



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2568

---

## ของจังหวัดลำพูน





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
ของจังหวัดลำพูน



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	ข
ส่วนที่ 1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็น ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
1.1 การประเมินสถานการณ์และเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา	2
1.2 การประเมินสถานการณ์และศักยภาพความพร้อมของจังหวัดที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนา	8
1.3 การประเมินสถานการณ์ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่	18
ส่วนที่ 2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน	
2.1 เป้าหมายการพัฒนา	22-23
• วิสัยทัศน์	
• พันธกิจ	
• เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด	
2.2 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)	
• ประเด็นที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	24
• ประเด็นที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	26
• ประเด็นที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	29
• ประเด็นที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	32
2.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ	38
2.4 แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดลำพูน	40
ส่วนที่ 3 โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	
• โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ จ.2)	42
• ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	122
• แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียด จำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)	123



# บทสรุปผู้บริหาร

Executive Summary



ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนในระดับต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นจังหวัดลำพูนจึงได้กำหนดนโยบายให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง แนวทางการดำเนินการในการพัฒนาจังหวัด โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) ที่ครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านรูปแบบคณะทำงานจัดทำแผนจังหวัดลำพูนและบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนและทุกระดับ



ในการจัดทำแผนฉบับทบทวน พ.ศ.2568 ยังคงให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เน้นการบูรณาการการทำงานในรูปแบบ One Plan โดยการสังเคราะห์แผนของทุกภาคส่วนและทุกระดับ วิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมทิศทางและแนวโน้มอนาคต วิเคราะห์และเชื่อมโยงความสอดคล้องของทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชุมชนจะถึงระดับชาติ ดำเนินการจัดทำแผนฉบับทบทวนตามกรอบการดำเนินงานและ แผนนโยบายของจังหวัด เริ่มตั้งแต่ทบทวนวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อม บริบทของจังหวัดลำพูน วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ในจังหวัดลำพูนครอบคลุม 8 อำเภอ ทุกมิติของการพัฒนา และวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่ผ่านมา วิเคราะห์ข้อมูลสถิติในการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ย้อนหลัง 5-10 ปี วิเคราะห์แผนการพัฒนาของจังหวัดลำพูนของทุกภาคส่วนและทุกระดับ และเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค จังหวัดลำพูน วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์เชิงยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาจังหวัดลำพูน และจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนา 5 ปีฉบับทบทวน พ.ศ.2568 เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาร่วมกันรวมทั้งเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นวิพากษ์แผนเพื่อความสมบูรณ์ของแผน และเป็นแผนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน อย่างแท้จริง

จากกระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การกำหนดทิศทางในการพัฒนาร่วมกันในระยะ 5 ปี (2566-2570) โดยกำหนด วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมือง แบบองค์รวม สร้างสรรค์และสมดุลในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนา ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน โดยมีพันธกิจร่วมกันใน 4 ประเด็นคือ

1. LAMPHUN SMART CITY : มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์ การท่องเที่ยว
2. LAMPHUN CREATIVE LANNA : มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยง หัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรมส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การ เป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ
3. LAMPHUN FOOD VALLEY : มุ่งต่อยอด และพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริม ระบบเกษตรอัจฉริยะให้เกิดเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า
4. LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY : มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบสุข สะอาด และ ความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคงบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกภาคส่วนที่จะไปสู่เป้าหมายและบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกันภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี 2566-2570 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดออกเป็น 4 ประเด็น และในปีงบประมาณ 2568 ได้ดำเนินโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์สรุปได้ดังนี้

**ประเด็นที่ 1 :** เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

มีโครงการภายใต้ประเด็นที่ 1 จำนวน 10 โครงการ

**ประเด็นที่ 2 :** เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

มีโครงการภายใต้ประเด็นที่ 2 จำนวน 9 โครงการ

**ประเด็นที่ 3 :** เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

มีโครงการภายใต้ประเด็นที่ 3 จำนวน 19 โครงการ

**ประเด็นที่ 4 :** เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

มีโครงการภายใต้ประเด็นที่ 4 จำนวน 30 โครงการ

**รวมทั้งสิ้น            จำนวน 68            โครงการ**





2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2560 - 2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2568 - 2570

<p><b>แผนระดับ 1</b></p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</li> <li>ประเด็น สร้างความเสมอภาค ความเท่าเทียมทางสังคม และ กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ</li> <li>- ประเด็นย่อย การพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย</li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย การพลิกโฉมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก</li> <li>ประเด็น การพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>- ประเด็นย่อย การพัฒนาบนฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจ (ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยวและบริการ)</li> </ul>
--------------------------	--	--



<p><b>แผนระดับ 2</b> (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)</p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b></p> <p><b>ประเด็น การเกษตร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ การสร้างความสามารถทางการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมง</li> <li>*แผนย่อยของแผนแม่บทฯ “เกษตรปลอดภัย”</li> <li>- เป้าหมายแผนย่อย</li> <li>สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</li> <li>- แนวทางการพัฒนาเกษตรสุขภาพ และนวัตกรรมสร้างสรรค์บนความพอเพียง ส่งเสริมการผลิต การแปรรูปสร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>*หมายเหตุ เลือกประเด็นหลักได้ 1 ประเด็น</li> </ul>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b></p> <p><b>ประเด็น อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม เชื่อมโยงเกษตรกรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ปรับผังเมืองสร้างความสมดุลภาคอุตสาหกรรม SMEs. หัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม บนฐานศักยภาพความเข้มแข็งของจังหวัด</li> <li>*แผนย่อยของแผนแม่บทฯ</li> <li>- เป้าหมายแผนย่อย สร้างความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเวทีโลก</li> <li>- แนวทางการพัฒนา ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิต ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษล้านนา / Creative LANNA ; Northern Economy Corridor (NEC.)</li> </ul>	<p><b>แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป</li> <li>1. สร้างเกษตรมูลค่าสูง</li> <li>2. สร้างการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี</li> <li>3. เพิ่มโอกาสผู้ประกอบการชุมชน/OTOP SMEs.</li> <li>4. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวและบริการมุ่งกลุ่มตลาดเป้าหมาย</li> <li>5. ยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาครองรับระบียบีียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC ในอนาคต</li> <li>6. พัฒนาศักยภาพบุคลากรครอบคลุมมิติ เกษตร อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการในทุกช่วงวัย</li> <li>7. ส่งเสริมการสร้างรายได้ทั้งช่วงวัย 15 – 59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป เพื่อการพึ่งพาตนเอง</li> </ul>	<p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หมุดหมายผู้นำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์การกระจายความเจริญ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายระบบเศรษฐกิจอย่างสมดุล</li> <li>- แนวทางการพัฒนา มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC</li> <li>◆ ยุทธศาสตร์ที่ 2 หมุดหมายการเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</li> <li>- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน</li> <li>- แนวทางการพัฒนา มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว</li> </ul>	<p><b>นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข</li> <li>◆ แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ 1 นโยบายสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของชาติ</li> <li>1. เสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข</li> <li>2. สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ</li> </ul>
--	--	--	---	---	---



<p><b>แผนระดับ 3</b> (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค)</p>	<p><b>เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค</b></p> <p>ประเด็นการพัฒนา 1 พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ ฯ สอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีที่มีมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว Smart Heritage , Sport &amp; Wellness Tourism ที่มีคุณภาพ</p>	<p><b>แผนงาน</b> การพัฒนาเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p>	<p><b>แผนงาน</b> การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ มรดกโลก โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เมืองเก่า เพื่อสร้างมูลค่าสูงทางการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี โครงการขับเคลื่อนลำพูนสู่เมืองมรดกโลก ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p>	<p><b>แผนงาน</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการ และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนโดยยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดความยั่งยืน</p>	<p><b>แผนงาน</b> ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งส่งเสริมคุณภาพความปลอดภัยเส้นทางการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว ของ แขวงทางหลวงชนบทลำพูน</p>
---	--	--	--	--	--

<p>นโยบายรัฐบาล นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี</p>	<p>จังหวัดลำพูนให้ความสำคัญกับการบริหารราชการแบบบูรณาการ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในฐานะของหุ้นส่วนการพัฒนา (กกร. &amp; กรอ.)</p>	<p>- ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง คนพิการ ผู้สูงวัย การฆ่าตัวตาย และ การพัฒนาพื้นที่/ชุมชนสร้างสรรค์</p> <p>- พัฒนาผังเมืองรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ /NEC และ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 (พ.ศ.2566 - 2580)</p>	<p>- เป้าหมายการพัฒนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรมสมดุลสร้างสรรค์ (อุตสาหกรรม เกษตร อาหาร สุขภาพ และ ความงาม)</p> <p>- การท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี วัฒนธรรมสร้างสรรค์</p> <p>- การท่องเที่ยววัฒนธรรมเกษตรสุขภาพ</p> <p>- Young Smart Farmer</p> <p>- Soft Power Craft Art ; หัตถอุตสาหกรรม</p>	<p>- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคม Logistic , Container Yard , รถไฟทางคู่ , รถไฟรางเบา, รถไฟความเร็วสูง และ สนามบินนานาชาติ สนับสนุนการลงทุนภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ /NEC</p> <p>- ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจภาคอุตสาหกรรม &amp; SMEs. &amp; Start Up &amp; YPC.</p>	<p>- ส่งเสริมการพัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตร</p> <p>- การสร้างชุมชนสีเขียว / Green community</p> <p>- การส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดภาวะเรือนกระจก</p> <p>- การลดขยะเป็นศูนย์/ Zero Waste</p> <p>- เมืองสะอาด สงบ ปลอดภัย</p>
---	---	---	--	---	--

<p>สาระสำคัญ แผนพัฒนา จังหวัด</p>	<p><b>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุลทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน</li> <li>2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้ทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>3. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เป้าหมาย</li> <li>1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น</li> <li>2. รายได้ประชากรจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น (มิติรายได้)</li> <li>3. คุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดลำพูนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย</li> <li>4. ทรัพยากรธรรมชาติ &amp; สิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี</li> <li>* ตัวชี้วัด</li> <li>1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)</li> <li>2. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)</li> <li>3. ดัชนีความก้าวหน้าของประชากรจังหวัด (8 มิติ)</li> <li>4. พื้นที่สีเขียว และ ชุมชนสะอาดเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)</li> </ul>
---	--	---

<p>ประเด็นการ พัฒนาจังหวัด</p>	<p>1.เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี</p>	<p>2.เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>3.เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์</p>	<p>4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p>
<p>แผนงาน</p>	<p>1. การพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก</p> <p>2. การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมสนับสนุนการท่องเที่ยว.</p>	<p>1. การพัฒนาอุตสาหกรรม และ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา</p> <p>2. แผนการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน</p>	<p>1.การพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูง</p>	<p>1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>2. การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน</p> <p>3. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</p>
<p>โครงการสำคัญ</p>	<p>1.โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง</p> <p>2.โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>1.โครงการพัฒนา และ เชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SMEs. จังหวัดลำพูน</p> <p>2.โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผ้าลำพูน</p>	<p>1.โครงการปรับเปลี่ยน ปลุก การเกษตร การลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า</p> <p>2.โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการแปรรูปไม้ ตามแนวทาง BCG</p>	<p>1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืน</p> <p>2. โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE</p> <p>3. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ การฆ่าตัวตาย</p>



ประเด็นการ พัฒนาจังหวัด	1.เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี	2.เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตร นวัตกรรมสร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
<p><b>โครงการสำคัญ</b></p>	<p>3.โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน</p> <p>4.โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม</p> <p>5.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน</p> <p>6.โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : LAMPHUN Sport Tourism Wellness Thailand</p> <p>7.โครงการ LAMPHUN Creative Craft Art Living to Global : หัตถศิลป์ทักทอผ้าลำพูนสร้างสรรค์</p> <p>8. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ. 4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>9. โครงการพัฒนาโครงสร้าง เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ. 3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 – บ้านผาด้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</p> <p>10.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p>	<p>3. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมสู่งานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์</p> <p>4. โครงการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล</p> <p>5. โครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการจังหวัดลำพูนเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun Future Food)</p> <p>6. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน</p> <p>6. โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน</p> <p>7. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมถนนสาย ลพ. 2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 บ้านห้วยไซเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน</p> <p>8. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง</p>	<p>3.โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า</p> <p>4.โครงการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน</p> <p>5.โครงการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน</p> <p>6.โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผัก สมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต</p> <p>7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้ายสู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์</p> <p>8.โครงการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสานจังหวัดลำพูน</p> <p>9.โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน</p> <p>10.โครงการสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน</p> <p>11. โครงการลด ละ เลิกเกษตรเคมี</p> <p>12. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริกรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ</p> <p>13.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>14.โครงการระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ 2 โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>15.โครงการปรับปรุงอาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งโปรง ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>16. โครงการท่อระบายน้ำปากคลองพร้อมระบบระบายน้ำ ประตุระบายน้ำกั้วมีน ตำบลมะกอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน</p>	<p>4.โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติเหตุและลดอุบัติเหตุทางถนน</p> <p>5. โครงการลำพูนเมืองสงบ สะอาด สะดวกปลอดภัย</p> <p>6. โครงการหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร</p> <p>7. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>8. โครงการส่งเสริมสัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>9.โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง</p> <p>10.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคงเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</p> <p>11. โครงการอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอนห้วยหญ้าไซ - ลี้ อำเภอลี้</p> <p>12. โครงการอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0302 ตอนลี้ - ห้วยโตน อำเภอลี้</p> <p>13. โครงการอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอนห้วยหญ้าไซ - ลี้ ทางหลวงหมายเลข 1087 ตอนควบคุม 0100 ตอนลี้ - ก้อทุ่ง อ.ลี้</p>

ประเด็นการ พัฒนาจังหวัด	1.เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี	2.เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตร นวัตกรรมสร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
โครงการสำคัญ			<p>17. โครงการระบบควบคุมการบริหารจัดการน้ำ ประจวบฯ น้ำสบตา ตำบลปากช่อง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน</p> <p>18. โครงการก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลผลิต ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม</p> <p>19. โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>14. โครงการอำนวยความสะดวกภัย เพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1033 ตอนควบคุม 0100 ตอนแม่ทา - ท่าจักร อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>15. โครงการอำนวยความสะดวกภัย เพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1189 ตอนควบคุม 0200 ตอนช่างพื่น - บ้านธิ อำเภอบ้านธิ</p> <p>16. โครงการอำนวยความสะดวกภัย เพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1184 ตอนควบคุม 0100 ตอนแม่่อว - ดอนมูล อำเภอทุ่งหัวช้าง</p> <p>17. โครงการสวนเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามแนวทางพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>18. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า</p> <p>19. โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ อย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่</p> <p>20. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>21. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี่ บ้านแม่ตืน ม.3 ตำบลแม่ตืน อำเภอถ้ำ</p> <p>22. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี่ บ้านศรีเตี้ย ม.3 บ้านดงมะปิงหวาน ม.8 ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ้ง</p> <p>23. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี่ - บ้านแม่เทพพัฒนา ม.14 ตำบลแม่ตืน อำเภอถ้ำ</p> <p>24. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่ทา บ้านดอยสารภี ม.7 ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา</p>



ประเด็นการ พัฒนาจังหวัด	1.เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี	2.เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตร นวัตกรรมสร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
โครงการสำคัญ				<p>25. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริม แม่น้ำลี้ บ้านวังสะแกงใต้ ม.9 ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง</p> <p>26. โครงการขุดลอกห้วยแม่ลาน บ้านแม่ลาน ม. 3 ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้</p> <p>27. โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ ม.9 ตำบลลี้ อำเภอลี้</p> <p>28. โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อป้องกันภัย แล้งลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา ม.7 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้</p> <p>29. โครงการขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านกือท่า (หลังวัดโพธิธรรมาราม) ม.4 ตำบลกือ อำเภอลี้</p> <p>30. โครงการขุดลอกห้วยแม่ลาน บ้านเด่นหม้า ม.5 ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้</p>



# ส่วนที่ 1

การประเมินสถานการณ์ ปัญหา  
และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
ของจังหวัดลำพูน

## ส่วนที่ 1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นกระบวนการที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาของจังหวัด นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดแผนงานโครงการภาคใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับปัญหาความต้องการของพื้นที่ สอดคล้องกับศักยภาพและบริบทของการเปลี่ยนในทุกกระดับซึ่งการดำเนินการในครั้งนี้ได้ประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ออกเป็น 3 ระดับ คือ

**1.1 การประเมินสถานการณ์และเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา** ซึ่งมีทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง และ ปัจจัยเอื้อหรือโอกาสในการส่งเสริมต่อการดำเนินงานพัฒนาจังหวัดลำพูนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานพัฒนาจังหวัดลำพูน โดยมีรายละเอียดดังนี้

จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมต่อทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบินกับจังหวัดต่างๆ เป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมเวสต์ เป็นต้น ทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP อยู่ในระดับสูงของประเทศ เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,400 ปี มีสถาปัตยกรรมแบบเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิม ชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ปรากฏที่สามารถนำมาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว คนลำพูนมีพื้นฐานแนวคิดในระบอบประชาธิปไตยจากการมีประชาชนผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งสูงสุดในประเทศ ติดต่อกัน 14 ครั้งการเลือกตั้ง นอกจากนี้ มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม/นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของภูมิภาค มีระบบการบริหารและจัดการด้านสาธารณสุขที่เข้มแข็งจากกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กระทั่ง ทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีจำนวนผู้ป่วย (สูงสุดถึงน้อยสุด) อยู่ในจังหวัด ลำดับที่ 74 ของประเทศ ขณะที่ เขตพื้นที่อำเภอเมืองลำพูนเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 5 แห่ง สามารถแบ่งเบาโรงพยาบาลต่างๆ ของรัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพ ด้านเกษตรกรรมมีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ อีกทั้ง ความเป็นเมืองเกษตรกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับเมืองใหญ่ มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ ปศุสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ โคนม มีแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้การรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์/GI. ลำไยลำพูนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก ด้านหัตถกรรมผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือมีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านลวดลายการทอ และ เป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ ด้านสังคมมีเครือข่ายชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐที่เข้มแข็ง และ ความร่วมมือของประชาชน ถึงแม้มีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดี และมีภูมิปัญญาความเป็นปราชญ์ มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น และองค์ความรู้แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกที่สามารถต่อยอดได้ มีองค์กรสงฆ์ที่มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์รวมด้านจิตศรัทธา ประกอบกับ มีศักยภาพด้านพลังงานทดแทน และมีสนามกอล์ฟครบวงจรหลายแห่งทำให้เกิดการจ้างงาน

และการสร้างรายได้ นอกจากนี้ การย้ายศูนย์ราชการจังหวัดลำพูนแห่งใหม่ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเมือง ในอนาคต และการเป็นเมืองแฝดกับจังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาแบบคู่ขนาน นโยบายการขยาย สนามบินนานาชาติแห่งที่ 2 ในพื้นที่ จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจในจังหวัด นโยบาย ส่งเสริมการลงทุนของ BOI ในเขตอุตสาหกรรม และราคาประเมินที่ดินที่มีมูลค่าไม่สูงมาก เหมาะกับการสร้าง แรงจูงใจให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น การมีนโยบายสนับสนุนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตเพื่อลดต้นทุน อุตสาหกรรม และการเกษตร การมีกลไกการรับซื้อผลผลิตการเกษตร เช่น ลิ้งลำไย มาลงทุนในพื้นที่ทำให้ สามารถลดต้นทุนการขนส่งผลผลิตออกจำหน่าย การพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลพลังงานโซลาร์เซลล์ ทำให้ลดต้นทุน การผลิตภาคการเกษตร และแนวคิดระบบตลาดออนไลน์ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิต สินค้า และ บริการที่ตรงกลุ่มเป้าหมายขึ้น ขณะที่ การมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง และด้านการสาธารณสุข ในพื้นที่จังหวัดลำพูนรูปแบบ Social Wellness สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือ ตอนบน / Upper - Northern Medical Hub

อย่างไรก็ตาม จังหวัดลำพูนมีโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส/คนพิการในจำนวนที่เพิ่ม สูงขึ้น ปัญหาประชากรแฝง ปัญหาการฆ่าตัวตายที่สูงสุดของประเทศจากสาเหตุ หนีสินนอกระบบ การพนัน ออนไลน์ ปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ยังอยู่ในระดับต่ำ แรงงานนอกระบบยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม และ สวัสดิการแห่งรัฐอย่าง ครอบคลุมทั้งระบบ ด้านผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้า ออนไลน์ อีกทั้ง จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่สามารถรองรับสนับสนุนงานวิจัย การพัฒนา นวัตกรรม องค์ความรู้ ทำให้ไม่มีงานวิจัย และ องค์ความรู้ที่หลากหลายเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของ จังหวัด ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs.) ด้านการผลิตชิ้นส่วน (Supply) ขาดการนำเทคโนโลยีมา สนับสนุนการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรม ขณะที่ ภาคการเกษตรมีการใช้ สารเคมีจำนวนมากส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต ราคาผลผลิตการเกษตร ตกต่ำ ระบบ และกลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินของ ตนเอง ไม่มีเอกสารสิทธิ์ เพื่อการครอบครองส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพเกษตรกรรมให้สูงขึ้น เกษตรกรขาด การรวมกลุ่มเป็นเกษตรกรรมแปลงใหญ่ และ เครือข่ายเกษตรกรรมคุณภาพ อีกทั้ง ยังขาดทักษะการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ และ ผลผลิตการเกษตรเชิงนวัตกรรม ประกอบกับ นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่าง ประเทศของประเทศคู่ค้าทำให้ผลผลิตการเกษตรมีปัญหาด้านการส่งออก ระบบเกษตรกรรมไม่สามารถเชื่อมโยง ไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และผลผลิตได้ ด้านภาคอุตสาหกรรมขาดความ มั่นคงในอาชีพ ค่าจ้างแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านที่ต้นทุนค่าจ้างต่ำกว่า เช่น เวียดนาม สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว ทำให้นักลงทุนย้ายฐานการลงทุน นอกจากนี้ จังหวัดลำพูนมีปัญหา ระบบชลประทาน การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำ ทั้งที่มีแหล่งน้ำแม่ทา แม่น้ำลี้ แต่ไม่สามารถสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ได้ บางพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองได้รับการสนับสนุน งบประมาณด้านแหล่งน้ำแต่ไม่เพียงพอต่อการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ รวมถึง พื้นที่บริเวณเมืองขยาย และ/หรือ บริเวณที่ตั้งศูนย์ราชการแห่งใหม่พบปัญหาด้านแหล่งน้ำ ขณะที่ สถานการณ์การแพร่ระบาด



ของโรคอุบัติใหม่โควิด-19 ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM 2.5 ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ผลกระทบกับระบบทางเดินหายใจ ส่งผลต่อโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งกลไกการจัดการทางสาธารณสุขยังไม่สามารถเข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึง และ ด้านการท่องเที่ยวขาดโรงแรมที่พักรองรับนักท่องเที่ยว ในช่วงเทศกาล และ/หรือดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก ขาดระบบคมนาคมขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ สาเหตุเพราะระบบโลจิสติกส์/logistics ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ขาดการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดในด้านต่างๆ มาเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว การปรับแนวคิดของคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ และ การปรับเปลี่ยนแนวคิดวิถีชีวิตยุคใหม่กับวิถีชีวิตดั้งเดิมให้ผสมผสานอย่างสมดุลครอบคลุมในทุกมิติการพัฒนา

จาก การศึกษาศักยภาพ และสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดลำพูน และการระดมความคิดเห็นร่วมกันจากทุกภาคส่วน เพื่อรองรับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของจังหวัดลำพูน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>S.1 จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ที่ตั้งที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศการเกษตร เป็นที่ตั้งของศูนย์กลางอุตสาหกรรมสำคัญของภาคเหนือ ตอนบน</p> <p>S.2 จังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมเวสต์ เป็นต้นทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP รายได้ต่อหัว 204,009บาท/คน อยู่อันดับที่ 17 ของประเทศ (สูงสุด 988,748 ต่ำสุด 59,497) และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (172,790) ขณะที่ GPP ปี 2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด/ประชากร 209,668 บาท (สูงสุด 831,734 บาท ต่ำสุด 55,417 บาท) โดย ภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วน 51.6 % ของ GPP จังหวัด เมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 มีสัดส่วน 23.3 %</p> <p>S.3 มีโครงข่ายการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมกับจังหวัด และภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ ทั้งทางรถยนต์/ถนน ทางรถไฟ/ราง และทางอากาศ/สนามบิน</p> <p>S.4 จังหวัดลำพูน/นครหริภุญชัย เมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,345 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) มีวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีแบบเมืองเก่า/ดั้งเดิม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง เป็นต้นทุนทางสังคม ภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปิน และความหลากหลายทางชาติพันธุ์</p>	<p>W.1 จังหวัดลำพูนมีโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีผู้ด้อยโอกาส/คนพิการในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่อัตราการเกิดของประชากรอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างประชากร ทำให้เกิดผลเสียต่อการขาดแคลนวัยทำงานในอนาคต (อัตราการเพิ่มของ ประชากร ปี 61 เท่ากับ 0.18 ขณะที่ ปี 65 ลดลง - 0.4320) อีกทั้ง ปัญหาด้านประชากรที่ทำให้ครอบครัวอ่อนแอ สาเหตุ จากความสัมพันธ์ในครอบครัวมีเพียง 68.90 % ปัญหาการเจ็บป่วยโรคเรื้อรังทางร่างกาย 42.60% ปัญหาเศรษฐกิจ 34 % ปัญหาติดสุรา 29.70% ผลกระทบจากโรคโควิด 21.30 % และ ปัญหายาเสพติด 12.70%) ปัญหาประชากรแฝง ปัญหาการเจ็บป่วยกลุ่มโรคเรื้อรัง/NCDs. ปัญหาหนี้ครัวเรือน ยาเสพติด และการฆ่าตัวตาย ขณะที่ สวัสดิการจากรัฐยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่</p> <p>W.2 ภาคเกษตรกรรมยังไม่สามารถเชื่อมต่อกับภาคอุตสาหกรรม และขาดการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง เกษตรกรบางส่วนขาดเอกสารสิทธิ์ในการครอบครองที่ดินเพื่อการเกษตร</p> <p>W.3 ภาคการเกษตรยังมีการใช้สารเคมีในปริมาณมาก ส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต</p>

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>S.5 เมืองหัตถกรรมฝีมือ ผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าชาติพันธุ์ที่เป็นอัตลักษณ์ มีความโดดเด่นด้านฝีมือ ลวดลาย อีกทั้ง เป็นแหล่งแกะสลักไม้ และเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ</p> <p>S.6 จังหวัดลำพูนมีความชำนาญในการผลิตทางการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ คือ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กระเทียม โกโก้ และ ปศุสัตว์ เช่น โคนม โคเนื้อ และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ /GI. เช่น ลำไย จากการวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญโดยวิธี Location Quotient (LQ) พบว่า จังหวัดลำพูนมีระดับความชำนาญการผลิตในภาคการเกษตรสูงกว่ากลุ่มจังหวัดและระดับประเทศ</p> <p>S.7 จังหวัดลำพูนเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และเกษตรธรรมชาติ) โดย เป็นที่ตั้งของ “ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน สามารถผลิตพืชพันธุ์ดี (พืชจากเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเมล็ดพันธุ์ดี ต้นพันธุ์ดี) ที่เป็นต้นทางของแหล่งพืชพันธุ์ดีที่สามารถรวบรวม ขยาย กระจายพันธุ์พืชรองรับการผลิตวัตถุดิบด้านอินทรีย์ และ ความหลากหลายของพันธุ์พืช สนับสนุนเกษตรกร 8 จังหวัดภาคเหนือ และเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างอาชีพด้านเกษตรกรรมในจังหวัดลำพูนและภาคเหนือ เพื่อเตรียมพร้อมเป็นแหล่งผลิตอาหารสู่ครัวโลก สร้างความมั่นคงทางอาหารให้ประเทศ และเป็นปัจจัยต้นทางการแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตร มีเทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือน ระบบน้ำอัจฉริยะ และสามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชประสิทธิภาพสูง (BCG Model) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>S.8 มีเครือข่ายพัฒนาจังหวัดที่เข้มแข็ง ทั้งส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรสงฆ์ และ เครือข่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่ เช่น YEC/ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และ Yong Smart Farmer แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ โดยเฉพาะด้านสัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)</p>	<p>W.4 ภาคการเกษตรยังไม่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลผลิตได้</p> <p>W.5 ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม /SMEs. และวิสาหกิจชุมชนขาดโอกาสเข้าถึงแหล่งส่งเสริมการลงทุน และ เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่</p> <p>W.6 ขาดการเชื่อมโยงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมตลอดปี รวมถึง การส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวคุณภาพ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ระบบขนส่งนักท่องเที่ยว ป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยว</p> <p>W.7 ผ้าไหมยกดอกขาดวัตถุดิบในพื้นที่ ต้องนำเข้าจากต่างจังหวัดทำให้ต้นทุนวัตถุดิบสูง ขณะที่ ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าชาติพันธุ์ ผู้ประกอบการยังใช้เคมีเพื่อการย้อมสีในจำนวนมาก</p> <p>W.8 ระบบขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวขาดการเชื่อมโยงที่เป็นโครงข่ายกัน</p> <p>W.9 ปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว</p> <p>W.10 การพัฒนาฝีมือแรงงานภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ</p> <p>W.11 แรงงานนอกระบบบางกลุ่มยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม</p> <p>W.12 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้าออนไลน์</p> <p>W.13 ขาดระบบขนส่งมวลชนที่นำนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น พื้นที่เมืองเก่าชั้นใน และพื้นที่เมืองท่องเที่ยววิถีเกษตรวิถีชาติพันธุ์</p> <p>W.14 มีปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำในระบบชลประทานเพื่อการเกษตร</p> <p>W.15 จังหวัดลำพูนมีน้ำแม่ทา แม่น้ำลี้ แต่ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ที่เพียงพอ</p> <p>W.16 บางพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านแหล่งน้ำไม่เพียงพอต่อการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่</p>

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>S.9 ด้านการสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดลำพูนรูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือตอนบน /Upper - Northern Medical Hub เกิดการขยายตัวของโรงพยาบาลเอกชน การขยายศักยภาพการบริการทางการแพทย์รองรับผู้ป่วย จำนวน 220 เตียง ของ รพ.ศูนย์หรือภูซำ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ การถ่ายโอนโรงพยาบาลส่งเสริมตำบล/รพ.สต.ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน (เป้าหมายถ่ายโอนเริ่มแรก ปี 2566 จำนวน 11 แห่ง ปี 2567 จำนวน 19 แห่ง)</p>	<p>W.17 จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่รองรับ สนับสนุนงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ ทำให้ไม่มีงานวิจัยพัฒนาและการเข้าถึงงานวิจัยอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น ผลผลิตทางการเกษตรจึงยังไม่สามารถสร้างมูลค่าสูงได้ พืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ลำไย มะม่วง โกโก้ จึงไม่สามารถแก้ปัญหารายได้ของเกษตรกร เพราะราคาผลผลิตที่ตกต่ำ</p>

โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)
<p>O.1 ศูนย์ราชการใหม่ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงพยาบาลศูนย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โรงพยาบาลเอกชน ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว จากภายนอกในอนาคต</p> <p>O.2 การขยายการลงทุนภาคอุตสาหกรรม การส่งเสริมเขตนิคมอุตสาหกรรม นโยบายส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือของ BOI สิทธิพิเศษทางภาษีในเขตอุตสาหกรรม จะสร้างแรงจูงใจให้การลงทุนเพิ่มขึ้น</p> <p>O.3 การขยายการลงทุนแห่งใหม่ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ และ นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของเอกชน เช่น นิคมอุตสาหกรรมเวสต์แห่งที่สอง นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมมูราตะ จะส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานในพื้นที่ จังหวัดลำพูนลำพูน</p> <p>O.4 นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC ที่มุ่งเน้น ๔ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมดิจิทัล จะกระตุ้นการลงทุน และการพัฒนาในพื้นที่ภาคเหนือ</p>	<p>T.1 ราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ ระบบ &amp; กลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาขายที่เป็นธรรมได้</p> <p>T.2 นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าส่งผลปัญหาด้านการส่งออกผลผลิตการเกษตร</p> <p>T.3 ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM. 2.5 ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการดำรงชีวิต สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>T.4 การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความไม่ชัดเจนของนโยบายรัฐบาลค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ และปริญญาตรี ส่งผลต่อแผนการลงทุนของผู้ประกอบการ และนักลงทุน</p> <p>T.5 ค่าจ้างแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านมีต้นทุนต่ำกว่า เช่น เวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทำให้นักลงทุนย้ายฐานการผลิต</p> <p>T.6 การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลกยุคใหม่ ทำให้เกิดปัญหาด้านการปรับวิถีคิด วิธีการดำเนินชีวิต ระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่า การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตยุคใหม่กับวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม</p>

โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)
<p>O.5 แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบ ตามนโยบายรองรับ NEC จะส่งเสริมให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่</p> <p>O.6 นโยบายการศึกษาโอกาสการพัฒนาคอนเทนเนอร์/ Container yard ของการรถไฟแห่งประเทศไทยในพื้นที่จังหวัดลำพูนบริเวณสถานีรถไฟจังหวัดลำพูนระยะที่ 1 และระยะยาวในบริเวณพื้นที่ดอยติ จะส่งผลต่อการลงทุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อการกระจายผลผลิตและการส่งออกต่างภาคภูมิภาค และต่างประเทศ และรองรับนโยบายการส่งเสริมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์/Logistics ในพื้นที่จังหวัดลำพูน</p> <p>O.7 นโยบายขยายสนามบินภาคเหนือ ตอนบน แห่งที่สอง บนพื้นที่ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน และ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด</p> <p>O.8 โครงการเชื่อมต่อการลงทุนรถไฟทางคู่สายเด่นชัย - ลำปาง - ลำพูน - เชียงใหม่ ส่งผลต่อการเชื่อมระบบโลจิสติกส์ของ จังหวัดลำพูน กับภูมิภาคอื่นของประเทศ</p> <p>O.9 การสาธารณสุขรูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาศูนย์กลางสาธารณสุขภาคเหนือตอนบน เพื่อขยายศักยภาพการบริการทางการแพทย์ทำให้เกิดการขยายตัวของโรงพยาบาล และธุรกิจบริการสุขภาพ</p>	

1.2 การประเมินสถานการณ์และศักยภาพความพร้อมของจังหวัดที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาในการทำแผนในครั้งนี้ได้ดำเนินการในการประเมิน การประเมินสถานการณ์และศักยภาพความพร้อมของจังหวัดในหลากหลายมิติของจังหวัดที่สะท้อนถึงศักยภาพและบริบทที่แท้จริงของจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย

### 1.2.1 การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดลำพูน

จาก การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของจังหวัดลำพูน พบว่า อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างช้า GPP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โครงสร้างการผลิตเปลี่ยนแปลงในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ในปี 2563 ภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนถึง 52 % ภาคบริการ 31 % ส่วนภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงในปี 2562 มีสัดส่วนเพียง 16 % ซึ่งเป็นประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นพิเศษ เนื่องจาก ฐานเดิมของจังหวัดเป็นภาคเกษตรถ้าสามารถดึงศักยภาพที่มีอยู่มาต่อยอดอาจจะทำให้ภาคเกษตรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น



การวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของจังหวัด เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด แบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์โครงสร้างทางสังคมเศรษฐกิจและการพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) และส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับ ความชำนาญ Location Quotient (LQ) และศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share Analysis (SS) และส่วนที่ 3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัด (SWOT Analysis)

## 1) การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูน

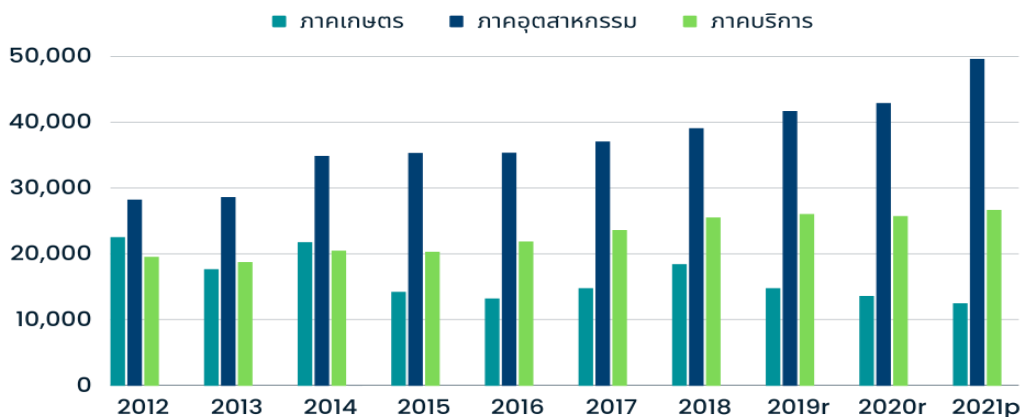
### 1.1) การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดลำพูน

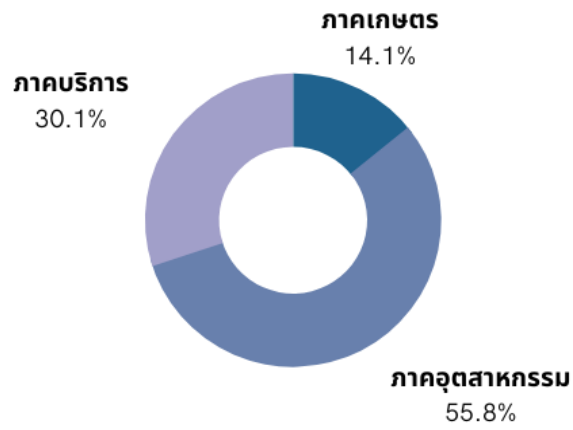
1.1.1 การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดลำพูน ช่วงเวลา 10 - 15 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2551 – 2565) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดลำพูนขาดเสถียรภาพ มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงสูงมาก โดยใน ปี 2558 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงถึงร้อยละ 34.70 ขณะที่ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ปี 2565 ต่อเนื่อง ปี 2566 คาดว่าภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มสูงขึ้นร้อยละ 5.0 – 5.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านการผลิตและด้านการใช้จ่าย ซึ่งมีปัจจัยบวกที่เกี่ยวข้องหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิดกลับสู่สภาวะปกติ การลงทุนของภาคเอกชน และ ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน เช่นกัน จากการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมของเอกชน และ แผนการขยายนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ภาคเหนือ) อีกทั้ง นโยบายส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) และ นโยบายและทิศทางการพัฒนาภาค เพื่อรองรับแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญผลักดันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูนให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ ภาคการท่องเที่ยวและบริการที่จะขยายตัวต่อเนื่องเช่นกัน ภายใต้ความน่าสนใจของการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีเชิงวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน

จาก การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของจังหวัดลำพูน พบว่า อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างช้า GPP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โครงสร้างการผลิตเปลี่ยนแปลงในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ในปี 2564 ภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนถึง 55.8 % ภาคบริการ 30.1 % ส่วนภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงในปี 2564 มีสัดส่วนเพียง 14.1 % ซึ่งเป็นประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นพิเศษ เนื่องจาก ฐานเดิมของจังหวัดเป็นภาคเกษตร ถ้าสามารถดึงศักยภาพที่มีอยู่มาต่อยอดอาจจะทำให้ภาคเกษตรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

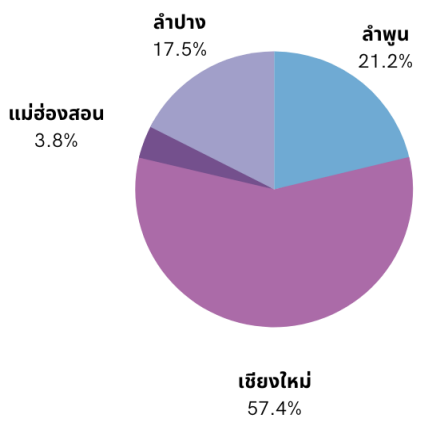
(Million Baht)												
GPP จังหวัดลำพูน	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019r	2020r	2021p	ร้อยละ
<b>Agriculture</b>	<b>21,886</b>	<b>22,469</b>	<b>17,630</b>	<b>21,735</b>	<b>14,194</b>	<b>13,206</b>	<b>14,780</b>	<b>18,407</b>	<b>14,766</b>	<b>13,601</b>	<b>12,488</b>	
Agriculture, forestry and fishing	21,886	22,469	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,766	13,601	12,488	
อัตราเพิ่มร้อยละต่อปี		3	-22	23	-35	-7	12	25	-20	-8	-8	(3.66)
<b>Non-Agriculture</b>	<b>50,940</b>	<b>47,612</b>	<b>47,223</b>	<b>55,210</b>	<b>55,466</b>	<b>57,080</b>	<b>60,533</b>	<b>64,455</b>	<b>67,581</b>	<b>68,482</b>	<b>76,126</b>	
<b>Industrial</b>	<b>32,468</b>	<b>28,125</b>	<b>28,523</b>	<b>34,768</b>	<b>35,218</b>	<b>35,245</b>	<b>36,963</b>	<b>38,976</b>	<b>41,585</b>	<b>42,794</b>	<b>49,479</b>	
อัตราเพิ่มร้อยละต่อปี		-13	1	22	1	0	5	5	7	3	16	4.68
Mining and quarrying	395	257	184	153	232	318	211	231	298	236	196	
Manufacturing	30,677	26,296	26,543	32,749	33,213	32,928	34,564	36,789	39,341	40,604	47,263	
Electricity, gas, steam and air conditioning	1,125	1,194	1,298	1,395	1,287	1,292	1,411	1,280	1,347	1,374	1,493	
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	272	377	497	470	485	706	777	677	599	580	526	
<b>Services</b>	<b>18,471</b>	<b>19,488</b>	<b>18,701</b>	<b>20,442</b>	<b>20,249</b>	<b>21,835</b>	<b>23,571</b>	<b>25,478</b>	<b>25,996</b>	<b>25,689</b>	<b>26,647</b>	
อัตราเพิ่มร้อยละต่อปี		6	-4	9	-1	8	8	8	2	-1	4	3.83
Construction	1,424	1,549	1,518	1,666	1,975	1,698	1,731	2,107	2,323	2,422	2,169	
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycle	7,084	7,245	6,374	7,907	7,307	8,402	9,525	10,750	10,614	10,148	10,610	
Transportation and storage	284	317	332	368	393	439	534	585	680	694	721	
Accommodation and food service activities	80	153	173	171	199	206	226	255	273	230	249	
Information and communication	346	378	347	397	445	417	478	554	703	604	611	
Financial and insurance activities	1,498	1,648	1,947	2,197	2,361	2,645	2,774	2,894	2,896	2,932	2,829	
Real estate activities	1,691	1,569	1,646	1,481	1,380	1,800	1,614	1,643	1,442	1,707	1,741	
Professional, scientific and technical activities	1	3	3	4	9	9	11	13	20	30	62	
Administrative and support service activities	152	111	106	121	161	181	176	173	168	179	148	
Public administration and defence; compulsory social security	1,788	2,158	1,742	1,267	1,326	1,314	1,461	1,547	1,702	1,679	1,841	
Education	2,584	2,609	2,608	2,886	2,690	2,608	2,592	2,495	2,502	2,504	2,532	
Human health and social work activities	1,008	1,097	1,169	1,259	1,318	1,394	1,507	1,629	1,782	1,746	2,294	
Arts, entertainment and recreation	125	166	251	189	199	235	414	325	380	352	357	
Other service activities	406	484	487	509	485	486	528	506	513	460	484	
<b>Gross provincial product (GPP)</b>	<b>72,825</b>	<b>70,081</b>	<b>64,854</b>	<b>76,945</b>	<b>69,660</b>	<b>70,286</b>	<b>75,313</b>	<b>82,862</b>	<b>82,348</b>	<b>82,083</b>	<b>88,614</b>	
<b>GPP Per capita (Baht)</b>	<b>177,326</b>	<b>171,399</b>	<b>159,316</b>	<b>189,861</b>	<b>172,655</b>	<b>174,994</b>	<b>187,529</b>	<b>207,648</b>	<b>207,697</b>	<b>208,387</b>	<b>226,464</b>	
		-3	-7	19	-9	1	7	11	0	0	9	2.80
Population (1,000 persons)	411	409	407	405	403	402	402	399	396	394	391	

**ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดลำพูน 2554-2564  
(GROSS PROVINCIAL PRODUCT : GPP)**

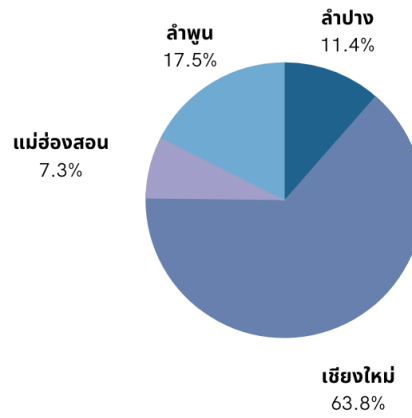




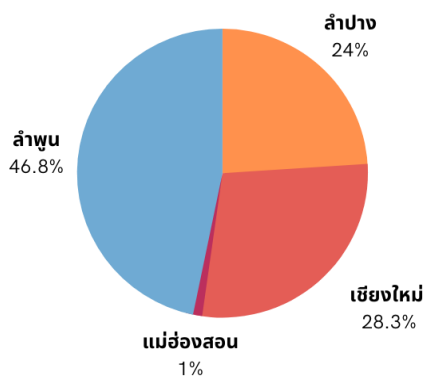
สัดส่วน GPP จังหวัดลำพูน 2564



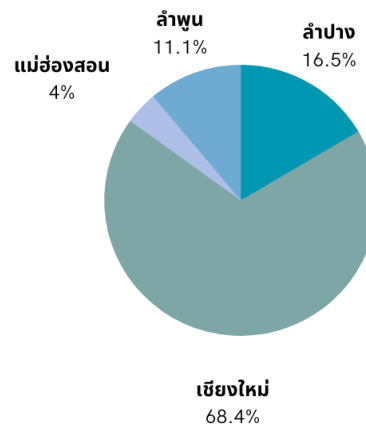
สัดส่วน GPP ของจังหวัดลำพูนกับกลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคเกษตรของจังหวัดลำพูนกับกลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูนกับกลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคบริการของจังหวัดลำพูนกับกลุ่มจังหวัด 2564

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวมยังอยู่ในระดับต่ำ GPP ปี 2564 มูลค่า 88,614 บาท ดีขึ้นจากปี 2563 GPP มูลค่า 82,083 อยู่อันดับ 34 ของประเทศ GPP ของประเทศสูงสุดปี 2563 คือกรุงเทพมหานคร 5,270,460 ต่ำสุด คือ แม่ฮ่องสอน 15,148 และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ GPP อยู่ที่ 205,749 และถ้าวิเคราะห์เทียบสัดส่วนของ GPP กับ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน คิดเป็นร้อยละ 13 อยู่อันดับที่ 2 ของภาคเหนือตอนบน

ส่วนรายได้ต่อหัวของจังหวัดลำพูนปี 2564 คิดเป็น 226,464 บาท/คน อยู่อันดับที่ 13 ของประเทศ อันดับดีขึ้นจากปี 2563 ที่อยู่ที่อันดับ 16 ของประเทศ สูงสุดคือจังหวัดระยอง 904,857 บาท/คน ต่ำสุดจังหวัดนราธิวาส 61,787 บาท/คน และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 231,986 บาท/คน และถ้าวิเคราะห์รายได้ต่อหัวกับ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนอยู่อันดับที่ 1 ของภาคเหนือตอนบน

อันดับ	จังหวัด	รายได้ต่อหัว 8 จังหวัดภาคเหนือตอน									
16	ลำพูน	171,399	159,316	189,861	172,655	174,994	187,529	203,268	204,009	209,668	
28	เชียงใหม่	105,317	105,488	112,416	116,365	127,126	130,828	136,774	143,638	131,967	
44	ลำปาง	85,048	88,280	88,498	90,424	94,779	97,291	99,230	100,711	100,591	
48	พะเยา	77,077	79,544	78,392	81,608	85,176	89,873	90,847	97,282	95,197	
51	เชียงราย	75,527	79,856	79,707	81,971	86,219	89,489	90,073	93,182	88,281	
55	แพร่	59,902	62,409	62,689	64,614	71,230	73,355	78,465	82,678	82,657	
60	น่าน	57,170	58,059	60,347	64,761	67,698	69,967	74,664	78,156	78,147	
73	แม่ฮ่องสอน	43,793	43,793	47,817	53,693	54,908	55,861	58,683	63,370	63,419	

## 1.2) การพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ของจังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่สหประชาชาติได้ประกาศใช้ เป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยง และเกี่ยวพันกัน และ กำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัดเพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) การพัฒนาคน (People) ให้มีความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้มีความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน



ในปี 2564 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด ของจังหวัด และกลุ่มจังหวัด เทียบกับค่ากลางของประเทศ ประกอบด้วย ตัวชี้วัดการพัฒนาชุดใหม่ ระดับจังหวัด 5 มิติ 32 ตัวชี้วัด ระดับกลุ่มจังหวัด 2 มิติ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งจังหวัด และ กลุ่มจังหวัด สามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้ อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงาน โครงการ อย่างสอดคล้อง รวมทั้ง ส่วนราชการสามารถนำไปตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ เพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัดออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ มากกว่าร้อยละ 20

กลุ่มที่ 2 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ระหว่างร้อยละ 10 ถึง ร้อยละ 20

กลุ่มที่ 3 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่เกินร้อยละ 10

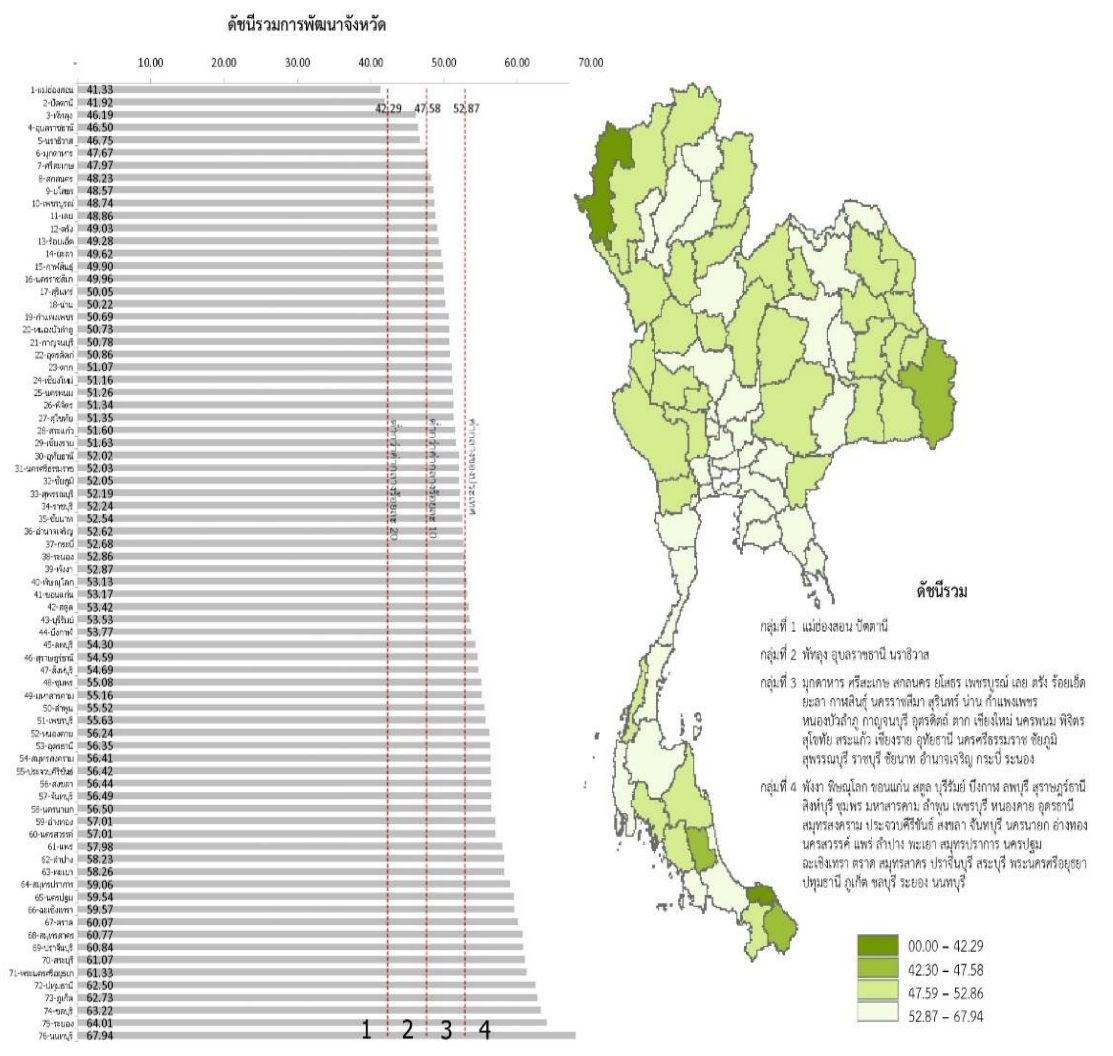
กลุ่มที่ 4 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ

จาก การวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด พบว่า ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด จังหวัดกลุ่มที่ 4 ค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ แสดงว่า จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็ง และพร้อมขยายผลพัฒนาต่อยอดในมิติต่างๆได้ เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า มีทั้งสูงและต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ โดยแบ่งออก ดังนี้

กลุ่มที่ 2 เป็นมิติที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา คือมีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ระหว่างร้อยละ 10 ถึง ร้อยละ 20 คือ มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติมีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด มี 4 ตัวชี้วัดจะต้องได้รับการพัฒนาและแก้ไขให้ดีขึ้น คือ การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน จำนวนของประชากรในเรือนจำ จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ และอัตราการฆ่าตัวตายที่มีค่าดัชนีผสมที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ

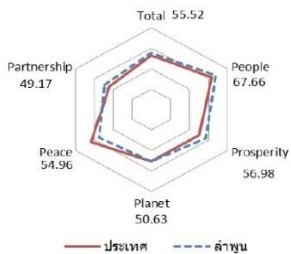
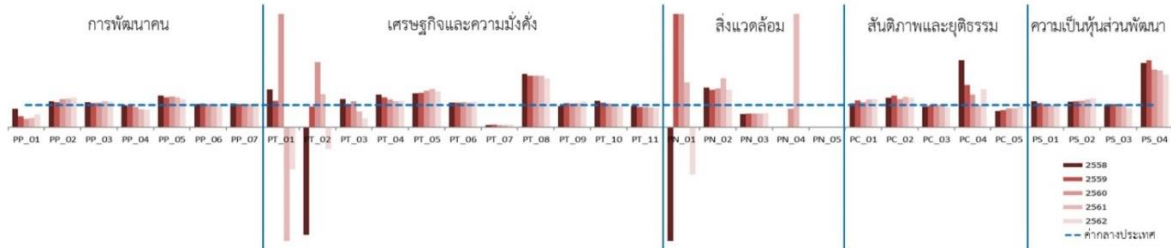
กลุ่มที่ 3 มิติที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา คือ มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่เกิน ร้อยละ 10 คือ มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้อง และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และ สภาพภูมิอากาศ เพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย 5 ดัชนีชีวิต ซึ่งค่าดัชนีผสมส่วนใหญ่สูง และดีกว่า ค่ากลางของประเทศ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด และร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา ที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ที่จังหวัดจะต้องมีการแก้ไขและพัฒนา

กลุ่มที่ 4 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนี ผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศมีค่าดัชนีผสมสูงกว่าระดับประเทศมีถึง 3 มิติ คือ มิติการพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย 7 ดัชนีชีวิต 6 ค่าดัชนีผสมสูง และดีกว่าค่ากลางของประเทศ มีเพียง 1 ตัวที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือ ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ คือ มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย 11 ดัชนีชีวิต จุดที่ต้องพัฒนา คือ อัตรา การเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ย อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อ รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ของครัวเรือนในจังหวัด และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความ ร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 4 ดัชนีชีวิต มีค่าดัชนีผสม 2 ดัชนีที่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ และค่าดัชนีผสม 1 ดัชนีที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือ ความสามารถในการ เบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดซึ่งเป็นจุดที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุง



ตัวชี้วัด	ค่ากลางของประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
<b>ด้านการพัฒนาคน (People)</b>										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* ****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	6.11	4.53	3.14	4.67	3.47
PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	10.99	11.07	12.46	12.98	13.71
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	11.88	11.79	11.65	12.89	12.78
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	2,755	2,826	2,431	2,058	1,774
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	102.64	99.62	101.69	102.52	92.69
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	9.00	9.40	9.33	9.29	9.58
PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	35.35	34.38	33.03	34.80	37.05
<b>ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)</b>										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	2.95	2.02	1.33	-0.34	-1.77
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-8.98	2.79	11.31	6.05	-0.66
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.93	0.87	1.16	0.63	0.33
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* ****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	9.72	9.46	9.32	8.68	8.17
PT_05 ผลิตภัณฑ์แรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	161,388	167,391	187,639	200,788	191,913
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ตัว/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	509.23	545.05	550.29	557.23	618.88
PT_07 สัดส่วนปริมาณเงินเฟ้อถึงกับภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ตันบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	65.19	73.76	67.37	63.72	57.39
PT_08 ร้อยละของผู้ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	44.51	45.20	47.63	53.16	54.09
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	76.86	88.19	86.64	89.98	94.87
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักได้รับการตัดลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	64.17	63.40	62.63	61.86	61.09
PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.379	0.378	0.378	0.377	0.376
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)</b>										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.15	0.35	0.58	0.84	-0.21
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.50	33.67	50.65	48.77	31.30
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	9.33	9.77	9.95	10.15	10.46
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.00	0.00	0.65	3.34	0.00
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)</b>										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย บท และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	94.00	135.96	118.50	117.75	100.72
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	573.84	534.48	555.04	690.96	659.38
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	252.72	269.95	273.45	269.73	238.97
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	19.76	11.88	8.92	6.44	11.84
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	12.99	15.67	16.73	14.94	15.31
<b>ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)</b>										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	37.58	44.70	47.00	50.97	58.73
PS_02 ร้อยละการถือสิทธิในที่ดินโดยได้กรรมสิทธิ์ไม่รวมที่ดินชุมชนและในที่ดินชุมชนเพียง	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	13.86	13.75	13.92	13.54	14.95
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	91.33	88.94	83.78	72.04	60.36
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	313.50	325.86	325.19	325.41	331.26

