๒,๕๕๙ บาท/คน อยู่อันดับที่ ๑๕ ของประเทศอันดับที่ลดลงจากปี ๒๕๖๔ ที่อยู่ที่อันดับ ๑๓ ของประเทศ สูงสุดคือจังหวัดระยอง ๑,๐๐๓,๔๙๗ บาท/คน ต่ำสุดจังหวัดนราธิวาส ๖๐,๘๗๖ บาท/คน และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ๒๔๘,๗๘๙ บาท/คน และถ้าวิเคราะห์รายได้ต่อหัวกับ ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบนอยู่อันดับที่ ๑

๒) การพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูนDevelopment Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่สหประชาชาติได้ประกาศใช้ เป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. ๒๐๓๐ โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี ที่ประกอบด้วยเป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ๑๗ เป้าหมาย และมีเป้าหมายย่อย (SDG Targets) ๑๖๙ เป้าหมาย ที่มีความเป็นสากลเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี ๒๔๗ ตัวชี้วัดเพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน ๕ มิติ (๕P) ได้แก่ (๑) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหยและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม(๒) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (๓) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (๔) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขไม่แบ่งแยก และ (๕) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับ รายตัวชี้วัดของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ ประกอบด้วยตัวชี้วัดการพัฒนาชุดใหม่ ระดับจังหวัด ๕ มิติ ๓๒ ตัวชี้วัด ระดับกลุ่มจังหวัด ๒ มิติ ๑๕ ตัวชี้วัด ซึ่งจังหวัดและกลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับภารกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัดออกเป็น ๔ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศมากกว่าร้อยละ ๒๐

กลุ่มที่ ๒ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศระหว่างร้อยละ ๑๐ ถึงร้อยละ ๒๐

กลุ่มที่ ๓ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศไม่เกินร้อยละ ๑๐

กลุ่มที่ ๔ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ

จากการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดพบว่าดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดของจังหวัดลำพูนอยู่**กลุ่มที่ ๓** จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศไม่เกินร้อยละ ๑๐ ถือเป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนาโดยมีคะแนนเรียงลำดับทั้ง ๕ มิติดังนี้

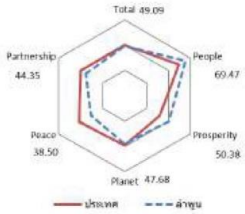
๑. **มิติการพัฒนาคน (People)** ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดลำพูนมีค่าดัชนีร้อยละ ๖๙.๔๗ จัดอยู่ในกลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๔ เป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอกได้ ซึ่งมีค่าดัชนีผสมสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งมีค่าดัชนี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๖๒.๐๘

๒. **มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)** ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดลำพูนมีค่าดัชนี **ร้อยละ ๕๐.๓๘** จัดอยู่ใน**กลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๔** เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอกได้ ซึ่งมีค่าดัชนีผสมสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งมีค่าดัชนีในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๓๙.๘๐

๓. **มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)** ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดลำพูนมีค่าดัชนี **ร้อยละ ๔๗.๖๘** จัดอยู่ใน**กลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๓** เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศไม่เกินร้อยละ ๑๐ ซึ่งมีค่าดัชนีในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๔๘.๖๙

๔. **มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)** ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดลำพูน มีค่าดัชนี **ร้อยละ ๔๔.๓๕** จัดอยู่ใน**กลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๒** เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนาได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศระหว่างร้อยละ ๑๐ ถึงร้อยละ ๒๐ ซึ่งมีค่าดัชนีในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๔๙.๙๐

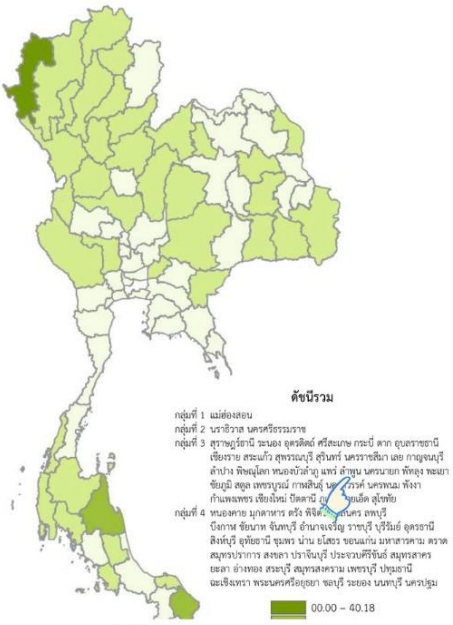
๕. **มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace)** ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดลำพูนมีค่าดัชนี **ร้อยละ ๓๘.๕๐** จัดอยู่ใน**กลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๑** เป็นจังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศมากกว่าร้อยละ ๒๐ ซึ่งมีค่าดัชนีในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๕๑.๕๐

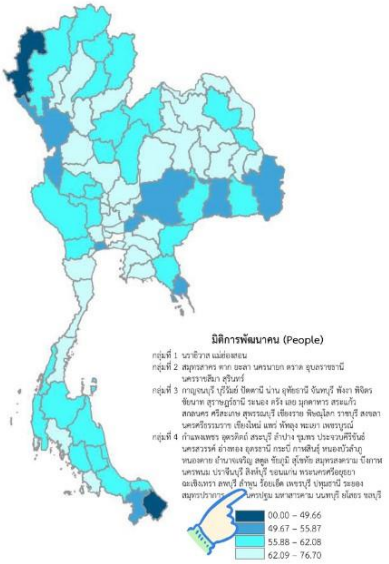


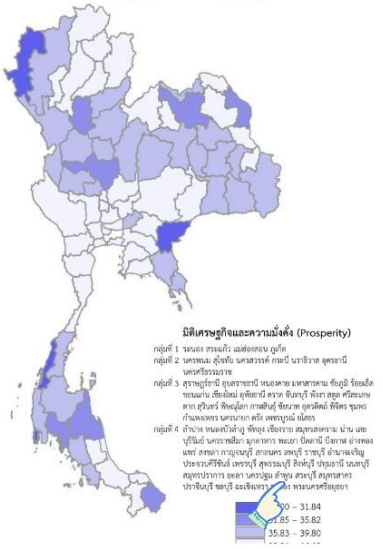
มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					ลำพูน				
	2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564
ภาพรวม	48.71	48.64	52.02	49.25	50.23	52.49	53.30	51.90	47.38	49.09
ด้านการพัฒนาคน (People)	60.97	63.27	63.81	64.05	62.08	70.55	72.21	71.23	68.88	69.47
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	45.41	46.27	45.22	38.31	39.80	50.15	52.88	53.68	47.88	50.38
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.96	49.50	48.46	47.92	48.69	53.80	51.81	46.72	45.54	47.68
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	55.67	56.33	59.80	52.53	51.50	48.41	51.56	42.70	39.43	38.50
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	36.04	35.37	46.77	45.29	49.90	43.24	42.17	49.37	40.33	44.35

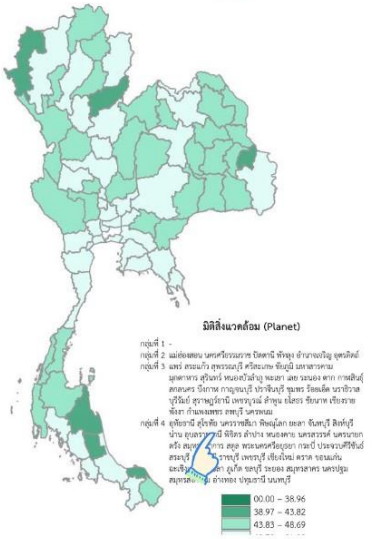
หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2563
*** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2560 2562 2564

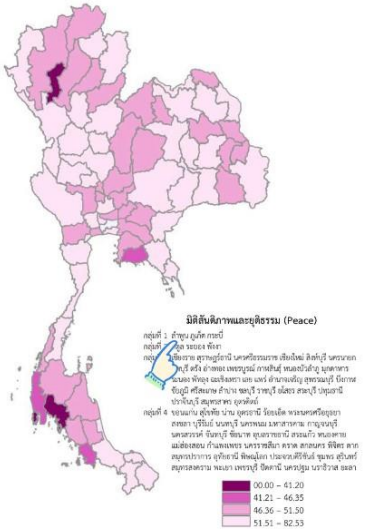
ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

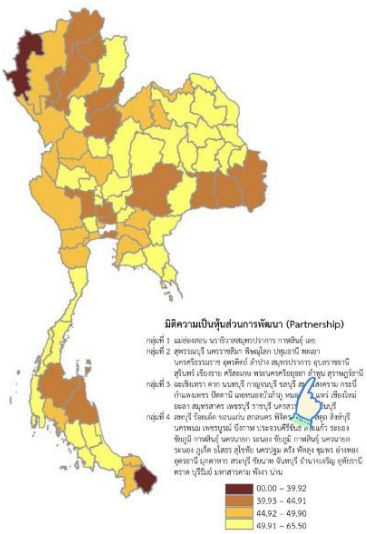




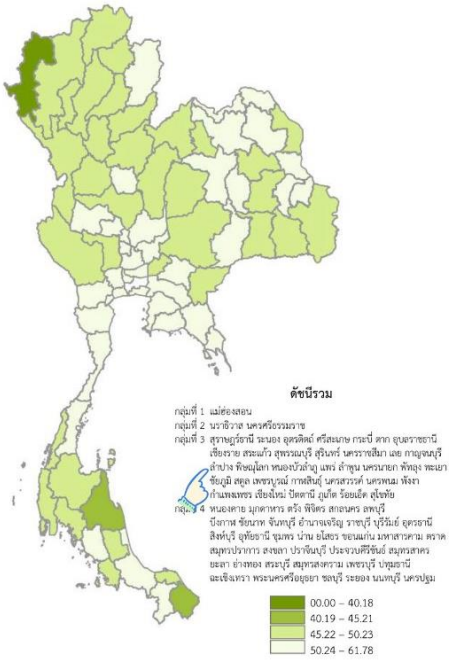








ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด



ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)*	8.36	8.65	6.25	6.75	5.62	2.85	4.90	3.00	1.68	2.12
PP_02 ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)*, **	9.95	10.19	9.78	9.39	9.68	12.46	11.62	9.79	11.09	10.75
PP_03 เด็ก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)	96.08	96.56	97.54	89.83	84.19	93.16	95.37	95.30	75.18	77.30
PP_04 อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อปชก.หญิงอายุ 15-19 ปีพันคน)*	40.54	35.13	31.64	29.13	25.41	23.68	22.64	21.68	20.49	16.63
PP_05 ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)*	29.53	30.99	32.57	31.88	33.46	26.96	30.93	32.91	31.48	35.29
PP_06 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,676	2,549	2,350	2,610	2,450	2,431	2,058	1,774	2,202	1,983
PP_07 การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	74.47	76.51	73.70	75.30	77.39	101.69	102.52	92.69	96.42	96.21
PP_08 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	7.98	7.97	8.06	8.19	8.37	8.14	8.10	8.35	8.45	8.56
PP_09 คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	31.89	33.60	31.06	32.73	31.70	33.03	34.80	31.65	33.86	34.07
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)***	0.13	3.06	-0.91	3.05	5.79	2.66	3.14	-3.55	3.00	7.53
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)	4.13	3.86	-0.08	-4.04	1.87	10.45	6.74	-1.01	1.17	9.15
PT_03 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	104,985	109,077	111,628	109,661	113,247	187,529	207,648	207,697	208,387	226,464
PT_04 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	10.49	8.46	1.67	-54.13	-53.90	6.56	8.39	5.17	-45.29	-43.57
PT_05 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	1.01	0.88	0.86	1.31	1.61	1.16	0.63	0.33	0.95	1.15
PT_06 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)*, ***	0.63	0.62	0.58	0.62	0.69	0.78	0.74	0.68	0.74	0.69
PT_07 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	113,618	118,262	120,953	117,101	118,741	183,341	197,453	195,160	197,800	219,083
PT_08 แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	20.80	23.26	24.93	26.14	31.00	47.63	53.16	54.09	54.03	58.35
PT_09 ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)	80.94	82.93	81.87	84.64	83.81	86.07	89.56	89.60	90.42	87.56
PT_10 หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)	59.64	60.07	62.49	62.89	61.69	62.63	67.07	71.52	76.36	81.21
PT_11 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้*, ***	0.420	0.413	0.408	0.412	0.407	0.375	0.357	0.332	0.344	0.345
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.12	0.42	0.08	-0.06	-0.06	0.58	0.84	-0.21	0.05	-0.14
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	29.25	22.24	16.81	20.08	20.01	50.65	48.77	31.26	26.36	25.00
PN_03 ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)	16.35	16.42	16.66	16.35	17.27	9.89	10.10	10.21	10.38	10.50
PN_04 ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)*	0.45	0.11	0.38	0.45	0.97	0.32	1.67	0.00	0.45	2.27
PN_05 อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)*	0.57	0.55	0.31	0.52	0.31	0.25	0.74	1.48	1.49	0.25
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อปชก.แสนคน)*	105.28	95.67	80.15	76.43	79.04	118.50	117.75	98.99	102.48	91.49
PC_02 จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด (ต่อแสนคน)*	509.57	510.16	561.17	504.27	518.20	681.17	681.11	780.35	767.14	911.40
PC_03 จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด (ต่อแสนคน)	252.31	304.60	337.87	292.19	250.87	357.71	407.93	413.75	412.92	456.95
PC_04 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	276.83	267.98	268.05	273.41	260.59	273.45	269.73	238.97	365.16	244.30
PC_05 การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน)*	6.96	7.67	9.19	10.57	10.47	13.87	11.41	22.10	23.46	21.07
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	46.82	50.79	60.90	74.77	83.07	47.00	50.97	58.73	68.89	71.97
PS_02 ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)	11.79	11.01	11.56	8.89	8.29	13.92	13.54	14.95	9.48	8.62
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	77.96	70.14	71.87	59.53	69.82	80.21	72.04	60.36	27.76	39.37
PS_04 จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)	127.39	129.32	285.04	297.86	298.92	325.19	325.41	528.54	532.82	534.48

โดยสรุปจากการวิเคราะห์ตัวชี้วัดทั้ง ๕ มิติพบว่ามี ๒ มิติการพัฒนาที่อยู่ในกลุ่มที่ ๔ ที่ถือเป็นความความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลในการพัฒนาประกอบดด้วย มิติการพัฒนาคน (People) และมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) จัดอยู่กลุ่มที่ ๓ มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) จัดอยู่กลุ่มที่ ๒ ถือเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา และส่วนสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) คะแนนต่ำสุดจัดอยู่ในกลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๑ เป็นจังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน จัดอยู่ในกลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๒ และสามารถวิเคราะห์รายละเอียดทั้ง ๕ มิติได้ดังนี้

๑. มิติการพัฒนาคน (People) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหยและลดความเหลื่อมล้ำใน ประกอบด้วย ๕ ดัชนีชี้วัดพบว่า จังหวัดลำพูนจัดอยู่ในกลุ่มที่ ๔ ทุกตัวชี้วัดมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าระดับประเทศ โดยเฉพาะร้อยละของสัดส่วนของประชากรยากจนดีกว่าระดับประเทศและ ๘ จังหวัดของภาคเหนือตอนบน เมื่อเปรียบเทียบผลประเมินปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ พบว่ามี ๒ ตัวชี้วัดที่มีความสำคัญและมีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนคืออัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าระดับประเทศซึ่งมีความจำเป็นต้องนำมาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนงานโครงการ

๒. มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย ๑๑ ดัชนีชี้วัด พบว่า จังหวัดลำพูนจัดอยู่ในกลุ่มที่ ๔ มีค่าดัชนีผสมส่วนใหญ่สูงกว่าระดับประเทศในทุกตัวชี้วัดและเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา แต่มีค่าดัชนีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่มีค่าติดลบ ซึ่งเป็นประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดในปีต่อไป

๓. มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย ๕ ดัชนีชี้วัด จัดอยู่ใน **กลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๓** มีเพียง ๒ ตัวชี้วัดที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าระดับประเทศสัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้นและอัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ และมีถึง ๓ ตัวชี้วัดที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าระดับประเทศ ประเด็นเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริการพื้นฐานของภาครัฐที่ต้องนำมาพิจารณาเพื่อพัฒนาให้ครอบคลุมและทั่วถึงคือครัวเรือนที่ถึงน้ำประปาและประชากรที่ประสบภัยพิบัติรวมทั้งอัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด

๔. มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับการยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย ๕ ดัชนีชี้วัด จัดอยู่ใน **กลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๑** เป็นจังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน พบว่าทุกตัวชี้วัดมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าระดับประเทศ เป็นตัวชี้วัดที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นพิเศษเพื่อนำไปสู่การแก้ไขอย่างแท้จริง เพราะเมื่อเปรียบเทียบสถิติในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาทุกตัวชี้วัดมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และตัวชี้วัดที่เป็นประเด็นที่จะนำไปสู่การแก้ไขเร่งด่วนคือจำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติดที่สูงขึ้นในอัตราที่สูงมากขณะที่จำนวนเจ้าหน้าที่ก็มีสัดส่วนที่ลดลงและอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จยังมีอัตราที่สูงกว่าระดับประเทศถึงเท่าตัว

๕. มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) เป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย ๔ ดัชนีชี้วัด จัดอยู่ใน **กลุ่มการพัฒนากลุ่มที่ ๒** เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศระหว่างร้อยละ ๑๐ ถึงร้อยละ ๒๐ ซึ่งปัญหาเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาที่สะท้อนจากตัวชี้วัดคือร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความสามารถของการเบิกจ่ายงานประมาณของจังหวัด

๓) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัด (SWOT Analysis)

จากการศึกษาศักยภาพ และสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดลำพูน และการระดมความคิดเห็นร่วมกันจากทุกภาคส่วน เพื่อรองรับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดลำพูน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths : S)	***จุดอ่อน (Weaknesses : W)***
S.๑ จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ที่ตั้งที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศการเกษตร เป็นที่ตั้งของศูนย์กลางอุตสาหกรรมสำคัญของภาคเหนือตอนบน ***S.๒*** จังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมเวิลด์ เป็นต้นทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากรสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๑๗๒,๗๙๐) ***S.๓*** มีโครงข่ายการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมกับจังหวัดและภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ ทั้งทางรถยนต์/ถนน ทางรถไฟ/ราง และทางอากาศ/สนามบิน ***S.๔*** จังหวัดลำพูน/นครหริภุญชัย เมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๓๔๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) มีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีแบบเมืองเก่า/ดั้งเดิม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง เป็นต้นทุนทางสังคม ภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปิน และ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ***S.๕*** เมืองหัตถกรรมฝีมือ ผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าชาติพันธุ์ที่เป็นอัตลักษณ์ มีความโดดเด่นด้านฝีมือ ลวดลาย อีกทั้ง เป็นแหล่งแกะสลักไม้และเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ***S.๖*** จังหวัดลำพูนมีความชำนาญในการผลิตทางการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ คือ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กระเทียม โกโก้ และ ปศุสัตว์ เช่น โคนม โคเนื้อ และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้การรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ /GI. เช่น ลำไย จากการวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญโดยวิธี Location Quotient (LQ) พบว่า จังหวัดลำพูนมีระดับความชำนาญการผลิตในภาคการเกษตรสูงกว่ากลุ่มจังหวัดและระดับประเทศ	**W.๑** จังหวัดลำพูนมีโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และ มีผู้ด้อยโอกาส/คนพิการในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ อัตราการเกิดของประชากรอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างประชากร ทำให้เกิดผลเสียต่อการขาดแคลนวัยทำงานในอนาคต (อัตราการเพิ่มของ ประชากร ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เท่ากับ ๐.๑๘ ขณะที่ ปีพ.ศ.๒๕๖๕ ลดลง – ๐.๔๓๒๐) อีกทั้ง ปัญหาด้านประชากรที่ทำให้ครอบครัวอ่อนแอ สาเหตุ จาก ความสัมพันธ์ในครอบครัวมีเพียง ๖๘.๙๐ % ปัญหาการเจ็บป่วยโรคเรื้อรังทางร่างกาย ๔๒.๖๐% ปัญหาเศรษฐกิจ ๓๔ % ปัญหาติดสุรา ๒๙.๗๐% ผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -๑๙) โควิด ๒๑.๓๐ % และปัญหายาเสพติด ๑๒.๗๐%) ปัญหาประชากรแฝง ปัญหาการเจ็บป่วยกลุ่มโรคเรื้อรัง/NCDs. ปัญหาหนี้ครัวเรือน ยาเสพติด และการฆ่าตัวตาย ขณะที่ สวัสดิการจากรัฐยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ **W.๒** ภาคเกษตรกรรมยังไม่สามารถเชื่อมต่อกับภาคอุตสาหกรรม และขาดการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง เกษตรกรบางส่วนขาดเอกสารสิทธิ์ในการครอบครองที่ดินเพื่อการเกษตร **W.๓** ภาคการเกษตรยังมีการใช้สารเคมีในปริมาณมาก ส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต **W.๔** ภาคการเกษตรยังไม่สามารถเชื่อมไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลผลิตได้ **W.๕** ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม /SMEs. และวิสาหกิจชุมชนขาดโอกาสเข้าถึงแหล่งส่งเสริมการลงทุน และ เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S.๗ จังหวัดลำพูนเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และ เกษตรธรรมชาติ) โดย เป็นที่ตั้งของ “ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน” สามารถผลิตพืชพันธุ์ดี (พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเมล็ดพันธุ์ดี ต้นพันธุ์ดี) ที่เป็นต้นทางของแหล่งพืชพันธุ์ดีที่สามารถรวบรวม ขยาย กระจายพันธุ์พืชรองรับการผลิตวัตถุดิบด้านอินทรีย์ และ ความหลากหลายของพันธุ์พืช สนับสนุนเกษตรกร ๘ จังหวัดภาคเหนือ และ เป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างอาชีพด้านเกษตรกรรมในจังหวัดลำพูนและภาคเหนือ เพื่อเตรียมพร้อมเป็นแหล่งผลิตอาหารสู่ครัวโลก สร้างความมั่นคงทางอาหารให้ประเทศ และเป็นปัจจัยต้นทางการแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตร มีเทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือน ระบบน้ำอัจฉริยะ และ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชประสิทธิภาพสูง (BCG Model) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร **S.๘** มีเครือข่ายพัฒนาจังหวัดที่เข้มแข็ง ทั้งส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรสงฆ์ และเครือข่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่ เช่น YECผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และ Yong Smart Farmer แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ โดยเฉพาะด้านสัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน) **S.๙** ด้านการสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดลำพูน รูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือตอนบน / Upper - Northern Medical Hub เกิดการขยายตัวของโรงพยาบาลเอกชน การขยายศักยภาพการบริการทางการแพทย์รองรับผู้ป่วย จำนวน ๒๒๐ เตียง ของโรงพยาบาลศูนย์หริภุญชัย เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และการถ่ายโอนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	**W.๖** ผ้าไหมยกดอกขาดวัตถุดิบในพื้นที่ ต้องนำเข้าจากต่างจังหวัด ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบสูง ขณะที่ ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าชาติพันธุ์ ผู้ประกอบการยังใช้เคมีเพื่อการย้อมสี **W.๗** ระบบขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวขาดการเชื่อมโยงที่เป็นโครงข่ายกัน **W.๘** ปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว **W.๙** การพัฒนาฝีมือแรงงานภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ **W.๑๐** แรงงานนอกระบบบางกลุ่มยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม **W.๑๑** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดความรู้ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้าออนไลน์ **W.๑๒** ขาดระบบขนส่งมวลชนที่นำนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น พื้นที่เมืองเก่าชั้นใน และ พื้นที่เมืองท่องเที่ยววิถีเกษตร วิถีชาติพันธุ์ **W.๑๓** ยังมีปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำในระบบชลประทานเพื่อการเกษตร บางพื้นที่ ยังขาดแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ **W.๑๔** จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่รองรับสนับสนุนงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ ทำให้ไม่มีงานวิจัยพัฒนาและการเข้าถึงงานวิจัยอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น ผลิตผลทางการเกษตรจึงยังไม่สามารถสร้างมูลค่าสูงได้พืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ลำไย มะม่วง โกโก้ จึงไม่สามารถแก้ปัญหารายได้ของเกษตรกร เพราะราคาผลผลิตที่ตกต่ำ

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities : O)	*อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)*
O.๑ ศูนย์ราชการใหม่ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงพยาบาลศูนย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โรงพยาบาลเอกชน ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวจากภายนอกในอนาคต ***O.๒*** การขยายการลงทุนภาคอุตสาหกรรม การส่งเสริมเขตนิคมอุตสาหกรรม นโยบายส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือของ BOI สิทธิพิเศษทางภาษีในเขตอุตสาหกรรมจะสร้างแรงจูงใจให้การลงทุนเพิ่มขึ้น ***O.๓*** การขยายการลงทุนแห่งใหม่ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ และ นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของเอกชน เช่น นิคมอุตสาหกรรมเวิลด์แห่งที่สอง นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมมูราตะ จะส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานในพื้นที่จังหวัดลำพูน ***O.๔*** นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC ที่มุ่งเน้น ๔ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมดิจิทัล จะกระตุ้นการลงทุน และการพัฒนาในพื้นที่ภาคเหนือ ***O.๕*** แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบตามนโยบายรองรับ NEC จะส่งเสริมให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ***O.๖*** นโยบายการศึกษาโอกาสการพัฒนาคอนเทนเนอร์/Container Yard ของการรถไฟแห่งประเทศไทยในพื้นที่จังหวัดลำพูนบริเวณสถานีรถไฟจังหวัดลำพูนระยะ ที่ ๑ และ ระยะยาวในบริเวณพื้นที่ดอยติ จะส่งผลต่อการลงทุน การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อการกระจายผลผลิตและการส่งออกต่างภาคภูมิภาคและต่างประเทศ และรองรับนโยบายการส่งเสริมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์/Logistics ในพื้นที่จังหวัดลำพูน	***T. ๑*** ราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ ระบบและกลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาขายที่เป็นธรรมได้ ***T.๒*** นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้า ส่งผลปัญหาด้านการส่งออกผลผลิตการเกษตร รวมถึง การนำเข้าของผลผลิตการเกษตรจากประเทศจีนที่มีราคาถูกส่งผลกระทบต่อตลาดและราคาผลผลิตการเกษตรภายในประเทศ ***T.๓*** การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิตการเกษตร ***T.๔*** ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM. ๒.๕ ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการดำรงชีวิต สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ***T.๕*** นโยบายค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ ๔๐๐ บาท ทั่วประเทศ (เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗) ส่งผลต่อแผนการลงทุนของผู้ประกอบการ ทั้งไทยและนักลงทุนต่างชาติ ***T.๖*** ค่าจ้างแรงงาน ในประเทศเพื่อนบ้าน มีต้นทุนต่ำกว่า เช่น เวียดนามสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นต้น ทำให้นักลงทุนย้าย ฐานการผลิต ***T.๗*** การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลก ยุคใหม่ทำให้เกิดปัญหาด้านการปรับ วิธีคิด วิธีการดำเนินชีวิตระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่า การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต ยุคใหม่กับวิถีชีวิต แบบดั้งเดิม

โอกาส (Opportunities : O)	*อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)*
O.๗ นโยบายขยายสนามบินภาคเหนือ ตอนบน แห่งที่สอง บนพื้นที่ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน และอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด *O.๘* โครงการเชื่อมต่อการลงทุนรถไฟทางคู่สายเด่นชัย – ลำปาง - ลำพูน - เชียงใหม่ ส่งผลต่อการเชื่อมระบบโลจิสติกส์ของจังหวัดลำพูน กับภูมิภาคอื่นของประเทศ *O.๙* การสาธารณสุขรูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาศูนย์กลางสาธารณสุขภาคเหนือตอนบนเพื่อขยายศักยภาพการบริการทางการแพทย์ทำให้เกิดการขยายตัวของโรงพยาบาล และธุรกิจบริการสุขภาพ	

๔) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕)

