

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน ดำเนินการ	ม.ค. ๖๓		ก.พ. ๖๓		มี.ค. ๖๓		เม.ย. ๖๓		พ.ค. ๖๓		มิ.ย. ๖๓		ก.ค. ๖๓		ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
1. ส่งเสริมและ พัฒนา ศักยภาพชุมชน ท่องเที่ยวของ จังหวัดลำพูน	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนการท่องเที่ยว โดยชุมชน ดำเนินการ 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 5 ผลิตภัณฑ์ 1.บ้านแม่สารบ้านตอง ม.4 ต.เวียงยอง อ.เมือง ลำพูน 2.บ้านพระบาทห้วยต้ม ม. 8 ต.นาทราย อ.ลี้ 3.บ้านหนองเงือก ม.7 ต.แม่แรง อ.ป่าซาง	1.ประชุมเชิงปฏิบัติการ ค้นหาผลิตภัณฑ์ ใน ชุมชนท่องเที่ยว 2.จัดทำแผนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ในชุมชน ท่องเที่ยว 3.จัดหาผู้รับจ้างในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ชุมชนท่องเที่ยว 4.จัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์โดยชุมชน ท่องเที่ยว					1	1	0	0	0	0	4	4	5	5	6	6	7		สนง.พัฒนา ชุมชนจ.ลำพูน	
																						ปช.ผปก.และภาคี เครือข่าย/จัดซื้อจัด จ้าง/ลงพื้นที่ ถ่ายทำ VTR สรุป โครงการ
2. ส่งเสริมการ จัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของท้องถิ่น “๑๐ มหัศจรรย์ ล้านนาที่ลำพูน” ๑. มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวิน เมือง ลำพูน ครั้งที่ ๑” ๒. มหัศจรรย์ที่ ๕ สะพานขาวยาวถึง ขุนตาน	ดำเนินการเสร็จสิ้น เรียบร้อย	1	1	2	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	5		อบจ.ลพ. ก.ย. ประเพณี สลากข์ยม จัดรูปแบบ New Normal (อบจ.ร่วมกับวัด พระธาตุ)	
																						เนื่องจากสถานการณ์โควิดไม่มี การดำเนินงาน สลากข์ยม

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน ดำเนินการ	ม.ค. ๖๓		ก.พ. ๖๓		มี.ค. ๖๓		เม.ย. ๖๓		พ.ค. ๖๓		มิ.ย. ๖๓		ก.ค. ๖๓		ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
3. ส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรม การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวผ่านสื่อป้าย ในสนามบินเชียงใหม่	3.ดำเนินการจัดซื้อจัด จ้างในระบบด้วยวิธีการ E-Bidding 3.1ดำเนินการแต่งตั้ง คณะกรรมการกำหนด ราคากลาง, คณะกรรมการพิจารณา ผลและคณะกรรมการ ตรวจรับงานจ้าง 4.ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวจังหวัดลำพูนใน สนามบินเชียงใหม่ จำนวน10เดือน(พ.ค.63- ก.พ.64) 4.1ประกาศผู้ชนะและลง นามสัญญา 5.ติดตั้งป้ายชุดที่1 8.ติดตั้งป้ายชุดที่2 (หมายเหตุ ติดตั้งป้ายชุด ที่3 ประมาณเดือนพ.ย. 63)					3	0	0	0	0	0	0	0	7	7	8	8			สนจ.ลพ. 7/ปช.แผน พร้อมแต่งตั้ง คณะกรรมการ เพื่อกำหนดราคา กลาง/ประกาศ *ระยะเวลา ดำเนินการถึง มิ.ย.64

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน ดำเนินการ	ม.ค. ๖๓		ก.พ. ๖๓		มี.ค. ๖๓		เม.ย. ๖๓		พ.ค. ๖๓		มิ.ย. ๖๓		ก.ค. ๖๓		ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	กิจกรรมส่งเสริมและสร้างบรรยากาศรองรับการท่องเที่ยวบูชาพระนางจามเทวีและชมวิถีเมืองเก่าลำพูน	1.กิจกรรมระดับตกแต่งไฟ (ย้อมเมือง) ในเขตเมืองเก่าลำพูน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและสนับสนุนการท่องเที่ยว 1.1ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง 1.2ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างเดือนพ.ค.-ส.ค.1.3สรุปผลการดำเนินงาน			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7	8	8	9	9	สทกจ.ลำพูน
เนื่องจากสถานการณ์โควิดไม่มีการดำเนินงาน															ร่างTOR		ประกาศ จัดซื้อ จัดจ้าง	ลงนาม ใน สัญญา				
		๒.กิจกรรมเส้นที่สี่สันแห่งลำพูน ๒.๑ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง ๒.๒ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างเดือน ๓.๓สรุปผลการดำเนินงาน			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7	8	8	9	9	
เนื่องจากสถานการณ์โควิดไม่มีการดำเนินงาน															ร่างTOR		ประกาศ จัดซื้อ จัดจ้าง	ลงนาม ใน สัญญา				