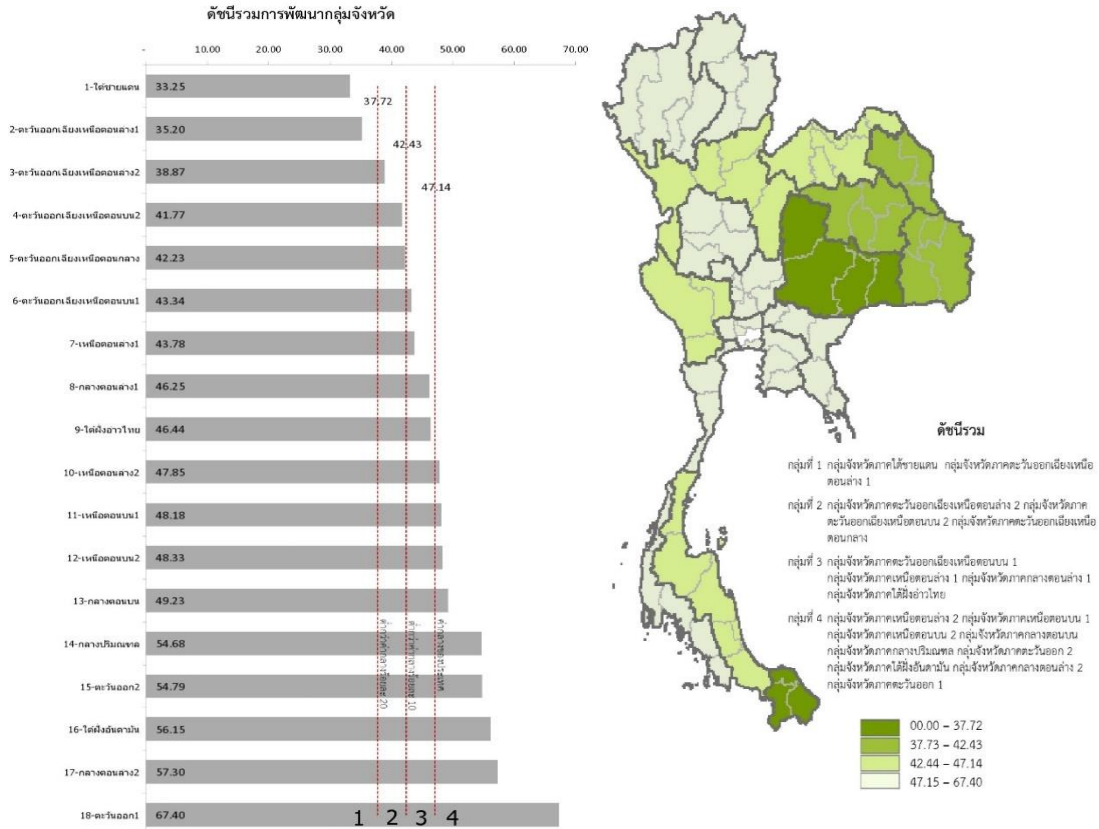
จังหวัดลำพูน



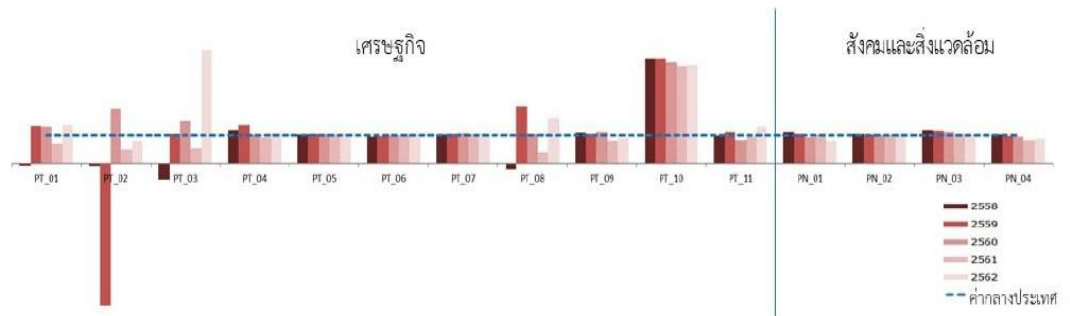
มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
<b>ภาพรวม</b>	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	53.39	55.80	57.32	56.80	55.52
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	66.68	66.46	65.63	65.83	67.66
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	49.91	54.34	55.99	56.97	56.98
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	51.15	50.92	54.58	53.55	50.63
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	49.47	54.51	58.36	59.51	54.96
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	51.52	53.94	52.86	49.48	49.17

หมายเหตุ: \* ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล  
 \*\* ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560  
 \*\*\* ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560  
 \*\*\*\* ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561  
 \*\*\*\*\* ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด พบว่า ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด จังหวัดกลุ่มที่ 4 ค่าดัชนีผสมสูงกว่าค่ากลางของประเทศ แสดงว่าเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลพัฒนาต่อยอดในมิติทั้ง 2 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจต่างๆจุดเด่นคือรายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท) และมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน) และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกค่าดัชนีผสมสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ



## กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



มิติการพัฒนา	ค่ากลางประเทศ				กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1					
	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561	2562	
ภาพรวม	42.95	41.31	44.51	47.02	47.14	43.19	47.30	48.29	46.53	48.1
ด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)	38.39	36.40	37.82	37.45	33.83	35.13	40.55	40.00	36.79	34.9
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)	46.17	51.09	54.88	56.01	64.90	53.10	55.18	58.29	58.85	66.4

หมายเหตุ : \* ตัวชี้วัดที่มีการหมุนข้อมูล  
\*\* ตัวชี้วัดที่เก็บข้อมูลปีแรกนี้ มีข้อมูลปี 2558 2560 2562



## 2) การวิเคราะห์ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) และศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS)

**2.2.1 การวิเคราะห์ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ)** การวิเคราะห์ Location Quotient (LQ) เป็นวิธีวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญ (Specialization) ของสาขาการผลิตของจังหวัด ซึ่งการวิเคราะห์จะสามารถแบ่งสาขาการผลิตออกเป็น (1) สาขาการผลิตที่เป็นฐานเศรษฐกิจของพื้นที่ (Basic economic sector) ซึ่งแสดงว่าพื้นที่นั้นมีความชำนาญในการผลิตที่สูงกว่าระดับประเทศ โดยค่า LQ ของสาขาการผลิตนั้นต้องมีค่ามากกว่าหนึ่ง (2) สาขาการผลิตที่ไม่ได้เป็นฐานเศรษฐกิจของพื้นที่ (Non - basic economic sector) ซึ่งแสดงว่าพื้นที่นั้นมีความชำนาญในการผลิตที่ต่ำกว่าระดับประเทศ โดยค่า LQ ของสาขาการผลิตนั้นต้องมีค่าน้อยกว่าหนึ่ง จากการวิเคราะห์ระดับความชำนาญของจังหวัดลำพูน พบว่า ส่วนภาคเกษตร มีระดับความชำนาญในการผลิตที่สูงกว่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และระดับประเทศ และภาคอุตสาหกรรมสูงกว่าในทุกๆระดับ มีเพียงภาคบริการของจังหวัดลำพูนเท่านั้นที่ต่ำกว่า ดังนั้นในการพัฒนาจังหวัดต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับความชำนาญของภาคบริการของจังหวัด เพื่อพัฒนาระดับขีดความสามารถของภาคบริการให้สูงขึ้น

ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) (2555-2564)				
จังหวัดลำพูนเปรียบเทียบกับพื้นที่อื่น	N4	N8	N17	TH
<b>ภาคเกษตร</b>	1.16	0.98	0.84	2.48
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	1.16	0.98	0.84	2.48
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	0.96	1.00	1.06	0.84
<b>ภาคอุตสาหกรรม</b>	2.03	2.58	2.30	1.41
การเหมืองแร่ และเหมืองหิน	0.08	0.11	0.08	0.11
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	2.72	3.44	3.15	1.61
การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	0.75	0.89	1.02	0.70
การประปา การระบายน้ำ การกำจัดของเสีย และการแก้ไข	1.61	1.88	2.18	1.88
<b>ภาคบริการ</b>	0.52	0.51	0.57	0.51
การก่อสร้าง	0.47	0.48	0.57	0.91
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	0.93	0.91	0.92	0.77
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	0.18	0.19	0.26	0.10
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	0.06	0.07	0.13	0.06
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	0.49	0.52	0.65	0.26
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	0.50	0.47	0.52	0.44
กิจกรรมเกี่ยวกับภัตตาคารและเครื่องดื่ม	0.60	0.55	0.58	0.87
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการทางวิชาการ	0.07	0.08	0.10	0.01
กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	0.18	0.23	0.36	0.12
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	0.39	0.35	0.36	0.36
การศึกษา	0.48	0.40	0.42	0.87
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	0.43	0.44	0.53	0.88
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	1.29	1.29	1.40	0.61
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	0.44	0.47	0.63	0.44

## 2.2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS)

การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis จะวิเคราะห์ทั้งหมด 3 องค์ประกอบ คือ

การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS) (2555-2564)										
จังหวัดลำพูน	GPP	National Share (NS)			Industry Mix (IM)			Regional Shift (RS)		
เปรียบเทียบกับพื้นที่อื่น	ลำพูน	N4	N8	TH	N4	N8	TH	N4	N8	TH
<b>ภาคเกษตร</b>	12,488	30,011	30,208	31,292	(8,258)	(7,823)	(7,784)	(9,264)	(9,896)	(11,020)
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	12,488	30,011	30,208	31,292	(8,258)	(7,823)	(7,784)	(9,264)	(9,896)	(11,020)
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	76,126	69,851	70,310	72,833	5,920	6,504	2,375	355	(688)	917
<b>ภาคอุตสาหกรรม</b>	49,479	44,522	44,815	46,423	(599)	325	(3,936)	5,555	4,339	6,991
การเหมืองแร่ และเหมืองหิน	196	541	545	564	(232)	(213)	(218)	(113)	(135)	(150)
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	47,263	42,066	42,342	43,862	4,996	4,673	(2,751)	202	248	6,152
การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	1,493	1,542	1,552	1,608	(78)	(20)	56	29	(39)	(171)
การประปา การระบายน้ำ การกำจัดของเสีย และการแก๊ส	526	373	376	389	81	170	128	72	(19)	9
<b>ภาคบริการ</b>	26,647	25,329	25,495	26,410	3,407	3,194	2,919	(2,088)	(2,042)	(2,682)
การก่อสร้าง	2,169	1,953	1,966	2,036	(87)	170	(3)	303	34	136
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	10,610	9,713	9,777	10,128	1,499	1,558	1,763	(603)	(726)	(1,281)
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	721	390	393	407	205	241	(67)	125	87	381
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	249	109	110	114	11	6	4	129	133	132
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	611	475	478	495	102	67	160	34	66	(44)
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	2,829	2,054	2,067	2,142	864	856	984	(89)	(95)	(297)
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	1,741	2,319	2,335	2,418	(16)	(231)	(7)	(563)	(363)	(671)
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการทางวิชาการ	62	1	1	2	1	2	(0)	59	59	61
กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	148	208	210	217	(99)	(107)	(55)	38	45	(14)
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	1,841	2,452	2,468	2,557	(314)	(411)	207	(296)	(216)	(922)
การศึกษา	2,532	3,543	3,566	3,694	734	579	314	(1,745)	(1,613)	(1,476)
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	2,294	1,382	1,391	1,441	570	556	445	342	347	408
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	357	172	173	179	118	129	88	67	55	90
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	484	767	561	581	(296)	(90)	(28)	13	14	(69)
<b>รวม</b>	<b>88,614</b>	<b>99,862</b>	<b>100,518</b>	<b>104,125</b>	<b>(5,450)</b>	<b>(4,304)</b>	<b>(8,800)</b>	<b>(5,797)</b>	<b>(7,599)</b>	<b>(6,711)</b>

องค์ประกอบ National Share (NS) เป็นการแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของพื้นที่ศึกษา เมื่อพื้นที่นั้นมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราเดียวกับพื้นที่อ้างอิง จากการวิเคราะห์พบว่า National Share (NS) ของ 4 จังหวัดมีค่าเท่ากับ 99,862 ของ 8 จังหวัดมีค่าเท่ากับ 100,518 ของประเทศเท่ากับ 104,125 ซึ่งตีความได้ว่า ถ้าจังหวัดลำพูนมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เท่ากับที่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของพื้นที่อ้างอิงทั้ง 3 ระดับ GPP ของจังหวัดลำพูนต้องเท่ากับหรือมากกว่า แต่ผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี พ.ศ.2564 จะมีมูลค่า 88,614 ล้านบาท เท่านั้น แสดงให้เห็นว่าถ้าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่ากัน จังหวัดลำพูนได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจต่ำกว่าระดับประเทศ และกลุ่มจังหวัด

องค์ประกอบ Industry Mix (IM) เป็นการสะท้อนถึงการกระจุกตัวของการผลิตที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว หรือ การกระจุกตัวของการผลิตที่มีการเติบโตไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของพื้นที่อ้างอิงโดยพิจารณาจากค่าบวกหรือ ลบ ของ IM จาก การวิเคราะห์ พบว่า Industry Mix (IM) มีค่าเท่ากับ - 8,800 ซึ่งตีความได้ว่า จังหวัดลำพูนมีสาขาการผลิตที่มีการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับประเทศ โดยมีมูลค่ารวม

เท่ากับ - 8,800 ล้านบาท - 4,304 เมื่อเทียบกับ 8 จังหวัดภาคเหนือ และ -5,450 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ กลุ่มจังหวัด และเมื่อพิจารณาในระดับสาขาการผลิต ก็พบว่า สาขาการผลิต ค่า IM เป็นค่าบวกและลบ หมายถึงว่าเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของแต่ละสาขาการผลิตในระดับประเทศ สาขาการผลิตของ จังหวัดลำพูน สาขาการเกษตรมีการเติบโตลดลง เมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัด 8 จังหวัด และระดับประเทศ และกระจุกตัวค่อนข้างสูง สาขาอุตสาหกรรมมีการเติบโตลดลง สาขาบริการมีการเติบโตเพิ่มขึ้น และมีการกระจุกตัว ปานกลาง **องค์ประกอบ Regional Shift (RS)** การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน เป็นองค์ประกอบ ที่สำคัญที่สุดในการวิเคราะห์Shift-Share ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่วัดความสามารถในการแข่งขันของสาขา การผลิตของพื้นที่ศึกษาโดยพิจารณาจากค่าบวก หรือ ลบ ของ RS โดยการตีความนั้น ต้องพิจารณาในระดับ สาขาการผลิต ซึ่งพบว่า สาขาการผลิตที่มีค่า RS เป็นค่าบวก จะเป็นสาขาที่มีความสามารถในการแข่งขัน ส่วน ค่า RS ที่เป็นค่าลบจะเป็นสาขาที่มีความเสียเปรียบในการแข่งขัน จาก การวิเคราะห์ พบว่า Regional Shift (RS) ของจังหวัดลำพูน ทั้งภาคเกษตร และภาคบริการ มีค่าเป็นลบ ส่วนภาคอุตสาหกรรมมีค่าเป็นบวกแสดงว่า ทุกภาคเกษตรและบริการของจังหวัดมีความเสียเปรียบในการแข่งขัน และภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดมีความ ได้เปรียบการแข่งขัน และมีสาขาการผลิตย่อยหลายสาขาที่ได้เปรียบ เช่น การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม การก่อสร้าง การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรมทางวิชาการ กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์ ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ

### 1.3 การประเมินสถานการณ์ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลประเด็น ปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในการวิเคราะห์ ครั้งนี้ จึงใช้กระบวนการสังเคราะห์ ข้อมูลจากเอกสารแผนพัฒนาอำเภอ (รายอำเภอ) 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ของทั้ง 8 อำเภอ พบว่า ภาพรวม ของทุกพื้นที่หากวิเคราะห์ในเชิงรายละเอียดของข้อเสนอในแบบสรุปประเด็น ซึ่งสอดคล้องกันระหว่างประเด็น ปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ แบ่งออกได้เป็น 4 ประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพทางการ เกษตรและการดำรงชีวิตประจำวัน และอีก 1 ประเด็นร่วมที่สำคัญ ประกอบด้วย

3.1) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการทำการเกษตร ได้แก่ ปัญหาความต้องการต่อการจำหน่ายหรือกระจายผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในด้านการขาดตลาดรองรับผลผลิต ที่สามารถรับประกันการรับซื้อผลผลิตได้อย่างมั่นคง ชัดเจน เหมาะสม และ การรับประกันราคาผลผลิต เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองหรือกำหนดราคา ด้วยหลายสาเหตุ อาทิ การจัดจำหน่ายที่ผ่านการกำหนด ราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลผลิตทางการเกษตรที่ขาดการวางแผนการผลิต : การควบคุมปริมาณ (อย่างเหมาะสม) / การควบคุมคุณภาพ (อย่างเป็นทางการมาตรฐานความปลอดภัยหรือความต้องการตลาด) ปัญหาความต้องการด้านอาชีพเสริมหรือการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางอื่น ระหว่างหรือภายหลัง ช่วงฤดูการทำเกษตรและภายหลังฤดูการเก็บเกี่ยว โดยความต้องการการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ในด้าน การส่งเสริมทักษะความรู้ (อาชีพอื่น/ต่อยอดทางการตลาด) อาทิ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานวัฒนธรรม ชุมชน (ทอผ้า จักสาน ทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น) หรือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

เพื่อเพิ่มมูลค่า และปัญหาความต้องการด้านการขาดแคลนแรงงาน ในช่วงฤดูการเกษตร เนื่องจาก การออกไปรับจ้างแรงงานต่างถิ่นการว่างงาน ในช่วงหลังฤดูการทำกรเกษตร เนื่องจากไม่มีอาชีพเสริมทำให้ขาดแคลนแรงงานทำการเกษตรในช่วงฤดู อันส่งผลกระทบต่อปัญหาในเรื่องหนี้สิน (หนี้สินครัวเรือน หนี้สินนอกระบบ) ซึ่งประชาชนยังขาดการวางแผนการออม-การลงทุนในภาคเกษตร (ต้นทุนการผลิต การใช้สารเคมีในการผลิต) การจัดทำบัญชีครัวเรือน

3.2) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยเฉพาะในเรื่องของปัญหาความต้องการด้านแหล่งน้ำ การขาดแคลนน้ำและแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค – บริโภคในภาคเกษตรและครัวเรือน อันเนื่องจากประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีอาชีพหลักเด่นชัด คือ การทำการเกษตร (ไร่ นา สวน) ดังนั้น ปัจจัยหรือต้นทุนการผลิตทางการเกษตร จึงเป็นประเด็นปัญหาความต้องการสำคัญที่ต้องเร่งปรับปรุงพัฒนา เพื่อให้ภาคเกษตรของประชาชนในแต่ละครัวเรือนสามารถดำเนินต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตทางการเกษตรในภาพของจังหวัดที่ดีมีทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในระดับตำบล อำเภอ และเศรษฐกิจของจังหวัด ได้แก่ ปัญหาความต้องการปริมาณน้ำ จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสำหรับทำการเกษตร การขุดลอกคูคลอง สระน้ำ สร้างฝายน้ำล้น และพื้นที่กักเก็บน้ำ และระบบชลประทานเพื่อการเกษตร ปัญหาความต้องการต่อระบบประปาหมู่บ้าน คุณภาพความสะอาดของน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค-บริโภค/การบริหารจัดการเพื่อความเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ ปัญหาพื้นผิวถนน (ชำรุดผุพัง ถนนลูกรัง ขรุขระ เป็นหลุมเป็นบ่อ เกิดฝุ่นละอองระหว่างการใช้เส้นทางสัญจร) ท่อ/รางระบายน้ำ (ชำรุดมีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจากในพื้นที่ถนนบางเส้นทางไม่มีท่อหรือรางระบายน้ำ / อุดตัน น้ำท่วมขัง) และสะพาน (ชำรุด ความคับแคบของเส้นทาง) ปัญหาความต้องการไฟฟ้าสาธารณะ ขยายเขตพื้นที่ไฟฟ้าแสงสว่างในเส้นทางคมนาคมสัญจรภายในพื้นที่ชุมชนหรือระหว่างหมู่บ้าน และ ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร รวมถึง ระบบเสียงตามสาย ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แจ้งข่าว นัดหมาย เตือนภัยต่างๆ ในชุมชนและพื้นที่สาธารณะ ประโยชน์เพื่อการจัดกิจกรรม รวมกลุ่ม หรือออกกำลังกายของคนในชุมชน

3.3) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านสังคมวัฒนธรรม ความมั่นคงและคุณภาพชีวิต อันสืบเนื่องจากสภาพปัญหาอื่นๆ ได้แก่ ปัญหายาเสพติด การพนัน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่น ปัญหาสุขภาพจิต ความเครียด และการฆ่าตัวตาย ความต้องการการบริหารจัดการดูแลผู้ด้อยโอกาส แลผู้พิการ และผู้สูงอายุ ปัญหาการแตกแยกทางความคิดของคนในชุมชนที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมหรือความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ปัญหาภัยธรรมชาติ อุทกภัย ดินทรุดตัว ดินถล่มจากการกัดเซาะของน้ำฝนและน้ำป่า ซึ่งปัญหาโดยรวมสามารถเป็นสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชนภายใต้ปัจจัยเชิงรายละเอียดต่างๆ ได้ ทั้งปัญหาโจรกรรม อาชญากรรม รวมถึง การละทิ้งการศึกษา

3.4) ประเด็นปัญหาและความต้องการแก้ไขในด้านทรัพยากรธรรมชาติ (การจัดการใช้ประโยชน์) สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การขาดเอกสารสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกินอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ/พื้นที่ป่าสงวน ซึ่งยังคงเป็นปัญหาความต้องการของประชาชนในหลายพื้นที่ ปัญหาหมอกควัน ไฟป่า การเผาป่า เผาเศษวัชพืชทางการเกษตร ปัญหาการใช้สารเคมีในการทำเกษตร ก่อให้เกิดสารเคมีตกค้างในแหล่งน้ำในที่ดิน (ดินเสื่อมสภาพ) และฟุ้งกระจายในอากาศ ปัญหาการจัดการขยะ การคัดแยกขยะตั้งแต่

ระดับครัวเรือน/พื้นที่ที่ขยยะ/การกำจัดขยยะ ปัญหามลพิษทางอากาศ กลิ่นเหม็นของสิ่งปฏิกูลจากการทำปศุสัตว์ ปัญหาโรคระบาด/โรคติดต่อ/โรคอุบัติใหม่จากพฤติกรรมการบริโภค/การรักษาความสะอาดในพื้นที่อยู่อาศัย และภายในชุมชน รวมถึงโรคระบบทางเดินหายใจจากการเผาและสารเคมีทางการเกษตร

และอีกหนึ่งประเด็นปัญหาความต้องการที่เป็นประเด็นร่วมของจังหวัด คือ ปัญหาความต้องการด้าน ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะสมัยใหม่ต่างๆ สำหรับคนในชุมชน ที่เป็นส่วนสำคัญ ต่อการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตในยุคปัจจุบัน อาทิ ประเด็นที่พบได้แก่

- การขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาด ในภาคเกษตรกรรมของกลุ่มเกษตรกร
- ความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการทำระหว่าง “เกษตรปลอดภัย” และ “เกษตรอินทรีย์ อย่างถูกต้อง”
- ทักษะความรู้ในการพัฒนาต่อยอดวิธีชุมชนหรือสินค้าเกษตรสู่การตลาด และการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน
- การระบาดหรืออุบัติใหม่ของโรคติดต่อ โรคระบาดต่างๆ





## ส่วนที่ 2

เป้าหมายการพัฒนา  
จังหวัดลำพูน



### พันธกิจ (Mission)

1. **LAMPHUN SMART HERITAGE CITY:** มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี พื้นฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

2. **LAMPHUN CREATIVE LANNA:** มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก & SMEs. สู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC.

3. **LAMPHUN FOOD VALLEY:** มุ่งต่อยอดพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เป็นเกษตรสุขภาพ และเกษตรสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. **LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY:** มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบ สุข สะอาด และความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคงบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน



### เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

1. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุล ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ
3. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน

## เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

1

- เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุล ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

2

- เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ

3

- เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน

### 3.2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ.2566 - 2570

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1	1	2	2	3
รายได้ประชากรจังหวัดเพิ่มขึ้น	สัดส่วนของประชากรที่อยู่ได้เส้นความยากจน (ร้อยละ)	5	4	3	2	0
คุณภาพชีวิตประชาชนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย	ดัชนีความก้าวหน้าของประชากรจังหวัด (เฉลี่ย 8 ด้าน)	2	4	6	8	8
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี	พื้นที่สีเขียว และ ชุมชนสะอาดเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)	5	5	8	10	10
พื้นที่เมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	พื้นที่เมือง/ชุมชนสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	1	4	4	5	10
จำนวนชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	4	4	5	5	10



## ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย ดังต่อไปนี้

### ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อพัฒนาเมืองเก่าเมืองแห่งวัฒนธรรมให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และ เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

##### เป้าหมาย

- รายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น
- ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

##### ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ
- จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น (ปี พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 55)	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ (เฉลี่ยร้อยละ) (ฐานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ปี พ.ศ. 2565)	6	7	10	10	10
ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย 20 ชุมชน)	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ฐานข้อมูลบ้านชุมชนท่องเที่ยววิถีของกรมพัฒนาชุมชน ปีพ.ศ. 2565)	1	4	4	5	6

#### แนวทางการพัฒนา

1. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ เมืองวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารพื้นถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และออกแบบพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม

2. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยววิถีใหม่บนฐานดิจิทัล อาทิ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของเมือง การจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

3. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่า นักท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้ง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

4. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

5. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี ให้เป็นที่เข้าใจ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่มีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก		
ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว และเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม</p> <p>จัดการความรู้ทุกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว</p> <p>เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว</p>	<p>พัฒนากิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเมืองเก่า วิถีอัตลักษณ์ ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Sport and Wellness Tourism</p> <p>การพัฒนาด้านมาตรฐานรูปแบบ กิจกรรมแบบสร้างสรรค์ สร้าง STORY รูปแบบต่างๆเพื่อการท่องเที่ยวและเรียนรู้</p> <p>จัดทำ Mapping แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกวัฒนธรรม Heritage City เส้นทางท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์</p> <p>พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน วิถีอัตลักษณ์ สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นฐาน เส้นสายสายผ้า ท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>สร้างเครือข่ายและจัดทำแผนในรูปแบบ one plan เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City</p>	<p>การส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์ และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ประชาสัมพันธ์เมือง และพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเรียนรู้</p> <p>มหกรรมล้ำพูนสร้างสรรค์ นวัตกรรม สร้างสรรค์ นวัตกรรม</p>



**ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์**

**วัตถุประสงค์ :** เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้ง เป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่

**เป้าหมายและตัวชี้วัด**

**เป้าหมาย**

- การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

**ตัวชี้วัด**

- \* อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)
- \* อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม

และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม และบริการ (ปี 65 : ร้อยละ 3.9)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	4	5	7	10	10
การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (รายงานมูลค่าเพิ่มของสินค้าจำหน่ายภายในและส่งออก)	อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ)	4	5	7	10	10

**แนวทางการพัฒนา**

1. ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน โดยปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง พัฒนาย่านเมือง แบ่งโซนเมืองเก่า เมืองใหม่ เมืองอุตสาหกรรม พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

## 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม

ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม และฐานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเดิมของจังหวัด และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเกษตร โดยให้เน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

3. บูรณาการงานและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน

4. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับผู้ประกอบการดึงศักยภาพที่มีอยู่มาเชื่อมโยงและบูรณาการในการพัฒนาจังหวัดในทุกมิติ เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกากำหนดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิธีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า

6. พัฒนาล้างอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้าในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)		
ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>อุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมเมืองใหม่ที่สอดคล้องกับผังเมือง</p> <p><b>พัฒนา Creative Ecosystem เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA</b></p> <p>พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศรวมทั้งส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b></p> <p>สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ</p>	<p><b>อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่</b></p> <p>การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ</p> <p>พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ยกระดับ SME เชื่อมโยงการผลิตภาคอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อสร้างธุรกิจท้องถิ่นตลอดโซ่อุปทาน</p> <p><b>สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</b></p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า</p> <p><b>เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์</b></p>	<p><b>พัฒนาและส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์</b></p> <p>การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่ายเพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม</p> <p><b>สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ</b></p> <p>มาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ</p>

### ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

**วัตถุประสงค์ :** เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

##### เป้าหมาย

- ศักยภาพของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
- ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ลำไย มะม่วง ปลูก)
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนเครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ)
- อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูลจาก สำนักงาน สหกรณ์จังหวัดลำพูน ปี 2565)	1	4	4	5	6
ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ลำไย มะม่วง ปลูก)	จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ) (ฐานข้อมูล GPP สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขต1 จังหวัดเชียงใหม่ ปี 65)	1	3	3	5	5
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ) (ฐานข้อมูล GPP สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน)	2	2	2	3	3

#### แนวทางการพัฒนา

**1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอรวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย พัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าท้องถิ่น ตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ

**2. เกษตรสุขภาพ** ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

**3. เกษตรมูลค่าสูง** พัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ การผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรพื้นที่สูง ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยง/สร้างเครือข่ายไปยังภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเกษตร เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะต้องได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งระบบควบคู่กัน

**4. Lamphun Super Food Valley** ส่งเสริมการสร้างมูลค่าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตร การรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์เพื่อลดต้นทุนค่าเครื่องจักรกลการเกษตร พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพเข้าสู่ระบบการผลิตในกลุ่มเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป และการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

**5. ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ** โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ



6. พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ สนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่างๆ อาทิ ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ การเพิ่มขีดความสามารถและการยกระดับสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ควรต้องให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสถาบัน เกษตรกรให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการบริหารงานของสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร

แผนงาน: พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง		
ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p><b>ยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</b></p> <p>พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร</p> <p><b>การบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ</p> <p><b>เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม</b></p> <p>การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร</p> <p><b>การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรทั้งระบบ</b></p> <p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การเกษตร</p>	<p><b>Lamphun Food Valley</b></p> <p>พัฒนาและยกระดับเกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง</p> <p><b>พัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ</b></p> <p>ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย</p> <p><b>พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ</b></p> <p>การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ</p> <p><b>ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer</b></p> <p>ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p><b>ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์</b></p>	<p><b>ส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์</b></p> <p>ขยายช่องทางทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p><b>การเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ</b></p> <p>การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต</p>

#### ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึง การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

##### เป้าหมายและตัวชี้วัด

##### เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การแจ้งความคดีต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ลดลง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า
- ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน
- ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น

##### ตัวชี้วัด

- สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้)
- การแจ้งความคดีต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)\*
- ร้อยละของจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี
- ร้อยละของจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/ PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี
- ร้อยละของชุมชนพอเพียงเข้มแข็ง (ปลอดภัยเสพติด อาสาสมัครชุมชน ชุมชนสีเขียว)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้) ฐานข้อมูล ปี พ.ศ. 2565)	5	4	3	2	1
การแจ้งความคดีต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ลดลง	การแจ้งความคดีต่อชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน) (ฐานข้อมูล ปี พ.ศ. 2565)	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง
เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า	ร้อยละของจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี (ฐานข้อมูล ปีพ.ศ. 2562 - 2565)	20	20	20	20	20
ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน	ร้อยละจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/ PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี (ฐานข้อมูล ปี พ.ศ.2562 - 2565)	30	30	30	30	30
ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ร้อยละของชุมชนเข้มแข็ง (ปลอดภัยเสพติด อาสาสมัครชุมชน ชุมชนสีเขียว )	4	4	5	5	6

## แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และการจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมทั้งบริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนแหล่งทุนเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม

2. การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย โดยสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี พัฒนากลไกการบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายด้านสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ การส่งเสริมสุขภาพการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม ให้มีความเพียงพอ ปลอดภัย และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มวัยในพื้นที่

3. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ที่จะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตได้มีการเตรียมการให้พร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม และเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลัง มีแรง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอดการพัฒนาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรี และมีความสุขในการดำเนินชีวิตในสังคม และสามารถคงไว้ซึ่งศักยภาพและบทบาทในการสร้างสรรค์สังคม เป็นอีกหนึ่งแรงพลังในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศได้ เช่นเดียวกับช่วงวัยอื่น ๆ

4. เสริมสร้างเมืองแห่งการศึกษาและเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้

ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และการพัฒนาการเรียนรู้และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมือง ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้ โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมของเมืองให้เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่เป็นการดำเนินชีวิต

**5. การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา** การสร้างพื้นที่ให้เกิดการปรึกษาหารือ สร้างความเข้าใจและยอมรับถึงคุณค่าและความแตกต่าง และสร้างเป้าหมายร่วมหรือจุดร่วมอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น

**6. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์** แรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์และอุบัติเหตุบนท้องถนน โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมือง ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงของมนุษย์ในระยะยาว รวมทั้งใช้หลักการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**7. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข** โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ วัฒนธรรมเสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

**8. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด** มุ่งยึดแนวคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม โดยการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

**9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย** ส่งเสริมการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย ด้วยการพัฒนา ระบบการเตรียมพร้อมด้านการจัดการสาธารณภัย บูรณาการระบบการจัดการในภาวะฉุกเฉินให้มีมาตรฐาน เอกภาพรองรับสาธารณภัยรูปแบบใหม่ได้ครอบคลุมทุกมิติ เพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาระบบและมาตรการในการฟื้นฟูที่ดีกว่าเดิมและปลอดภัยกว่าเดิม และขับเคลื่อนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนา งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

**10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน** ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และการลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก และ ความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบรับแจ้งเหตุและสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

**11. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล** ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทำฝายชะลอน้ำ บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ เฝ้าระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ จัดการน้ำในเขตเมือง จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำ ลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติในทุกมิติ

**12. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ** สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน นอกจากนี้ยังจะต้องส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลาย รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย การครอบคลุมขยะชุมชน กำจัดขยะ ปรับปรุงฟื้นฟู สถานที่กำจัดขยะให้ดำเนินการถูกต้องตามหลักวิชาการ สนับสนุนการรวมกลุ่มพื้นที่เพื่อจัดการขยะมูลฝอย จัดการสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำกัดการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมให้มีการลดและเลิกการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำหรับการทำการเกษตรทุกประเภทเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในสิ่งแวดล้อมในรูปแบบมาตรฐานสากล



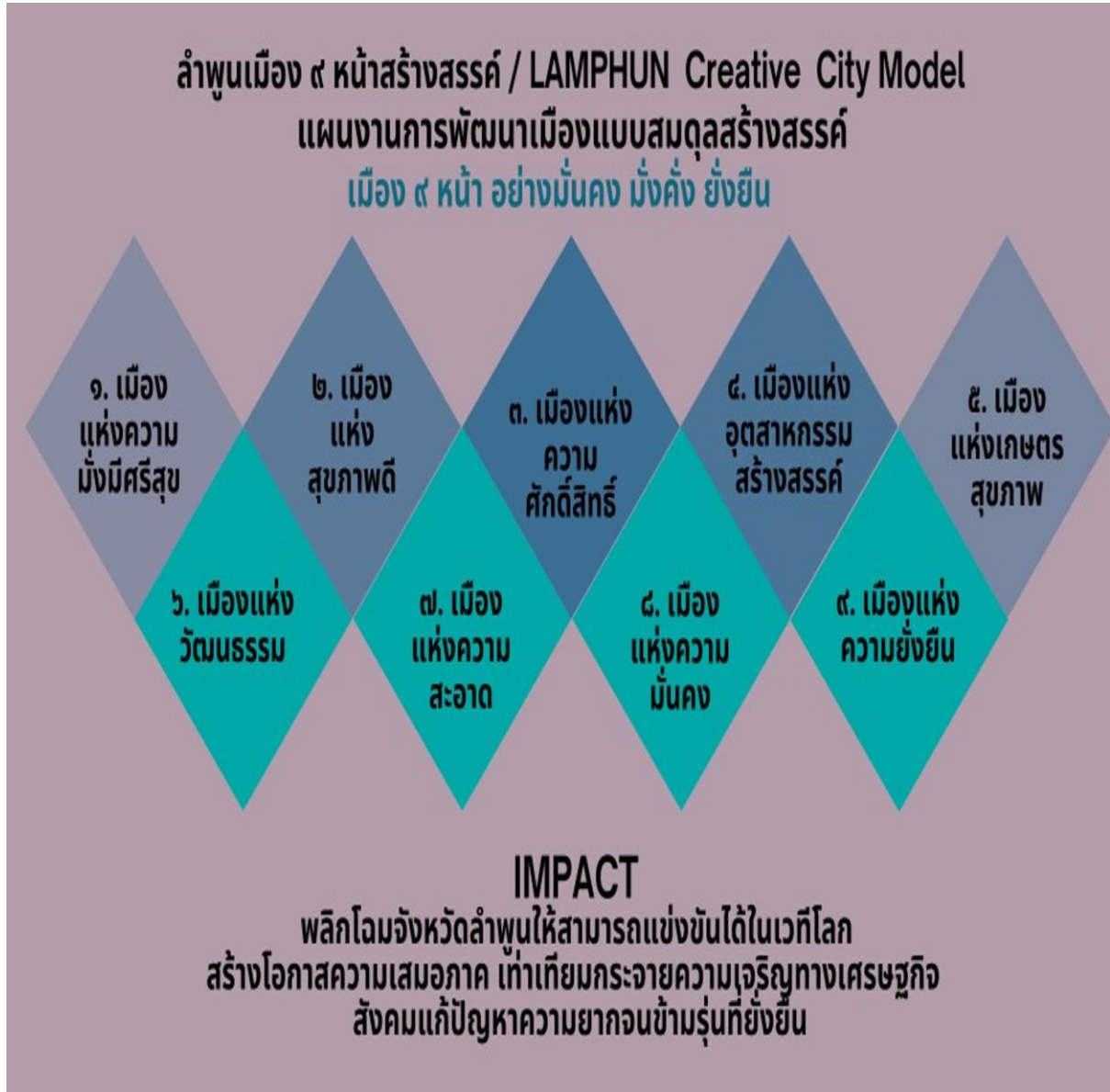
แผนงาน : 1. พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน  
2. เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p><b>สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย</b></p> <p>เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย</p> <p><b>พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</b></p> <p>พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริมการดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และชุมชนอย่างมีส่วนร่วม</p> <p><b>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุข สภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัย น่าอยู่</b></p> <p>เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์</p> <p><b>สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ</b></p>	<p>การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>พัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของกลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</b></p> <p>การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย</p> <p><b>พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)</b></p> <p>ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)</p> <p><b>การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</b></p> <p>เพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p>	<p><b>ถ่ายทอดองค์ความรู้ และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น</b></p> <p>ส่งเสริมการนำความรู้ ประสพการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง</p> <p><b>ระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี</b></p> <p>การพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ</p> <p><b>การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา</b></p>

แผนงาน : อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหามอกควันในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จมาปรับใช้ ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการเกษตร</p> <p><b>พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว</b></p> <p>ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์</p>	<p><b>พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย</b></p> <p>จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบกรกป่าไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ)</p> <p><b>บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</b></p> <p>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ ให้มีความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย</p> <p><b>การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ</b></p>	<p>ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในทุกภาคส่วน เพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน</p> <p><b>ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p>

สรุป เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูนเมื่อสิ้นสุดแผนปี พ.ศ.2570 เพื่อพลิกโฉมจังหวัดลำพูน ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างโอกาสความเสมอภาค เท่าเทียมกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม แก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นที่ยั่งยืน ลำพูนเมือง 9 หน้าสร้างสรรค์ / LAMPHUN Creative City Model ภายใต้แผนงานการพัฒนาเมืองแบบสมดุลสร้างสรรค์และเมือง 9 หน้า อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



### 3.2.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ

จังหวัดลำพูน ให้ความสำคัญการขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ โดยส่งเสริมกระบวนการสร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / Stakeholder ทั้ง หน่วยงานภาครัฐ ส่วนกลางส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคเอกชน/คณะกรรมการร่วม ภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) องค์กรภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ให้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน และ สนับสนุนการขับเคลื่อนบนข้อมูลความต้องการของประชาชนในพื้นที่ครอบคลุม 8 อำเภอ ยึดเป้าประสงค์หลัก (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ) โดยส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดได้ยึดแผนพัฒนาจังหวัดและการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติราชการประจำปีที่สุดคล้องกับภารกิจหลักของหน่วยงาน มีการวิเคราะห์แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม อย่างชัดเจน “ระหว่างงานตามภารกิจ/Functionกับ งานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด” อาทิเช่น

1. การประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 -2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของจังหวัดลำพูน เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุมจามเทวี ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดลำพูน

2. การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดพ.ศ. 2566 -2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมท่าทุ่งหลวง กิ่งชัน ขุนตาน กอล์ฟแอนด์รีสอร์ท อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

3. การสัมภาษณ์เชิงลึก สัมภาษณ์กลุ่มกับทุกภาคส่วน ประกอบด้วย

- เวที คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) จังหวัดลำพูน เพื่อศึกษาความต้องการพัฒนา เศรษฐกิจของภาคเอกชนจังหวัดลำพูน
- เวทีรับฟังความต้องการภาคเอกชน ภาคประชาสังคม
- รวบรวมข้อมูลความต้องการจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC)
- เวทีภาคเอกชน สภาอุตสาหกรรม หอการค้า จังหวัดลำพูน
- เวทีแลกเปลี่ยนรับฟังความคิดเห็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
- เวทีรับฟังปัญหา ความต้องการเชิงพื้นที่
- เวทีแลกเปลี่ยนศึกษาข้อมูลโอกาสการพัฒนา / Container Yard กับ การรถไฟแห่งประเทศไทย

4. การพัฒนาวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า / Value Chain และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาตาม “ธนาคารโครงการสำคัญ / Project Bank”

5. การประชุมพิจารณากลับกรองร่างแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมทริภูชัย ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดลำพูน

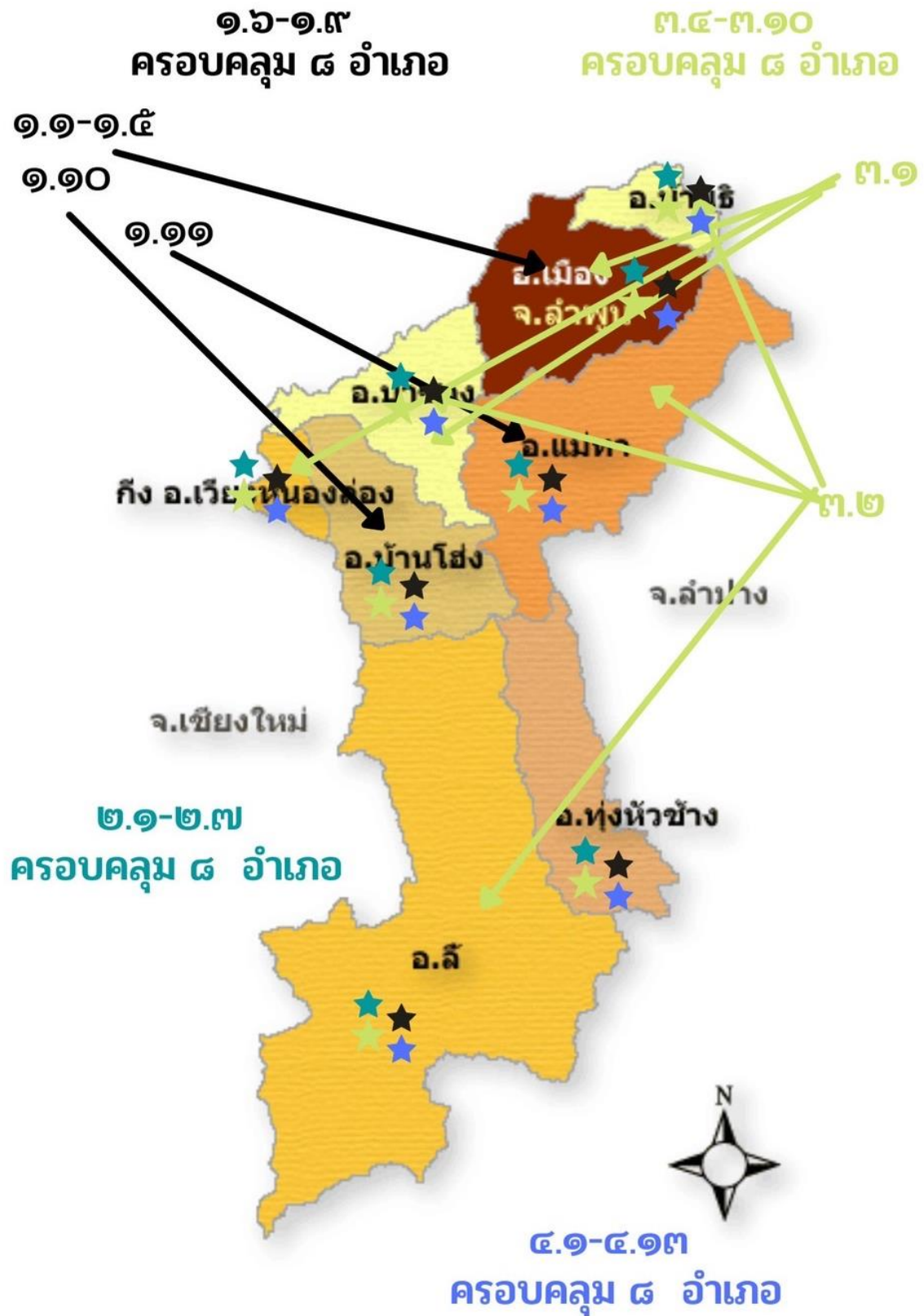
6. การประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็น ร่างแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2566

7. การประชุมคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อพิจารณาร่างแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2566 ณ ห้องประชุมทริภุญชัย ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดลำพูน

8. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 ของจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย

- 8.1 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
- 8.2 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
- 8.3 แขวงทางหลวงชนบทจังหวัดลำพูน
- 8.4 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
- 8.5 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
- 8.6 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน
- 8.7 ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ ฯ จังหวัดเชียงใหม่
- 8.8 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
- 8.9 เทศบาลตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
- 8.10 สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
- 8.11 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน
- 8.12 สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน
- 8.13 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน
- 8.14 ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน
- 8.15 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน
- 8.16 สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดลำพูน
- 8.17 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดลำพูน
- 8.18 สำนักงานจังหวัดลำพูน
- 8.19 โครงการชลประทานจังหวัดลำพูน
- 8.20 ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
- 8.21 สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน
- 8.22 สำนักงานแรงงานจังหวัดลำพูน
- 8.23 สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน
- 8.24 สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน
- 8.25 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน
- 8.26 สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน
- 8.27 แขวงทางหลวงลำพูน
- 8.28 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน
- 8.29 ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน
- 8.30 เทศบาลเมืองลำพูน
- 8.31 สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
- 8.32 สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
- 8.33 ที่ทำการปกครองอำเภอลี้

3.2.5 แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดลำพูน







# ส่วนที่ 3

โครงการ  
ตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2568



โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เป้าหมายการพัฒนา : “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง”

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 ของจังหวัดลำพูน

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น				
	จังหวัด						อปท.										
	โครงการสำคัญ (ส่วนที่ 1)			โครงการอื่นๆ (ส่วนที่ 2)			รวม			กระทรวง กรม					เอกชน		
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)			โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	10	110,742,000			10	110,742,000	3	181,500,000							13	292,242,000	
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถ อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	9	34,884,700			9	34,884,700	4	99,852,000							13	134,716,700	
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	19	99,597,800			19	99,597,800	2	704,090,000							21	803,687,800	
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	23	151,278,700	7	3,606,630	30	154,885,330	2	149,149,000							32	304,034,330	
งบบริหารจัดการของจังหวัด				9,000,000		9,000,000										9,000,000	
รวมทั้งสิ้น	61	396,503,200	7	12,606,630	68	409,109,830	11	1,134,571,000							79	1,543,680,830	

## แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัต ลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์								292,242,000
1. โครงการของจังหวัด (3)								110,742,000
1.1 โครงการที่ 1 โครงการลำพูนเมือง วัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสร้าง	(2)/(5)	2		พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยวอารย ธรรมล้านนา และระดับโลก	ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อย ละ 3 ต่อปี 3. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี 4. ร้อยละของรายได้ของ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัต ลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น 5. รายได้ของศิลปินชุมชนหรือส ล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน เพิ่มขึ้น	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ลำพูน	6,600,000

ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด				<p>1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 กิจกรรมลำพูน เมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสร้างวิถีถิ่น วิถีชุมชน อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน</p>			4,000,000
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมตลาด วัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน				<p>จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมวิถีถิ่น วิถีชุมชน อัตลักษณ์ผืนผ้า ลำพูน โดยศึกษาสำรวจ จัดทำระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทย (CPOT) ทำอัตลักษณ์ลำพูน / จัดประชุมเชิง ปฏิบัติการผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ไทย (CPOT) ทำอัตลักษณ์ลำพูน/พัฒนาผลิตภัณฑ์ (CPOT) พัฒนาระบบการตลาดและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ไทย (CPOT) ทำอัตลักษณ์ลำพูน ออนไลน์/การประกวด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ทำอัตลักษณ์ลำพูน/จัดทำ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ทำอัต ลักษณ์ลำพูน/การประกวดเดินแบบแฟชั่นผ้าอัตลักษณ์ลำพูน/ การจัดนิทรรศการผ้าอัตลักษณ์ลำพูน/การนำผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทย (CPOT) ทำอัตลักษณ์ลำพูนไปจัดแสดงและ จำหน่าย (Road Show) ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงและกทม.</p>			2,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน					จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรม สร้างสรรค์เมืองลำพูน โดยมีการศึกษาข้อมูลกลุ่มศิลปิน/จิต ประจักษ์ศิลปิน ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม/การ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม/ การ แสดงศิลปะวัฒนธรรม/การจัดทำสื่อ สก๊อต นิทรรศการ ศิลปหัตถกรรม/พิธีเปิดกิจกรรม/ จัดทำข้อมูลกลุ่มศิลปินชุมชน หรือสถาปนียบ้าน ศิลปินร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดลำพูนในรูปแบบ เอกสาร และ E-Book			600,000
1.2 โครงการที่ 2 โครงการลำพูนเมืองแห่ง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี เศรษฐกิจสร้างสรรค์	(2)/(5)	2		พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยวอารย ธรรมล้านนา และมรดกโลก	ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้	1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี 2 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 4 การประกาศและยกย่องครูบา เจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลก ในวาระ 150 ปี ชาตกาล	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ลำพูน	4,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.1 กิจกรรมส่งเสริม เล่นที่เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการ พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนคร ลำพูน					<p>กิจกรรมส่งเสริมเล่นที่เมืองเก่านคร ลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนคร ลำพูน โดยกระบวนการท่องเที่ยวจังหวัดนครลำพูน โดย ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางที่มีความสำคัญทาง ประวัติศาสตร์เมืองเก่าของนครหรือผู้เกี่ยวข้อง/ประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง /จัดทำข้อมูล/อบรมพัฒนาศักยภาพด้าน การให้บริการ และกิจกรรมพัฒนามัคคีความหมาย การเป็น เจ้าบ้านที่ดี /พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยว/ แหล่งเรียนรู้ หรือ Landmark/พัฒนาการนำเที่ยวอัจฉริยะ แอปพลิเคชัน หรือ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ พิธีเปิด เส้นทางท่องเที่ยว /จัดขบวนรถ กิจกรรมรถรางนำเที่ยว ยานคำคืน /จัดกิจกรรม Fam trip /กิจกรรม Work Shop / การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์นครหรือผู้เกี่ยวข้อง จัดทำคู่มือเที่ยว ประชาสัมพันธ์เอกสารแผ่นพับข้อมูลและแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว</p>			1,500,000



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X) / แผนแม่บท (Y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.2 กิจกรรมพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์เพื่อ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก					<p>จังหวัดดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก : ศึกษาสำรวจข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม / ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์/อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากิจกรรมและเส้นทางทางการท่องเที่ยว/อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสื่อความหมาย การเป็นเจ้าบ้านที่ดี/พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ป้าย หรือ Landmark /อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์/อบรมการพัฒนาคุณภาพชุมชนในด้าน การประชาสัมพันธ์ (PR/stock) และการตลาดออนไลน์/จัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/พิธีเปิดเส้นทางท่องเที่ยว/จัดกิจกรรม Business Matching</p>			1,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X) / แผนแม่บทฯ (Y) (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)	
1.2.3 กิจกรรมย่อย ศรียศครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก					จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมตามรอยศรียศครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก โดยมีภารกิจกิจกรรมประกวดเรียงความ , วาดภาพ, การประกวดบทกวี 30 บท / จัดพิธีสืบชะตา สะเดาะเคราะห์ พิธีกรรมบวงสรวง ทำบุญอุทิศบาป / การแสดงผลงานนิทรรศการครูบาเจ้าศรีวิชัย/การจำหน่าย สาขิตสินค้านำทางวัฒนธรรมและการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น/พืชนางสงครูปาเจ้าศรีวิชัย/การเสวนาครูบา ศรียศครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา เป็นบุคคลสำคัญของโลก/การคัดเลือกบุคคลหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนหลักคำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย/จัดงานระลึกครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา/การปฏิบัติธรรมตามแนวทางครูบาเจ้าศรีวิชัย/จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเพื่อเตรียมการขอเสนอรายชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ 150 ปี ชาตกาล				1,000,000
1.3 โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	2		พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยวอารย ธรรมล้านนา และมรดกโลก	ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้	1. รายได้จากกาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 3. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี 4. ร้อยละของรายได้ต่อ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อัต ลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ลำพูน	4,000,000	

ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) / แผนแม่บทฯ (๖) (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาฯ จังหวัด				จัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์พืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย / กิจกรรมการตกแต่งและสนับสนุนขบวนแห่สงกรานต์พืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย / กิจกรรมที่จัดขึ้นในบริเวณและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / ตกแต่งสถานที่บริเวณและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / ตกแต่งรถอเนกประสงค์ที่บริเวณพืชมงคลและเครื่องเล่น / ตกแต่งรถบัส / ตกแต่งสถานที่บริเวณพืชมงคลและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / จัดขบวนพืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย			800,000
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมประเพณีสงกรานต์พืชมงคล							
1.3.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมประเพณีสงกรานต์พืชมงคล				จัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์พืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย / กิจกรรมการตกแต่งและสนับสนุนขบวนแห่สงกรานต์พืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย / กิจกรรมที่จัดขึ้นในบริเวณและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / ตกแต่งสถานที่บริเวณและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / ตกแต่งรถอเนกประสงค์ที่บริเวณพืชมงคลและเครื่องเล่น / ตกแต่งรถบัส / ตกแต่งสถานที่บริเวณพืชมงคลและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / จัดขบวนพืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย			700,000
1.3.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชีวิตพืชมงคล				จัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์พืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย / กิจกรรมการตกแต่งและสนับสนุนขบวนแห่สงกรานต์พืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย / กิจกรรมที่จัดขึ้นในบริเวณและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / ตกแต่งสถานที่บริเวณและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / ตกแต่งรถอเนกประสงค์ที่บริเวณพืชมงคลและเครื่องเล่น / ตกแต่งรถบัส / ตกแต่งสถานที่บริเวณพืชมงคลและพื้นที่บริเวณพืชมงคล / จัดขบวนพืชมงคลและสวนกุหลาบวิทยาลัย			2,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4 โครงการที่ 4 โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยว เชิงประสบการณ์วัฒนธรรม	(2)/(5)	2		พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยวอารย ธรรมล้านนา และมรดกโลก	กิจกรรมย่อย	1. เส้นทางท่องเที่ยวของ จังหวัดลพบุรีที่เชื่อมโยงชุมชน กับ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และสินค้าพื้นเมือง ที่พักและแหล่ง ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี ที่น่าสนใจและแปลกใหม่จำแนก ตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิง ต่างๆ จำนวน 4 เส้นทาง 2. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน 3. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน 1 กิจกรรม 4. บุคลากรในชุมชนท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา จำนวน 50 คน	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลพบุรี	5,142,000
1.4.1 กิจกรรมพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชน (Lamphun Story Telling)					กิจกรรมด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้			2,000,000

ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด				กิจกรรมย่อย (11)			3,142,000
1.4.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมสืบสาน ประเพณีจิมเอทานบ้านและเกษตรอัตลักษณ์ ถิ่น				กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมสืบสานประเพณีจิมเอทานบ้าน งบประมาณ 2,200,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น งบประมาณ 942,200 บาท ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้ (1) กิจกรรมการประกวดผลผลิตทางการเกษตรพืช ปศุสัตว์ ประมาณ งบประมาณ 490,200 บาท (2) กิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร งบประมาณ 450,000 บาท		สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัดลำพูน	
1.5 โครงการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอรรถลักษณ์วิถีลำพูน	2		พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยวอารย ธรรมล้านนา และมรดกโลก	ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้	1.จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี 2.จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี 3.จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน จำนวน 2,000,000 คน	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน	7,500,000
1.5.1 กิจกรรมส่งเสริม การขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณ์ด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัด				ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณ์ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดลำพูน ณ กรุงเทพมหานคร ภาคใต้ และภาคอีสาน			4,000,000
1.5.2 กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมลำพูน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ Social Media				ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด ลำพูน (ภาพยนตร์, หนังสือนิตยสาร และสื่อออนไลน์)			3,500,000

ประเภทการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.6 โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand	(2)/(5)	2		พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก	ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้	1. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ประเมิน 50 คน 2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน 2 กิจกรรม 3. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 500,000 คน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	2,500,000
1.6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา					คำจ้างบริหารจัดการในชุมชนเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน จำนวนผู้เข้าอบรมจำนวน 50 คน โดยรับผิดชอบค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าวิทยากรกลุ่ม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง			500,000
1.6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ					จ้างบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ จำนวน 3 ครั้ง			2,000,000



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.7 โครงการที่ 7 โครงการโครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global : หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์	(2)/(5)	2		พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก	กิจกรรมย่อย  ประกอบด้วย 1 กิจกรรม ดังนี้	1. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำนวน 4 เส้นทางหลัก จำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ 2. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 100,000 คน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	3,000,000
1.7.1 กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีลำพูน					กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมการรวบรวม ออกแบบและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีลำพูน งบประมาณ 500,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีลำพูน งบประมาณ 500,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีลำพูน งบประมาณ 500,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ งบประมาณ 1,500,000 บาท			3,000,000

ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
<p>ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>1.8 โครงการที่ 8 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p>	2		การพัฒนา ปัจจัยแวดล้อม สนับสนุนการ ท่องเที่ยว	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน 1 สายทาง	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>อุบัติเหตุในสายทางลดลง</li> </ol>	แขวงทางหลวง ชนบทลำพูน	25,000,000
<p>1.9 โครงการที่ 9 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาด้าย อำเภอสี จังหวัดลำพูน</p>	2		การพัฒนา ปัจจัยแวดล้อม สนับสนุนการ ท่องเที่ยว	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาด้าย อำเภอสี จังหวัดลำพูน จำนวน 1 สายทาง	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>อุบัติเหตุในสายทางลดลง</li> </ol>	แขวงทางหลวง ชนบทลำพูน	28,000,000
<p>1.10 โครงการที่ 10 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p>	2		การพัฒนา ปัจจัยแวดล้อม สนับสนุนการ ท่องเที่ยว	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน 1 สายทาง	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>อุบัติเหตุในสายทางลดลง</li> </ol>	แขวงทางหลวง ชนบทลำพูน	25,000,000
2. โครงการของกระทรวง กรม (4)							181,500,000
2.1 โครงการของกระทรวงมหาดไทย							
2.1.1 โครงการของกรมโยธาธิการและผังเมือง							

ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด							
(1) โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมือง ลำพูน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	2			1. ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ชุมชนริมแม่น้ำกก (หน้าวัดพระธาตุ ทวีวิทยุชัย) อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 2. ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ชุมชนบริเวณทุ่งขี้กุ่ม้า อำเภอเมือง ลำพูน จังหวัดลำพูน 3. ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ชุมชนบริเวณลานเจ้าแม่จามเทวี (บริเวณตลาดสดหนองดอก) อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	1. นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ เพิ่มมากขึ้น 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3. รายได้ของชุมชนเพิ่มมากขึ้น	สำนักงานโยธา การและผังเมือง จังหวัดลำพูน	105,000,000
2.1.2 โครงการส่งเสริมการ ปกครองส่วนท้องถิ่น							
(1) โครงการลำพูนโลตัส จิตดี เมือง เดินได้เดินดี เทศบาลเมืองลำพูน	2			1. ก่อสร้างเส้นทางเดินบนทางเท้าถนนอินทอยยศ บริเวณหน้า ศาลากลาง (เก่า), บริเวณหลังวัดพระธาตุทวีวิทยุไชย, บริเวณ แยกวงช้างถึงบริเวณธนาคารออมสิน ความยาวรวม 330 เมตร 2. ปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนรถแก้วด้วยโพลีโบลอสว่าง และปรับปรุง ผิวถนนพร้อมทาสีจราจร ความยาวรวม 370 เมตร กว้างเฉลี่ย 6.20 เมตร พร้อมพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2,295 ตารางเมตร	1. เกิดเศรษฐกิจชุมชนวิถีความ พอเพียงตามแนวเส้นทางถนนรถ แก้วและใกล้เคียง จำนวนไม่น้อย กว่า 150ครัวเรือน 2. เป็นแหล่งเรียนรู้โครงการพื้นใจ เมืองด้วยเมืองเดินได้ เดินดี ให้ ผู้สนใจไม่น้อยกว่า 10 รายต่อเดือน 3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไม่ น้อยกว่า 10,000 รายต่อเดือน	เทศบาลเมืองลำพูน	6,500,000
2.2 โครงการของกระทรวงคมนาคม							
2.2.1 โครงการของกระทรวงคมนาคม							
2.2.1 โครงการของกระทรวงคมนาคม							

โครงการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
<p>(1) โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ทางหลวงหมายเลข 11 ตอน ชุมotan - อุโมงค์ ระหว่าง กม.519+500 - กม. 520+400 ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน</p>	(2)/(5)	2			ก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ทางหลวงหมายเลข 11 ตอน ชุมotan - อุโมงค์ ระหว่าง กม.519+500 - กม. 520+400	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>- ร้อยละของจำนวนอุบัติเหตุที่ลดลง</li> </ul>	แขวงทางหลวง ลำพูน	70,000,000
<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หักอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>								134,716,700
<p>1. โครงการของจังหวัด (3)</p>								34,884,700
<p>1.1. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SME จังหวัดลำพูน</p>	(2)/(8)	7		การพัฒนาอุตสาหกรรม และตัด อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ลำพูน	<p>ประกอบด้วย 1 กิจกรรม ดังนี้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขา อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1</li> <li>2. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>3. มีการจับคู่เจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า 2 คู่</li> <li>4. มีเครือข่ายผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมและ SME จังหวัดลำพูน จำนวน 1 เครือข่าย</li> </ol>	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน	1,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพ ความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม และ SMEs ในจังหวัดลำพูน					<p>จ้างมาบริการเพื่อดำเนินกิจกรรม</p> <p>1.ประชาสัมพันธ์ รับสมัครคัดเลือก จัดอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ (ด้านกระบวนการผลิต/การบริหารจัดการ/การตลาด) และศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำแผนธุรกิจ</p> <p>2. จัดกิจกรรมงานแสดงศักยภาพ SME ลำพูนและจับคู่ทางธุรกิจ</p> <p>3. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน</p>			1,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2 โครงการพัฒนาและเชื่อมโยง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อและ SME จังหวัดลำพูน	(2)/(8)	7		การพัฒนา อุตสาหกรรม และหัตถ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ตำนาน	ดำเนินการเสริมสร้างความรู้และทักษะให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการลำพูน (เช่น การใช้วัตถุดิบธรรมชาติ/การ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์/การตลาดและ ช่องทางการจำหน่าย/แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค/การ นำเสนอและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ลำพูน เป็นต้น)	1. เกิดพื้นที่เรียนรู้ระบบการผลิต ผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นชุมชนตัวอย่างในการผลิต ผ้าพื้นถิ่นลำพูนที่ไม่มีเอกลักษณ์ ระดับประเทศ จำนวน 1 แห่ง 2. ผลิตภัณฑ์จากผ้าลำพูน ได้รับ การออกแบบและพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้บริโภค อย่างน้อยจำนวน 40 ผลิตภัณฑ์ 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการฯ มีรายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดลำพูน	10,300,000
1.2.1 กิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้และทักษะผู้ประกอบการผู้ผลิต ลำพูน								400,000



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนและบรรจุภัณฑ์					<p>1. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชน</p> <p>(1) การพัฒนาเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>(2) การพัฒนาเป็นของที่ระลึก (Souvenir) และการสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์</p> <p>(3) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะบุคคล (Personalization)</p> <p>(4) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Product)</p> <p>(5) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตามฤดูกาล</p> <p>2. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์</p> <p>(1) การพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Packaging) ทำจากวัสดุธรรมชาติ และสามารถนำมา Recycle ได้</p> <p>(2) การพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging) เช่น สามารถใช้ประโยชน์ได้มากกว่า 1 อย่าง/การแสดงเรื่องราวและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ผ่าน QR Code ที่แสดงไว้บนบรรจุภัณฑ์/การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยตนเอง เป็นต้น</p>			2,800,000

ระดับการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.3 กิจกรรมส่งเสริม ช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ผ้าพื้น จังหวัด					1. งานจัดแสดงและจำหน่าย (Road Show) ทั้งภายในและ ภายนอกจังหวัด 2. การจัดงานหัตถกรรมผ้าพื้น เช่น งานผ้าพื้น นครหลวงแห่ง ผ้าไหม Silk International Lamphun หรืองานเทศกาล ท้องถิ่นของจังหวัดลำพูน เป็นต้น 3. ส่งเสริมการวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าชั้นนำ 4. การจัดแสดงและจำหน่ายในศูนย์แสดงและจำหน่ายที่สำคัญ ของจังหวัดและอำเภอ 5. การจำหน่ายผ่าน Social Media/Platform Online/e-Commerce 6. การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้น			5,100,000
1.2.4 กิจกรรมพัฒนา แหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตผ้าพื้นลำพูนสู่ “ทุ่ง ผ้าไหมโมเดล”					1. การค้นหาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการ จัดการความรู้ 2. การสร้างและพัฒนาวิทยากรผ้าท้องถิ่นอำเภอทุ่งช้าง 3. การสร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การผลิตผ้าท้องถิ่นลำพูนที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) 4. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองทุ่งช้างให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค 5. การประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัต ลักษณ์วิถี			2,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3 โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราเพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมสู่งานสิ่งทอสำคัญผ้าสร้างสรรค์	(2)/(3)	1		การพัฒนาอุตสาหกรรม และตัดอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ สำนักงาน	กิจกรรมย่อย  ประกอบด้วย 4 กิจกรรม	1. จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย พื้นที่ 60ไร่ 2. จำนวนเกษตรกรที่เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน (GAP/อินทรีย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒0 ราย 3. จำนวนกลุ่มเกษตรกรผลิตเส้นไหมเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม เกษตรกร 10 ราย 4. พัฒนาคูณภาพเส้นไหมสำหรับใช้ในพื้นที่ 1 งาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดลำพูน	552,800
1.3.1 กิจกรรมการจัดเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนบริหารจัดการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อการผลิตเส้นไหมคุณภาพอย่างเป็นระบบได้มาตรฐาน ตามกรอบ BCG model และ SDGs รวมถึงการจัดตามผล					ทำ Work shop การจัดทำแผนปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การออกแบบพื้นที่ปลูก แผนการวางระบบน้ำ แผนการออกแบบโรงเรือนที่เหมาะสม การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน การจัดทำระบบข้อมูลผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและระบบการติดตามเพื่อให้ออกแบบน้ำและกักกับดูแลให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการสร้างความเข้าใจ BCG model และวางแผนบริหารจัดการการผลิตและวัสดุเหลือใช้ตามกรอบ BCG model โดยใช้นวัตกรรมประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต รวมถึงเชื่อมโยงสู่แผนการขยายผลที่สร้างความยั่งยืนระดับหมู่บ้าน		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดลำพูน	120,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมการส่งเสริมการปลูกหมอนเลี้ยงไหมเพื่อผลิตเส้นไหม					ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการปลูกหมอนเลี้ยงไหมแบบเน้นหนัก 8 วัน (รายใหม่) จำนวน 20 ราย		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เชียงใหม่	246,000
1.3.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมการสร้างกลุ่มและพัฒนาศูนย์ผลิตเส้นไหม					ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการผลิตเส้นไหมให้ได้คุณภาพ (การฟอก ย้อมสี และการจัดการเส้นไหมพร้อมใช้) จำนวน 10 ราย ระยะเวลา 4 วัน		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เชียงใหม่	115,600
1.3.4 กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมการพัฒนาเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน (GAP/อินทรีย์)					1.อบรมให้ความรู้การปลูกหม่อนให้อยู่ในมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ จำนวน 20 ราย 2.สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐาน 20 ไร่ ไร่ละ 2,500 บาท		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	71,200
1.4 โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างเสริมจังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล	(2)/(8)	8		การพัฒนา อุตสาหกรรม และตัด อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ลำพูน	ประกอบด้วยกิจกรรม	1. ผู้ผลิตผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน จำนวน 20 ราย ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น 2. เกิดมูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	1,947,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางตลาดค้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างธุรกิจจังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และจริงจากการค้าออนไลน์และออฟไลน์รูปแบบ Pavilion					ดำเนินการจัดงานจริงจากการค้าออนไลน์และออฟไลน์ รูปแบบ Pavilion จำนวน 20 ราย ในงานแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่น งาน STYLE Bangkok จำนวน 1 ครั้ง เป็นเวลา 5 วัน			1,947,500
1.5 โครงการที่ 5 โครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการจังหวัดลำพูนเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun Future Food)	(2)/(8)	8		การพัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ประกอบด้วย 2 กิจกรรม	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับเทรนด์ "Future Food" อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย 2. เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	2,414,800

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.5.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูน					สร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยการสร้างความตระหนักรู้ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูป ให้มีการตั้งรับ ปรับตัว และสร้างมุมมองใหม่ โดยใช้กระแสความต้องการของผู้บริโภคอาหารในตลาดโลกเป็นตัวกำหนดทิศทางในการผลิตสินค้าประเภทอาหารและอาหารแปรรูปเพื่อรองรับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือมีศึกษาดูงานผู้ประกอบการต้นแบบอุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดหรือภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ			612,500
1.5.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางตลาดกลุ่มสินค้าอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบ Pavilion จำนวน 20 ราย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น งาน THAIFEX - Anuga Asia					กิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางตลาดกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ ในรูปแบบ Pavilion จำนวน 20 ราย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น งาน THAIFEX - Anuga Asia			1,802,300



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.6 โครงการที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้นำคนรุ่นใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจจังหวัดลำพูน	(2)/(8)	8		การพัฒนา อุตสาหกรรม และหัตถ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ลำพูน	ประกอบด้วย 1 กิจกรรม	1. ภาคเอกชน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จังหวัดลำพูน เช่น สมชก YEC หอการค้าและ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน 20 คน 2. ภาครัฐ ประกอบด้วย ข้าราชการที่มีภารกิจด้านการจัดทำ แผนงานและโครงการของ สำนักงานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน ซึ่งดำรงตำแหน่งในระดับชำนาญ การหรือชำนาญการพิเศษหรือ เทียบเท่า จำนวน 20 คน	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน	474,600
1.6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพผู้นำคนรุ่นใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจจังหวัดลำพูน					กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคนรุ่นใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จังหวัดลำพูน จำนวน 3 วัน 2 คืน จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย โดยการจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนจังหวัด ลำพูน เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้รุ่นใหม่ในการพัฒนา จังหวัด ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า และการลงทุน ตลอดจน เพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูนเกิดความยั่งยืน			474,600

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.7 โครงการที่ 7 โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน	(2)/(8)	8		การพัฒนา อุตสาหกรรม และหัตถ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ลำพูน	ประกอบด้วย 2 กิจกรรม	1. จำนวนผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) เพิ่มขึ้นจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย 2. เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน	2,595,000
1.7.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์					ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการใช้และขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ให้แก่ผู้ประกอบการ ให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) ผลิตภัณฑ์และขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 30 คน ระยะเวลา 1 วัน/ครั้ง รวมถึงการขับเคลื่อนการกำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)			497,620
1.7.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน					ดำเนินการโดยการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ / กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเจรจาการค้าทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 40 คูหา จำนวน 1 ครั้ง			2,097,380

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.8 โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของ อุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ.2047 แยกทางหลวง หมายเลข 11 - บ้านห้วยโจ๊ะเหนือ อำเภอเมือง ลำพูน จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	2		การพัฒนา อุตสาหกรรม และตัด อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ลำพูน	ปรับปรุงเส้นทางถนนสาย ลพ 2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยโจ๊ะเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ระยะทาง 2.650 กิโลเมตร	1. อุบัติเหตุในสายทางลดลง 2. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายสินค้าอัตราก้าวหน้า อุตสาหกรรม หักอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ	แขวงทางหลวง ชนบท	15,000,000
1.9 โครงการที่ 9 โครงการส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์สินค้าอุตสาหกรรมผ้าอำเภอป่าซาง	(2)/(5)	2		การพัฒนา อุตสาหกรรม และตัด อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ลำพูน	ประกอบด้วยการ ส่งเสริม	1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประมาณ 5,000 - 10,000 คน 2. ประชาชนมีรายได้จากการ จำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือและ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ประมาณการ รายได้/เงินหมุนเวียน ประมาณ 40 ล้านบาท 3. สินค้าผ้าฝ้ายทอมือของอำเภอ ป่าซางเป็นที่รู้จักและได้รับความ นิยมจากนักท่องเที่ยวต่างจังหวัด มากขึ้น 4. เศรษฐกิจอำเภอป่าซางเกิดการ ขยายตัวมากขึ้น	อำเภอป่าซาง/ เทศบาลตำบลแม่ แรง	600,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.9.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดที่ต่อกรมค้าอาเภอบ้านนา					การประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดที่ต่อกรมค้าอาเภอบ้านนา ประกอบด้วย 1. งานแต่งตั้งสื่อมวลชนฝ่ายติดต่อมวลชน 2. งานปฏิบัติงานพร้อม มีต่อกรมการค้า งานฝากองงาน 3. งานสืบเสาะค้นหาผู้นำชุมชนท้องถิ่น			600,000
2. โครงการของกระทรวง กรม (4)								99,832,000
2.1 โครงการของ กระทรวงมหาดไทย								83,332,000
2.1.1 โครงการของ กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น								
(1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผ้าไหมยกดอกจังหวัดลำพูน	(2)/(4)				กิจกรรมหลักที่ 1 : โครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการปลูกหมอนเลี้ยงไหม กิจกรรมหลักที่ 2 : โครงการส่งเสริมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้าสิ่งขึ้นชื่อทางภูมิศาสตร์ (GI) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน		องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	1,800,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
(2) โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง แอสฟัลต์คอนกรีต (Over Lay) และซ่อมสร้าง ถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต (โดยวิธี Pavement In-Place Recycling) ถนนถาวรของโครงการ บริหารส่วนจังหวัดลำพูน	(2)/(4)				1. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต จำนวน 1 สายทาง 2. ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต โดยวิธีเสริมผิว แอสฟัลต์คอนกรีต (Over Lay) จำนวน 2 สายทาง 3. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต โดยวิธี Pavement In-Place Recycling และเสริมผิวแอสฟัลต์ คอนกรีต (Over Lay) จำนวน 1 สายทาง 4. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต โดยวิธี Pavement In-Place Recycling จำนวน 3 สายทาง 5. ซ่อมสร้างผิวจราจรแบบแอสฟัลต์คอนกรีต โดยวิธี Pavement In-Place Recycling พร้อมติดตั้งสัญญาณจราจร จำนวน 1 สายทาง		องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูน	81,532,000
2.2 โครงการของ กระทรวงคมนาคม								13,000,000
2.2.1 โครงการของ กรมทางหลวงชนบท								
(1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ 2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไช้ เหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	(2)/(4)				ปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลต์คอนกรีต ถนนสาย ลพ. 2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไช้เหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน		แขวงทางหลวง ชนบทลำพูน	13,000,000
2.3 โครงการของ กระทรวงพาณิชย์								3,500,000
2.3.1 โครงการของกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ								
(1) โครงการลำพูนหัตถศิลป์โลกพอผ้า สร้างสรรค์สู่ตลาดสากล	(2)/(4)				กิจกรรม ROAD SHOW ,Fashion Show, Business Matching, Global Market		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน	3,500,000





ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
<p>ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมส่งเสริม อาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาป่าหมอกควัน และฝุ่น PM 2.5 อย่างยั่งยืน</p>				<p>กิจกรรมย่อย (11)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืช เพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน งบประมาณ 200,800 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ การใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน งบประมาณ 77,100 บาท กิจกรรมย่อยที่ 3 การสร้างอาหารเป็นต้นแบบหลังบ้านแบบ ผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล งบประมาณ 71,470 บาท กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชน บ้านน้ำก้อ หมู่ที่ 1 - 4 ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน งบประมาณ 441,600 บาท กิจกรรมย่อยที่ 5 ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่ สินค้ามูลค่าสูง งบประมาณ 1,500,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมการติดตามผลการดำเนินงาน งบประมาณ 39,500 บาท</p>			2,351,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2 โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการแปรรูปของไม้दानแนวทาง BCG	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูง	กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย 5 กิจกรรม	1.จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติ ปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้ พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตและลดต้นทุนการผลิต 2.จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องการแปรรูปเทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)	272,000
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติ ปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้					ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติ ปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้ เป้าหมายเกษตรกร 120 ราย			61,200
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูปเทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้					ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้ (อบรม 4 วัน ศึกษาดูงาน 1 วัน) เป้าหมายเกษตรกร 120 ราย			89,960
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต					การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต เป้าหมายเกษตรกร 120 ราย			47,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมจุดสตาร์ท การผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ					จุดสตาร์ทการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายแปลงสัตว์ 4 จุด			26,040
1.2.5 กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรม การ บริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล					บริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล			47,600
1.3 โครงการที่ 3 โครงการเพิ่มศักยภาพการ ผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง ผู้ผลิตทางการ แปรรูปขั้นสูง		1.เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง ได้รับ การถ่ายทอดความรู้ตามระบบ มาตรฐาน GAP จำนวน 2,000 ราย และได้รับการรับรองมาตรฐานแปลง GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง ได้รับ การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตร คุณภาพตามความต้องการของตลาด จำนวน 600 ราย 3.กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ได้รับ การถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์จากสินค้า เกษตรอื่นๆ จำนวน 10 กลุ่ม/ 50 ราย 4.มูลค่าการค้าและการส่งออกธุรกิจ การค้า ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท	สำนักงานเกษตร จังหวัดลำพูน	3,343,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมยกระดับ คุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร					กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้า เกษตรสู่มาตรฐาน GAP งบประมาณ 912,800 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 รมร่งการค้าผลผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ งบประมาณ 412,600 บาท กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์/ผลไม้ และสินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า งบประมาณ 518,100 บาท กิจกรรมย่อยที่ 4 ประชาสัมพันธ์ไปยังเกษตรกรของทางราชการจำหน่าย สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน งบประมาณ 1,500,000 บาท			3,343,500
1.4 โครงการที่ 4 โครงการเพิ่มศักยภาพการ เลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบไปด้วย 1 กิจกรรม	1.เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 160 ราย มี องค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ร้อยละ 100 2.เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองที่เข้า รวมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงไก่ พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและ การเลี้ยงที่เหมาะสมได้	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดลำพูน	497,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยคำนวณงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)	
1.4.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมการเพิ่ม ศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน					<p>การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน ขั้นตอนการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 8 อำเภอ เกษตรกรจำนวน 160 ราย</li> <li>2.จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หลักสูตร "การเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM)"</li> <li>3. ตรวจสอบความพร้อมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่</li> <li>4.ตรวจสอบประเมินความพร้อมที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์</li> </ol>				497,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.5 โครงการพัฒนาบริการเลี้ยงดู เนือคุณภาพจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย 1 กิจกรรม	1.เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัด ลำพูน จำนวน 80 ราย มีองค์ ความรู้ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มี คุณภาพ ร้อยละ 100 2.เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงโคเนื้อ ที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่ เหมาะสมได้ 3. เกษตรกรสามารถผลิตโคเนื้อที่ มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดได้	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดลำพูน	231,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยคำนวณ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.5.1 กิจกรรมการ พัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน					<p>การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน</p> <p>ขั้นตอนการดำเนินงาน</p> <p>1.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 8 อำเภอ เกษตรกรจำนวน 80 ราย</p> <p>2.จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หลักสูตร "การผลิตโคเนื้อคุณภาพและการส่งเสริมให้พัฒนาฟาร์มเข้าสู่ระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM) และเตรียมความพร้อมฟาร์มเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ(GAP)"</p> <p>3.ตรวจเยี่ยมฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่</p> <p>4.ตรวจสอบประเมินฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์</p>			231,200
1.6 โครงการที่ 6 โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชมงคลมโนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่ตลาดทรรรมแปรรูปขั้นสูง	<p>ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>พื้นที่สีเขียวของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p> <p>มีพืชเศรษฐกิจ ตลาดมีความต้องการ เพิ่มขึ้นที่ปุ๋ยร้อยละ 10</p> <p>ประกอบด้วย 1 กิจกรรม</p>	(1) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น (2) พื้นที่สีเขียวของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (3) มีพืชเศรษฐกิจ ตลาดมีความต้องการ เพิ่มขึ้นที่ปุ๋ยร้อยละ 10	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	3,000,000



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมยกระดับ คุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชไร่ อินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำ การผลิต					1.1 ยกย่องคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชไร่ สมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต 1.2 แปลงต้นแบบการปลูกพืชผักสมุนไพร พืชอาหาร พืช เศรษฐกิจ พื้นที่ไม่น้อยกว่า 1 ไร่ จำนวน 8 จุด 1.3 สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นที่จำเป็นในการปลูกพืชผัก สมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจจำนวน 8 กลุ่ม เกษตรกร 300 ราย			3,000,000
1.7 โครงการที่ 7 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปลูกฝ้าย ผู้การพัฒนางานสิ่งทอผ้า สร้างสรรค์	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	1. เกษตรกรได้รับการอบรมให้มี ความรู้ความเข้าใจในการปลูก ดูแล รักษาเก็บเกี่ยวฝ้าย และการผลิต เส้นฝ้าย จำนวน 100 ราย 2. มีพื้นที่ในการปลูกฝ้ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 50 ไร่ 3. เกิดกลุ่มเกษตรกรในการผลิต เส้นฝ้ายอย่างน้อย 1 กลุ่ม 4. มีศูนย์เรียนรู้และฐานข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อผู้ปลูกฝ้าย กลุ่ม เครือข่าย หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 1 แห่ง	สำนักงานเกษตร จังหวัดลำพูน	567,000	

ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
<p>ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>1.7.1 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้ายผู้การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์</p>				<p>กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมการส่งเสริมการปลูก ดูแลรักษาเก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย งบประมาณ 80,000 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมการศึกษาดูงานการปลูกฝ้ายและแปรรูปฝ้าย งบประมาณ 240,000 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมการสร้างกลุ่มผู้ผลิตฝ้ายคุณภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตเส้นฝ้ายและแปรรูปฝ้าย งบประมาณ 120,000 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายในจังหวัดลำพูน งบประมาณ 55,000 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน งบประมาณ 72,000 บาท</p>			567,000
<p>1.8 โครงการที่ 8 โครงการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลัดแบบผสมผสานจังหวัดลำพูน</p>	1		<p>พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูง</p>	<p>ประกอบด้วย 3 กิจกรรม</p>	<p>1. เกษตรกรปลูกไม้ผล (ลำไย มะม่วง) ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะ ในการป้องกันและกำจัดศัตรูมะม่วงแบบผสมผสาน ร้อยละ 100</p> <p>2. เกษตรกรสามารถลดการระบาดของของศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้, ด่างวงจางาเน่ได้ร้อยละ 10</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน</p>	451,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.8.1 กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาความรู้ ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน					- ดำเนินการอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการป้องกันและกำจัด ศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบ ผสมผสาน จำนวน 200 ราย - จัดซื้อ/สนับสนุนวัสดุ และสารชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันและกำจัด ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง			366,000
1.8.2 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการรณรงค์ ป้องกันกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะ เมล็ดมะม่วง)					ดำเนินการจัดงานวันรณรงค์ป้องกันและกำจัดด้วงวงเจาะ เมล็ดมะม่วง			41,200
1.8.3 กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ป้องกันและกำจัดด้วงวงเจาะ เมล็ดมะม่วงแบบผสมผสาน					จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดด้วงวงเจาะ เมล็ดมะม่วงแบบผสมผสาน โดยการจัดทำแผ่นพับ ป้าย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและชุดนิทรรศการในการเผยแพร่ความรู้			44,200
1.9 โครงการส่งเสริมพัฒนา อาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ ศทช. จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย 4 กิจกรรม	1.ผลิตถั้วต้มรวมในประเทศ สาขาเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 2.เกษตรกรในพื้นที่ ศทช. จังหวัด ลำพูนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และต้นทุนลดลงร้อยละ 2 3.เกษตรกรในพื้นที่ ศทช.จังหวัด ลำพูน สามารถรวมกลุ่มได้ไม่น้อย กว่า 1 กลุ่ม	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดลำพูน	2,142,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.9.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมการ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ คทช.จังหวัด ลำพูน					<p>กิจกรรมย่อยที่ 1 ซึ่งจัดทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 2 อำเภอ เกษตรกร จำนวน 30 ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หลักสูตร "การเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรค และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM)" และบรรยายสาธิตการทำอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 3 ตรวจเยี่ยมฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัด/เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 4 ตรวจประเมินฟาร์มที่ขึ้นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยปศุสัตว์จังหวัด/เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ</p>		สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดลำพูน	114,100
1.9.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมการ ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดเพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อ ลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน					<p>1.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ</p> <p>2.จัดฝึกอบรมให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ครั้งที่ 1 การผลิตสับปะรดตรงกับความต้องการของตลาด ครั้งที่ 2 การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร 3. ติดตามและประเมินผลกิจกรรม</p>		สำนักงานเกษตร จังหวัดลำพูน	48,600

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
<p>1.9.3 กิจกรรมผลิตพืชอาหาร (Food Bank) พืชเศรษฐกิจ พืชมูลค่าสูง โดยใช้ตลาดนำการผลิต</p>					<p>1. ส่งเสริมการปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ ที่พื้นที่ Bank) สร้างรายได้</p> <p>2. แปลงต้นแบบการปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ ที่พื้นที่ไม่น้อยกว่า 1 ไร่ จำนวน 8 จุด</p> <p>3. สนับสนุนปัจจัยต้นแบบในการพัฒนาอาชีพเบื้องต้นที่จำเป็น เช่น ต้นกล้า เมล็ดพันธุ์ วัสดุการเกษตรในการปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจจำนวน 4 กลุ่ม เกษตรกร 200 ราย</p>		ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	1,878,000
<p>1.9.4 กิจกรรมการส่งเสริมการรวมกลุ่มและการจัดทำบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน บัญชีประกอบต้นทุนอาชีพในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน</p>					<p>1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมกลุ่มการบริหารจัดการกลุ่ม และการจัดทำบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน บัญชีประกอบต้นทุนอาชีพ</p> <p>2. ติดตามและประเมินผลกิจกรรม</p>		สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ลำพูน	101,300

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.10 โครงการที่ 10 โครงการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่ตลาดทกรรมแปรรูปขั้นสูง	<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>ประกอบด้วย 3 กิจกรรม</p>	<p>1. สร้างพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาด ลำไย มะม่วง ของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดู สหกรณ์/สถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้บริโภค ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ก่อเกิดคู่ค้าที่ยั่งยืน จำนวนเครือข่ายเกษตรกร ไม่น้อยกว่า 10 คู่ (ปี2568)</p> <p>2. มูลศากิจจำหน่ายการตลาด ลำไย มะม่วง ผลิตผลทางการเกษตรและผลไม้อื่นมีมูลค่ารวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3</p> <p>3. รายได้สมาชิกสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1</p>	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	590,600
1.10.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน จำนวน 1 ครั้ง/ปี (2วัน) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน					ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน จำนวน 1 ครั้ง/ปี (2วัน) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน			143,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมู่ของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.10.2 กิจกรรมเจรจาสร้างเครือข่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ นอกพื้นที่จังหวัดลำพูน					1) ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ มะม่วง กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆ ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน 2) เจรจา เชื่อมโยงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆ ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน			233,300
1.10.2 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Road-Show สินค้าเกษตร/เกษตร/เกษตรแปรรูปและสินค้าเด่นของจังหวัดลำพูนสู่ตลาดปลายทางลำพูนสู่ตลาดปลายทางพื้นที่ต่างภูมิภาค					ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Road-Show สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูปและสินค้าเด่นของจังหวัดลำพูนสู่ตลาดปลายทางพื้นที่ต่างภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง/ปี ( 5 วัน )			213,900
1.11 โครงการที่ 11 โครงการลด ละ เลิกเกษตรเคมี ประจำปี พ.ศ.2568	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย 1 กิจกรรม	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 50 ราย ผลลัพธ์เทียบตามมาตรฐานอินทรีย์ และได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ปลูกกระเทียมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100 ไร่	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	341,400



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.11.1 กิจกรรมการ ส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรีย์					<p>กิจกรรมย่อยที่ 1 การฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี หลักสูตร การผลิตกระเทียมอินทรีย์ และการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตรผู้ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น งบประมาณ 86,900 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 การจัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตกระเทียม อินทรีย์ และการตรวจรับรองมาตรฐานกระเทียมอินทรีย์ งบประมาณ 225,000 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 3 การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยพืชสด/น้ำหมักชีวภาพ ปรับปรุงบำรุงดิน งบประมาณ 29,500 บาท</p>			341,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แรงงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.12 โครงการที่ 12 โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปมูลค่าสูง	ประกอบด้วย 3 กิจกรรม	1.ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน ทราบลักษณะและรูปแบบการดำเนินงาน โครงการ อพ.สธ. 2.โรงเรียนและองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูนทราบ หลักการและแนวทางการดำเนินงาน กิจกรรมตามโครงการ อพ.สธ. ใน ลักษณะการบูรณาการและพัฒนาองค์ ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกิจ ของหน่วยงาน 3.จังหวัดลำพูนได้รับการส่งเสริมการ รับรู้และมีงบประมาณสนับสนุนและ พร้อมพืช ผ่านการจัดงานโครงการ อพ.สธ พ.ศ.2568 4.การขยายผลการขับเคลื่อนส่วน พหุศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ของ ประชาชนจังหวัดลำพูน จำนวน 5 แห่ง 5.อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อย ละ 3	สำนักงานจังหวัด ลำพูน	2,000,000
1.12.1 กิจกรรมหลักที่ 1 การจัดงาน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี (อพ.สธ.)					การจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)			700,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.12.2 กิจกรรมหลักที่ 2 การฝึกอบรม หลักสูตรการเสริมสร้างเครือข่ายสมาชิกสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน และเครือข่ายสมาชิกฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างเครือข่ายสมาชิกสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนและเครือข่ายสมาชิกฐานทรัพยากร ท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			300,000
1.12.3 กิจกรรมหลักที่ 3 การขยายผล การขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่ง เรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช					ดำเนินการขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช			1,000,000
1.13 โครงการที่ 13 โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง ผู้ประกอบการ แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วยการ ประกอบด้วยการ ประกอบด้วยการ	1. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อยละ 2 2. ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจ ชุมชนที่มีศักยภาพ จำนวน 5 ราย ได้รับผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์/ 5 บรรจุภัณฑ์	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน	750,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.13.1 กิจกรรมหลักพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า					<p>จ้างเหมาโดยวิธีประกวดเชิญทั่วไป (E-bidding) เพื่อดำเนินการ</p> <p>1) ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือก และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรณีเป็นอาหารให้ทำการวิเคราะห์ส่วนผสมและสารเคมี เพื่อเตรียมการยื่นขอเอกสารใบอาหาร (เครื่องหมาย อย.) ด้วย</p> <p>2) ออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>3) ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>4) ติดตามประเมินผลโครงการ</p>			750,000
1.14 โครงการระบบส่งน้ำฝายตอยแ่ง ระยะที่ 2 โครงการเกษตรแปลงใหญ่ ลำไย ตำบลทากา อำเภอมะทิง จังหวัดลำพูน พร้อมอาคารประกอบ	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูง	<p>กิจกรรมระบบส่งน้ำฝายตอยแ่ง พร้อมอาคารประกอบ ตำบลทากา อำเภอมะทิง จังหวัดลำพูน จำนวน 1 แห่ง</p>	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	โครงการชลประทานลำพูน	12,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.15 โครงการปรับปรุง อาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งไทรง ท่าชุมชน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	กิจกรรมปรับปรุงอาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งไทรง ตำบลท่าชุมชน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน 1 แห่ง	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	โครงการ ชลประทานลำพูน	28,000,000
1.16 โครงการที่ 16 โครงการท่อระบายน้ำ ปากคลอง หรือระบบระบายน้ำ ประดูระบบระบายน้ำ กัวมีน ตำบลมะกอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	กิจกรรมวางท่อระบายน้ำปากคลอง หรือระบบระบายน้ำ ประดูระบบระบายน้ำกัวมีน จำนวน 1 แห่ง ตำบลมะกอก อำเภอป่า ซาง จังหวัดลำพูน	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	โครงการ ชลประทานลำพูน	15,000,000
1.17 โครงการที่ 17 โครงการระบบควบคุม การบริหารจัดการน้ำ ประดูระบบน้ำสบทา ตำบลป่ากบอง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ระบบควบคุมการบริหารจัดการน้ำ จำนวน 1 แห่ง ตำบลป่าก บอง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	โครงการ ชลประทานลำพูน	20,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.18 โครงการก่อสร้างอาคาร คັບบรรจุผลผลิต ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระ บาทห้วยต้ม	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปชั้นสูง	ก่อสร้างอาคารคັบบรรจุผลผลิต พร้อมห้องเย็น	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	อำเภอสี / ศูนย์ พัฒนาโครงการ หลวงพระบาท ห้วยต้ม	5,000,000
1.19 โครงการที่ 19 โครงการจัดตั้งศูนย์การ เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	(2)/(3)	1		พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปชั้นสูง		1. จังหวัดลำพูนมีแหล่งการเรียนรู้ ทางด้านเศรษฐกิจพอเพียง เพิ่มขึ้น จำนวน 1 แห่ง 2. จังหวัดลำพูนมีสถานที่รองรับ สำหรับการจัดประชุมสัมมนา การ จัดฝึกอบรม การจัดงาน/จัดทำ กิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 1 แห่ง	เทศบาลเมืองลำพูน	3,060,000
1.19.1 กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการ เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง					สร้างศูนย์การเรียนรู้เกษตรกรรุ่นใหม่ โดยยกก่อสร้างอาคาร โรงโม่ ขนาดกว้าง 25 เมตร ยาว 18 เมตร จำนวน 1 หลัง			1,530,000
1.19.2 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ การจัดกิจกรรมนันทนาการของ ประชาชนในทุกระดับ					สร้างศูนย์สัมมนาและศูนย์การเรียนรู้ โดยยกก่อสร้าง อาคารโรงโม่ ขนาดกว้าง 25 เมตร ยาว 18 เมตร จำนวน 1 หลัง			1,530,000
2. โครงการของกระทรวง กรม (4)								704,090,000
2.1 โครงการของกระทรวงมหาดไทย								

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
2.1.1 โครงการของกรมการประปาส่วนภูมิภาค								
(1) โครงการวางท่อเพื่อรองรับราษฎรล้าพูน (แห่งใหม่) พร้อมจ่ายน้ำในพื้นที่ใกล้เคียงบ้าน อำเภอเมืองล้าพูน จังหวัดล้าพูน	(2)/(3)	1			กิจกรรมวางท่อเพื่อรองรับราษฎรล้าพูน (แห่งใหม่) พร้อมจ่ายน้ำในพื้นที่ใกล้เคียง โดยการ -ก่อสร้างถังน้ำใสขนาด 5,000 ลบ.ม. ที่สถานีผลิตน้ำริมบึง -ก่อสร้างถังน้ำใสขนาด 1,000 ลบ.ม. ที่สำนักงานประปาล้าพูน -ก่อสร้างถังน้ำใสขนาด 1,000 ลบ.ม. หอถังสูงขนาด 120 ลบ.ม. พร้อมก่อสร้างโรงสูบน้ำและติดตั้งเครื่องสูบน้ำที่สถานีจ่ายน้ำศูนย์ราชการล้าพูน (สถานีจ่ายน้ำแห่งใหม่) -ก่อสร้างถังน้ำใสขนาด 1,000 ลบ.ม. จำนวน 2 ถัง หอถังสูง 250 ลบ.ม. พร้อมก่อสร้างโรงสูบน้ำและติดตั้งเครื่องสูบน้ำที่สถานีจ่ายน้ำตอมยติ -งานวางท่อเพื่อรองรับราษฎรล้าพูน (แห่งใหม่) พร้อมจ่ายน้ำให้พื้นที่ใกล้เคียง	1. กำลังการผลิตน้ำประปาเพียงพอต่อการให้บริการในพื้นที่ในอีก 10 ปีข้างหน้า 2. กำลังการผลิตน้ำประปาสามารถรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ และ สังคมของจังหวัดล้าพูนในอีก 10 ปีข้างหน้า	การประปาส่วนภูมิภาคล้าพูน	297,750,000
2.2 โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์								
2.1.1 โครงการของกรมชลประทาน								

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
(1) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ ทั้งระบบเพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน	(2)/(3)	1			<p>กิจกรรมพัฒนาการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ฝ่ายทดน้ำ จำนวน 2 แห่ง</li> <li>2. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน 1 แห่ง</li> <li>3. ระบบผันน้ำ จำนวน 2 แห่ง</li> <li>4. ระบบส่งน้ำหรืออาคารประกอบ จำนวน 13 แห่ง</li> <li>5. ทรบ. ปากคลอง จำนวน 1 แห่ง</li> <li>6. อาคารควบคุมคุณภาพน้ำ จำนวน 1 แห่ง</li> <li>7. อาคารอัดน้ำ จำนวน 2 แห่ง</li> <li>8. สระเก็บน้ำ จำนวน 1 แห่ง</li> <li>9. เขื่อนกั้นน้ำ จำนวน 1 แห่ง</li> <li>10. อาคารป้องกันภัยการเกิดเขื่อนทางระบายน้ำ จำนวน 1 แห่ง</li> </ol>	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	โครงการชลประทานลุ่มน้ำ	466,340,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน								300,427,700
1. โครงการของจังหวัด (3)								151,278,700
1.1 โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืน จังหวัดลำพูน	(4)/(15)	8		พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	ประกอบด้วย 5 กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละ 5</li> <li>2. รายได้เฉลี่ยประชากรต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น</li> <li>3. คุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดลำพูน ที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย</li> </ol>		4,265,000



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมู่ของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน					<p>กิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 1,552,900 บาท ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับทักษะฝีมือ แรงงานนอกระบบให้มีความได้ที่มีคนในยุคดิจิทัล งบประมาณ 292,200 บาท</li> <li>ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาทักษะอาชีพ (Up Skill) ให้กับชุมชนในอุตสาหกรรม งบประมาณ 231,000 บาท</li> <li>พัฒนาและยกระดับฝีมือผู้ที่อยู่ในวัยแรงงานในกลุ่มสถานประกอบการ SME ร้องรับระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) งบประมาณ 169,800 บาท</li> <li>เตรียมความพร้อมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ งบประมาณ 189,600 บาท</li> <li>ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ถูกเลิกจ้าง งบประมาณ 77,200 บาท</li> <li>กิจกรรม Lamphun Job Fair 2025 งบประมาณ 500,000 บาท</li> <li>สร้างการรับรู้ให้กับนายจ้าง/สถานประกอบการในการส่งเสริมการมีงานทำ ตามมาตรา 35 พรบ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม งบประมาณ 39,200 บาท</li> <li>เสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติดแก่แรงงานต่างด้าว เพื่อสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มแรงงานต่างด้าว งบประมาณ 53,900 บาท</li> </ol>		สำนักงานแรงงานจังหวัดลำพูน	1,552,900
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของคนทุกวัย					<p>กิจกรรมสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาความรุนแรงทุกรูปแบบ</p>		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	316,800

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมเสริมสร้าง สังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก					กิจกรรมสร้างเมืองทะเลปุ่น ให้เป็นเมืองแห่งความสุดตาหรับ ผู้สูงอายุ		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดลำพูน	650,400
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมเสริมสร้าง ศักยภาพชุมชนและคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุก ช่วงวัย					กิจกรรมย่อย เสริมสร้างพลังเยาวชนทะเลปุ่น เพิ่มศักยภาพการ เรียนรู้สู่สุดยอดเยาวชนดีเด่น		สำนักงาน ศึกษาธิการจังหวัด ลำพูน	1,000,000
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมการเสริม พลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเป็น การพัฒนา					กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมเสริมพลังศักยภาพอาสาสมัครจิต อาสาเพื่อเป็นพลังดูแลชุมชน งบประมาณ 399,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมการสร้างเสริมทางชุมชนเพื่อพัฒนา ที่อยู่อาศัยให้คนลำพูน งบประมาณ 345,900 บาท		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดลำพูน	744,900

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2 โครงการที่ 2 โครงการรณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	(1)/(1)	8		พัฒนาคุณภาพ ชีวิต แก้ไข ปัญหาความ ยากจน พัฒนา ผู้สูงอายุ และ พัฒนาทักษะ ฝีมือแรงงาน	ประกอบด้วย 4 กิจกรรม	1) สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้น ความยากจน (มีรายได้) ร้อยละ 4 2) จำนวนชนรม TO BE NUMBER ONE ในแต่ละประเภท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 3) ร้อยละ 100 ของอำเภอ สามารถ ดำเนินการอำเภอ TO BE NUMBER ONE 4) จำนวนศูนย์ท่องเที่ยว TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอำเภอละ 1 แห่ง 5) จำนวนจังหวัด อำเภอ และชนรม ที่ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และ ระดับประเทศ 6) ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน รักษา มาตรฐานจังหวัด TO BE NUMBER ONE พร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ลำพูน	3,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๕) / แผนแม่บท (๖) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยคำนวณงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.1 กิจกรรมการสร้าง และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน					กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเสริมสร้างศักยภาพแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน กิจกรรมย่อยที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างและพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ใน สถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน ในพื้นที่จังหวัด ลำพูน กิจกรรมย่อยที่ 4 การประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อน อำเภอ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน			898,840
1.2.2 กิจกรรมการสร้าง และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน					2.1 การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด ระดับภาคเหนือ และระดับประเทศ 2.2 การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERISE Thailand Championship ระดับภาคเหนือ และระดับประเทศ 2.3 สนับสนุนการค้าขายพัฒนาแกนนำสมาชิก TO BE NUMBER ONE (จัดโดยกรมสุขภาพจิต)			386,960
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมการสร้าง และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน					การประชุมเชิงปฏิบัติการและนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน			101,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน					1. การจัดบูธนิทรรศการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน 2. การจัดบูธนิทรรศการ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดลำพูน 3. การจัดบูธนิทรรศการ ชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มต้นแบบ ของจังหวัดลำพูน 4. การจัดบูธนิทรรศการ ชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มดีเด่น ของจังหวัดลำพูน 5. การจัดแสดงผลงานประกอบแสงเสียง บนเวทีกลาง ประกอบการนำเสนองาน จังหวัด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน			1,613,200
1.3 โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	(3)/(11)	8		พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	ประกอบด้วย 2 กิจกรรม	จำนวนผู้รอดตายสำเร็จของจังหวัดลำพูนลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 5	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	954,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมการ ดำเนินงานการป้องกัน และแก้ไขปัญหามลพิษ ระดับจังหวัด					1. ประชุมคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ ระดับจังหวัด (1 ครั้ง) 2. ประชุมคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ (1 ครั้ง) 3. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจง / สรุป/ ถอดบทเรียน การ ดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ (4p/laers) ของจังหวัดลำพูน 4. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสถาน ประกอบในการเฝ้าระวังและป้องกันการฆ่าตัวตาย 5. อบรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การดูแลและเฝ้าระวัง เด็กปัญหาทางอารมณ์และพฤติกรรม สำหรับครูและบุคลากร ทางการศึกษา			61,920

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.2 กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย ระดับอำเภอ					1 ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาเครือข่ายสุขภาพจิตและจิตเวช ระดับอำเภอ (8 ครั้ง) 2. อบรมและพัฒนาครูแบบกิจกรรมการดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายในชุมชน (8 ครั้ง) 3. อบรมฟื้นฟูความรู้ และทักษะการช่วยเหลือ ส่งต่อ ผู้ที่เสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายในชุมชน (8 ครั้ง) 4. ถวายองค์ความรู้และพัฒนาเครือข่ายพระสงฆ์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายในชุมชน (8 ครั้ง) 5 กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ / สร้างพลังชุมชน (โดยสนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการประชุม-อบรมตามระเบียบการเบิกจ่าย) หน่วยงานความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ . โรงพยาบาลทุกแห่ง ) 6 กิจกรรมพัฒนารูปแบบเครือข่ายบูรณาการเพื่อป้องกันการฆ่าตัวตายในชุมชนเมืองลำพูน (โดยสนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการประชุม-อบรมตามระเบียบการเบิกจ่าย) หน่วยงานความร่วมมือกับ เทศบาลเมืองลำพูน 7 เยี่ยมเสริมพลัง นิเทศ และกำกับติดตามการดำเนินงานเชิงบูรณาการในพื้นที่ จำนวน 16 ครั้ง			892,080

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4 โครงการที่ 4 โครงการสร้างคนเสริมสร้างป้องกันอุบัติเหตุทางถนน	(9)/(1)	8		พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	ประกอบด้วย 4 กิจกรรม	1. ร้อยละของประชากรที่อยู่ในเส้นความยากจน ร้อยละ 3 2. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า 16.96 คน ต่อประชากรแสนคน ปี พ.ศ.2568 จำนวน 23.40	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	4,347,600
1.4.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์อำนวยความสะดวกทางจังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนอำเภอ และศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น					1. ประธานแจ้งกลุ่มเป้าหมาย 2. จัดซื้อจัดหาวस्तุ 3. ดำเนินการโครงการฯ (ฝึก) 4. สรุปผลการดำเนินการ			403,200
1.4.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านการใช้รถใช้ถนน					1. ประธานแจ้งกลุ่มเป้าหมาย 2. จัดซื้อจัดหาวस्तุ 3. ดำเนินการโครงการฯ (ฝึก) 4. สรุปผลการดำเนินการ			321,600
1.4.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมจัดตั้งด่านตรวจอำเภอ, ด่านตรวจตำบล และจุดจัดระเบียบสังคม ช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์					กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดตั้งด่านตรวจอำเภอ ละ 1 จุด จำนวน 8 อำเภอ กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดตั้งด่านตรวจตำบล ละ 1 แห่ง 51 ตำบล กิจกรรมย่อยที่ 3 จัดชุดปฏิบัติการจัดระเบียบสังคม จำนวน 9 ชุด			3,502,800



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.4 กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital Post เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน					กิจกรรมย่อยที่ 1 ผลิตขาว/สฎิปปชทว/รยชงนพินเศช/สทรคค/วริโศคคลิป แยมพเรในลคชงมะ Digital Post ปีละ 24 ชิ้นงาน (เฉลี่ยเดือนละ 2 ชิ้นงาน) กิจกรรมย่อยที่ 2 ผลิต Infographic แยมพเรในลคชงมะ Digital Pos ปีละ 24 ชิ้นงาน (เฉลี่ยเดือนละ 2 ชิ้นงาน) กิจกรรมย่อยที่ 3 ผลิตแยมพเรสปรบอด (ภทชทว-ภทชคคคคเมือง) แยมพเรทงทวทรย และ Digital Post ปีละ 12 ชิ้นงาน (เฉลี่ยเดือนละ 1 ชิ้นงาน)			120,000
1.5 โครงการที่ 5 โครงการสร้างชุมชนเมืองสงบสะอาด สะดวกปลอดภัย	(4)/(10)	8		พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	ประกอบด้วย 1 กิจกรรม	ประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติเหตุได้รับความช่วยเหลือร้อยละ 100	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	103,200
1.5.1 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติเหตุ					ดำเนินการเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติเหตุ โดยการจัดอบรมฝึกปฏิบัติ			103,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.6 โครงการหมู่บ้านต้นแบบ ที่ว่างสร้างอาหาร	(1)/(3)			พัฒนาคุณภาพ ชีวิต แก้ไข ปัญหาความ ยากจน พัฒนา ผู้สูงอายุ และ พัฒนาทักษะ ฝีมือแรงงาน	ประกอบด้วย 4 กิจกรรม	1. มีหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้าง อาหาร จังหวัดลำพูน จำนวน 50 หมู่บ้าน 2. ร้อยละ 100 ของครัวเรือนใน หมู่บ้านต้นแบบฯ ใช้พื้นที่ว่างใน ครัวเรือนของตนเองในการสร้าง ความมั่นคงด้านอาหาร 3. เกิดคลังอาหารของหมู่บ้าน อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 แห่ง	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดลำพูน	3,311,900
1.6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมประชุมเชิง ปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร					จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้าง อาหาร			216,900
1.6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมประชุม เชิงปฏิบัติการครัวเรือนต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร					ประชุมเชิงปฏิบัติการครัวเรือนต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร			2,295,000
1.6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมถอด บทเรียนและจัดแสดงผลสำเร็จหมู่บ้านต้นแบบที่ว่าง สร้างอาหาร					ถอดบทเรียนและจัดแสดงผลสำเร็จหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้าง อาหาร			600,000
1.6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรม ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ว่างสร้างอาหาร					ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ว่างสร้างอาหาร			200,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (X) / แผนแม่บทฯ (Y) (7)	หมวดหมู่ของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.7 โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	(1)/(1)	8		พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	ประกอบด้วย 2 กิจกรรม	1. เกิดศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดลำพูน จำนวน 1 แห่ง 2. เกิดวิทยากรท้องถิ่น/ปราชญ์ชุมชนประจำฐานการเรียนรู้ อย่างน้อยจำนวน 18 คน 3. ร้อยละ 90 ของวิทยากรท้องถิ่น/ปราชญ์ชุมชนประจำฐานการเรียนรู้ มีความรู้ในฐานที่รับผิดชอบ และทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	500,000
1.7.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาทักษะวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง					เสริมสร้างและพัฒนาทักษะวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง			80,000
1.7.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง					การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง			420,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.8 โครงการส่งเสริมสมาชิก ครัวเรือนยกจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	(1)/(1)	8		พัฒนาคุณภาพ ชีวิต แก้ไข ปัญหาความ ยากจน พัฒนา ผู้สูงอายุ และ พัฒนาทักษะ ฝีมือแรงงาน	<p>ประกอบด้วย 5 กิจกรรม</p>	<p>(1) ร้อยละ 80 ของครัวเรือนยกจน เป้าหมาย มีความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง การน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และ ทักษะด้านอาชีพ (2) จำนวนครัวเรือนยกจนที่ได้รับ การพัฒนาทักษะและสนับสนุนอาชีพ จำนวน 80 คน (3) จำนวนองค์ความรู้จากการถอด บทเรียนความสำเร็จในการแก้ไข ปัญหาความยากจนด้วยการส่งเสริม อาชีพ จำนวนอย่างน้อย 80 องค์ ความรู้ (4) จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ (Clip Video) เผยแพร่สู่ครัวเรือน สมาชิกชุมชนคนลำพูนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน อย่างน้อย 80 คลิป</p>	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดลำพูน	1,526,000
1.8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเรื่องการน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และวิเคราะห์ ความต้องการด้านอาชีพ					เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และวิเคราะห์ความต้องการ ด้านอาชีพ			74,400
1.8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมสนับสนุน อาชีพครัวเรือนยกจน					สนับสนุนอาชีพครัวเรือนยกจน			471,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมตลาดนัดสี่หมื่นชุมชนคนลำพูน					ตลาดนัดสี่หมื่นชุมชนคนลำพูน			300,000
1.8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสี่หมื่นครัวเรือนยกงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					ถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสี่หมื่นครัวเรือนยกงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			110,400
1.8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมจัดแสดงผลสำเร็จและประชาสัมพันธ์ “ครัวเรือนสี่หมื่นครัวเรือนสี่หมื่นชุมชนคนลำพูนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”					จัดแสดงผลสำเร็จและประชาสัมพันธ์ “ครัวเรือนสี่หมื่นครัวเรือนสี่หมื่นชุมชนคนลำพูนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”			570,000
1.9 โครงการที่ 9 โครงการอำนวยความสะดวกภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุทกภัยทางถนน	(5)/(17)	8		เสริมสร้างความมั่นคงภายใน	กิจกรรมอำนวยความสะดวกภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุทกภัยทางถนน ทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอนหัวห้วยไช้ - ถ้ ระหว่าง กม.123+891 - กม.129+891 (เป็นช่วงๆ) โดยทำการติดตั้งให้แสงสว่างชนิดกึ่งดัดยาว ความสูง 9.00 เมตร พื้นที่อำเภอถ้ จังหวัดลำพูน	1. การขยายจากอุทกภัยทางถนนต่ำกว่า 12 คนต่อประชากรแสนคน 2. อัตราการเกิดอุทกภัยทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 3. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	แขวงทางหลวงลำพูน	5,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.10 โครงการอันวิทยความปลอดภัยป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0302 ตอน ลี้ - ม่วงโคก อำเภอ ลี้ จังหวัดลำพูน	(5)/(17)	8		เสริมสร้างความปลอดภัย	กิจกรรมอันวิทยความปลอดภัยป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0302 ตอน ลี้ - ม่วงโคก ระหว่าง กม.178+266 - กม.181+991 โดยทำการติดตั้งไฟทำแสงสว่างชนิดกึ่งตัว ความสูง 9.00 เมตร อำเภอ ลี้ จังหวัดลำพูน	1. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า 12 คนต่อประชากรแสนคน 2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 3. ร้อยละของประชากรที่รู้ได้เห็นความยากจน	แขวงทางหลวงลำพูน	5,000,000
1.11 โครงการอันวิทยความปลอดภัยป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอน ห้วยหญ้าไธ - ลี้ ระหว่าง กม.122+398 - กม.143+891 (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข 1274 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลี้ - แม่บ่อน ระหว่าง กม.0+000 - กม.29+225 (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข 1087 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลี้ - ก้อทุ่ง อำเภอ ลี้ จังหวัดลำพูน	(5)/(17)	8		เสริมสร้างความปลอดภัย	กิจกรรมอันวิทยความปลอดภัยป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอน ห้วยหญ้าไธ - ลี้ ระหว่าง กม.122+398 - กม.143+891 (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข 1274 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลี้ - แม่บ่อน ระหว่าง กม.0+000 - กม.29+225 (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข 1087 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลี้ - ก้อทุ่ง ระหว่าง กม.0+000 - กม.37+100 (เป็นช่วงๆ) โดยการจัดตั้งป้ายเตือนแนวทาง(เซฟรอม) ชนิดมีพรม ประเภทชนิด Very High Intensity Grade อำเภอ ลี้ จังหวัดลำพูน	1. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า 12 คนต่อประชากรแสนคน 2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 3. ร้อยละของประชากรที่รู้ได้เห็นความยากจน	แขวงทางหลวงลำพูน	2,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.12 โครงการที่ 12 โครงการอำนวยความสะดวกภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1033 ตอนควบคุม 0100 ตอน แม่ทา - ท่าจักร อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(5)/(17)	8		เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	กิจกรรมอำนวยความสะดวกภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1033 ตอนควบคุม 0100 ตอน แม่ทา - ท่าจักร ระหว่าง กม.0+000 - กม.10+000 (เป็นช่วงๆ) โดยทำการติดตั้งไฟส่องสว่างชนิดกึ่งเดี่ยว ความสูง 9.00 เมตร อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	1. การขยายอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า 12 คนต่อประชากรแสนคน 2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 3. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	แขวงทางหลวง ลำพูน	5,000,000
1.13 โครงการที่ 13 โครงการอำนวยความสะดวกภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1189 ตอนควบคุม 0200 ตอน ช่างเขียน - บ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน	(5)/(17)	8		เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	กิจกรรมอำนวยความสะดวกภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1189 ตอนควบคุม 0200 ตอน ช่างเขียน - บ้านธิ ระหว่าง กม.5+041 - กม.10+550 (เป็นช่วงๆ) โดยทำการติดตั้งไฟส่องสว่างชนิดกึ่งเดี่ยว ความสูง 9.00 เมตร อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน	1. การขยายอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า 12 คนต่อประชากรแสนคน 2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 3. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	แขวงทางหลวง ลำพูน	8,100,000
1.14 โครงการที่ 14 โครงการอำนวยความสะดวกภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1184 ตอนควบคุม 0100 ตอน แม่เฒ่า - คอนมูเด อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดลำพูน	(5)/(17)	8		เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	กิจกรรมอำนวยความสะดวกภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1184 ตอนควบคุม 0100 ตอน แม่เฒ่า - คอนมูเด ระหว่าง กม.60+950-กม.65+050 (เป็นช่วงๆ) โดยทำการติดตั้งไฟส่องสว่างชนิดกึ่งเดี่ยว ความสูง 9.00 เมตร อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดลำพูน	1. การขยายอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า 12 คนต่อประชากรแสนคน 2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 3. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	แขวงทางหลวง ลำพูน	2,900,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.15 โครงการที่ 15 โครงการสวนเฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตามแนว พระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	(1)/(1)	8		เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	ประกอบด้วย 5 กิจกรรม	มีส่วนเฉลิมพระเกียรติฯ สวนสาธารณะเชิงเกษตรอินทรีย์ โดยใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้าน เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 1 แห่ง	เทศบาลเมืองลำพูน	16,527,000
1.15.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมก่อสร้าง อาคารโรงโพง					ก่อสร้างอาคารโรงโพง ขนาดกว้าง 25 เมตร ยาว 18 เมตร จำนวน 1 หลัง			1,530,000
1.15.2 กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมก่อสร้าง ถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีตอัดแน่น พร้อมตี เส้นทางจราจรด้วยสีเทอร์โมพลาสติก					ก่อสร้างถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีตอัดแน่น พร้อมตีเส้นทาง จราจรด้วยสีเทอร์โมพลาสติก ความยาว 1,300 เมตร จำนวน 1 สายทาง			8,610,000
1.15.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมงานถม ดินปรับพื้นที่					งานถมดินปรับพื้นที่ขนาดกว้าง 145 เมตร ยาว 125 เมตร พื้นที่ 18,125 ตารางเมตร			87,000
1.15.4 กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมปรับปรุง ทัศนียภาพ					ปรับปรุงทัศนียภาพภูมิทัศน์ ไม่ต่ำกว่า 3,000 ตารางเมตร พร้อม เก้าอี้สนาม จำนวน 5 ชุด โคมไฟสนาม จำนวน 20 ชุด			920,000
1.15.5 กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมก่อสร้าง อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก					ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก ปริมาณกักเก็บน้ำ 96,000 ลูกบาศก์เมตร จำนวน 1 แห่ง			5,380,000



ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยงานเป้าหมาย (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.16 โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดลำพูน	(5)/(18)	8		อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน	ประกอบด้วย 4 กิจกรรม	1 จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ร้อยละ 5 2 จำนวนวันที่ PM2.5 เกินค่ามาตรฐาน ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ร้อยละ 5	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	9,214,400
1.16.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอกควันผ่านกลไกการสื่อสาร					กิจกรรมย่อยที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการอาชีพทดแทนการเผาป่า เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพที่ยั่งยืน ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง จำนวน 8 ครั้ง กิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการลดและใช้ประโยชน์จากเชื้อเพลิง ค่อยอดการ "ชิงกับ ลดเผา" สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง จำนวน 4 ครั้ง			357,600
1.16.2 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมเฝ้าระวังลาดตระเวน เพื่อลดการเกิดหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่เสี่ยง					กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ในระดับพื้นที่ (จังหวดราษฎรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) กิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีการดับไฟป่าอย่างปลอดภัยและประสิทธิภาพ จำนวน 7 ครั้ง		ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	8,343,200

ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด							
1.16.3 กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ และเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการลดหมอกควันในระดับพื้นที่				กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ประชาชนในการลดหมอกควันเชิงรุก กิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างการมีส่วนร่วมในการรักษาระบบนิเวศในพื้นที่เสี่ยง			493,600
1.16.4 กิจกรรมหลักที่ 4 ติดตามและบริหารโครงการ				กิจกรรมติดตามและบริหารโครงการ			20,000
1.17 โครงการที่ 17 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่จังหวัดลำพูน ปี 2568	8		อนุรักษ์และฟื้นฟูภาคพื้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน	ประกอบด้วย 3 กิจกรรม	1. ชุมชนอนุรักษ์น้ำด้วยระบบธนาคารน้ำใต้ดิน จำนวน 8 ชุมชน 2. ชุมชนต้นแบบในการจัดการคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรม จำนวน 4 ชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	1,489,800
1.17.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมต่อยอดการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่				กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมต่อยอดการฟื้นฟูแหล่งน้ำเพื่อป้องกันการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งด้วยธนาคารน้ำใต้ดิน กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูแหล่งน้ำให้สมดุลและยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมชุมชนต้นแบบในการปรับปรุงคุณภาพน้ำกับน้ำใช้ด้วยนวัตกรรมจากนาโนเทคโนโลยี			1,073,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.17.2 กิจกรรมการ เสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเพื่อความยั่งยืน					กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้าง ความตระหนักและจิตสำนึกให้เยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากร น้ำเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมสืบชะตาและปรับปรุงมีที่คันแหล่ง น้ำเพื่อสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ ในชุมชน			391,600
1.17.3 กิจกรรมบริหาร โครงการ					กิจกรรมบริหารโครงการ			25,000
1.18 โครงการที่ 18 โครงการเสริมสร้างการมี ส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสู่ เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	(5)/(18)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา หมอกควัน	ประกอบด้วยกิจกรรม	1. ชุมชนต้นแบบที่มีการจัดการ สิ่งแวดล้อม ตามแนวทงโมเดล เศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) จำนวน 8 แห่ง 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมี การคัดแยกขยะมูลฝอยและของเสีย อันตรายชุมชนและมีการนำขยะ พลาสติกมาใช้ประโยชน์ ร้อยละ 50	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน	1,039,800

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยค่าเป็นงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.18.1 กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวทงโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)					<p>กิจกรรมย่อยที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (จำนวน 8 ครั้ง/ละ 1 วัน/ละ 50 คน)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์กระตุ้นจิตสำนึกสาธารณะในกิจกรรมสำคัญ เช่น งานสงฆ์พระธาตุหริภุญชัย งานพระนาง จามเทวี เป็นต้น (จำนวน 1 ครั้ง/ละ 150 คน)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการจัดการขยะพลาสติกอย่างมีส่วนร่วม (จำนวน 8 ครั้ง/ละ 1 วัน/ละ 50 คน)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการบีคทีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (จำนวน 2 ครั้ง/ละ 1 วัน/ละ 60 คน)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 5 การสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p>			1,039,800

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.19 โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ บ้านแม่เติน หมู่ที่ 3 ตำบล แม่เติน อำเภอสี จังหัดลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา หมอกควัน	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ บ้านแม่เติน หมู่ที่ 3 ตำบล แม่เติน อำเภอสี จังหัดลำพูน ความยาว 500 เมตร	1. สามารถป้องกันการพัฒนาตลิ่ง ได้เพิ่มขึ้น 2. สามารถป้องกันความเสียหายที่ มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และ สิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่น ๆ ได้เพิ่มขึ้น 3. มีระบบป้องกันความเสียหาย จากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น	สำนักงานโยธา การและผังเมือง จังหวัดลำพูน	20,000,000
1.20 โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ 3 - บ้าน ดงมะปินหวาน หมู่ที่ 8 ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้าน โฮง จังหวัดลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา หมอกควัน	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ 3 - บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ 8 ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮง จังหวัดลำพูน ความยาว 500 เมตร	1. สามารถป้องกันการพัฒนาตลิ่ง ได้เพิ่มขึ้น 2. สามารถป้องกันความเสียหายที่ มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และ สิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่น ๆ ได้เพิ่มขึ้น 3. มีระบบป้องกันความเสียหาย จากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น	สำนักงานโยธา การและผังเมือง จังหวัดลำพูน	20,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.21 โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ บ้านแม่ทยพัฒนา หมู่ที่ 14 ตำบลแม่ตื่น อำเภอสี จังหวัดลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา หมอกควัน	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ บ้านแม่ทยพัฒนา หมู่ที่ 14 ตำบลแม่ตื่น อำเภอสี จังหวัดลำพูน ความยาว 200 เมตร	1. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง ได้เพิ่มขึ้น 2. สามารถป้องกันความเสียหายที่ มีต่อทรัพย์สินของราษฎรและ สิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่น ๆ ได้เพิ่มขึ้น 3. มีระบบป้องกันความเสียหาย จากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น	สำนักงานโยธา การและผังเมือง จังหวัดลำพูน	8,000,000
1.22 โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ บ้านดอยสารภี หมู่ที่ 7 ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา หมอกควัน	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ บ้านดอยสารภี หมู่ที่ 7 ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ความยาว 200 เมตร	1. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง ได้เพิ่มขึ้น 2. สามารถป้องกันความเสียหายที่ มีต่อทรัพย์สินของราษฎรและ สิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่น ๆ ได้เพิ่มขึ้น 3. มีระบบป้องกันความเสียหาย จากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น	สำนักงานโยธา การและผังเมือง จังหวัดลำพูน	8,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.23 โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังสะแกงใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัด ลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา หมอกควัน	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังสะแกงใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ความยาว 300 เมตร	1. ความสามารถในการป้องกัน การกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น 2. ความสามารถในการป้องกัน ความเสียหายต่อทรัพย์สินของ ประชาชนและสิ่งปลูกสร้าง สาธารณะประโยชน์เพิ่มขึ้น 3. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อ การปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์ริม ฝั่งแม่น้ำเพิ่มขึ้น	สำนักงานโยธา ธิการและผังเมือง จังหวัดลำพูน	21,000,000
2. โครงการของกระทรวง กรม (4)								149,149,000
2.1 โครงการของกรมโยธาธิการและผังเมือง								
(1) โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง พร้อมโครงสร้างประกอบ ได้แก่ ทางเท้า, ราวกันตก ระบบระบายน้ำ เป็นต้น	(5)/(18)				มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้ 1. ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านสันมะนะ หมู่ที่ 6 ตำบลต้นธง อำเภอเมืองลำพูน ความยาว 1,000 เมตร 2. ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านใหม่วังไธ หมู่ที่ 8 ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูนจังหวัดลำพูน ความยาว 750 เมตร 3. ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิงบ้านท่าหลอก หมู่ที่ 4 ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ความยาว 450 เมตร		กรมโยธาธิการและ ผังเมือง	146,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
2.1.2 โครงการของ กรมส่งเสริมการ ปกครองส่วนท้องถิ่น								
(2) โครงการก่อสร้างระบบน้ำ ค.ส.ล. ถนนสนามกีฬา ซอย 7 อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	(5)/(18)				ก่อสร้างระบบน้ำ ค.ส.ล.ถนนสนามกีฬา ซอย 7		เทศบาลเมืองลำพูน	2,649,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>								1,531,074,200



## แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่ง วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์								
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่ง อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์								
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่ง เกษตรสุขภาพ และเกษตร นวัตกรรมสร้างสรรค์								
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่ง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน								12,606,630
1. โครงการของจังหวัด (3)								3,606,630

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยคำนวณงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1 โครงการ พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ กลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเอง ประจำปี พ.ศ. 2568	(1)/(1)	8		เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	ประกอบด้วย 1 กิจกรรม	1. คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. เข้าร่วมการอบรมพัฒนา ศักยภาพ จำนวน 114 หมู่บ้าน 208 คน 2. คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จำนวน 114 หมู่บ้าน 2,800 คน มีความรู้ความเข้าใจใน บทบาท อำนาจหน้าที่ และภารกิจ ของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเอง ระดับ 3 3. คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จำนวน 114 หมู่บ้าน 2,800 คน มีความพึงพอใจในการ ฝึกอบรม ระดับ 3	ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน	1,104,400
1.1.1 กิจกรรมฝึกอบรม คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จัดตั้งหมู่บ้าน อพป.ทบหวน					กิจกรรมย่อย คืออบรมคณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จัดตั้งหมู่บ้าน อพป.ทบหวน เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารงานหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกัน ตนเอง (อพป.) จำนวน 114 หมู่บ้าน 2,800 คน แบ่งเป็น 28 รุ่น ๆ ละ 100 คน			1,104,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (7)	หมวดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคงเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจังหวัดลำพูน	(1)/(1)	8		เสริมสร้างความมั่นคงภายใน	ประกอบด้วย 1 กิจกรรม	บุคลากรด้านความมั่นคง ได้รับการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น	ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน	400,000
1.2.1 กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคงเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจังหวัดลำพูน					กิจกรรมย่อยฝึกอบรมชาวเสริมสร้างวินัย สมรรถภาพ และสมรรถนะบุคลากรด้านความมั่นคงให้มีคุณภาพที่แข็งแกร่ง สมบูรณ์ สามารถปฏิบัติงานที่หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา			400,000
1.3 โครงการชุดออกหน่วยแม่ลาน บ้านแม่ลาน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ลาน อำเภอลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน	ชุดออกหน่วยแม่ลาน บ้านแม่ลาน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ลาน อำเภอลำพูน จังหวัดลำพูน ขนาดป่ากว้างเฉลี่ย 4.00 เมตร กว้างเฉลี่ย 3.00 เมตร ยาว 2,300 เมตร ลึก 1.50 เมตร	1. ประชาชนผู้รับประโยชน์ จำนวน 271 คน 2. ครัวเรือน จำนวน 770 คน ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3. พื้นที่ได้ดำเนินโครงการมีความชุ่มชื้น ทำให้ระบบนิเวศทางธรรมชาติอุดมสมบูรณ์มากขึ้น ประมาณ 2,000 ไร่	อำเภอ	476,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๔) / แผนแม่บท (๖) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4 โครงการขุด ลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรห้วย ตาแก้ว บ้านปางคำ หมู่ที่ 9 ตำบล สี อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา หมอกควัน	ขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรห้วยตาแก้ว บ้านปางคำ หมู่ที่ 9 ตำบลสี อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดกว้าง 9 เมตร ยาว 66 เมตร ลึก 2 เมตร	มีแหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนเพื่อ การเกษตรในช่วงฤดูแล้งเพิ่มขึ้น	อำเภอลี้	218,230
1.5 โครงการที่ 5 โครงการขุด ลอกแหล่งน้ำเพื่อป้องกันภัยแล้ง ลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ 7 ตำบลแม่ตื่น อำเภอลี้ จังหวัด ลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา หมอกควัน	ขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อป้องกันภัยแล้งลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ 7 ตำบลแม่ตื่น อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดกว้าง 15 เมตร ยาว 150 เมตร ลึก 2.50 เมตร หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 5,625 ลูกบาศก์เมตร	1. ราษฎรที่ใช้ประโยชน์จาก แหล่งน้ำคุณภาพชีวิตดีขึ้น 2. พื้นที่ที่ได้ดำเนินการมี ความชุ่มชื้น ทำให้ระบบนิเวศทาง ธรรมชาติ อุดมสมบูรณ์มากขึ้น	อำเภอลี้	431,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๕) / แผนแม่บท (๖) (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยคำนวณงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.6 โครงการชุด ลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า (หลังวัด โพธิ์ธรรมาราม) หมู่ที่ 4 ตำบลก้อ อำเภอสี จังหัดลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญห หมอกควัน	ชุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า (หลังวัดโพธิ์ธรรมาราม) หมู่ที่ 4 ตำบลก้อ อำเภอสี จังหัดลำพูน ปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 12,230 ลูกบาศก์เมตร	ปรับปรุงแหล่งน้ำเดิม จำนวน 1 แห่ง	อำเภอสี	495,000
1.7 โครงการชุด ลอกท้ายแม่ลาน บ้านเด่นหม้า หมู่ที่ 5 ตำบลแม่ลาน อำเภอสี จังหัดลำพูน	(5)/(19)	11		อนุรักษ์และ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ น้ำที่มีความ สมดุลและ ป้องกันและ แก้ไขปัญห หมอกควัน	ชุดลอกท้ายแม่ลาน บ้านเด่นหม้า หมู่ที่ 5 ตำบลแม่ลาน อำเภอสี จังหัดลำพูน ขนาดปากกว้างเฉลี่ย 20.00 เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย 15.00 เมตร ยาว 50.00 เมตร	1. ประชาชนผู้รับประโยชน์ จำนวน 119ครัวเรือน จำนวน 303 คน 2. พื้นที่ดำเนินโครงการมีความชุ่มชื้น ทำให้ระบบนิเวศทางธรรมชาติ อุดมสมบูรณ์มากขึ้น ประมาณ 300 ไร่	อำเภอสี	482,000
2. โครงการของกระทรวง กรม (4)								
งบบริหารจัดการของจังหวัด								9,000,000
รวมทั้งสิ้น								12,606,630

๓.๒.๗ งบประมาณจัดการของจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)
๑.	การจัดประชุมหรือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐	๘๐๐,๐๐๐
๒.	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) หรือคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	๔๐๐,๐๐๐
๓.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๗๐๐,๐๐๐
๔.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๒๐ วรรค ๒ มาตรา ๒๑ วรรค ๔ และมาตรา ๓๔ วรรค ๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕	๖๐๐,๐๐๐
๕.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๕,๐๐๐,๐๐๐
๖.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๕๐๐,๐๐๐
๘.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคดีตามกระบวนการอนุญาตตุลาการ การชำระหนี้ตามคำชี้ขาดของอนุญาตตุลาการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	
๙.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	
๑๐.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๙,๐๐๐,๐๐๐</b>



# ประเด็นการพัฒนาที่ 1

เมืองแห่งวัฒนธรรม

อัตลักษณ์วิถี

และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ **ลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์**

กิจกรรมหลัก ๑ วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๒ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน วงเงิน: ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรม สร้างสรรค์เมืองลำพูน วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

รวมวงเงิน ๖,๖๐๐,๐๐๐บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญบนฐานพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๔.๑) ด้านการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

ผู้รับผิดชอบ : นายธวัชชัย อุบลพิทักษ์

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๐๒๔๓

หน่วยดำเนินโครงการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี



จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์พระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาลโคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไหมแกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมที่ล้ำค่า นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้

ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัด เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทาง แห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

**ความเร่งด่วน :** (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรมมีพื้นที่จำหน่ายที่หลากหลาย
๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
๓. เพื่อพัฒนาผ้าลำพูนให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม
๔. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนที่หลากหลาย
๕. เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูน ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นงานศิลปหัตถกรรม งานศิลปะหรือผลงานศิลปะของกลุ่มศิลปินร่วมสมัยจังหวัดลำพูน มาเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น  
พื้นที่ในจังหวัดลำพูน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วน  
ท้องถิ่นผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน นักท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครอง  
ส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน  
นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น

๕) รายได้ของศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์)

ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) จัดกิจกรรม Road Show ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน ณ กทม.

จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน

๒) ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นของที่ระลึกมีพื้นที่จัดจำหน่ายที่หลากหลาย

๓) ตลาดวัฒนธรรมในจังหวัดลำพูนสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๔) จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี

๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น

๔) ผู้ประกอบการมีความรู้ ทักษะ ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเชิงสร้างสรรค์  
เพิ่มคุณค่าและมูลค่า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย

๕) งานศิลปหัตถกรรมและงานศิลปะร่วมสมัยของจังหวัดลำพูน สามารถเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม เกิดการ  
สร้างรายได้ให้กับศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์)  
ของจังหวัดลำพูน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) ทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รู้จักจังหวัดลำพูน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว  
กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒) ผู้ประกอบการ ศิลปิน สล่าพื้นบ้าน มีพื้นที่จำหน่าย จัดแสดงสินค้า และผลงานศิลปหัตถกรรม  
ที่หลากหลาย

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
๑) กิจกรรมลำพูนเมืองวัฒนธรรม สร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน		✓	✓	
๒) ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน		✓	✓	
๓) กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรม สร้างสรรค์เมืองลำพูน		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๖๐๐,๐๐๐บาท (หกล้านบาทถ้วน)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนและอปท.ในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง  
ในการจัดกิจกรรมปีถัดไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๒) ผู้เสนอโครงการ

(นายธวัชชัย อุบลพิทักษ์)  
วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ  
โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	๖,๖๐๐,๐๐๐.-	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
กิจกรรมหลัก ๑ : กิจกรรมลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิถีถิ่น วิถีญา อุตสาหกรรมผ้าลำพูน	๔,๐๐๐,๐๐๐.-	๔,๐๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
กิจกรรมหลักที่ ๒ ตลาดวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	๒,๐๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์ เมืองลำพูน	๖๐๐,๐๐๐.-	๖๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
รวมทั้งหมด ๖,๖๐๐,๐๐๐.- บาท		๖,๖๐๐,๐๐๐.-		

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและ บริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่ม มากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มี การใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการ ส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทาง ธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการ ด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิด สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคม กึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ อัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี</p> <p>จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชน ประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่ พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์ หรือบุญซ้อ ประเพณีสลาภย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทาง ชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้า ชาติพันธุ์ ไม่แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรม ที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมที่ล้ำ</p>

	<p>ค่า นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้</p> <p>ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟูสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชียงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรมมีพื้นที่จำหน่ายที่หลากหลาย</li> <li>๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว</li> <li>๓. เพื่อพัฒนาผ้าลำพูนให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม</li> <li>๔. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนที่หลากหลาย</li> <li>๕. เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูน ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นงานศิลปหัตถกรรม งานศิลปะหรือผลงานศิลปะของกลุ่มศิลปินร่วมสมัยจังหวัดลำพูน มาเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์</li> </ol>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี</li> <li>๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี</li> <li>๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี</li> <li>๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น</li> <li>๕) รายได้ของศิลปินชุมชนหรือสภาพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น</li> </ol>
<p><b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) พื้นที่จังหวัดลำพูน</li> </ol>
<p><b>๘. กิจกรรมหลัก</b></p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์</p>
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>กิจกรรมลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิถีถิ่น วิถีญา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน</b></p> <p>วงเงิน : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘)</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p> <p>สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ที่ทำการปกครองอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</b></p> <p>วงเงิน: ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘)</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p> <p>วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน,เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิลปิน ภูมิปัญญา</p>

<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน</p> <p>วงเงิน: ๖๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘)</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p> <p>เครือข่ายกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสภาพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) สถานศึกษา</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) จัดกิจกรรม Road Show ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน ณ กทม. จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน</p> <p>๒) ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นของที่ระลึกมีพื้นที่จัดจำหน่ายที่หลากหลาย</p> <p>๓) ตลาดวัฒนธรรมในจังหวัดลำพูนสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>๔) จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๔) ผู้ประกอบการมีความรู้ ทักษะ ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย</p> <p>๕) งานศิลปหัตถกรรมและงานศิลปะร่วมสมัยของจังหวัดลำพูน สามารถเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม เกิดการสร้างรายได้ให้กับศิลปินชุมชนหรือสภาพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ของจังหวัดลำพูน</p>



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
โครงการ : ลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์			
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก ผลผลิต : การท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๑: วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย  }  ๔,๐๐๐,๐๐๐
		๔,๐๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

## แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
โครงการ : ลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน			
แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก ผลผลิต : การท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๒: ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐          ๒,๐๐๐,๐๐๐	<p>ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย</p> <p>จ้างเหมาดำเนินการ จัดตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผักผลไม้ตามฤดูกาล อาหาร การสาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การแสดงศิลปวัฒนธรรม นิทรรศการ และงานศิลปะ พิธีเปิดงานและการประชาสัมพันธ์จัดงาน</p>

## หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



## (ร่าง) ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference:TOR)

## โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก ๑ : ลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิถีถิ่น วิถีญา อุตสาหกรรมพื้นผ้าลำพูน

วงเงิน : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๒ : ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน วงเงิน : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๓ : กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน วงเงิน: ๖๐๐,๐๐๐ บาท

\*\*\*\*\*

## ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทูทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทูทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power" ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี

จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์ธาตุหรือบุญซ้อย ประเพณีสลาภย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาลโคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมที่ล้ำค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ที่น่าศึกษาเรียนรู้

ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนา ที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่ง อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูน เมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สูเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการ ท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรมมีพื้นที่จำหน่ายที่หลากหลาย
๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
๓. เพื่อพัฒนาผ้าลำพูนให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม
๔. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนที่หลากหลาย
๕. เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูน ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นงาน ศิลปหัตถกรรม งานศิลปะหรือผลงานศิลปะของกลุ่มศิลปินร่วมสมัยจังหวัดลำพูน มาเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน นักท่องเที่ยว

## ๔. คุณสมบัติของผู้ที่ยื่นเสนอราคา

- ๑.เป็นผู้มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕.ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖.มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำพูน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินที่กฎหมายกำหนด และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม

๑๕. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรม EVENT และด้านการประชาสัมพันธ์รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบเสนอในวันยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement :e-PG) ดังนี้

๑๕.๑ ประวัติความเป็นมา

๑๕.๒ ผลงานงานและประสบการณ์

๑๕.๓ รายชื่อประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๖. จังหวัดลำพูนจะคัดเลือกผู้ยื่นเสนอที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

## ๕. สถานที่ในการดำเนินกิจกรรม

๑) พื้นที่ในจังหวัดลำพูน

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน หลังลงนามในสัญญา หรือตามที่จังหวัดลำพูน กำหนด

## ๗. งบประมาณ

วงเงินตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ตามโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ งบประมาณจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐, ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

## ๙. รายละเอียดกิจกรรม

**กิจกรรมหลักที่ ๑ : ลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน กิจกรรมย่อย ดังนี้**

- ๑) จัดทำระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน
- ๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT) ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน
- ๓) พัฒนาระบบการตลาดและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน ออนไลน์
- ๔) กิจกรรมการประกวด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน
- ๕) จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน
- ๖) กิจกรรมการประกวดเดินแบบแฟชั่นผ้าอัตลักษณ์ลำพูน
- ๗) กิจกรรมนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนไปจัดแสดงและจำหน่าย (Road Show)

**กิจกรรมหลักที่ ๒ : ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน กิจกรรมย่อย ดังนี้**

- ๑) จัดประชุมบุคลากร ผู้ประกอบการ และเครือข่ายทางวัฒนธรรมของตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี/การบริการ และการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ช่องทางการตลาด
- ๒) จัดประชาสัมพันธ์ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- ๓) จัดตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

**กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน กิจกรรมย่อย ดังนี้**

- ๑) ศึกษาข้อมูลกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสภาพื้นบ้าน รวมทั้งศิลปินร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดลำพูน
- ๒) จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน
- ๓) ประชาสัมพันธ์ตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน
- ๔) จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน

## ๑๐. ขอบเขตการดำเนินงาน

**กิจกรรมหลักที่ ๑ : ลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้**

**กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยโดยดำเนินการ ดังนี้**

### ๑.๑ จัดทำระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) และ(CCPO) ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน

- ๑) ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่ เพื่อสำรวจและดำเนินการจัดเก็บข้อมูล สำหรับจัดทำระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ (CCPOT) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
- ๒) จัดทำแผนการดำเนินงานการลงพื้นที่ ในการสำรวจจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ (CCPOT) มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อคณะกรรมการพิจารณา อย่างครบถ้วน
- ๓) ดำเนินการประสานตัวแทนเครือข่ายชุมชน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ (CCPOT) พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประสานงานและการลงพื้นที่
- ๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT อย่างครบถ้วน

๕) ออกแบบและจัดทำระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT ในรูปแบบสื่อเอกสารเป็นรูปเล่ม และในรูปแบบ E-book ที่ทันสมัยสามารถสืบค้นได้ง่ายและเป็นระบบให้สามารถนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ได้ ทั้งนี้ต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการจัดทำให้คณะกรรมการเห็นชอบก่อนดำเนินการ

## ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการรายเก่าเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และCCPOT ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

๑) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ ผู้ประกอบการรายเก่าเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง หลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง ๒ วัน พร้อมจัดหาและเตรียมสถานที่จัดอบรม และตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม ให้มีวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เครื่องเสียง จอโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ ป้ายชื่อการประชุม และอื่นๆที่เกี่ยวข้องและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน ให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๒) ประสานเชิญผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม และค่าที่พักกรณีจำเป็นต้องพักอย่างน้อย ๑ คืน

๓) จัดหาวิทยากรในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดทำหลักสูตรหัวข้อการประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวิทยากรอย่างครบถ้วน และเหมาะสม ไม่น้อยกว่าอัตราที่ทางราชการกำหนด

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมต่างๆอย่างครบถ้วน

๕) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ และจัดทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ พร้อมทำการสรุปผลเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม

## ๑.๓ พัฒนาระบบการตลาดและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT ออนไลน์

๑) จัดหาสถานที่ ที่เหมาะสม สำหรับจัดฝึกอบรมแก่ผู้ประกอบการและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน

๒) ดำเนินการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๗ ชั่วโมง และจัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT จำนวน ๓๐ คน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาระบบการตลาดและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT ออนไลน์ โดยนำเสนอหลักสูตร พร้อมเสนอวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน และอื่นๆ อย่างเหมาะสม

๑.๔ จัดกิจกรรมการประกวด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน โดยผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT ที่พัฒนาต่อยอด โดยมีรางวัลไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล อย่างเหมาะสม พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การประกวด/เงินรางวัลในการประกวดและสรรหาคณะกรรมการตัดสินการประกวด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเงินรางวัล ค่าตอบแทนคณะกรรมการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๕ จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT โดยผู้รับจ้าง ออกแบบและจัดทำข้อมูลและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOT ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที ประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์

๑.๖ จัดกิจกรรมการประกวดเดินแบบแฟชั่นผ้าอัตลักษณ์ลำพูน โดยผู้รับจ้างจัดการประกวดเดินแบบแฟชั่นผ้าอัตลักษณ์ลำพูน โดยมีรางวัลไม่น้อยกว่า ๕ รางวัลอย่างเหมาะสม พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การประกวด/เงินรางวัลในการประกวดและสรรหาคณะกรรมการตัดสินการประกวด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเงินรางวัล ค่าตอบแทนคณะกรรมการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๗ จัดกิจกรรมนำผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนไปจัดแสดงและจำหน่าย (Road Show) ในกรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้าง ดำเนินการดังนี้



๑) จัดหาสถานที่เอกชน ที่มีความเหมาะสมสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOOT ๑ ครั้ง ๕ วัน โดยมีพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตารางเมตร พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าสถานที่ในการจัดงาน ประกอบด้วย ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่อย่างครบถ้วนครอบคลุมวันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า (Show Days) และวันรื้อถอน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสถานที่

๒) นำเสนอรูปแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ในการจัดงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ รวมไปถึงนำเสนอแนวคิดของการจัดนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOOT ของจังหวัดลำพูน ให้สื่อถึงเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด โดยนำเสนอให้มีความโดดเด่น แปลกใหม่ และน่าสนใจ

๓) จัดทำแผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ที่มีรายละเอียดเวลาการดำเนินงานทั้งหมด และภาพรวมของการจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน พร้อมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงานมาในข้อเสนอทางเทคนิคอย่างครบถ้วน

๔) ออกแบบพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOOT พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน และออกแบบพื้นที่ส่วนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน โดยวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม พร้อมนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ให้ชัดเจน การวางแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) พร้อมภาพจำลอง (Perspective) มาในข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

- ออกแบบพื้นที่ส่วนการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOOT
- ออกแบบพื้นที่เวทีสำหรับพิธีเปิดและการจัดกิจกรรมต่างๆ พร้อมที่นั่งของผู้ชมงาน
- ออกแบบพื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการ
- ออกแบบพื้นที่จุดลงทะเบียน และประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน
- ออกแบบพื้นที่ซุ้มประตูเข้างาน สวนซุ้มประตู และพื้นที่ส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดทำคูหาหรือบูธ เพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ ตารางเมตร หรือรูปแบบบูธตามความเหมาะสมของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานประจำคูหาประกอบด้วย

- หลอดไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ หลอด
- ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด
- โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- ป้ายชื่อร้านค้า/ กลุ่ม และหมายเลขคูหา พร้อมผ้าปูโต๊ะ/ปิดด้านหลังโต๊ะ
- ถังขยะ พร้อมถุงขยะ จำนวน ๑ ชุด

๖) ออกแบบและจัดสร้างเวทีพร้อมฉากหลัง (Backdrop) เพื่อใช้ในพิธีเปิดงานและกิจกรรมอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ มีบันไดขึ้นลงไม่น้อยกว่า ๒ จุด และปูพรมเวทีเต็มพื้นที่ พร้อมจัดทำฉากหลังเวที (Backdrop) ให้สวยงาม ติดป้ายชื่องาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมการตกแต่งบริเวณเวทีให้เหมาะสมสวยงาม

๗) จัดให้มีระบบ แสง สี เสียง ระบบสื่อสารบนเวที ที่มีมาตรฐานควบคุมด้วยระบบดิจิตอล โดยมีระบบเสียง เครื่องเสียง ไมโครโฟน ที่ครอบคลุมทั่วบริเวณการจัดงาน มีเจ้าหน้าที่ดูแลควบคุมระบบตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘) จัดทำซุ้มทางเข้างาน (Archway) ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ ให้มีความโดดเด่นสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวน ๑ จุด

๙) ออกแบบและจัดแสดงนิทรรศการ มีป้ายนิทรรศการ โดยนำเสนอประกอบกันทั้งเนื้อหาความเป็นมา และรูปภาพที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOOT โดยใช้วัสดุอุปกรณ์ โครงสร้างคงทน แข็งแรง และสามารถจัดเก็บเคลื่อนย้ายได้โดยสะดวก พร้อมชุดอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ไฟส่องสว่างนิทรรศการ และอุปกรณ์ส่วนอื่นๆ ที่ทำให้นิทรรศการสมบูรณ์แบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑๐) จัดให้มีจัดการสาธิต เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOOT อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อวันบนเวที หรือที่ที่เหมาะสมภายในงาน โดยตัวแทนของชุมชน หรือผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCPOOT โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายวัสดุในการสาธิตและแสดงนิทรรศการทั้งหมด และค่าตอบแทนแก่ผู้ร่วมจัดแสดงนิทรรศการมีชีวิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/ผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ตลอดจนการจัดกิจกรรม ตามความเหมาะสม

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ในการให้ข้อมูลส่วนจัดแสดงนิทรรศการ แก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างถูกต้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๒) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงทางชาติพันธุ์ โดยจัดแสดงวันละ ๒ รอบ ตลอดการจัดงาน ๕ วัน และการแสดงของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนของนักแสดง ศิลปิน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจัดแสดงทั้งหมดอย่างเหมาะสม

๑๓) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ ที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดลูกค้า วันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตลอดการจัดงาน ๕ วัน โดยจัดให้มีของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ร่วมออกบูธในงาน

#### ๑๔) จัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน (Road Show)

๑๔.๑ ออกแบบแนวคิดพิธีเปิดงาน พร้อมและจัดให้มี Gimmick พิธีเปิด ด้วยระบบเทคนิค อย่างยิ่งใหญ่สวยงาม สอดคล้องกับ Theme งาน โดยกำหนดรูปแบบของ Gimmick พร้อมวิธีการ นำเสนอให้มาในข้อเสนอด้านเทคนิคออกแบบแนวคิดพิธีเปิดงาน

๑๔.๒ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติร่วมงานพิธีเปิด สำหรับพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๑๔.๓ จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ที่นั่ง

๑๔.๔ จัดให้มีโปสเตอร์สำหรับประธาน พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน

๑๔.๕ จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพในพิธีเปิดงาน และพิธีกรสำหรับกิจกรรมประจำวัน อย่างน้อย ๑ คน ตลอดการจัดงาน ๓ วัน พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนของพิธีกรอย่างเหมาะสม

๑๔.๖ จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๒ ชุดการแสดง โดยออกแบบการแสดงให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน ให้เป็นการแสดงที่สามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้ร่วมงานและนักท่องเที่ยว

๑๔.๗ ประสานเชิญสื่อมวลชน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ทั้งนี้ให้มีผลการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๑๔.๘ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ อย่างน้อย ๕ ชุด และสื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๑๔.๙ จัดให้มีของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนที่เหมาะสม สำหรับประธาน จำนวน ๑ ชุด แขกVIP จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด และสำหรับสื่อมวลชนที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๑๔.๑๐ จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ จุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงานนำผู้ร่วมงาน ไปจุดที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๔.๑๑ จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพิธีเปิดงาน อาทิ สูจิบัตรการจัดงาน หนังสือเชิญสื่อ ค่ำกล่าวเปิดงาน กำหนดการพิธีเปิด กำหนดการกิจกรรมจัดการงาน เอกสารข่าวแจกสื่อมวลชนและเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน

#### ๑๕) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน (Road Show)

๑๕.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Facebook Fanpage) โดยการนำ Facebook Ads. พร้อมจัดการ Promote Post ประชาสัมพันธ์ ทั้งก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน รวมทั้งจัดทำเนื้อหา Content ของการจัดงาน สำหรับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ในช่องทาง Facebook/ Website/ สื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ในช่องทางอื่นๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน อย่างน้อย ๒๐ ช่องทาง

๑๕.๒ ออกแบบและจัดทำป้าย Standee board หรือ ป้าย X Stand ในขนาดที่ทางศูนย์การค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด พร้อมติดตั้งภายในศูนย์การค้าฯ หรือในบริเวณการจัดงาน

#### ๑๖) การประสานงาน และการอำนวยความสะดวกต่างๆ

๑๖.๑ ประสานเชิญกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน (CPOT) และ CCOT ในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

๑๖.๒ จัดให้มีการประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติ และการเตรียมความพร้อม แก่กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุมทั้งหมด

๑๖.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายพาหนะในการเดินทางไป-กลับ จากจังหวัดลำพูน ไปยังจังหวัดที่จัดงาน พร้อมจัดหาที่พัก ๑ ห้องต่อ ๒ คน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่พักอย่างเหมาะสม จำนวน ๖ คืน แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๔๐ ราย

๑๖.๔ จัดหาพาหนะและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุก สำหรับขนส่งสินค้าไป-กลับ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม จากจังหวัดลำพูน ไปยังจังหวัดที่จัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน

๑๖.๕ จัดหาพาหนะ สำหรับอำนวยความสะดวก แก่ผู้ประกอบการในการเดินทางจากที่พัก ไปยังสถานที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตลอดการจัดงาน

๑๖.๖ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหาร และคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน หรือผู้แทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คนโดยเครื่องบิน ในการเดินทางไป-กลับ จากจังหวัดลำพูน ไปยังจังหวัดที่จัดงาน

๑๖.๗ จัดหาที่พักในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าระเบียบราชการกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คืน พร้อมรับผิดชอบค่าอาหาร และเบี้ยเลี้ยงตามระเบียบของทางราชการ

๑๖.๘ จัดหารถตู้ พร้อมคนขับ อย่างน้อย ๑ คัน สำหรับอำนวยความสะดวก แก่ผู้คณะผู้บริหาร ในการเดินทางภายในจังหวัดที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมทุกราย

#### ๑๗) การบริหารจัดการอื่นๆ

๑๗.๑ จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง จำนวน ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ คน ในกิจกรรมพิธีเปิดงาน และตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน

๑๗.๒ จัดทำบัตรประจำตัวผู้ขาย ประจำบูธจำหน่ายสินค้า และเจ้าหน้าที่ อย่างน้อย ๕๐ บัตร

๑๗.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน ๑ คน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑ คน

๑๗.๔ จัดทำคู่มือชี้แจงผู้ประกอบการในการเตรียมความพร้อม สำหรับเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า

๑๗.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมทั้งหมด ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้างตกแต่ง ค่าเรืออเนกการจัดงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าบริหารจัดการโครงการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เช่น ค่าวัสดุสำนักงาน

#### ๑๘) การประเมินผลการจัดงานแสดงสินค้า

๑๘.๑ จัดทำแบบสอบถาม ประเมินทั้งผู้เข้าชมงาน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยการออกแบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย และประเมินความพึงพอใจผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ๔๐ ราย

๑๘.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเก็บยอดขายจำหน่ายสินค้า โดยแจ้งยอดจำหน่ายแก่เจ้าหน้าที่จังหวัด ภายในเวลา ๒๑.๓๐ น. ของทุกวัน ตลอดการจัดงาน พร้อมทั้งบันทึกการจัดเก็บยอดจำหน่ายในแต่ละวันสรุปผลรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๓ วัน

๑๘.๓ ทำการวิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูลจากแบบประเมิน ในการสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมถอดบทเรียนจากการประเมินผล พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงงานในครั้งต่อไป

**กิจกรรมหลักที่ ๒ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท**  
ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยโดยดำเนินการ ดังนี้

**๒.๑ ประชุมบุคลากร ผู้ประกอบการ และเครือข่ายทางวัฒนธรรมของตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี/การบริการ และการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ช่องทางการตลาด**

๑) จัดหาสถานที่ ที่เหมาะสมสำหรับจัดประชุมเตรียมความพร้อม แก่บุคลากร ผู้ประกอบการ และเครือข่ายทางวัฒนธรรมของตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี/การบริการ และการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ช่องทางการตลาด ๑ ครั้ง

๒) ประสานเชิญบุคลากร ผู้ประกอบการ เครือข่ายทางวัฒนธรรม และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ในจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

๔) จัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หรือหัวข้อวาระการประชุม ตลอดจนอุปกรณ์ เครื่องเสียง โสตทัศนูปกรณ์ในประชุมอย่างครบถ้วน

#### ๒.๒ ประชาสัมพันธ์ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

๑) ออกแบบ และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งในเขตชุมชน หรือเส้นทางที่มีการจราจรหนาแน่น พร้อมเรืออเนก

๒) ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้ายติดตั้ง เส้นทางไปสถานที่จัดงานและติดตั้งบริเวณ สถานที่จัดงานอย่างเหมาะสม พร้อมเรืออเนก

๓) จัดทำสโปดวิหิตุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง

๔) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยวิ่งประชาสัมพันธ์ในเขตชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน ๑ วัน

๕) ออกแบบ Banner ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Website ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่องทาง

#### ๒.๓ จัดตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

จัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ณ ถนนรถแก้ว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง ลำพูนจังหวัดลำพูน หรือที่ที่เหมาะสมในจังหวัดลำพูน โดยจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง ผักและผลไม้ ตามฤดูกาล อาหารและขนมพื้นเมือง, สาธิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติพันธุ์ ,

การแสดงศิลปวัฒนธรรม งานศิลปะ นิทรรศการเมืองเก่าเล่าอดีตเมืองลำพูน, การละเล่นพื้นบ้าน จำนวน ๑๕ ครั้งๆ ละ ๒ วัน โดยวัน เวลา จัดกิจกรรม ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนก่อนดำเนินการ

๑) ออกแบบแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) และออกแบบผังพื้นที่การจัดงานโดยกำหนด โชนคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

๒) จัดให้มีเต็นท์ หรือหลังคา หรือร่ม และพื้นที่ อย่างเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการ ในการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง ผักและผลไม้ตามฤดูกาล อาหารและขนมพื้นเมือง, การสาธิตและ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติพันธุ์, ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย อุปกรณ์ที่จำเป็น อาทิ โต๊ะ ในขนาดที่เหมาะสม อย่างน้อยรายละ ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว, ป้ายชื่อร้านภาษาไทย จำนวน ๑ ป้าย, บัตร ป้ายชื่อผู้ประกอบการที่ร่วมแสดงสินค้าภายในงาน คนละ ๑ ใบ, อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๓) ประสานผู้ประกอบการ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๔) ออกแบบ และจัดทำป้ายเข้างาน หรือซุ้มเข้างานในขนาดที่เหมาะสม จำนวน ๑ ป้าย/ซุ้ม พร้อมชื่องานและโลโก้งาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับTheme การจัดงาน

๕) จัดให้มีเวที ขนาดที่เหมาะสมพร้อม ฉากเวที/ Back Drop พร้อมระบบเครื่องเสียง และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรมฯ

๖) จัดให้มีพิธีกรมีความสามารถดำเนินรายการตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗) จัดให้มีการการแสดงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างบรรยากาศภายในงานวันละ ๒ ช่วงเวลารวมไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

๘) ออกแบบและจัดแสดงนิทรรศการ”เมืองเก่าเล่าอดีตเมืองลำพูน”และนิทรรศการการละเล่นพื้นบ้าน พร้อมตกแต่งอย่างสวยงามเหมาะสมเข้ากับ Theme การจัดงาน

๙) จัดให้มีการสาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม อย่างน้อย ๑ รายการ/ครั้ง และการสาธิตงานศิลปะ (วาดภาพ, งานปั้น, แกะสลัก, งานฝีมือ ) อย่างน้อย ๑ รายการ/ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงและสาธิต อย่างเหมาะสม

๑๐) จัดพิธีเปิดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐.๑ จัดทำคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน

๑๐.๒ จัดให้มีโปสเตอร์พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมจำนวน ๒ ชุด (ประธาน ๑ ชุด/ผู้กล่าวรายงาน ๑ ชุด)

๑๐.๓ จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

๑๐.๔ จัดให้มีพิธีกร ๒ คน

๑๐.๕ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้บริการสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติอย่างน้อย ๕ ชุด และสื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๕ ชุด

๑๐.๖ จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๑๐.๗ จัดหาชุดรับแขกพร้อมโต๊ะกลางสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๑๐.๘ จัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๑๐.๙ จัดเชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและออกข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน

อย่างน้อย ๕ สื่อ

๑๐.๑๐ จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประธานงาน อำนาจความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประธานงานนำ

ผู้ร่วมงานไปจุดที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดทำป้ายที่นั่งสำหรับหัวหน้าส่วนราชการ และฝั่งที่นั่งของหัวหน้าส่วนราชการ

๑๐.๑๑ จัดให้มีการบันทึกวีดิโอและภาพนิ่ง ในช่วงเวลาการจัดงาน

๑๑) จัดทำแบบสำรวจจัดเก็บข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ) เป็นรายวันจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุป

๑๑.๒ ประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย พร้อมสรุปวิเคราะห์และประมวลผล

๑๑.๓ ประเมินความพึงพอใจของผู้ชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมทำรายงานสรุปประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้ร่วมชมงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป

๑๒) การบริหารจัดการอื่นๆ

๑๒.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวก การติดต่อประสานงานระหว่าง การเตรียมงานและการจัดงาน อย่างน้อย ๒ คน

๑๒.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จุดตรวจระหว่างการจัดงานอย่างน้อย ๒ คน

๑๒.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าไฟฟ้า ค่าขยะมูลฝอย การติดตั้ง การขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ค่าอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดการดำเนินงานของกิจกรรม และค่าบริหารจัดการโครงการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน อาทิ ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าเบี้ยเลี้ยงตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ ดำเนินกิจกรรมการป้องกันการระบาดโรคไวรัสโคโรนา-๑๙ ภายในการจัดงานตามระเบียบกระทรวงสาธารณสุขและตามระเบียบที่ทางราชการกำหนด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามมาตรการ ดังกล่าว

## ๒.๔ การสรุปผลการดำเนินงาน

๑) จัดการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงานแก่ผู้ว่าจ้าง เนื้อหาภายใน ประกอบด้วย รายละเอียดของกิจกรรมทั้งหมด รายละเอียดสินค้าและผู้ประกอบการ การสาธิตทางวัฒนธรรม สรุปข้อมูลการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทสินค้าในแต่ละวัน และรายละเอียดทุกกิจกรรมภายในงาน ผลการประเมิน พร้อมทั้งประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม และไฟล์ดิจิทัล บรรจุในแผ่น Flash Drive จำนวน ๓ ชุด ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน โดยใน Flash Drive แต่ละชุด ให้ประกอบไปด้วยไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่เป็นการบันทึกบรรยากาศในการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดทำสรุปภาพรวมของงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR มีความยาวประมาณ ๕-๑๐ นาที และสรุปผลการดำเนินกิจกรรมเป็นวิดีโอที่สั้นความยาวประมาณ ๓ นาที

๒) จัดเก็บยอดจำหน่าย สรุปรายงานเป็นประจำวัน เพื่อรายงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบ

๓) สรุปประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งต่อไป

## กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท

จังหวัดลำพูน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน กำหนดดำเนินกิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรม สร้างสรรค์เมืองลำพูน ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างต้องมีการประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรมและต้องดำเนินการ อย่างครบถ้วน โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดแผนการดำเนินงาน โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรม มีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑. ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน พร้อมข้อเสนอทางเทคนิคให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนอย่างครบถ้วน

๓.๒ ศึกษาข้อมูลกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสถาปนิกบ้าน รวมทั้งศิลปินร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดลำพูนโดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑) ลงพื้นที่ศึกษาและสำรวจข้อมูลกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสถาปนิกบ้าน รวมทั้งศิลปินร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดลำพูน ทั้งนี้ ต้องมีไฟล์ภาพการลงพื้นที่ และข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสำรวจข้อมูลข้างต้น และต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนก่อนดำเนินการในขั้นต่อไป

๒) สรุปจัดทำข้อมูลการศึกษาและสำรวจกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสถาปนิกบ้าน รวมทั้งศิลปินร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดลำพูน ด้วยการจัดทำเป็นรูปเล่ม พิมพ์ ๔ สีด้วยกระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม ขนาด A๔ จำนวนหน้าไม่ต่ำกว่า ๕๐ หน้า จำนวน ๑๐๐ เล่ม โดยออกแบบรูปเล่มที่เหมาะสมและสวยงาม และจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ที่สามารถอ่านผ่านอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ เพื่อให้เผยแพร่บนเว็บไซต์ พร้อมทั้งจัดทำไฟล์สรุปข้อมูลการศึกษาและสำรวจข้างต้น ในรูปแบบ Word และ PDF บันทึกในFlash Drive และประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อที่หลากหลาย

๓.๓ จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑ จัดประชุมศิลปินชุมชนหรือสถาปนิกบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานกราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี/การบริการ และการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ช่องทางการตลาด

๑) จัดหาสถานที่ ที่เหมาะสมสำหรับจัดประชุมเตรียมความพร้อม แก่ศิลปินชุมชนหรือสถาปนิกบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานกราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี/ การบริการ และการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ช่องทางการตลาด ๑ ครั้ง จำนวน ๑ วัน

๒) ประสานเชิญศิลปินชุมชนหรือสถาปนิกบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานกราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี/การบริการ และการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ช่องทางการตลาด และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มและอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

๔) จัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หรือหัวข้อวาระการประชุม ตลอดจนอุปกรณ์เครื่องเสียง โสตทัศนูปกรณ์ในประชุมอย่างครบถ้วน

๓.๓.๒ ประชาสัมพันธ์ตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน

๑) ออกแบบ และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งในเขตชุมชน หรือเส้นทางที่มีการจราจรหนาแน่น พร้อมรื้อถอน

๒) ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้ายติดตั้ง เส้นทางไปสถานที่จัดงานและติดตั้งบริเวณ สถานที่จัดงานอย่างเหมาะสมพร้อมรื้อถอน

๓) จัดทำสโปตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง

๔) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยวิ่งประชาสัมพันธ์ในเขตชุมชนในเขตอำเภอพื้นที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน ๑ วัน

๕) ออกแบบ Banner ประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลอดการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Website ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่องทาง

๓.๓.๓ จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน

จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สร้างสรรค์เมืองลำพูน ณ พื้นที่ในจังหวัดลำพูนที่เหมาะสม โดยขอความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนก่อนดำเนินการ โดยจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม ที่

เป็นงานศิลปะหัตถกรรม (งานคราฟต์)/ผลงานศิลปะ การสาธิตและสอนปฏิบัติ (Workshop) การแสดงศิลปะและวัฒนธรรม และการแสดงดนตรี โดยกลุ่มเป้าหมายศิลปินชุมชนหรือสละพื้นที่บ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปะหัตถกรรม (งานคราฟต์) เด็กและเยาวชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูนจำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน โดยวัน เวลา จัดกิจกรรม ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนก่อนดำเนินการ

๑) ออกแบบแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) และออกแบบผังพื้นที่การจัดงานโดยกำหนดโซนคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

๒) จัดให้มีเต็นท์ หรือหลังคา หรือร่ม และพื้นที่ อย่างเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมที่เป็นงานศิลปะหัตถกรรม (งานคราฟต์)/ผลงานศิลปะไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย อุปกรณ์ที่จำเป็น อาทิ โต๊ะในขนาดที่เหมาะสม อย่างน้อยรายละ ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว, ป้ายชื่อร้านภาษาไทย จำนวน ๑ ป้าย, บัตรป้ายชื่อผู้ประกอบการที่ร่วมแสดงสินค้าภายในงาน คนละ ๑ ใบ, อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๓) ประสานศิลปินชุมชนหรือสละพื้นที่บ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปะหัตถกรรม (งานคราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๔) ออกแบบ และจัดทำป้ายเข้างาน หรือซุ้มเข้างานในขนาดที่เหมาะสม จำนวน ๑ ป้าย/ซุ้ม พร้อมชื่องานและโลโก้งาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับ Theme การจัดงาน

๕) จัดให้มีเวที ขนาดที่เหมาะสมพร้อม ฉากเวที/Back Drop พร้อมระบบเครื่องเสียงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรมฯ

๖) จัดให้มีพิธีกรมีความสามารถดำเนินรายการตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗) จัดให้มีการการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน วันละ ๒ ช่วงเวลา รวมไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๘) จัดให้มีการแสดงดนตรีแนวโพล์คซองของศิลปิน/กลุ่มเด็ก และเยาวชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน เพื่อสร้างบรรยากาศภายในงานวันละ ๒ ช่วงเวลา รวมไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

๙) จัดให้มีพื้นที่การสาธิตและสอนปฏิบัติ (Workshop) งานศิลปะ (วาดภาพ, งานปั้น, แกะสลัก, งานฝีมือ, งาน D.I.Y) อย่างน้อย ๒ รายการ/ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสาธิตอย่างเหมาะสม

๑๐) จัดพิธีเปิดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐.๑) จัดทำคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน

๑๐.๒) จัดให้มีโพลีเทียมพร้อมตกแต่งให้เหมาะสมจำนวน ๒ ชุด(ประธาน ๑ ชุด/ผู้กล่าวรายงาน ๑ ชุด)

๑๐.๓) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

๑๐.๔) จัดให้มีพิธีกร ๒ คน

๑๐.๕) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้บริการสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติอย่างน้อย ๕ ชุด และสื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ให้บริการ

๑๐.๖) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๑๐.๗) จัดหาชุดรับแขกพร้อมโต๊ะกลางสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน

ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๑๐.๘) จัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๑๐.๙) เชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน

อย่างน้อย ๕ สื่อ



๑๐.๑๐) จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงาน นำผู้ร่วมงานไปจุดที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดทำป้ายที่นั่งสำหรับหัวหน้า ส่วนราชการ และผังที่นั่งของหัวหน้าส่วนราชการ