เป้าหมาย : เมืองเกษตรอุตสาหกรรมสมดุลสร้างสรรค์

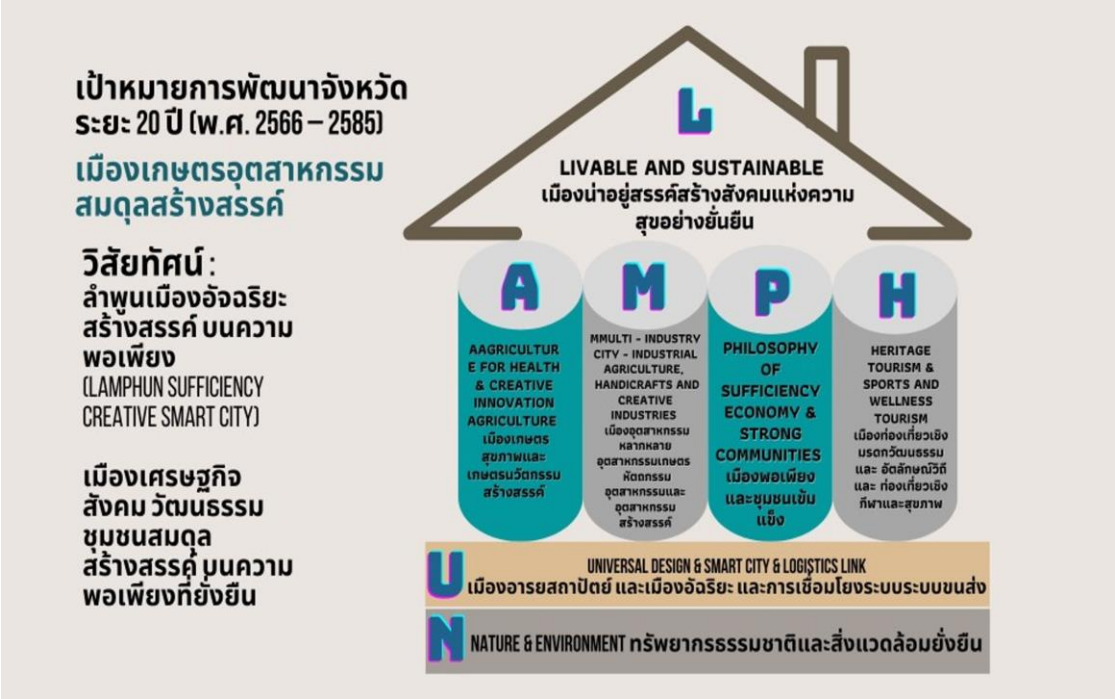
วิสัยทัศน์ : ลำพูนเมืองอัจฉริยะ สร้างสรรค์ บนความพอเพียง

(LAMPHUN Sufficiency Creative Smart City)

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ชุมชนสมดุล สร้างสรรค์ บนความพอเพียงที่ยั่งยืน

การขับเคลื่อนสู่การนำไปปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกหมู่เหล่า แบบเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาภายใต้หลักคิด *“ค่านิยมร่วม (Core Value)”*

“ลำพูนไม่ลำพัง รวมพลัง เพื่อลำพูน”



๑. เมืองน่าอยู่สรรค์สร้างสังคมแห่งความสุขอย่างยั่นยืน(Livable and Sustainable) ใช้ศักยภาพความโดดเด่น อัตลักษณ์วิถีของจังหวัดลำพูน ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา โบราณสถาน ความเชื่อ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ งานศิลปะ งานฝีมือ ความรู้ความสามารถของคนรุ่นอดีต คนรุ่นปัจจุบัน นำมาสร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ *“LAMPHUN Culture Soft Power”* บนภูมิทางสังคมเปรียบเสมือนหลังคาที่สร้างความร่มเย็นผ่านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เกษตรสุขภาพสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเป็นสังคมสรรสร้าง ให้จังหวัดลำพูนเป็นเมืองน่าอยู่น่าพำนัก น่าอาศัยที่ยั่งยืน

๒. เมืองเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์(Agriculture for Health & Creative Innovation Agriculture) *เสาหลักการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เสาหลักที่ ๑ จาก* ศักยภาพความสามารถทางการผลิตของภาคการเกษตรที่สืบทอดกันมา ซึ่งปัจจุบัน เผชิญจุดอ่อน ด้านที่ดินทำกิน แหล่งน้ำ แรงงานในฤดูเก็บเกี่ยว การจัดการผลผลิตคุณภาพ การใช้สารเคมีในปริมาณมาก และ กลไกการตลาดที่ถูกควบคุมจากภายนอก ดังนั้น การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาระบบเกษตรที่ปลอดจากสารเคมีปนเปื้อน เน้นการเพิ่มผลผลิต พร้อมกับ การพัฒนาทรัพยากรน้ำ ดิน และ ความหลากหลายทางชีวภาพให้คงความอุดมสมบูรณ์ ตามกรอบ BCG Model เพื่อผลผลิตการเกษตรคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ปลูกและผู้บริโภค สามารถเป็นวัตถุดิบต่อยอดแปรรูปในระบบอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสุขภาพ/Agro - Industry and Super Food ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรบนความหลากหลายของผลผลิตการเกษตรในพื้นที่ มุ่งเน้น ***“เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร สุขภาพ และความงาม”***

๓. เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Multi - Industry City, Industrial Agriculture, Handicrafts and Creative Industries)*เสาหลักที่ ๒* จาก จุดแข็ง และศักยภาพความโดดเด่นของภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ต่อยอดสนับสนุนภาคเกษตรกรรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้จังหวัดลำพูนพัฒนาเป็น ***"ศูนย์กลางอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เป็นเขตอุตสาหกรรมเกษตร"***เพื่อเป็นแหล่งการผลิตการแปรรูปอาหารสร้างมูลค่าสูงให้กับผลผลิตการเกษตร สร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศ และส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้จังหวัดลำพูนสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

๔. เมืองพอเพียงและชุมชนเข้มแข็ง (Philosophy of Sufficiency Economy & Strong Communities) *เสาหลักที่ ๓* เมืองพอเพียงที่จะพัฒนาจังหวัดลำพูน โดยยึดมั่นการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทุกมิติเศรษฐกิจ สังคม ธำรงรักษาฟื้นฟูการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ อย่างสมดุลสร้างสรรค์ เพื่อให้คนลำพูนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย มีสุขภาวะ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน แบบเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาจังหวัด ประชาชนคนลำพูนมีจิตใจประชาธิปไตย อาสาปกป้องสถาบันสำคัญของชาติ สร้างสังคมสมานฉันท์ ลดช่องว่างทางสังคม สร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ ดูแลหนุนช่วยกลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส ให้เข้าถึงบริการแห่งรัฐ โดยมุ่ง *พัฒนาพื้นที่เมือง ชุมชน ให้เป็น* ***"พื้นที่สร้างสรรค์"***

๕. เมืองท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม และ อัตลักษณ์วิถี และ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ (Heritage Tourism & Sports and Wellness Tourism) *เสาหลักที่ ๔* ขณะที่ จังหวัดลำพูน พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประเพณี การท่องเที่ยวทางศิลปะ อาหารพื้นถิ่น/ชาติพันธุ์ การท่องเที่ยวทางศาสนา โบราณสถานประวัติศาสตร์ และ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กีฬา และ นันทนาการ ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ครอบคลุมพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัด ยกระดับพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้โดดเด่นเชื่อมโยงภาคเกษตรกรรม หัตถอุตสาหกรรม ให้ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนก้าวสู่ความเป็น ***"อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการแห่งอนาคต"***

๖. เมืองอารยะสถาปัตย์ และ เมืองอัจฉริยะ และการเชื่อมโยงระบบระบบขนส่ง(Universal Design & Smart City & Logistics Link) *รากฐานความมั่นคงของจังหวัดลำพูน เปรียบเสมือนอาคารบ้านเรือนที่มีฐานรากที่แข็งแรง* เมืองที่ออกแบบเพื่อให้ทุกคนได้มีสภาพแวดล้อม การใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบาย สามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยไม่เป็นอุปสรรคในการใช้ชีวิต ของทุกเพศ ทุกวัย รวมถึง คนทุพพลภาพ การออกแบบพัฒนาเมือง ชุมชน คือ ความเท่าเทียม สำหรับการใช้งานได้ของทุกคน มุ่งพัฒนาเมืองสมดุลระหว่าง *เมืองเก่าชั้นใน เมืองใหม่ขยาย และ เมืองในชนบท/ที่ห่างไกล ให้จังหวัดลำพูนพัฒนา* ***"เมืองสร้างสรรค์/Economy City "*** ตามพื้นที่การพัฒนาของผังเมืองใหม่รองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานทางถนนที่สะดวก ปลอดภัย การคมนาคมทางรางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด/ภูมิภาครถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูงเชื่อมกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะรางเบาเพื่อเชื่อมต่อเมืองเก่าชั้นในกับเมืองใหม่ขยาย พัฒนาระบบขนส่งสินค้าและกระจายสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Container Yad ; CY.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบน้ำประปาสะอาด แหล่งน้ำสำรอง เพื่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม แหล่งน้ำต้นทุน น้ำเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ ระบบเตือนภัยอัจฉริยะ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) การกำหนดเขตพื้นที่เส้นทางจักรยาน พื้นที่เส้นทางเดิน วิ่ง พื้นที่สีเขียว ระบบไฟส่องสว่างอัจฉริยะครอบคลุม ๘ อำเภอ

๗. เมืองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (Nature & Environment) *รากฐานความมั่นคงของจังหวัดลำพูนทางธรรมชาติ* การฟื้นฟูดิน น้ำ อากาศ ป่าไม้ แร่ธาตุ เร่งเพิ่มพื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่สีเขียวชุมชน พื้นที่ว่างสร้างอาหารครัวเรือน (ปลูกผัก) ลดขยะเป็นศูนย์ (Zero Wate) เลิกการเผาทำลายต่อไม้ กิ่งไม้ ใบไม้ ใบหญ้า ฝางข้าว ตอข้าวโพด อาหารเหลือรับประทานในชีวิตประจำวัน โดยนำหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ ต่อยอด *“รางวัลเมืองสะอาด”* เพิ่มอาสาสมัครประชาชนเพื่อเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาจังหวัดในมิติทางสังคม ปกป้องสถาบันหลักของชาติ สร้างสังคมสมานฉันท์ลดช่องว่างทางสังคม แก้ปัญหายาเสพติด การพนัน อาชญากรรม การฆ่าตัวตาย กลุ่มเปราะบาง เด็กเยาวชน ผู้สูงอายุให้มีศักดิ์ศรี และเข้าถึงบริการของรัฐอย่างเท่าเทียม สิ่งแวดล้อมยั่งยืน ระบบนิเวศ อากาศบริสุทธิ์ ปลอดฝุ่น มลพิษทางอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของการลดภาวะเรือนกระจก หยุดโลกร้อน ผลักดันอุตสาหกรรมสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้จังหวัดลำพูน เป็น ***“สังคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน”***

๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง”

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

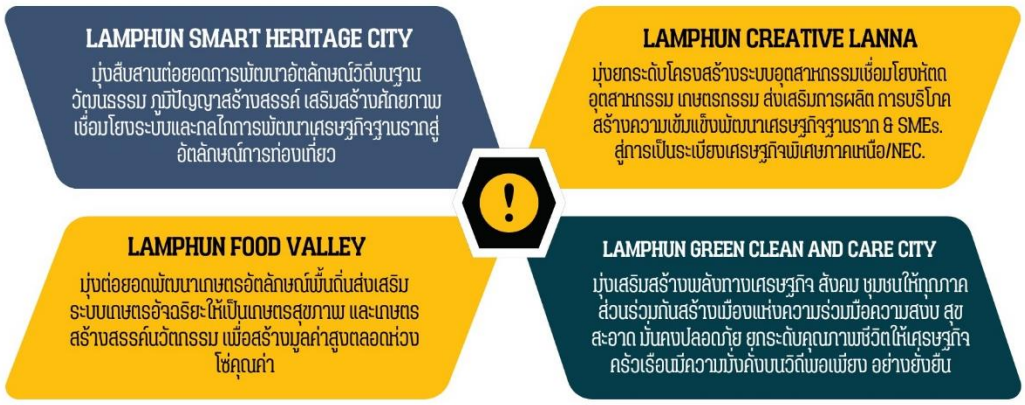
๑. LAMPHUN SMART HERITAGE CITY : มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถีบนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

๒. LAMPHUN CREATIVE LANNA : มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยง หัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ SMEs. สู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC.

๓. LAMPHUN FOOD VALLEY : มุ่งต่อยอดพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เป็นเกษตรสุขภาพ และเกษตรสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

๔. LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY : มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบ สุข สะอาด และความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

พันธกิจ/Mission



เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกภาคส่วนที่จะไปสู่เป้าหมาย และบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน เป็น ๔ ประเด็นการพัฒนา คือ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

๑. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุล ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ

๓.เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน

๓.๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
คุณภาพชีวิตประชาชนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย	ดัชนีความก้าวหน้าของประชากรจังหวัด *(เฉลี่ย ๘ ด้าน)*	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร *เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละต่อปี*	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓
ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรม *เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละต่อปี*	อัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรม	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓
ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการท่องเที่ยวและบริการ	อัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาท่องเที่ยวและบริการ	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓
พื้นที่เมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	พื้นที่เมือง/ชุมชนสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี *เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละต่อปี*	พื้นที่เมือง/ชุมชนที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (Green Community	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐

๓.๒.๔ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูน

เนื่องจาก การออกแบบแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ระยะปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดำเนินการแล้วเสร็จ ก่อนการออกแบบเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน ๒๐ ปี ซึ่งเทคนิควิทยาการ จังหวัดลำพูนใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/SWOT Analysis และ การวิเคราะห์ศักยภาพ โอกาส ค้นหาแรงบันดาลใจเพื่อผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่จังหวัด/SOAR Analysis ดังนั้น แผนพัฒนา ช่วงที่ ๑ ระยะปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จึงมุ่งบรรลุ **วิสัยทัศน์ *"เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง"*** โดยดำเนินการขับเคลื่อน ดังนั้นแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน จึงประกอบด้วย ***ประเด็นการพัฒนา*ดังต่อไปนี้**

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ **:** เพื่อพัฒนาเมืองเก่าเมืองแห่งวัฒนธรรมให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และ เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

แนวทางการพัฒนา

๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสร้ารงสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ เมืองวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารพื้นถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และออกแบบพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม

๒. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ SMART พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยววิถีใหม่บนฐานดิจิทัล อาทิ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของเมือง การจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

๓. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

๔. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๕. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี ให้เป็นที่เข้าใจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่มีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- รายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	**๒๕๖๗**	**๒๕๖๘**	**๒๕๖๙**	**๒๕๗๐**
รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น *(ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๕.๕)*	ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการท่องเที่ยวและบริการ *(เฉลี่ยร้อยละ) (ฐานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยว ปี ๖๕)* ***ตัวชี้วัดย่อย*** ๑) อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ *(ฐานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ปี ๖๕ ร้อยละ ๕.๕)* ๒) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม *(ฐานข้อมูลบ้านชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี ของกรมพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)*	๓ ร้อยละ ๖ ต่อปี ๑ ชุมชน/ปี	๓ ร้อยละ ๖ ต่อปี ๑ ชุมชน/ปี	๓ ร้อยละ ๖ ต่อปี ๑ ชุมชน/ปี	๓ ร้อยละ ๖ ต่อปี ๑ ชุมชน/ปี	๓ ร้อยละ ๖ ต่อปี ๑ ชุมชน/ปี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้ง เป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่

แนวทางการพัฒนา

๑. ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน โดยปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง พัฒนาย่านเมือง แบ่งโซนเมืองเก่า เมืองใหม่ เมืองอุตสาหกรรม พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม และฐานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเดิมของจังหวัด และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเกษตร โดยให้เน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

๓. บูรณาการทำงานและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน

๔. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับผู้ประกอบการดึงศักยภาพที่มีอยู่มาเชื่อมโยงและบูรณาการในการพัฒนาจังหวัดในทุกมิติ เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๕. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า

๖. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ที่สอดรับกับความต้องการการในการพัฒนาหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดรับกับรูปแบบการค้าในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานกระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดรับกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

***** อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม *(ปี ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๓.๙)*	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม *(เฉลี่ยร้อยละ)*	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓
	ตัวชี้วัดย่อย ๑) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม และบริการ *(ปี พ.ศ.๒๕๖๕ : ร้อยละ ๓.๙)*	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๔
	๒) การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการ	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๔

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	จำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ *(รายงานมูลค่าเพิ่มของสินค้าจำหน่ายภายในและส่งออก)*					

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

แนวทางการพัฒนา

๑. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอรวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย พัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้ง การสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าท้องถิ่น ตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจน ใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ

๒. เกษตรสุขภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

๓. เกษตรมูลค่าสูง พัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ การผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวเนื่องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรพื้นที่สูงส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยง/สร้างเครือข่ายไปยังภาคอุตสาหกรรมและ

การท่องเที่ยวเกษตร เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะต้องได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งระบบควบคู่กัน

๔. Lamphun Super Food Valley ส่งเสริมการสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตร การรวมกลุ่มในรูปสหกรณ์เพื่อลดต้นทุนค่าเครื่องจักรกลการเกษตร พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพเข้าสู่ระบบการผลิตในกลุ่มเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป และการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕. ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึง องค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

๖. พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ สนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่าง ๆ อาทิ ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ส่งเสริมการทำการเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ การเพิ่มขีดความสามารถและการยกระดับสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ควรต้องให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสถาบัน เกษตรกรให้มีองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การ

บริหารจัดการองค์กร และการบริหารงานของสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนภาคเกษตร พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้ง การพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาการเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการเกษตร (ร้อยละ)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวผลผลิตผลิตภัณฑ์สาขาเกษตร *(เฉลี่ยร้อยละ)*	ร้อยละ๓	ร้อยละ๓	ร้อยละ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ๓
	ตัวชี้วัดย่อย ๑) ศักยภาพของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน ปี พ.ศ.๒๕๖๕)	เพิ่มขึ้น ๑ เครือข่าย	เพิ่มขึ้น ๑ เครือข่าย	เพิ่มขึ้น ๑ เครือข่าย	เพิ่มขึ้น ๑ เครือข่าย	เพิ่มขึ้น ๑ เครือข่าย
	๒) ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ลำไย มะม่วง ปลาดุก)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓
	๓) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น *(ฐานข้อมูล GPP สน.วิจัยและพัฒนาการเกษตร เขต๑ จังหวัดเชียงใหม่ ปีพ.ศ. ๒๕๖๕)*	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ **:** เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึง การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และการจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมทั้งบริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนแหล่งทุนเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม

๒. การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย โดยสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี พัฒนากลไกการบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายด้านสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ การส่งเสริมสุขภาพการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม ให้มีความเพียงพอ ปลอดภัย และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มวัยในพื้นที่

๓. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ที่จะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตได้มีการเตรียมการให้พร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม และเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลัง มีแรง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอดการพัฒนาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรี และมีความสุขในการดำเนินชีวิตในสังคม และสามารถคงไว้ซึ่งศักยภาพและบทบาทในการสร้างสรรค์สังคม เป็นอีกหนึ่งแรงพลังในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศได้เช่นเดียวกับช่วงวัยอื่น ๆ

๔. เสริมสร้างเมืองแห่งการศึกษาและเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และการพัฒนาการเรียนรู้ และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมือง ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมของเมืองให้เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่เป็นการดำเนินชีวิต

๕. การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา การสร้างพื้นที่ให้เกิดการปรึกษาหารือ สร้างความเข้าใจและยอมรับถึงคุณค่าและความแตกต่าง และสร้างเป้าหมายร่วมหรือจุดร่วมอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น

๖. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ แรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์และอุบัติเหตุบนท้องถนน โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมือง ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงของมนุษย์ในระยะยาว รวมทั้งใช้หลักการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ รณรงค์เสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

๘. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มุ่งยึดแนวคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม โดยการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสมโดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

๙. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริมการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย ด้วยการพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมด้านการจัดการสาธารณภัย บูรณาการระบบการจัดการในภาวะฉุกเฉินให้มีมาตรฐานเอกภาพรองรับสาธารณภัยรูปแบบใหม่ได้ครอบคลุมทุกมิติ เพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาระบบและมาตรการในการฟื้นฟูที่ดีกว่าเดิมและปลอดภัยกว่าเดิม และขับเคลื่อนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๑๐. การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดท่าแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบรับแจ้งเหตุและสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

๑๑. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทำฝายชะลอน้ำ บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ เฝ้าระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ จัดการน้ำในเขตเมือง จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติในทุกมิติ

๑๒. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน นอกจากนี้ยังจะต้องส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลาย รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย การครอบคลุมขยะชุมชน กำจัดขยะ ปรับปรุงฟื้นฟู สถานที่กำจัดขยะให้ดำเนินการถูกต้องตามหลักวิชาการ สนับสนุนการรวมกลุ่มพื้นที่เพื่อจัดการขยะมูลฝอย จัดการสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำกัดการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมให้มีการลดและเลิกการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำหรับการทำการเกษตรทุกประเภทเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในสิ่งแวดล้อมในรูปแบบมาตรฐานสากล

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- พื้นที่เมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น
- ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี

ตัวชี้วัด

- สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้)
- จำนวนชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- พื้นที่เมือง/ชุมชนสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น
- พื้นที่เมือง/ชุมชนที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน(Green Community)เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกช่วงวัย *เฉลี่ยดีขึ้นร้อยละต่อปี*	สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้ ฐานข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
พื้นที่เมือง/ชุมชนที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (Green Community)	พื้นที่เมือง/ชุมชนที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (Green Community เพิ่มขึ้น	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
จำนวนชุมชนเข้มแข็ง	จำนวนชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
พื้นที่เมือง/ชุมชนสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน	พื้นที่เมือง/ชุมชนสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามแนวคิด SOAR Analysis

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

จุดแข็ง/ Strengths : S	**โอกาส/ Opportunities : O**	**แรงบันดาลใจ/ Aspirations นวัตกรรม/Innovation**	**ผลลัพธ์/ Results**
* จังหวัดลำพูน/นครหริภุญชัย เมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๓๔๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) มีวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีแบบเมืองเก่า/ดั้งเดิม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง เป็นต้นทุนทางสังคม ภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปิน และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ โดยเฉพาะความโดดเด่นหนึ่งเดียวในโลก คือ **“ชาติพันธุ์ชาวยอง” ชาติพันธุ์มอญหริภุญชัย รวมถึงชาติพันธุ์พื้นที่สูง**	* นโยบาย “Soft Power”ของรัฐบาล เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชื่อมโยงหัตถอุสาหกรรม อาทิ ผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติก ผ้าชาติพันธุ์ ชุดรับแขกเฟอร์นิเจอร์ไม้ เป็นต้น * พัฒนาลำพูนเมืองสร้างสรรค์อัตลักษณ์วิถี (LAMPHUN Creative City) * ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสร้างมูลค่าสูง ; ศูนย์/สถาบันฝึกสอนกีฬา /Sport Tourism Academy เช่น กอล์ฟ ฟุตบอล เทคบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล ฯลฯ * พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๑๕ สาขา เช่น ***๑) หัตถกรรมผ้า*** ๒) ดนตรี ๓) ศิลปะการแสดง ๔) ทัศนศิลป์	* สร้างให้เกิดเมือง/ชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่เมืองเก่าชั้นใน บริเวณถนนอินทยงยศ ศาลากลางจังหวัดลำพูน (หลังเก่า) * ลำพูนเมืองมรดกโลกสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - เทศกาลโคมนานาชาติลำพูน * ชุมชนสร้างสรรค์วิถีเวียงยอง พูดจาภาษายอง แต่งกายแบบยอง อาหารยอง * ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยือนถิ่นชุมชนอัตลักษณ์วัฒนธรรมวิถียอง หนึ่งเดียวในโลก * หลักการตลาดนำการผลิต การส่งเสริม Outlet/ ศูนย์จำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม เช่น ผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าชาติพันธุ์ บริเวณศาลากลางจังหวัดลำพูน (แห่งใหม่) ทางหลวงหมายเลข ๑๑	* สร้างมูลค่ามูลสูงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เพื่อกระจายรายได้ทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน * นำผลิตภัณฑ์สินค้าลำพูนแบรนด์มาจำหน่ายสร้างโอกาสการเข้าการถึงผู้บริโภค

จุดแข็ง/ Strengths : S	โอกาส/ Opportunities : O	แรงบันดาลใจ/ Aspirations นวัตกรรม/Innovation	ผลลัพธ์/ Results
	๕) ภาพยนตร์ ๖) การแพร่ภาพและกระจายเสียง ๗) การพิมพ์๘) ซอฟต์แวร์ ๙) การโฆษณา ๑๐) การออกแบบ ๑๑) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม ๑๒) แฟชั่น ***๑๓) อาหารไทย/ลำพูนพื้นถิ่น ๑๔) การแพทย์แผนไทย/แพทย์ทางเลือก*** ***๑๕) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี***		

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จุดแข็ง/ Strengths : S	โอกาส/ Opportunities : O	แรงบันดาลใจ/ Aspirations นวัตกรรม/Innovation	ผลลัพธ์/ Results
➢ จังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งเขตอุตสาหกรรมสำคัญของภาคเหนือ อาทิ นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมเวิลด์ ทั้งปัจจุบันและแห่งใหม่ตามแผนการลงทุน ทำให้เกิดการลงทุนต่อเนื่อง การจ้างงาน	* การขยายการลงทุนภาคอุตสาหกรรม การส่งเสริมเขตนิคมอุตสาหกรรม นโยบายส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือของ BOI สิทธิพิเศษทางภาษีในเขตอุตสาหกรรมจะสร้างแรงจูงใจให้การลงทุนเพิ่มขึ้น * การขยายการลงทุนแห่งใหม่ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศ	* การพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเกษตรอาหารและสุขภาพ * การเกิดอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร และเกษตรสุขภาพ LAMPHUN Super Food Valley	* การสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ * เมืองอุตสาหกรรมแห่งอนาคตด้านเกษตรอาหาร และสุขภาพของภูมิภาคและประเทศ

จุดแข็ง/ Strengths : S	โอกาส/ Opportunities : O	แรงบันดาลใจ/ Aspirations นวัตกรรม/Innovation	ผลลัพธ์/ Results
ส่งผลให้รายได้ต่อประชาการ (GDP) อยู่ในอันดับ ๑ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑	ไทย ภาคเหนือ และนิคม อุตสาหกรรมแห่งใหม่ของเอกชน เช่น นิคมอุตสาหกรรมเวิลด์แห่งที่สอง นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมมูราตะ จะส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานในพื้นที่ จังหวัดลำพูน * นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/ NEC ที่มุ่งเน้น ๔ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมดิจิทัล จะกระตุ้นการลงทุน และการพัฒนาในพื้นที่ภาคเหนือ * แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบ ตามนโยบายรองรับ NEC จะส่งเสริมให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ * การเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs. และ วิสาหกิจชุมชน * เข้าถึงช่องทางการตลาดไร้พรมแดน * การพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่/Start Up และผู้ประกอบการรุ่นใหม่/YEC.		