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน ดำเนินการ	ม.ค. ๖๓		ก.พ. ๖๓		มี.ค. ๖๓		เม.ย. ๖๓		พ.ค. ๖๓		มิ.ย. ๖๓		ก.ค. ๖๓		ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
5. ส่งเสริม ความ หลากหลาย ของการ ท่องเที่ยว จังหวัดลำพูน	การจัดการแข่งขัน กีฬาแห่งชาติ รอบ คัดเลือก ภาค 5 ครั้งที่ 47	1.1 ประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฝ่ายต่างๆ 1.2 ทหารเรือและกำหนด สนามแข่งขัน พร้อม สำรวจความต้องการของ อุปกรณ์ในแต่ละชนิด กีฬา 1.3 สรุปลสถานที่จัดการ แข่งขัน และปัญหา อุปสรรคฝ่ายๆต่างๆที่ ได้รับการแต่งตั้ง 1.4 กลับกรองแผนการใช้ จ่ายงบประมาณแต่ละ ฝ่าย /จัดทำเว็บไซต์การ จัดการแข่งขันฯ/จัดทำ สื่อสำหรับ ประชาสัมพันธ์การ จัดการแข่งขัน 1.5 สรุบบประมาณใน การดำเนินงานฝ่ายต่างๆ	1	1	2	2	3	3	4		5		6								สนง.กท. จ.ลำพูน
เนื่องจากสถานการณ์โควิดไม่มีการดำเนินงาน																					

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน ดำเนินการ	ม.ค. ๖๓		ก.พ. ๖๓		มี.ค. ๖๓		เม.ย. ๖๓		พ.ค. ๖๓		มิ.ย. ๖๓		ก.ค. ๖๓		ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
		1.6 จัดทำสูติบัตรการ แข่งขัน/จัดทำเหรียญ และใบประกาศ/สำรวจ ความพร้อมสถานที่พัก นักกีฬาและเจ้าหน้าที่																				
		เนื่องจากสถานการณ์โควิดไม่มีการดำเนินงาน																				
6. พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวก	พัฒนาทางหลวง หมายเลข 106 ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้																					แขวงทางหลวง ลำพูน
สะดวกด้านการ ท่องเที่ยว	พัฒนาทางหลวง หมายเลข 1087 ตอน ลี้ - ก้อทุ่ง																					
	จัดตั้งศูนย์บริการ นักท่องเที่ยว จังหวัด ลำพูน	1.ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 2.จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสม 3.ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ 4.ติดตามผลการ ดำเนินงาน			1		2															สภาท่องเที่ยว จ.ลพ/ทศ.เมือง ลำพูน
		เนื่องจากสถานการณ์โควิดไม่มีการดำเนินงาน																				

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน ดำเนินการ	ม.ค. ๖๓		ก.พ. ๖๓		มี.ค. ๖๓		เม.ย. ๖๓		พ.ค. ๖๓		มิ.ย. ๖๓		ก.ค. ๖๓		ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
7.พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวก ด้านการ ท่องเที่ยว	ทำเส้นทางศึกษา ธรรมชาติ หน่วย พิทักษ์ มป. ที่ 3 (ทุ่ง ก๊ก) อุทยานแห่งชาติ แม่ปิง	1.ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 2.สำรวจทางเดินบริเวณ ป้ายสื่อความหมาย และ ความหลากหลายทาง ชีวภาพ 3.ดำเนินการซ่อมแซม/ ปรับปรุงป้ายฐานสื่อ ความหมายเส้นทาง ศึกษาธรรมชาติ 4.ติดตามผลการ ดำเนินงาน	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8			อุทยานแห่งชาติ แม่ปิง
จัดทำแทนสำหรับวางป้ายสื่อความหมาย/ดำเนินการ ทำโครงสร้างประตูทางเข้าเส้นทางศึกษาธรรมชาติ																					

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน ดำเนินการ	ม.ค. ๖๓		ก.พ. ๖๓		มี.ค. ๖๓		เม.ย. ๖๓		พ.ค. ๖๓		มิ.ย. ๖๓		ก.ค. ๖๓		ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
8.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดทุกสัปดาห์ที่ 2 ของเดือน 12 ครั้ง 1.ในห้วงเพลงบรรเลงศิลป์ 2.เยือนถิ่นดอกไม้งาม 3.ลิ้นนามศิลป์วัฒนธรรม 4.ดื่มด่ำสงกรานต์ย้อนยุค 5.สนุกตามรอยไหม 6.ชวนชิมซ้อปอาหารปลอดภัย 7.มหัศจรรย์ลำไยลำพูน 8.ตามรอยบุญพระนางจามะ 9.หนึ่งในสยามสลากยิ้ม																				สทกจ.ลำพูน บ.ประชาชน

เนื่องจากสถานการณ์โควิดไม่มีการดำเนินงาน

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน ดำเนินการ	ม.ค. ๖๓		ก.พ. ๖๓		มี.ค. ๖๓		เม.ย. ๖๓		พ.ค. ๖๓		มิ.ย. ๖๓		ก.ค. ๖๓		ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
8.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	10.Adventure พร้อมชวนเดินทาง 11.แสงสว่าง ถางประทีปล้านนา 12.ล้ำค่าเส้นใย ผ้าไหมลำพูน		เนื่องจากสถานการณ์โควิดไม่มีการดำเนินงาน																		สทกจ.ลำพูน บ.ประจักษ์รัฐ