๑๐.๑๑) จัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) การจัดกิจกรรมพิธีเปิดทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จัดให้มีการบันทึกวีดิโอและภาพนิ่ง ในช่วงเวลาการจัดงาน

๑๑) จัดให้มีการส่งเสริมการขายภายในงานตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

๑๒) จัดทำแบบสำรวจจัดเก็บข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงาน

๑๒.๑) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ) เป็นรายวันจากศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ที่เข้าร่วมงานทุกรายตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุป

๑๒.๒) ประเมินความพึงพอใจของศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ที่เข้าร่วมงานทุกราย พร้อมสรุปวิเคราะห์และประมวลผล

๑๒.๓) ประเมินความพึงพอใจของผู้ชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมทำรายงานสรุปประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้ร่วมชมงานและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป

๑๓) การบริหารจัดการอื่นๆ

๑๓.๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวก การติดต่อประสานงานระหว่างการจัดงานและการจัดงาน อย่างน้อย ๒ คน

๑๓.๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่จุดตรวจระหว่างการจัดงาน อย่างน้อย ๒ คน

๑๓.๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ดูแลทรัพย์สิน/สินค้าทางวัฒนธรรม/ผลงานศิลปะ ของผู้ประกอบการภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๒ คน

๑๓.๔) รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าไฟฟ้า ค่าขยะมูลฝอย การติดตั้ง การขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ค่าอำนวยความสะดวกและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดการดำเนินงานของกิจกรรมและค่าบริหารจัดการโครงการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน อาทิ ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าเบี้ยเลี้ยงตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๕) ประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจอำนวยความสะดวกด้านการจราจรตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๑๓.๖) ประสานเรื่องห้องสุขาให้บริการแก่ผู้ร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๑๓.๗) ดำเนินกิจกรรมการป้องกันการระบาดโรคไวรัสโควิด-๑๙ ภายในการจัดงานตามระเบียบกระทรวงสาธารณสุขและตามระเบียบที่ทางราชการกำหนด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามมาตรการ ดังกล่าว

#### ๓.๔ สรุปผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างจัดการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงาน แก่ผู้ว่าจ้าง เนื้อหาภายในประกอบด้วย รายละเอียดของกิจกรรมทั้งหมด รายละเอียดสินค้าและศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน การสาธิตและสอนปฏิบัติ (Workshop) สรุปข้อมูลการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม จำแนกตามประเภทสินค้าในแต่ละวัน และรายละเอียดทุกกิจกรรมภายในงานผลการประเมิน พร้อมทั้งประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่มและไฟล์ดิจิทัล บรรจุในแผ่น Flash Drive จำนวน ๓ ชุด ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน โดยใน Flash Drive แต่ละชุด ให้ประกอบไปด้วย ไฟล์รูปเล่มสรุปข้อมูล

การศึกษาและสำรวจกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านฯ ในรูปแบบ Word และ PDF และไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่เป็นการบันทึกบรรยายภาคในการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดทำสรุปภาพรวมของงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR มีความยาวประมาณ ๕-๑๐ นาที และสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมเป็นวีดิทัศน์พร้อมเสียงบรรยาย ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๒) จัดเก็บยอดจำหน่าย สรุปรายงานเป็นประจำทุกวัน เพื่อรายงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบ

๓) สรุปประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งต่อไป

#### ๑๑. การสรุปผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงานแก่ผู้ว่าจ้างภายใน ประกอบด้วย รายละเอียดของกิจกรรมทั้งหมด รายละเอียดสินค้าและผู้ประกอบการ การสาธิตทางวัฒนธรรม สรุปข้อมูลการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทสินค้าในแต่ละวัน และรายละเอียดทุกกิจกรรมภายในงาน ผลการประเมิน พร้อมทั้งประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม และไฟล์ดิจิทัล บรรจุในแผ่น แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

๑๑.๒ จัดเก็บยอดจำหน่าย สรุปรายงานเป็นประจำทุกวัน เพื่อรายงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบ

๑๑.๓ สรุปประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งต่อไป

๑๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ VTR เวลา ๕ – ๑๐ นาที บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

#### ๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๓ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

๑) เป็นจำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมหลัก ๑ : กิจกรรมลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน ภายใน ๙๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๒) เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมหลัก ๒: ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๓) เป็นจำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานกิจกรรมหลัก ๓: กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน ภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างเสร็จเรียบร้อยทั้งหมดตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนประการแล้ว กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวันนับจากวันที่ครบกำหนดในสัญญา จนถึงวันที่แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

#### ๑๓. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ได้รับการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ตามโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เท่านั้น

#### ๑๔. การกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดลำพูน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

#### ๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณา ข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๑๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงใหม่ในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี (๒๕๖๕ – ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ

๑๕.๔ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

- |  |    |       |
|--|----|-------|
| ๑) ตัวแปรราคา (Price)                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ๒) ตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | ๗๐ | คะแนน |

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการปฏิบัติงาน ๑.๑) กรอบแนวคิด รูปแบบองค์ประกอบ การใช้ภาพประกอบและเทคนิคที่เหมาะสม (๑๐) ๑.๒) ความคิดสร้างสรรค์ มีความชัดเจน นำเสนอแนวคิดเชื่อมโยงกับการดำเนินงานที่เหมาะสม (๑๐)	๒๐
๒	พิจารณารูปแบบ การออกแบบการจัดการดำเนินงาน รายละเอียดแนวทางและแผนงานการจัดกิจกรรมที่ชัดเจน , แผนงบประมาณและค่าใช้จ่ายสำหรับบริหารเครือข่ายและกิจกรรม , แผนการรักษาความปลอดภัย , แผนงานและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม รูปแบบด้านนำเสนอเทคนิค แผนงานการผลิต แผนงานการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ , รูปแบบการจัดแสดงงาน , ตามขอบเขตของการจัดงาน	๓๐
๓	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆที่เกิดประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐
๔	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวงเงินในการดำเนินงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ	๑๐

๑) ผลงาน ๒ ผลงาน เท่ากับ ๖ คะแนน	
๒) ผลงาน ๓ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน	
๓) ผลงาน ๔ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน	
รวม	๓๐

๑๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๕.๖ ผู้ว่าจ้างของสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

#### ๑๖.การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนดตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดต้องประกอบด้วยรายการ/ลักษณะงานให้จัดเรียงลำดับ ตามข้อ..... จำนวน ๖ ชุด

๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความพร้อมในการนำเสนองานที่จะดำเนินการตามข้อ.... ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเสนอด้วยวาจา/รูปแบบ PowerPoint / Presentation

ทั้งนี้ การนำเสนอผลงานดังกล่าวขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้ถือเป็นที่สุด

#### ๑๗.อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

#### ๑๘.ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดลำพูนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด จังหวัดลำพูนอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๑๙.เงื่อนไขพิเศษและสิทธิของผู้ว่าจ้าง

๑) ผู้รับจ้างต้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดจนการจัดงานตามที่จังหวัดลำพูนร้องขอตามความเหมาะสม

๒) ผู้รับจ้างสามารถเสนอข้อเสนอพิเศษอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจ้างและเป็นประโยชน์กับการจัดโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์

๓) ผลงานที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้ เช่น การบันทึกการแสดงและสื่อต่างๆและอื่นๆที่เป็นผลงานที่อาจนำมาซึ่งลิขสิทธิ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดลำพูน

๔) ภายหลังการทำสัญญาจ้าง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินงานและส่งมอบงานของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์สั่งให้เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขรูปแบบและข้อกำหนดต่างๆในสัญญาตามที่เห็นสมควร เพื่อประโยชน์ของทางราชการและเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๒๐.การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

๑) ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในเวลา ๓ ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

๒) กรณีเกิดเหตุใดๆที่มีไขความผิดของผู้ว่าจ้างและทำให้การจัดกิจกรรมจัดโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ เช่น ไฟฟ้าดับ น้ำไม่ไหล น้ำท่วม เป็นต้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขทันทีเพื่อให้สามารถกลับมาใช้งานได้โดยเร็ว หรือดำเนินการตามที่ผู้ว่าจ้างจะเห็นสมควร

#### ๒๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

เลขที่ ๓๓ หมู่ที่ ๑ ถนนหน้าวัดพระยืน

ตำบลเวียงยอง

อำเภอเมืองลำพูน

จังหวัดลำพูน

๕๑๐๐๐

โทร. ๐ ๕๓๕๑ ๐๒๔๓

โทรสาร ๐ ๕๓๕๑ ๐๒๔๔

[www.m-culture.go.th/lumphun](http://www.m-culture.go.th/lumphun)

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

แก้ไข๑/๔/๙/๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก ๑ ส่งเสริมเสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก

วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รวมวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญบนฐานพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๔.๑) ด้านการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

ผู้รับผิดชอบ : นายธวัชชัย อุบลพิทักษ์

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๐๒๔๓

หน่วยดำเนินโครงการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้าง

ศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี

จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์น้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาลโคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมที่ล้ำค่า นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้

ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัด เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

**ความเร่งด่วน :** (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อศึกษา สืบค้น และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดลำพูน
๒. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองที่ Smart
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดลำพูน
๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๕. เพื่อเตรียมการประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ๑) วัดพระธาตุหริภุชชัย วรมหาวิหาร
- ๒) พื้นที่ในจังหวัดลำพูน
- ๓) พื้นที่จังหวัดใกล้เคียง หรือกรุงเทพมหานคร

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

- (๓.๑) **กลุ่มเป้าหมาย :** นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน นักท่องเที่ยว
- (๓.๒) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน นักท่องเที่ยว

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

- ๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
- ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
- ๓) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- ๔) การประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล

**(๔.๒) ผลผลิต :**

- ๑) เส้นทางทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครหริภุชชัยและเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕ เส้นทาง
- ๒) มีสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ ที่หลากหลายรูปแบบ
- ๓) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนได้รับการพัฒนาสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ๔) ได้รูปแบบและความหลากหลายของกิจกรรมในการดำเนินงานการเสนอชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ๑๕๐ปีชาตกาล

**(๔.๓) ผลลัพธ์ :**

- ๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี
- ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
- ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น
- ๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน
- ๕) ได้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ที่มีความหลากหลายในจังหวัดลำพูน
- ๖) เป็นข้อมูลเตรียมการส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนข้อมูลเพื่อขอ ประกาศให้ครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกวาระ๑๕๐ปีชาตกาล
- ๗) เกิดพลังศรัทธาตามรอยแสงบุญครูบาเจ้าศรีวิชัย

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :**

- ๑) ทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รู้จักจังหวัดลำพูน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- ๒) เกิดพลังศรัทธาตามรอยแสงบุญครูบาเจ้าศรีวิชัย

**เชิงลบ : ไม่มี**



## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
๑) ส่งเสริม เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		✓		
๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก		✓		
๓) กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกื้อหนุนภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนและอปท.ในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง  
 ในการจัดกิจกรรมปีถัดไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๒) ผู้เสนอโครงการ

(นายธวัชชัย อุบลพิทักษ์)  
 วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

**แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ**  
**โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสร้าง**

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสร้าง	๔,๐๐๐,๐๐๐.-	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
<b>กิจกรรมหลัก ๑</b> ส่งเสริม เสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดย กระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๑,๕๐๐,๐๐๐.-	๑,๕๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
<b>กิจกรรมหลัก ๒</b> พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก	๑,๕๐๐,๐๐๐.-	๑,๕๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
<b>กิจกรรมหลักที่ ๓</b> กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคล สำคัญของโลก	๑,๐๐๐,๐๐๐.-	๑,๐๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
<b>รวมทั้งหมด ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท</b>		<b>๔,๐๐๐,๐๐๐.-</b>		

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและ บริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่ม มากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มี การใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการ ส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทาง ธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการ ด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิด สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคม กึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ อัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี</p> <p>จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชน ประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่ พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์ หรือบุญซ้อ ประเพณีสลาภย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทาง ชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้า ชาติพันธุ์ ไม่แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรม ที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรม</p>

	<p>ที่ล้ำค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้</p> <p>ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟูสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชียงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดลำพูน</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองที่ Smart</p> <p>๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดลำพูน</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>๕. เพื่อเตรียมการประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล</p>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<p>๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๓) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>๔) การประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล</p>
<p><b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<p>๑) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน</p> <p>๒) แหล่งประวัติศาสตร์พื้นที่เมืองเก่าจังหวัดลำพูน</p> <p>๓) พื้นที่จังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๘. กิจกรรมหลัก</b></p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริม เสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>วงเงิน : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘)</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p> <p>วัด ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>วงเงิน : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘)</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p> <p>วัด ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</p>

<p>๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก</p> <p>วงเงิน : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘)</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p> <p>วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) เส้นทางทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครหรือภูเขียงและเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕ เส้นทาง</p> <p>๒) มีสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ ที่หลากหลายรูปแบบ</p> <p>๓) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนได้รับการพัฒนาสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>๔) ได้รูปแบบและความหลากหลายของกิจกรรมในการดำเนินงาน การเสนอชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ๑๕๐ปีชาตกาล</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน</p> <p>๕) ได้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ที่มีความหลากหลายในจังหวัดลำพูน</p> <p>๖) เป็นข้อมูลเตรียมการส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนข้อมูลเพื่อขอ ประกาศให้ครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกวาระ๑๕๐ปีชาตกาล</p> <p>๗) เกิดพลังศรัทธาตามรอยแสงบุญครูบาเจ้าศรีวิชัย</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
โครงการ : ลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์			
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก ผลผลิต : การท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๑ : กิจกรรมส่งเสริมเสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		๑,๕๐๐,๐๐๐	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย } จำเริญดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมเสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทาง ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์เมืองเก่าของนครพิภุชัย/ประชุมผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง /จัดทำข้อมูล/อบรมพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการและกิจกรรม พัฒนาคู่มือสื่อความหมาย การเป็นเจ้าบ้านที่ดี /พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยว/แหล่งเรียนรู้ หรือ Landmark/พัฒนาการนำเที่ยวอัจฉริยะ แอปพลิเคชัน หรือ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ พิธีเปิดเส้นทางท่องเที่ยว /จัดช่วงวัฒนธรรม กิจกรรมรกรางนำเที่ยวยามค่ำคืน /จัดกิจกรรม Fam trip /กิจกรรม Work Shop /การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครพิภุชัย จัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เอกสารแผ่นพับข้อมูลและแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น





## แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดลำพูน			
<p>แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก</p> <p>ผลผลิต : การท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมหลัก ๓: กิจกรรมตามรอยศรีธาตुरुบาศรีวิชัย</p> <p>ผู้บุคคลสำคัญของโลก</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		๑,๐๐๐,๐๐๐	<p>จำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>จ้างเหมาดำเนินการ กิจกรรมตามรอยศรีธาตुरुบาศรีวิชัยผู้บุคคลสำคัญของโลก โดยมีการจัดกิจกรรมประกวดเรียงความ ,วาดภาพ, การสวดบารมี๓๐ทัศ /จัดพิธีสืบชะตา สะเดาะเคราะห์ พิธีกรรมบวงสรวง ทำบุญตักบาตร / การแสดงผลงานนิทรรศการศรธาตुरुบาศรีวิชัย/การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น/พือบวงสรวงศรธาตुरुบาศรีวิชัย/การเสวนาศรธาตुरुบาศรีวิชัยนักรบผู้กล้าเป็นบุคคลสำคัญของโลก/การคัดเลือกบุคคลหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนหลักคำสอนของศรธาตुरुบาศรีวิชัย/จัดงานระลึกศรธาตुरुบาศรีวิชัยนักรบผู้กล้า/การปฏิบัติธรรมตามแนวทางศรธาตुरुบาศรีวิชัย/จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเพื่อเตรียมการขอเสนอรายชื่อศรธาตुरुบาศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล</p>

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

## (ร่าง) ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference:TOR)

โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสร้าง

กิจกรรมหลัก ๑ : ส่งเสริม เสน่ห์เมืองแก่นครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วงเงิน : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๒ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก

วงเงิน : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๓ : กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก วงเงิน : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

\*\*\*\*\*

## ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนี้ประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทูทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทูทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมเชิงเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power" ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทูทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี

จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์ธาตุหรือบุญชัย ประเพณีสลาภย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาลโคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมที่ล้ำค่า นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลิตไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ที่นำศึกษาเรียนรู้

ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนา ที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดลำพูน
๒. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองที่ Smart
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดลำพูน
๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๕. เพื่อเตรียมการประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน นักท่องเที่ยว

## ๔. คุณสมบัติของผู้ที่ยื่นเสนอราคา

๑. เป็นผู้มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญาทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำพูน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินที่กฎหมายกำหนด และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม

๑๕. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรม EVENT และด้านการประชาสัมพันธ์รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบเสนอในวันยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement :e-PG) ดังนี้

๑๕.๑ ประวัติความเป็นมา

๑๕.๒ ผลการทำงานและประสบการณ์

๑๕.๓ รายชื่อประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๖. จังหวัดลำพูนจะคัดเลือกผู้ยื่นเสนอที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

## ๕. สถานที่ในการดำเนินกิจกรรม

๑) วัดพระธาตุศรีภูกษัย วรมหาวิหาร

๒) พื้นที่ในจังหวัดลำพูน

๓) พื้นที่จังหวัดใกล้เคียง หรือกรุงเทพมหานคร

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน หลังลงนามในสัญญา หรือตามที่จังหวัดลำพูน กำหนด

## ๗. งบประมาณ

วงเงินตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ตามโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี เศรษฐกิจสร้างสรรค์ งบประมาณจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐, ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

#### ๙. รายละเอียดกิจกรรม

**กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริม เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อย ดังนี้**

- ๑) ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน
- ๒) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ๓) กิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน
- ๔) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว เส้นทางทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เชิงประวัติศาสตร์

**กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อย ดังนี้**

- ๑) พัฒนากิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาติพันธุ์
- ๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ของชุมชน
- ๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมของชุมชนชาติพันธุ์
- ๔) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์

**กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อย ดังนี้**

- ๑) จัดงานระลึกครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา
- ๒) ทำบุญตักบาตร จัดพิธีบรวงสรวง และจัดพิธีสืบทอด
- ๓) การปฏิบัติธรรมตามแนวทางครูบาเจ้าศรีวิชัย
- ๔) กิจกรรมประกวดเรียงความ วาดภาพ การสวดบารมี๓๐ทัศ
- ๕) การแสดงผลงานและนิทรรศการครูบาเจ้าศรีวิชัย
- ๖) สาธิตและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม การแสดงศิลปวัฒนธรรม
- ๗) การเสวนาครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาเป็นบุคคลสำคัญของโลก
- ๘) การคัดเลือกบุคคลและองค์กร/หน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนคำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย
- ๙) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- ๑๐) จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเพื่อเตรียมการ ขอเสนอรายชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปีชาตกาล

#### ๑๐. ขอบเขตการดำเนินงาน

**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริม เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**

**๑.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริม เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมข้อเสนอทางเทคนิคให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนอย่างครบถ้วน**

**๑.๒ ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ของนครหริภุญชัย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้**

๑) ลงพื้นที่ ศึกษาและสำรวจข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางเสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน ทั้งนี้ต้องมีไฟล์ภาพการลงพื้นที่ และข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางเสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนก่อนดำเนินการในขั้นต่อไป

๒) ดำเนินการจัดทำร่างเส้นทางท่องเที่ยวเสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน อย่างน้อย ๓ เส้นทาง ทั้งนี้เส้นทางท่องเที่ยวเสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๓) จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวเสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน เพื่อให้ข้อเสนอแนะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่นๆ อย่างครบถ้วน และเหมาะสม

๔) จัดทำข้อมูลการศึกษาและสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและสรุปเส้นทางท่องเที่ยวเสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง จัดทำรูปเล่ม พิมพ์สีสี่ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม จำนวน ๑๐๐ เล่ม โดยออกแบบรูปเล่มที่เหมาะสมและสวยงามพร้อมบันทึกใน Flash Drive และประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อที่หลากหลาย

**๑.๓ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้**

๑) ออกแบบหลักสูตรการอบรม วิทยากร และกระบวนการ การอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการและกิจกรรม ให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการอบรมเพื่อพัฒนานักสื่อความหมายในเส้นทางท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง ทั้งนี้หลักสูตรการอบรม วิทยากร และกระบวนการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๒) จัดอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการและกิจกรรม ให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่นๆ อย่างครบถ้วน และเหมาะสม

๓) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักสื่อความหมาย การเป็นเจ้าของที่ดี การให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่นๆ อย่างครบถ้วน และเหมาะสม

๔) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยว/แหล่งเรียนรู้ ในเส้นทางท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง ได้แก่ ป้ายบอกเส้นทางหรือป้ายให้ข้อมูลความรู้ของสถานที่ หรือ Landmark บริเวณพื้นที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว (ตามความเหมาะสมหรือความต้องการของพื้นที่ชุมชน)

๕) พัฒนาการนำเที่ยวอัจฉริยะ ในเส้นทางท่องเที่ยว เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน จัดทำแอปพลิเคชัน หรือ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการนำเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน

#### **๑.๔ กิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน**

๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดช่วงวัฒนธรรม กิจกรรมรณรงค์เที่ยวยามค่ำคืน ระยะเวลา ๗ วัน

**๑.๕ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้**

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ ข้อมูล เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน ดังนี้

- ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และจัดทำเอกสารแผ่นพับข้อมูลและแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว เชียงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง ที่ได้ดำเนินการสำรวจ และจัดเก็บ เพื่อการประชาสัมพันธ์จัดพิมพ์ลงในแผ่นพับ ขนาด A๒ พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม พร้อมจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐๐ แผ่น

- จัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเส้นทางท่องเที่ยว ๓ โดยจัดทัวร์ท่องเที่ยวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเส้นทางท่องเที่ยว เชียงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน มีพิธีเปิดเส้นทางท่องเที่ยว เชียงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน โดยให้ชุมชนท่องเที่ยวมีส่วนร่วมให้การต้อนรับ มีการจำหน่าย สาธิตผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมของชุมชน การแสดงศิลปวัฒนธรรมชุมชน เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชน ร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยผู้รับจ้าง จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน ของที่ระลึก จัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มบริการแก่ ประธาน แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด จัดพิธีกร เจ้าหน้าที่รับผิดชอบอำนวยความสะดวก และจัดเก้าอี้ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในพิธีเปิด และให้มีการถ่ายทอดสดทางสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดกิจกรรม Fam trip โดยนำ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว สื่อมวลชน นักท่องเที่ยว และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง และพิธีเปิดเส้นทางท่องเที่ยว เชียงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดให้มีกิจกรรม Work Shop ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเส้นทางท่องเที่ยว วิเคราะห์ ประเมินผลการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน เพื่อปรับปรุงพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เชียงประวัติศาสตร์เส้นทางเมืองเก่านครลำพูน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก**

**๒.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก พร้อมข้อเสนอทางเทคนิคให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนอย่างครบถ้วน**

**๒.๒ พัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้**

๑) ลงพื้นที่ ศึกษาและสำรวจข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ทั้งนี้ ต้องมีไฟล์ภาพการลงพื้นที่ และข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสำรวจข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนก่อนดำเนินการในขั้นต่อไป

๒) ดำเนินการจัดทำร่างเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย ๓ ชุมชน ทั้งนี้เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๓) ออกแบบหลักสูตรการอบรม วิทยากร และกระบวนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และอบรมเชิง

ปฏิบัติการเพื่อพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ของชุมชน ทั้งนี้หลักสูตรการอบรม วิทยากร และกระบวนการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๔) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่นๆ อย่างครบถ้วน และเหมาะสม

๕) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ของชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่นๆ อย่างครบถ้วน และเหมาะสม

๖) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักสื่อความหมาย การเป็นเจ้าของที่ดี การให้บริการ นักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่นๆ อย่างครบถ้วน และเหมาะสม

**๒.๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ของชุมชน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้**

๑) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยว/แหล่งเรียนรู้ ในเส้นทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุมชน ได้แก่ ป้ายบอกเส้นทางหรือป้ายให้ข้อมูลความรู้ของสถานที่ หรือ Landmark บริเวณพื้นที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว หรือการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ (ตามความเหมาะสมหรือความต้องการของพื้นที่ชุมชน)

#### **๒.๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมของชุมชน**

๑) อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ชเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด ๔ DNA จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่นๆ อย่างครบถ้วน และเหมาะสม

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ที่มีความพร้อม และมีศักยภาพในการยกระดับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT ไม่น้อยกว่าชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์

**๒.๕ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้**

๑) การอบรมพัฒนาศักยภาพชุมชนในด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าสถานที่ ค่าที่พัก วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม (กรณีจำเป็นต้องพัก) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่นๆ อย่างครบถ้วน และเหมาะสม

๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ ข้อมูล ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ดังนี้



- จัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล กิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๓) กิจกรรมส่งเสริม ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน

๔) จัดกิจกรรมส่งเสริม ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยจัดทัวร์ท่องเที่ยวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน มีพิธีเปิดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก โดยให้ชุมชนท่องเที่ยวมีส่วนร่วมให้การต้อนรับ มีการจำหน่าย สาธิตผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมของชุมชน การแสดงศิลปวัฒนธรรมชุมชน เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชน ร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยผู้รับจ้าง จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน ของที่ระลึก จัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มบริการแก่ประธาน แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด จัดพิธีกร เจ้าหน้าที่รับผิดชอบอำนวยความสะดวก และจัดเก้าอี้ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในพิธีเปิด และให้มีการถ่ายทอดสดทางสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดกิจกรรม Business Matching ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก**  
โดยผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

### ๓.๑ ออกแบบและจัดทำแผนการดำเนินงาน เสนอผู้ว่าจ้าง

#### ๓.๒ จัดงานระลึกครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา

๑) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดงานระลึกครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา โดยผู้รับจ้างจัดตกแต่งพื้นที่ พร้อมจัดหาอุปกรณ์พร้อมเครื่องเสียง แสง สี ให้เหมาะสมกับการจัดงาน

๒) ผู้รับจ้างจัดทำป้ายคัดเอาท์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด ๔ X ๘ เมตร จำนวน ๓ ป้าย และป้ายกองโจรขนาด ๒ X ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๓๐ ป้าย เพื่อติดตั้งตามเส้นทางที่เหมาะสม พร้อมรถอวน

๓) ผู้รับจ้างประสานและเรียนเชิญผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาคเอกชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐๐ คน ร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน

๔) ผู้รับจ้างจัดทำกำหนดการจัดงาน และลำดับขั้นตอนพิธีการเปิดงาน และลำดับการจัดงาน โดยจัดเตรียมแท่นสำหรับกล่าวต้อนรับ กล่าวเปิดงานและกล่าวรายงาน

๕) ผู้รับจ้างจัดเตรียมเวทีในพิธีเปิดงานขนาด ๔ X ๘ เมตร พร้อมแต่งสถานที่ให้มีความเหมาะสม

๖) ผู้รับจ้างจัดเจ้าหน้าที่ทะเบียน จำนวน ๒ คน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้การต้อนรับแขกที่ร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ คน

๗) ผู้รับจ้างจัดให้มีแสดงศิลปวัฒนธรรมในพิธีเปิดงาน และทำวีดิทัศน์ประวัติความเป็นมาของครูบาเจ้าศรีวิชัยความยาวไม่เกิน ๕ นาที ฉายในพิธีเปิดงาน

๘) ผู้รับจ้างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวและการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ตลอดการจัดงานและการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในงานและนอกงาน และหรือเชื่อมโยงกับสถานที่จัดงานอื่นในลักษณะเดียวกัน

### ๓.๓ ทำบุญตักบาตร จัดพิธีบรวงสรวง และจัดพิธีสืบชะตา

- ๑) ผู้รับจ้างจัดหาและจัดเตรียมสถานที่สำหรับการทำบุญตักบาตรและการจัดพิธีบวงสรวงของครุบาเจ้าศรีวิชัย และจัดพิธีสืบทอดให้กับประชาชนที่มาร่วมงาน โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ สิ่งของที่จะเป็นต้องใช้ในการประกอบพิธี พร้อมเครื่องเสียงประกอบและการตกแต่งสถานที่ให้มีความเหมาะสมและสวยงาม ดังกล่าว
- ๒) ผู้รับจ้างนิมนต์พระสงฆ์และสามเณร มีคนายกวัด และพราหมณ์ เพื่อประกอบพิธีทำบุญตักบาตรและพิธีบวงสรวงครุบาเจ้าศรีวิชัย ตลอดจนไทยธรรมและอาหารคาว อาหารหวานและรับผิตชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- ๓) ผู้รับจ้างจัดเตรียมโต๊ะหมู่บูชา เครื่องสืบทอด เครื่องบวงสรวง พร้อมทั้งตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมกับการดำเนินงาน
- ๔) ผู้รับจ้างประสานและเชิญผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานภาคเอกชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑๐๐ คน
- ๕) ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลทำบุญตักบาตร จัดพิธีบวงสรวง และจัดพิธีสืบทอดให้ประชาชนในจังหวัดลำพูนและจังหวัดใกล้เคียง ได้รับทราบข้อมูลและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆอย่างน้อย ๕ สื่อสาร
- ๖) ผู้รับจ้างจัดให้มีการสวดบารมี ๓๐ ทิศ ของคณะสงฆ์อย่างน้อย ๕๐ รูป นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑๕๐ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบในการประสานกลุ่มเป้าหมาย ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน ค่าพาหนะสำหรับโรงเรียนที่นำนักเรียนมาร่วมกิจกรรม หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ผู้รับจ้างจัดให้มีการพ้อนบวงสรวงครุบาเจ้าศรีวิชัย อย่างน้อย ๑๐๐ คน และประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปในจังหวัดลำพูนและจังหวัดใกล้เคียงร่วมการพ้อนถวาย โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๘) ผู้รับจ้างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวและการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ในการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆให้ครอบคลุมของการจัดงาน ดังกล่าว
- ๙) ผู้รับจ้างสรุปผลการจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร จัดพิธีบวงสรวง และจัดพิธีสืบทอดให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

### ๓.๔ ประกวดเรียงความ วาดภาพ การสวดบารมี ๓๐ ทิศ รายละเอียดดังนี้

- ๑) ผู้รับจ้างกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดและเงินรางวัลในการประกวดเรียงความ , วาดภาพภาพ การสวดบารมี ๓๐ ทิศ โดยให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาอนุมัติก่อนการดำเนินงาน
- ๒) ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักเกณฑ์การประกวดเรียงความ ภาพภาพ การสวดบารมี ๓๐ ทิศ ให้กับประชาชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในกลุ่มจังหวัดลำพูนและจังหวัดใกล้เคียง ได้ทราบตามสื่อต่างๆ ที่กว้างขวางและทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกิจกรรมละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
- ๓) ผู้รับจ้างสรรหาคณะกรรมการตัดสินกิจกรรมประกวดเรียงความ วาดภาพ การสวดบารมี ๓๐ ทิศ และรับผิดชอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการ
- ๔) ผู้รับจ้างระบุสถานที่ส่งผลงาน ระยะเวลารับผลงาน การตัดสินผลงานและการเผยแพร่ผลงานในการประกวดเรียงความ วาดภาพ การสวดบารมี ๓๐ ทิศ
- ๑) ผู้รับจ้างกำหนดช่วงเวลาในการตัดสินผลงานและการมอบรางวัลพร้อมเกียรติบัตรให้กับผู้ที่ผ่านการตัดสินของคณะกรรมการในแต่ละประเภท
- ๒) ผู้รับจ้างนำผลงานของผู้ที่ผ่านการตัดสินทุกกิจกรรมไปจัดร่วมบูรณาการจัดเป็นรูปแบบนิทรรศการครุบาเจ้าศรีวิชัย ตามสถานที่ที่เหมาะสมและสวยงาม
- ๓) ผู้รับจ้างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ในการประกวดเรียงความ , กลอน , วาดภาพ , ผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับครุบาเจ้าศรีวิชัย และการสวดบารมี ๓๐ ทิศ

### ๓.๕ การแสดงผลงานและนิทรรศการครุบาเจ้าศรีวิชัย

- ๑) ออกแบบพื้นที่ภาพรวมของการจัดนิทรรศการเต็มพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ตารางเมตร

ระยะทิศทางและถนนทางเข้าด้านๆต่างให้ถูกต้องทำเป็น Perspective นำเสนอให้ผู้รับจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๒) ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูเข้าบริเวณงาน เพื่อใช้เป็นจุด Check in สำหรับการถ่ายภาพ ผู้ที่มาร่วมงาน พร้อมตกแต่งให้เป็นที่น่าสนใจเหมาะสมกับงาน อย่างน้อย ๑ จุด โดยมีขนาดเหมาะสมกับสถานที่ให้คน เข้าออกได้สะดวกตามรูปแบบโลโก้และซ็องงานที่ออกแบบเสนอไว้ โครงสร้างใช้วัสดุที่แข็งแรง เช่น โครงเหล็ก มีความ ปลอดภัย ตัวหนังสือที่มีความชัดเจน ขนาดพอเหมาะ ระดับตกแต่งให้สวยงามด้วยต้นไม้และดอกไม้อื่น ๆ

๓) ออกแบบและติดตั้ง ตกแต่งคูหา สำหรับการจัดนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๖ เมตร รวม ๔ คูหา พร้อมติดป้ายชื่อจังหวัดและหลอดไฟฟ้าส่องสว่าง

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและบริการข้อมูลนิทรรศการอย่างน้อย ๒ คน

### ๓.๖ สาธิตและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม การแสดงศิลปวัฒนธรรม

๑) ผู้รับจ้างจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการสาธิตและการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมจำนวน ๘ เต็นท์ โดยเต็นท์มีขนาด ๔ X ๘ เมตร พร้อมปลั๊กไฟ ๒ อันและหลอดไฟ ๔ หลอด โต๊ะยาวยาวจำนวน ๔ ตัวต่อเต็นท์ เก้าอี้ นั้งจำนวน ๑๐ ตัวต่อเต็นท์ พร้อมตกแต่งให้สวยงามพร้อมป้ายจังหวัดชื่อร้านป้ายบอกราคาสินค้า จังหวัดละ ๒ เต็นท์

๒) ภายในเต็นท์จัดให้มีการสาธิตสินค้าทางวัฒนธรรม วันละ ๒ ชนิด และการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม อาหารสด อาหารปรุง ของกิน ของใช้และของฝากของที่ระลึก น้ำดื่ม เป็นต้น

๓) ผู้สาธิตและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม ให้มีการแต่งกายตามชาติพันธุ์และหรือแต่งกาย ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนทั้งหมด

๔) จัดให้มีสินค้าให้ชิมอย่างน้อย ๑ รายการต่อวัน เพื่อให้คนชิมสำหรับประชาชน จำนวน ๑๐๐ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

๕) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเดินทาง ค่าตอบแทนการสาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมให้กับ ผู้ประกอบการ

๖) ให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมภายในงาน วันละ ๓ ชุดการแสดงต่อวัน จำนวน ๓ วัน

### ๓.๗ การเสวนาครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาเป็นบุคคลสำคัญของโลก

#### กิจกรรมการเสวนาทางวิชาการครูบาเจ้าศรีวิชัย

๑) จัดและตกแต่งสถานที่เวที กว้าง ๒.๔๐ x ยาว ๔.๘๐ x สูง ๒.๔๐ เมตร ในการจัดเสวนา พร้อมติดป้ายการจัดกิจกรรมพร้อมติดโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน โลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านหน้า เวที ระบบไฟ และเครื่องเสียง อุปกรณ์โปรเจคเตอร์ พร้อมจอแสดงผลภาพ ให้มีความเหมาะสม

๒) ตกแต่งสถานที่ด้วยต้นไม้ดอกไม้ในบริเวณการจัดเวทีเสวนา เช่น เวทีเสวนา โต๊ะ ลงทะเบียน

๓) จัดหาวิทยากรจาก ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) จังหวัดละ ๑ คน ที่มีความสามารถ ความรู้ และความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับครูบา เจ้าศรีวิชัย โดยต้องรับผิดชอบค่าวิทยากร และค่าที่พัก

๔) จัดหาผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา จำนวน ๘๐ คน

๕) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ ความรู้ และความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับครูบาเจ้าศรีวิชัย เพื่อทำหน้าที่นำการเสวนาทางวิชาการ จำนวน ๑ คน

๖) จัดเสวนาทางวิชาการครูบาเจ้าศรีวิชัย ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการเสวนา ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๔x๖ เมตร จำนวน อย่างน้อย ๒ ป้าย ติดตั้งในจังหวัด ลำพูนและจังหวัดใกล้เคียง พร้อมรื้อถอน และจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้ทั่วถึง

๘) จัดโต๊ะลงทะเบียน โต๊ะ และเก้าอี้ สำหรับการจัดกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ

๙) จัดโปเทียมสำหรับประธานกล่าวเปิดและกล่าวปาฐกถาพิเศษ พร้อมติดโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม และจังหวัดลำพูน

๑๐) จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จัดหาเจ้าหน้าที่สรุปประเด็นการเสวนา และจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยตลอดทั้งงาน

๑๑) จัดหาช่างภาพถ่ายภาพนิ่ง บันทึก VDO และการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์การเสวนาตลอดงาน

๑๒) สรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ดังนี้ ๑) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมสรุปประเด็นการเสวนา จำนวน ๓ เล่ม และ ๒) ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม โดยบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

### ๓.๘ การคัดเลือกบุคคลและองค์กร/หน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนคำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย

๑) ออกแบบพร้อมจัดทำตราสัญลักษณ์กิจกรรมคัดเลือกบุคคลและองค์กร/หน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุน คำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และจัดทำโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติโดยมีตราสัญลักษณ์กิจกรรมปรากฏบนโล่สำหรับมอบให้บุคคลและองค์กร/หน่วยงาน โดยแบ่งเป็น โล่รางวัลประเภทบุคคล และประเภทองค์กร/หน่วยงาน

๒) จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกประเภทของการคัดเลือก โดยแบ่งเป็น ประเภทบุคคล และประเภทองค์กร/หน่วยงาน ตามแนวทางที่ผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้

๓) ออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคคลและองค์กร/หน่วยงาน

๔) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น สื่อวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น ป้ายไวเนล และสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook Line) เป็นต้น

๕) จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกรางวัลผู้ส่งเสริมและสนับสนุนคำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย ทั้ง ประเภทบุคคล และประเภทองค์กร/หน่วยงาน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เป็นประธานคณะกรรมการ มีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เป็นกรรมการและเลขานุการ พร้อมทั้งเชิญหน่วยงานอื่น ปรากฏท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็นคณะกรรมการด้วย

๖) คณะกรรมการที่จัดตั้ง ดำเนินการคัดเลือกผู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนคำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย ทั้ง ๒ ประเภท

๗) จัดทำประกาศผลการคัดเลือกผู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนคำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย ทั้ง ๒ ประเภท เผยแพร่แก่สาธารณชนทั่วไป และแจ้งให้ผู้ได้รับการคัดเลือกได้รับทราบ และเตรียมรับโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ

๘) ดำเนินการมอบโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้กับผู้ที่ได้รับการคัดเลือก โดยเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ให้เกียรติเป็นผู้มอบโล่รางวัล และเชิญส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมพิธี มอบโล่รางวัล โดยมีการถ่ายทอดพิธีการมอบรางวัลผ่านสื่อออนไลน์ และมีการบันทึกภาพของงานทั้งภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง เพื่อจัดเก็บเป็นที่ระลึกและมอบให้ผู้ที่ได้รับการยกย่องต่อไป

### ๓.๙ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๑) ผู้รับจ้างจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาว ไม่เกิน ๒ นาที และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ก่อนการจัดกิจกรรม ๑๕ วัน

๓.๑๐ จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเพื่อเตรียมการขอเสนอรายชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล ครูบาเจ้าศรีวิชัย

๑) ผู้รับจ้างประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเพื่อเตรียมการขอเสนอรายชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล ครูบาเจ้าศรีวิชัย เพื่อหารือแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อเตรียมการขอเสนอรายชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล ครูบาเจ้าศรีวิชัย โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ

เอกสารระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน ค่าเอกสาร และค่าพาหนะ ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการฯ (ถ้ามี) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ๓.๑๑ สรุปผลการดำเนินงานเนื้อหารายละเอียดตามงวดงาน และการส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละงวดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน ในแต่ละกิจกรรม ประกอบด้วย

๘.๑ สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ WORD และ PDF ใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๘.๒ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ประมวลภาพของแต่ละกิจกรรม และจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทุกกิจกรรม มีเสียงและดนตรีประกอบ เนื้อหาความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด และเผยแพร่วีดิทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์

#### ๑๑. การสรุปผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงานแก่ผู้ว่าจ้างภายใน ประกอบด้วย รายละเอียดของกิจกรรมทั้งหมด รายละเอียดสินค้าและผู้ประกอบการ การสาธิตทางวัฒนธรรม สรุปข้อมูลการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทสินค้าในแต่ละวัน และรายละเอียดทุกกิจกรรมภายในงาน ผลการประเมิน พร้อมทั้งประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม และไฟล์ดิจิทัล บรรจุในแผ่น แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

๑๑.๒ สรุปประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งต่อไป

๑๑.๓ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ VTR เวลา ๕ – ๑๐ นาที บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

#### ๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๓ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

๑) เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง ได้ปฏิบัติงานกิจกรรมหลัก ๑ ส่งเสริม เสน่ห์เมืองแก่นนครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๒) เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง ได้ปฏิบัติงานกิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๓) เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมหลัก ๓: กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก ภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างเสร็จเรียบร้อยทั้งหมดตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนประการแล้ว กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวันนับจากวันที่ครบกำหนดในสัญญา จนถึงวันที่แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

#### ๑๓. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ได้รับการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ตามโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เท่านั้น

#### ๑๔. การกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดลำพูน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

#### ๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณา ข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๑๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี (๒๕๖๕ – ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ

๑๕.๔ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

- |  |    |       |
|--|----|-------|
| ๑) ตัวแปรราคา (Price)                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ๒) ตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | ๗๐ | คะแนน |

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการปฏิบัติงาน ๑.๑) กรอบแนวคิด รูปแบบองค์ประกอบ การใช้ภาพประกอบและเทคนิคที่เหมาะสม (๑๐) ๑.๒) ความคิดสร้างสรรค์ มีความชัดเจน นำเสนอแนวคิดเชื่อมโยงกับการดำเนินงานที่เหมาะสม (๑๐)	๒๐
๒	พิจารณารูปแบบ การออกแบบการจัดการดำเนินงาน รายละเอียดแนวทาง และแผนงานการจัดกิจกรรมที่ชัดเจน , แผนงบประมาณและค่าใช้จ่ายสำหรับบริหารเครือข่ายและกิจกรรม , แผนการรักษาความปลอดภัย , แผนงานและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม รูปแบบด้านนำเสนอเทคนิค แผนงานการผลิต แผนงานการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ , รูปแบบการจัดแสดงงาน , ตามขอบเขตของการจัดงาน	๓๐
๓	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆที่เกิดประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐

๔	<p>ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวงเงินในการดำเนินงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ</p> <p>๑) ผลงาน ๒ ผลงาน เท่ากับ ๖ คะแนน ๒) ผลงาน ๓ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน ๓) ผลงาน ๔ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน</p>	๑๐
	รวม	๗๐

๑๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๕.๖ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

#### ๑๖.การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนดตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดต้องประกอบด้วยรายการ/ลักษณะงานให้จัดเรียงลำดับ ตามข้อ..... จำนวน ๖ ชุด

๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความพร้อมในการนำเสนองานที่จะดำเนินการตามข้อ.... ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเสนอด้วยวาจา/รูปแบบ PowerPoint / Presentation

ทั้งนี้ การนำเสนอผลงานดังกล่าวขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้ถือเป็นที่สุด

#### ๑๗.อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

#### ๑๘.ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดลำพูนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด จังหวัดลำพูนอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๑๙.เงื่อนไขพิเศษและสิทธิของผู้ว่าจ้าง

๑) ผู้รับจ้างต้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดจนการจัดงานตามที่จังหวัดลำพูนร้องขอตามความเหมาะสม

๒) ผู้รับจ้างสามารถเสนอข้อเสนอพิเศษอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจ้างและเป็นประโยชน์กับการจัดโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๓) ผลงานที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้ เช่น การบันทึกการแสดงและสื่อต่างๆและอื่นๆที่เป็นผลงานที่อาจนำมาซึ่งลิขสิทธิ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดลำพูน

๔) ภายหลังการทำสัญญาจ้าง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินงานและส่งมอบงานของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์สั่งให้เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขรูปแบบและข้อกำหนดต่างๆในสัญญาตามที่เห็นสมควร เพื่อประโยชน์ของทางราชการและเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๒๐.การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

๑) ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายในเวลา ๓ ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

๒) กรณีเกิดเหตุใดๆที่มีไขความผิดของผู้ว่าจ้างและทำให้การจัดกิจกรรมจัดโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ เช่น ไฟฟ้าดับ น้ำไม่ไหล น้ำท่วม เป็นต้น ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขทันทีเพื่อให้สามารถกลับมาใช้งานได้โดยเร็ว หรือดำเนินการตามที่ผู้ว่าจ้างจะเห็นสมควร

## ๒๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

เลขที่ ๓๓ หมู่ที่ ๑ ถนนหน้าวัดพระยืน

ตำบลเวียงยอง

อำเภอเมืองลำพูน

จังหวัดลำพูน

๕๑๐๐๐

โทร. ๐ ๕๓๕๑ ๐๒๔๓

โทรสาร ๐ ๕๓๕๑ ๐๒๔๔

[www.m-culture.go.th/lumphun](http://www.m-culture.go.th/lumphun)

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

แก้ไข๑/๔/๙/๖๖



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมประเพณีสงกรานต์หรือบุญซั้ว วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก วงเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง

วงเงิน : ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญบนฐานพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๔.๑) ด้านการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

ผู้รับผิดชอบ : นายธวัชชัย อุบลพิทักษ์

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๐๒๔๓

หน่วยดำเนินโครงการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power" ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้าง

ศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี

จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์พระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาลโคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไหมแกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มศิลปินชุมชนหรือสถาปนิกที่สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมที่ล้ำค่า นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้

ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัด เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

**ความเร่งด่วน :** (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ ในจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อส่งเสริมงานเทศกาลประเพณีกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดลำพูนให้เป็นเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน
๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น

๑) พื้นที่ในจังหวัดลำพูน

๓) พื้นที่จังหวัดใกล้เคียง หรือกรุงเทพมหานคร

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน นักท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) เทศกาลงานประเพณีชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเป็นเทศกาลงานประเพณีท่องเที่ยวระดับจังหวัด

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ๑ ครั้ง ๕ วัน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี

๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น

๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน

๕) นักท่องเที่ยวได้รู้จักอัตลักษณ์ วิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนทำให้จังหวัด

ลำพูนเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

๖) ผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) ทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รู้จักจังหวัดลำพูน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒) เทศกาลประเพณีจังหวัดลำพูนเป็นSoft Power สร้างงาน สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

๔) เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
๑) กิจกรรมประเพณีสงฆ์พระธาตุ ทริภุชชัย			✓	
๒) กิจกรรมประเพณีสลากย้อมหนึ่ง เดียวในโลก				✓
๓) กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูน สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องภาพของ  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต  
ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ใน  
ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตาม  
กฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนและอปท.ในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง  
 ในการจัดกิจกรรมปีถัดไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๒) ผู้เสนอโครงการ

(นายธวัชชัย อุบลพิทักษ์)  
 วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

**แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ**  
**โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์**

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	๔,๐๐๐,๐๐๐.-	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
<b>กิจกรรมหลัก ๑</b> กิจกรรมประเพณีสงกรานต์น้ำพระธาตุหริภุญชัย	๘๐๐,๐๐๐.-	๘๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
<b>กิจกรรมหลัก ๒</b> กิจกรรมประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก	๗๐๐,๐๐๐.-	๗๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
<b>กิจกรรมหลัก ๓</b> กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	๒,๕๐๐,๐๐๐.-	๒,๕๐๐,๐๐๐.- (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
<b>รวมทั้งหมด ๔,๐๐๐,๐๐๐ .- บาท</b>		<b>๔,๐๐๐,๐๐๐.-</b>		

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและ บริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่ม มากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มี การใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการ ส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทาง ธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการ ด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิด สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคม กึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ อัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาด ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี</p> <p>จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชน ประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่ พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์ หรือบุญซ้อ ประเพณีสลาภย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทาง ชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้า ชาติพันธุ์ ไม่น่าจะล้า มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรม ที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมที่ล้ำ ค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทาง วัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่นำศึกษาเรียนรู้</p>

	<p>ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟูสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ ในจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ๒. เพื่อส่งเสริมงานเทศกาลประเพณีกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดลำพูนให้เป็นเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>๑) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๒) พื้นที่จังหวัดลำพูน</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมประเพณีสงกรานต์พระธาตุหริภุญชัย วงเงิน : ๘๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก วงเงิน: ๗๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน,เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิลปิน ภูมิปัญญา</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง วงเงิน : ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน</p>



๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) เทศกาลงานประเพณีชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเป็นเทศกาลงานประเพณีท่องเที่ยวระดับจังหวัด ๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ๑ ครั้ง ๕ วัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๕) นักท่องเที่ยวได้รู้จักอัตลักษณ์ วิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนทำให้จังหวัดลำพูนเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ๖) ผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

□  
แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
โครงการ : โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรม ท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน			
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก ผลิตภัณฑ์ : การท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๑ : กิจกรรมประเพณีสงกรานต์ธาตุหริภุญชัย	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	} ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย  จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ธาตุหริภุญชัย:การประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ กิจกรรมการตกแต่งและสนับสนุนขบวนแห่สงกรานต์ราชทาน วันรับน้ำสงกรานต์ราชทานและวัน สงกรานต์ราชทาน /กิจกรรมพิธีเปิดงานสงกรานต์ธาตุหริภุญชัย/ ตกแต่งสถานที่บริเวณงานและ ในพิธีเจริญพระพุทธมนต์บรมสมโภชน้ำสงกรานต์ราชทาน และเครื่องสักการะ/ตกแต่งรถบุษบก เพื่อใช้ในการอัญเชิญน้ำสงกรานต์ราชทาน/จัดขบวนฟ้อนเล็บต้อนรับน้ำสงกรานต์ราชทาน
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้จ่ายและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้จ่าย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

## แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
โครงการ : โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรม ท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน			
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก ผลผลิต : การท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๒ : กิจกรรมประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	} ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย จ้างเหมาบริการจัดงานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก: ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ จัดขบวน แห่ต้นสลากย้อมและการแสดงประกอบ/พิธีเปิดงาน/
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ <small>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)</small>	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
โครงการ : โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรม ท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน			
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก ผลผลิต : การท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๓ : กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถี ชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	} ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ  (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

## (ร่าง) ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference:TOR)

## โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลัก ๑ : กิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์น้ำพระธาตุหริภุญชัย วงเงิน : ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๒ : กิจกรรมงานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก วงเงิน : ๗๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๓ : กิจกรรมงานส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง

วงเงิน : ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

\*\*\*\*\*

## ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างการแข่งขันจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนี้ประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทูทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทูทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกิจเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power" ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F + พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี

จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสงกรานต์หริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาลโคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมที่ล้ำค่า นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ที่น่าศึกษาเรียนรู้

ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนา ที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่ง อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการ ส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมือง จุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ ในจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยว
๒. เพื่อส่งเสริมงานเทศกาลประเพณีกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดลำพูนให้เป็นเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน
๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ที่หลากหลาย

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน นักท่องเที่ยว

## ๔. คุณสมบัติของผู้ที่ยื่นเสนอราคา

๑. เป็นผู้มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญาทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำพูน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Government Procurement : e- GP)ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓.ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔.เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินที่กฎหมายกำหนด และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม

๑๕.ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรม EVENT และด้านการประชาสัมพันธ์รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบเสนอในวันยื่นข้อเสนอประกวดราคา ราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement :e-PG) ดังนี้

๑๕.๑ ประวัติความเป็นมา

๑๕.๒ ผลงานงานและประสบการณ์

๑๕.๓ รายชื่อประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๖.จังหวัดลำพูนจะคัดเลือกผู้ยื่นเสนอที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

## ๕. สถานที่ในการดำเนินกิจกรรม

๑) วัดพระธาตุหริภุชชัย วรมหาวิหาร

๒) พื้นที่ในจังหวัดลำพูน

๓) พื้นที่จังหวัดใกล้เคียง หรือกรุงเทพมหานคร

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน หลังลงนามในสัญญา หรือตามที่จังหวัดลำพูน กำหนด

## ๗. งบประมาณ

วงเงินตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ตามโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน งบประมาณจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐, ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

## ๙. รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์พระธาตุหริภุชชัย งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ งานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ งานส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๐. ขอบเขตการดำเนินงาน

##### กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์

การส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ซึ่งประกอบด้วยชาติพันธุ์ ไทลื้อ ไทยวน ไทยอง กระเหรี่ยง มอญ โดยมีรายละเอียดในงานประเพณีและวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ ดังนี้

กิจกรรมหลักที่ ๑ งานประเพณีสงกรานต์พระธาตุหริภุญชัย (ชาติพันธุ์ไทยยวน) โดยผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

##### ๑.๑ งานออกแบบแนวคิดการจัดงาน และแผนผัง รวมถึงกำหนดการจัดงาน

๑) นำเสนอรูปแบบ/แนวคิดการจัดงาน (Theme) สู่ถึงแนวคิดและกำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) ตารางรูปแบบของการจัดกิจกรรมตามรายละเอียดโครงการ

๒) ออกแบบและจัดทำผังบริเวณการจัดงานและการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ภายในบริเวณการจัดงาน ในภาพรวม โดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงในการจัดกิจกรรมแต่ละโซนและสอดคล้องกับ (Theme) ที่สืบทอดผ่าน ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาและความสวยงาม ติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงานที่ทำให้สมบูรณ์มากที่สุด

๓) ออกแบบและจัดทำกำหนดการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับกิจกรรม ประเพณีหรือวัฒนธรรมของ จังหวัดลำพูน

๔) จัดหากิจกรรม เตรียมการให้สอดคล้องกับรูปแบบงาน ทั้งนี้ รูปแบบของการจัดกิจกรรม จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการดังกล่าว

๕) ออกแบบและจัดทำโลโก้ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน แนวคิดการจัดงาน รวมถึงต้องแสดงถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน

##### ๑.๒ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และการแถลงข่าวการจัดงานประเพณีสงกรานต์พระธาตุหริภุญชัย

๑) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๖ x ๒๕ เมตร บริเวณแยกตอยดี ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนการจัดงาน และรื้อถอนภายใน ๗ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยให้ผู้รับจ้างทำหนังสือขออนุญาตจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ

๒) จัดทำแลนด์มาร์กป้ายชื่องาน พร้อมโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขนาดความยาว ๖ เมตร บริเวณ ด้านหน้าวัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร พร้อมตกแต่งไฟส่องสว่าง และดอกไม้ให้สวยงาม

๓) จัดทำคลิปภาพพร้อมเสียงความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ยูทูป ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง พร้อมเผยแพร่ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๔) จัดทำสปอรัทวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อเผยแพร่ในสื่อเสียงตามสาย อาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น วิทยุชุมชน วิทยุสื่อหลัก พร้อมเผยแพร่ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๕) จัดทำป้ายไวณิลกอนโจร ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย (ป้ายประชาสัมพันธ์งาน จำนวน ๑๖ ป้าย และป้ายกิจกรรมงาน จำนวน ๔ ป้าย) นำไปติดตั้งประชาสัมพันธ์ในจุดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตจากหน่วยงานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่ออันเกิดจากค่าใช้จ่ายในการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ดังกล่าว พร้อมดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพดีตลอด การประชาสัมพันธ์

๖) จัดให้มีกิจกรรมแถลงข่าวก่อนการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการ ดังนี้



๖.๑ เชิญผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ท่าน พร้อมเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เป็นประธานในการแถลงข่าว หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากร จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน เชิญสื่อมวลชนในส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เข้าร่วมงานแถลงข่าว ในการออกหนังสือเชิญให้ทำการประสานงานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๖.๒ จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมแถลงข่าว โดยใช้สถานที่ที่เหมาะสม จัดเตรียมอุปกรณ์ระบบเสียง และแสงสว่าง รวมทั้งตกแต่งสถานที่ และตกแต่งฉากหลัง (Back Drop) ให้มีชื่อ งาน สัญลักษณ์ โลโก้การจัดงาน โลโก้หน่วยงานที่ร่วมจัด ข้อความแสดงถึงกิจกรรมงานแถลงข่าว เพื่อให้ได้บรรยากาศของการจัดงาน การส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดลำพูน พร้อมทั้งออกแบบและจัดทำกำหนดการในกิจกรรมแถลงข่าว ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยให้ทำการประสานงานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๓ จัดให้มีจุดลงทะเบียน ป้ายลงทะเบียน แฟ้มเอกสารลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๔ จัดหาของที่ระลึกที่สื่อถึงสัญลักษณ์ของการจัดงานให้กับประธานการแถลงข่าว (ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน) ผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด และสื่อมวลชน หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากร จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ที่ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๖.๕ จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดำเนินรายการแถลงข่าวบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๖ จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมในงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยให้มีนักแสดงที่เป็นเครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ชุดละไม่น้อยกว่า ๖ คน