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

จุดแข็ง/ Strengths : S	**โอกาส/Opportunities : O**	**แรงบันดาลใจ/ Aspirations นวัตกรรม/Innovation**	**ผลลัพธ์/Results**
*จังหวัดลำพูนเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และ เกษตรธรรมชาติ) โดย เป็นที่ตั้งของ “ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน” สามารถผลิตพืชพันธุ์ดี (พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเมล็ดพันธุ์ดี ต้นพันธุ์ดี) ที่เป็นต้นทางของแหล่งพืชพันธุ์ดีที่สามารถรวบรวม ขยาย กระจายพันธุ์พืชรองรับการผลิตวัตถุดิบด้านอินทรีย์ และความหลากหลายของพันธุ์พืช สนับสนุนเกษตรกร ๘ จังหวัดภาคเหนือ และ เป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างอาชีพด้านเกษตรกรรมในจังหวัดลำพูนและภาคเหนือ เพื่อเตรียมพร้อมเป็นแหล่งผลิตอาหารสู่ครัวโลก สร้างความมั่นคงทางอาหารให้ประเทศ และเป็นปัจจัยต้นทางการแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตร มีเทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือน ระบบน้ำอัจฉริยะ และ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชประสิทธิภาพสูง (BCG Model) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดลำพูนมี	* นโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC. โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จะส่งผลให้เกิดระบบเกษตรอุตสาหกรรมในพื้นที่ เพื่อสร้างมูลค่าสูงผลผลิตการเกษตร นอกจากนี้อุตสาหกรรมเกษตรอาหารและสุขภาพจะส่งผลให้ระบบเกษตรสารเคมีลดลง สาเหตุ เพราะเกษตรอาหาร และ เกษตรสุขภาพต้องการปัจจัยวัตถุดิบที่ปลอดสารเคมี ดังนั้น ระบบเกษตรสุขภาพจะถูกทดแทนเกษตรเคมีในอนาคต	**LAMPHUN Super Food Valey Plan** *LAMPHUN Honey City ยกระดับคุณภาพน้ำผึ้ง และเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง เป็นสินค้าเกษตรสุขภาพสำคัญของจังหวัดลำพูน อีกทั้ง ช่องทางลดสารเคมีในกระบวนการบำรุงรักษาลำไย เพิ่มมูลค่าผลผลิตลำไย และ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการเลี้ยงผึ้ง และ การแปรรูปน้ำผึ้ง * ลำพูนครัวไทยเพื่อครัวโลก การส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรม เพื่ออุตสาหกรรมเกษตรอาหารและสุขภาพ * การปรับ เปลี่ยน ปลูกกระเทียมโทนสร้างมูลค่าสูงสู่การแปรรูปกระเทียมดำ * การปศุสัตว์ตามแนวทาง BCG. ส่งเสริมกระบวนการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สู่อาหารสำหรับวัวเนื้อ วัวนม เพื่อผลิตน้ำนมคุณภาพสูง จังหวัดลำพูน * แผนบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ	* สร้างมูลค่าสูงผลผลิตการเกษตร อาทิ ลำไย กระเทียม หอมแดง วัว นม วัวเนื้อ ไก่ & ไข่ไก่ คุณภาพ เป็นต้น * ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตรเพิ่มสูงขึ้น

จุดแข็ง/ Strengths : S	โอกาส/Opportunities : O	แรงบันดาลใจ/ Aspirations นวัตกรรม/Innovation	ผลลัพธ์/Results
ความชำนาญในการผลิตทางการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ คือ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กระเทียม โกโก้ และ ปศุสัตว์ เช่น โคนม โคเนื้อ และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้การรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ /GI. เช่น ลำไย จากการวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญโดยวิธี Location Quotient (LQ) พบว่า จังหวัดลำพูนมีระดับความชำนาญการผลิตในภาคการเกษตรสูงกว่ากลุ่มจังหวัดและระดับประเทศ			

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

จุดแข็ง/Strengths : S	โอกาส/Opportunities : O	แรงบันดาลใจ/ Aspirations นวัตกรรม/ Innovation	ผลลัพธ์/Results
* จังหวัดลำพูนเป็น ๑ ใน ๔ จังหวัด ตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะทั้งระบบตามนโยบายรองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ/NEC จะส่งเสริมให้งบประมาณเพื่อการพัฒนาและการลงทุนในพื้นที่มีมากขึ้นจะเป็นการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่	*นโยบายการพัฒนาคอนเทนเนอร์/Container Yard ของการรถไฟแห่งประเทศไทยในพื้นที่จังหวัดลำพูนบริเวณสถานีรถไฟจังหวัดลำพูนจะส่งผลต่อการลงทุน การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อการกระจายผลผลิตและการส่งออกต่างภาค ภูมิภาค และต่างประเทศ และรองรับนโยบายการ	* การพัฒนาเมืองปลอดมลพิษในอากาศ * การพัฒนาเมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี /LAMPHUN Wellness City	* ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี : Green and Clean City * เมืองแห่งคุณธรรม

จุดแข็ง/Strengths : S	โอกาส/Opportunities : O	แรงบันดาลใจ/ Aspirations นวัตกรรม/ Innovation	ผลลัพธ์/Results
	ส่งเสริมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์/Logistics ในพื้นที่จังหวัดลำพูน * นโยบายขยายสนามบินนานาชาติภาคเหนือตอนบน แห่งที่สอง บนพื้นที่อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน และ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จะส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด * โครงการเชื่อมต่อรถไฟทางคู่สายเด่นชัย – ลำปาง - ลำพูน - เชียงใหม่ ส่งผลต่อการเชื่อมระบบโลจิสติกส์ของจังหวัดลำพูน กับภูมิภาคอื่น * การสาธารณสุขรูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาศูนย์กลางสาธารณสุขภาคเหนือตอนบน เพื่อขยายศักยภาพการบริการทางการแพทย์ทำให้เกิดการขยายตัวของโรงพยาบาลและธุรกิจบริการสุขภาพ อีกทั้ง ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนจังหวัดลำพูน		

โครงการที่จำเป็นต้องผลักดันตามแผนการดำเนินงานสำคัญ

ภายใต้แผนการดำเนินงานสำคัญของจังหวัดลำพูนทั้ง ๗ แผนงาน ๔ ประเด็นการพัฒนา ระยะปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้กำหนดโครงการครอบคลุมในทุกแผน และมิติของการพัฒนาเป็น ***"ธนาคารโครงการ (Project Bank)"*** จำนวนทั้งสิ้น ๘๕ โครงการ รายละเอียด ดังนี้

๑.แผนพัฒนาเมืองน่าอยู่สรรค์สร้างสังคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน (Livable and Sustainable)

๑.โครงการลำพูนเมืองสงบ สะอาด สะดวกปลอดภัย
๒.โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสุขภาวะ และ คุณภาพชีวิตที่ดี
๓. โครงการออกแบบผังเมืองใหม่จังหวัดลำพูน *(ผลักดัน)*
๔.โครงการพัฒนาเมืองลำพูนน่าพำนัก น่าอยู่อาศัย (พัฒนาด้านการเคหะ)
๕. โครงการครอบครัวอยู่ดีมีสุขสร้างคน พัฒนาครอบครัว พัฒนาลำพูน พัฒนาชาติ
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืนจังหวัดลำพูน
๗. โครงการขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste)
๘. โครงการสูงวัยสร้างงานชีวีเป็นสุขอย่างมีคุณค่า
๙. โครงการรวมพลังเยาวชนรักษ์ชาติ รักษ์ถิ่น จังหวัดลำพูน *(ปรับชื่อโครงการส่งเสริมหุ้นส่วนการพัฒนาจังหวัดลำพูนรู้รักษ์สถาบันหลักสำคัญชาติ)*
๑๐.โครงการขับเคลื่อนลำพูนสู่เมืองคุณธรรม *(ปรับชื่อโครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข)*
๑๑. โครงการจัดตั้ง "มหาวิทยาลัยจังหวัดลำพูน"

๒. แผนพัฒนาเมืองเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Agriculture for Health & Creative Innovation Agriculture)

๑๒. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า
๑๓. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรสร้างสรรค์
๑๔. โครงการส่งเสริมการรับรองมาตรฐาน GAP มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มาตรฐานเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม
๑๕. โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (LAMPHUN Yung Smart Farmer)
๑๖. โครงการเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม
๑๗. โครงการส่งเสริมเกษตรกรแปลงใหญ่
๑๘. โครงการลด ละ เลิกเกษตรสารเคมี
๑๙. โครงการพัฒนาตราสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานสุขภาพจังหวัดลำพูน
๒๐. โครงการศูนย์แปรรูปผลผลิตการเกษตรชุมชน
๒๑. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดกลางสินค้า ผลิตภัณฑ์เกษตรครบวงจร/ LAMPHUN International Modern Trade
๒๒. โครงการออกแบบแผนพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมสมดุลสร้างสรรค์
๒๓. โครงการโฉนดชุมชนเพื่อเกษตรกรชุมชนแปลงใหญ่
๒๔. โครงการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

๓.แผนพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร และ อาหาร หัตถกรรมอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Multi - Industry City - Industrial Agriculture, Handicrafts and Creative Industries)

๒๕. โครงการพัฒนาลำพูนเขตอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรอาหาร และสุขภาพ (ศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาคเหนือ) *(ผลักดัน)*

๒๖. โครงการลำพูนศูนย์กลางโลจิสติกส์ และ ศูนย์กระจายสินค้า (Logistics and Container Yard) *(ผลักดัน)*

๒๗. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SMEs จังหวัดลำพูน

๒๘. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน /YPC

๒๙ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเด่นสู่ตลาดโลก (ผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ)

๓๐. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สัญลักษณ์ลำพูน/LAMPHUN Brand สร้างมูลค่าสูง

๓๑. โครงการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ (แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ Health & Wellbeing & Medical Hub

๓๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจตามกรอบ BCG Model: สมดุลสร้างสรรค์ ๓ มิติ (มิติอุตสาหกรรม มิติเกษตรกรรม มิติการท่องเที่ยวและบริการ)

๓๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพภาคอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนรองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC

๓๔. โครงการยกระดับศักยภาพการจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ตามกรอบ BCG Model

๓๕. โครงการส่งเสริมสนับสนุนยกระดับสมุนไพรชุมชนสู่อุตสาหกรรมใหม่

๔.แผนพัฒนาเมืองพอเพียงและชุมชนเข้มแข็ง (Philosophy of Sufficiency Economy & Strong Communities)

๓๖. โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

๓๗. โครงการสหกรณ์ครัวเรือนชุมชนแก้หนี้สินนอกระบบ

๓๘. โครงการหน้าบ้านน่ามองหลังบ้านน่ากิน

๓๙. โครงการชุมชนว่างสร้างอาหาร

๔๐. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๔๑. โครงการส่งเสริมสัมมาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔๒. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย

๔๓. โครงการครูสูงวัยอาสาชุมชน

๔๔. โครงการผู้เฒ่าเล่าความหลังบันทึกแห่งความทรงจำสู่คนรุ่นใหม่

๔๕. โครงการจิตอาสาเด็ก เยาวชนป้องกันพลเมือง

๔๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคง เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจังหวัดลำพูน

๔๗. โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง

๕.แผนพัฒนาเมืองหริภุญชัยท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี และ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ (HARIPHUNCHAI Heritage Tourism & Sports and Wellness Tourism)

๔๘.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน
๔๙. โครงการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครอบคลุม ๘ อำเภอ
๕๐. โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสรรค์สร้าง *(ปรับชื่อโครงการ)*
๕๑. โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง
๕๒. โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม
๕๓. โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ ; Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand
๕๔. โครงการลำพูนหัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์ ; Lamphun Creative Craft Art Living to Global
๕๕. โครงการลำพูนเมืองพุทธลักษณ์
๕๖. โครงการท่องเที่ยวสายมู เยือนถิ่นครูบา
๕๗. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการแห่งอนาคต
๕๘. โครงการลำพูนแหล่งเรียนรู้งานศิลปะ หัตถศิลป์ อารยะสถาปัตย์ล้ำค่า
๕๙. โครงการ LAMPHUN Sport Valley (กอล์ฟ ฟุตบอล ฟุตซอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล จักรยานเสือภูเขา เทนนิส ศิลปะการต่อสู้/มวยไทย ฯลฯ)
๖๐. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์มีชีวิตวิถีชุมชน
๖๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

๖. แผนพัฒนาเมืองอารยะสถาปัตย์ และเมืองอัจฉริยะ และการเชื่อมโยงระบบขนส่ง (Universal Design & Smart City & Logistics Link)

๖๒.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานลำพูนเมืองอัจฉริยะ (ไฟฟ้า น้ำ และคมนาคม)
๖๓. โครงการเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City
๖๔. โครงการลำพูนเมือง/ชุมชนสร้างสรรค์/LAMPHUN Creative City
๖๕. โครงการลำพูนเมืองพิพิธภัณฑ์มีชีวิต (อนุรักษ์สถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่า)
๖๖. โครงการพัฒนาระบบประปา ไฟฟ้าส่องสว่างพื้นที่การเกษตร
๖๗. โครงการออกแบบพัฒนาผังเมืองจังหวัดลำพูน เพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC *(ผลักดัน)*
๖๘. โครงการพัฒนาศูนย์กลางคมนาคมอัจฉริยะเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ทางอากาศ ทางถนน ทางราง (ทางคู่ รางเบา ความเร็วสูง) *(ผลักดัน)*
๖๙. โครงการพัฒนาศูนย์กลางโลจิสต์ติกภาคเหนือ ตอนบน *(ผลักดัน)*
๗๐. โครงการสถานีขนส่งทางราง Container Yard *(ผลักดัน)*
๗๑. โครงการพัฒนาสนามบินนานาชาติล้านนา *(ผลักดัน)*
๗๒. โครงการออกแบบถนนทางเดิน ทางจักยานพื้นที่เมืองเก่าชั้นใน
๗๓. โครงการอนุรักษ์บ้าน วิถีชีวิต ชุมชน ๘ ชาติพันธุ์ลำพูน

๗. แผนพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม(Nature & Environment)

๗๔. โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างสุขภาวะ และคุณภาพชีวิตที่ดี
๗๕. โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๘ อำเภอ
๗๖. โครงการลำพูนเมืองสงบ สะอาด สะดวกปลอดภัย
๗๗. โครงการส่งเสริมการลดภาวะเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม SMEs และ ภาคเกษตรกรรม
๗๘. โครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า
๗๙. โครงการพัฒนาคุณภาพน้ำ (WQI) เพื่อการอุปโภค บริโภค
๘๐. โครงการปลูกป่า ปลูกไม้เศรษฐกิจครัวเรือน ชุมชนสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ
๘๑. โครงการอาสาสมัครพิทักษ์ป่า
๘๒. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่าจังหวัดลำพูน
๘๓. โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ อย่างสมดุลและยั่งยืน ในระดับพื้นที่จังหวัดลำพูน
๘๔. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๘๕. โครงการสายส่งท่อน้ำพื้นที่สูงเพื่อการเกษตรและการบริโภค

การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐ แยกเป็น โครงการภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน จำนวน ๖๓ โครงการ งบประมาณ ๓๙๘,๒๙๒,๙๑๐ บาท (สามร้อยเก้าสิบแปดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันเก้าร้อยสิบบาทถ้วน) และโครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก กระทรวง/กรม (จ.๓) เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องตามความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน จำนวน ๒๓๒ โครงการ งบประมาณ ๒,๕๐๙,๔๐๑,๕๕๐ บาท(สองพันห้าร้อยเก้าล้านสี่แสนหนึ่งพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) สามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า โดยอธิบายดังภาพประกอบ ต่อไปนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

โครงการภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

โครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก กระทรวง/กรม (จ.๓)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๒

โครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก กระทรวง/กรม (จ.๓)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

โครงการภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๓

โครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก กระทรวง/กรม (จ.๓)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

โครงการภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๔

โครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก กระทรวง/กรม (จ.๓)

สรุป แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดลำพูน มีโครงการ จำนวน ๖๓ โครงการ งบประมาณรวม ๓๙๘,๒๙๒,๙๑๐ บาท (สามร้อยเก้าสิบแปดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันเก้าร้อยสิบบาทถ้วน) และโครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก กระทรวง/กรม (จ.๓) เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องตามความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน จำนวน ๒๓๒ โครงการ งบประมาณรวม ๒,๕๐๙,๔๐๑,๕๕๐ บาท (สองพันห้าร้อยเก้าล้านสี่แสนหนึ่งพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดลำพูน เมื่อสิ้นสุดแผนระยะที่ ๑ ของ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ โดยการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ.๒๕๖๙ – ๒๕๗๐ เพื่อพลิกโฉมจังหวัดลำพูน ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างโอกาสความเสมอภาค ความเท่าเทียม และ กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม แก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นให้คนลำพูนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน จังหวัดลำพูน บรรลุความสำเร็จ LAMPHUN Creative City

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570)

จังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด "เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง"

ประเด็นการพัฒนา (2)	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา (3)	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. 2566 (4)	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570 (5)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว & บริการ เพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ) (ฐานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ปี 65)	ร้อยละ3	ร้อยละ3	ร้อยละ3	ร้อยละ3	ร้อยละ3	ร้อยละ 3
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ) (ฐานข้อมูล GPP สนง.คลัง จว.ลพ.)	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3

ประเด็นการพัฒนา (2)	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา (3)	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. 2566 (4)	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570 (5)
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1. คุณภาพชีวิตประชาชนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	2. ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	3. พื้นที่เมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	4. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

แบบ จ.1

หน่วย : บาท

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									
แผนงานที่ 1 การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก				-	-	-	52,500,000	15,500,000	68,000,000
1. โครงการที่ 1 โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม	(2)/(5)	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน		-	-	2,500,000	2,500,000	5,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.1 กิจกรรมการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน							1,000,000	1,000,000	2,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.2 กิจกรรม Salesman หละปูน ผู้นำด้านการท่องเที่ยว							1,500,000	1,500,000	3,000,000
2. โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน	(2)/(5)	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน		-	-	6,000,000	6,000,000	12,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.1 กิจกรรมการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน							3,000,000	3,000,000	6,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.2 กิจกรรมการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน							3,000,000	3,000,000	6,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
3. โครงการที่ 3 โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand	(2)/(5)	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน		-	-	4,000,000	4,000,000	8,000,000
กิจกรรมหลักที่ 3.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ							4,000,000	4,000,000	**8,000,000**
4. โครงการที่ 4 โครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global : หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์	(2)/(5)	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน		-	-	3,000,000	3,000,000	6,000,000
กิจกรรมหลักที่ 4.1 กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน							3,000,000	3,000,000	**6,000,000**
5. โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน		-	-	20,000,000	-	20,000,000
กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ความยาว 4.050 กิโลเมตร							20,000,000		**20,000,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
6. โครงการที่ 6 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน	-	-	-	17,000,000	-	17,000,000
กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ความยาว 3.690 กิโลเมตร							17,000,000		**17,000,000**
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์									
แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)				-	-	-	28,050,380	28,050,380	**56,100,760**
1. โครงการที่ 1 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดจากสุดยอดวัตถุดิบในพื้นที่จังหวัดลำพูนสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง (Lamphun Super Food Valley)	(2)/(8)	1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน		-	-	9,500,000	9,500,000	19,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.1 การยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับพืชวัตถุดิบท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) สร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจทย์กับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และตลาดอาหารอนาคต			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน				4,700,000	4,700,000	**9,400,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)**	**แหล่งงปม. (8)**	**หน่วยดำเนินการ (9)**	**พ.ศ. 2566**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2570**	**พ.ศ. 2566 - 2570**
กิจกรรมหลักที่ 1.2 การสร้างโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) ออกสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ			สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน				4,800,000	4,800,000	**9,600,000**
2. โครงการที่ 2 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน	**(2)/(8)**	**1**	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน**		**-**	**-**	**4,000,000**	**4,000,000**	**8,000,000**
กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน							4,000,000	4,000,000	**8,000,000**
3. โครงการที่ 3 โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)	*(2)/(8)*	**1**	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน**	**-**	**-**	**-**	**2,575,780**	**2,575,780**	**5,151,560**
กิจกรรมหลัก 3.1 กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผ่านการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์							338,400	338,400	**676,800**
กิจกรรมหลัก 3.2 กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน							2,237,380	2,237,380	**4,474,760**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
4. โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล	*(2)/(8)*	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	-	-	-	2,500,000	2,500,000	5,000,000
กิจกรรมหลัก 4.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล							2,500,000	2,500,000	**5,000,000**
5. โครงการที่ 5 โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล	(2)/(3)	1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	-	-	-	1,000,000	1,000,000	2,000,000
กิจกรรมหลักที่ 5.1 กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล							1,000,000	1,000,000	**2,000,000**
6. โครงการที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young Public and Private Collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน	*(2)/(3)*	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	-	-	-	474,600	474,600	949,200
กิจกรรมหลักที่ 6.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young Public and Private Chamber of Commerce : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน							474,600	474,600	**949,200**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
7. โครงการที่ 7 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูนด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG	*(2)/(3)*	1	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน**	-	-	-	**8,000,000**	**8,000,000**	**16,000,000**
กิจกรรมหลักที่ 7.1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูนด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG							8,000,000	8,000,000	**16,000,000**
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์									
แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง				-	-	-	**11,259,790**	**11,259,790**	**22,519,580**
1. โครงการที่ 1 โครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควันไฟป่า	(2)/(3)	1		-	-	-	**4,335,890**	**4,335,890**	**8,671,780**
กิจกรรมหลักที่ 1.1 กิจกรรมส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน			สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน				200,800	200,800	**401,600**
กิจกรรมหลักที่ 1.2 กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน			ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)				77,100	77,100	**154,200**
กิจกรรมหลักที่ 1.3 กิจกรรมการสร้างอาหารสัตว์น้ำเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล			สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน				205,990	205,990	**411,980**
กิจกรรมหลักที่ 1.4 กิจกรรมการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ 1 - 4 ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน			สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน				92,500	92,500	**185,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 1.5 กิจกรรมขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสู			ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน				3,000,000	3,000,000	**6,000,000**
กิจกรรมหลักที่ 1.6 ก กิจกรรมส่งเสริมการไถกลบแลการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อป้องกันหมอกและควันไฟในพื้นที่เกษตร			สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน				720,000	720,000	**1,440,000**
กิจกรรมหลักที่ 1.7 กิจกรรมจัดทำเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาด้านการเกษตรในชุมชน			สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน				39,500	39,500	**79,000**
2. โครงการที่ 2 โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า	(2)/(3)	1	**สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน**		-	-	**3,169,700**	**3,169,700**	**6,339,400**
กิจกรรมหลักที่ 2.1 กิจกรรมยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP							512,000	512,000	**1,024,000**
กิจกรรมหลักที่ 2.2 กิจกรรมรณรงค์การผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ							189,600	189,600	**379,200**
กิจกรรมหลักที่ 2.3 กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และสินค้าเกษตรอื่นๆเพื่อเพิ่มมูลค่า							518,100	518,100	**1,036,200**
กิจกรรมหลักที่ 2.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน							1,950,000	1,950,000	**3,900,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
3. โครงการที่ 3 โครงการเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม	(2)/(3)	1		-	-	-	**3,234,400**	**3,234,400**	**6,468,800**
กิจกรรมหลักที่ 3.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการกลุ่มผลิตพืชอาหารปลอดภัยลำพูน			ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน				2,000,000	2,000,000	**4,000,000**
กิจกรรมหลักที่ 3.2 กิจกรรมส่งเสริมการใช้แหนแดงเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน				109,000	109,000	218,000
กิจกรรมหลักที่ 3.3 กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่และเป็ดไข่ระบบเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม			สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน				553,600	553,600	1,107,200
กิจกรรมหลักที่ 3.4 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการกลุ่มเลี้ยงสัตว์น้ำปลอดภัยลำพูน			สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน				505,450	505,450	1,010,900
กิจกรรมหลักที่ 3.5 จัดเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย			สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน				66,350	66,350	132,700
4. โครงการที่ 4 โครงการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	**สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน**	-	-	-	**519,800**	**519,800**	**1,039,600**
กิจกรรมหลักที่ 4.1 กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน							382,000	382,000	**764,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 4.2 กิจกรรมรณรงค์ป้องกันกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)							93,600	93,600	**187,200**
กิจกรรมหลักที่ 4.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสาน							44,200	44,200	**88,400**
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน									
แผนงานที่ 1. พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน แผนงานที่ 2. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน แผนงานที่ 3. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน				-	-	-	99,420,500	19,820,500	**119,241,000**
1. โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพความเข็มแข็งภายในหมู่บ้านและชุมชน	*(1)/(1)*	1	**ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน**	-	-	-	1,971,200	1,971,200	**3,942,400**
กิจกรรมหลักที่ 1.1 ฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ประจำปี พ.ศ.2569							1,971,200	1,971,200	**3,942,400**
2. โครงการที่ 2 โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	*(3)/(13)*	1	**สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน**	-	-	-	1,508,600	1,508,600	**3,017,200**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 2.1 กิจกรรมพัฒนาการดูแลสุขภาพจิตผ่านกลไกคณะกรรมการ							45,000	45,000	**90,000**
กิจกรรมหลักที่ 2.2 กิจกรรมเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น							262,000	262,000	**524,000**
กิจกรรมหลักที่ 2.3 กิจกรรมพัฒนารูปแบบ เครือข่ายบูรณาการเพื่อป้องกันการฆ่าตัวตายในชุมชน							516,300	516,300	**1,032,600**
กิจกรรมหลักที่ 2.4 กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้แบบมีส่วนร่วมในชุมชนและหน่วยงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตของจังหวัดลำพูน							685,300	685,300	**1,370,600**
3. โครงการที่ 3 โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	*(1)/(1)*	1	**สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน**	-	-	-	**3,440,000**	**3,440,000**	**6,880,000**
กิจกรรมหลักที่ 3.1 กิจกรรมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE							993,700	993,700	**1,987,400**
กิจกรรมหลักที่ 3.2 กิจกรรมสนับสนุนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ							383,960	383,960	**767,920**
กิจกรรมหลักที่ 3.3 กิจกรรมจัดมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน							110,000	110,000	**220,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 3.4 กิจกรรมเข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ ระดับประเทศ							1,952,340	1,952,340	**3,904,680**
4. โครงการที่ 4 โครงการหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร	*(1,2)/(1)*	1	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน**	-	-	-	**3,369,500**	**3,369,500**	**6,739,000**
กิจกรรมหลักที่ 4.1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร							228,600	228,600	**457,200**
กิจกรรมหลักที่ 4.2 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการครัวเรือนต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร							2,340,900	2,340,900	**4,681,800**
กิจกรรมหลักที่ 4.3 กิจกรรมถอดบทเรียนและจัดแสดงผลสำเร็จหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร							600,000	600,000	**1,200,000**
กิจกรรมหลักที่ 4.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ว่างสร้างอาหาร							200,000	200,000	**400,000**
5 โครงการที่ 5 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านทุ่งโป่ง หมู่ที่ 2 ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน	*(5)/(19)*	1	**สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน**	-	-	-	**8,000,000**	-	**8,000,000**
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านทุ่งโป่ง หมู่ที่ 2 ต.เหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ความยาวไม่น้อยกว่า 200 เมตร							8,000,000		**8,000,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
6 โครงการที่ 6 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านปวงคำ หมู่ที่ 9 ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	*(5)/(19)*	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	-	14,000,000	-	14,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านปวงคำ หมู่ที่ 9 ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ความยาวไม่น้อยกว่า 350 เมตร							14,000,000		14,000,000
7 โครงการที่ 7 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านปู หมู่ที่ 3 ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	*(5)/(19)*	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	-	8,000,000	-	8,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านปู หมู่ที่ 3 ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ความยาวไม่น้อยกว่า 200 เมตร							8,000,000		8,000,000
8 โครงการที่ 8 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่ตืน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	*(5)/(19)*	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	-	10,000,000	-	10,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่ตืน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ความยาวไม่น้อยกว่า 250 เมตร							10,000,000		10,000,000
9 โครงการที่ 9 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำทา บ้านท่ากอม่วง หมู่ที่ 6 ตำบลม่วงน้อย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	*(5)/(19)*	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	-	8,000,000	-	8,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำทา บ้านท่ากอม่วง หมู่ที่ 6 ตำบลม่วงน้อย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ความยาวไม่น้อยกว่า 200 เมตร							8,000,000		8,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
10 โครงการที่ 10 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ 3 - บ้านดงมะปินหวาน ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน	*(5)/(19)*	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	-	14,000,000	-	14,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ 3 – บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ 8 ต.ศรีเตี้ย อ.บ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ความยาวไม่น้อยกว่า 350 เมตร							14,000,000		**14,000,000**
11 โครงการที่ 11 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านเหล่าหมุ้น หมู่ที่ 9 ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน	*(5)/(19)*	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	-	8,000,000	-	8,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านท้องฝาย หมู่ที่ 9 ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ความยาวไม่น้อยกว่า 200 เมตร							8,000,000		**8,000,000**
12 โครงการที่ 12 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านท้องฝาย หมู่ที่ 10 ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน	*(5)/(19)*	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	-	9,600,000	-	9,600,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านท้องฝาย หมู่ที่ 10 ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ความยาวไม่น้อยกว่า 240 เมตร							9,600,000		**9,600,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
13. โครงการที่ 13 โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า จังหวัดลำพูน ปี 2569	*(5)/(18)*	1	**สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน**	-	-	-	8,433,200	8,433,200	16,866,400
กิจกรรมหลักที่ 13.1 กิจกรรมปฏิบัติการลาดตระเวน ควบคุม ป้องกันและดับไฟป่า			ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน				7,049,200	7,049,200	**14,098,400**
กิจกรรมหลักที่ 13.2 กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอกควันผ่านกลไกการสื่อสาร			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน				832,000	832,000	**1,664,000**
กิจกรรมหลักที่ 13.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital เพื่อรณรงค์ให้ประชาชน มีส่วนช่วยป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า			สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน				120,000	120,000	**240,000**
กิจกรรมหลักที่ 13.4 กิจกรรมฉีดพ่นละอองน้ำเพิ่มความชุ่มชื้นในอากาศ เพื่อลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ในพื้นที่จังหวัดลำพูน			สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน				432,000	432,000	**864,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
14. โครงการที่ 14 โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	5 /18	1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	-	-	-	700,000	700,000	1,400,000
กิจกรรมหลักที่ 14.1 กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)							700,000	700,000	1,400,000
15. โครงการที่ 15 โครงการการเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดลำพูน ปี 2569	5 /18	1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	-	-	-	398,000	398,000	796,000
กิจกรรมหลักที่ 15.1 กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							398,000	398,000	796,000
รวมทั้งสิ้น				-	-	-	191,230,670	74,630,670	265,861,340

ประเด็นการพัฒนาที่ 1

เมืองแห่งวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบัน Soft power เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่างๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมพื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างได้ผล เมื่อพิจารณาบริบทของอัตลักษณ์ความเป็นไทยและวัฒนธรรมไทย ก็มีศักยภาพไม่ต่างกับอีกหลายประเทศ เนื่องจากเรามีวัฒนธรรมไทยที่หลากหลายเป็นทรัพยากรสำคัญของ Soft power แบบไทยๆ มากมาย ด้วยเหตุนี้จึงควรนำเสนอความเป็นไทยไปสู่สายตาชาวโลกผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ เทศกาล เป็นต้นจากโอกาสดังกล่าว จังหวัดลำพูนจำเป็นต้องมีการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมรองรับนักท่องเที่ยวโดยอาศัยศักยภาพของความเป็นเมืองโบราณที่มีอายุกว่า ๑,๓๐๐ ปี ที่มีความเป็นมา และโบราณสถาน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาที่โดดเด่น อีกทั้งความเป็นมาดั้งเดิมภายใต้ชื่อ นครหริภุญชัย อันมีพระนางจามเทวี เป็นองค์ปฐมกษัตรีย์ ถือว่าบันทึกหน้าสำคัญที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้ความสนใจ โดยมีการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนเพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนสู่สายตานักท่องเที่ยวให้มีความสนใจเข้ามาเที่ยวในจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดกระตุ้นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยว โดยมีการบูรณาการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ด้วยการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว บุคลากร การท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งเมืองหลัก เมืองรอง ตอบสนองตัวชี้วัด

	ของจังหวัดในการสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวภายหลังวิกฤตโรคระบาดโควิด ๒๐๑๙ ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในระดับประเทศ เพื่อจะสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งพร้อมรับมือได้เป็นอย่างดีในทุกสถานการณ์
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน รองรับการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ๒. เพื่อนำsoft power มาพัฒนาเป็นแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยว ๓. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนต่อปี รวม ๒๐๐ คน ๒. จำนวนชุมชนท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุมชนต่อปี รวม ๑๐ ชุมชน ๓. เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทางต่อปี รวม ๔ เส้นทาง ๔. เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกับชุมชนนอกจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่ายต่อปี รวม ๒ เครือข่าย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม Salesman หละปูน ผู้นำด้านการท่องเที่ยว ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนมีศักยภาพในการรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. เกิดการส่งต่อนักท่องเที่ยวจากชุมชนสู่ชุมชน ๓. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ๔. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดลำพูน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยววิถีเชิงวัฒนธรรม ด้วยการนำเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรม อาหารถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นจุดเด่นของจังหวัด เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากนอกพื้นที่ มีความสนใจและอยากเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชน ให้เดินทางเข้ามายังในพื้นที่ เพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงคนในพื้นที่ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากในองค์รวม

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์จังหวัดลำพูน เมืองการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน ได้รับการขนานนามว่า เป็นแสงแรกแห่งล้านนาเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม บนฐานความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยเน้นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม สู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอีกมากแห่งหนึ่งของภาคเหนือ มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรที่มั่นคง มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมเก่าแก่ และความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก จึงจำเป็นต้องเร่งผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกภูมิภาค และประชาชนในจังหวัดเองได้มาสัมผัสประเพณี ศิลปะวัฒนะธรรม สินค้า อาหาร และบรรยากาศของธรรมชาติ ของจังหวัดลำพูน ให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๙ ภายใต้โครงการ เมืองต้องห้าม...พลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้คัดเลือกจังหวัดลำพูนเป็น ๑ ใน ๑๒ เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระจายและขยายฐานนักท่องเที่ยวให้เกิดการรับรู้และยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ ๆ สนับสนุนให้กับผู้ประกอบการออกสู่ตลาดภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงได้จัดทำโครงการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกจังหวัดลำพูนให้สอดรับกับสถานการณ์การตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบันให้มีความทันสมัย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในปัจจุบันมักเลือกที่จะให้สื่อทางSocial ประกอบการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในก่อนการเดินทางท่องเที่ยวเสมอ

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างอัตลักษณ์วิถีการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการศักยภาพของจังหวัดลำพูน ๒. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมของดีประจำจังหวัดลำพูน ทางด้านสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ สู่ภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และกระจายรายได้สู่ชุมชน ๓. เพื่อเชื่อมโยงและขยายมูลค่าการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายในจังหวัดลำพูน เชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป ๔.เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระตุ้นให้การตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนรายได้จาการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ คนต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน** - ดำเนินการออกแบบและจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน โดยให้สอดคล้องกับเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน - สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน** - เข้าร่วมงานไทยเที่ยวไทย จำนวน ๒ ครั้ง ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี รวม ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่างๆ ๔. มีการเชื่อมโยงและยกระดับการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี และส่งเสริมชุมชนการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและสามารถจูงใจนักท่องเที่ยว ๕. มีแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒.เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓.เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่างๆ๓. ภาพลักษณ์ของจังหวัดลำพูนด้านเกษตรนวัตกรรม เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรสุขภาพ ๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่ เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่ล้ำค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานระดับโลก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่มีสถานที่และบรรยากาศที่เหมาะสม ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ในเมืองต้องห้ามพลาด "ลำปาง Plus ลำพูน" เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่ม

	ที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า รวมถึงความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวที่มีทั้ง วัฒนธรรม ธรรมชาติ กีฬา สุขภาพ รวมอยู่ในจังหวัดเดียวจึงควรส่งเสริมความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบและตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สุขภาพ และวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน ยกระดับการให้บริการ รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในยุคโควิด ๒. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน ๒ กิจกรรม ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจาการจัดกิจกรรม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๓. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑,๕๐๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพจำนวน ๒ ครั้ง ประกอบไปด้วย กิจกรรมวิ่งตามภูมิประเทศ(เทรล)นานาชาติ และวิ่งใต้แสงโคมแสนดวง ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี รวม ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดลำพูน ๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ๓. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ๔. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สามารถเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เกิดการกระจายรายได้ ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายสู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมและผู้ประกอบการรายใหม่ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global: หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์**
๒. ชื่อแผนงาน	Multi Industry City – Industrial Agriculture, Handicraft and Creative Industries: เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดองค์ความรู้พื้นฐานด้านงานหัตถศิลป์บนลวดลายผ้าของจังหวัดลำพูนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑๐๐ ปี ศักยภาพความโดดเด่นของลวดลายความงดงามจากวิจิตรฝีมือที่เป็นอัตลักษณ์หนึ่งเดียวในโลกอาทิผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติก ผ้าชาติพันธุ์ สืบสานต่อยอดพัฒนาการออกแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีความหลากหลายกับการใช้ในวิถีชีวิตประจำวัน สามารถต่อยอดภายใต้ “ตราสัญลักญณ์หัตถศิลป์ลำพูน/ LAMPHUN Creative Craft Art Living” พร้อมต่อยอดสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีเชิงวัฒนธรรมให้ “หัตถศิลป์ถักถอลำพูนผ้าสร้างสรรค์” เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่ล้ำค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี เมื่อวิเคราะห์

	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ใน เมืองต้องห้ามพลาด "ลำปาง Plus ลำพูน" เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชม เลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณีวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน โดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์ เป็นตัวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ๒. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พักและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำนวน ๔ เส้นทางหลักต่อปี จำแนกตาม

	ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ รวม ๑๒ เส้นทาง ๒. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี รวม ๓๐๐,๐๐๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน , สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๒๕๖๙ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**๓,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี รวม ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ ๒. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูนสามารถเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เกิดการกระจายรายได้ ทั้งนี้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางได้ด้วยตนเองหรือผ่านบริษัททัวร์ ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้น ก่อให้เกิดรายได้จาการท่องเที่ยวและกระจายสู่ชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าว

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ – บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงสายหลักทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เป็นทางเชื่อมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น อุทยานแห่งชาติแม่ปิง ที่ มป.๓ ทุ่งกิ๊ก, อุทยานแห่งชาติแม่ปิง ที่ มป.๒ แก่งก้อ, อุทยานแห่งชาติแม่ปิงที่ มป.๑ น้ำตกก้อหลวง เป็นต้น และเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตร เช่น ลำไย ข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งในสายทางดังกล่าวมีบริเวณที่เสี่ยงอันตรายและไม่ปลอดภัยต่อประชาชน เกษตรกรและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางในการสัญจร ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความสะดวกและปลอดภัยต่อชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอลี้ ๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๒. ผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น เกิดการกระจายรายได้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย ๓. อุบัติเหตุและความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุในสายทางลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ – บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท นายอารักษ์ เทพศิริ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน แขวงทางหลวงชนบทลำพูน

๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ๒. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงสายหลักทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน และปลายทางเชื่อมเส้นทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เป็นเส้นทางเชื่อมต่อหลายหมู่บ้าน มีแหล่งพื้นที่ปลูกพืชผลทางการเกษตรของประชาชนในพื้นที่ เช่น ลำไย ข้าว มะม่วง ฯลฯ อีกทั้งยังเชื่อมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น อ่างเก็บน้ำแม่เมย ซึ่งในสายทางดังกล่าวมีบริเวณที่เสี่ยงอันตรายและไม่ปลอดภัยต่อประชาชนเกษตรกรและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางในการสัญจร ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความสะดวกและปลอดภัยต่อชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอแม่ทา ๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๒. ผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น เกิดการกระจายรายได้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย ๓. อุบัติเหตุและความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุในสายทางลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท นายอารักษ์ เทพศิริ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน แขวงทางหลวงชนบทลำพูน

๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ๒. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief)
ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดจากสุดยอดวัตถุดิบในพื้นที่จังหวัดลำพูนสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง (Lamphun Super Food Valley)
2. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาอุตสาหกรรม และหัตถกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา
3. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแลหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
4. หลักการและเหตุผล	ประชากรโลกในปัจจุบันให้ความสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง เพื่อให้ร่างกายมีสุขภาพที่ดีและต้านทานโรคภัยไข้เจ็บได้ดีขึ้น จึงเป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการในตลาดอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งอาหารกลุ่มโภชนาการสูงดังกล่าว จะมีคำศัพท์หนึ่งที่ใช้เรียก คือคำว่า “Superfood” หรือ“สุดยอดอาหาร” ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อุดมไปด้วยสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ได้แก่ วิตามิน แร่ธาตุ ใยอาหาร สารต้านอนุมูลอิสระ โปรตีน และกรดไขมันชนิดที่ดีต่อร่างกายเป็นต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ได้มีข้อกำหนดที่แน่นอนว่าอาหารชนิดใดบ้างที่ถูกจัดว่าเป็น Superfood โดยส่วนใหญ่ Superfood ได้แก่ ผัก ผลไม้ ธัญพืช ที่มีสารอาหารที่มีประโยชน์ในปริมาณสูงๆ และจุดสำคัญที่มักบ่งบอกว่าอาหารนั้นเป็น Superfood คือ มีสารต้านอนุมูลอิสระเป็นองค์ประกอบ เช่น กระเทียมมีสาร (SAC) และ (SAMC) ขิงมีสาระสำคัญกลุ่มจินเจอร์รอล (Gingerol) ข่าและหอมแดงมีสารสำคัญกลุ่มฟลาโวนอยด์ ซึ่งสารต้านอนุมูลอิสระนี้จะการออกฤทธิ์ที่แตกต่างกันแล้วแต่กลุ่มของสารต้านอนุมูลอิสระ อาจกล่าวได้ว่า สารต้านอนุมูลอิสระเป็นสิ่งสำคัญใน Superfood ที่ทุกคนต้องการเลยก็ว่าได้ ซึ่งสารต้านอนุมูลอิสระจะมีหน้าที่คอยจัดการกับอนุมูลอิสระ(Free radicals) ต่างๆ ที่เข้าสู่ร่างกาย ที่มีผลทำให้เซลล์ในร่างกายของเราเสื่อมลงจนเกิดความผิดปกติ จนเป็นสาเหตุของโรคต่างๆ มากมาย เช่น โรคมะเร็ง โรคหัวใจ โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจ และโรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง เป็นต้น จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร 0.80 ล้านไร่ โดยพื้นที่กว่าร้อยละ 58.21 เป็นการเพาะปลูกไม้ ผล และไม้ยืนต้นและอีกร้อยละ 16.03 จะเป็นนาข้าว (รายงานผลการพัฒนารายจังหวัด จังหวัดลำพูน, 2560)$_1$ นอกจากนี้ยังมีการเพาะปลูกกระเทียม หอมแดง ขิงและข่าเป็นจำนวนมากในพื้นที่ มีเกษตรกร จำนวน 524 ราย พื้นที่เพาะปลูกรวม 1,172.25 ไร่ผลผลิตรวม 3,389 ตัน(สด) ผลผลิตเฉลี่ย 2.89 ตันสดต่อไร่ (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, 2567)$_2$ ซึ่งปริมาณของเกษตรกรที่มากขึ้น สวนทางกับกระแสรายได้ที่ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามด้วย เนื่องจากกระแสราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ สินค้าล้นตลาดจากการรับซื้อขายจากพ่อค้าคนกลางลดลง ส่งผลให้เกษตรกรขาดรายได้ ในขณะเดียวกันจังหวัดลำพูนมีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารและอาหารแปรรูปของจังหวัดที่พร้อมต่อยอดพัฒนาสินค้าเกษตรขั้นต้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรต้นน้ำ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูป พร้อมเชื่อมไปยังตลาดทั้งในและต่างประเทศสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	จากเหตุผลสำคัญและความสำคัญที่ได้กล่าวมาข้างต้นและเพื่อตอบสนองกับแนวโน้มการบริโภคผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) และขนาดของตลาดอาหารเพื่อสุขภาพที่เติบโตขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดจากสุดยอดวัตถุดิบในพื้นที่จังหวัดลำพูนสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง (Lamphun Super Food Valley)** เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลำพูน ให้มีความรู้ด้านการแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิต ยกระดับพืชวัตถุดิบท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม ให้เป็นผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) ที่มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจทย์กับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และตลาดอาหารอนาคต พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) ออกสู่ตลาด โดยโครงการนี้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ด้านความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และประเด็นเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง ซึ่งส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาต่อยอดพัฒนาสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าด้วยการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ แบรนด์ สู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูงและขยายช่องทางการตลาด 2) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูนระยะ 20 ปี(พ.ศ.2566-2585) โดยสอดคล้องกับ LAMPHUN Model คือ A : Agriculture for Health &C reative innovation agriculture เมืองเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ M : Multi-Industry city-Industry agriculture, handicrafts and creative industries เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3) แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2566 – 2570 จุดเน้นในการพัฒนาที่สอดคล้อง ประเด็นการพัฒนาที่2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - อุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ – เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง Lamphun Food Valley ทั้งนี้ การดำเนินโครงการ Lamphun Super Food Valley มีเป้าหมายทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนของลำพูน มีศักยภาพในการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมูลค่าสูงจากพืชท้องถิ่นที่เป็นผลผลิตเกษตรต้นน้ำด้วยนวัตกรรมได้ รวมทั้งเกิดผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดมูลค่าสูง ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค มีช่องทางการตลาดที่สามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ อันจะส่งผลต่อเศรษฐกิจของจังหวัด จากการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของในภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างรายได้ให้กับประชากรในจังหวัดต่อไป เอกสารอ้างอิง 1. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. 2560. รายงานผลการพัฒนารายจังหวัด จังหวัดลำพูน. เข้าถึงได้จาก: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.lamphun.go.th/uplods/19/201906/52740d7bb6664d3e91ab453e2e32fe06.pdf

หัวข้อ	รายละเอียด
	2. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน กรมประชาสัมพันธ์. 2567. จังหวัดลำพูน ประชุมคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกร อันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด เกษตรกรได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศ ภัยแล้งรวมถึงฝนฟ้าอากาศแปรปรวน. เข้าถึงได้จาก: https://lamphun.prd.go.th/th/content/category/detail/id/33/iid/281320
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ประเภทอุตสาหกรรมอาหาร ในจังหวัดลำพูนให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์อาหารซุปเปอร์ฟู้ดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. เพื่อยกระดับพืชท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด(Super Food) เพื่อเตรียมพร้อมต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูงต่อไป ซึ่งตอบโจทย์กับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และตลาดอาหารอนาคต 3. เพื่อสร้างโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) ออกสู่ตลาด
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1.ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในประเภทอุตสาหกรรมอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องอาหารซุปเปอร์ฟู้ด การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารซุปเปอร์ฟู้ดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืช จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพสูงเพื่อต่อยอดพัฒนาให้สามารถป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรมอาหารต่อไปในอนาคต 3.เกิดผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด ไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ 4.ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของจังหวัดลำพูนได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย 5.ผู้ประกอบการสามารถนำผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ผลิตภัณฑ์
7. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดลำพูน
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ: 4,700,000 บาท ผู้รับผิดชอบ: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	การยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับพืชวัตถุดิบท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) สร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจทย์กับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และตลาดอาหารอนาคต โดยการนำงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ **<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>** 1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชที่เป็นวัตถุดิบเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหาร

หัวข้อ	รายละเอียด
	<u>กิจกรรมย่อย</u> 1) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่มเป้าหมาย 1.1) ผู้ประกอบการ SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ที่มีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) พร้อมคัดเลือกผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นตั้งใจและมีศักยภาพความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานประกอบการ 1.2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชที่เป็นวัตถุดิบ ที่มีความสนใจในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพสูงสามารถป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมคัดเลือกเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน 2) จัดกิจกรรมอบรมผู้ประกอบการ SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานประกอบการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน เพื่อสร้างความรู้ด้านตลาดอุตสาหกรรมอาหารซุปเปอร์ฟู้ด ในหัวข้อต่างๆ อาทิ - แนวโน้มตลาดอุตสาหกรรมอาหารซุปเปอร์ฟู้ด ความต้องการของตลาด และช่องทางการตลาด - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูป - การวางแผนเพื่อขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร - แนวทางการเพิ่มมูลค่าด้วยเรื่องราวและออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ - การบริหารจัดการบัญชี ต้นทุน - การวางกลยุทธ์เชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ไปสู่ลูกค้าด้วยโมเดลธุรกิจ 3) จัดกิจกรรมอบรมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชที่เป็นวัตถุดิบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน เพื่อให้ความรู้ในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพสูงสามารถป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรมอาหาร และจัดให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงพบปะกับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร 4) กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 Man-day ในการพัฒนาสูตร กระบวนการผลิตในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) และการขยายกำลังการผลิตในระดับอุตสาหกรรม (Pilot Scale) ด้วยนวัตกรรมอาหาร เพื่อให้คงคุณค่าของสารสำคัญในผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมีความพร้อมในการยื่นขอหมายเลขจดแจ้งเลขสารระบบ 13 หลัก ตามมาตรฐาน อย. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ 5) กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 Man-day โดยการออกแบบและคัดเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมทั้งการสร้าง Storytelling สื่อถึงผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน สามารถดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ: 4,800,000 บาท ผู้รับผิดชอบ: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	การสร้างโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) ออกสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> 1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารที่มีผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดที่<u>ได้มาตรฐาน</u> มีประสบการณ์ และมีศักยภาพ<u>พร้อมในการขยายตลาดต่างประเทศ</u>

หัวข้อ	รายละเอียด
	2) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ที่มีผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดมีมาตรฐานหรือแผนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมีศักยภาพในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด จัดกิจกรรม 2 รูปแบบตามลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย โดยความร่วมมือกับหอการค้าจังหวัดลำพูน คัดเลือกและนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีความพร้อมในการขยายไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อร่วมจัดแสดงสินค้าในงานมหกรรมด้านอาหารที่มีชื่อเสียงระดับสากล ในส่วนของผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดใหม่ที่ยังขาดมาตรฐานหรืออยู่ในระหว่างการขอมาตรฐาน จะคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อทดสอบตลาดกับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่กำหนด เพื่อประเมินคุณลักษณะด้านประสาทสัมผัส (Sensory Test) ได้แก่ รสชาติ กลิ่น สี และลักษณะเนื้อสัมผัส รวมถึงราคา และความพึงพอใจโดยรวม เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตลอดจนการให้ความรู้ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายทาง E-Commerce 3.1 กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าในตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสขยายตลาด 3.1.1 ศึกษาหาข้อมูลหลักเกณฑ์ฯ รายละเอียดการสมัคร และเงื่อนไขการสนับสนุนการนำสินค้าไปจัดแสดงยังตลาดต่างประเทศ อาทิ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการสนับสนุน คุณสมบัติของผู้สมัคร ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมงาน รายการเอกสารประกอบการสมัคร การประเมินผล และ การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนตามหลักเกณฑ์ฯ การประมาณการค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3.1.2 ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อม ได้มาตรฐานพร้อมส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ อาทิ มาตรฐานออร์แกนิค มาตรฐานฮาลาล หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างน้อย 5 ราย 3.1.3 อบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการแสดงสินค้าต่างประเทศ อาทิ ข้อมูลรายละเอียดของงานแสดงสินค้าข้อมูลตลาดและสินค้าตลาดเป้าหมายที่ไปจัดแสดง ข้อควรทราบเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออก ทักษะด้านการเจรจาและนำเสนอต่อนักลงทุน เป็นต้น 3.1.4 ออกแบบภาพรวมการจัดแสดงสินค้าของพื้นที่ Lamphun Super Food Valley และผลิตสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ประกอบการจัดแสดงสินค้า รวมถึงคู่มือประกอบการเข้าร่วมงาน 3.1.5 วางแผนและชี้แจงเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การเตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง การขนส่ง เป็นต้น 3.1.6 เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในตลาดต่างประเทศ และติดตามรวบรวบผลการเข้าร่วมงาน 3.1.7 จัดกิจกรรมถอดบทเรียนการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า พร้อมสรุปผลข้อมูลจัดแสดงสินค้าในตลาดต่างประเทศ ซึ่งแสดงถึงข้อมูล อาทิ จำนวนผู้สนใจผลิตภัณฑ์ จำนวนครั้งการเจรจาธุรกิจ มูลค่าการเจรจาธุรกิจ 3.2 การทดสอบตลาดสินค้าภายในประเทศ (Market Testing) สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด ซึ่งมีมาตรฐานหรือยู่ในระหว่างการขอมาตรฐาน และพร้อมนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด จำนวนอย่างน้อย 10 ราย 3.2.1 ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน พร้อมนำเข้าตลาดในประเทศและตลาด e-commerce จำนวนอย่างน้อย 10 ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
	3.2.2 จัดกิจกรรมการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food) พร้อมทั้งออกแบบวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 3.2.3 อบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ ในการทำการตลาดผ่านช่องทาง E-Commerce บนแพลตฟอร์มที่เหมาะสม เช่น Shopee, LAZADA, LINE OA, Facebook เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสในการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 3.2.4 อบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการในการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับขยายตลาด และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น CODEX, OIE, EU, มาตรฐานออร์แกนิค มาตรฐานฮาลาล เป็นต้น
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
	หน่วยงานสนับสนุน : หอการค้าจังหวัดลำพูน
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	270 วัน (9 เดือน)
11. งบประมาณ	9,500,000 บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)
12. ผลผลิต (Output)	1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในประเภทอุตสาหกรรมอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องอาหารซุปเปอร์ฟู้ด การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารซุปเปอร์ฟู้ด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืช จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพสูงเพื่อต่อยอดพัฒนาให้สามารถป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรมอาหารต่อไปในอนาคต 3. เกิดผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด ไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ 4. ผู้ประกอบการสามารถนำผลิตภัณฑ์เสนอต่อตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย 5. ผู้ประกอบการสามารถนำผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด ทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ผลิตภัณฑ์
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารของจังหวัดลำพูนมีความเข้มแข็ง สามารถมารถพัฒนาธุรกิจจากนวัตกรรมอาหารและอาหารแปรรูปเพิ่มขึ้น 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชที่เป็นวัตถุดิบ ได้รับความรู้ในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพสูงสามารถป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรมอาหาร เกิดการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อพัฒนาต่อยอดไปสู่การส่งวัตถุดิบเข้าสถานประกอบการแปรรูปอาหารต่อไปในอนาคต 3. ผู้ประกอบการสามารถกำหนดแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการขายที่เหมาะสมกับเป้าหมายแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ด ได้รับการยอมรับจากตลาดผู้บริโภคเป้าหมาย ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ 4. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตร อาหารและอาหารแปรรูปของจังหวัดลำพูนสามารถขยายตลาดส่งออก รวมถึงรายได้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	5. สร้างการรับรู้ถึง Lamphun Super Food Valley ให้แก่ผู้บริโภคในตลาดอาหารทั้งในและต่างประเทศ 6. เกิดการเจรจาการค้ากับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนให้แก่อุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดลำพูน 7. เกิดการเติบโตของผลิตภัณฑ์เกษตรต้นน้ำที่ใช้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์ฟู้ดส์ สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรในพื้นที่

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม สร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ข้อที่ ๑๒ เรื่องการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนควบคู่ไปกับการยกระดับการพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถีบนฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ (SMART CITY)และยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม (CREATIVITY LANNA) จังหวัดลำพูน มีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่หลากหลาย โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะงานหัตถกรรมที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นจากภูมิปัญญาและถ่ายทอดออกมาผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ทั้งงานหัตถกรรมประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก รวมไปถึงผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพร ทั้งหมดล้วนแล้วแต่มีเอกลักษณ์บ่งบอกถึงวิถีชีวิตของคนลำพูน แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างเพียงพอ ประชาชนในต่างภูมิภาคไม่สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูนได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ประกอบกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุจึงมีข้อจำกัดในเรื่องการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มที่ทันสมัย เหล่านี้จึงทำให้ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูน เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะในต่างภูมิภาค โดยสังเกตได้จากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของจังหวัดลำพูนในงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดขึ้นในแต่ละปี เช่น งาน OTOP Midyear/OTOP ศิลปาชีพฯ และ OTOP City จะพบว่าจังหวัดลำพูนมียอดรายได้จากการจำหน่ายสูงเป็นอันดับต้น ๆ เช่น ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดลำพูนมี

หัวข้อ	รายละเอียด
	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน OTOP ในงานจัดแสดงและจำหน่ายที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดขึ้นทั้ง๓ งานดังกล่าว รวมจำนวน ๔๕,๖๕๗,๖๐๐ บาท ซึ่งส่วนหนึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน OTOP ของจังหวัดลำพูน เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในต่างภูมิภาค แต่เนื่องจากข้อจำกัดในการเดินทางของผู้บริโภค จึงทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการของจังหวัดลำพูนขาดโอกาสในการจำหน่ายสินค้า ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูนสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการมืออาชีพ สนับสนุนการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สอดคล้องกับกระแสความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน” โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์	๑. เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นนักขายมืออาชีพแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูน ๒. เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ผ้าลำพูนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**<u>เชิงปริมาณ</u>** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ **<u>เชิงคุณภาพ</u>** ร้อยละ ๘๐ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นนักขายมืออาชีพ
๗. กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูน จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ราย
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	**ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน** ๑. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักขายมืออาชีพ ดำเนินการจำนวนอย่างน้อย ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน ๒. การจัดงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน (Road Show) ในพื้นที่ต่างภูมิภาค จำนวนอย่างน้อย ๕ วัน ณ ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ต่างภูมิภาค จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ต่อปี
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นนักขายมืออาชีพ ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมยกระดับสินค้าอัตลักษณ์/สร้างสรรค์ โดยสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์วิถีเชิงสร้างสรรค์ สร้างการรับรู้ให้กับตลาดในวงกว้างผ่านนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด “การต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย โดยการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) มุ่งเน้นการสร้างการเจริญเติบโตจากภายในประเทศ ส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งมีความสามารถในการแข่งขัน อาทิเช่น การยกระดับสินค้าไทยให้มีศักยภาพและได้รับการรับรองในเวทีโลก โดยการผลักดันและส่งเสริมให้นำสินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่นที่มีศักยภาพให้ยกระดับสินค้า อีกทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาดในระดับสากล ซึ่งการผลิตสินค้า Lamphun Brand “ลำพูนแบรนด์” ในชุมชน หมู่บ้าน อำเภอ และจังหวัด ถือเป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ที่จะต้องได้รับการส่งเสริมเพื่อเชื่อมโยงตั้งแต่การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ จนสามารถนำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเพิ่มการลงทุนในประเทศ และผลักดันรายเดิมให้มีศักยภาพและสามารถขยายการค้าการลงทุนจากตลาดท้องถิ่น ไปสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกได้ จังหวัดลำพูน ได้กำหนดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน Lamphun Brand “ลำพูนแบรนด์” เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ยืนยันและรับรองแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตของจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ หรือวัฒนธรรมของจังหวัดที่มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถ

หัวข้อ	รายละเอียด
	สื่อให้เห็นถึงคุณค่าที่สร้างทัศนคติและการยอมรับ สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ (Brand Image) ภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ผลิต (Corporate Image) และภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด (Provincial Image) ได้อย่างเด่นชัด สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ตามทิศทางการพัฒนาของจังหวัดลำพูน การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าที่มีศักยภาพ และสินค้าอัตลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดลำพูน ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) จะเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ตลอดจนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนมีความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดวงกว้าง จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมและผลักดันให้สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน ได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่า ยกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เชื่อมโยงสู่ตลาดสากล ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน ให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ๕.๒ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ๕.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๔.๑ จำนวนผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๔.๒ เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- ภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ - กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผ่านการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์** โดยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการใช้ และขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ให้แก่ผู้ประกอบการ ให้เกิดการรับรู้ตระหนักถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) ผลิตภัณฑ์และขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน รวมถึงการขับเคลื่อน การกำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**๓๓๘,๔๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน กลุ่มเครือข่าย Biz Club ภาคเอกชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน** โดยการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ / กรุงเทพมหานครและปริมลฑล และเจรจาการค้าทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๔๐ คูหา จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน งบประมาณ **๒,๒๓๗,๓๘๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันสามร้อยแปดสิบบาทถ้วน)** ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน** ผู้รับผิดชอบ นางกนกรัตน์ ยุกติรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๘๙-๗๐๐๑๐๔๔
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๒,๕๗๕,๗๘๐ บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเห้าพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑๒.๑ สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเชื่อถือในคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าของจังหวัดลำพูน ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในวงกว้าง ๑๒.๒ ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๓.๑ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ จังหวัดลำพูน มีการพัฒนาศักยภาพ และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ๑๓.๒ เกิดการรับรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าด้วยตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ซึ่งเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดลำพูนต่อไป ๑๓.๓ เศรษฐกิจฐานราก ด้านการค้า การลงทุน จังหวัดลำพูนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมยกระดับสินค้าอัตลักษณ์/สร้างสรรค์ โดยสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์วิถีเชิงสร้างสรรค์ สร้างการรับรู้ให้กับตลาดในวงกว้างผ่านนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	“New Normal” หรือ “ความปกติรูปแบบใหม่” ที่เกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หลังการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ผู้ประกอบการที่สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน อาทิ การบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ Supply Chain รูปแบบใหม่ที่มีรอบระยะเวลาที่สั้นลง มุ่งเน้นการผลิตสิ่งทอ เทคนิคชนิดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical textile) การรวมกลุ่มหรือสร้างความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจเพื่อขจัดข้อจำกัดในการดำเนินงาน เพื่อจัดหาแหล่งวัตถุดิบ/พัฒนาวัตถุดิบใหม่ ๆ ร่วมกัน ลดการพึ่งพาการนำเข้า เน้นการใช้วัตถุดิบ/สินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือ Local brand สามารถลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ทั้งการผลิต การจำหน่าย การขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภาพรวมของไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ให้ความสนใจส่งเสริมในมุมด้านอุปทาน (Supply) ซึ่งเป็นมุมของผู้ผลิต โดยไม่ได้ใช้ข้อมูลด้านอุปสงค์ (Demand) ของตลาดผู้บริโภคหรือความต้องการของผู้ใช้งาน (Users) มาเป็นปัจจัยสนับสนุนหรือตัวนำในการออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ จึงทำให้เกิดสินค้าที่ไม่สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมร่วมสมัย (Trend) เข้าสู่ท้องตลาด แม้สินค้านั้นจะมีคุณภาพได้มาตรฐานก็ตาม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเครื่องแต่งกายและแฟชั่น ที่ต้องให้ความสำคัญกับกระแสนิยมของกลุ่มเป้าหมายในตลาด ทั้งด้านแนวการออกแบบ (Design) การสร้างต้นแบบ (Pattern) และฝีมือการตัดเย็บ (Cutting) ที่ต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทางการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้การตลาดมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย (Product Variety) ทั้งแบบสินค้าปกติที่ตั้งราคาทั่วไปและสินค้าเฉพาะกลุ่มที่ราคาสูงมาก จึงควรส่งเสริมการค้าและสินค้าแบบแบ่งกลุ่มตลาดและสินค้าเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น โดยการทดลองตลาดเพื่อให้ได้รับทราบผลการตอบรับของลูกค้า หากตลาดตอบสนองดีและมีความ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ต้องการก็ทราบทิศทางในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าการค้าได้ในที่สุด ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) เป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ซึ่งมีอัตลักษณ์ความโดดเด่นด้วยทุนทางวัฒนธรรม แต่ยังขาดโอกาสทางการตลาด ให้สามารถต่อยอดแปรรูปผ้าผืนที่สวยงามเหล่านั้น ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการผลักดันและขยายโอกาสทางการตลาดกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) ของจังหวัดลำพูน ผ่านงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ อาทิเช่น งาน STYLE Bangkok ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างประสบการณ์ด้านการตลาด และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการสร้างสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดสากลส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงต่อเนื่องของระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น และเศรษฐกิจของประเทศ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อสร้างโอกาสและขยายตลาดสินค้าผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่นของจังหวัดลำพูน ให้มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น มีการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๕.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่นของจังหวัดลำพูน ให้เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับในตลาดสากล
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖.๑ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๖.๒ เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- งานแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่น งาน STYLE Bangkok ฯลฯ - ภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ - กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
๘ กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล** และเจรจาการค้าออนไลน์และออฟไลน์ รูปแบบ Pavilion จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่น งาน STYLE Bangkok ฯลฯ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน** ผู้รับผิดชอบ นางกนกรัตน์ ยุกติรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๘๙-๗๐๐๑๐๔๔
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑๒.๑ สินค้ากลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน สามารถขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๑๒.๒ สินค้ากลุ่มกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน ได้รับการยอมรับในตลาดสากล
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๓.๑ ผู้ประกอบการกลุ่มกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูนมีการพัฒนาศักยภาพ และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ๑๓.๒ สินค้ากลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน ได้รับความนิยมในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในงานแสดงสินค้าระดับประเทศ

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูน : ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	เนื่องจากสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน มีการเปิดเสรีการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต้องมีความเป็นสากลมากขึ้น มาตรฐานจึงเป็นเครื่องมือสำคัญและจำเป็นในการสร้างรูปแบบสากลของการดำเนินงาน และกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการของประเทศไทย อันเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมและการค้าระหว่างประเทศให้ได้มาตรฐานระดับสากล ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ หรือการส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ทำให้มาตรฐานเป็นเสมือนอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมาก ทั้งนี้ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ภาครัฐจำเป็นต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริมการนำมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจและอุตสาหกรรมนั้นๆ อย่างมีความรู้ความเข้าใจ เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจในตลาดการค้าเสรีที่แข่งขันกันที่คุณภาพ ราคา และมาตรฐานของสินค้าและบริการ ด้วยเหตุนี้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน จึงได้ดำเนินกิจกรรม “ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล” เพื่อพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการระบบงานต่างๆ ที่ภายในสถานประกอบการให้ได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่จำเป็นต้องขอการรับรองผ่านการบ่มเพาะองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Training) การให้คำปรึกษาเชิงลึก (In-Depth Consultation) และการแลกเปลี่ยนทางธุรกิจระหว่างกัน (Exhibition) เพื่อการพัฒนาปรับปรุงระบบงานทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการมาตรฐาน และผลักดันผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการขึ้นทะเบียนขอการรับรองมาตรฐาน (Certification Assessment) โดยโครงการนี้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ดังนี้ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ด้านความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและสถานประกอบการให้ยกระดับมาตรฐานการประกอบการระดับสากล

	๒) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูนระยะ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๕) โดยสอดคล้องกับ LAMPHUN Model คือ M : Multi-Industry city-Industry agriculture, handicrafts and creative industries เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถกรรมอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพิ่มศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ๓) แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จุดเน้นในการพัฒนาที่สอดคล้อง ประเด็นการพัฒนาที่๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - อุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs เพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันด้านมาตรฐานสากลและอื่นๆ ที่สำคัญในการแข่งขันในตลาดสากล ๒.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความเชื่อมั่นด้านมาตรฐานของสถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs ในจังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.สถานประกอบการได้รับความรู้ในการยกระดับประสิทธิภาพในการแข่งขันด้านมาตรฐานสากลและอื่นๆ ที่สำคัญในการแข่งขันในตลาดสากล จำนวน ๒๐ สถานประกอบการ/๖๐ คน ๒.สถานประกอบการได้รับการพัฒนาด้านมาตรฐานและมีความพร้อมในการรับรองมาตรฐานสากล จำนวน ๕ สถานประกอบการ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมดำเนินการ	
กิจกรรมย่อยที่ ๑	<u>กิจกรรมประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือก ชี้แจงรายละเอียด และจัดอบรมด้านมาตรฐานและที่เกี่ยวข้อง</u> - ดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัคร กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพและจัดอบรมด้านมาตรฐานและที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานประกอบการ/๖๐ คน - พิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่มีศักยภาพและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาระบบมาตรฐานขององค์กรไม่น้อยกว่า ๕ สถานประกอบการ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาเชิงลึกด้านมาตรฐานต่อไป
กิจกรรมย่อยที่ ๒	<u>กิจกรรมประเมินวินิจฉัย</u> ประเมินวินิจฉัยสถานประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อตรวจประเมินความพร้อมและวินิจฉัยปัญหาของการพัฒนาระบบมาตรฐาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ และเพื่อให้ผู้ประกอบการทราบศักยภาพและสถานภาพการดำเนินกิจการของตนเอง ตลอดจนรับทราบปัญหา และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงและแก้ไขปัญหาเพื่อขอการรับรองมาตรฐานที่ต้องการ และนำข้อมูลจากการวินิจฉัยไปใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานให้คำปรึกษาเชิงลึกอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

กิจกรรมย่อยที่ ๓	<u>กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านระบบคุณภาพมาตรฐาน การผลิต การบริหารจัดการของสถานประกอบการ</u> ดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาปรับปรุงและแก้ไขให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่จะขอการรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญ ณ สถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ man/day และตรวจประเมิน Pre-Audit ๑ วัน โดยมีแนวทางการดำเนินงานให้คำปรึกษา อาทิ - การจัดตั้งคณะทำงานมาตรฐานของสถานประกอบการซึ่งประกอบด้วยบุคลากรจากแผนก/ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและดูแลระบบมาตรฐานให้ยังคงอยู่เมื่อการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงแล้วเสร็จ (Standard System Team) - การดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขระบบ วิธีการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และเอกสารต่างๆ เช่น คู่มือคุณภาพ (Quality Manual) ระเบียบการปฏิบัติงาน (Procedure) และวิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction) เป็นต้น ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่จะขอการรับรอง (Standard System Development) - การทดลองดำเนินการตามระบบมาตรฐานที่ได้จัดทำทั้งด้านการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ ระบบเอกสาร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Standard System Implementation) - การให้คำแนะนำเทคนิคการตรวจติดตามคุณภาพภายใน (Internal Quality Audit) ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องและดำเนินการทวนสอบระบบมาตรฐานเพื่อตรวจสอบว่าระบบเป็นไปตามแผนและข้อกำหนดของระบบมาตรฐานและยืนยันประสิทธิภาพของการพัฒนาปรับปรุงตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน (Standard System Verification) - การเตรียมความพร้อมของเอกสารและบุคลากรเพื่อขึ้นทะเบียนขอการรับรองมาตรฐาน (Standard Certification Registration) - การดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) ให้แก่สถานประกอบการเพื่อความพร้อมในการยื่นขอใบรับรองมาตรฐาน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๔	<u>กิจกรรมเผยแพร่ความสำเร็จของสถานประกอบการที่พัฒนามาตรฐานพร้อมการเชื่อมโยงทางธุรกิจ</u> จัดกิจกรรมเผยแพร่ความสำเร็จของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการและจัดกิจกรรมเชื่อมโยงทางธุรกิจกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายใหญ่หรือที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิดการเริ่มต้นในการเชื่อมโยงทางธุรกิจต่อไป
๙. หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานหลัก : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน หน่วยงานสนับสนุน : สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑๕๐ วัน
๑๑. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑.สถานประกอบการได้รับความรู้ในการยกระดับประสิทธิภาพในการแข่งขันด้านมาตรฐานสากลและอื่นๆ ที่สำคัญในการแข่งขันในตลาดสากล จำนวน ๒๐ สถานประกอบการ/๖๐ คน ๒.สถานประกอบการที่เข้าร่วมได้รับการพัฒนาด้านมาตรฐานและมีความพร้อมในการรับรองมาตรฐานสากล จำนวน ๕ สถานประกอบการ

๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**เชิงปริมาณ** สถานประกอบการ ๕ รายที่ได้รับการพัฒนาด้านมาตรฐานสากลและพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ **เชิงคุณภาพ** ๑.สถานประกอบการที่ได้รับความรู้ในการยกระดับประสิทธิภาพในการแข่งขันด้านมาตรฐานสากลและอื่นๆ ที่สำคัญในการแข่งขันในตลาดสากล ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ๒.สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young Public and Private Collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้รวมทั้งสนับสนุนการทำงานของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์สาธารณต่าง ๆ การปรับปรุงระเบียบการใช้งบประมาณและจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ เพื่อเอื้อให้สามารถสนับสนุนความคิดริเริ่มที่สร้างสรรค์ของภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพลังทางสังคม โดยการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการเป็นส่วนร่วมการแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่บนฐานความรู้และความเข้าใจในบริบทและสภาพปัญหาในเชิงลึกที่แท้จริง เพื่อให้คนไทยมีวิถีการดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่ เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีส่วนร่วมจากชุมชนและสังคม และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี แจ้งว่านายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young Public and Private Collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างข้าราชการและเอกชนรุ่นใหม่ในทุกจังหวัด ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนของจังหวัดลำพูน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young Public and Private Collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูนเพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในภาคเอกชนและภาครัฐของจังหวัดลำพูน ให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาจังหวัดทั้งด้านเศรษฐกิจด้านการค้า และการลงทุน

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในภาคเอกชนและภาคราชการของจังหวัดลำพูนสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาเศรษฐกิจตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต ๕.๒ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ ความรู้ ทักษะ ทัศนคติ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕.๓ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนของจังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖.๑ ภาคเอกชน ประกอบด้วยผู้ประกอบการรุ่นใหม่จังหวัดลำพูน เช่น สมาชิก YEC หอการค้า สภาอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน ๒๐ คน ๖.๒ ภาคราชการ ประกอบด้วยข้าราชการที่มีภารกิจด้านการจัดทำแผนงานและโครงการของสำนักงานที่มีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน ซึ่งดำรงตำแหน่งในระดับปฏิบัติการหรือชำนาญการหรือชำนาญการพิเศษหรือเทียบเท่า (อายุการทำงานไม่น้อยกว่า ๒ปี) จำนวน ๒๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- จังหวัดลำพูน - จังหวัดในเขตระเบียงเศรษฐกิจ NEC
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young Public and Private Chamber of Commerce : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน** **จำนวน ๓ วัน ๒ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย** โดยการจ้างเหมาดำเนินจัดกิจกรรมในรูปแบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนจังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในการพัฒนาจังหวัด ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า และการลงทุน ตลอดจนเพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูนเกิดความยั่งยืน ๔๗๔,๖๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน กลุ่มผู้ประกอบการ YEC หอการค้าจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน** ผู้รับผิดชอบ นางกนกรัตน์ ยุกติรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๘๙-๗๐๐๑๐๔๔
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๔๗๔,๖๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	ผู้เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการพัฒนาจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น และมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคราชการและภาคเอกชนในการพัฒนาจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และข้าราชการในจังหวัดลำพูนมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูนด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม สร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ข้อที่ ๑๒ เรื่องการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับการพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็งและสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๕) ที่มุ่งพัฒนาสู่การเป็นเมืองหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Handicrafts Industries) ควบคู่ไปกับการสร้างสิ่งแวดที่ยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดลำพูนสู่การเป็นเมืองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (Nature and Environment) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดลำพูน ๒๐ ปี คือ การเป็นเมืองอัจฉริยะ สร้างสรรค์ บนความพอเพียง โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ BCG Economy เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจใน ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบในเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	จากการวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาและการตลาด พบว่า ผู้บริโภคต้องการสนับสนุนชุมชนและความยั่งยืน โดยจะเลือกซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนชุมชนคืนกำไรให้สังคม และรักษ์โลก นอกจากนั้นยังพบว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่แสดงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมมากขึ้น เช่น กลุ่มผู้บริโภครุ่นมิลเลนเนียลและเจเนอเรชั่น Z ที่ต้องการซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) จากผลสำรวจของบริษัท PwC ประเทศไทย พบว่า ๔๔% ของผู้บริโภคมีการพิจารณาว่า ธุรกิจนั้น ๆ มีธรรมาภิบาลที่ดีหรือไม่ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือรับบริการตามมาด้วยปัจจัยด้านสังคม (๔๒%) เช่น มีการสนับสนุนสิทธิมนุษยชน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (๓๐%) เช่น การลดปริมาณขยะประเภทพลาสติกหรือไม่ สิ่งเหล่านี้เป็นข้อมูลสำคัญให้กับจังหวัดลำพูน ได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ด้วยการส่งเสริมแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนอื่น ๆ ของสังคมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน OTOP ด้วยการส่งเสริมการใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกระแสความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดลำพูนให้มีศักยภาพเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสความต้องการของผู้บริโภคผ่านโครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูนด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG” ทั้งนี้ เพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูนให้มีคุณภาพด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ BCG ความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อ,ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชนจังหวัดลำพูน ๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูนให้มีคุณภาพตามโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**<u>เชิงปริมาณ</u>** ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ **<u>เชิงคุณภาพ</u>** ๑. ผลการสำรวจตลาด มีกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๒. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ๓. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑
๗. กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดลำพูน ๕ ประเภท ได้แก่ (๑) ประเภทอาหาร (๒) ประเภทเครื่องดื่ม (๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย (๔) ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และ (๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยแบ่งตามกิจกรรม ดังนี้ ๑. กิจกรรมการวิเคราะห์ความต้องการ และกิจกรรมการเสริมสร้างองค์ความรู้ **จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ราย (ประเภทละ ๘ กลุ่ม/ราย)** ๒. กิจกรรมบ่มเพาะเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทดสอบตลาด **จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ราย (ประเภทละ ๔ กลุ่ม/ราย) โดยการคัดเลือกจากกลุ่มเป้าหมายในข้อ ๑**

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	**พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจังหวัดลำพูนด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG** ๑. การสำรวจและประเมินผู้ประกอบการ ระบุปัญหาและความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตามแนวคิด BCG โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ BCG การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ราย จำนวน ๓ วัน ประกอบด้วย (๑) แนวความคิดโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ BCG Model (๒) การวินิจฉัยผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเบื้องต้น โดยผู้เชี่ยวชาญ (โดยใช้หลักการ BCG Model เป็นการในการวินิจฉัย (๓) กิจกรรม workshop ค้นหาความเป็น BCG ในแบรนด์ของตนเอง และระดมสมองเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง สู่การเป็น “OTOP Lamphun BCG Brand” (๔) นำเสนอแนวคิดและแผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนา สู่การเป็น “OTOP Lamphun BCG Brand” ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ราย และพิจารณาคัดเลือกให้เหลือ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ราย สำหรับร่วมกิจกรรมบ่มเพาะและยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการต่อไป ๓. การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยกระบวนการ Upcycle จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ราย ประกอบด้วย (๑) การเสริมสร้างแนวความคิด (Idea) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิด BCG (๒) กระบวนการลดปริมาณคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon footprint) และการคำนวณ Carbon footprint ของผลิตภัณฑ์ (๓) การทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (๔) การสร้างการสื่อสารและกลยุทธ์ทางการตลาด ๔. การทดสอบตลาดเพื่อสำรวจความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายต่อผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบและพัฒนา ประกอบด้วย (๑) การจัดทำแผนการตลาดและทดลองจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดจริงและรวบรวมความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒ วัน (๒) การกำหนดแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๓) การเผยแพร่ผลผลิตและผลลัพธ์จากการพัฒนา **งบประมาณ** จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ต่อปี
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๒. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๓. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดลำพูน มีส่วนร่วมในการสร้างสิ่งแวดที่ยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. จังหวัดลำพูน ได้รับการพัฒนาสู่การเป็นการเป็นเมืองหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Handicrafts Industries) และเมืองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแลดล้อมยั่งยืน (Nature and Environment)

ประเด็นการพัฒนาที่ 3

เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการ : โครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า** **กิจกรรม :** ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรสุขภาพ/เกษตรมูลค่าสูง/พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูนมีภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ ซึ่งเกิดปัญหามลพิษเป็นประจำทุกปี นอกจากมลพิษที่ก่อขึ้นเองในพื้นที่ จนทำให้สัดส่วนจุดก่อมลพิษ hotspot ต่อพื้นที่สูงเป็นอันดับต้น ๆ ของภาคเหนือแล้ว ยังรับมลพิษอย่างเลี่ยงไม่ได้จากจังหวัดใหญ่ข้างเคียง รวมถึงมลพิษข้ามแดนจากประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย โดยเฉพาะตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน คือพื้นที่ความเสี่ยงสูงที่สุดของจังหวัด พื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เป็นหมู่บ้านหนึ่งที่ประสบปัญหาไฟป่ามากที่สุดในประเทศ ตลอด ๒๒ ปีที่ผ่านมาพื้นที่อุทยานแม่ปิงที่ล้อมรอบบ้านก้อถูกไฟป่าสูงสุดถึงกว่า ๒๐ ครั้ง คิดเป็นพื้นที่ป่ากว่า ๓๐๐,๐๐๐ ไร่ทุกปี แม้ว่าหลังจากการเผาทำลายเพียงไม่กี่เดือนจะเกิดพืชใหม่ ๆ ขึ้นมาทดแทนส่วนที่ถูกไฟทำลายไป แต่สิ่งที่ถูกทำลายและเรามองไม่เห็นได้แก่จุลินทรีย์ โดยเฉพาะเชื้อรา ต้นไม้ในวงศ์ยางในป่าเต็งรัง จะมีเชื้อราสร้างสายใยเข้ามาหุ้มราก ราเหล่านี้จะหาน้ำและอาหารมาเลี้ยงต้นไม้ ในขณะที่ต้นไม้สังเคราะห์แสงแล้วนำน้ำตาลลงมาเลี้ยงรา การอยู่ด้วยกันแบบพึ่งพานี้ทำให้ต้นไม้ในป่าเต็งรังอุดมสมบูรณ์ แม้ว่าจะเกิดในพื้นที่ที่แห้งแล้งและขาดแคลนแร่ธาตุในดิน เมื่อเกิดไฟป่าบ่อยครั้งจุลินทรีย์และเชื้อราจะถูกทำลาย ทำให้ป่าแคระแกรนขาดความสมบูรณ์ นอกจากนี้ไฟยังขัดขวางมิให้ดินอุ้มเก็บน้ำไว้ จนทำให้ตำบลก้อมีฤดูแล้งที่ยาวนานจนไม่สามารถปลูกพืชอื่น ๆ ได้ยกเว้นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (Harn engineering solution, ๒๐๒๑) จังหวัดลำพูน ร่วมกับชมรมผู้รับพระราชทานทุนมูลนิธิอานันทมหิดล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เล็งเห็นถึงปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ และไฟป่าหมอควันในพื้นที่ภาคเหนือ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน รวมถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ จึงได้จัดทำโครงการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อศึกษาความต้องการของชุมชนในการประกอบอาชีพทางการเกษตร การลดการเผาป่าอันเป็นสาเหตุของการเกิดปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ตลอดจนการแก้ไขปัญหาการถือครองที่ดิน พร้อมทั้งเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องตลอดจนสามารถ ใช้ข้อมูลเป็นกรณีศึกษาในการประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นต่อไปได้ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการเผาป่า และปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ จึงได้มีการบูรณาการร่วมกันในการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อให้เกษตรกรมีอาหารเพียงพอในการดำรงชีพ และจำหน่ายเป็นรายได้เสริม และลดปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<u>ด้านพืช</u> ๑. จังหวัดลำพูนประสบปัญหาหมอกควันในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายนเป็นประจำทุกปี ส่วนหนึ่งเกิดจากการเตรียมพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกร โดยเฉพาะบนพื้นที่สูงเกษตรกรทำอาชีพปลูกพืชเชิงเดี่ยว นำไปสู่การเผาในที่โล่งทั้งในพื้นที่ป่าและพื้นที่การเกษตร ทำให้เกิดปัญหาหมอกควัน มลพิษทางอากาศซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชน ทั้งทางด้านการทำการเกษตร ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมา เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเร่งสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผา เพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรด้วยการให้ความรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ให้เป็นการปลูกพืชแบบผสมผสาน ปลูกไม้ผลไม้ยืนต้นร่วมด้วย มุ่งสู่การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น และหาแนวทางในการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อเป็นแนวทางในการลดการเผาในพื้นที่เกษตร ลดปัญหาหมอกควันได้อีกแนวทางหนึ่ง ๒. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน(เกษตรที่สูง) สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจสำคัญในการดำเนินงานโครงการพระราชดำริโครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง ซึ่งได้นำความรู้และเทคโนโลยีไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรชาวเขาและเกษตรกรทั่วไป โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิถีการปลูกพืชเป็นการปลูกแบบผสมผสาน รวมถึงการปลูกพืชที่มีมูลค่าสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น และมีความยั่งยืนทั้งในวิถีชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไผ่ เป็นพืชตระกูลหญ้าที่สูงใหญ่ ขึ้นเป็นกอ มีลำต้นเป็นปล้องๆ พบได้ทั่วไปในประเทศไทย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการช่วยปกป้องและฟื้นฟูสภาพดิน น้ำและป่าไม้ ช่วยลดปัญหาโลกร้อนได้ เนื่องจากมีศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และคายออกซิเจนสู่บรรยากาศได้ดี รวมถึงมีน้ำหนักชีวมวลต่อไร่สูงเมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น อีกทั้งยังคอยยึดหน้าดิน จึงเป็นทางเลือกในการผลิตเป็นพลังงานทดแทนได้ในอนาคต เป็นแหล่งอาหารให้แก่ชุมชน และเพื่อเป็นไม้ใช้สอยในท้องถิ่น ซึ่งไผ่เป็นพันธุ์พืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจและเป็นพืชอเนกประสงค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ไผ่จึงเป็นที่ต้องการของตลาด ๓. ศูนย์ขยายพันธุ์พืช ที่ ๘ จังหวัดลำพูน กองขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการดำเนินการผลิตพืชพันธุ์ดีใน ๔ สายการผลิต ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ และพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเป็นหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติและภัยธรรมชาติต่าง ๆ ทั้งนี้ เมล็ดพันธุ์พืชผักคุณภาพดี เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นในการเพาะปลูก เพราะถึงแม้เกษตรกรจะมีปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ดีพร้อมแต่หากขาดเมล็ดพันธุ์ พืชผักที่มีคุณภาพดี จะส่งผลให้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ลดลงได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ดังนั้น การผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีและการสนับสนุนให้เกษตรกรได้ใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานจึงเป็นวิธีการหนึ่งในการช่วยลดต้นทุนการผลิต ทำให้ได้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่และคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **<u>ด้านประมง</u>** ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน มี ๔ หมู่บ้าน ปัญหาของชุมชน คือ ปัญหาไฟป่า และที่ดินไม่มีเอกสารสิทธิ พื้นที่แบ่งแล้ว จะเห็นได้จากการขึ้นทะเบียนเกษตรกรประมง มีแค่ ๑ ราย จำนวน ๓ บ่อ แหล่งอาหารโปรตีนจากปลาก็จะได้ผลผลิตจากแหล่งน้ำแก่งก้อเป็นหลัก ซึ่งการทำประมงในแหล่งน้ำก้อของชาวประมงส่วนใหญ่ จะมีพ่อค้าออกพื้นที่มารับซื้อ เพื่อนำออกไปจำหน่ายต่างพื้นที่ ดังนั้น หลังฤดูการเก็บเกี่ยวทางตันภาคการเกษตร ราษฎรส่วนใหญ่จะเข้าป่าเพื่อหาอาหารมาบริโภค การเข้าป่าเพื่อให้ได้อาหาร ก็จะมีการเผาป่า ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดไฟป่า หมอกควัน ปัญหาฝุ่น pm ๒.๕ ซึ่งเป็นปัญหาในพื้นที่รวมถึงพื้นที่ในภาคเหนือ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และ

หัวข้อ	รายละเอียด
	คุณภาพชีวิต ของงบประมาณการส่งเสริมอาชีพให้กับเกษตรกร โดยเฉพาะการสร้างแหล่งอาหารภายในครอบครัว เป็นการลดการหาอาหารในพื้นที่ป่าของราษฎร ประมงตู้ร้อนแหล่งอาหารหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนบ้านน้ำก้อ เป็นการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำแบบใช้น้ำน้อย คือ การเลี้ยงปลาดุกและกบในบ่อพลาสติก ทั้งจากบ่อปลาก็สามารถนำมารดพืชผักสวนครัวบริเวณบ่ออีกทั้งมีการส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อเป็นต้นแบบให้กับคนในชุมชนได้นำมาปรับใช้ในครอบครัว ลดการเข้าป่าเพื่อหาอาหารมาบริโภคในครัวเรือน ส่งผลให้ลดปัญหาไฟป่า หมอกควัน ทำให้ปัญหาฝุ่น pm ๒.๕ ลดลงด้วย **<u>ด้านปศุสัตว์</u>** ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๘๙ ราย โคเนื้อจำนวน ๒,๗๑๐ ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ร้อยละ ๑๐๐ รูปแบบการเลี้ยงสัตว์ยังไม่ผ่านกระบวนการที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จึงมีความเสี่ยงและสูญเสียจากปัญหาโรคระบาด เนื่องจากไม่มีระบบในการป้องกันโรคที่ดี ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพและขาดองค์ความรู้ในการป้องกันโรค อีกทั้งนโยบาย Sandbox ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ควบคุมพิเศษเพื่อนำร่องส่งเสริมการผลิตส่งออกสินค้าปศุสัตว์ให้แก่ประเทศคู่ค้า(สาธารณรัฐประชาชนจีน) โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๓ ส่วน คือ พื้นที่ป้องกัน พื้นที่คุมเข้ม และเขตปลอดโรค สำหรับพื้นที่นำร่อง Sandbox ปศุสัตว์ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย หนองคาย นครพนม และมุกดาหาร จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดในพื้นที่ใกล้กับจังหวัดเชียงรายทำให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรสามารถเข้าร่วมเป็นเครือข่าย Sandbox ปศุสัตว์ ได้นั้น ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้น ๓ องค์ประกอบใหญ่ ได้แก่ มีผลผลิตที่ดี มีการป้องกันโรคที่ดี และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในผลผลิตจากสัตว์เลี้ยงในฟาร์มของเกษตรกร **<u>ด้านดิน</u>** ปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ภาคการเกษตรเกิดจากการเผาเศษวัสดุทางการเกษตร สาเหตุของการเผาเศษวัสดุในพื้นที่เกษตรเพื่อเตรียมแปลงปลูกพืชในฤดูถัดไป และเป็นวิธีการที่เกษตรกรเลือกใช้ในการกำจัดเศษวัสดุ ปัญหาดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบกับสุขภาพของประชาชน สร้างมลพิษทางอากาศนำไปสู่ภาวะโลกร้อน สูญเสียอินทรียวัตถุและธาตุอาหารในดิน ทำลายโครงสร้างดินที่เหมาะสม รวมทั้งยังสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก จังหวัดลำพูนมีปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอย่างรุนแรงและเป็นเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นซ้ำซากในทุกปี ปี ๒๕๖๗ พบปัญหาหมอกควันในระดับสูงสุดในภาคเหนือและประเทศในเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคม พบในอำเภอลี้ รองลงมาเป็นอำเภอแม่ทา อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอทุ่งหัวช้าง เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงสุดของจังหวัด จากปัญหาหมอกควันและฝุ่นละออกขนาดเล็ก(PM๒.๕)ที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในจังหวัดลำพูน การแก้ไขปัญหาดังกล่าวจังหวัด ให้ความสำคัญและมีนโยบายในการแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรจังหวัดลำพูนโดยวางมาตรการเชิงรุกในการลดการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรในแปลงภายใต้คณะทำงานและชุดปฏิบัติการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรจังหวัดลำพูน และจากการที่จังหวัดลำพูน มีหมู่บ้านที่ประสบปัญหาไฟป่ามากที่สุดในประเทศไทยในภาคการเกษตร โดยเฉพาะพื้นที่มีการปลูกข้าวโพดในอำเภอลี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงมีนโยบายคัดเลือกจังหวัดลำพูนเป็นพื้นที่นำร่องในการสร้างต้นแบบการเกษตรที่ไม่มีการทำลายสิ่งแวดล้อมและลด

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก เพื่อเป็นการบรรเทาและแก้ไขปัญหาเร่งด่วนที่จะเกิดขึ้น และลดการปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) การส่งเสริมการไถกลบเศษวัสดุแก่เกษตรกร ถ่ายทอดองค์ความรู้การไม่เผาในพื้นที่ พร้อมขอความร่วมมือจากประชาชนลดการเผาเศษไม้ ใบไม้เศษหญ้า วัชพืช ไม่จุดไฟเผาป่า สร้างแรงจูงใจในการทำปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานให้เกษตรกรไว้ใช้เอง โดยการนำเศษวัสดุจากพื้นที่เกษตรกรรม เช่น ฟางข้าว ซังข้าวโพด เป็นต้น มาผลิตปุ๋ยหมัก ซึ่งจะลดปัญหาการเผาเศษวัสดุได้ทางหนึ่ง ทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่วัสดุเหล่านั้นและเพิ่มอินทรียวัตถุให้แก่ดิน สามารถช่วยให้เกษตรกรลด ละ เลิก การเผาเศษวัสดุทางการเกษตรได้อย่างถูกต้องตรงกับพื้นที่เป้าหมาย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**วัตถุประสงค์หลักโครงการ** ๑. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรทั้งพืช ประมง ปศุสัตว์ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อลดปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน ๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร **กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ๒. เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ ด้านการปลูก การขยายพันธุ์ไม้ผล ไม้ยืนต้น หรือพืชทางเลือกอื่น ๆ อย่างถูกต้องถูกวิธี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** ๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่ ๒. เพื่อให้ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์ การแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่ ๓. เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่นลดปัญหาหมอกควันและไฟป่า การป้องกันดินพัง **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารสัตว์น้ำเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** ๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้เรื่องการเลี้ยงสัตว์น้ำได้เหมาะสมและถูกต้องตามหลักวิชาการ ๒. เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรกรมีอาชีพทางเลือกด้านประมงเป็นรายได้เสริม ๓. เพื่อให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการใช้น้ำจากการเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างคุ้มค่า **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** ๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ ๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ๓. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นในครอบครัว

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย และกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง ๑. ขยายผลองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย และกล้วยไม้และอนุบาลกล้วยไม้ฟาแลนนอฟชิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เชิงอุตสาหกรรม ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้ายและกล้วยไม้ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่า สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ อย่างเหมาะสมศักยภาพของตนเองและศักยภาพของพื้นที่ ๓. เพื่อขยายผลแปลงเรียนรู้การปลูกกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย และกล้วยไม้ต้นแบบ รวบรวมอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สู่พี่น้องเกษตรกร ๔. เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีการเชื่อมโยงโดยใช้ตลาดนำการผลิตพืช กาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย กล้วยไม้เพื่อการส่งออก ในระดับอุตสาหกรรม ที่มีต้นทุนต่ำ **กิจกรรมหลักที่ ๖ โครงการลดหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ภาคการเกษตรจังหวัดลำพูน** ๑. เพื่อลดเกิดจุดความร้อน (Hotspot) และการเผาไหม้ในพื้นที่ภาคการเกษตร ๒. เพื่อลดการเผาตอซังในพื้นที่ทำการเกษตรกรรมในจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ในจังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๗ จัดทำเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาด้านการเกษตรในชุมชน** ๑. เพื่อจัดเวทีชุมชนระดมความคิดเห็น และสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร ในพื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ๒. เพื่อติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตร ในพื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**ตัวชี้วัดหลักโครงการ** ๑. เกษตรกรในพื้นที่ตำบลก้อ หมู่ที่ ๑-๔ มีองค์ความรู้ในการทำการเกษตร ทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง ๒. เกษตรกรในพื้นที่ตำบลก้อ หมู่ที่ ๑-๔ สามารถเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ๓. ชุมชนเกษตรกรต้นแบบมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือกอื่นๆ **กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้การปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. ชุมชนเกษตรกรต้นแบบมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือกอื่นๆ หรือไม้ผล ไม้ยืนต้นเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๓. นำความรู้ไปปฏิบัติให้ได้พื้นที่สีเขียว หรือมีไม้ผล ไม้ยืนต้น พันธุ์ดี ไม่น้อยกว่า ๒๐ ไร่

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน ๑. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่ ๒. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่ **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารสัตว์น้ำเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** ๑. ร้อยละ ๑๐๐ เกษตรกรมีความรู้และสามารถเลี้ยงสัตว์น้ำในบ่อพลาสติกได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการได้ ๒. ชุมชนในพื้นที่มีอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำปลอดภัยบริโภคในครัวเรือน ๓. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางเลือกของชุมชนได้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงได้ ๔. ชุมชนเห็นความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประโยชน์ และคุ้มค่า มีต้นแบบในการจัดการน้ำในบ่อปลาเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวน ๔ จุด **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** ๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐ ราย มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยง โคเนื้อให้มีคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงโคเนื้อที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมได้ ๓. เกษตรกรสามารถผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดได้ **กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย และกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง** ๑. ขยายผลองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิต**กาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย**และอนุบาลกล้วยไม้ฟาแลนนอฟซิสและกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เชิงอุตสาหกรรมและกล้วยไม้ท้องถิ่นสร้างรายได้พัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. มีพืชเศรษฐกิจ**กาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้ายและกล้วยไม้** ตลาดนำการผลิต ส่งเสริมนวัตกรรมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิต**กาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้ายและ**กล้วยไม้ฟาแลนนอฟซิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) สามารถนำไปประกอบอาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๓. เพื่อขยายผลแปลงเรียนรู้ต้นแบบขยายผลงานวิจัย**กาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้ายและกล้วยไม้**สู่การปฏิบัติ เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานในชุมชน เกษตรกร นักศึกษา ประชาชนและเจ้าหน้าที่ **กิจกรรมหลักที่ ๖ โครงการลดหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ภาคการเกษตร จังหวัดลำพูน** ๑. จำนวนพื้นที่ไถกลบตอซังทดแทนการเผาภาคการเกษตร ๒. จำนวนปุ๋ยหมักสูตรพระราชทาน **กิจกรรมหลักที่ ๗ จัดทำเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาด้านการเกษตรในชุมชน** เกษตรกรในพื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็น และกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** - ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** - เกษตรกรในพื้นที่ตำบลก้อ อ.ลี้ จังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** - พื้นที่หมู่ที่ ๑ – ๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** - พื้นที่ ๑ อำเภอ ๑ ตำบล ได้แก่ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้จังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย และกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง** - ประชาชนในพื้นที่ ๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐๐ ราย **กิจกรรมหลักที่ ๖ โครงการลดหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ภาคการเกษตร จังหวัดลำพูน** - เกษตรกรในพื้นที่ตำบลก้อ อ.ลี้ จังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๗ จัดทำเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาด้านการเกษตรในชุมชน** - พื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ๒๐๐,๘๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	**ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามบริบทพื้นที่ งบประมาณ ๓๖,๘๐๐ บาท - จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๒. อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๗๔,๐๐๐ บาท - อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน ๓. แปลงเรียนรู้การปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้น งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท - จัดทำแปลงเรียนรู้ แปลงต้นแบบ - สนับสนุนวัสดุเกษตรกรสำหรับจัดทำแปลงเรียนรู้ แปลงต้นแบบ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ๗๗,๑๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)	**ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** ๑. ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่ เป้าหมายเกษตรกร ๓๐ ราย งบประมาณ ๑๐,๘๐๐ บาท ๒. ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่ (อบรม ๑ วัน ศึกษาดูงาน ๑ วัน) เป้าหมายเกษตรกร ๓๐ ราย งบประมาณ ๒๑,๙๙๐ บาท ๓. จุดสาธิตการผลิตไผ่อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายแปลงสาธิต ๓ จุด งบประมาณ ๑๙,๕๙๐ บาท ๔. การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน และลดการเผา เป้าหมายเกษตรกร ๓๐ ราย งบประมาณ ๑๐,๘๐๐ บาท ๕. การบริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล งบประมาณ ๑๓,๙๒๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ๒๐๕,๙๙๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน และสำนักงานประมงอำเภอลี้	**การสร้างอาหารสัตว์น้ำเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** กิจกรรมย่อย ๑. คัดเลือกและประชุมชี้แจงโครงการ ฯ เกษตรกร จำนวน ๔๐ ราย งบประมาณ ๑๒,๘๐๐ บาท ๒. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่เกษตรกร งบประมาณ ๔๗,๖๐๐ บาท - หลักสูตร : การเลี้ยงสัตว์น้ำเบื้องต้น (ปลาดุกและกบ) การลดต้นทุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการทำน้ำหมักจุลลินทรีย์ ๓. มอบปัจจัยการผลิต (จุดสาธิต ๔ จุด (คัดเลือก ๑ จุด: ๑๐ ราย : ๑ หมู่บ้าน)) และเกษตรกรอีก ๓๖ ราย รวมเป็น ๔๐ ราย งบประมาณ ๓๕๙,๒๐๐ บาท ๔. รับฟังความคิดเก็นของเกษตรกร ประชาชน สำรวจจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ประมวลผลความคุ้มค่าของโครงการ และปัญหา อุปสรรคเพื่อนำมาต่อยอดขยายผลในปีถัดไป (การเตรียมพื้นที่หลังการฝึกอบรม/การเตรียมพื้นที่ก่อนปล่อย สัตว์น้ำ และการติดตามการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงานและถูกต้องตามหลักวิชาการ) งบประมาณ ๒๗,๐๐๐ บาท
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ : ๙๒,๕๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	**การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** **ขั้นตอนการดำเนินงาน** ๑. ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ อำเภอ เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หลักสูตร “การผลิตโคเนื้อคุณภาพและการส่งเสริมให้พัฒนาฟาร์มเข้าสู่ระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM) และเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ(GAP)” ๓. ตรวจเยี่ยมฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่ ๔. ตรวจประเมินฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกษตรจังหวัดลำพูน เกษตรอำเภอลี้	**ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย และกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง** ๑. จัดทำแปลงรวบรวมพันธุ์กาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้ายและกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซีส) และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เพื่อการส่งออกไม่น้อยกว่า ๒๐ สายพันธุ์ ๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้ายและกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) นวัตกรรมการลดต้นทุน แก่กลุ่มเกษตรกร แก่นักศึกษาฝึกงาน และผู้สนใจสามารถนำความรู้จากการวิจัยสู่การปฏิบัติไปปรับใช้ให้เกิดอาชีพและรายได้ ๓. ขยายผลถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการลดต้นทุนผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้ายและกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซีส)และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) ด้วยฮอร์โมนนมสด ในการลดต้นทุนการผลิตร่วมกับการใช้วัสดุปลูกในท้องถิ่น ในพื้นที่ ๒ โรงเรือนสู่เกษตรกร สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเชื่อมโยงตลาด ๒ จุด เกษตรกร ๓๐๐ ราย ๔. สถานที่ดำเนินการ โรงเรือนอนุบาลพันธุ์พืช ๒ โรงเรือน (GH๒ GH๓) แปลงเรียนรู้ต้นแบบ ณ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน ๔. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นที่จำเป็นในการปลูกพืชมูลค่าสูง พืชเศรษฐกิจ กาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย (กล้วยไม้) จำนวน ๒ กลุ่ม เกษตรกร ๓๐๐ ราย
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ : ๗๒๐,๐๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน สำนักงานพัฒนาที่ดิน	**โครงการลดหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ภาคการเกษตรจังหวัดลำพูน** **๑. กิจกรรม : ส่งเสริมการไถกลบ จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ ตัน** ๑.๑ กิจกรรมไถกลบไม่เกินไร่ละ ๓๘๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่ งบประมาณ ๓๘๐,๐๐๐ บาท - คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย และวางแผนการดำเนินงาน - ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

หัวข้อ	รายละเอียด
เขต ๗ กรมพัฒนาที่ดิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ - ประชุมชี้แจง และอบรมให้ความรู้ผลเสียจากการเผาวัสดุทางการเกษตร - จัดกิจกรรมรณรงค์ไถกลบในแปลงสาธิต - เก็บพิกัดจุดไถกลบในพื้นที่ - เก็บตัวอย่างดินก่อนและหลังไถกลบ - ดำเนินการจัดทำแบบสำรวจในพื้นที่เกษตร - ติดตามและเฝ้าระวังจุดความร้อนในพื้นที่ ๑.๒ กิจกรรมผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ ตัน งบประมาณ ๓๔๐,๐๐๐ บาท
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ : ๓๙,๕๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	**การติดตามผลการดำเนินงาน** ๑. จัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๒ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๗,๑๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างในการประชุม จำนวน ๓๐ คน คนละ ๑ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท - ค่าเอกสารประชุมจำนวน ๒๕ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๒. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๑๒ ครั้ง งบประมาณ ๓๒,๔๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ในการลงพื้นที่ จำนวน ๕ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ครั้งละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน - สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน - สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน - สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน - ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง) - สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	**๔,๓๓๕,๘๙๐ บาท (สี่ล้านสามแสนสาหมื่นห้าพันแปดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)**
๑๒. ผลผลิต (output)	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. มีแปลงเรียนรู้ต้นแบบการปลูกพืชทางเลือก ๔ จุด ๓. มีแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๑ ตำบล ๔ หมู่บ้าน **กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้พัฒนาทักษะแนวทางการปลูกการใช้ประโยชน์ และการแปรรูปไผ่ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๓๐ ราย ๒. มีจุดสาธิตการผลิตไผ่อย่างมีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ จุด **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารสัตว์น้ำเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล**

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ๒. มีต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำในบ่อปลาแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๔ แห่ง ๓. ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกร สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนได้ **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** - เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้องค์ความรู้ ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ และการสร้างระบบเข้าสู่มาตรฐานการป้องกันโรค **กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย และกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง** ๑. จัดทำแปลงรวบรวมพันธุ์กล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซีส)และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เพื่อการส่งออกไม่น้อยกว่า ๒๐ สายพันธุ์ ๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) การลดต้นทุนการผลิตกล้วยไม้ ทุกขั้นตอนแก่กลุ่มเกษตรกร แก่นักศึกษาฝึกงาน และผู้สนใจสามารถนำความรู้จากการวิจัยสู่การปฏิบัติไปปรับใช้ให้เกิดอาชีพและรายได้ ๓. ขยายผลถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการลดต้นทุนผลิตกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซีส)และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) ด้วยฮอร์โมนนมสด ในการลดต้นทุนการผลิต ร่วมกับการใช้วัสดุปลูกในท้องถิ่น ในพื้นที่ ๒ โรงเรือนสู่เกษตรกร สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกกล้วยไม้เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเชื่อมโยงตลาด ๒ จุด เกษตรกร ๓๐๐ ราย **กิจกรรมหลักที่ ๖ โครงการลดหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ภาคการเกษตร จังหวัดลำพูน** - แปลงเกษตรกรได้รับการไถกลบแทนการเผาเศษวัสดุภาคการเกษตร **กิจกรรมหลักที่ ๗ จัดทำเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาด้านการเกษตรในชุมชน** ๑. เกิดแนวทางการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืนจากการจัดเวทีชุมชนระดมความคิดเห็น และสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ๒. กิจกรรมทั้งหมดในโครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า ได้รับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรมีความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือกอื่นๆ หรือไม้ผล ไม้ยืนต้นเศรษฐกิจ ๒. เกษตรกรมีแนวทางในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่ของตนเอง ๓. เกษตรกรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน ๑. เกษตรกรเป้าหมาย มีความรู้ด้านการปลูก การใช้ประโยชน์ และการแปรรูปไผ่ที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตไผ่ที่มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนในชุมชนและผู้สนใจ **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารสัตว์น้ำเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** ๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรฯมีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำ ๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านประมงและการบริหารจัดการน้ำในบ่อปลาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ประชาชนในชุมชนและผู้สนใจได้ ๓. ประชาชนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงมีอาหารโปรตีนจากปลาบริโภค **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** - เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูนมีผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐานการป้องกันโรค **กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกาแฟ โกโก้ สมุนไพร ฝ้าย และกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง** ๑. เกษตรกรในโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความรู้ผลิตกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซีส) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (กล้วยไม้) และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) จากนวัตกรรมใหม่ สร้างรายได้ในครอบครัวอย่างยั่งยืน มีความเป็นอยู่ดีกินดี โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรม คู่มือการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ลูกผสมฟาแลนนอฟซิสเชิงอุตสาหกรรมในระยะไม้นิ้วถึงระยะออกดอก และการเพิ่มมูลค่าดอกกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส **กิจกรรมหลักที่ ๖ โครงการลดหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ภาคการเกษตร จังหวัดลำพูน** ๑. เพิ่มปริมาณอินทรียวัตถุในดินจากการไถกลบเศษวัสดุทางการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต อนุรักษ์ทรัพยากรดินและน้ำเพื่อความยั่งยืน **กิจกรรมหลักที่ ๗ จัดทำเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาด้านการเกษตรในชุมชน** - การส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ มีความต่อเนื่องและยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า** **กิจกรรม ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น/เกษตรสุขภาพ/เกษตรมูลค่าสูง/Lamphun Food Valley
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีพื้นที่ปลูกลำไยทั้งหมด ๓๖๒,๒๒๙ ไร่ เนื้อที่ให้ผลรวม ๓๔๙,๔๐๘ ไร่ ผลผลิตรวม ๓๕๗,๙๔๙ ตัน แบ่งเป็น ลำไย (ในฤดู) เก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณช่วงเดือนมิถุนายน-เดือนกันยายน (ผลผลิต ๒๓๕,๕๓๒ ตัน) ลำไย (นอกฤดู) เก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม และช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม (ผลผลิต ๑๒๒,๔๑๗ ตัน)) (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน, พฤษภาคม ๒๕๖๗) ซึ่งเกษตรกรผู้ปลูกลำไยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP แล้วทั้งหมด ๑๕,๒๐๑ ราย ๒๑,๖๕๐ แปลง เนื้อที่ ๑๑๑,๒๓๐.๗๓ ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๗) มะม่วงจังหวัดลำพูน มีเนื้อที่ยืนต้น ๔๔,๘๙๘ ไร่ เนื้อที่ให้ผล ๔๐,๕๓๗ ไร่ ผลผลิต ๕๘,๖๕๕ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๔๔๗ ก.ก./ไร่ อำเภอที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด คือ อำเภอบ้านโฮ่ง ลี้ บ้านธิ และเวียงหนองล่อง พันธุ์ที่มีปลูกมากที่สุด คือ มะม่วงเขียวมรกต รองลงมาคือ มหาชนก จินหวง โชคอนันต์ น้ำดอกไม้สีทอง อาร์ทูอีทู มันศรีวิชัย แดงจักรพรรดิ์ เขียวเสวย งาช้างแดง และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ มันขุนศรี หงส์ไคเทอร์ แก้วขมิ้น ฟ้าลั่น หนองแซง อกร่อง และแรด เป็นต้น (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน, กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗) ซึ่งเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงที่ได้รับการรับรองม จากการที่ประเทศจีนได้ออกกฎระเบียบเพื่อกำหนดให้ผลไม้เมืองร้อน ๘ ชนิด ได้แก่ มะม่วง ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด เงาะ มะนาว และส้มโอ ที่จะส่งออกไปยังประเทศจีนต้องมาจากสวนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และโรงคัดบรรจุต้องได้รับรองมาตรฐาน GMP และในส่วนผู้ประกอบการแปรรูปลำไยอบแห้งส่งออกโรงงานผลิตต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน ตามระเบียบ ๒๔๘ และต้องได้รับการขึ้นทะเบียนโดยสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) ถึงจะสามารถส่งออกได้ ทำให้ในปัจจุบันยังคงมีสวนผลไม้ โรงคัดบรรจุ และโรงงานแปรรูปที่ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน หรือยื่นขอขึ้นทะเบียนแล้วแต่ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากจีน จึงไม่สามารถส่งออกไปยังจีนได้ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้กระบวนการผลิตสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นทางให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP มุ่งเน้นการทำการเกษตรที่ยั่งยืนใช้กลไกการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่โดย ใช้หลัก “ตลาดนำการผลิต” ในการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกร สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชนในการจำหน่ายผลผลิต ทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความมั่นคงด้านอาชีพ เกิดกระบวนการเชื่อมโยงการดำเนินการทั้งระบบ การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน ลำไย มะม่วง ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักและพืชส่งออกที่สำคัญของจังหวัดลำพูน จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะสนับสนุนประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูนสู่เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ จำเป็นต้องมีการดำเนินการตั้งแต่กระบวนการพัฒนาขั้นพื้นฐานเพื่อการยังชีพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ไปจนถึงการผลิตเพื่อการค้า การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมจะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนถึงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปจังหวัดลำพูน เพื่อให้สามารถขยายโอกาสและช่องทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรมาใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการค้าของประเทศที่ต้องการขยายตลาดสินค้าเกษตรแปรรูป การยกระดับมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายจะช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาสู่ผู้ประกอบการ และมีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในจังหวัดลำพูน รวมถึงการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรแบบครบวงจรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ จึงมีความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) ส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP เพื่อสร้างโอกาสในการส่งออก ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาด ๓) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตสินค้าเกษตร ๔) เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของเกษตรกร
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามระบบมาตรฐาน GAP จำนวน ๑,๐๐๐ ราย และได้รับการรับรองมาตรฐานแปลง GAP ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒) เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามความต้องการของตลาด จำนวน ๒๐๐ ราย ๓) กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอื่นๆ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ ๕๐ ราย ๔) มูลค่าการค้าและการเจรจาธุรกิจการค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- พื้นที่ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาในแต่ละรายกิจกรรมในอำเภอ ของจังหวัดลำพูน - จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพ / กรุงเทพฯ / ปริมณฑล
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ๕๑๒,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : - สถาบันการศึกษา - สวพ.๑ เชียงใหม่	**กิจกรรม ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP** - ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP โดยการอบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP (เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง จำนวน ๑,๐๐๐ ราย/๑ วัน) ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำ และประเมินแปลงเบื้องต้น เพื่อส่งต่อให้สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ ดำเนินการตรวจรับรอง
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ๑๘๙,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สถาบันการศึกษา	**กิจกรรม รณรงค์การผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ** - จัดงานรณรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลำไย/มะม่วงคุณภาพ โดยการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลำไย/มะม่วงคุณภาพ และสาธิตเทคโนโลยี ณ แปลงเกษตรกรต้นแบบ (เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง จำนวน ๒๐๐ ราย/๑ ครั้ง)

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ๕๑๘,๑๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สถาบันการศึกษา	**กิจกรรม ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และสินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า** - พัฒนากลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ให้มีความรู้ เรื่อง นวัตกรรม และเทคโนโลยี ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (จำนวน ๕๐ ราย /๒ วัน)
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง –	**กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน** - จัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน (งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท) - จัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า ในพื้นที่กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/หรือ จังหวัดในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน (งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน**
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	**๓,๑๖๙,๗๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้และเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๑,๐๐๐ ราย ๒) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามความต้องการของตลาด จำนวน ๒๐๐ ราย ๓) กลุ่มเกษตรกรมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอื่นๆ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/๕๐ ราย ๔) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพ **๕)**
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) สินค้าลำไย/มะม่วง มีคุณภาพมาตรฐานสามารถส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศได้ในราคาที่สูงขึ้น มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความเข้มแข็งมั่นคง และยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรม ๒) ผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัดลำพูน ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้างขึ้น เกษตรกรสามารถพัฒนาสู่นักธุรกิจการเกษตร ๓) เกิดการเชื่อมโยงการผลิต การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดลำพูน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการ : โครงการเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรเพื่อความปลอดภัยด้านอาหารจังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรสุขภาพ/เกษตรมูลค่าสูง/พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูนได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน ประเด็นการพัฒนา ๑) เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๒) เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๓) เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ๔) เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดย เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบ การผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของ สารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิต และผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้าน การขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย สนับสนุนการ ใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ การผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตร มาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวเนื่องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ พื้นที่จังหวัดลำพูน ๒,๘๑๖,๑๗๘ ไร่ แบ่งเป็นเกษตรกรรม ๗๙๐,๐๒๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ลำไย มะม่วง ข้าว กระเทียม หอมแดง โคเนื้อ โคนม ไก่ไข่ ปลาดุก ปลานิล ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ๖๓,๓๕๖ ล้านบาท สาขาเกษตร ป่าไม้และประมง คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๒๙ พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนประกอบด้วย เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรผสมผสาน ได้รับการรับรองเข้าสู่มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๙ ของพื้นที่การเกษตร จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูนจึงได้เสนอโครงการเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร เพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร เพิ่มรายได้เกษตรกร ขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ตามแนวทางการพัฒนาเกษตรสุขภาพของจังหวัดลำพูนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ ๑. เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง ๒. เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดลำพูนสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ๓. เพื่อผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดโครงการ <u>ด้านปริมาณ</u> เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลำพูน ด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง ได้รับองค์ความรู้การผลิตสินค้าปลอดภัยเพิ่มขึ้น ดังนี้ - ด้านพืช แยกเป็นพืชอาหารปลอดภัย ๓๐๐ ราย และส่งเสริมการใช้แหนแดง ๑๒๐ ราย - ด้านปศุสัตว์ จำนวน ๑๖๐ ราย - ด้านประมง จำนวน ๓๐ ราย <u>ด้านคุณภาพ</u> ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนและจังหวัดใกล้เคียง ได้บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ขยาย พันธุ์พืชที่ ๘ จ.ลำพูน	**ส่งเสริมและพัฒนาการกลุ่มผลิตพืชอาหารปลอดภัยลำพูน** <u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> : ประชุมชี้แจงเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรเพื่อวางแผนการผลิตพืช ตามความต้องการของตลาด ขั้นตอนการดำเนินโครงการ และสำรวจข้อมูลผลผลิตพื้นฐานของกลุ่ม <u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (๖ กลุ่ม ๆ ละ ๒ วัน) ในหัวข้อ - การผลิตกล้าผักอินทรีย์และการวางแผนการผลิตโดยใช้ตลาดนำนวัตกรรมเสริม - การเตรียมวัสดุปลูกพืชและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้เอง (ภาคปฏิบัติ) (การผสมวัสดุปลูกและการขยายพันธุ์พืช) - มาตรฐานการผลิตพืชผัก พืชอาหาร การเชื่อมโยงตลาดพืชอินทรีย์ - การผลิตพืชอาหารพืชใช้น้ำน้อย (ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ถั่วลายเสือปลอดภัย <u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> : ศึกษาดูงานการผลิตพืชผักพืชอาหารปลอดภัย (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตพืชผักปลอดภัย ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมือง อำเภอบ้านโฮ่ง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน) จำนวน ๒ วัน <u>กิจกรรมย่อยที่ ๔</u> : การสร้างคันนาอาหาร ฝึกปฏิบัติการขยายหัวเชื้อเห็ดลงต้นไม้ลดต้นทุนด้วยการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาทำปุ๋ยหมัก ทำวัสดุปลูกพืช และทำวัสดุเพาะเห็ด อาหารธรรมชาติในแปลงต้นแบบ , สาธิตการทำหัวเชื้อเห็ดลงคันนาสร้างอาหารอินทรีย์ และสนับสนุนกล้าไม้พร้อมเชื้อเห็ดเพื่อสร้างอาชีพแก่กลุ่มเกษตรกร <u>กิจกรรมย่อยที่ ๕</u> : สำรวจ ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลผลิตความคุ้มค่าหลังเข้าร่วมโครงการ และสรุปผลดำเนินการเป็นรูปเล่ม
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ๑๐๙,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	**ส่งเสริมการใช้แหนแดงเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** - อบรมพัฒนาทักษะความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตแหนแดงเพื่อใช้ในการเกษตร (เกษตรกร ๑๒๐ ราย/๑ วัน) - จัดทำแปลงแม่พันธุ์ขยายแหนแดง/แปลงสาธิต พร้อมจัดซื้อวัสดุสำหรับการผลิตขยายแหนแดง/แปลงสาธิต (จำนวน ๔ จุด)
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ๕๕๓,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	**ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่และเป็ดไข่ระบบเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเลี้ยงไก่ไข่และเป็ดไข่ระบบเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อมและการผลิตอาหารไก่ไข่และเป็ดไข่แบบลดต้นทุน