๖.๗ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้แถลงข่าวและพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด และจัดเตรียมเอกสารประชาสัมพันธ์การจัดงาน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๖.๘ จัดเตรียมชุดรับแขก สำหรับผู้แถลงข่าวและพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง และจัดเตรียมชุดรับแขก สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้มีพนักพร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ สำหรับแขกผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๗๐ ที่นั่ง

๖.๙ จัดเตรียมสคริปต์สำหรับการแถลงข่าวของประธานในพิธี และผู้ร่วมแถลงข่าวทุกภาคส่วน

๖.๑๐ จัดให้มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมการแถลงข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในช่องทางเพจของงาน (Facebook fanpage) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสคริปต์การแถลงข่าว รายละเอียดต่างๆ โดยให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน พิจารณาข้อเสนอให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๑๑ ดำเนินการจัดเก็บข่าว/สื่อบข่า (Clipping news) จากสื่อแขนงต่างๆ ที่มาร่วมทำข่าวในงานแถลงข่าว เพื่อสรุปส่งมอบงานในรูปแบบเล่ม

๖.๑๒ จัดเตรียมเครื่องสำรองไฟ/เครื่องกำเนิดไฟ เพื่อใช้ดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับระบบอุปกรณ์เครื่องเสียง ระบบแสง บนเวทีแถลงข่าว และบริเวณโดยรอบการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๖.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพถ่ายมุมสูง ตลอดช่วงการจัดกิจกรรมแถลงข่าว

**๑.๓ กิจกรรมการตกแต่งและสนับสนุนขบวนแห่น้ำสรงพระราชทาน วันรับน้ำสรงพระราชทาน และวันสรงน้ำพระราชทาน งานประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย**

**๑.๓.๑ กิจกรรมขบวนแห่น้ำสรงพระราชทาน**

- ๑) จัดตกแต่งรถบุษบกเพื่อใช้ในการอัญเชิญน้ำสรงพระราชทานจากสถานที่ที่จังหวัดกำหนด นำมาประกอบพิธี ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร ให้มีความสวยงาม ถูกต้องและสมพระเกียรติ
- ๒) จัดขบวนพ็อนเล็บต้อนรับขบวนน้ำสรงพระราชทานในงานประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัยไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน พร้อมเครื่องเสียงประกอบการพ็อน
- ๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมผู้ถือป้ายจำนวน ๒ คน เพื่อใช้ในการเดินขบวนแห่ น้ำสรงพระราชทาน
- ๔) จัดหาพวงมาลัยข้อพระกร จำนวน ๑ พวง เพื่อใช้ประกอบในพิธีอัญเชิญน้ำสรงพระราชทาน

### ๑.๓.๒ กิจกรรมพิธีเปิดงานสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย

ออกแบบ นำเสนอแนวคิด รูปแบบพิธีการเปิดงาน วางผัง ตกแต่งบริเวณพื้นที่ที่ใช้จัดพิธีเปิดงานให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง สำหรับพิธีเปิดงานและกิจกรรมต่างๆ จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าว การแสดงในพิธีเปิดและจัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการควบคุมและกำกับ ดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ดังนี้

- ๑) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และความชำนาญดำเนินการสำหรับพิธีเปิดงาน ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน
- ๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองประธานพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด
- ๓) จัดเตรียมชุดรับแขก สำหรับประธานเปิดงาน แขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง
- ๔) จัดเตรียมเก้าอี้มีพนักพร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๕) จัดจุดลงทะเบียนสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน ให้เหมาะสมและเพียงพอ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน โดยแต่งกายให้มีความสวยงาม และความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖) จัดเตรียมแท่นกล่าวรายงานและไมโครโฟนสำหรับผู้กล่าวรายงาน แท่นกล่าวเปิดและไมโครโฟนสำหรับประธานพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๗) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมในพิธีเปิดงานโดยมีความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานอย่างน้อยจำนวน ๑ ชุดการแสดง โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๘) จัดทำคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน พร้อมจัดเตรียมแฟ้มคำกล่าวรายงานและกล่าวเปิดงาน โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๙) จัดทำสื่อเพื่อถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ในสื่อโซเชียลมีเดียออนไลน์

๑๐) จัดตกแต่งพื้นที่พิธีเปิดงานและการแสดงศิลปวัฒนธรรม ณ บริเวณลานหน้าเจดีย์พระธาตุหริภุญชัย พร้อมเครื่องเสียงและประดับไฟฟ้าให้มีแสงสว่างทั่วถึง

### ๑.๓.๓ การตกแต่งสถานที่บริเวณงานและในพิธีเจริญพระพุทธมนต์อบรมสมโภชน้ำสรงพระราชทานและเครื่องสักการะ

๑) จัดตกแต่งรถบุษบกและบริเวณโดยรอบรถบุษบกให้มีความสวยงามและเหมาะสม สำหรับประดิษฐานน้ำสรงพระราชทาน

๒) จัดตกแต่งโต๊ะหมู่พระบรมฉายาลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร และบริเวณโดยรอบให้มีความสวยงามและเหมาะสม สำหรับเป็นสถานที่ประดิษฐานสิ่งของพระราชทาน

๓) จัดทำชุดสังฆทานในพิธีเจริญพระพุทธมนต์น้ำสรงพระราชทาน ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร จำนวน ๗ วันๆละ ๑๕ ชุด (๑๐๕ ชุด) พร้อมปัจจัยถวายพระสงฆ์ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าว

๔) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และความชำนาญเพื่อดำเนินพิธีการไม่น้อยกว่าวันละ ๑ คน

๕) จัดหาการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน หรือกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน หรือเครือข่ายในจังหวัดลำพูน ในภาคกลางคืน ระหว่างคืนวันที่ ๒๘ เมษายน - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๐ ชุด) โดยให้มีนักแสดงในแต่ละชุดไม่น้อยกว่า ๖ คน

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่าคืนละ ๒ คน เพื่อลงทะเบียนนักแสดง และเป็นผู้ประสานงานจัดลำดับชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม

๗) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้บริการน้ำดื่มเพื่อบริการแก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ และผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าคืนละ ๒ คน โดยแต่งกายให้มีความเหมาะสมกับงาน (น้ำดื่มวัดเป็นผู้จัดเตรียม)

๘) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้กระแสไฟฟ้าในส่วนที่ติดตั้งเพิ่มเติม นอกเหนือจากระบบการไฟฟ้าของวัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร และตลอดของการจัดงานดังกล่าว โดยให้ประสานกับทางวัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร

๙) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการบริการจัดการขยะมูลฝอย บริเวณสถานที่ประกอบพิธี(ศาลาบาตรด้านทิศเหนือ) โดยติดต่อขอชำระค่าธรรมเนียมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### ๑.๓.๔ กิจกรรมวันสรงน้ำพระราชทาน

๑) จัดตกแต่งรถบุษบกเพื่อใช้ในการอัญเชิญน้ำสรงพระราชทานจากสถานที่ที่จังหวัดกำหนด นำมาประกอบพิธี ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร ให้มีความสวยงาม ถูกต้องและสมพระเกียรติ

๒) จัดตกแต่งขบวนแห่เครื่องสักการะล้านนาอย่างสมพระเกียรติ ถูกต้อง และสวยงาม โดยมีประชาชนแต่งกายสวยงามแบบล้านนาเข้าร่วมขบวนแห่ถือเครื่องสักการะ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๓) จัดขบวนฟ้อนเล็บต้อนรับน้ำสรงพระราชทาน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน พร้อมเครื่องเสียงประกอบการฟ้อน

๔) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมผู้ถือป้ายจำนวน ๒ คน เพื่อใช้ในการเดินขบวนแห่น้ำสรงพระราชทาน

๕) จัดหาพวงมาลัยขอพระกร จำนวน ๑ พวง เพื่อใช้ประกอบในพิธีอัญเชิญน้ำสรงพระราชทาน

๖) จัดทำสื่อเพื่อถ่ายทอดสดพิธีสรงน้ำในสื่อโซเชียลมีเดียออนไลน์

#### ๑.๓.๕ สรุปผลการดำเนินงาน

- กำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ได้แก่

๑. สรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม

๒. บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลง Flash Drive จำนวน ๓ ชุด ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน โดยใน Flash Drive แต่ละชุด ให้ประกอบไปด้วยไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ที่เป็นการบันทึกบรรยากาศในการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และให้จัดทำสรุปภาพรวมของงานทั้งหมดในลักษณะภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงบรรยาย โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที และให้จัดทำวิดีโอสรุปผลการดำเนินงานพร้อมเสียงบรรยาย โดยมีความยาวของวิดีโออยู่ระหว่าง ๒.๓๐ - ๓ นาที และให้มีไฟล์ภาพนิ่ง โดยแยกเป็นไฟล์เตอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพงานแถลงข่าว

- ภาพพิธีเปิดงาน

- ภาพกิจกรรมวันรับน้ำสรงพระราชทาน (วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖)
- ภาพพิธีการเจริญพระพุทธมนต์บรมสมโภชน้ำสรงพระราชทาน (ระหว่างวันที่ ๒๘ เมษายน - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖)
- ภาพการแสดงศิลปวัฒนธรรม (ระหว่างวันที่ ๒๙ เมษายน - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖)
- ภาพกิจกรรมวันสรงน้ำพระราชทาน (วันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖)
- ภาพที่เกี่ยวกับการตรวจรับงานจ้าง

## กิจกรรมหลักที่ ๒ งานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก โดยผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

### ๒.๑ งานออกแบบแนวคิดการจัดงาน และแผนผัง รวมถึงกำหนดการจัดงาน ดังนี้

- ๑) นำเสนอรูปแบบ/แนวคิดการจัดงาน (Theme) สู่ถึงแนวคิดและกำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) ตารางรูปแบบของการจัดกิจกรรมตามรายละเอียดโครงการ
- ๒) ออกแบบและจัดทำผังบริเวณการจัดงานและการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ภายในบริเวณการจัดงานในภาพรวม โดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงในการจัดกิจกรรมแต่ละโซน และสอดคล้องกับ (Theme) ที่สืบทอดผ่านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาและความสวยงาม ติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงานที่ทำให้สมบูรณ์มากที่สุด
- ๓) ออกแบบและจัดทำกำหนดการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับกิจกรรม ประเพณีหรือวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน
- ๔) จัดกิจกรรมและเตรียมการให้สอดคล้องกับรูปแบบของงาน ทั้งนี้ รูปแบบของการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการดังกล่าว
- ๕) ออกแบบและประชาสัมพันธ์หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมงานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก

### ๒.๒ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีสลากย้อมฯ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมงานสืบสานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก ดังนี้

- ๑) ออกแบบและผลิต รวมทั้งติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในลักษณะป้ายกองโจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ X ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ผลิตจากวัสดุไวเนล พร้อมโครงสร้างที่มีความแข็งแรง โดยให้ติดตั้งประชาสัมพันธ์ ในเขตชุมชนหรือถนนที่มีการสัญจรหนาแน่นที่เหมาะสม และประชาชนสามารถเห็นได้ชัดเจน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน และจังหวัดใกล้เคียง โดยไม่กีดขวางและบดบังทัศนวิสัยการจราจร ทั้งนี้ ให้นำเสนอรูปแบบและเนื้อหาให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อน และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการประสานงานขออนุญาตติดตั้งกับเจ้าของพื้นที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าขนส่ง ค่าติดตั้งและรื้อถอน ฯลฯ โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และรื้อถอนภายใน ๕ วัน หลังเสร็จงาน
- ๒) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Social Media เช่น Facebook/Line/Website/Youtube ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่แอดมินกำกับดูแล รวมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของงาน ตั้งแต่ขึ้นตอนการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานจนเสร็จสิ้นการจัดงานดังกล่าว

### ๒.๓ จัดชบวนแห่ต้นสลากย้อมและการแสดงประกอบ

จัดชบวนแห่ต้นสลากย้อมและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

- ๑) จัดเตรียมเวทีชมชบวนแห่สลากย้อม ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดลำพูน (หลังเก่า) บนถนนอินทวงยศ ขนาดความสูง ไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร และให้สามารถรองรับประชาชนและ

หัวหน้าส่วนราชการ แยกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยจัดเตรียมชุดรับแขก เก้าอี้ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลอย่างน้อย ๒ คน และจัดแผงกั้นจราจร บริเวณเวทีชมชบวนแห่สลาที่ย่อม ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดลำพูน (หลังเก่า)

๒) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และความชำนาญ ชายหรือหญิง จำนวน ๒ คน โดยมีทักษะทางภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาพื้นเมือง

๓) จัดทำต้นสลาที่ย่อมที่มีความสูง ๘ เมตร จำนวน ๑ ต้น พร้อมตกแต่งต้นสลาพร้อมอุปกรณ์ และสามารถนำต้นสลาคดังกล่าวเคลื่อนที่บนถนนได้

๔) จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในแต่ละจุดตามเส้นทางชบวนแห่ต้นสลาที่ย่อมผ่านจนมาถึงวัดพระธาตุหรือภูซัย วรมหาวิหาร โดยประสานงานกับเจ้าหน้าที่การจราจรอำนวยความสะดวกบนเส้นทางที่ชบวนต้นสลาที่ย่อมผ่าน

๕) จัดชบวนหลักแห่ต้นสลาที่ย่อม ประกอบด้วยป้ายนำชบวน (ป้ายกำมะหยี่) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๔ เมตร พร้อมคนถือ และจัดชบวนสักการะล้านนาที่แสดงถึงอัตลักษณ์และความเหมาะสมกับวัฒนธรรมล้านนาลำพูน จัดชบวนช่างฟ้อนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมดนตรีประกอบการแสดงศิลปวัฒนธรรม นำหน้าต้นสลาที่ย่อมขนาดที่มีความสูง ๘ เมตร ตามข้อ ๓) โดยให้คณะนักแสดงจัดแสดงตามจุดอย่างน้อย ๒ จุด คือ หน้าเวทีด้านหน้าประธานเปิดงานและหน้าจุดผู้ชมชบวนแห่ผ่านและจัดหาคนเข้าร่วมชบวนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (ไม่รวมถึงข้าราชการชั้นผู้ใหญ่และผู้เข้าร่วมชบวนแห่จากส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนได้เรียนเชิญไว้) โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบการจัดรูปแบบให้มีความเหมาะสมและได้ผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างจัดงานก่อนดำเนินงาน โดยนักแสดงจะต้องเป็นเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดลำพูน

๖) จัดทำต้นสลาที่ย่อมโดยมีความสูงของต้นสลาที่ย่อม ไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๑๐ ต้น พร้อมตกแต่งต้นสลาที่ย่อม จำนวน ๑๐ ต้น ให้มีความสวยงาม พร้อมจัดหาพาหนะบรรจุต้นสลาที่ย่อม จำนวน ทั้ง ๑๐ ต้น ให้สามารถเคลื่อนที่บนถนนได้

๗) จัดให้มีชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๕ ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน นำหน้าต้นสลาที่ย่อม จำนวน ๑๐ ต้น โดยมีคณะนักแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุด จำนวน ๑๐ คน แสดงนำหน้าต้นสลาที่ย่อม จำนวน ๒ ต้น บนถนนอินทวงยศระหว่างเส้นทางชบวนประเพณีสลาที่ย่อมผ่าน โดยให้นักแสดงศิลปวัฒนธรรมแสดงอย่างน้อยจำนวน ๒ จุด คือ บริเวณหน้าเวทีด้านหน้าของประธานและหน้าแยกผู้มีเกียรติที่นั่งชมชบวนแห่

๘) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าจ้างจัดชบวนแห่และการแสดงศิลปวัฒนธรรมให้กับผู้เข้าร่วมชบวนแห่และนักแสดงศิลปวัฒนธรรม ดังกล่าว

๙) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน โดยขอชำระค่าธรรมเนียมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑๐) จัดเตรียมชุดเครื่องเสียงชุดใหญ่ และระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง เทคนิค เอฟเฟก รวมทั้งจัดเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบที่เกี่ยวข้อง พร้อมผู้ควบคุม ให้มีความสมบูรณ์ให้ครอบคลุมทั่วบริเวณการจัดงานบนถนนอินทวงยศ และรองรับการแสดงศิลปวัฒนธรรมของชบวนแห่ต้นสลาที่ย่อมมา โดยจัดให้มีแสง สี เสียง ประกอบชบวนแห่ต้นสลาที่ย่อมดังกล่าว

๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาต้นสลาที่ย่อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดการจัดงาน

๑๒) ให้ผู้รับจ้างจัดหาแพทย์ พยาบาล ในการให้บริการปฐมพยาบาลในขณะเดินชบวน และตลอดการจัดงาน

#### ๒.๔ กิจกรรมพิธีเปิดงานประเพณีสลาที่ย่อมฯ ดังนี้

ออกแบบ นำเสนอแนวคิด รูปแบบพิธีการเปิดงาน วางผัง ตกแต่งเวที พื้นที่ที่ใช้จัดพิธีเปิดงานให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง สำหรับพิธีเปิดงานและกิจกรรมต่าง ๆ จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ การแสดงในพิธีเปิดและจัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และความชำนาญสำหรับพิธีเปิดงาน ชายหรือหญิง จำนวน ๒ คน โดยมีทักษะทางภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาพื้นเมือง ในวันพิธีเปิดงาน
- ๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มพร้อมบริการ สำหรับรองรับประธานพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด
- ๓) จัดเตรียมเก้าอี้ ชุดรับแขก สำหรับประธานเปิดงาน และแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง
- ๔) จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง
- ๕) จัดจุดลงทะเบียนของแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนให้เหมาะสมและเพียงพอ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนโดยแต่งกายให้มีความเหมาะสมกับงาน ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- ๖) จัดเตรียมโพงเดียม และไมโครโฟน สำหรับประธานเปิดงานและผู้กล่าวรายงาน
- ๗) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมในพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง
- ๘) จัดเตรียมชุดเครื่องเสียงชุดใหญ่และเครื่องมืออุปกรณ์ พร้อมผู้ควบคุมเครื่องเสียงและไฟฟ้าส่องสว่าง รองรับการแสดงศิลปวัฒนธรรมของขบวนแห่ต้นสลากย้อมฯ
- ๙) ให้จัดเก็บและรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานฯ ภายใน ๒ วัน
- ๑๐) ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการใช้กระแสไฟฟ้าในส่วนที่ติดตั้งเพิ่มเติม
- ๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน เช่น การจราจร , เทศบาลเมืองลำพูน เป็นต้น

## ๒.๕ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังจากกิจกรรมแล้วเสร็จ ดังนี้

๑. บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย
  - ๑.๑ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานฯ
  - ๑.๒ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ Presentation ความยาวไม่เกิน ๕ นาที
  - ๑.๓ สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ ในรูปแบบไฟล์ word และ pdf.
๒. เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวน ๕ เล่ม

### กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง

จังหวัดลำพูน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง โดยเป็นการจัดงานส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน ในลักษณะของงานมหกรรมทางวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน จำนวน ๕ วัน ณ ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่จังหวัดลำพูน หรือจังหวัดใกล้เคียง ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างต้องมีการประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานและต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดแผนการดำเนินงาน โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงาน มีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

#### ๓.๑ การออกแบบแนวคิดการจัดงาน และแผนผัง รวมถึงกำหนดการจัดงาน ดังนี้

๑) ออกแบบรูปแบบของงาน (Theme) และนำเสนอแนวความคิด (Concept) ของการจัดกิจกรรมงานประเพณีและวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน งานมหกรรมทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน โดยให้สื่อถึงอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์

ได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ไทยอง กลุ่มชาติพันธุ์ไทยวน กลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ กลุ่มชาติพันธุ์มอญ และกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง รวมทั้งนำเสนอแผนบริหารการจัดงาน ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) ออกแบบและจัดทำผังบริเวณการจัดงานและการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ภายในบริเวณ การจัดงานในภาพรวม โดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงในการจัดกิจกรรมแต่ละโซน และสอดคล้องกับ (Theme) ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมติดตั้งระบบแสง สี แสงระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงานที่ทำให้สมบูรณ์มากที่สุด

๓) ออกแบบและจัดทำกำหนดการจัดกิจกรรมภายในงาน ให้น่าสนใจ และมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์

๔) จัดหาพื้นที่สำหรับการจัดงาน เตรียมการให้สอดคล้องกับรูปแบบงาน ทั้งนี้ รูปแบบของการจัดงานและพื้นที่สำหรับจัดงาน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการดังกล่าว

๕) ออกแบบและจัดทำโลโก้ของงานที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ ต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวทางและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข ระเบียบที่ทางราชการกำหนด และตามคำสั่งของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดลำพูน และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันเกิดจากการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว

### ๓.๒ การประชาสัมพันธ์และแถลงข่าว

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมงานประเพณีและวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน การส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน ในลักษณะของงานมหกรรมทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบและผลิต รวมทั้งติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในลักษณะป้ายกองโจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ X ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย ผลิตจากวัสดุไวเนล พร้อมโครงสร้างที่มีความแข็งแรง โดยให้ติดตั้งประชาสัมพันธ์ ในเขตชุมชนหรือถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ที่เหมาะสมและประชาชนสามารถเห็นได้ชัดเจน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน และจังหวัดใกล้เคียง โดยไม่กีดขวางและบดบังทัศนวิสัยการจราจร ทั้งนี้ ให้นำเสนอรูปแบบและเนื้อหาให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อน และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการประสานงานขออนุญาตติดตั้งกับเจ้าของพื้นที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าขนส่ง ค่าติดตั้งและรื้อถอน ฯลฯ โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และรื้อถอนภายใน ๕ วัน หลังจากเสร็จงาน

๒) ออกแบบและผลิต รวมทั้งติดตั้งป้ายคัทเอาต์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ผลิตจากวัสดุไวเนล พร้อมโครงสร้างที่มีความแข็งแรง โดยให้ติดตั้งประชาสัมพันธ์ในเขตชุมชนหรือถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ที่เหมาะสมและประชาชนสามารถเห็นได้ชัดเจน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน โดยไม่กีดขวางและบดบังทัศนวิสัยการจราจร ทั้งนี้ ให้นำเสนอรูปแบบและเนื้อหาให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อน และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการประสานงานขออนุญาตติดตั้ง กับเจ้าของพื้นที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าขนส่ง ค่าติดตั้งและรื้อถอน ฯลฯ โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และรื้อถอนภายใน ๕ วัน หลังจากเสร็จงาน

๓) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านจอแอลอีดี (LED) ไม่น้อยกว่า ๓ จอ ในพื้นที่จังหวัดลำพูนและจังหวัดใกล้เคียง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยเนื้อหาและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๔) จัดให้มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยช่องทาง Facebook/Line/Website/Youtube ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ทั้งนี้รูปแบบและเนื้อหาต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๕) จัดทำเพจของงาน (Facebook fanpage) โดยต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่แอดมินกำกับดูแล รวมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ของงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานจนเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖) จัดทำสโปตวิทยุประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านสถานีวิทยุ คลื่นวิทยุชุมชน คลื่นหลักของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ก่อนจัดงานและระหว่างจัดงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง การประชาสัมพันธ์ก่อนจัดงานให้ดำเนินการก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ทั้งนี้รูปแบบและเนื้อหาของสโปตวิทยุ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๗) จัดให้มีรถแห่พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ Banner ทั้ง ๒ ด้าน และจัดทำสโปต ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน เปิดในรถแห่ จำนวน ๓ คัน/วัน วันละ ๒ รอบ โดยแห่ประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอเมืองลำพูนและอำเภอใกล้เคียง เพื่อให้ทราบถึงการจัดกิจกรรม โดยทั่วถึงกัน และให้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนถึงวันงานและทุกวันขณะจัดงาน ทั้งนี้รูปแบบและเนื้อหาของป้ายประชาสัมพันธ์และสโปต ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๘) จัดให้มีกิจกรรมแถลงข่าวก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านสถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการ ดังนี้

๘.๑ เชิญผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ท่าน พร้อมเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนเป็นประธาน ในการแถลงข่าว หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากร จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน เชิญสื่อมวลชนในส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย เข้าร่วมงานแถลงข่าว ในการออกหนังสือเชิญให้ทำการประสานงาน กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๘.๒ จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมแถลงข่าว จัดเตรียมอุปกรณ์ระบบเสียงและแสง รวมทั้งตกแต่ง สถานที่และตกแต่งฉากหลัง (Back Drop) ให้มีชื่องาน สัญลักษณ์ โลโก้การจัดงาน โลโก้หน่วยงานที่ร่วมจัด ข้อความ แสดงถึงกิจกรรมงานแถลงข่าว เพื่อให้ได้บรรยากาศของการจัดงาน การส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรม ท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน พร้อมทั้งออกแบบและจัดทำกำหนดการในกิจกรรมแถลงข่าว ให้เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย โดยให้ทำการประสานงานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๘.๓ จัดให้มีสถานที่จุดลงทะเบียน ป้ายลงทะเบียน แฟ้มเอกสารลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๔ จัดหาของที่ระลึกที่สื่อถึงสัญลักษณ์ของการจัดงานให้กับ ประธานการแถลงข่าว (ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน) ผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และสื่อมวลชน หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากร จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ที่ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๘.๕ จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของประชาชนในพื้นที่ จังหวัดลำพูน ดำเนินรายการแถลงข่าวบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๖ จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูนในงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘.๗ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้แถลงข่าวและพิธีกร ให้เหมาะสม จำนวนไม่น้อย กว่า ๕ ชุด และจัดเตรียมเอกสารประชาสัมพันธ์การจัดงาน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกและรับรองแขกผู้มี เกียรติและผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๘.๘ จัดเตรียมชุดโซฟา สำหรับผู้แถลงข่าวและพิธีกร ด้านบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง และจัดเตรียมชุดโซฟา สำหรับแขก วีไอพี ด้านล่างหน้าเวที จำนวน ๒ ชุด และเก้าอี้มีพนักพร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๗๐ ที่นั่ง

๘.๙ จัดเตรียมแฟ้มคำกล่าว พร้อมเอกสารคำกล่าวแถลงข่าวของประธานในพิธี ผู้ร่วมแถลงข่าว ทุกภาคส่วน

๘.๑๐ จัดให้มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมการแถลงข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในช่องทางเพจ ของงาน (Facebook fanpage) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียด รูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) รายละเอียด ทางเทคนิคและอุปกรณ์ที่ใช้ โดยให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค และให้ความเห็นชอบก่อน



๘.๑๑ ดำเนินการจัดเก็บข่าว/สื่อบริษัท (Clipping news) จากสื่อแขนงต่างๆ ที่มาร่วมทำข่าวในงานแถลงข่าว เพื่อสรุปส่งมอบงานในรูปแบบเล่ม

๘.๑๒ จัดเตรียมเครื่องสำรองไฟ/เครื่องกำเนิดไฟ เพื่อใช้ดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับระบบอุปกรณ์เครื่องเสียง ระบบแสง บนเวทีแถลงข่าว และบริเวณโดยรอบการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

๘.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพถ่ายมุมสูงตลอดช่วงการจัดกิจกรรมแถลงข่าว พร้อมทั้งจัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น

### ๓.๓ การจัดตกแต่งสถานที่ เวทีกลาง และติดตั้งระบบแสง สี เสียง และระบบไฟฟ้า และจัดพิธีเปิดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดตกแต่งสถานที่จัดงานที่มีความเหมาะสม ที่สามารถรองรับคูหาการจัดแสดงนิทรรศการ การสาธิต การจัดตั้งเวที พื้นที่สำหรับพิธีเปิดงาน และพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในบริเวณเดียวกัน โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ ความสวยงาม ปลอดภัย และภาพลักษณ์ที่ดีระดับสากล ตามแนวคิดการจัดงาน จัดตกแต่งเวทีกลางพร้อมการตกแต่งฉากหลัง และติดตั้งระบบแสง สี เสียง และระบบไฟฟ้า และจัดพิธีเปิดงาน โดยผู้รับจ้างต้องประสานรายละเอียดกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบและวางแผนผังสถานที่ (Master Plan) พื้นที่ใช้สอยการจัดกิจกรรมภายในงาน พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียน จุดอำนวยความสะดวก เวทีกลางและที่นั่งผู้ชม และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่นๆ โดยให้มีการวางแผนที่สวยงาม เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๒) จัดตกแต่งสถานที่จัดงานมหรหรรวมทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑) ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบติดตั้ง ชุมประตู่ทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุม โดยมีชื่อโครงการเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมโลโก้ของงาน โลโก้จังหวัดลำพูน โลโก้กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน โดยให้ผู้รับจ้างออกแบบแล้วเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ขนาดความกว้างของชุมประตู่ที่เหมาะสมพร้อมประดับตกแต่ง บริเวณงานและติดตั้งไฟฟ้าให้สวยงาม รูปแบบของชุมประตู่ทางเข้าจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๒.๒) ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีจอทีวีแสดงภาพ (จอภาพ LED) ขนาด ๒ X ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมชุดติดตั้งสำหรับฉายวิดีโอทัศน์และถ่ายทอดบรรยากาศภายในงานตลอดงาน

๒.๓) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) เพื่อถ่ายภาพเป็นที่ระลึก จำนวน ๑ จุด โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕x๓.๕ เมตร พร้อมตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติดอกไม้ต้นไม้ให้เข้ากับ Theme กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน

๒.๔) จัดตกแต่งสถานที่บริเวณจัดงานให้มีความสวยงาม และได้บรรยากาศเข้ากับ Theme กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน

๒.๕) จัดให้มีที่นั่งสำหรับชมการแสดงบริเวณหน้าเวทีกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๖) จัดให้มีเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับกองอำนวยความสะดวก หน่วยปฐมพยาบาล พร้อมตกแต่งสวยงามเข้ากับ Theme งาน

### ๓) การจัดทำเวทีกลางพร้อมการตกแต่งฉากหลัง ดังนี้

๓.๑) จัดให้มีเวทีกลาง ที่มีโครงสร้างคองทอน แข็งแรง มีหลังคาที่เหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๗ เมตร มีฉากหลัง (Backdrop) บนเวทีให้สอดคล้องกับ Theme งานมหรหรรวมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน พร้อมติดชื่องาน มีตัวหนังสือขนาดที่มองเห็นชัดเจน สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร พร้อมตกแต่งตราสัญลักษณ์งานตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ตราสัญลักษณ์ผู้ร่วมจัดงาน โดยตกแต่งให้สวยงามและสอดคล้องกับแนวคิด (concept)

ของ Theme งาน มีบันไดทางขึ้น-ลง และขนาดเวทีกลางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๑ เมตร โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

๓.๒) จัดให้มีผู้ประสานงานเวทีกลางและผู้ควบคุมเวที ระหว่างพิธีเปิดงานและระหว่างการจัดงาน อย่างน้อย ๕ คน

๔) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง ณ เวทีกลาง ที่เหมาะสมกับสถานที่ ขนาดเวที กิจกรรมต่างๆ และการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรมบนเวทีกลาง

๕) จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณสถานที่จัดงาน ดังนี้

๕.๑) ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราว จำนวน ๑ จุด

๕.๒) เดินสายระบบไฟฟ้าให้เพียงพอในบริเวณจัดงาน

๕.๓) ประดับไฟประดับ รูปแบบต่างๆ บริเวณจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด

๕.๔) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณสถานที่จัดงานให้เพียงพอ เหมาะสมกับการจัดงาน

๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิธีเปิดงานประเพณีและวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ งานมหกรรมวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑) จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน หัวหน้าส่วนราชการบุคลากรจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนมาร่วมงาน โดยประสานงานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนในการออกหนังสือเชิญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๖.๒) จัดทำกำหนดการ หรือลำดับพิธีการ และการแสดงต่างๆ ในพิธีเปิดงาน จัดทำแนวคิดและรูปแบบพิธีเปิด จัดทำ Gimmick พิธีเปิด พร้อมแผนกำหนดการขั้นตอนและเทคนิคพิธีเปิด รายละเอียดขั้นตอนการเปิดงานอย่างละเอียด ที่เน้นกิจกรรมพิธีเปิด ในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต สีสัน และเชื่อมโยงกลุ่มชาติทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน มีการจัดทำสคริปต์พิธีกรในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจให้กับผู้ร่วมงาน โดยให้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย ๓ วันทำการ

๖.๓) ให้ผู้รับจ้าง จัดเตรียมชุดรับแขกสำหรับประธาน ๑ ชุด เก้าอี้บุวม จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ตัวพร้อมผ้าคลุม พร้อมกำหนดวางผังที่นั่งของประธานและแขกผู้มีเกียรติ รวมทั้งผู้เข้าร่วมงาน ให้มีความเหมาะสมและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยให้ประสานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนในการกำหนดจัดวางผังที่นั่งในพิธีเปิดงาน

๖.๔) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการจัดพิธีเปิดงาน เพื่อดูแลกำกับและดำเนินการจัดลำดับขั้นตอนต่างๆ ในพิธีเปิดงานรวมทั้งการมอบของที่ระลึกจนแล้วเสร็จ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลควบคุมระบบเสียง สี เสียง และระบบไฟฟ้า ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดพิธีเปิดงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการควบคุมและจัดการที่นั่งของประธานและแขกผู้เข้าร่วมงาน ให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนดตามความเหมาะสม พร้อมทั้งบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขก VIP

๖.๕) จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงหรือมีความชำนาญในการใช้ภาษาไทย ภาษาท้องถิ่น และภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน ณ เวทีกลาง

๖.๖) จัดเตรียม Podium และไมโครโฟน สำหรับประธานและผู้กล่าวรายงาน ในพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับ Theme ของงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด พร้อมแฟ้มคำกล่าวเปิดงาน และคำกล่าวรายงาน

๖.๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ เพื่อทำหน้าที่ในการเชิญของที่ระลึกตามความเหมาะสม และแต่งกายด้วยชุดชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับ ชายและหญิง เพื่อรับรองประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยให้มีการแต่งกาย แต่งหน้าและทำผมให้เข้ากับ Theme งาน

๖.๙) ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีจุดลงทะเบียน ป้ายลงทะเบียน แฟ้มลงทะเบียน พร้อมตกแต่งจุดลงทะเบียนให้เข้ากับ Theme งาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนอย่างน้อย ๒ คน

๖.๑๐) จัดให้มีการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ หรือการแสดงที่สื่อถึงกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ตามความเหมาะสม (ระยะเวลาการแสดงรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที) ไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง ในพิธีเปิด ณ เวทีกลาง (โดยใช้นักแสดงในพื้นที่จังหวัดลำพูน)

๖.๑๑) ให้ผู้รับจ้าง จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๖.๑๒) ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสูจิบัตรประกอบการจัดงาน โดยมีเนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดพิมพ์ ๔ สี ขนาด เอ ๔ พับสาม โดยใช้กระดาษอาร์ตมัน ๘๐ แกรม เพื่อแจกแก่แขกผู้มีเกียรติ จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ชุด

๖.๑๓) ให้ผู้รับจ้าง จัดเตรียมของที่ระลึก (เป็นสินค้าที่สอดคล้องกับ Theme งานมีความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน) สำหรับประธานเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท/ชุด และหัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖.๑๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบัตรสื่อมวลชน บัตรเจ้าหน้าที่ พร้อมซองครอบพลาสติก และสายคล้องคอ ให้เพียงพอกับจำนวนสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่

๖.๑๕) ผู้รับจ้างจัดหาเครื่องแต่งกาย (เสื้อ) สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑ ชิ้น ราคาไม่ต่ำกว่าชิ้นละ ๑,๐๐๐ บาท ที่มีความเหมาะสมและสื่อถึงอัตลักษณ์กลุ่มชาติพันธุ์ หรืองานฝีมือช่างทอลำพูน

๖.๑๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในช่องทางเพจของงาน (Facebook fanpage) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียด รูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) รายละเอียดทางเทคนิคและอุปกรณ์ที่ใช้ โดยให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคและให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๑๗) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพถ่ายมุมสูง ตลอดช่วงพิธีเปิดงาน

### ๓.๔ กิจกรรม นิทรรศการอัตลักษณ์และประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นกลุ่มชาติพันธุ์ นิทรรศการผ้าเมืองลำพูน การสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรม นิทรรศการอัตลักษณ์และประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นกลุ่มชาติพันธุ์ นิทรรศการผ้าเมืองลำพูน การสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน โดยผู้รับจ้างต้องประสานรายละเอียดกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดนิทรรศการ โดยมีรูปแบบและเนื้อหาวิถีชีวิตที่สื่อถึงอัตลักษณ์และประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ไทยอง กลุ่มชาติพันธุ์ไทยวน กลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ กลุ่มชาติพันธุ์มอญ และกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง และจัดนิทรรศการผ้าเมืองลำพูนภายในงาน ดังนี้

๒.๑) ให้ผู้รับจ้างออกแบบวางผังจัดนิทรรศการให้เหมาะสมกับ Theme ของงาน และเหมาะสมกับภูมิทัศน์โดยรวม

๒.๒) ให้ผู้รับจ้างออกแบบ ผลิต และจัดนิทรรศการ โดยมีรูปแบบและเนื้อหาที่สื่อถึงอัตลักษณ์และประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ไทยอง กลุ่มชาติพันธุ์ไทยวน กลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ กลุ่มชาติพันธุ์มอญ และกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง พร้อมจัดทำรายละเอียดประกอบนิทรรศการ และตกแต่งนิทรรศการให้เข้ากับ Theme ของงาน ทั้งนี้รูปแบบและเนื้อหาของนิทรรศการต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๒.๓) ให้ผู้รับจ้างออกแบบ ผลิต และจัดนิทรรศการ โดยมีรูปแบบและเนื้อหาที่สื่อถึงผ้าเมืองลำพูน โดยให้โครงสร้างบอร์ดนิทรรศการ มีขนาดอย่างน้อย ๑.๒ X ๓ เมตร มีเนื้อหา นิทรรศการ จัดแสดงทั้งด้านหน้าและด้านหลังของบอร์ด รวมจำนวนทั้งสิ้นอย่างน้อย ๓ บอร์ด พร้อมจัดทำรายละเอียดประกอบนิทรรศการและตกแต่งให้สวยงาม ทั้งนี้รูปแบบและเนื้อหาของนิทรรศการต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

๒.๔) ให้ผู้รับจ้างจัดหาภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน มาสาธิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ภูมิปัญญา และผู้สาธิตภูมิปัญญาละ ๒ คน สาธิตในห้วงเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ระยะเวลา ๕ วัน พร้อมจัดให้มีค่าตอบแทนภูมิปัญญาละ ๙,๐๐๐ บาท สำหรับค่าพาหนะของ ภูมิปัญญา ให้ผู้รับจ้างคิดตามระยะทาง ในอัตราที่ระเบียบราชการกำหนด

๒.๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน

๓) จัดให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ที่โดดเด่นของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ไทยอง กลุ่มชาติพันธุ์ไทยวน กลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ กลุ่มชาติพันธุ์มอญ และกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ดังนี้

๓.๑) จัดบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์ ขนาดบูธไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ เมตร พร้อมประดับตกแต่งบูธให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme ของงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ

๓.๒) จัดให้มีแคร่ม้านั่งหรือเก้าอี้ เข้าชุดกัน สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์

๓.๓) จัดให้มีป้ายแสดงชื่อร้านและชื่อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์

๓.๔) จัดให้มีจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า (เต้าเสียบ) อย่างน้อย ๑ ชุด/บูธ

๓.๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ ไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๔) จัดให้มีการจำหน่ายอาหารชาติพันธุ์ ของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ไทยอง กลุ่มชาติพันธุ์ไทยวน กลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ กลุ่มชาติพันธุ์มอญ และกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ดังนี้

๔.๑) ออกแบบวางผังกาดชาติพันธุ์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme ของงาน และเหมาะสมกับภูมิทัศน์โดยรวม

๔.๒) จัดให้มีการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม หรือผักพื้นบ้าน ผลไม้ตามฤดูกาลจากกลุ่มชาติพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ในลักษณะ “กาดชาติพันธุ์” โดยแบ่งการจำหน่ายตามประเภทสินค้า (สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีการแยกโซนการจำหน่ายออกจากโซนอาหารปรุงสด ขนาดบูธไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยออกแบบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme ของงาน จัดให้มีแคร่ม้านั่งหรือเก้าอี้ เข้าชุดกัน เพื่อวางสินค้าที่นำมาจำหน่าย และจัดที่สำหรับนั่งรับประทานอาหารตามความเหมาะสม) โดยให้ผู้รับจ้างประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน) ในการหาผู้มาจำหน่ายสินค้า

๔.๓) จัดให้มีจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า (เต้าเสียบ) อย่างน้อย ๑ ชุด/บูธ

๔.๔) จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์สินค้า (MC) อย่างน้อย ๑ คน ประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่นำมาจำหน่ายภายในงาน ตลอดจนการจัดงานอย่างต่อเนื่อง

๔.๕) จัดให้มีการส่งเสริมการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้ง การซื้อขายสินค้า ที่เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่นำมาจำหน่ายภายในงาน ในรูปแบบของการ ShoppingOnline ในช่องทางเพจของงาน (Facebookfanpage) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียดรูปแบบของการ ShoppingOnline รูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) รายละเอียดทางเทคนิคและอุปกรณ์ที่ใช้ โดยให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคและให้ความเห็นชอบก่อน

๔.๖) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ ไม่น้อยกว่าวันละ ๔ คน

### ๓.๕) กิจกรรมการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม กิจกรรมจัดแสดงผลงานหัตถกรรมผ้าชาติพันธุ์

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูนทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ไทยอง กลุ่มชาติพันธุ์ไทยวน กลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ กลุ่มชาติพันธุ์มอญ และกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง โดยผู้รับจ้างต้องประสานรายละเอียดกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดังนี้

๑.๑) ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรมและการละเล่นที่เกี่ยวข้อง หรือสื่อถึงศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐ ชุดการแสดง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ณ เวทีกลาง

๑.๒) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการแสดงดนตรีจากเครื่องดนตรีของกลุ่มชาติพันธุ์ หรือดนตรีพื้นเมือง ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คณะ ห้วงเวลา ๑๐.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ณ เวทีกลาง

๑.๓) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีกร ที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดำเนินรายการบนเวทีกลาง ในช่วงที่มีการจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๒ คน

๑.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ณ เวทีกลาง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางเพจของงาน (Facebook fanpage) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียด รูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) รายละเอียดทางเทคนิคและอุปกรณ์ที่ใช้ โดยให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค และให้ความเห็นชอบก่อน

๒) จัดกิจกรรมจัดแสดงมหรพราภณ์ผ้าชาติพันธุ์ ของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดังนี้

๒.๑) ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีกิจกรรมการแสดงแบบแฟชั่นผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง

๒.๒) ให้ผู้รับจ้าง จัดเตรียมเวทีและตกแต่งเวที ให้เหมาะสมสำหรับการแสดงแบบแฟชั่นผ้ากลุ่มชาติพันธุ์

๒.๓) ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการชาย - หญิง ที่สื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ในการดำเนินรายการแสดงแบบแฟชั่นผ้าชาติพันธุ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมทั้งอธิบายประวัติ องค์กรความรู้ของผ้า เครื่องแต่งกายของชาติพันธุ์ รวมทั้งกำหนดวันซ่อมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมเดินแบบแฟชั่นผ้าชาติพันธุ์

๒.๔) ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดหาผู้แสดงแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาติพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ โดยแสดงแบบแฟชั่นผ้า และเครื่องแต่งกายของกลุ่มชาติพันธุ์ แบบดั้งเดิม และประยุกต์

๒.๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมการแสดงแบบแฟชั่นผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในช่องทางเพจของงาน (Facebook fanpage) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียด รูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) รายละเอียดทางเทคนิคและอุปกรณ์ที่ใช้ โดยให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคและให้ความเห็นชอบก่อน

### ๓.๖ กิจกรรมการประกวดหนุ่มสาวชาติพันธุ์

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมการประกวดหนุ่มสาวชาติพันธุ์ จังหวัดลำพูนทั้ง ๕ กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ไทยอง กลุ่มชาติพันธุ์ไทยวน กลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ กลุ่มชาติพันธุ์มอญ และกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง โดยผู้รับจ้างจัดการประกวดหนุ่มสาวชาติพันธุ์ โดยมีรางวัลไม่น้อยกว่า ๕ รางวัลอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การประกวด/เงินรางวัลในการประกวดและสรรหาคณะกรรมการตัดสินการประกวด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเงินรางวัล ค่าตอบแทนคณะกรรมการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ๓.๗ งานด้านอื่นๆ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานด้านอื่นๆ ดังนี้

๑) จัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกการจัดงาน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ เพื่อประสานงานบริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน) และผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน รวมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย บริเวณจัดงาน จำนวน ๑ คน เพื่อให้การจัดงานเป็นไป ด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัย ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๒) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๕ คน ในด้านการก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน นิทรรศการ คูหา/บูธสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และคูหา/บูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม รวมทั้งในด้านการลงทะเบียนผู้สาธิต ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ และในด้านการนำภูมิปัญญาเข้าสู่สาธิต/นำสินค้าทางวัฒนธรรมเข้าจัดแสดงและจำหน่าย ทั้งนี้ ให้ดูแลความเรียบร้อยตั้งแต่วันติดตั้ง วันจัดงาน และวันรื้อถอน

๓) จัดทำกำหนดการตารางการจัดการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรมบนเวทีกลางในแต่ละวัน รวมทั้งการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน ให้ครอบคลุมในทุกกิจกรรม มอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน) ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน พร้อมทั้งจัดทำบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ (Staff) โดยประสานงานกับผู้ว่าจ้าง

๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน ทั้งนี้ ไฟล์ภาพและไฟล์วิดีโอ ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างจังหวัดลำพูน

๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ/อำนวยความสะดวกในเรื่องที่พัก ค่าเดินทาง ค่าตอบแทน ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนบุคลากรที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าอัตราที่ทางราชการกำหนด

๖) ผู้รับจ้างต้องกำกับดูแลงานด้านกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับ การรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงาน อย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาจัดงาน ทั้งนี้ หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้อง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้ใช้ได้ พร้อมรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าที่ใช้ในการจัดงานทั้งหมด

๗) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าบริหารจัดการ ค่าน้ำประปา ค่าเก็บขยะ ค่ากำจัดขยะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทั้งหมด

๘) จัดหาหน้าดื่มพร้อมพนักงานให้บริการ สำหรับบริการนำดื่มให้ผู้เข้าร่วมงานอย่างทั่วถึง และเพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙) จัดให้มีการจัดทำแบบสอบถาม สำหรับติดตามประเมินผลความพึงพอใจและความคิดเห็น ของผู้จำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย ยอดสั่งซื้อและรายได้ในแต่ละวัน ของผู้จำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (ทั้งระบบ Online และ Offline) โดยให้สรุปข้อมูลส่งให้กับผู้รับจ้าง ทุกวันตลอดระยะเวลาจัดงาน และสรุปข้อมูลทั้งหมดในภาพรวม หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๑๐) จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา อนุมัติก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ และให้มีการจัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐ ชุด รวมทั้งจัดให้มีการเก็บสถิติยอดผู้ร่วมกิจกรรมในแต่ละวัน ตลอดระยะเวลาจัดงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์ และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปแบบสรุปการจัดงานและประเมินผลความคุ้มค่าของการจัดงาน

๑๑) ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าเช่าสถานที่จัดงาน

๑๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานและบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๑๓) ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอ๊าท์ประชาสัมพันธ์ ป้ายกองโจร ทุกแห่ง ที่ติดตั้งไว้ทั้งหมด รวมทั้งให้ทำความสะอาดบริเวณที่ติดตั้งให้อยู่ในสภาพดั้งเดิม ภายใน ๕ วัน นับตั้งแต่วันเสร็จสิ้น การจัดงาน หากเกิดความเสียหายต่อบริเวณที่ติดตั้ง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ทั้งหมด

๑๔) ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนบูธ เวที หรือโครงสร้างต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วัน นับแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน หากเกิดความเสียหายต่อพื้นที่ที่ใช้ในการจัดงาน นับตั้งแต่เข้ารับมอบพื้นที่จัดงาน ตลอดการจัดงาน จนกระทั่งวันรื้อถอนส่งมอบคืนพื้นที่ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ทั้งหมด

๑๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อภาระค่าเสียหายอันเกิดจากการดำเนินงาน วัสดุ อุปกรณ์ของผู้รับจ้าง ซึ่งส่งผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สินของบุคคลที่เข้าร่วมสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม บุคคลที่เข้าร่วมงาน จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม บุคคลภายนอก สถานที่ ฯลฯ

๑๖) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน อันเกิดจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าจัดส่งเอกสาร ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าเบี้ยเลี้ยงของข้าราชการ ในการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ในช่วงการจัดกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า อัตราที่ทางราชการกำหนด

### ๓.๘ สรุปผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๑) งานการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้แก่เจ้าของสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหาย จะต้องดำเนินการ

ซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิม หรืออยู่ในสภาพใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุด ก่อนทำการส่งมอบพื้นที่ หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๒ วัน

๒) กำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม

- บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลง Flash Drive จำนวน ๓ ชุด ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน โดยใน Flash Drive แต่ละชุด ให้ประกอบไปด้วยไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ที่เป็นการบันทึกบรรยากาศในการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และให้จัดทำสรุปภาพรวมของงานทั้งหมดในลักษณะภาพเคลื่อนไหวโดยมีความยาวประมาณ ๑๕ นาที และให้จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานพร้อมเสียงบรรยายความยาวอย่างน้อย ๓ นาที และให้มีไฟล์ภาพนิ่ง โดยแยกเป็นโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพงานแถลงข่าว
- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพกิจกรรมเวทีเสวนาวิชาการกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน
- ภาพนิทรรศการอัตลักษณ์และประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นกลุ่มชาติพันธุ์และบ้านกลุ่มชาติพันธุ์จำลอง
- ภาพนิทรรศการผ้าเมืองลำพูน
- ภาพการสาธิตภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์
- ภาพการจำหน่ายอาหารของกลุ่มชาติพันธุ์
- ภาพการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์
- ภาพกิจกรรมจัดแสดงผลงานผ้าชาติพันธุ์
- ภาพกิจกรรมการจัดชบวนแห่วิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง

## ๑๑. การสรุปผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงานแก่ผู้ว่าจ้างภายใน ประกอบด้วย รายละเอียดของกิจกรรมทั้งหมด รายละเอียดสินค้าและผู้ประกอบการ การสาธิตทางวัฒนธรรม สรุปข้อมูลการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทสินค้าในแต่ละวัน และรายละเอียดทุกกิจกรรมภายในงาน ผลการประเมิน พร้อมทั้งประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม และไฟล์ดิจิทัล บรรจุในแผ่น แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

๑๑.๒ จัดเก็บยอดจำหน่าย สรุปรายงานเป็นประจำทุกวัน เพื่อรายงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบ

๑๑.๓ สรุปประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งต่อไป

๑๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ VTR เวลา ๕ – ๑๐ นาที บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

## ๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๙ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

๑) เป็นจำนวนเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมหลัก ๑: กิจกรรมย่อย งานประเพณีสงกรานต์หรือบุญซ้อย ภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๒) เป็นจำนวนเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมหลัก ๒: กิจกรรมย่อย งานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก ภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๓) เป็นจำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานกิจกรรมหลัก ๓: กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง ภายใน ๑๒๐ วันนับวันถัดจากวันลงนามใน สัญญาจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างเสร็จเรียบร้อยทั้งหมดตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนประการแล้ว กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวันนับจากวันที่ครบกำหนดในสัญญา จนถึงวันที่แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

### ๑๓. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ได้รับการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ตามโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน ตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เท่านั้น

### ๑๔. การกำกับกรดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดลำพูน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

### ๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๑๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี (๒๕๖๕ – ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ

๑๕.๔ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

- |  |    |       |
|--|----|-------|
| ๑) ตัวแปรราคา (Price)                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ๒) ตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | ๗๐ | คะแนน |

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการปฏิบัติงาน ๑.๑) กรอบแนวคิด รูปแบบองค์ประกอบ การใช้ภาพประกอบและเทคนิคที่เหมาะสม (๑๐) ๑.๒) ความคิดสร้างสรรค์ มีความชัดเจน นำเสนอแนวคิดเชื่อมโยงกับ	๒๐



	การดำเนินงานที่เหมาะสม (๑๐)	
๒	พิจารณารูปแบบ การออกแบบการจัดการดำเนินงาน รายละเอียดแนวทาง และแผนงานการจัดกิจกรรมที่ชัดเจน , แผนงบประมาณและค่าใช้จ่ายสำหรับ บริหารเครือข่ายและกิจกรรม , แผนการรักษาความปลอดภัย , แผนงานและ รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม รูปแบบด้านนำเสนอเทคนิค แผนงานการผลิต แผนงานการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ , รูปแบบการจัดแสดงงาน , ตามขอบเขตของการจัดงาน	๓๐
๓	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆที่เกิดประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐
๔	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้างในการ ดำเนินงานโดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวงเงินในการดำเนินงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ ๑) ผลงาน ๒ ผลงาน เท่ากับ ๖ คะแนน ๒) ผลงาน ๓ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน ๓) ผลงาน ๔ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน	๑๐
	รวม	๗๐

๑๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๕.๖ ผู้ว่าจ้างของสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

#### ๑๖.การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนดตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยเอกสาร รายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดต้องประกอบด้วยรายการ/ลักษณะงานให้จัดเรียงลำดับ ตามข้อ..... จำนวน ๖ ชุด

๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความพร้อมในการนำเสนองานที่จะดำเนินการตามข้อ.... ต่อคณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเสนอด้วยวาจา/รูปแบบ PowerPoint / Presentation

ทั้งนี้ การนำเสนอผลงานดังกล่าวขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ให้ถือเป็นที่สุด

#### ๑๗.อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิก สัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

#### ๑๘.ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดลำพูนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนด จังหวัดลำพูนอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงาน ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๑๙.เงื่อนไขพิเศษและสิทธิของผู้ว่าจ้าง

๑) ผู้รับจ้างต้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดจนการจัดงานตามที่จังหวัด ลำพูนร้องขอตามความเหมาะสม

๒) ผู้รับจ้างสามารถเสนอข้อเสนอพิเศษอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจ้างและเป็นประโยชน์กับการจัดโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน

๓) ผลงานที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้ เช่น การบันทึกการแสดงและสื่อต่างๆและอื่นๆที่เป็นผลงานที่อาจนำมาซึ่งลิขสิทธิ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดลำพูน

๔) ภายหลังกการทำสัญญาจ้าง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินงานและส่งมอบงานของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์สั่งให้เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขรูปแบบและข้อกำหนดต่างๆในสัญญาตามที่เห็นสมควร เพื่อประโยชน์ของทางราชการและเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๒๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

๑) ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายในเวลา ๓ ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

๒) กรณีเกิดเหตุใดๆที่มีใช้ความผิดของผู้ว่าจ้างและทำให้การจัดกิจกรรมจัดโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ เช่น ไฟฟ้าดับ น้ำไม่ไหล น้ำท่วม เป็นต้น ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขทันทีเพื่อให้สามารถกลับมาใช้งานได้โดยเร็ว หรือดำเนินการตามที่คุณว่าจ้างจะเห็นสมควร

#### ๒๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

เลขที่ ๓๓ หมู่ที่ ๑ ถนนหน้าวัดพระยืน

ตำบลเวียงยอง

อำเภอเมืองลำพูน

จังหวัดลำพูน

๕๑๐๐๐

โทร. ๐ ๕๓๕๑ ๐๒๔๓

โทรสาร ๐ ๕๓๕๑ ๐๒๔๔

[www.m-culture.go.th/lumphun](http://www.m-culture.go.th/lumphun)

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม วงเงิน ๕,๑๔๐,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๑. กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน(Lamphun Story Telling) งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมสืบสานประเพณี ชิมอาหารพื้นบ้าน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีชิมอาหารพื้นบ้าน งบประมาณ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมจัดงานส่งเสริมการตลาดลำไย พีชที่สำคัญและผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน งบประมาณ

๕๔๐,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญบนฐานพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๔.๑) ด้านการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทฯ แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มี ทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจ

ตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและ

การตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่น ของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

แผนงาน พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นายจักรกฤษณ์ เอ่งฉ้วน

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๖๑๔๓๐

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นางสาวโนนทัย ไชยเสนขมภู

ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๓๐๙๒๓

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

-ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทย

-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

-แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ด้านที่ ๑

พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

-ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

- ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบัน Soft power เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่างๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างได้ผล เมื่อพิจารณาบริบทของอัตลักษณ์ความเป็นไทยและวัฒนธรรมไทย ก็มีศักยภาพไม่ต่างกับอีกหลายประเทศ เนื่องจากเรามีวัฒนธรรมไทยที่หลากหลายเป็นทรัพยากรสำคัญของ Soft power แบบไทยๆมากมาย ด้วยเหตุนี้จึงควรนำเสนอความเป็นไทยไปสู่สายตาชาวโลกผ่านช่องทาง

ต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ เทศกาล เป็นต้นจากโอกาสดังกล่าว จังหวัดลำพูนจำเป็นต้องมีการพัฒนา รูปแบบและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมรองรับนักท่องเที่ยวโดยอาศัยศักยภาพของความเป็นเมืองโบราณที่มีอายุกว่า ๑,๓๐๐ ปี ที่มีความเป็นมา และ โบราณสถาน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาที่โดดเด่น อีกทั้งความเป็นมาดั้งเดิมภายใต้ชื่อ นครทริภุญชัย อันมีพระนางจามเทวี เป็นองค์ปฐม กษัตริย์ ถือว่าบันทึกหน้าสำคัญที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้ความสนใจ

โดยมีการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน เพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนสู่สายตานักท่องเที่ยวให้มีความสนใจเข้ามา เที่ยวในจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดกระตุ้นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยว โดยมีการบูรณาการเป็นไป ในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ด้วยการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว บุคลากร การท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งเมืองหลัก เมืองรอง ตอบสนองตัวชี้วัดของจังหวัดในการสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวภายหลังวิกฤตโรคระบาดโควิด ๒๐๑๙ ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ในระดับประเทศ เพื่อจะสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งพร้อมรับมือได้เป็นอย่างดีในทุกสถานการณ์ **ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความ จำเป็นเร่งด่วน) :** ควรดำเนินการทันทีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์ เป็นตัวเชื่อมแหล่งท่องเที่ยว
๒. เพื่อนำ soft power มาพัฒนาเป็นแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยว
๓. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน
๔. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวและเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นภายในจังหวัดลำพูน
๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
๖. เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน

### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด**
๑. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ จำนวน ๔ เส้นทาง
  ๒. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน
  ๓. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน ๑ กิจกรรม
  ๔. บุคลากรในชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ คน
  ๕. จำนวนสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นได้รับการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๔ ผลิตภัณฑ์

#### (๔.๒) ผลผลิต

๑. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่
๒. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

๔. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดลำพูน  
๕. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยววิถีเชิงวัฒนธรรม ด้วยการนำเทศกาลประเพณี วัฒนธรรม อาหารถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นจุดเด่นของจังหวัด เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากนอกพื้นที่ มีความสนใจและอยากเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชน ให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่ เพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงคนในพื้นที่ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากในองค์กรรวม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)		✓	✓	
๒ กิจกรรมสืบสานประเพณี ชิมอาหารพื้นบ้าน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีชิมอาหารพื้นบ้าน			✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมจัดงานส่งเสริมการตลาดลำไย พืชที่สำคัญและผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน ๒.๑ กิจกรรมการประกวดผลผลิตทางการเกษตร พืช ปศุสัตว์ ประมง ๒.๒ การจัดแสดงนิทรรศการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการเกษตร				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๑๔๐,๒๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของจังหวัดลำพูน และโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาอยู่ในความดูแลของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

## แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบัน Soft power เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่างๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างได้ผล เมื่อพิจารณาบริบทของอัตลักษณ์ความเป็นไทยและวัฒนธรรมไทย ก็มีศักยภาพไม่ต่างกับอีกหลายประเทศ เนื่องจากเรามีวัฒนธรรมไทยที่หลากหลายเป็นทรัพยากรสำคัญของ Soft power แบบไทยๆมากมาย ด้วยเหตุนี้จึงควรนำเสนอความเป็นไทยไปสู่สายตาชาวโลกผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ เทศกาล เป็นต้นจากโอกาสดังกล่าว จังหวัดลำพูนจำเป็นต้องมีการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมรองรับนักท่องเที่ยวโดยอาศัยศักยภาพของความเป็นเมืองโบราณที่มีอายุกว่า ๑,๓๐๐ ปี ที่มีความเป็นมา และโบราณสถาน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาที่โดดเด่น อีกทั้งความเป็นมาดั้งเดิมภายใต้ชื่อ นครศรีภุชย อันมีพระนางจามเทวี เป็นองค์ปฐมกษัตริย์ ถือว่าบันทึกหน้าสำคัญที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้ความสนใจ</p> <p>โดยมีการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน เพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนสู่สายตานักท่องเที่ยวให้มีความสนใจเข้ามาเที่ยวในจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดกระตุ้นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยว โดยมีการบูรณาการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ด้วยการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว บุคลากร การท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งเมืองหลัก เมืองรอง ตอบสนองตัวชี้วัดของจังหวัดในการสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวภายหลังวิกฤตโรคระบาดโควิด ๒๐๑๙ ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในระดับประเทศ เพื่อจะสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งพร้อมรับมือได้เป็นอย่างดีในทุกสถานการณ์</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"><li>เพื่อจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์เป็นตัวเชื่อมแหล่งท่องเที่ยว</li><li>เพื่อนำ soft power มาพัฒนาเป็นแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยว</li></ol>

	<p>๓. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและบริการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน</p> <p>๔. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ลำพูน</p> <p>๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยว</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับร้านอาหาร ร้าน ขายเป็นที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด ลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ จำนวน ๔ เส้นทาง</p> <p>๒. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๓. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน ๑ กิจกรรม</p> <p>๔. บุคลากรในชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ คน</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)</p> <p>๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวไทยโดยชุมชน จังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมสืบสานประเพณี ชิมอาหารพื้นบ้าน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>๓,๑๔๒,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดลำพูน</p>
<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีชิมอาหารพื้นบ้าน</p> <p>ดำเนินการจัดอบรมเชฟชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง, จัดกิจกรรมออกร้านจำหน่ายสินค้าและ อาหาร จำนวน ๑ ครั้ง, ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูนสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด ลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวไทยโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, , สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน</p>
<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>ดำเนินการจัดนิทรรศการด้านเกษตรอัตลักษณ์พื้น และจัดประกวดผลิตภัณฑ์/ผลผลิต ทางการเกษตร</p> <p>๙๔๒,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน</p>



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, , สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๕,๑๔๒,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่</p> <p>๒. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน</p> <p>๔. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดลำพูน</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยววิถีเชิงวัฒนธรรม ด้วยการนำเทศกาลประเพณีวัฒนธรรม อาหารถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นจุดเด่นของจังหวัด เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากนอกพื้นที่ มีความสนใจและอยากเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชน ให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่ เพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงคนในพื้นที่ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากในองค์กรวม



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๒๗๔,๑๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมทดสอบเส้นทาง จำนวน ๔ ครั้ง การออกแบบและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
		๑๐๐,๐๐๐	๑. ดำเนินการออกแบบและผลิตหนังสือแนะนำเที่ยวจังหวัดลำพูน ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) รวบรวมเรื่องเล่า เส้นทางท่องเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยว ทั้ง ๔ เส้นทาง เนื้อหา ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวน ๑๐๐ หน้า
		๑๒,๐๐๐	๒. ดำเนินการออกแบบและผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พิมพ์สี ขนาด A๔ (แบบพับ) ใช้กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรมขึ้นไป จำนวน ๔,๐๐๐ ฉบับ
		๒๖๐,๐๐๐	๓. ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทั้ง ๔ เส้นทางในรูปแบบอินโฟกราฟิก พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และยอดผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ราย
		๔๐๐,๐๐๐	๔. ดำเนินการออกแบบและผลิตวีดิโอคลิปนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๔ ตอน ความยาวตอนละ ๓ นาที พร้อมเผยแพร่วีดิโอคลิปผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ เช่น Facebook, Facebook page, Website, YouTube เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และมียอดผู้ชมรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง
		๓๒๘,๐๐๐	๕. ดำเนินการจัดหาบล็อกเกอร์ชาวไทย เพื่อดำเนินการออกแบบและผลิตเนื้อหา งานเขียน , สื่อ vlog, Contents Blogger เชิงประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์หรือช่องทางอื่นๆของบล็อกเกอร์ชาวไทย โดยมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ราย
		๔๐๐,๐๐๐	๖. ออกแบบและผลิตสื่อสารคดีแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๘ นาที โดยมีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๑ คน เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ดิจิทัลส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๓,๑๔๐,๒๐๐	กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสืบสานประเพณี ชิมอาหารพื้นบ้าน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
		๒,๒๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสืบสานประเพณี ชิมอาหารพื้นบ้าน
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดอบรมเชฟชุมชนและพัฒนาเมนูพื้นบ้าน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวนผู้เข้าอบรมจำนวน ๕๐ คน โดยรับผิดชอบค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าวิทยากร ค่าวิทยากรกลุ่ม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
		๑,๑๐๐,๐๐๐	ดำเนินการจัดเทศกาลประเพณี วัฒนธรรม อาหารถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้จัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน มีกิจกรรมไฮไลต์ พิธีกร การแสดงศิลปวัฒนธรรม ของที่ระลึก อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สื่อมวลชนที่มาร่วมงาน พร้อมออกแบบ จัดเตรียมการจัดงานและการตกแต่งสถานที่จัดงาน โดยจัดให้มี เวที ฉาก ระบบเสียงแสง พื้นที่จัดแสดงอาหาร และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้าน พิธีกร การแสดงศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ท้องถิ่น การตกแต่ง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน เพื่อให้งานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาร่วมงาน รวมถึงสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน และคนในพื้นที่
		๖๐๐,๐๐๐	กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์งานผ่านช่องทางต่าง ๆ
		๑๐๐,๐๐๐	จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (TVC Spot Promote Event) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ วีดิทัศน์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์
		๓๐,๐๐๐	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของ Spot Promote Event ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยมีวัตถุประสงค์ในการเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม
		๘๐,๐๐๐	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของ Spot Promote Event ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านช่องทางวิทยุ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง
		๒๐๐,๐๐๐	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เพจเฟซบุ๊กที่สามารถเข้าถึงกลุ่มบริโภคในวงกว้าง ด้วยการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย ดึงดูดใจ ทำให้เกิดกระแส และแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว จำนวน ๓๐ สื่อ
		๑๐๐,๐๐๐	เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๒๐ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	จัดให้มีการออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมติดตั้ง พิมพ์ ๔ สี ขนาด ๓ x ๕ เมตร ผลิตด้วยวัสดุไวนิล จำนวน ๔ป้าย
		๖๐,๐๐๐	จัดให้มีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในบริเวณถนนหนทางน เขตชุมชนและแยกถนนที่สำคัญมีรถสัญจรผ่าน จำนวน ๓๐ ป้าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๙๔๐,๒๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมจัดงานส่งเสริมการตลาดลำไย พืชที่สำคัญและผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน
		๔๙๐,๒๐๐	๒.๑ กิจกรรมการประกวดผลผลิตทางการเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นพืช ปศุสัตว์ ประมง คำจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมการประกวดผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พืช ปศุสัตว์ ประมงจัดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง / ค่ารางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดได้ใบประกาศ / ค่าปัจจัยผลผลิตที่เกษตรกรนำมาประกวด/ค่าจัดเวทีประกวด ( สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ แผ่นปลิว จดหมายข่าว สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เสี่ยงตามสายอินเทอร์เน็ต) ค่าของที่ระลึก พร้อมจัดประชุมบริการจัดอาหารว่างเครื่องดื่มในการประชุม และค่าเอกสารการประชุม จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๓๐ คน
		๔๕๐,๐๐๐	๒.๒ กิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมและเกษตรอัตลักษณ์ คำจ้างเหมาบริการจัดจ้างจัดนิทรรศการแสดงผลผลิตทางการเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาลัยเกษตรจังหวัดลำพูน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

## ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมจัดงานส่งเสริมการตลาดลำไย พีชที่สำคัญและผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน

ภายใต้โครงการเมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรม : สืบสานประเพณีชิมอาหารพื้นบ้าน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม โดยในยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน กำหนดแนวทางในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการเสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป้าหมายหลักที่ ๑ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย กับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปของไทยมีมูลค่าต่อหน่วยที่สูงขึ้น ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การปรับปรุงคุณภาพของผลผลิต และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิต เป็นต้น

นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๖ นโยบายที่ ๑ ตลาดนำการผลิต เป็นการปฏิรูปภาคการเกษตรทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์(แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ(New Normal)ตลาดออฟไลน์ Modern Trade รถโมบาย ตลาดสด คาราวานสินค้า และเคาน์เตอร์เทรด โดยประสานความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหอการค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการค้าให้มีความหลากหลายในรูปแบบตลาดต่างรวมทั้งกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์การเกษตรชุมชนเพื่อเชื่อมโยงตลาดกับเกษตรกร

สอดคล้องกับวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ “ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน สู่สากลบนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

สอดคล้องกับวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ เกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง

-**ลำไย** เป็นพืชเศรษฐกิจลำดับที่หนึ่งของจังหวัดลำพูน เป็นที่นิยมบริโภคทั้งชาวไทยและต่างชาติ ซึ่งในแต่ละปีนั้นมีการส่งออกลำไยและผลิตภัณฑ์ประมาณ ๕ แสนตัน คิดเป็นมูลค่ามากกว่า ๑.๕ หมื่นล้านบาท แหล่งผลิตลำไยที่สำคัญของไทยอยู่ใน ๘ จังหวัด ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน และตาก และจันทบุรี จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ปลูกลำไยทั้งหมด ๒๗๐,๑๘๙ ไร่

/โดยแบ่ง...

โดยแบ่งเป็นพื้นที่ผลิตลำไยในฤดู ๑๖๖,๕๙๘ ไร่ นอกฤดู ๑๐๒,๘๗๑ ไร่ เนื้อที่ให้ผลรวม ๒๖๙,๔๖๙ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๓๐,๖๙๐ ตัน อำเภอที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุดคือ อ.ลี้ รองลงมา คือ อ.ป่าซาง อ.เมืองลำพูน อ.บ้านโฮ้ง อ.แม่ทา อ.เวียงหนองล่อง อ.บ้านธิ และอ.ทุ่งหัวช้าง มีดัชนีปริมาณผลผลิต ๑๗๗,๘๔๙ ตัน ดัชนีราคา ๓๑,๐๑๕ บาท/ตัน สร้างรายได้ให้กับจังหวัดลำพูน มูลค่า ๕,๕๑๕.๙๙ ล้านบาท อีกทั้งยังมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่ถ้ามถึงลำไยพันธุ์ดีลำพูนพันธุ์ดั้งเดิม ได้แก่พันธุ์เบี้ยวเขียว พันธุ์สีชมพู พันธุ์แก้ว ซึ่งเป็นลำไยที่ปลูกเพื่อการบริโภคผลสด และควรมีการอนุรักษ์พันธุ์ลำไยพันธุ์ดีพันธุ์ดั้งเดิม เพื่อเน้นตลาดเพื่อการบริโภคสด และพัฒนาไปสู่ลำไย premium ซึ่งจะทำให้ราคาลำไยสดเพื่อการบริโภคมีราคาสูงขึ้น และเพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเครือข่ายในการผลิตและเพิ่มอำนาจการต่อรองทางการตลาด มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรด้วยตนเอง ตามสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ เพื่อจะเกิดความเข้มแข็งในการผลิต และบริหารจัดการสินค้าลำไยได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน การส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม เครือข่ายในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง การส่งเสริมให้เกษตรกรมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรด้วยตนเองตามสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ ถึงที่สุดแล้วเกษตรกร องค์กรเกษตรกร จะเกิดความเข้มแข็งในการผลิต และบริหารจัดการสินค้าลำไยได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

**-ด้านปศุสัตว์** การเลี้ยงโคนมถือเป็นสัตว์ที่เป็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาของ จังหวัดลำพูน และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงควรมีการพัฒนาศักยภาพในการผลิตน้ำนมโค คุณภาพสูงที่ปลอดภัยของจังหวัดลำพูน เพื่อการแข่งขันในตลาดสากล เพื่อให้จังหวัดลำพูนเป็นแหล่งผลิต โคนมและน้ำนมคุณภาพของภาคเหนือตอนบน จึงต้องมีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำนมโคของ เกษตรกรให้ได้ตามคุณภาพที่สะอาด และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

การเลี้ยงไก่พื้นเมือง เป็นวิธีการเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรมีการเลี้ยงในครัวเรือนมายาวนาน แต่ไม่มีการพัฒนาจัดการระบบการเลี้ยง การปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้เกิดสารอาหารโปรตีนในครัวเรือน สร้างรายได้เป็นอาชีพเสริมสู่ความยั่งยืนในคุณภาพชีวิต จำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มและพัฒนาด้านการตลาด ตลอดจนเสริมความรู้และเทคนิคการเลี้ยงอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นที่เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ เพื่อให้เกิด รายได้และใช้ชีวิตตาม แนวเศรษฐกิจพอเพียงตามวิถีชีวิตของเกษตรกรไทย

**- ด้านประมง** สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูนด้านประมง ปลาไนล์ มีเกษตรกรเลี้ยง จำนวน ๒,๐๕๕ รายผลผลิต ๑๙๙,๓๕๐ กิโลกรัมต่อปี สร้างมูลค่าผลผลิต ๑๕,๗๒๗,๘๘๐ บาท ลำดับที่ ๒ ปลาตุ๊ก จำนวนเกษตรกร ๔๘๘ ราย ผลผลิต ๕๐๘,๒๑๐ กิโลกรัมต่อปี มูลค่าผลผลิต ๒๕,๓๙๒,๙๑๐ บาท เกษตรกรมีความจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมในการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงกับตลาด เป็น แหล่งอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวที่ และเกิดความยั่งยืนต่อเกษตรกรต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ลำไยลำพูน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จัก

๒) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน และการพัฒนาตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ผู้ที่สนใจ

๓) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลผลิตลำไย ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดให้มีรายได้เพิ่ม

๔) เพื่อสร้างกิจกรรมสันถนาการและสร้างความบันเทิงให้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดลำพูน

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ภาคประชาชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพต่างๆ ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวทั่วไป

### ๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำพูน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ที่ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน-) และเป็นผลงานโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๔ ผู้ยื่นเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๔.๑๕ ผู้ยื่น...



๔.๑๕ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมการจัดงาน event และด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบเสนอในวันยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ดังนี้

๔.๑๕.๑ ประวัติความเป็นมา

๔.๑๕.๒ ผลการทำงานและประสบการณ์

๔.๑๕.๓ รายชื่อประวัติการทำงานของทีมงาน

๔.๑๖ จังหวัดลำพูนจะคัดเลือกผู้ยื่นเสนอที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาจ้างได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้าง เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าร่วมเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

## ๕. สถานที่จัดงาน

ตำบลเวียงของอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน ๑๐ วัน ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ สิงหาคม ดังนี้

๑) ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ระหว่างวันที่ ๑ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

๒) ระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑๐ วัน ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

๓) ระยะเวลาการจัดเก็บและรื้อถอน ภายใน ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

## ๗. งบประมาณและราคากลาง

๗.๑ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๙๔๐,๒๐๐ บาท (-เก้าแสนสี่หมื่นสองร้อยบาทถ้วน-)

๗.๒ ราคากลาง จำนวน ๙๔๐,๒๐๐ บาท (-เก้าแสนสี่หมื่นสองร้อยบาทถ้วน-)

## ๘. รายละเอียดและรูปแบบการดำเนินงานโครงการ

ผู้รับจ้างจัดงาน **“สืบสานประเพณีชิมอาหารพื้นบ้าน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปี ๒๕๖๘”** จะต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ วิธีการและรายละเอียดแผนการดำเนินงาน โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๘.๑ ออกแบบและจัดทำผังบริเวณการจัดงานและการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ภายในบริเวณการจัดงานในภาพรวม โดยคำนึงถึงความเชื่อมโยง ความเหมาะสมในการเดินชมงานอย่างทั่วถึง

๘.๒ กิจกรรมและรูปแบบที่จะต้องดำเนินการ มีดังนี้

### ๘.๒.๑ การจัดนิทรรศการ หรือ Pavilion เชิงวิชาการและการสาธิตแสดงผลงานด้านการเกษตร ดังนี้

๘.๒.๑.๑ งานด้านนิทรรศการ หรือ Pavilion ดังนี้

๑) จัดนิทรรศการและจัดแสดงผลงานด้านกระบวนการเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปลำไย ลำไยลำพูนพันธุ์ต่างๆ, ข้อมูลพันธุ์ลำไยที่ได้รับการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พร้อมตัวอย่างผลผลิต, และข้อมูลลำไยแปรรูปเนื้อสีทองได้รับการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พร้อมตัวอย่างผลผลิต

๒) จัดนิทรรศการและจัดแสดงผลงานด้านกระบวนการเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปการเกษตรที่สำคัญ อาทิ มะม่วง ข้าว ไข่ ไก่ ไก่ชน ปลา หรืออื่นๆ

๓) จัดแสดงนิทรรศการด้านการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และตัวอย่างการพัฒนาที่โดดเด่นเชื่อมโยงการสร้างงานสร้างรายได้ในชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง

๔) จัดสวนหรือสถานที่จำลองในการพัฒนาด้านการเกษตร ลำไย และเศรษฐกิจพอเพียง ผสมผสานกับการจัดนิทรรศการและแสดงผลงานตามข้อ ๑) - ๓) โดยมีการประดับตกแต่งด้วยไม้ดอกไม้ประดับ สิ่งของต่างๆ ให้เรียบร้อยและสวยงาม

๘.๒.๑.๒ จัดการประกวด จำนวน ๓ ประเภท ดังนี้

(๑) จัดประกวดผลผลิตทางการเกษตร เกษตรแปรรูป ดังนี้

#### ๑.ลำไย

(๑.๑) การประกวดลำไยสดช่อและผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ ประกอบด้วย ประกวดลำไย ๓ สายพันธุ์, ลำไยพวงโต, มะพร้าวน้ำหอม, กล้วยน้ำว่า

(๑.๒) การประกวดผลิตภัณฑ์ลำไย ได้แก่ ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก และขนมจากลำไย

(๑.๓) การประกวดการจัดสวนพืชผักสวนครัวในพื้นที่ ๓ ตารางเมตร

#### ๒.ปศุสัตว์

(๒.๑) การประกวดผลผลิตและผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ โคเนื้อ(โคขาว ลำพูน)

(๒.๒) การประกวดผลผลิตและผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ ไก่ประดู่หางดำ

(๒.๓) การประกวดไก่ชน

#### ๓. ประมง

(๓.๑) การประกวดการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดเตรียมสถานที่รองรับการประกวด

(๒) จัดเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดประเภทละ ๕ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตร รวม รายการ

(๓) จัดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวน ๗ ชุดๆ ละ ๕ คน

๘.๒.๑.๓ งานด้านการจัดเตรียมสถานที่ ดังนี้

๑) จัดเตรียมพื้นที่เพื่อเตรียมการจัดนิทรรศการตามข้อ ๘.๒.๑

ประกอบด้วย

- พื้นที่ขนาดหน้ากว้าง ๘ เมตร ลึก ๒๐ เมตร จำนวน ๑๐ เต็นท์
- พื้นที่ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๑๐ เต็นท์

๒) ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสง สี ภายในบริเวณพื้นที่จัดนิทรรศการ หรือ Pavilion เชิงวิชาการและการสาธิตแสดงผลงานให้เรียบร้อยและสวยงาม

๓) ติดตั้งเครื่องขยายเสียงไมค์ จำนวน ๒ ตัว และลำโพง จำนวน ๑ ชุด ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อการสื่อสารภายในบริเวณพื้นที่จัดนิทรรศการ หรือ Pavilion เชิงวิชาการและการสาธิตแสดงผลงาน

๔) จัดผู้แนะนำกิจกรรม (MC) แนะนำกิจกรรมต่างๆ ประจำจุดนิทรรศการ หรือ Pavilion เชิงวิชาการและการสาธิตแสดงผลงานด้านการเกษตร ตลอดการจัดงาน วันละ ๒ คน

๙. การส่งมอบงาน ค่าจ้างและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายค่าจ้างมีทั้งหมด ๑ งวด (งวดสุดท้าย) โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จตามข้อ ๘.๒.๑-๘.๒.๑๐ พร้อมทั้งส่งมอบงานและจัดทำรายละเอียดประกอบการส่งมอบงาน ภายใน ๗ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและรายงานให้จังหวัดลำพูนทราบเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

๑) จัดทำรายงานสรุปการจัดงานในภาพรวม และรวมถึงสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มาร่วมจัดกิจกรรมและผู้เยี่ยมชมงาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง โดยให้แยกเป็นสถิติของผู้เข้าชมงาน ซึ่งเป็นคนลำพูนและคนจากที่อื่น รวมทั้งให้เก็บสถิติรายได้ของทุกภาคส่วน ที่เกิดจากการจัดงานลำไยในครั้งนี้ด้วย

๒) ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวครอบคลุมการจัดงาน และบริเวณงานในทุกจุดในภาพรวม โดยบันทึกในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลาที่ชัดเจน จำนวน ๕ ชุด

๓) ภาพนิ่งพร้อมคำบรรยายตามกิจกรรมที่กำหนดใน ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด

๔) วีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานของทุกกิจกรรมภายในงาน ตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลาที่ชัดเจน จำนวน ๕ ชุด

๕) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานแสดงคุณสมบัติไม่ถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและการเสนอราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๐.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จึงจะรับพิจารณาการเสนอราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๐.๓ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดลำพูนจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจาก

## ราคารวม

๑๐.๔ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- |  |                |
|--|----------------|
| ๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงานและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Concept) | จำนวน ๑๕ คะแนน |
| ๒. การเสนอรายละเอียดกิจกรรม  | จำนวน ๓๕ คะแนน |
| ๓. ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา Company Profile   | จำนวน ๑๐ คะแนน |
| ๔. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลาการปฏิบัติงาน (Work Plan)   | จำนวน ๑๐ คะแนน |
- โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

## ๑๑. การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนดตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดต้องประกอบด้วยรายการ/ลักษณะงานให้จัดเรียงลำดับตามข้อ ๑๐ (๒) จำนวน ๔ ชุด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความพร้อมในการนำเสนองานตามข้อ ๑๐ (๒) ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเสนอ ด้วยวาจา/รูปแบบ PowerPoint/Presentations ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม POC ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดลำพูน

ทั้งนี้ การนำเสนอผลงานดังกล่าวขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สุด

## ๑๒. เงื่อนไขค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

## ๑๓. ข้อสงวนสิทธิ

ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดลำพูนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด จังหวัดลำพูนอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

## ๑๔. สิทธิของผู้ว่าจ้างและการแก้ไขปรับปรุงงาน

ภายหลังการทำสัญญาจ้าง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิในการดำเนินงานและส่งมอบงานของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง มีสิทธิสั่งให้เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขแบบรูปและข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาตามความเห็นสมควร เพื่อประโยชน์ของทางราชการ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## ๑๕. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

## ๑๖. สถานที่ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

-๘-

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดลำพูน ศาลากลางจังหวัดลำพูน  
ผู้สนใจสามารถรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th), [www.lamphun.go.th](http://www.lamphun.go.th) หรือ E-mail  
Address [Lamphun.stg@gmail.com](mailto:Lamphun.stg@gmail.com) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๕๓๕๖-๒๖๓๐, ๐-๕๓๕๑-  
๑๐๐๐ ในวันและเวลาราชการ

## แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบัน Soft power เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่างๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างได้ผล เมื่อพิจารณาบริบทของอัตลักษณ์ความเป็นไทยและวัฒนธรรมไทย ก็มีศักยภาพไม่ต่างกับอีกหลายประเทศ เนื่องจากเรามีวัฒนธรรมไทยที่หลากหลายเป็นทรัพยากรสำคัญของ Soft power แบบไทยๆมากมาย ด้วยเหตุนี้จึงควรนำเสนอความเป็นไทยไปสู่สายตาชาวโลกผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ เทศกาล เป็นต้นจากโอกาสดังกล่าว จังหวัดลำพูนจำเป็นต้องมีการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมรองรับนักท่องเที่ยวโดยอาศัยศักยภาพของความเป็นเมืองโบราณที่มีอายุกว่า ๑,๓๐๐ ปี ที่มีความเป็นมา และโบราณสถาน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาที่โดดเด่น อีกทั้งความเป็นมาดั้งเดิมภายใต้ชื่อ นครศรีภูกษัตริย์ อันมีพระนางจามเทวี เป็นองค์ปฐมกษัตริย์ ถือว่าบันทึกหน้าสำคัญที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้ความสนใจ</p> <p>โดยมีการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน เพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนสู่สายตานักท่องเที่ยวให้มีความสนใจเข้ามาเที่ยวในจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดกระตุ้นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยว โดยมีการบูรณาการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ด้วยการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว บุคลากร การท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งเมืองหลัก เมืองรอง ตอบสนองตัวชี้วัดของจังหวัดในการสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวภายหลังวิกฤตโรคระบาดโควิด ๒๐๑๙ ที่ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างในระดับประเทศ เพื่อจะสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งพร้อมรับมือได้เป็นอย่างดีในทุกสถานการณ์</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"><li>เพื่อจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์เป็นตัวเชื่อมแหล่งท่องเที่ยว</li><li>เพื่อนำ soft power มาพัฒนาเป็นแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยว</li></ol>

	<p>๓. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและบริการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน</p> <p>๔. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ลำพูน</p> <p>๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยว</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับร้านอาหาร ร้าน ขยายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด ลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ จำนวน ๔ เส้นทาง</p> <p>๒. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๓. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน ๑ กิจกรรม</p> <p>๔. บุคลากรในชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ คน</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)</p> <p>๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวไทยโดยชุมชน จังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมสืบสานประเพณี ชิมอาหารพื้นบ้าน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>๓,๑๔๒,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดลำพูน</p>
<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีชิมอาหารพื้นบ้าน</p> <p>ดำเนินการจัดอบรมเชฟชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง, จัดกิจกรรมออกร้านจำหน่ายสินค้าและ อาหาร จำนวน ๑ ครั้ง, ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูนสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด ลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวไทยโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, , สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน</p>
<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>ดำเนินการจัดนิทรรศการด้านเกษตรอัตลักษณ์พื้น และจัดประกวดผลิตภัณฑ์/ผลผลิต ทางการเกษตร</p> <p>๙๔๒,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน</p>

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, , สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๕,๑๔๒,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่</p> <p>๒. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน</p> <p>๔. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดลำพูน</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยววิถีเชิงวัฒนธรรม ด้วยการนำเทศกาลประเพณีวัฒนธรรม อาหารถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นจุดเด่นของจังหวัด เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากนอกพื้นที่ มีความสนใจและอยากเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชน ให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่ เพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงคนในพื้นที่ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากในองค์กรวม



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน

วงเงิน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก

๑. กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ Social Media

ยุทธศาสตร์ชาติ

- ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข้อ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญบนฐานพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (๔.๑) ด้านการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทฯ

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มี ทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่น ของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

แผนงาน พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นายจักรกฤษณ์ เอ่งฉ้วน

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๖๑๔๓๐

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

-ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทย

-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

-แผนพัฒนาภาคเหนือ สถาปณินา พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ด้านที่ ๑

พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

-ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

- ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดลำพูน ได้รับการขนานนามว่า เป็นแสงแรกแห่งล้านนาเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม บนฐานความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยเน้นวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ล้านนา และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติวัฒนธรรมสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอีกมากแห่งหนึ่งของภาคเหนือ มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรที่มั่นคง มีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิตชนบทธรรมนิยมประเพณีวัฒนธรรมเก่าแก่ และความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก จึงจำเป็นต้องเร่งผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกภูมิภาค และประชาชนในจังหวัดเองได้มาสัมผัส ประเพณี ศิลปะวัฒนธรรม สินค้า อาหาร และบรรยากาศของธรรมชาติ ของจังหวัดลำพูน ให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริม ปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๙ ภายใต้โครงการ เมืองต้องห้าม...พลาด ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้คัดเลือกจังหวัดลำพูนเป็น ๑ ใน ๑๒ เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว

เพื่อเป็นการกระจายและขยายฐานนักท่องเที่ยวให้เกิดการรับรู้และยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ ๆ สนับสนุนให้กับผู้ประกอบการออกสู่ตลาดภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงได้จัดทำโครงการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกจังหวัดลำพูนให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบันให้มีความทันสมัย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในปัจจุบันมักเลือกที่จะให้สื่อทางSocial ประกอบการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในก่อนการเดินทางท่องเที่ยวเสมอ

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** ควรดำเนินการทันทีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วย ภูมิปัญญาและนวัตกรรม

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างอัตลักษณ์วิถีการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการศักยภาพของจังหวัดลำพูน

๒. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมของดีประจำจังหวัดลำพูน ทางด้านสินค้า อาหารและผลิตภัณฑ์ สู่ภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และกระจายรายได้สู่ชุมชน

๓. เพื่อเชื่อมโยงและขยายมูลค่าการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายในจังหวัดลำพูน เชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๔. เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระตุ้นให้การตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)  
พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด
๑. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
  ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
  ๓. จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน

### (๔.๒) ผลผลิต

การขยายตัวเพิ่มขึ้น

๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
๓. เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่างๆ
๔. มีการเชื่อมโยงและยกระดับการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี และส่งเสริมชุมชนการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและสามารถจูงใจนักท่องเที่ยว
๕. มีแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

### (๔.๓) ผลลัพธ์ :

การขยายตัวเพิ่มขึ้น

๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
๓. เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ๓. ภาพลักษณ์ของจังหวัดลำพูนด้านเกษตรนวัตกรรม เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรสุขภาพ

๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว  
กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ ส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด		✓	✓	
๒ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ Social Media	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - มีประสบการณ์สูง
  - มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของจังหวัดลำพูน และโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาอยู่ในความดูแลของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๑ : เมืองการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์จังหวัดลำพูน เมืองการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดลำพูน ได้รับการขนานนามว่า เป็นแสงแรกแห่งล้านนาเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม บนฐานความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยเน้นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติวัฒนธรรมสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอีกมากแห่งหนึ่งของภาคเหนือ มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรที่มั่นคง มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมเก่าแก่ และความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก จึงจำเป็นต้องเร่งผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกภูมิภาค และประชาชนในจังหวัดเอง ได้มาสัมผัสประเพณี ศิลปะวัฒนธรรม สินค้า อาหาร และบรรยากาศของธรรมชาติของจังหวัดลำพูน ให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริม ปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๙ ภายใต้โครงการ เมืองต้องห้าม...พลาด ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้คัดเลือกจังหวัดลำพูนเป็น ๑ ใน ๑๒ เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>เพื่อเป็นการกระจายและขยายฐานนักท่องเที่ยวให้เกิดการรับรู้และยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ ๆ สนับสนุนให้กับผู้ประกอบการออกสู่ตลาดภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงได้จัดทำโครงการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกจังหวัดลำพูนให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบันให้มีความทันสมัย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในปัจจุบันมักเลือกที่จะให้สื่อทาง Social ประกอบการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในก่อนการเดินทางท่องเที่ยวเสมอ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"><li>๑. เพื่อสร้างอัตลักษณ์วิถีการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการศักยภาพของจังหวัดลำพูน</li><li>๒. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมของดีประจำจังหวัดลำพูน ทางด้านสินค้า อาหารและผลิตภัณฑ์ สู่ภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และกระจายรายได้สู่ชุมชน</li><li>๓. เพื่อเชื่อมโยงและขยายมูลค่าการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายในจังหวัดลำพูน เชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป</li><li>๔. เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระตุ้นให้การตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว</li></ol>

<b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b>	๑. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน
<b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b>	พื้นที่จังหวัดลำพูน และภายนอกจังหวัดลำพูน
<b>๘. กิจกรรมหลัก</b>	
<b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>ส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด</b> - ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ณ กรุงเทพมหานคร ภาคใต้และภาคอีสาน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน - สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
<b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ Social Media</b> - ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน (ภาพยนตร์, หนังสือ, นิตยสาร และสื่อออนไลน์) ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
<b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b>	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
<b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b>	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
<b>๑๑. งบประมาณ</b>	<b>เงินจากงบประมาณของจังหวัด จำนวนรวม ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท</b>
<b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b>	๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่างๆ ๔. มีการเชื่อมโยงและยกระดับการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี และส่งเสริมชุมชนการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและสามารถจูงใจนักท่องเที่ยว ๕. มีแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑.มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>๒.เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>๓.เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ๓. ภาพลักษณ์ของจังหวัดลำพูนด้านเกษตรนวัตกรรม เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรสุขภาพ</p> <p>๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p>
---	--

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดลำพูน			
<p>แผนงาน : ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี</p> <p>ผลผลิต :.....</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน</p> <p>กิจกรรมหลัก :๑. กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและ</p> <p>จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูน</p> <p>ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ Social Media</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</p> <p>(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ</p> <p>(๓) ค่าเช่าบ้าน</p> <p>(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p> <p>(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง</p> <p>(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์</p> <p>(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน</p>		๗,๕๐๐,๐๐๐	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๕๐๐,๐๐๐	
		๔,๐๐๐,๐๐๐	<b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวภายนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน</b>
		๘๐๐,๐๐๐	ค่าดำเนินการจัดหาและค่าเช่าพื้นที่ จำนวน ๓ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๕ วัน ครั้งละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและตกแต่งพื้นที่ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและนำเสนอประเพณี เทศกาลและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ในรูปแบบลักษณะ Pavilion Expo จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและตกแต่งบูธผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบเวทีกลางในบริเวณงานพร้อมแสงสีเสียงและตกแต่งให้เข้ากับบรรยากาศ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการด้านพิธีการโดยจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ ของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน, จัดหาพิธีกรบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิด รวมถึงอาหารและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมแข่ง จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑๐๐,๐๐๐
		๒๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาขนส่งสินค้าไปกลับ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๗๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓ ครั้งๆละ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดหา บุคคลที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อครั้ง ซึ่งมียอดผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๓,๕๐๐,๐๐๐	<b>กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ Social Media</b>
		๕๐๐,๐๐๐	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทรูปภาพ / ศิลปะ / รูป ๓ มิติ บนแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน โดยศิลปินที่มีชื่อเสียงของจังหวัดลำพูนหรือศิลปินที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ พร้อมจัดทำในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ บนเว็บไซต์ในประเทศและต่างประเทศ เป็นเงิน
		๒๐๐,๐๐๐	ดำเนินการออกแบบ เขียนบท และผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง กิจกรรมการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว หรือสินค้าและบริการที่โดดเด่นของจังหวัดลำพูน โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวน ๑ ชุด และจัดทำสื่ออัลบั้มเดียวไฮไลท์ (Highlight )แนะนำแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เทศกาล ประเพณี และกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook , Pagefacebook , Website , Youtube , Google เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยมียอดผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ ครั้ง และมียอดผู้เข้าช้้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดหา Contents Blogger หรือ Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ซึ่งมียอดผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อผลิตเนื้อหางานเขียนหรือสื่อเชิงการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมการท่องเที่ยวลำพูน และนำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทางของตน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บทความ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อสารคดีแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๘ นาที โดยมีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๑ คน นำไปเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ดิจิทัลความคมชัดระดับ HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง พร้อมประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ของช่อง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการนำคลิปไฮไลท์แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน จำนวน ๔ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านจอดิจิทัลภายในสนามบินและระบบขนส่งมวลชนอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐ จอ รวมไม่น้อยกว่า ๔ เดือน เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Fam Trip นำสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้อง องค์ภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว นำชมแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ โลโก้ Branding อัตลักษณ์ลำพูน พร้อมจัดทำในรูปแบบสื่อ ต่างๆเช่นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดเทศกาลท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน และเปิดตัว Mascot และโล โก้ Branding จำนวน ๑ ครั้ง

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

**รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน**  
**ตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

-----

**๑. หลักการและเหตุผล**

จังหวัดลำพูน ได้รับการขนานนามว่า เป็นแสงแรกแห่งล้านนาเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม บนฐานความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยเน้นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติวัฒนธรรมสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอีกมากแห่งหนึ่งของภาคเหนือ มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรที่มั่นคง มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่ายุ่ ประชากรมีวิถีชีวิตชนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมเก่าแก่ และความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก จึงจำเป็นต้องเร่งผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกภูมิภาค และประชาชนในจังหวัดเองได้มาสัมผัสประเพณี ศิลปะวัฒนธรรม สินค้า อาหาร และบรรยากาศของธรรมชาติ ของจังหวัดลำพูน ให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๙ ภายใต้โครงการ เมืองต้องห้าม...พลาด ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้คัดเลือกจังหวัดลำพูนเป็น ๑ ใน ๑๒ เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว

เพื่อเป็นการกระจายและขยายฐานนักท่องเที่ยวให้เกิดการรับรู้และยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ ๆ สนับสนุนให้กับผู้ประกอบการออกสู่ตลาดภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงได้จัดทำโครงการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกจังหวัดลำพูนให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบันให้มีความทันสมัย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในปัจจุบันมักเลือกที่จะให้สื่อทางSocial ประกอบการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในก่อนการเดินทางท่องเที่ยวเสมอ

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อเชื่อมโยงและขยายมูลค่าการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายในจังหวัดลำพูนเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๒. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการศักยภาพของจังหวัดลำพูน

๓. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมของดีประจำจังหวัดลำพูน ทางด้านสินค้า อาหารและผลิตภัณฑ์สู่ภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และกระจายรายได้สู่ชุมชน

๔. เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระตุ้นให้การตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

**๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา**

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๖. งบประมาณและราคากลาง

งบประมาณจากจังหวัดลำพูน กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เป็นจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว จัดจ้างโดยวิธี การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

## ๗. รายละเอียดและรูปแบบการดำเนินงานโครงการ

ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน ประกอบไปด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

๗.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ในพื้นที่ภาคอีสาน หรือภาคใต้ หรือภาคอื่นๆ จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๗.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบและแนวคิดให้สอดคล้องกับ (Theme) การจัดงาน จะต้องจัดแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม โดยนำเสนอรูปแบบและแนวคิด วิธีการดำเนินงาน พร้อมทั้ง

นำเสนอแผนงาน และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการรวมถึงรายละเอียดวิธีการ และลำดับขั้นตอนการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ขั้นเตรียมการเบื้องต้นจนกระทั่งการส่งมอบงาน และแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง รวมทั้งจัดหาสถานที่จัดงาน ให้มีความเหมาะสม

๗.๑.๒ จัดทำ Logo ของกิจกรรมให้สอดคล้องกับ (Theme) การจัดงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดงาน

๗.๑.๓ ออกแบบ และจัดทำโครงสร้าง พร้อมตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้า รายละเอียดดังนี้

- จัดสถานที่จัดงาน รวมขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตารางเมตร
- ออกแบบ และตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน พร้อมติดตั้งระบบอุปกรณ์ ให้มีความเหมาะสมสวยงามให้ทั่วบริเวณการจัดงาน
- ออกแบบบูท ที่สามารถรองรับการจำหน่ายสินค้าด้านการท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า โดยแต่ละร้านค้า มีขนาดพื้นที่ ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร และให้มีทางเดิน ระยะห่างระหว่างสะดวกเหมาะสมตามดุลพินิจของคณะกรรมการฯ

๗.๑.๔ ออกแบบ และจัดทำป้ายชื่อร้าน ติดด้านหน้าจุดจำหน่ายสินค้าด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า พร้อมจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ภายในแต่ละร้านค้า ประกอบด้วย

- โต๊ะสำหรับวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว ขนาด ๐.๖๐ X ๑.๕๐ เมตร
- เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- ปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

๗.๑.๕ ออกแบบและติดตั้ง จัดแสดงและสาธิตกิจกรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน และสถานที่ท่องเที่ยว (จุดถ่ายภาพ) จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๗.๑.๖ ออกแบบและนำเสนอประเพณี เทศกาลและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ในรูปแบบลักษณะ Pavilion Expo รูปแบบลักษณะ Pavilion Expo จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ กิจกรรม คลอบคลุมประเพณี เทศกาลที่สำคัญของจังหวัดลำพูน โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร

๗.๑.๗ จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างาน พร้อมตกแต่งแบบล้านนาให้มีความสวยงาม จำนวน ๒ ซุ้มและตกแต่งทั่วทั้งบริเวณพื้นที่จัดงาน

๗.๑.๘ ออกแบบและจัดทำเวทีกลาง ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำเวทีมาตรฐาน ตัวเวทียกพื้นสูง ๕๐ ซม. ขนาด ๓ x ๗ เมตร พร้อมตกแต่งฉากหลัง จำนวน ๑ จุด พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ระบบแสง สี เสียง พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงามตามแบบล้านนา พร้อมจัดโต๊ะ เก้าอี้ ชุดรับแขก
- ใช้เครื่องเสียงมาตรฐาน ขนาด ๓,๐๐๐ กำลังวัตต์ ให้มีเสียงดังทั่วบริเวณ มีเพลงบรรเลงเข้ากับบรรยากาศการจัดงาน

๗.๑.๙ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อวิทยุ โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตสปอตเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สปอตวิทยุผ่านสื่อวิทยุที่มีคลื่นความถี่ FM ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั้งพื้นที่จังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง อย่างน้อย ๒ สถานี โดยออกอากาศระหว่างเวลา ๐๖.๐๐- ๒๐.๐๐ น. ก่อนเริ่มการจัดงาน ๒ วัน จำนวน ๓ ครั้งต่อวันและช่วงการจัดงาน จำนวน ๕ วัน อย่างน้อยวันละ ๕ ครั้งต่อวัน

๗.๑.๑๐ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้ง และรื้อถอนในเขตพื้นที่ใกล้สถานที่จัดงาน ก่อนการ จัดงาน และตลอดระยะเวลาช่วงการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ประกอบด้วย

- ป้ายคัทเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชุด

- ป้ายกองโจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ชุด

๗.๑.๑๑ จัดรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถแห่) จำนวน ๑ คัน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานในเขตพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วันก่อนการจัดงาน และตลอดช่วงการจัดงานทุกวัน

๗.๑.๑๒ ออกแบบ จัดทำกำหนดการ และลำดับพิธีเปิดงาน จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน ๑ รายการ พร้อมจัดพิธีกรมาดำเนินรายการ ๑ คน

๗.๑.๑๓ จัดให้มีโพรเจียม สำหรับประธาน ผู้กล่าวรายงาน ตกแต่งให้สวยงาม ทำคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงานและเพิ่มสำหรับวางคำกล่าวพร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่เชิญคำกล่าว

๗.๑.๑๔ จัดทำจุดรับลงทะเบียน และประดับดอกไม้สำหรับแขกระดับ VIP พร้อมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ

๗.๑.๑๕ จัดหาของที่ระลึก อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธี ก่อนพิธีเปิดงาน จำนวน ๓๐ ชุด

๗.๑.๑๖ จัดชุดรับแขกระดับ VIP ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง จัดเก้าอี้ที่นั้งคลุมผ้า สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด และผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๗.๑.๑๗ การแสดงบนเวที เป็นการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงดนตรี อย่างน้อย ๑ ชุดต่อวัน มีเวลาในการแสดงแต่ละชุด ไม่น้อยกว่า ๕ นาที ในช่วงเวลาพักกลางวันหรือช่วงเย็น เพื่อสร้างความเพลิดเพลิน และดึงดูดให้ผู้คนมาเที่ยวชมงานให้มากยิ่งขึ้น พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด

๗.๑.๑๘ จัดหาพิธีกรนำรายการ หรือพุดคุยเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมงานเข้าใจสาระสำคัญของการจัดงาน และประชาสัมพันธ์ข้อมูลทุกวัน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วม พร้อมจัดหาของที่ระลึก เพื่อแจกให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วันละ ๔ รอบ ๆ ละ ๑๕ นาที

๗.๑.๑๙ จัดหาบุคลากรที่มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความรู้ไหวพริบในการจัดกิจกรรมดูแลในเรื่องต่างๆ ตามจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม ได้แก่

- เจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่ต้อนรับ รับลงทะเบียน ประสานงาน และอำนวยความสะดวก กับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือผู้ที่เกี่ยวข้องประจำจุดลงทะเบียน จุดกิจกรรมต่างๆ

- เจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมต่างๆ

๗.๑.๒๐ จัดทำบัตรต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ ประกอบด้วย บัตรVIP, เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน, ผู้จัดการนิทรรศการ, ผู้จัดการจำหน่ายสินค้า, สื่อมวลชน

๗.๑.๒๑ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงานและตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่จัดงานทั้งหมด อย่างน้อย ๒ คน

๗.๑.๒๒ จัดวิทยุสื่อสาร กล้องถ่ายวิดีโอและอุปกรณ์ VDO RECORD พร้อมเจ้าหน้าที่และช่างถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงให้เพียงพอ พร้อมทำการถ่ายทำ บันทึกภาพกิจกรรมบรรยากาศการจัดงานทุกมุม และกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน รวมทั้งอัดขยายเป็นอัลบั้มรูป และบันทึกในแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด

๗.๑.๒๓ จัดเจ้าหน้าที่สำหรับบันทึกจำนวนผู้เข้าชมงาน บันทึกยอดการจำหน่ายสินค้า ทุกวัน นำมาสรุปประมวลผลทุกวัน และจัดเจ้าหน้าที่แจกและเก็บแบบประเมินผลการจัดงานจากผู้เข้าชมงานหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงานแล้วประมวลผลข้อมูลให้เสร็จเพื่อนำไปจัดพิมพ์ในหนังสือสรุปผลการจัดงาน

๗.๑.๒๔ ดำเนินการรื้อถอนเวที ป้าย วัสดุอุปกรณ์ทั้งหมด และขยะหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๗.๒ ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

๗.๒.๑ จัดหาวัสดุ สำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องขนาด ๑๐ ที่นั่ง จำนวน ๑ คัน

๗.๒.๒ จัดหารถยนต์บรรทุกขนส่งสินค้าวัสดุสิ่งของที่นำไปตกแต่งประกอบ จัดแสดง และ

จำหน่าย จำนวน ๑ คัน

๗.๒.๓ จัดหาที่พัก สำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้อง

๗.๓ จัดให้มีการออกแบบสำรวจ/แบบสอบถาม การมีส่วนร่วมของกิจกรรม พร้อมประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดกิจกรรม ในด้านต่างๆ และความพึงพอใจ ทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน ๓ ฉบับ รายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๗.๔ เมื่อแล้วเสร็จการจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์ จำนวน ๑ เล่ม และบันทึกเอกสารเป็นไฟล์ PDF สำหรับรูปภาพบันทึกเป็นไฟล์ jpeg ลงใน Thumb drive จำนวน ๕ ชุด

๗.๕ อนุญาตให้เชิญหน่วยงานเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการสำรวจ เพื่อเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

๗.๖ นำเสนอแนวคิดข้อเสนอพิเศษ จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

๗.๗ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้

## ๘. การส่งมอบงาน ค่าจ้างและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงาน และการชำระเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของการดำเนินงานของการจัดจ้าง ข้อ ๗.๑ จำนวน ๒ ครั้ง พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๔๕ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๔ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง หลังจากดำเนินการตามขอบเขตของการดำเนินงานของการจัดจ้างครบทุกข้อ พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างในแต่ละงวด หากมีเหตุชำรุดบกพร่อง หรือเสียหาย เกิดขึ้นจากการจ้างงานนี้ ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานในแต่ละงวด ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไม่ได้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนด ๓ วัน นับแต่วันที่ได้แจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการ นั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

## ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา



๑๐.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและจะพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๓ ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ในครั้งนี้ สำนักงานการ ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและ พิจารณาจาก ราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนด ขอบเขตงาน (Term of Reference:TOR) และกำหนดราคากลางได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำเนินงาน ดังกล่าวมีตัวแปรซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ ) เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยหลักเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน การออกแบบการจัดงาน ๑.๑ รูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารการจัดการงาน ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงาน (๑๐ คะแนน) ๑.๒ แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียด ของงานให้ชัดเจน วางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การออกแบบทั้งหมด ให้มีอัตลักษณ์ของงานตามแนวคิดการจัดงาน (Theme) (๑๐ คะแนน)	๒๐
๒	การนำเสนอข้อมูลและรายละเอียดและรูปแบบการดำเนินโครงการ ๒.๑ ข้อมูลและรายละเอียดและรูปแบบการดำเนินโครงการตามข้อ๗.๑ (๒๕ คะแนน) ๒.๒ ข้อมูลและรายละเอียดและรูปแบบการดำเนินโครงการตามข้อ๗.๒ (๒๕ คะแนน)	๕๐
๓	การนำเสนอ เทคนิค และรูปแบบการนำเสนอ รวมถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมี ประสิทธิภาพ และรายละเอียดนำเสนอข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงาน อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ	๒๐
๔	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง	๑๐
	<b>รวมคะแนนทั้งหมด</b>	<b>๑๐๐</b>

๑๐.๔ หลักการ รูปแบบและการนำเสนอตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ ราคาสมเหตุสมผล สอดคล้อง กับคุณภาพงานและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่ง โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณารายละเอียดการ ดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรมรูปแบบ และการนำเสนอครบถ้วนตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

๑๐.๕ ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมามีแนวทางใกล้เคียงกับงานที่จะนำเสนอ

๑๐.๕.๑ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาในวงเงินไม่น้อย กว่า ๒,๗๙๖,๔๕๐ บาท (-สองล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน-) และเป็นผลงานโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมาย บัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๑๐.๕.๒ ยื่นเสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรม การจัดงาน event ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี และการจัดประชุมสัมมนา รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบการเสนอในวันยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ดังนี้

- ๑) ประวัติความเป็นมา
- ๒) ผลการทำงานและประสบการณ์
- ๓) รายชื่อประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๐.๖ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น เป็นเกณฑ์หลักในการพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง ข้อเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หากผู้เสนอราคานำส่งเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วน และตรงตามที่กำหนดไว้ตามประกาศ

#### ๑๑. การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้ รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที ซึ่งสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนจะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ ที่จะนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้แก่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว (กรณีที่มาพร้อมกันให้หยิบหมายเลข) โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

- ๑๑.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๔
- ๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๗ จำนวน ๕ ชุด
- ๑๑.๓ ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาที่ประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าก่อสร้าง ค่าเช่าสถานที่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้เสนอราคาต่อไป

## ๑๒. เงื่อนไขค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันหรือตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน หรือตามราคากลางอ้างอิงที่กำหนด นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

## ๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๓.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ขอสงวนลิขสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๒ สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายได้ได้เป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียดและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดลำพูนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด จังหวัดลำพูนอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๓.๔ ลิขสิทธิ์ในฐานข้อมูล เอกสาร และอื่นๆที่เกิดขึ้น ต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดลำพูน และขอสงวนสิทธิ์มิให้ นำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากจังหวัดลำพูน

## ๑๔. สิทธิของผู้ว่าจ้างและการแก้ไขปรับปรุงงาน

ภายหลังการทำสัญญาจ้าง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินงานและส่งมอบงานของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง มีสิทธิสั่งให้เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขแบบรูปและข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาตามที่เห็นสมควร เพื่อประโยชน์ของทางราชการ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๑๕. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

## ๑๖. สถานที่ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สนามกีฬาากลางจังหวัดลำพูน ถนนสนามกีฬา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ๕๑๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๕๖ ๑๔๓๐  
E-mail address: [lamphun.mots@hotmail.com](mailto:lamphun.mots@hotmail.com)

**รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ Social Media**  
**ตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่ถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากการหมุนเวียนรายได้และกระจายไปสู่ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้นเพราะผู้คนในสังคมยังคงต้องการการผ่อนคลายความเครียดความกดดันจากสภาวะต่างๆโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นทางออกนั่นเองการท่องเที่ยวจึงไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจแต่ยังเป็นเครื่องมือสำหรับการคลายความเครียดของผู้คนในสังคมทั้งคนไทยและชาวต่างชาติอีกด้วย

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูงมีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมากเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศการสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนและแข่งขันได้ในตลาดโลก คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๕๒ ให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืนและเพื่อเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพการแข่งขันและให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

จังหวัดลำพูนกำหนดจุดเน้นตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ในการพัฒนาให้เป็นเมืองจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination) เนื่องจากมีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่รอการพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวที่สำคัญคือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดลำพูนจำเป็นต้องพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นรูปแบบมาตรฐานที่สอดคล้องและเชื่อมโยงนำเสนอได้ในทุกมิติความตามต้องการของนักท่องเที่ยวการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีจุดยืนทางเอกลักษณ์วัฒนธรรมที่โดดเด่นรวมทั้งการพัฒนาบุคลากรและแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่มเพื่อให้สามารถสร้างแรงจูงใจและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนภาคบริการและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการทุกระดับรวมทั้งสามารถเชื่อมโยงภาคหัตถอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ของจังหวัดลำพูนตลอดจนพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาลและตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ จังหวัดลำพูนจึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ Social Media ภายใต้โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในเชิงรุกให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางเข้าออกสนามบินนานาชาติเชียงใหม่
๓. เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และประชาชน ที่เดินทางเข้าออกสนามบินนานาชาติ เชียงใหม่

#### ๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๓ ผู้ยื่นเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. งบประมาณ

งบประมาณจากจังหวัดลำพูน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ Social Media ตามแผนปฏิบัติการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เป็นจำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว จัดจ้างโดยวิธี การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

#### ๗. รายละเอียดและรูปแบบการดำเนินโครงการ

๗.๑ ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทรูปภาพ / ศิลปะ / รูป ๓ มิติ บนแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน โดยศิลปินที่มีชื่อเสียงของจังหวัดลำพูนหรือศิลปินที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ พร้อมจัดทำในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ บนเว็บไซต์ในประเทศและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ ยกผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๗.๒ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน

๗.๒.๑ ดำเนินการออกแบบ เขียนบท และผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง กิจกรรมการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว หรือสินค้าและบริการที่โดดเด่นของจังหวัดลำพูน โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวน ๑ ชุด และจัดทำสื่อมัลติมีเดียไฮไลท์ (Highlight) แนะนำแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยจะต้องส่งบท (script) ให้แก่จังหวัดลำพูน ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๗.๒.๒ ดำเนินการจัดทำคำบรรยายประกอบวีดิทัศน์ ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๗.๒.๓ ดำเนินการจัดหาศิลปิน ดาราหรือผู้มีชื่อเสียงที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำพูนเป็นตัวแสดงนำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๒.๔ ดำเนินการจัดทำ หรือจัดหาส่วนประกอบของวีดิทัศน์ทั้งหมดจากพื้นที่ ๘ อำเภอ ในจังหวัดลำพูนซึ่งสามารถสื่อสารถึงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน ได้เหมาะสมสวยงาม และมีความน่าสนใจส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการจัดทำ และจัดหาส่วนประกอบของ วีดิทัศน์ดังกล่าว