หัวข้อ	รายละเอียด
	- จัดอบรมหลักสูตร การเลี้ยงไก่ไข่และเป็ดไข่ระบบเกษตรสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๖๐ ราย (แบ่งเป็น ๔ รุ่น) รุ่นที่ ๑ (๔๐ ราย) รุ่นที่ ๒ (๔๐ ราย) รุ่นที่ ๓ (๔๐ ราย) รุ่นที่ ๔ (๔๐ ราย) และติดตามประเมินผล กิจกรรมย่อยที่ ๒ การแปรรูปไข่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - จัดอบรมหลักสูตร การแปรรูปไข่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๖๐ ราย และติดตามประเมินผล
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ๕๐๕,๔๕๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน	**ส่งเสริมและพัฒนาการกลุ่มเลี้ยงสัตว์น้ำปลอดภัยลำพูน** กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ และสำรวจข้อมูลผลผลิตพื้นฐานของกลุ่ม งบประมาณ ๘,๕๙๐ บาท (แปดร้อยเก้าพันห้าสิบบาทถ้วน) กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ(๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ วัน งบประมาณ ๑๔๙,๙๑๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยสิบบาทถ้วน) - หลักสูตร การเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์และการบริหารจัดการ - หลักสูตร มาตรฐานปลอดภัย - หลักสูตร มาตรฐานการผลิตสินค้าสัตว์น้ำ การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์และการตลาดสินค้าสัตว์น้ำอินทรีย์ - หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอินทรีย์(ภาคปฏิบัติ) (ปลานิลแดดเดียวไร้ก้าง,ปลานิลแดดเดียว) - หลักสูตร ฝึกปฏิบัติทำอาหารจากหนอนแมลงวันลาย กิจกรรมย่อยที่ ๓ : แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มต้นแบบการเลี้ยงปลานิลอินทรีย์ (วิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งต้อม จังหวัดเชียงราย) จำนวน ๒ วัน ๑ คืน งบประมาณ ๑๐๓,๗๐๐ บาท(หนึ่งแสนสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ลดต้นทุนด้วยการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาทำอาหารสมทบเพิ่มอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำชุมชนต้นแบบ , สาธิตการทำอาหารปลานิลอินทรีย์ และสนับสนุนลูกพันธุ์ปลานิลอินทรีย์ให้แก่กลุ่มเกษตรกร งบประมาณ ๒๑๒,๑๕๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นสองพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) กิจกรรมย่อยที่ ๕ : รับฟังความคิดเห็น จัดเก็บข้อมูลผลผลิต และถอดบทเรียน หลังเข้าร่วมโครงการเพื่อนำไปประมวลผลวิเคราะห์ความคุ้มค่า และปัญหาอุปสรรคของโครงการเพื่อนำไปเป็นแนวทางต่อยอดในปีถัดไป งบประมาณ ๓๑,๑๐๐ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ : ๖๖,๓๕๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	**จัดเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย** Work shop การจัดทำแผนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน การสร้างความเข้าใจ BCG model และการวางแผนบริหารจัดการผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ตามกรอบ BCG model โดยใช้นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน ๓. สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน ๔. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน ๕. ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน	ปีพ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการ	
๑๑. งบประมาณ	เป็นเงิน ๓,๒๓๔,๔๐๐บาท (สามล้านสองแสนสามหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (output)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง มีความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถต่อยอด และแปรรูปผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**ป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน จังหวัดลำพูน**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ถือครองที่ดินทางการเกษตร ๗๙๐,๐๒๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐๕ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด พื้นที่ทางการเกษตร ส่วนใหญ่ปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น จำนวน ๔๒๐,๐๙๔ ไร่ รองลงมา คือ พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก จำนวน ๒๐๒,๓๑๘ ไร่ ปลูกข้าว จำนวน ๑๖๑,๒๕๐ ไร่ และเกษตรอื่นๆ จำนวน ๖,๓๖๔ ไร่ โดยพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้จังหวัดส่วนใหญ่จะเป็นไม้ผล เช่น ลำไย มะม่วง จากข้อมูล จากการคาดคะเนสถานการณ์ผลิตมะม่วงจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๗ มีครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำนวน ๕๒,๙๐๗ ครัวเรือน เนื้อที่ยืนต้น จำนวน ๓๖๒,๒๒๙ ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต ๓๔๙,๔๐๘ ไร่ ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับประมาณ ๓๕๗,๙๔๙ ตัน ครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง จำนวน ๑๑,๐๗๒ ครัวเรือน เนื้อที่ยืนต้น จำนวน ๔๔,๘๙๕ ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต ๔๐,๕๓๑ ไร่ ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับประมาณ ๓๘,๘๕๖ ตัน (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน,พฤษภาคม ๒๕๖๗) ในปัจจุบันจากสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง (Climate Change) แมลงศัตรูพืชมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ทำให้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาการระบาดในพื้นที่ในวงกว้าง และสถานการณ์การระบาดมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นทุกปี แมลงศัตรูไม้ผลที่สำคัญที่พบในพื้นที่จังหวัดลำพูนและส่งผลกระทบในระดับเศรษฐกิจ คือแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง ในช่วงฤดูร้อนจะพบการระบาดของแมลงวันผลไม้หรือแมลงวันทองค่อนข้างสูง ไม้ผลที่เข้าทำลายได้แก่มะม่วง ลำไย ฝรั่ง ชมพู่ ฯลฯ และมีศัตรูพืชที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งที่พบการระบาด และสร้างปัญหาให้กับผลผลิตไม้ผลโดยเฉพาะมะม่วง คือด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง ที่ผ่านมากรมส่งเสริมการเกษตรได้รับแจ้งว่าพบด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง : Sternochetus olivieri (Faust) ซึ่งเป็นแมลงปีกแข็งที่เข้าทำลายกัดกินเมล็ดภายในผลมะม่วง และเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกมะม่วงไปยังประเทศเกาหลีใต้ ตั้งแต่วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ – ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ รวม ๑๒ ครั้ง สร้างความเสียหายมากกว่า ๑๐ ล้านบาท โดยขณะนี้เกาหลีใต้ยังไม่มีมาตรการรุนแรงเพื่อหยุดยั้งการนำเข้า แต่ได้รอดูท่าทีการแก้ไขและปฏิบัติเพื่อควบคุมการระบาดของด้วงงวงดังกล่าว (ที่มา : Website : https://www.komchadluek.net/news/๓๗๘๒๔๒) จากสถานการณ์ข้างต้น จึงควรมีการเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรสามารถรับมือกับแมลงศัตรูพืช ที่เป็นพืชเศรษฐกิจเช่น ลำไย และมะม่วงเพื่อให้ผลผลิตที่จะส่งไปถึงมือผู้บริโภคในประเทศและการส่งออกให้มีคุณภาพดี และได้มาตรฐาน จึงต้องดำเนินการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชได้ทันก่อนที่จะเกิดการระบาดหรือสร้างความเสียหายให้กับผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงมีมาตรการที่จะแก้ปัญหาหรือบรรเทาความเสียหายที่จะเกิดขึ้น จึงต้องสร้างการรับรู้ และให้ความรู้ที่ถูกต้องในด้านการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน (ไอพีเอ็ม) รวมถึงการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งมีการรณรงค์ป้องกันกำจัด เพื่อควบคุมการระบาดในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างการรับรู้ ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะในการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสาน ที่ถูกต้องแก่เกษตรกร ๒) เพื่อลดการระบาดของศัตรูไม้ผลในพื้นที่จังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**เชิงปริมาณ** ๑) เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผล (ลำไย,มะม่วง) ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะ ในการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสาน ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เกษตรกรสามารถลดการระบาดของศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้, ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงได้ ร้อยละ ๑๐ **เชิงคุณภาพ** ๑) เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลสามารถป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสานได้ ๒) ลดการระบาดของแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงในพื้นที่ได้
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ปลูกไม้ผลเศรษฐกิจ (ลำไย มะม่วง) ของจังหวัดลำพูน ๘ อำเภอ (เน้นหนักอำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอลี้ และอำเภอป่าซาง)
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ๓๘๒,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : เกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยที่เกี่ยวข้อง : ศทอ.เชียงใหม่	**กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน** - อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน จำนวน ๒๐๐ ราย - จัดซื้อ/สนับสนุนวัสดุ และสารชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ๙๓,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : เกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยที่เกี่ยวข้อง : ศทอ.เชียงใหม่	**กิจกรรมที่ ๒ รณรงค์ป้องกันกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)** - จัดงานวันรณรงค์ป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ๔๔,๒๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : เกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยที่เกี่ยวข้อง : -	**กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง แบบผสมผสาน** - จัดทำแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ และชุดนิทรรศการในการเผยแพร่ความรู้
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๙. งบประมาณ	๕๑๙,๘๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑) เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ และเกษตรกรทั่วไปผู้ปลูกไม้ผล จำนวน ๒๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านจัดการศัตรูพืชในไม้ผล (มะม่วง ลำไย) แบบผสมผสาน ๒) ลดการระบาดของศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้, ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) ได้ร้อยละ ๑๐
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) เกษตรกรมีความรู้และทักษะในการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสาน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปปฏิบัติได้ ๒) ลดการระบาดของแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงในพื้นที่ และขยายผลไปนอกพื้นที่ได้

ประเด็นการพัฒนาที่ 4

เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพความเข็มแข็งภายในหมู่บ้านและชุมชน**
๒. ชื่อแผนงาน	การเสริมสร้างความมั่นคงภายในและการรักษาความสงบเรียบร้อย
๓. แนวทางการพัฒนา	การเสริมสร้างพลังงานทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๔. หลักการและเหตุผล	การดำเนินการสร้างความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านชุมชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติอละในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยมีความสอดคล้องในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ในเรื่องการรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง เช่น การเสริมสร้างและพัฒนาคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ และในเรื่องของ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้ปัญหาเกดขึ้นใหม่ โดยดำเนินการติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ปัญหาอุบัติใหม่ ตลอดจนการรักษาผลประโยชน์และความมั่นคงในด้านต่าง ๆ **<u>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)</u>** นโยบายที่ ๘ : การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การป้องกันประชากรกลุ่มเป้าหมายไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด การสกัดกั้นยาเสพติดและปราบปรามขบวนการและเครือข่ายการค้ายาเสพติด ตลอดจนการบำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดให้กลับคืนสู่สังคมและดำรงชีวิตอย่างปกติสุข นโยบายที่ ๑๕ : การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ การยกระดับระบบงานข่าวกรองแห่งชาติ ในการประเมินสถานการณ์ด้านความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว พร้อมทั้งขยายเครือข่ายเฝ้าระวังและเพื่อสนับสนุนงานข่าวกรอง และการวางระบบงานข่าวกรองเพื่อป้องกันกันภัยคุกคามที่สำคัญ นโยบายที่ ๑๗ : การเสรอมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่ การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบล เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยขยายแนวคิดของการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ และแผนตำบล มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้เป็นรูปธรรม **<u>แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</u>** การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ ๑) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิต มีส่วนร่วมและมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง กลยุทธ์ (๑) ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ ผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ

(๓) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของ คน ชุมชน พื้นที่ เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันและมีขีดความสามารถในการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และ แก้ไขปัญหาความมั่นคง โดยเฉพาะภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ตลอดจนมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ในอนาคต รวมทั้งเสริมสร้าง ความพร้อมของประเทศที่จะเผชิญสถานการณ์ต่าง ๆ อันเกิดจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ

<u>ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการช่วยเหลือเจ้าพนักงานหน่วยกำลังคุ้มครองและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน พ.ศ.๒๕๕๑</u>

ข้อ ๓ กำหนดให้มีหน่วยกำลังคุ้มครองและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน โดยให้หมายความรวมถึงชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านตามระเบียบนี้

ข้อ ๕ ให้กรมการปกครอง จัดให้มีการฝกอบรมหลักสูตร ชรบ. แกราษฎรในพื้นที่ ให้มีจำนวนเพียงพอในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยหมูบ้าน ตามความจำเปนและเหมาะสมของสถานการณโดยในการฝกอบรมจะดำเนินการเองหรือหนวยงานอื่นเปนผูดำเนินการก็ได ในกรณีมีความจำเปน จังหวัดหรืออำเภอจะจัดใหมีการฝกอบรมหลักสูตรดังกลาวในพื้นที่ของตนเองก็ได้

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑.ด้านความมั่นคง

จังหวัดลำพูน มีจำนวนประชากรแฝงที่เข้ามาทำงานในพื้นที่จังหวัดลำพูนตามเขตโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนเกือบ ๑๐๐,๐๐๐ คน และมีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน ๙๐๐ กว่าโรงงาน จึงส่งผลให้สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดลำพูนเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เกิดปัญหาทางสังคมเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานของจำนวนประชากรต่างถิ่น เริ่มเข้ามาทำงานในจังหวัดลำพูนอย่างหนาแน่น จึงทำให้ความเป็นอยู่ของสภาพสังคมมีความเปลี่ยนแปลงไปจนก่อให้เกิดปัญหาสังคมและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตามมา เนื่องจากชุมชนที่มีประชากรแฝงมีการเคลื่อนย้ายอยู่ตลอดเวลาจึงเป็นช่องว่างของการกระทำผิดทางกฎหมายและก่อให้เกิดปัญหาความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชากรในจังหวัดลำพูนและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการป้องกันและเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของชุมชนของตนเอง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ให้สามารถบูรณาการดำเนินงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการสร้างสังคมที่ปลอดภัยน่าอยู่ในการเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒.ด้านยาเสพติด

จังหวัดลำพูนมีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชนและสถานประกอบการต่าง ๆ ที่ยังคงเป็นปัญหาจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากเป็นจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่มีโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก ประกอบกับจังหวัดลำพูนมีพื้นที่ส่วนใหญ่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่มีเส้นทางถนนที่เชื่อมต่อระหว่างอำเภอของจังหวัดลำพูนและจังหวัดเชียงใหม่ได้หลายเส้นทาง จึงถูกใช้เป็นเส้นทางลำเลียง ขนย้ายยาเสพติดจากชายแดนด้านทิศเหนือจากจังหวัดเชียงรายเข้าทางจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านจังหวัดลำพูนหรือนำมาถูกซ่อนในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการการสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งในการป้องกันตนเองของเยาวชนและประชาชนในหมู่บ้านชุมชน

ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน กลุ่มงานความมั่นคง มีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ให้เป็นกำลังหลักในการช่วยเหลือดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้านในพื้นที่แต่ละอำเภอ ประกอบกับกรมการปกครองได้จัดสรรงบประมาณมาส่วนหนึ่งแต่ยังไม่เพียงพอต่อการฝึกอบรมดังกล่าว

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๒. เพื่อให้ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ได้มีความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่และภารกิจการเป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนมีระเบียบวินัยในการปฏิบัติหน้าที่ ๓. เพื่อเป็นกำลังหลักในการเฝ้าระวัง ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และการลักลอบ การกระทำที่ผิดกฎหมาย รวมถึงการสืบสวนหาข่าวพฤติการณ์อันอาจเป็นภยันตรายต่อความมั่นคงหรือความสงบเรียบร้อย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๘๐๐ คน ๒. ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) มีความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่และภารกิจการเป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐในการปฏิบัติหน้าที่ ระดับ ๓ ๓. ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) มีความพึงพอใจ ในการฝึกอบรม ระดับ ๓ ๔. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๘ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๑ รุ่นๆ รวมจำนวน ๘๐๐ คน หรือตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๙)
๑๑. งบประมาณ	เงินจากงบประมาณของจังหวัด จำนวนรวม **๑,๙๗๑,๒๐๐** บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ที่ทำการปกครองอำเภอ มีกำลังชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ได้รับความรู้และทักษะทางยุทธวิธีในการปฏิบัติหน้าที่ ๑. มีการนำผลงานของหมู่บ้านที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น ประชาสัมพันธ์แนวคิด วิธีการและผลงานการปฏิบัติให้สาธารณชนได้รับทราบอย่างแพร่หลาย ๒. สามารถสร้างแรงจูงและยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่หมู่บ้านที่มีผลงานดีเด่นเป็นแบบอย่างให้แก่หมู่บ้านอื่น ๆ ได้ ๓. สามารถกระตุ้นและเสริมบทบาทในการทำงานของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) และคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) ให้สามารถ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้กับประชาชนในหมู่บ้านได้อย่างแท้จริง

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย ปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๙
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	๑.ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒.การส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย ๓.เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก ๔.เสริมสร้างเมืองแห่งการศึกษาและเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย ๕.การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีอัตราการการฆ่าตัวตายสำเร็จ (Suicide) หรือ ทำร้ายตนเอง สูงเป็นอันดับต้นๆของประเทศไทย จากข้อมูลรายงานของกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข พบว่า ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จอยู่ระหว่าง ๑๒.๖๑ – ๒๑.๗๐ ต่อแสนประชากร (ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไม่เกิน ๘.๐ ต่อแสนประชากร) เฉลี่ย ๔ - ๕ ราย ต่อเดือน/ เฉลี่ย ๑ คน ต่อสัปดาห์ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง สัดส่วน ๔ : ๑ ส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน (อายุระหว่าง ๒๑-๖๐ ปี) ขณะเดียวกันข้อมูลจากระบบเฝ้าระวังการทำร้ายตนเองในเด็กและวัยรุ่นของจังหวัดลำพูน (รง.๕๐๖S) พบว่า ในปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ มีจำนวนผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จในเด็กและวัยรุ่น (กลุ่มอายุ ๑๕-๑๙ ปี) (Committed Suicide) จำนวน ๖ ราย (๑ ราย, ๓ ราย ,๒ รายตามลำดับ) และมีเด็กและวัยรุ่นพยายามทำร้ายตนเอง(Attempt Suicide) จำนวน ๗๔ ราย (๙ ราย,๓๘ ราย, ๒๗ รายตามลำดับ) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๖๔ ราย (ร้อยละ ๘๖.๔๘) ด้วยวิธีการกินยาเกินขนาด จำนวน ๕๔ ราย (ร้อยละ ๗๒.๙๗) มีป่วยเป็นโรคซึมเศร้า จำนวน ๒๖ ราย (ร้อยละ ๓๕) ปัญหาการฆ่าตัวตายเป็นปัญหาที่มีความซับซ้อนและเป็นอิทธิพลร่วมของปัจจัยระดับบุคคล สังคม จิตใจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ตลอดที่ผ่านมาสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน ได้กำหนดเป็นนโยบายเร่งรัดดำเนินงานในพื้นที่ทุกอำเภอ และจัดกิจกรรมทั้งเชิงรุกและเชิงรับกันอย่างจริงจัง แต่ทั้งนี้ยังพบว่าปัญหาการฆ่าตัวตายก็ยังไม่มีแนวโน้มลดลง จากผลการวิเคราะห์สถานการณ์การฆ่าตัวตายในอดีตด้วยแนวคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์วงรอบเชิงเหตุและผล และการวิเคราะห์สถานการณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง(Stakeholders/Actors) ตามแนวคิดการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน จังหวัดลำพูน ได้พัฒนายุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายระดับจังหวัด เรียกว่า ยุทธศาสตร์ ๔ เสา หรือ ๔ Pillars ทั้งนี้ได้ทำการศึกษาร่วมกันกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานที่เกิดขึ้น (How to/operation) และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานที่อาจส่งผล

	ต่อประสิทธิภาพของนโยบายหรือมาตราการและใช้หลักฐานเชิงประจักษ์เป็นข้อมูลนำเข้าเพื่อการขยายผลในพื้นที่ ด้วยแนวทางวิชาการสาธารณสุข : CFIR (Consolidated Framework For Implementation Research) ,Re-AIM ,NPT (Normalization Process Theory) ทำให้พบปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน ได้แก่ ด้านคุณลักษณะของยุทธศาสตร์ ๔ เสา ผู้บริหารของจังหวัดและอำเภอให้ความสำคัญกับการดำเนินงานดังกล่าว การสื่อสารระหว่างหน่วยงาน สมรรถนะบุคลากรทางสาธารณสุขและเครือข่ายสุขภาพจิตที่เข้มแข็ง เป็นต้น อย่างไรก็ตามการดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายยังไม่สามารถบรรลุประสิทธิผลเนื่องจากเกี่ยวข้องกับทัศนคติของชุมชนและหน่วยงาน ขาดต้นทุนและทรัพยากรในพื้นที่ เป็นต้น การดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายของจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย การพัฒนาระบบข้อมูลระบาดวิทยาการฆ่าตัวตายระดับตำบล พัฒนาระบบการป้องกันและบำบัดตามกลุ่มเป้าหมายที่มีความเสี่ยง สร้างความตระหนักและทัศนคติชุมชนต่อปัญหาการฆ่าตัวตาย สร้างศักยภาพและทักษะด้านการจัดการปัญหาและการเห็นคุณค่าในตน พัฒนาทักษะด้านสังคม และอารมณ์ในกลุ่มวัยเรียน-วัยรุ่น พัฒนาการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน พัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้องนำมาพัฒนาและดำเนินงานกิจกรรมสำคัญภายใต้โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย เป็นต้น จากข้อมูลดังกล่าวทำให้นำมาออกแบบกิจกรรมเพื่อการดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายของจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีเป้าหมายลดอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ ที่มีเครือข่ายทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมดำเนินการแก้ไขปัญหา ตามบริบทและศักยภาพ จึงจะก่อให้เกิดการสร้างพลังในการจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายในจังหวัดลำพูนอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดลำพูน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในชุมชน ในการเฝ้าระวัง คัดกรอง และช่วยเหลือเบื้องต้นผู้ที่เสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ๒. เพื่อพัฒนาระบบจัดการแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายที่ครอบคลุมในมิติสังคม จิตใจ และเศรษฐกิจแก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จของจังหวัดลำพูนลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมือง แม่ทา ป่าซาง บ้านโฮ่ง เวียงหนองล่อง ลี้ ทุ่งหัวช้าง บ้านธิ
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.กิจกรรมขับเคลื่อนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตผ่านกลไกของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ๔๕,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน ปลัดจังหวัดลำพูน ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน พัฒนาการจังหวัดลำพูน เกษตรจังหวัดลำพูน เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน แรงงานจังหวัดลำพูน ประกันสังคมจังหวัดลำพูน คลังจังหวัดลำพูน สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน ท้องถิ่นจังหวัดลำพูน ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน ศึกษาธิการจังหวัดลำพูน

	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาลำปาง - ลำพูน พาณิชย์จังหวัดลำพูน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน นายอำเภอทุกอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป / โรงพยาบาลชุมชนทุกแห่ง สาธารณสุขอำเภอทุกอำเภอ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นของจังหวัดลำพูน ๒๖๒,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน ศึกษาธิการจังหวัดลำพูน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาลำปาง - ลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนารูปแบบเครือข่ายบูรณาการเพื่อป้องกันการฆ่าตัวตายในชุมชน ๕๑๖,๓๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน ท้องถิ่นจังหวัดลำพูน/องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เทศบาลทุกแห่ง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้แบบมีส่วนร่วมในชุมชนและหน่วยงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตของจังหวัดลำพูน ๖๘๕,๓๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - เดือนกันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๐๘,๖๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการความเครียด ตระหนักถึงสัญญาณเตือนของการฆ่าตัวตายและการช่วยเหลือเบื้องต้นผู้ที่เสี่ยง และผู้ที่พยายามฆ่าตัวตายได้ ๒. กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ข้อมูล หรือได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการทางสังคมและสุขภาพขั้นพื้นฐาน รวมถึงการเสริมสร้างพลังใจ ความเข็มแข็งทางใจ ในประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย ๓. เกิดเครือข่ายสุขภาพจิตในระดับครอบครัว ชุมชน หมู่บ้าน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายร่วมกัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.จำนวนผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จของจังหวัดลำพูนลดลงจากปีที่ผ่านมา และลดลงอย่างต่อเนื่อง ๒.เกิดกระบวนการพัฒนาและมีกิจกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายในชุมชนอย่างยั่งยืน

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) โครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการ	โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. แผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	**การพัฒนา**
๔.ความสำคัญ/ความจำเป็นของโครงการ	จากนโยบายรัฐบาลการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยมยั่งยืน รัฐบาลกำหนดให้ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาเฉพาะหน้าที่ต้องได้รับการป้องกันและแก้ไข ในการดำเนินการป้องกันเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป ไม่ให้เข้าไป ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด อาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชนและสถานประกอบการยังคงเป็นปัญหาจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากจังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก จังหวัดลำพูน มีพื้นที่ส่วนใหญ่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ทิศเหนือไปทางทิศตะวันตกตลอดแนว โดยมีแม่น้ำปิงเป็นแนวแบ่งเขตจังหวัด และมีเส้นทางถนนและสะพานข้ามแม่น้ำปิงเชื่อมต่อระหว่างอำเภอของจังหวัดลำพูนและจังหวัดเชียงใหม่ได้สะดวกหลายเส้นทาง โดยเฉพาะสายหลักทางหลวงหมายเลข ๑๑ จึงถูกใช้เป็นเส้นทางลำเลียงขนย้ายยาเสพติดจากชายแดนด้านทิศเหนือจากจังหวัดเชียงราย เข้าทางจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านจังหวัดลำพูนหรือนำมาซ่อนในสถานที่ต่างๆ เพื่อจำหน่ายประกอบกับในพื้นที่ของจังหวัดลำพูน มีสถานประกอบการประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการผลิตและการให้บริการต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในและนอกเขตการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ฯ มีอาคารที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ใกล้กับสถานประกอบการต่างๆ เพื่อเป็นที่อาศัยรองรับบุคคล ที่เข้ามาทำงาน รวมทั้งมีการประกอบธุรกิจประเภทสถานบริการ สถานบันเทิง ร้านค้า ร้านจำหน่ายอาหาร ร้านเกมส์ร้านอินเทอเนตจำนวนมาก การสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งในการป้องกันตนเองของเยาวชนและประชาชนทั่วไป ตลอดจนการสร้างและชักชวนให้มีส่วนร่วมเป็นพลังในการต่อสู้กับยาเสพติดจึงเป็นหนทางและโอกาสที่จะช่วยแก้ไขปัญหายาเสพติดของประชากรในจังหวัดลำพูนได้อย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE มุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาความเข้มแข็งของเยาวชนที่เป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในทุกพื้นที่ ตั้งแต่สถานศึกษา สถานประกอบการในชุมชน สถานพินิจฯ เรือนจำ และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดลำพูน อีกทั้งยังช่วยขยายผลการการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในวงกว้างเพิ่มขึ้นในอนาคต จึงเป็นการช่วยลดระดับความรุนแรงของปัญหายาเสพติดให้ลดน้อยลง และสามารถควบคุมมิให้เกิดผลกระทบต่อสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๔.ความสำคัญ/ความจำเป็นของโครงการ (ต่อ)	โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นโครงการที่จังหวัดลำพูนดำเนินงานแบบบูรณาการ เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายการการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดได้อย่างยั่งยืน เพื่อสืบสานพระปณิธานของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ทรงมีความห่วงใยต่อประชาชนชาวไทยเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๖ - ๒๔ ปีซึ่งถือเป็นกลุ่มเสี่ยง จึงทรงรับเป็นองค์ประธานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ทรงใช้กลวิธีสร้างกระแสการไม่ข้องแวะกับยาเสพติด “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”รวมทั้งการแสดงพลังได้อย่างถูกต้อง ตามพระดำริขององค์ประธานโครงการฯ ที่ทรงเน้นย้ำว่า การป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดของประเทศ มิอาจสำเร็จได้ด้วยบุคคล หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกคนต้องประสานความร่วมมือกันตามหลักการและแนวทางของโครงการ TO BE NUMBER ONEเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน สร้างศักยภาพให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้อง
๕. ข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (เชิงปริมาณ ตัวเลข สถิติ	➢ จังหวัดลำพูน มีจำนวน ประชากร อายุ ๖-๒๔ ปี ๗๓,๑๑๓ คน ➢ จำนวนสถานศึกษา ทั้งหมด ๒๔๙ แห่ง (สังกัด : สพป. ๑๗๑, สพม. ๑๕, อปท. ๒๐ , อาชีวะ ๗, เอกชน ๒๔ , สำนักพุทธฯ ๑๐ แห่ง และ สนง.บริหารการศึกษาพิเศษ ๒ แห่ง) ➢ จำนวนสถานประกอบการที่มีพนักงานมากกว่า ๑๐๐ คน = ๑๐๓ แห่ง ➢ การแบ่งเขตการปกครอง ๘ อำเภอ , ๕๘ อปท. ๕๑ ตำบล, ๕๗๕ หมู่บ้าน + ๑๗ชุมชน ➢ สถานการณ์ด้านยาเสพติด : หมู่บ้านสีขาว(ปลอดยาเสพติด) ๔๖๓ หมู่บ้าน, มีปัญหายาเสพติดระดับเบาบาง ๑๑๙ หมู่บ้าน, ระดับปัญหาปานกลาง ๑๒ หมู่บ้าน และ ระดับรุนแรง ๐ หมู่บ้าน ➢ จำนวนสมาชิกชมรม ฯ จำนวน ๗๘,๑๕๔ คน คิดเป็น ๙๑.๗๑ ➢ จำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ❑ ชมรมฯ ในสถานศึกษา ๑๖๘ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในสถานประกอบการ ๖๐ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในชุมชน ๕๘ ชมรม ➢ จำนวนอำเภอ TO BE NUMBER ONE ๘ อำเภอ ➢ จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๓๗ แห่ง ❑ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในสถานศึกษา ๒๔ ชมรม ❑ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในสถานประกอบการ ๘ แห่ง ❑ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในชุมชน ๘ แห่ง ❑ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในหน่วยงาน ๘ แห่ง ➢ การเข้าร่วมนำเสนอผลงานระดับประเทศ ปี ๒๕๖๕ : ๑ จังหวัด ๑ อำเภอ ๕ ชมรม ปี ๒๕๖๖ : ๑ จังหวัด ๑ อำเภอ ๖ ชมรม ปี ๒๕๖๗ : ๑ จังหวัด ๒ อำเภอ ๑๐ ชมรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมภายใต้โครงการ	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๙๙๓,๗๐๐ บาท) ๑.๑. อบรมเสริมสร้างศักยภาพแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน (๗๓,๕๐๐.- บาท) ๑.๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน (๑๖๑,๐๐๐.-บาท) ๑.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๑๖๗,๖๐๐.- บาท) ๑.๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อน อำเภอ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๕๒๓,๖๐๐.-) ๑. ๕ ประชุมคณะกรรมการ จังหวัด TO BE NUMBER ONE (๖๘,๐๐๐.- บาท)
	กิจกรรมหลักที่ ๒. สนับสนุนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE (จัดโดยส่วนกลาง) (๓๘๓,๙๖๐.-บาท) ๒.๑ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาคและระดับประเทศ (งบประมาณ ๑๒๑,๗๖๐.- บาท) ๒.๒ การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE Thailand Championship (๒๑๗,๒๐๐.- บาท) ๒.๓ สนับสนุนการเข้าค่ายพัฒนาแกนนำสมาชิก) TO BE NUMBER ONEจัดโดยกรมสุขภาพจิต((๔๕,๐๐๐.- บาท)
	กิจกรรมหลักที่ ๓ มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ๓.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการและนำเสนอผลการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน
	กิจกรรมย่อยที่ ๔ การนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ ฯ ในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ (๑,๙๕๒,๓๔๐.- บาท) ๔.๑ จ้างเหมาการจัดบูธนิทรรศการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน (๖๐,๐๐๐.-บาท) ๔.๒ จ้างเหมาการจัดบูธนิทรรศการ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดลำพูน ๓ อำเภอ (๑๘๐,๐๐๐ บาท) ๔.๓ จ้างเหมาการจัดบูธนิทรรศการ ชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มต้นแบบ ของจังหวัดลำพูน (๓๖๐,๐๐๐ บาท)

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔.๔ จ้างเหมาการจัดบูธนิทรรศการ ชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มดีเด่นของจังหวัดลำพูน (๓๖๐,๐๐๐ บาท) ๔.๕ จ้างเหมาการจัดแสดงผลงานประกอบแสง สีเสียง บนเวทีกลางงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ (๖๐,๐๐๐.-บาท) ๔.๖ การจัดทำเอกสารสรุปผลการปฏิบัติงาน ของจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นเงิน ๕๕,๑๔๐ .-บาท ๔.๗ สนับสนุนสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ จำนวน ๑๒ ชมรม ๆละ ๑๐ คน รวม ๑๒๐ คน (๕๙๕,๒๐๐.- บาท) ๔.๘ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของระดับจังหวัด และอำเภอ ๓๐ คน (๒๘๒,๑๕๐.- บาท) **รวมเป็นเงิน ๓,๔๔๐,๐๐๐.- บาท**
๗. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ	**ผลผลิต** ๑) มีการดำเนินกิจกรรมครบถ้วน และตามกำหนดระยะเวลา ๒) กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐ (รายกิจกรรมย่อย) ๓) ผลการประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับดีและดีมาก มากกว่าร้อยละ ๙๐ **ผลลัพธ์** ๑) จำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ในแต่ประเภท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒) ทุกอำเภอ ดำเนินการ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ๓) จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอำเภอละ ๑ แห่ง ๔) จำนวนจังหวัด อำเภอ และชมรมฯที่ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และระดับประเทศ ❑ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ๑ จังหวัด ❑ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ๔ อำเภอ ❑ ชมรมฯ ในสถานศึกษา ๖ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในสถานประกอบการ ๔ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในชุมชน ๓ ชมรม ๕) ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน รักษามาตรฐานจังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๒ **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑) กลุ่มเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้รับการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่ตนเองและได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากยาเสพติด ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เกิดความสามัคคีในการร่วมมือและบูรณาการในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๒) สถานการณ์การใช้สารเสพติดในกลุ่มเยาวชนลดลง

	๓) เยาวชนที่หลงเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดได้รับการบำบัดรักษา มีการติดตามดูแลอย่างต่อเนื่อง และสามารถกลับคืนสู่สังคมได้
๘. ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมย้อนหลัง	การขับเคลื่อนงานจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE MUMBER ONE ของจังหวัดลำพูน เข้ารอบระดับประเทศ ในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๓ ทีม (ประกอบด้วย ๑ จังหวัด ๒ อำเภอ ๑๐ ชมรม) จากเดิม ปี ๒๕๖๖ เข้ารอบประเทศ จำนวน ๘ ทีม (๑ จังหวัด ๑ อำเภอ ๖ ชมรม)
๙. ความพร้อมโครงการ	ดำเนินการได้ทันที
๑๐. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ/โทรศัพท์	นางพิมภาวรรณ์ เขยะตา นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน โทร ๐๕๓ ๐๙๓๗๒๕-๖๙ ต่อ ๑๒๑ มือถือ ๐๘๑ ๘๘๕๕๐๔๔

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในประเด็นด้านความมั่นคง มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงและพัฒนาประเทศผ่านการขับเคลื่อนตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ ๑ ความมั่นคงที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์โดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีงาน มีอาชีพและรายได้ ลดรายจ่ายในครอบครัว เพื่อให้ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งพัฒนาความมั่นคงด้านเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ผ่านการขับเคลื่อนตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ ๓ การเกษตร ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ โดยสนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาจากภายนอก เพื่อให้ครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเอง และเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางอาหาร โดยการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารทั้งด้านปริมาณและโภชนาการรวมทั้งระบบสำรองอาหาร เพื่อสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ต้นแบบด้านการสำรองอาหารของชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อยุติความหิวโหย สร้างหลักประกันให้ทุกคนได้เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีโภชนาการและเพียงพอตลอดทั้งปี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และสอดคล้องกับพันธกิจของกระทรวงมหาดไทยตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในเรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๕) ที่มุ่งสร้างเมืองพอเพียงและชุมชนเข้มแข็งโดยการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนให้เป็นหุ้นส่วนในการพัฒนาจังหวัด เพื่อพัฒนาพื้นที่ชุมชนให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้ากมายการเป็นเมืองอัจฉริยะ สร้างสรรค์บนความพอเพียง

หัวข้อ	รายละเอียด
	จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ที่กลายเป็นโรคระบาดที่รุนแรงของโลก รวมถึงประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดดังกล่าว ซึ่งนอกจากจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชน เกิดปัญหาการเลิกจ้าง แรงงานคืนถิ่น ประชาชนขาดรายได้/มีรายได้ลดลง แต่ขณะเดียวกันข้าวของเครื่องใช้รวมทั้งวัตถุดิบต่าง ๆ กลับมีราคาสูงขึ้น ซึ่งจากปัญหาดังกล่าวกรมการพัฒนาชุมชนเป็นอีกกำลังในการขับเคลื่อนการแก้ไขและบรรเทาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้ทุกครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์แบ่งปันและคลังอาหารภายในชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ชุมชนเกิดการพึ่งตนเอง ลดการพึ่งพาจากภายนอก ลดรายจ่าย และสร้างรายได้ตั้งแต่ระดับบุคคล ครัวเรือน ไปจนถึงระดับชุมชน นำไปสู่การสร้างชุมชนให้มีความเข้มเข้มแข็งและสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคง ตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ คือ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารและสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ต้นแบบด้านการสำรองอาหารของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านแนวคิด “ที่ว่างสร้างอาหาร” จึงได้จัดทำโครงการ “หมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร” ขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร ลดรายจ่าย และสร้างรายได้ทั้งในระดับครัวเรือนและระดับชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคงอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร ลดรายจ่าย และสร้างรายได้ทั้งในระดับครัวเรือนและระดับชุมชน ๒. เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จังหวัดลำพูน จำนวน ๕๑ หมู่บ้าน ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านต้นแบบฯ ใช้พื้นที่ว่างในครัวเรือนของตนเองในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร ๓. เกิดคลังอาหารของหมู่บ้านอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ แห่ง
๗. กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๕๑ หมู่บ้าน/ชุมชน (ทุกตำบลในจังหวัดลำพูน รวม ๕๑ ตำบล ๆ ละ ๑ หมู่บ้าน)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จำนวน ๒๒๘,๖๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ประชุมเชิงปฏิบัติการครัวเรือนต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จำนวน ๒,๓๔๐,๙๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ถอดบทเรียนและจัดแสดงผลสำเร็จหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ว่างสร้างอาหาร จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๓,๓๖๙,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร เพื่อเป็นต้นแบบหมู่บ้านที่มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ครัวเรือนเป้าหมายใช้พื้นที่ว่างเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน ๓. มีคลังอาหารของหมู่บ้านเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับชุมชนอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหาร และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านทุ่งโป่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านทุ่งโป่ง เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านทุ่งโป่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลเหล่ายาว อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านปวงคำ เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๕๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๕๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๕๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านปู หมู่ที่ ๓ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านปู เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านปู หมู่ที่ ๓ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่ตืน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านแม่ตืน เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านแม่ตืน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำทา บ้านท่ากอม่วง หมู่ที่ ๖ ตำบลม่วงน้อย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านท่ากอม่วง เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำทา มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าวนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านท่ากอม่วง หมู่ที่ ๖ ตำบลม่วงน้อย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ ๓ – บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ ๘ ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านศรีเตี้ยและบ้านดงมะปินหวาน เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๕๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ ๓ – บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ ๘ ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๕๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๕๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านเหล่าหมุ้น หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านเหล่าหมุ้น เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าวนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านเหล่าหมุ้น หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านท้องฝาย หมู่ที่ ๙ ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านท้องฝาย เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๔๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านท้องฝาย หมู่ที่ ๙ ตำบลเหล่ายาว อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๔๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๙,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๔๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	ปัญหามลพิษหมอกควันปกคลุมพื้นที่จังหวัดลำพูน สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการไฟป่าและการเผาเศษวัชพืช เพื่อเตรียมพื้นที่ทางการเกษตร ของราษฎรในพื้นที่ นอกจากนี้ จากข้อมูล Hotspot ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ยังพบว่า เกิดปัญหาไฟป่าตามพื้นที่ป่าและพื้นที่รอยต่อกับพื้นที่เกษตรกรรม รวมทั้งพื้นที่ชุมชน จนส่งผลต่อคุณภาพอากาศในพื้นที่ โดยมีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่าจังหวัดลำพูน มีพื้นที่ป่าไม้ที่ถูกเผาไหม้ ระหว่าง ๑ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓๔๐,๗๐๒ ไร่ หากนำมาคำนวณการปลดปล่อยคาร์บอน (Carbon Emissions) จะพบว่ามีการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าสูงถึง ๓,๔๕๖,๘๐๑ ตัน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอกควันผ่านกลไกการสื่อสาร "จวนอู้ ผูกมิตร ร่วมพิชิตหมอกควัน" ประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่กลุ่มบุคคลเสี่ยงลดการเข้าป่า ล่าสัตว์ หาของป่า ลดปริมาณเชื้อเพลิง สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ให้แก่ชุมชน การปรับเปลี่ยนแนวคิดอยู่ร่วมกับธรรมชาติ จัดกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมโดยการใช้ภูมิปัญญาความเชื่อในการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนกับธรรมชาติ(บวชป่า และพิธีสาปแช่งคนเผาป่า) กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ประสิทธิภาพการป้องกันไฟป่าในพื้นที่เสี่ยง โดยการจ้างงานราษฎรลาดตระเวนแจ้งเหตุไฟไหม้ ควบคุมการเข้าป่า ตั้งจุดตรวจ/จุดสกัด/จุดเฝ้าระวัง และปฏิบัติการดับไฟป่าร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่พื้นที่เสี่ยง ๗ อำเภอ รวมจำนวน ๖๖๐ คน ระยะเวลา ๙๐ วัน เป็นผลทำให้จำนวนจุดความร้อนลดลงร้อยละ ๑๓.๘๕ พื้นที่ถูกไฟไหม้ลดลงร้อยละ ๘๖ และจำนวนวันที่ PM ๒.๕ เกินค่ามาตรฐานลดลงร้อยละ ๑๔ เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ปัญหาอุปสรรคเนื่องจากงบประมาณปี ๒๕๖๗ มีความล่าช้า ทำให้ไม่สามารถจัดทำแนวกันไฟในพื้นที่เป้าหมายได้ก่อนที่จะถูกไฟไหม้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุมและดูแล แก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันไฟป่าในพื้นที่จังหวัดลำพูน ๒) เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุมและดูแลแก้ไขปัญหาหมอกควันในจังหวัดลำพูน ๓) เพื่อบูรณาการการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐ ให้บังเกิดประโยชน์และประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) พื้นที่เผาไหม้ป่า, จำนวนจุด hot spot รายเดือน, จำนวนวันที่ค่า PM๒.๕ เกินเกณฑ์มาตรฐาน ของจังหวัดลำพูน มีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๒) ส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ รับรู้นโยบายและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าของจังหวัด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) พื้นที่มีความเสี่ยงสูงการเกิดไฟป่าและเกิดซ้ำซาก ในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๗ อำเภอ ๒) พื้นที่ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมภาพรวมทั้งจังหวัดลำพูน

๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**ปฏิบัติการลาดตระเวน ควบคุม ป้องกันและดับไฟป่า** - ค่าจ้างราฎรลาดตระเวนร่วม ในพื้นที่ ๗ อำเภอ ๓๗ ตำบล จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ วัน วันละ ๓๐๐ บาท - การอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีการดับไฟป่าอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ จำนวน ๗ ครั้ง ๆ ๑ วัน ๆ ๖๐ คน (พื้นที่เสี่ยง ๗ อำเภอยกเว้นอำเภอเวียงหนองล่อง)
งบประมาณ	**เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๐๔๙,๒๐๐ บาท**
ผู้รับผิดชอบ	**ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน**
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อำเภอ, อปท., ป่าไม้, อุทยานแห่งชาติ/หน่วยดับไฟป่า, สสจ. , ตำรวจ, ทหาร,จิตอาสาฯ, ฝ่ายปกครอง, อปพร.
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**เสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอกควันผ่านกลไกการสื่อสาร** กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารนโยบายให้แก่กลุ่มบุคคลเสี่ยงในการเข้าป่าล่าสัตว์ หาของป่า "จวนอู้ ผูกมิตร ร่วมพิชิตหมอกควัน" (จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการลดปริมาณเชื้อเพลิง สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง (จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมโดยการใช้ภูมิปัญญาความเชื่อในการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนกับธรรมชาติ(บวชป่า และพิธีสาปแช่งคนเผาป่า) (จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๘๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลดปริมาณเชื้อเพลิง "ชิงเก็บ ลดเผา" จังหวัดลำพูน กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักของประชาชนในการลดหมอกควัน ในกิจกรรมสำคัญของจังหวัด กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖ การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างการมีส่วนร่วมในการรักษาระบบนิเวศ ในพื้นที่สำคัญ (บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ดอยขะม้อ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน และพื้นที่ก้อแซนบ็อกซ์ ตำบลก้อ อำเภอลี้) (จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คน)
งบประมาณ	**เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๓๒,๐๐๐ บาท**
ผู้รับผิดชอบ	**สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน**
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อำเภอ, อปท., ป่าไม้, อุทยานแห่งชาติ/หน่วยดับไฟป่า, สสจ. , ตำรวจ, ทหาร,จิตอาสาฯ, ฝ่ายปกครอง, อปพร.
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital เพื่อรณรงค์ให้ประชาชน มีส่วนช่วยป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า** ๑. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/สกู๊ปข่าว/รายงานพิเศษ/สารคดี/คลิปวิดีโอ เผยแพร่ในลักษณะ Digital Post ปีละ ๒๔ ชิ้นงาน(เฉลี่ยเดือนละ ๒ ชิ้นงาน) ชิ้นงานละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท ๒. ผลิต Infographic เผยแพร่ในลักษณะ Digital Post ปีละ ๒๔ ชิ้นงาน (เฉลี่ยเดือนละ ๒ ชิ้นงาน) ชิ้นงานละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท ๓. ผลิตและเผยแพร่สปอต(ภาษาไทย-ภาษาคำเมือง) เผยแพร่ทางวิทยุ และ Digital Post ปีละ ๑๒ ชิ้นงาน(เฉลี่ยเดือนละ ๑ ชิ้นงาน) ชิ้นงานละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	**เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒๐,๐๐๐ บาท**
ผู้รับผิดชอบ	**สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน**
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ฉีดพ่นละอองน้ำเพิ่มความชุ่มชื้นในอากาศ เพื่อลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน** **เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๓๒,๐๐๐ บาท** **สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน** อำเภอทุกอำเภอ และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา ๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)
๑๑. งบประมาณ	**งบประมาณ ๘,๔๓๓,๒๐๐ บาท (แปดล้านสี่แสนสามหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)** กิจกรรมหลักที่ ๑ ปฏิบัติการลาดตระเวน ควบคุม ป้องกันและดับไฟป่า จำนวน ๗,๐๔๙,๒๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอกควันผ่านกลไกการสื่อสารในระดับพื้นที่ จำนวน ๘๓๒,๐๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital เพื่อรณรงค์ให้ประชาชน มีส่วนช่วยป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๔ ฉีดพ่นละอองน้ำเพิ่มความชุ่มชื้นในอากาศ เพื่อลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๔๓๒,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) ราษฎรมีรายได้จากการจ้างงานร่วมลาดตระเวนในพื้นที่เสี่ยง ๗ อำเภอ จำนวน ๕๐๐ คน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันในระดับพื้นที่ (๒) หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน และประชาชนในพื้นที่ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกันมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน (๓) ส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชน จำนวน ๑,๐๖๐ คน รับรู้นโยบายและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าของจังหวัด และสามารถขยายผลความรู้ที่ได้สู่ชุมชน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	มีรูปแบบ และแนวทางในการบริหารจัดการสถานการณ์ไฟป่า หมอกควัน ตลอดจนบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน และประชาชนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ลดการเกิดไฟป่าและพื้นที่ถูกไฟไหม้ลดลง

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ ชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยกลไกการทำงานของโมเดลเศรษฐกิจ BCG คือ การทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำโดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม ด้วยกลไกจตุภาคี ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีการสร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อให้เกิดความตระหนักในเรื่องของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม โดยการสื่อสารแนวคิดดังกล่าวไปทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ผลิตและผู้บริโภคให้มีความเข้าใจว่าขยะมูลฝอย/ของเสีย คือ ทรัพยากรที่สามารถหมุนเวียนใช้ประโยชน์ได้ หากมีการแยก จัดเก็บ หมุนเวียน และใช้ประโยชน์ รวมถึงทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคยอมรับในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อีกทั้ง Road map การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๓ (Thailand's Roadmap on Plastic Waste Management ๒๐๑๘ - ๒๐๓๐) กรมควบคุมมลพิษได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติกให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมอบหมายให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการลดการใช้วัสดุที่ผลิตขึ้นจากพลาสติก ภายใต้วิสัยทัศน์ในการก้าวสู่การจัดการพลาสติกที่ยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Moving Towards Sustainable Plastic Management by Circular Economy) โดยมีเป้าหมายด้านจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑ การลด และเลิกใช้พลาสติกเป้าหมาย ด้วยการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ ๒ การนำขยะพลาสติกเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

	ซึ่งจากผลการดำเนินการที่ผ่านมาการจัดการขยะพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งยังพบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นทาง คือ ผู้ประกอบการยังไม่มีการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ผู้ใช้ยังขาดความตระหนักในการลดและเลิกใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง มีการใช้พลาสติกเกินความจำเป็นและใช้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตเข้าสู่ความปกติรูปแบบใหม่ (New Normal) มีการนำถุงพลาสติกหูหิ้วมาใช้เพื่อลดการสัมผัสและป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ด้วยเหตุนี้ จังหวัดลำพูนจึงจัดทำกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) โดยประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างเศรษฐกิจใหม่ โดยเน้นหลักการใช้ประโยชน์ การอนุรักษ์ การรักษา ฟื้นฟู และสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่ายและภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) โดยใช้องค์ความรู้ในท้องถิ่นร่วมกับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ลดปัญหาขยะมูลฝอยและของเสียต่างๆ โดยการใช้ทรัพยากรลดลงก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ชุมชนต้นแบบที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) จำนวน ๘ แห่ง ๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการคัดแยกขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายชุมชนและมีการนำขยะพลาสติกมาใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๕๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๘ อำเภอ)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)** กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติถ่ายทอดองค์ความรู้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน(จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการจัดการขยะพลาสติกอย่างมีส่วนร่วม (จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๕๐ คน)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา ๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)
๑๑. งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนจังหวัดลำพูนมีศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ๒. ปริมาณขยะพลาสติกของจังหวัดลำพูนถูกนำมาใช้ประโยชน์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนดีขึ้น ๒. เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	สืบเนื่องจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ ๒๖ (COP๒๖) ประเทศไทยได้ประกาศเป้าหมายสำคัญ กล่าวคือ ประเทศไทยจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. ๒๖๐๘ นอกจากนั้น ประเทศไทยตั้งเป้าหมายจะเพิ่มการกักเก็บและดูดกลับของคาร์บอนไดออกไซด์ในในภาคป่าไม้ให้ได้ ๑๒๐ ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ แต่ปัจจุบันพบว่า ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ยังมีปัญหาการบุกรุกและลักลอบเผาป่าเพื่อล่าสัตว์และหาของป่า ตลอดจนการเผาเศษวัชพืช เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการเพาะปลูกของราษฎรในพื้นที่ โดยปัญหาการเผาป่าและการเผาในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก (greenhouse gas) ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) และก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N_2O) ในปริมาณมาก ซึ่งก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปลดปล่อยออกมา เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ซึ่งมีแนวโน้มความรุนแรงและมีความถี่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนเป็นการเร่งอุณหภูมิของโลกให้สูงขึ้น หรือจนเกิดสภาวะ “โลกเดือด” ที่เรากำลังเผชิญอยู่ โดยอ้างอิงจากข้อมูลดัชนีความเสี่ยงด้านภูมิอากาศโลก (Global Climate Risk Index) พบว่าประเทศไทย เป็นประเทศที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันดับที่ ๙ จาก ๑๘๐ ประเทศทั่วโลก โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ พายุหมุนเขตร้อน ดินโคลนถล่ม ภัยแล้ง ไฟป่าและหมอกควัน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทั้งชีวิต ทรัพย์สินและทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งปัญหาดังกล่าว ยังก่อให้เกิดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนในพื้นที่ ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : GISTDA แสดงให้เห็นว่า พื้นที่เผาไหม้ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ จะเกิดบริเวณพื้นที่ป่าและพื้นที่รอยต่อกับพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่าจังหวัดลำพูน มีพื้นที่ป่าไม้ที่ถูกเผาไหม้ ระหว่าง ๑ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓๔๐,๗๐๒ ไร่ หากนำมาคำนวณการปลดปล่อยคาร์บอน (Carbon Emissions) จะพบว่ามีการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สูงถึง ๓,๔๕๖,๘๐๑ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) จำนวนวันที่ PM ๒.๕ เกินเกณฑ์ ณ สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศอำเภอลี้ จำนวน ๘๗ วัน และสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศอำเภอเมืองลำพูน จำนวน ๖๗ วัน จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ดาวเทียมระบบ VIIRS (Suomi NPP) จำนวนจุดความร้อนระบบ VIIRS ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวนรวม ๒,๖๙๙ จุด โดยเกิดสูงในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ จำนวน ๑,๗๐๕ จุด รองลงมาคือพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๘๐๗ จุด พื้นที่ชุมชน จำนวน ๗๕ จุด พื้นที่เกษตร จำนวน ๖๙ จุด เขต สปก. จำนวน ๓๑ จุด และพื้นที่ริมทาง จำนวน ๑๒ จุด ตามลำดับ

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดลำพูน ให้บรรลุเป้าหมายจังหวัดที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ตามเป้าหมายของประเทศ ๒. เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และไนตรัสออกไซด์ ๓. เพื่อบูรณาการการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐ ให้บังเกิดประโยชน์และประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนพื้นที่ป่าที่เผาไหม้ ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๒๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๘ อำเภอ)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**เสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างการมีส่วนร่วมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ การสร้างการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองและพื้นที่ที่ถูกเผาไหม้ (จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๖๐ คน) **งบประมาณ : ๓๙๘,๐๐๐ บาท**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา ๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)
๑๑. งบประมาณ	๓๙๘,๐๐๐ (สามแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	ประชาชน เกิดความตระหนักรู้และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชน จำนวน ๖๔๐ คน รับรู้และตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๒. จังหวัดลำพูน มีการปลดปล่อยคาร์บอนจากลักลอบเผาพื้นป่าลดลง

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดลำพูน

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
๑) สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้ ☐ มอบให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใดทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☑ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☐ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด โดยการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ ☐ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการของ ก.บ.จ. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☐ ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ.....	✓	
๒) จัดประชุมหารือร่วมกันกับหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานที่เป็นรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐบรรดาที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในจังหวัด ผู้บริหารท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา ๕๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๒๔ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕	✓	
๓) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.น.บ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายสันติธร ยิ้มละมัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (เสนอในปีงบประมาณก่อนหน้า)	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	**Positioning ; เมืองเกษตรอุตสาหกรรมสมดุลสร้างสรรค์** ***วิสัยทัศน์ (Vision)*** **“เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง”** **เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียง และยั่งยืน**	ไม่เปลี่ยนแปลง	
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา	**เพิ่มตัวชี้วัดความสำเร็จ** ตามเป้าหมายการพัฒนา ๒ ตัว - **พื้นที่เมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้น** **ตัวชี้วัด ;** พื้นที่เมือง/ชุมชนสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น - **จำนวนชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้น** **ตัวชี้วัด ;** ชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	
ประเด็นการพัฒนา	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	