๗.๒.๕ การตัดต่อภาพด้วยเทคนิคทันสมัยความละเอียดสูงมีความชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD การลำดับภาพต้องมีความกลมกลืนสวยงามสมเหตุสมผล

๗.๒.๖ การบันทึกเสียง/การวางดนตรี รวมถึงรูปภาพต้องมีมาตรฐานที่ดีมีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องที่น่าเสนอ และสนับสนุนให้เรื่องราวมีความน่าสนใจน่าติดตามมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ดนตรี เสียง และรูปภาพประกอบที่ใช้ต้องได้รับอนุญาตหรือมีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒.๗ กรณีเนื้อหาผิดพลาดทำให้เกิดความเสียหาย ต้องเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องพร้อมนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะชนด้วยและต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

๗.๓ ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ตามข้อ ๗.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ดังนี้

๗.๓.๑ ดำเนินการตัดต่อเป็นคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด พร้อมวางแผนการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับเทศกาลหรือฤดูกาล ประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน

๗.๓.๒ ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ผ่านจอตีจิตอล สนามบินภายในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ จอ และมีการส่งสัญญาณภาพที่มีความละเอียดสูง (HD) หรือสูงกว่า ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ เดือน (นับตั้งแต่วันเริ่มประชาสัมพันธ์)

๗.๓.๓ ดำเนินการเปลี่ยนวีดิทัศน์ตามเทศกาลหรือฤดูกาล ประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน โดยต้องมีการนำเสนอให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนเห็นชอบก่อนดำเนินงานทุกครั้ง

๗.๔ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook , Pagfacebook , Website , Youtube , Google เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยมียอดผู้รับชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ ครั้ง และมียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๗.๕ ดำเนินการจัดหาบล็อกเกอร์ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติออกแบบและผลิตเนื้อหา งานเขียน, สื่อ vlog, Contents Blogger ซึ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน/บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์หรือช่องทางอื่นๆของบล็อกเกอร์ชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมียอดผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๗.๖ ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตสื่อสารคดีแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๘ นาที โดยมีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๑ คน นำไปเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ดิจิทัลความคมชัดระดับ HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง พร้อมประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ของช่อง

๗.๗ ดำเนินการออกแบบและจัดทำ Mascot และโลโก้ Branding อัตลักษณ์ลำพูน พร้อมจัดทำในรูปแบบสื่อต่างๆ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว

๗.๘ ดินินการจัดกิจกรรม Fam Trip นำสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้อง องค์กรภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว นำชมแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๗.๙ ดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดเทศกาลท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน และเปิดตัว Mascot และโลโก้ Branding จำนวน ๑ ครั้ง

๗.๑๐ ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๗.๕.๑ ดำเนินการออกแบบ รูปแบบการสำรวจ สถานที่ดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย และแบบสำรวจ ให้เป็นไปตามหลักสถิติ

๗.๑๐.๒ ดำเนินการสรุปผล และประเมินผลที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลการจัดกิจกรรม พร้อมการจัดทำรายงานสรุปผลและวิเคราะห์ข้อมูลรายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๗.๑๐.๓ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง กิจกรรมการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว หรือสินค้าและบริการที่โดดเด่นของจังหวัดลำพูน ขนาด A๔ กระดาษอาร์ต ๑๐๐ แกรมพิมพ์สี่สีเคลือบด้าน ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ฉบับ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนผ่านผู้ตอบแบบสำรวจ

๗.๑๐.๔ อนุญาตให้เชิญหน่วยงานเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการสำรวจ เพื่อเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

๗.๑๑ นำเสนอแนวคิดข้อเสนอพิเศษ จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

๗.๑๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้

## ๘. การส่งมอบงาน ค่าจ้างและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้าง ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๑ เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมจัดส่งรายงานผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๒ เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๔ เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และดำเนินการตามข้อ ๗.๓.๒ ไปแล้วไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงาน

ผลงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

**๘.๔ งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย)** จำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วตามข้อกำหนดของงาน พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๒๔๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างในแต่ละงวด หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย เกิดขึ้นจากการจ้างงานนี้ ภายในกำหนด ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานในแต่ละงวด ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตราฐานแห่งหลักวิชา หรือในระหว่างการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ หากเกิดการชำรุด ฉีกขาดหรือภาพไม่คมชัด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยและติดตั้งใหม่ โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนด ๓ วัน นับแต่วันที่ได้แจ้งเป็นหนังสือ จากผู้ว่าจ้าง หากไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการ นั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

#### ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๑๐.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและจะพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๓ ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ในครั้งนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและ พิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference:TOR) และกำหนดราคากลางได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำเนินงานดังกล่าวมีตัวแปรซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ ) เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยหลักเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ข้อเสนอด้านเทคนิค ถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดของงานจ้าง	๑๐
๒	แนวความคิด รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ และการสำรวจ ๒.๑ รูปแบบ แนวคิด การนำเสนอของบล็อกเกอร์ และจำนวนผู้ติดตาม (๑๐ คะแนน) ๒.๒ รูปแบบ แนวความคิด ผู้มีชื่อเสียง และสามารถสื่อความหมายถึงความเป็นเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนได้อย่างน่าสนใจ (๒๐ คะแนน) ๒.๓ แนวทาง และแผนการประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมเทศกาล ประเพณี	๗๐



	และกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน รวมถึงรูปแบบและวิธีการ มีความหลากหลายและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน (๒๐ คะแนน) ๒.๔ รูปแบบ และการเข้าถึงนิตยสารบนสายการบินภายในประเทศ (๑๐ คะแนน) ๒.๕ รูปแบบและวิธีการ กลุ่มเป้าหมาย สถานที่ในการสำรวจ รวมถึงแบบสำรวจสามารถตอบผลสำคัญของกิจกรรมได้ ( ๑๐ คะแนน)	
๓	ข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ	๑๐
๔	การนำเสนอ และรูปแบบการนำเสนอ รวมถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ	๕
๕	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง	๕
	รวม	๑๐๐

๑๐.๔ หลักการ รูปแบบและการนำเสนอตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ ราคาสมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงานและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่ง โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณารายละเอียดการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรมรูปแบบ และการนำเสนอครบถ้วนตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

#### ๑๐.๕ ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่มีแนวทางใกล้เคียงกับงานที่จะนำเสนอ

๑๐.๕.๑ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (-หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน-) และเป็นผลงานโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้

๑๐.๕.๒ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมึประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจะต้องมีผลการทำงานและประสบการณ์ ประกอบเสนอในวันยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP)

๑๐.๖ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น เป็นเกณฑ์หลักในการพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง ช้อเสียหายใดๆไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หากผู้เสนอราคานำส่งเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนและตรงตามที่กำหนดไว้ตามประกาศ

#### ๑๑. การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน และนำเสนอรูปแบบ Power point โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๑.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๔

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๗

๑๑.๓ ผู้รับจ้างเสนอด้านราคาที่จะเสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าก่อสร้าง ค่าเช่าสถานที่

ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาร่วมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

## ๑๒. เงื่อนไขค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันหรือตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ ผู้รับจ้างเป็น จำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน หรือตามราคากลางอ้างอิงที่กำหนด นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

## ๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๓.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ขอสงวนลิขสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๒ สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายได้ได้เป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียดและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดลำพูนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด จังหวัดลำพูนอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๓.๔ ลิขสิทธิ์ในฐานข้อมูล เอกสาร และอื่นๆที่เกิดขึ้น ต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดลำพูน และขอสงวนสิทธิ์มิให้ นำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากจังหวัดลำพูน

## ๑๔. สิทธิของผู้ว่าจ้างและการแก้ไขปรับปรุงงาน

ภายหลังการทำสัญญาจ้าง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินงานและส่งมอบงานของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง มีสิทธิสั่งให้เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขแบบรูปและข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาตามที่เห็นสมควร เพื่อประโยชน์ของทางราชการ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๑๕. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

## ๑๖. สถานที่ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สนามกีฬาากลางจังหวัดลำพูน ถนนสนามกีฬา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ๕๑๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๕๖ ๑๔๓๐

E-mail address: [lamphun.mots@hotmail.com](mailto:lamphun.mots@hotmail.com)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand

วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๑. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญบนฐานพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๔.๑) ด้านการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทฯ แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มี ทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่น ของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

แผนงาน พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นายจักรกฤษณ์ เองฉ้วน

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๖๑๔๓๐

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

-ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-ค่าเฉลี่ยนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทย

-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

-แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ด้านที่ ๑

พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

-ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

- ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่ เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่มีค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานระดับโลก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่มีสถานที่และบรรยากาศที่เหมาะสม ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ใน เมืองต้องห้ามพลาด “ลำปาง Plus ลำพูน” เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน

เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัด ลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถี ชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า รวมถึงความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวที่มี ทั้ง วัฒนธรรม ธรรมชาติ กีฬา สุขภาพ รวมอยู่ในจังหวัดเดียวจึงควรส่งเสริมความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบและ ตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** ควรดำเนินการทันทีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีความ คุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วย ภูมิปัญญาและนวัตกรรม

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สุขภาพ และวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน ยกระดับการให้บริการ รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในยุคโควิด
๒. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน
๓. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน
๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน

### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- |           |   |
|-----------|---|
| ตัวชี้วัด | ๑. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ประเมิน ๑๐๐ คน<br>๒. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน ๒ กิจกรรม<br>๓. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน (๔.๒)   |
| ผลผลิต    | ๑. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดลำพูน<br>๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน<br>๓. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น<br>๔. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ |

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สามารถเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เกิดการกระจายรายได้ ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายสู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมและผู้ประกอบการรายใหม่ ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

#### (๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		✓		
๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของจังหวัดลำพูน และโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาอยู่ในความดูแลของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่ เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่มีค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานระดับโลก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่มีสถานที่และบรรยากาศที่เหมาะสม</p> <p>ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ใน เมืองต้องห้ามพลาด "ลำปาง Plus ลำพูน" เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน</p> <p>ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า รวมถึงความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวที่มีทั้งวัฒนธรรม ธรรมชาติ กีฬา สุขภาพ รวมอยู่ในจังหวัดเดียวจึงควรส่งเสริมความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบและตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน</p>



<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สุขภาพ และวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน ยกกระตือรือร้นให้บริการ รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในยุคโควิด</p> <p>๒. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน</p> <p>๓. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน</p> <p>๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว</p>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<p>๑. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ประเมิน ๕๐ คน</p> <p>๒. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน ๒ กิจกรรม</p> <p>๓. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p>
<p><b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<p>พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๘. กิจกรรมหลัก</b></p>	
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</p> <p>สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวไทยโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</p> <p>สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวไทยโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b></p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p><b>๑๑. งบประมาณ</b></p>	<p>๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b></p>	<p>๑. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดลำพูน</p> <p>๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน</p> <p>๓. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น</p> <p>๔. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</b></p>	<p>สามารถเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เกิดการกระจายรายได้ ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายสู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมและผู้ประกอบการรายใหม่ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๒,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพจำนวน ๓ ครั้ง ประกอบไปด้วย
		๓๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ได้แก่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดตกแต่งสถานที่ ประกอบไปด้วย เวิร์กด้วยวัสดุที่ได้มาตรฐาน ป้ายชื่อ งาน สัญลักษณ์ของงาน พร้อมระบบแสง สี เสียง พร้อมทั้งตกแต่งภายในบริเวณบริเวณงานได้บรรยากาศด้านกีฬาและสุขภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการด้านพิธีการโดยจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ ของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน, จัดหาพิธีกรบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิด รวมถึงอาหารและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมแข่ง จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำรูปแบบการแข่งขัน ออกแบบและจัดทำเส้นทางและสนามแข่งขัน ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดลำพูน รวมถึงการดำเนินการให้ได้มาตรฐานพร้อมจัดเตรียมของมีระลึก เหรียญรางวัลและเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะประเภทต่างๆ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดลำพูน ทั้งด้านการจัดการแข่งขัน การตัดสิน รวมถึงการบริหารจัดการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			-

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

**ร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)**  
**โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness**  
**Thailand ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ที่มา : จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่ เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่ล้ำค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัย และยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานระดับโลก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่มีสถานที่และบรรยากาศที่เหมาะสม ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ 1.18 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2561 ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น 1 ใน เมืองต้องห้ามพลาด “ลำปาง Plus ลำพูน” เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน

เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า รวมถึงความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวที่มีทั้ง วัฒนธรรม ธรรมชาติ กีฬา สุขภาพ รวมอยู่ในจังหวัดเดียวจึงควรส่งเสริมความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบและตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สุขภาพ และวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน ยกกระตือรือร้นให้บริการ รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในยุคโควิด

๒.๒ เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน

๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในจังหวัดลำพูน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## ๔. สถานที่จัดงาน

พื้นที่จังหวัดลำพูน

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน ๑๒๐ วัน

## ๖. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (- สองล้านห้าแสนบาทถ้วน-) ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

## ๗. รายละเอียดและรูปแบบการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ ดำเนินการจัดประชุมอบรมบุคลากรในชุมชนเพื่อส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ประกอบไปด้วย

๗.๑.๑ ดำเนินการจัดหาสถานที่สำหรับการประชุมที่จัดระเบียบถูกต้องตามกฎหมาย และได้มาตรฐาน สำหรับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยสถานที่สามารถรองรับการจัดฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม สะอาด ปลอดภัย พร้อมตกแต่งสถานที่ ดังนี้

- จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน อาทิ เครื่องฉายพร้อมโปรเจคเตอร์หรือจอแอลอีดี เครื่องเสียง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

- จัดตกแต่งป้าย และฉากเวที ที่เหมาะสม สวยงาม พร้อมชื่อกิจกรรม

- จัดตกแต่งสถานที่ โต๊ะ เก้าอี้รับรองวิทยากร ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการที่เข้าร่วม รวมทั้งจัดที่นั่ง โต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้ง

- จัดให้มีจุล่งทะเลเบียนผู้เข้าร่วมการประชุม และเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

- จัดให้มีการตรวจวัดอุณหภูมิและจัดเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาด เจลล้างมือ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๗.๑.๒ ดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ที่จะสามารถนำข้อมูลเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และจัดหาวิทยากรกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวิทยากร ค่าเดินทาง ที่พัก และอาหาร ของวิทยากรตลอดการจัดกิจกรรม

๗.๑.๓ ดำเนินการเชิญกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการ บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ชุมชนท่องเที่ยว องค์กร สมาคม ภาครัฐและเอกชน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คนต่อครั้ง

๗.๑.๔ ดำเนินการจัดหาอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อต่อรุ่น และอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อต่อรุ่น ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุม

๗.๑.๕ ดำเนินการจัดหาที่พักให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน

๗.๑.๖ ดำเนินการออกแบบและผลิตเอกสารประกอบการอบรมให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการประชุม เช่น ปากกา ปากกาลบคำผิด เป็นต้น

๗.๑.๗ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อภาพการจัดกิจกรรมทุกครั้ง

๗.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ

ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ให้สอดคล้องกับเทศกาลหรือประเพณีที่สำคัญของจังหวัดลำพูน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๒.๑ การออกแบบและการนำเสนอแนวคิด

๗.๒.๑.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารการจัดการการจัดกิจกรรม ผู้เสนอราคาต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องาน และแนวคิดของการจัดงาน พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) รวมทั้งออกแบบระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง แพนผังการจัดงาน บริเวณพื้นที่จัดงานรูปแบบการตกแต่งสถานที่การจัดงาน จัดทำ floor plan และ perspective มีมุมมองให้ชัดเจน

๗.๒.๑.๒ ดำเนินการออกแบบสถานที่และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ตกแต่งพื้นที่การจัดการแข่งขัน เช่น ป้าย ฉากถ่ายรูป ของที่ระลึก ถ้วยรางวัลและเหรียญรางวัลของงานทั้งหมด โดยต้องส่งมอบแบบดังกล่าวที่แล้วเสร็จสมบูรณ์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการแข่งขัน

๗.๒.๑.๓ ดำเนินการออกแบบ เส้นทางการแข่งขัน จุดเริ่มต้น จุดเข้าเส้นชัย จุดให้น้ำ รูปแบบการแข่งขัน ประเภทผู้เข้าร่วมการแข่งขัน กำหนดการ กติกา ระบบสมัคร โดยต้องส่งมอบแบบดังกล่าวที่แล้วเสร็จสมบูรณ์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการแข่งขัน

๗.๒.๑.๔ จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน (Gantt Chart) แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ

๗.๒.๑.๕ ดำเนินการออกแบบ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงในแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง โดยแต่ละเส้นทางท่องเที่ยวต้องสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว ภายในจังหวัดลำพูน และมีความสอดคล้องกับสถานที่จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา

๗.๒.๒ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๗.๒.๒.๑ ดำเนินการออกแบบและจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง โดยมีจำนวนไม่รวมไม่น้อยกว่า ๒ คลิป แต่ละคลิปมีความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที และคลิปรวมทั้ง ๒ ครั้ง จำนวน ๑ คลิป โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทาง มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย

๗.๒.๒.๒ ดำเนินการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ โดยการจัดทำ Facebook Fanpage ของกิจกรรม พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม โดยต้องดำเนินการก่อนการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ระหว่าง และหลังกิจกรรม รวมถึงดำเนินการออกแบบและจัดทำ Banner ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยมีจำนวนการเข้าสื่อประชาสัมพันธ์รวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ราย

๗.๒.๒.๓ ดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย และขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการแข่งขัน อย่างน้อย ๗ วัน

๗.๒.๒.๔ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อบัณฑิตข่าวกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ข่าวการแข่งขันผ่านสื่อ (สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโซเชียลมีเดียออนไลน์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๗.๒.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยในแต่ละครั้งต้องมีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๗.๒.๓.๑ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการแข่งขัน ประเภทของการแข่งขัน ออกแบบเส้นทางและสนามแข่งขัน กำหนดให้เส้นทางการแข่งขันเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, วัฒนธรรม, ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวด้านต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพให้สอดคล้องกับเทศกาล ประเพณี หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูน

๒) กำหนดรูปแบบการแข่งขัน ประเภทผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และกำหนดรุ่นการแข่งขัน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท (ชาย,หญิง)

๓) ดำเนินการออกแบบและจัดทำระบบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ และช่องทางอื่น ที่กำหนดขั้นตอนการสมัครและระบบลงทะเบียน เปิดรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมอย่างเป็นระบบ เหมาะสมกับช่วงเวลา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้สมัคร พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน

๔) ดำเนินการจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม และออกแบบสนามแข่งขันเสนอคณะกรรมการพิจารณาก่อนดำเนินการ

๗.๒.๓.๒ การดำเนินการด้านบุคลากร

๑) จัดหาผู้ควบคุมการแข่งขัน เพื่อปฏิบัติงานควบคุมการจัดการแข่งขันให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกติกา

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดจนการจัดการแข่งขัน โดยต้องเป็นเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านนั้นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนต่อสนาม

๓) จัดให้มีรถพยาบาลพร้อมคนขับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือแก่นักกีฬา

๗.๒.๓.๓ การดำเนินการด้านสถานที่

๑) จุดลงทะเบียนรายงานตัวนักกีฬา โดยมีรายละเอียดดังนี้  
- จัดซื้อเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร พร้อมสกรีนโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์

- จัดให้มีป้ายแสดงรายชื่อนักกีฬาที่สมัคร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

- จัดให้มีโต๊ะสำหรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

- จัดให้มีเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาหน่วยปฐมพยาบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดซื้อเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร พร้อมสกรีนโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์

- จัดให้มีเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

- จัดให้มีระบบไฟฟ้า ภายในจุดพยาบาล จำนวนอย่างน้อย ๑ จุด

- จัดให้มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ๕) จัดให้มีจุดแจกน้ำระหว่างเส้นทางการแข่งขันให้เพียงพอกับจำนวนนักกีฬา
- ๖) จัดหาฉากถ่ายรูป (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ประกอบไปด้วย ฉากถ่ายรูป เส้นทางการแข่งขัน รายชื่อนักกีฬา หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ๗) จัดให้มีจุดบริการอาหารและเครื่องดื่มนักกีฬาบริเวณเส้นชัย (Finish)

#### ๗.๒.๓.๔ การดำเนินการดำเนินการจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกร

- ๑) จัดทำเวทีด้วยวัสดุที่ได้มาตรฐาน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร พร้อมฉากหลังและตกแต่งด้วยป้ายชื่องาน สัญลักษณ์ของงาน พร้อมระบบแสง สี เสียงมาตรฐาน
- ๒) จัดให้มีการตกแต่งสถานที่ภายในบริเวณงานให้เหมาะสม พร้อมจัดให้มีกิมมิก ในการปล่อยตัวนักกีฬา
- ๓) จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ งานให้เพียงพอ
- ๔) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนสนามละไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ อำนวยความสะดวกค่าเดินทาง ที่พักและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ๕) จัดหาพิธีกร ชายหรือหญิง จำนวนสนามละไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยดำเนินการพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๖) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม

#### ๗.๒.๓.๕ การดำเนินการด้านจัดการแข่งขัน

- ๑) จัดให้มีระบบการควบคุม การลงทะเบียนสำหรับนักกีฬาของผู้เข้าแข่งขันเพื่อให้เกิดความแม่นยำในการแข่งขัน พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน ต้อนรับและ ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน
- ๒) จัดให้มีสัญญาณเริ่มต้น (Start) และเส้นชัย (Finish) ที่สามารถมองเห็นชัดเจน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม
- ๓) จัดเตรียมอุปกรณ์สัญลักษณ์ ชี (Sign) บอกละเส้นทางการแข่งขัน สัญลักษณ์การแข่งขัน
- ๔) จัดให้มีนาฬิกา จับเวลาแบบดิจิตอล เพื่อแสดงเวลาการแข่งขัน สามารถมองเห็นชัดเจน
- ๕) จัดให้มีน้ำดื่มและน้ำแข็ง สำหรับนักกีฬาตลอดการแข่งขัน
- ๖) จัดอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐๐ คน
- ๗) ดำเนินการออกแบบและจัดทำเหรียญที่ระลึกการแข่งขันที่แสดงถึง อัตลักษณ์และรูปแบบการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เหรียญ
- ๘) จัดให้มีถ้วยรางวัล หรือโล่ห์รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันของแต่ละสนามให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับจำนวนรุ่นที่มีการจัดการแข่งขัน
- ๙) จัดให้มีอุปกรณ์ประจำตัวสำหรับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน (Race Kit) โดยมีรายละเอียดประกอบไปด้วย เบอร์แข่งขันสำหรับนักกีฬา (กระดาศกัณน้ำ), ของที่ระลึกสำหรับนักกีฬาใช้ในการแข่งขัน และสายรัดข้อมือ (กระดาศกัณน้ำ) ขนาด ๑ x ๕ นิ้ว

๗.๓ จัดให้มีการออกแบบสำรวจการมีส่วนร่วมของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ การประเมินผลการดำเนินงาน สถิติที่เกี่ยวข้อง ที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดงานในด้านต่างๆ และความพึงพอใจ พร้อมจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล



๗.๔ สรุปผลการดำเนินงานเนื้อหารายละเอียดตามขอบเขตของงาน และการส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานให้ผู้รับจ้าง ประกอบไปด้วย

๗.๔.๑ สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล word และ pdf และบันทึกลง Thumb drive

๗.๔.๒ จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ความยาวชุดละ ๓ – ๕ นาที ลงใน Thumb drive เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่าน facebook fanpage

๗.๕ จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอแนวคิดข้อเสนอพิเศษ อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

๗.๖ อนุญาตให้เชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนในการจัดงาน เพื่อเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจคล้ายคลึงกัน และเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

#### ๘. การส่งมอบงาน ค่าจ้างและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายค่าจ้างมีทั้งหมด ๑ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย)** จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ พร้อมทั้งส่งมอบงานและจัดทำรายละเอียดประกอบการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

#### ๙. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

#### ๑๐. สถานที่ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สนามกีฬากลางจังหวัดลำพูน ถนนสนามกีฬา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ๕๑๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๕๖ ๑๔๓๐

E-mail address : [lamphun.mots@hotmail.com](mailto:lamphun.mots@hotmail.com)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global: หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญบนฐานพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๔.๑) ด้านการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทฯ แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มี ทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจ

ตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่น ของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

แผนงาน พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นายจักรกฤษณ์ เอ่งฉ้วน

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๖๑๔๓๐

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

-ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทย

-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

-แผนพัฒนาภาคเหนือ สถาปณัฯ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ด้านที่ ๑

พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

-ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

- ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่ เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่มีค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ใน เมืองต้องห้ามพลาด "ลำปาง Plus ลำพูน" เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน

เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมีมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** ควรดำเนินการทันทีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วย ภูมิปัญญา และนวัตกรรม

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน โดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์ เป็นตัวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
2. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน
3. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)  
พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

**ตัวชี้วัด** ๑. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองที่ปัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำนวน ๔ เส้นทาง จำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ

๒. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ คน

**(๔.๒) ผลผลิต** ๑. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่ปัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่

๒. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

**(๔.๓) ผลลัพธ์ :** เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูนสามารถเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่ปักร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เกิดการกระจายรายได้ ทั้งนี้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางได้ด้วยตนเองหรือผ่านบริษัททัวร์ ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้น ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายสู่ชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าว

#### (๔.๔) ผลกระทบ :

**เชิงบวก :** เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

**เชิงลบ :** ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ กิจกรรมการรวบรวม ออกแบบและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน	✓			
๒ กิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน		✓		
๓ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน		✓		
๔ กิจกรรมออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของจังหวัดลำพูน และโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาอยู่ในความดูแลของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global: หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	Multi Industry City – Industrial Agriculture, Handicraft and Creative Industries: เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดองค์ความรู้พื้นฐานด้านงานหัตถศิลป์บน ลวดลายผ้าของจังหวัดลำพูนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑๐๐ ปี ศักยภาพความโดดเด่นของลวดลาย ความงดงามจากวิถีชีวิตที่มี เป็นอัตลักษณ์หนึ่งเดียวในโลก อาทิผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้า บาติก ผ้าชาติพันธุ์ สืบสานต่อยอดพัฒนาการออกแบบให้เป็น ผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่มีความหลากหลายกับการใช้ในวิถี ชีวิตประจำวัน สามารถต่อยอดภายใต้ “ตราสัญลักษณ์หัตถศิลป์ ลำพูน/LAMPHUN Creative Craft Art Living” พร้อมต่อยอด สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีเชิงวัฒนธรรมให้ “หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์” เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและยานโบราณที่ยังมี ชุมชนอาศัยอยู่ เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่มีค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจาก จังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้าน ทรัพยากรท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ใน เมืองต้องห้าม พลาด "ลำปาง Plus ลำพูน" เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความ เป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรม ล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรม โบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่าน อุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน

	<p>เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน คืออยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้คุณค่า</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน โดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์ เป็นตัวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>๒. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน</li> <li>๓. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน</li> <li>๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว</li> </ol>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำนวน ๔ เส้นทางหลัก จำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ</li> <li>๒. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน</li> </ol>
<p><b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<p>พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๘. กิจกรรมหลัก</b></p>	
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการรวบรวม ออกแบบและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน</p> <p>๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน</p>

<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการ ท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน อาทิเช่น การพัฒนากิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, การนำเที่ยวและการนำเสนอแหล่ง ท่องเที่ยว, การสร้างเรื่องราวและการถ่ายทอดสู่นักท่องเที่ยวเป็นต้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สมาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ใน รูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</p>
<p><b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b></p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p><b>๑๑. งบประมาณ</b></p>	<p><b>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b></p>
<p><b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b></p>	<p>๑. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ ๒. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</b></p>	<p>เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูนสามารถเชื่อมโยง ท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้าน ขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เกิดการกระจายรายได้ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางได้ด้วยตนเองหรือผ่านบริษัททัวร์ ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้น ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายสู่ชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าว</p>



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดลำพูน			
<p>แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก</p> <p>ผลผลิต :.....</p> <p>โครงการ : โครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global: ทัศนศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์</p> <p>กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน</p>			
<p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</p> <p>(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ</p> <p>(๓) ค่าเช่าบ้าน</p> <p>(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p> <p>(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง</p> <p>(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์</p> <p>(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน</p>		๓,๐๐๐,๐๐๐	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๓,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน
		๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการรวบรวม ออกแบบและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารวบรวมข้อมูล และจัดประชุมเพื่อจัดทำเส้นทาง จำนวน ๒ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าครั้งละ ๕๐ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสำรวจและรวบรวมข้อมูล ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ค่าที่พัก และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
		๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๔ ครั้ง โดยเชิญผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวหรือสื่อมวลชนร่วมทดสอบเส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมรับผิดชอบ ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พักและค่าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
		๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดอบรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ ครั้ง โดยเชิญผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวหรือผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๕๐ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่นค่าอาหาร ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ค่าที่พัก และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
		๑,๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
		๑๐๐,๐๐๐	๑. ดำเนินการออกแบบและผลิตหนังสือเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เนื้อหา ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวน ๑๐๐ หน้า
		๑๒,๐๐๐	๒. ดำเนินการออกแบบและผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พิมพ์สี่สี ขนาด A๔ (แบบพับ) ใช้กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรมขึ้นไป จำนวน ๔,๐๐๐ ฉบับ
		๒๖๐,๐๐๐	๓. ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ในรูปแบบอินโฟกราฟิก พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และยอดผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ราย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๔๐๐,๐๐๐	๔. ดำเนินการออกแบบและผลิตวีดิโอคลิปนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๔ ตอน ความยาวตอนละ ๓ นาที พร้อมเผยแพร่วีดิโอคลิปผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ เช่น Facebook, Facebook page, Website, YouTube เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และมียอดผู้ชมรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง
		๓๒๘,๐๐๐	๕. ดำเนินการจัดหาบล็อกเกอร์ชาวไทย เพื่อดำเนินการออกแบบและผลิตเนื้อหา งานเขียน, สื่อ vlog, Contents Blogger เชิงประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์หรือช่องทางอื่นๆของบล็อกเกอร์ชาวไทย โดยมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ราย
		๔๐๐,๐๐๐	๖. ออกแบบและผลิตสื่อสารคดีแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๘ นาที โดยมีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๑ คน เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ดิจิทัลส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง
			-

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

**ร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)**  
**กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน**  
**ภายใต้โครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global: หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่มีค่า คือ วัดพระธาตุศรีบุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว องค์กรที่ดี เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ใน เมืองต้องห้ามพลาด "ลำปาง Plus ลำพูน" เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน

เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสะดวกสบายเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน โดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์ เป็นตัวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน

๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ประชาชนในจังหวัดลำพูน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**๔. สถานที่จัดงาน**

พื้นที่จังหวัดลำพูน

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน ๑๘๐ วัน

## ๖. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (-สามล้านบาทถ้วน-) ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

## ๗. รายละเอียดและรูปแบบการดำเนินงาน

ดำเนินกิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน โดยจะต้องดำเนินการนำเสนอรายละเอียดของแนวคิด รูปแบบ วิธีการและแผนการดำเนินงาน ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมการรวบรวม ออกแบบและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน จำนวน ๔ เส้นทาง โดยให้มีเรื่องราวในการเชื่อมโยงแหล่งผลิต แหล่งจัดจำหน่าย กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง และมีเนื้อหาครอบคลุมประเภทของผ้าที่มีในจังหวัดลำพูน ดำเนินการดังนี้

๗.๑.๑ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเชิงลึก ถึงเรื่องราว เรื่องเล่า ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับผ้าของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ประเภท เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงระหว่างแหล่งผลิต แหล่งวัตถุดิบ แหล่งจัดจำหน่าย เทศกาล ประเพณี หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง

๗.๑.๒ ดำเนินการจัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินการจัดหาสถานที่สำหรับการประชุมที่จัดระเบียบถูกต้องตามกฎหมาย และได้มาตรฐาน สำหรับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยสถานที่สามารถรองรับการจัดฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม สะอาด ปลอดภัย พร้อมตกแต่งสถานที่ ดังนี้

- จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน อาทิ เครื่องฉายพร้อมโปรเจคเตอร์หรือจอแอลอีดี เครื่องเสียง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

- จัดตกแต่งป้าย และฉากเวที ที่เหมาะสม สวยงาม พร้อมชื่อกิจกรรม

- จัดตกแต่งสถานที่ โต๊ะ เก้าอี้รับรองวิทยกร ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการที่เข้าร่วม รวมทั้งจัดที่นั่ง โต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้ง

- จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประชุม และเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) ดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ที่จะสามารถนำข้อมูลเชิงลึก เรื่องราว เรื่องเล่า ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติศาสตร์ หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง นำมาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และจัดหาวิทยากรกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวิทยากร ค่าเดินทาง ที่พัก และอาหาร ของวิทยากรตลอดการจัดกิจกรรม

๓) ดำเนินการเชิญกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการ บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ชุมชนท่องเที่ยว องค์กร สมาคม ภาครัฐและเอกชน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คนต่อครั้ง

๕) ดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันและเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อต่อรุ่น และอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อต่อรุ่น ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุม

๖) ดำเนินการจัดหาที่พักให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

๗) ดำเนินการออกแบบและผลิตเอกสารประกอบการอบรมให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการประชุม เช่น ปากกา ปากกาลบคำผิด เป็นต้น

๘) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อภาพการจัดกิจกรรมทุกครั้ง  
๗.๒ กิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ดำเนินการทดสอบเส้นทาง  
ท่องเที่ยวจำนวน ๔ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ดำเนินการจัดกิจกรรม Fam Trip ตามเส้นทางที่กำหนด โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า  
๒ วัน

๒) ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว บริษัทนำ  
เที่ยว Influencer และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓) ดำเนินการจัดหารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและคนขับรถ จำนวนไม่น้อย  
กว่า ๓ คันๆละไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๔) ดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันและเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ พร้อมอาหารว่าง  
และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ และให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๕) ดำเนินการจัดหาที่พักพร้อมอาหารเช้าให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖) ดำเนินการจัดหามัคคุเทศก์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๗) รับผิดชอบค่าเข้าชมหรือค่าบำรุงสถานที่ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด

๘) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อภาพการจัดกิจกรรม  
พร้อมสรุปและตัดต่อในรูปแบบวีดิโอคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนเส้นทางละ ๒ ชุด ความยาว  
ไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที และ ๑๘๐ วินาที

๗.๓ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน  
ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด โดยมีรายละเอียด  
ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดหาสถานที่สำหรับการประชุมที่จัดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย และได้  
มาตรฐาน สำหรับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน  
โดยสถานที่สามารถรองรับการจัดฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม สะอาด ปลอดภัย พร้อมตกแต่งสถานที่ ดังนี้

- จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน อาทิ เครื่องฉายพร้อม  
โปรเจคเตอร์หรือจอแอลอีดี เครื่องเสียง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

- จัดตกแต่งป้าย และฉากเวที ที่เหมาะสม สวยงาม พร้อมชื่อกิจกรรม

- จัดตกแต่งสถานที่ โต๊ะ เก้าอี้รับรองวิทยากร ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการที่เข้าร่วม  
รวมทั้งจัดที่นั่ง โต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้ง

- จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประชุม และเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวน  
ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) ดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ที่จะสามารถนำข้อมูลเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน  
และจัดหาวิทยากรกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวิทยากร ค่าเดินทาง ที่พัก และ  
อาหาร ของวิทยากรตลอดการจัดกิจกรรม

๓) ดำเนินการเชิญกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการ บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ชุมชนท่องเที่ยว  
องค์กร สมาคม ภาครัฐและเอกชน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คนต่อครั้ง

๔) ดำเนินการจัดหาอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อต่อรุ่น และอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อต่อรุ่น ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุม

๕) ดำเนินการจัดหาที่พักให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน

๖) ดำเนินการออกแบบและผลิตเอกสารประกอบการอบรมให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม  
พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการประชุม เช่น ปากกา ปากกาลบคำผิด เป็นต้น

๗) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อภาพการจัดกิจกรรมทุกครั้ง

๗.๔ กิจกรรมออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ดังนี้

๗.๔.๑ ดำเนินการออกแบบและผลิตหนังสือแนะนำเที่ยวจังหวัดลำพูน ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) รวบรวมเรื่องเล่า เส้นทางท่องเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยว ทั้ง ๔ เส้นทาง เนื้อหา ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า

๗.๔.๒ ดำเนินการออกแบบและผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พิมพ์สี่สี ขนาด A๔ (แบบพับ) ใช้กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรมขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ฉบับ

๗.๔.๓ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทั้ง ๔ เส้นทาง ในรูปแบบอินโฟกราฟิก พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และยอดผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ราย

๗.๔.๔ ดำเนินการออกแบบและผลิตวีดีโอคลิปนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมเผยแพร่วีดีโอคลิปผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ เช่น Facebook, Facebook page, Website, YouTube เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และมียอดผู้ชมรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง

๗.๔.๕ ดำเนินการจัดหาบล็อกเกอร์ชาวไทย เพื่อดำเนินการออกแบบและผลิตเนื้อหา งานเขียน, สื่อ vlog, Contents Blogger เชิงประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์หรือช่องทางอื่นๆของบล็อกเกอร์ชาวไทย โดยมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ราย

๗.๔.๖ ออกแบบและผลิตสื่อสารคดีแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๘ นาที โดยมีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๑ คน เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ดิจิทัลส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง

๗.๕ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบไฟล์บรรจุไว้ใน Thrump Drive

๗.๖ ผลงานที่เกิดขึ้นจากการจ้างจัดงานครั้งนี้ และสื่อต่าง ๆ ที่เป็นผลงานที่อาจนำมาซึ่งลิขสิทธิ์ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดลำพูน และภายหลังเสร็จสิ้นงาน ผู้ว่าจ้างต้องส่งมอบทรัพย์สินทั้งหมดให้แก่จังหวัดลำพูน

## ๘. การส่งมอบงาน ค่าจ้างและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายค่าจ้างมีทั้งหมด ๑ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย)** จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ พร้อมทั้งส่งมอบงานและจัดทำรายละเอียดประกอบการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

## ๙. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

## ๑๐. สถานที่ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สนามกีฬากลางจังหวัดลำพูน ถนนสนามกีฬา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ๕๑๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๕๖ ๑๔๓๐

E-mail address : [lamphun.mots@hotmail.com](mailto:lamphun.mots@hotmail.com)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓.- บ้านผาเงิน  
อำเภอแม่ทา.จังหวัดลำพูน....

กิจกรรมหลัก ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต..... งบประมาณ.....๒๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒

แผนแม่บทฯ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี.....

แผนงาน พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรักษ์ .เทพศิริ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน

สถานที่ติดต่อ ๑๑๗. หมู่ ๔. ถ.ลำพูน-ป่าซาง. ต.ต้นธง. อ.เมือง. จ.ลำพูน. ๕๑๐๐๐. หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๐๐๓๕๔๖

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖.-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทย ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียนในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงสายหลักทางหลวงหมายเลข 106 อำเภอลำพูนสามารถใช้เป็นทางลัดทางเลี่ยงไปอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ได้ อีกทั้งยังเชื่อมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น เป็นแหล่งเดินป่าปีนเขา และเป็นแหล่งปลูกพืชผลการเกษตร เช่น ลำไย กล้วย ข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งในสายทางดังกล่าวมีบริเวณที่เสี่ยงอันตรายและไม่ปลอดภัยต่อประชาชน เกษตรกรและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางในการสัญจร ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความสะดวกและปลอดภัยต่อชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทาง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมากเพราะเป็นเส้นทางสัญจรไป-มา ของชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑.ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอแม่ทา

๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพ

.....ชีวิตที่ดีขึ้น

๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยว

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๘๐ วัน เริ่มต้นปี พ.ศ.๒๕๖๘... สิ้นสุดปี พ.ศ.๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภอแม่ทา.จังหวัดลำพูน.

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่ใช้ถนนสัญจรไป-มา



(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่ใช้ถนนสัญจรไป-มา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด ๑..จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น  
๒..จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น  
๓..อุบัติเหตุในสายทางลดลง

(๔.๒) ผลผลิต ๑..ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยว

- ๒..ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น  
๓..ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

- เชิงบวก : ได้ถนนที่ดีมีมาตรฐาน ประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้ถนนสัญจรไป-มาสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย  
เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวง หมายเลข ๑๐๓๓...บ้านผาเงิน อำเภอแม่ทา..จังหวัดลำพูน		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.....๒๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

**(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

**(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :**

.....ดูแลบำรุงรักษาตามระยะเวลา.....  
 .....  
 .....

**(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :**

.....ไม่มี.....  
 .....  
 .....

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี.....

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ - บ้านผาเจิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงสายหลัก ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน และ ปลายทางเชื่อมเส้นทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เป็นเส้นทางเชื่อมต่อหลายหมู่บ้าน มีแหล่งพื้นที่ ป่าชุมชนเพื่อการเกษตรของประชาชนในพื้นที่ เช่น ลำไย ข้าว มะม่วง ฯลฯ อีกทั้งยังเชื่อมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น อ่างเก็บน้ำแม่เมย ซึ่งในสายทางดังกล่าวมีบริเวณที่เสี่ยงอันตราย และไม่ปลอดภัยต่อประชาชน เกษตรกรและนักท่องเที่ยว ที่ใช้เส้นทางในการสัญจร ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความสะดวกและปลอดภัยต่อชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่ใช้ เส้นทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอแม่ทา ๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ - บ้านผาเจิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ๒. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ลำพูน			
<p>แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>ผลผลิต :.....</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเจิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>กิจกรรมหลัก : .....</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</p> <p>(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ</p> <p>(๓) ค่าเช่าบ้าน</p> <p>(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p> <p>(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ</p>	25,000,000.00	25,000,000.00	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

สรุปประมาณราคางานซ่อมบำรุงรักษาทาง

แขวงทางหลวงชนบทลำพูน สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 10 (เชียงใหม่) กรมทางหลวงชนบท

วันที่ 11 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ประเภทงาน	ปรับปรุงซ่อมแซมถนน				
เจ้าของโครงการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม				
รหัสสายทาง	ลพ.4010	ชื่อสายทาง	แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเงิบ		
สถานที่ตั้ง	อ.แม่ทา จ.ลำพูน	ระยะทางตลอดสายทาง	19.400	กม.	
ลักษณะสายทางเดิม	ชนิดผิวทาง	AC	กว้าง	6.00	เมตร
	ชนิดไหล่ทาง	AC	กว้าง	1.00	เมตร
จำนวน 1 แห่ง	(ระยะทางดำเนินการ	5.050 กม.)	ผิวทางกว้าง	8.00	เมตร
	ช่วง กม. 14+050 ถึง กม. 19+100				

ที่	รายการ	รวมค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้าง	25,040,371.15	Factor F - เงินล่วงหน้าจ่าย 15.0% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.0% - เงินประกันผลงานหัก 0.0% - พื้นที่ ผนตบกปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง	25,040,371.15	
	คิดเป็นเงินค่าก่อสร้างประมาณ (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)	25,000,000.00	

ระยะทางดำเนินการ 5.050 กม.

ราคาเฉลี่ย กม.ละ 4,950,495.05 บาท

ประมาณราคา.....

(นางสาวกัญญารัตน์ ใจเมือง)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ.....

(นายวิทยา ปิณฑาเสน)

วิศวกรโยธาชำนาญการ

เห็นชอบ.....

(นายอารักษ์ เทพศิริ)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.4010

แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเจิบ

สถานที่ตั้ง อ.แม่ทา จ.ลำพูน

5.050 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
1	<b>งานปรับปรุงโครงสร้างทาง</b>								
	1.1 งานวางป่าขูดตอ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.2 งานขูดหรือคันทางเดิมแล้วบดทับ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.3 งานขูดหรือผิวคอนกรีตเดิมแล้วขนทิ้ง	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.4 งาน Benching	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.5 งานดินตัด	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.6 งานดินถม (จากการขนส่ง)	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.7 งานวัสดุคัดเลือกรัดแน่น	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.9 งานลูกรัง	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	20 ซม.
	1.10 หินคลุกปรับระดับ (หลวม)	4,040.00	ลบ.ม.	303.94	1,227,917.60	1.2498	379.86	1,534,651.42	10 ซม.
	1.11 หินคลุกอัดแน่น	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	20 ซม.
	1.12 Deep Patch	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.13 งาน Pavement In - Place Recycling	40,400.00	ตร.ม.	93.30	3,769,434.63	1.2498	116.60	4,711,039.40	
2	<b>งานผิวทาง</b>								
	2.1 Prime Coat	30,300.00	ตร.ม.	35.44	1,073,832.00	1.2498	44.29	1,342,075.23	
	2.2 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	2.3 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Prime Coat)	30,300.00	ตร.ม.	262.90	7,965,718.50	1.2498	328.56	9,955,554.98	5 ซม.
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
3	<b>งานผิวไหล่ทาง</b>								
	3.1 Prime Coat	10,100.00	ตร.ม.	35.44	357,944.00	1.2498	44.29	447,358.41	
	3.2 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	3.3 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Prime Coat)	10,100.00	ตร.ม.	262.90	2,655,239.50	1.2498	328.56	3,318,518.33	5 ซม.
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
4	<b>งานผิวทางและไหล่ทาง บริเวณทางเชื่อม</b>								
	4.1 Tack Coat	300.00	ตร.ม.	14.49	4,347.00	1.2498	18.10	5,432.88	
	4.2 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	300.00	ตร.ม.	259.35	77,805.90	1.2498	324.13	97,241.81	5 ซม.
5	<b>งานตีเส้นจราจร</b>								
	5.1 สีเทอร์โมพลาสติก	1,988.44	ตร.ม.	290.00	576,647.60	1.2498	362.44	720,694.17	3 เส้นกว้าง 15 ซม.
	5.2 Rumble Strips	86.40	ตร.ม.	460.00	39,744.00	1.2498	574.90	49,672.05	7.2 ตร.ม./ชุด
	5.3 ทางม้าลาย		ตร.ม.	-	-	-	-	-	14.16/แห่ง
	<b>ยอดยกไป</b>				17,748,630.73			22,182,238.68	

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง สท.4010

แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเจียง

สถานที่ตั้ง อ.แม่ทา จ.ลำพูน

5.050 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
	<b>ยอดยกมา</b>				<b>17,748,630.73</b>			<b>22,182,238.68</b>	
6	<b>งานจราจรสงเคราะห์</b>								
	6.1 งานปรับปรุง								
	6.1.1 หลัคน้ำโค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	-	ติดแผ่นเหล็กพร้อมแผ่นสะท้อนแสงและทา
	6.1.2 หลักลิโม่เมตร	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.1.3 ป้ายจราจร	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.1.4 GUARD RAIL	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	6.2 งานติดตั้ง								
	6.2.1 ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.2 ป้ายจราจรแบบ บ1.	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.3 ป้ายจราจรแบบ บ2.	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.4 ป้ายจราจร บ3 - บ55	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.5 ป้ายจราจรแบบ ต1-ต27,ต31-ต60,ต75	10	ชุด	1,924.00	19,240.00	1.2498	2,404.61	24,046.15	
	6.2.6 ป้ายจราจร ต28-ต30,ต57,ต62	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.7 ป้ายจราจร ต61	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.8 ป้ายเตือนแนวทาง (โค้งขวาและโค้งซ้าย)	22	ชุด	6,872.00	151,184.00	1.2498	8,588.62	188,949.76	ขนาดป้ายจราจร 2 ใช้เสาเหล็ก
	6.2.9 ป้ายจราจรแบบ ต64,ต67	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.10 ป้ายจราจรแบบ ต65,ต68	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.11 ป้ายจราจรแบบ ต69	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.12 ป้ายจราจรแบบ ต70	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.13 ป้ายจราจรแบบ ต71 - ต73	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.14 ป้ายจราจรแบบ ต74	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.15 ป้ายจราจรแบบ ต76	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.16 ป้ายจราจรแบบ ต77	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.17 ป้ายจราจรแบบ ต78	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.18 ป้ายจราจรแบบ น1	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.19 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 1 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.20 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 2 แผ่นป้าย )	2	ชุด	11,531.00	23,062.00	1.2498	14,411.44	28,822.89	
	6.2.21 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 3 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.22 ป้ายจราจรแบบ น3	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.23 ป้ายจราจรแบบ น4	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.24 ป้ายจราจรแบบ น5	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.25 ป้ายจราจรแบบ น6	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.26 ป้ายจราจรแบบ น7 - น20	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.27 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55+ต1-ต28,ต31-ต56,ต56-ต60,ต75	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	<b>ยอดยกไป</b>				<b>17,942,116.73</b>			<b>22,424,057.49</b>	



รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง สท.4010

แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเจิบ

สถานที่ตั้ง อ.แม่ทา จ.ลำพูน

5.050 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
	<b>ยอดยกมา</b>				<b>17,942,116.73</b>			<b>22,424,057.49</b>	
	6.2.28 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55 + ต71-ต27	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.29 ป้ายกำหนดค่าน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.30 ป้ายกิโลเมตร	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.31 ป้ายกิโลเมตร + ป้ายเสริมบอกสถานที่	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.32 ป้ายจราจรแบบ	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.33 หลักราไฟต์ ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.34 หลักราไฟต์	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.35 หลักราไฟต์ตำแหน่งโครงสร้างระบายน้ำ	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.36 หลักราไฟต์	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.37 Guard Rail	332	เมตร	1,290.00	428,280.00	1.2498	1,612.24	535,264.34	
	6.2.38 ดินเส้นทางรถไฟตัดผ่าน		แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.39 ติดตั้งปั๊มสะท้อนแสง ( 2 หน้า )		ปั๊ม	-	-	-	-	-	
	6.2.40 ติดตั้งสัญญาณไฟกะพริบ		แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.41 ติดตั้งป้าย บ.1+ไฟกะพริบ		แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.42 ปรับปรุงสะพาน คสล		แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.43 Guard Rail Barricade		เมตร	-	-	-	-	-	
7	งานโครงสร้างระบายน้ำ								
	7.1 รางระบายน้ำ คสล.แบบปิด ชนิด ช-50 (พร้อมฝาราง)		เมตร	-	-	-	-	-	
	7.3 งานบ่อรับน้ำ คสล. ขนาด 1.10x1.10x1.40 ม.		บ่อ	-	-	-	-	-	
	7.4 งานบ่อรับน้ำ คสล. ขนาด 1.55x1.55x2.40 ม.		บ่อ	-	-	-	-	-	
	7.5 งานท่อกลม คสล.ขนาด Dia 0.60 ม.		เมตร	-	-	-	-	-	
	7.6 งานท่อกลม คสล.ขนาด Dia 1.00 ม.		เมตร	-	-	-	-	-	
8	งานอำนวยความสะดวกกักหน้โรงเรียน								
	8.1 งานตีเส้นจราจร								
	8.1.1 เส้นจราจรสีเทอร์โมพลาสติก		ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	8.1 งานจราจรสงเคราะห์								
	8.1.1 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อดำเนินการคืนโลกล สีแดง		ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	8.1.2 ป้ายจำกัดความเร็ว หลังงานแสงอาทิตย์		ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.3 ป้ายเตือนเขตโรงเรียน		ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.4 ป้ายเตือนทางข้าม		ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.5 ป้ายโครงการพร้อมชื่อโรงเรียน		ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.6 MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกะพริบ 2 ดวง		ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.7 ป้ายจำกัดความเร็ว หลังงานแสงอาทิตย์ (Your Speed Sign)		ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.8 ป้ายจราจร บ.55		ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.9 ป้ายจราจร บ.32		ชุด	-	-	-	-	-	
9	งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกึ่งเดียว เสาสูง 9.00ม.								
	แห่งที่ 1	38	ต้น	40,804.64	1,550,576.30	1.2498	50,997.63	1,937,909.94	
					#####			24,897,231.77	
10	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้า								
	9.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30KVA พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	1	ชุด	140,000.00	140,000.00	1.0000	140,000.00	140,000.00	
10	ค่างานอื่นๆ								
	10.1 ป้ายจราจรระหว่างก่อสร้าง	1	ชุด	2,934.00	2,934.00	1.0700	3,139.38	3,139.38	90 วัน
	<b>รวม</b>				<b>20,063,907.03</b>			<b>25,040,371.15</b>	

ประมาณราคา

( นางสาวกัญญารัตน์ ใจเมือง ) นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ

( นายวิฑูรย์ ปันตนาเสน ) วิศวกรโยธาชำนาญการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.3008 แยกทางหลวงหมายเลข.106 – บ้านผาด้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน.....

กิจกรรมหลัก ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต..... วงเงิน.....28,000,000.....บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่.2

แผนแม่บทฯ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี.....

แผนงาน พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรักษ์ เทพศิริ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน

สถานที่ติดต่อ 117 หมู่ 4 อ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ต้นธง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000 หมายเลขโทรศัพท์ 053-003546

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ.20 ปี.(พ.ศ.2556 -.2580).ยุทธศาสตร์ที่.2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย .เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทย ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียนในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงสายหลักทางหลวงหมายเลข.106 อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน สามารถใช้เป็นทางเลือกเลี่ยงไปอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ได้ อีกทั้งยังเชื่อมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น เป็นแหล่งเดินป่าปีนเขา และเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตร เช่น ลำไย กล้วย ข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งในสายทางดังกล่าวมีบริเวณที่เสี่ยงอันตรายและไม่ปลอดภัยต่อประชาชน เกษตรกรและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางในการสัญจร ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความสะดวกและปลอดภัยต่อชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทาง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมากเพราะเป็นเส้นทางสัญจรไป-มา ของชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : 1.ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอลี้

2. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพ.....ชีวิตที่ดีขึ้น

3. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยว

## (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 180 วัน เริ่มต้นปี พ.ศ.2568.. สิ้นสุดปี พ.ศ.2568

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภอแม่ทา.จังหวัดลำพูน.

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่ใช้ถนนสัญจรไป-มา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่ใช้ถนนสัญจรไป-มา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด 1.จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น  
2.จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น  
3.อุบัติเหตุในสายทางลดลง

- (๔.๒) ผลผลิต 1. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยว  
2. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น  
3. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ได้ถนนที่ดีมีมาตรฐาน ประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้ถนนสัญจรไป-มาสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว.สาย ลพ.3008 แยกทางหลวง หมายเลข.106.- บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.....28,000,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(10.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....ดูแลบำรุงรักษาตามระยะเวลา.....

.....  
.....

(๑2) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....  
.....  
.....

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี.....

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ - บ้านผาด้าย อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมกา ท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงสายหลัก ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูน เป็นทางเชื่อมเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยว เช่น อุทยานแห่งชาติแม่ปิง (ทุ่งกิ๊ก) น้ำตกก้อหลวง เป็นต้น และเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตร เช่น ลำไย ข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งในสายทางดังกล่าวมีบริเวณที่เสี่ยงอันตรายและไม่ปลอดภัย ต่อประชาชน เกษตรกรและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางในการสัญจร ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความสะดวกและปลอดภัยต่อ ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอถ้ำ ๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับ ความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ - บ้านผาด้าย อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูนจำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ๒. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

□  
แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ทศ.๖๖ . ๐ . ๒ . ๒ . ๒

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.ลำพูน			
<b>แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</b> <b>ผลผลิต :.....</b> โครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 – บ้านผาด้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน  <b>กิจกรรมหลัก : .....</b> <b>๑. งบดำเนินงาน</b> <b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b> <b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b> (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ	28,000,000.00	28,000,000.00	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



สรุปประมาณราคางานซ่อมบำรุงรักษาทาง

แขวงทางหลวงชนบทลำพูน สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 10 (เชียงใหม่) กรมทางหลวงชนบท

วันที่ 11 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ประเภทงาน	ปรับปรุงซ่อมแซมถนน				
เจ้าของโครงการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม				
รหัสสายทาง	ลพ.3008	ชื่อสายทาง	แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาด้าย		
สถานที่ตั้ง	อ.ลี้ จ.ลำพูน	ระยะทางตลอดสายทาง	25.887	กม.	
ลักษณะสายทางเดิม	ชนิดผิวทาง	AC	กว้าง	6.00	เมตร
	ชนิดไหล่ทาง	AC	กว้าง	1.00	เมตร
จำนวน 1 แห่ง	(ระยะทางดำเนินการ	5.600 กม.)	ผิวทางกว้าง	8.00	เมตร
	ช่วงที่ 1 กม.	6+000 ถึง กม.	8+800		
	ช่วงที่ 2 กม.	23+000 ถึง กม.	25+800		

ที่	รายการ	รวมค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้าง	28,027,208.94	Factor F - เงินล่วงหน้าจ่าย 15.0% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.0% - เงินประกันผลงานหัก 0.0% - พื้นที่ ฝนตกปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง	28,027,208.94	
	คิดเป็นเงินค่าก่อสร้างประมาณ (ยี่สิบแปดล้านบาทถ้วน)	28,000,000.00	

ระยะทางดำเนินการ 5.600 กม.

ราคาเฉลี่ย กม.ละ 5,000,000.00 บาท

ประมาณราคา.....

(นางสาวกัญญารัตน์ ใจเมือง)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ.....

(นายวิทยา ปินตาเสน)

วิศวกรโยธาชำนาญการ

เห็นชอบ.....

(นายอารักษ์ เทพศิริ)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.3008

แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาด้าย

สถานที่ตั้ง อ.สี จ.ลำพูน

5.600 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
1	งานปรับปรุงโครงสร้างทาง								
	1.1 งานถางป่าขุดต่อ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.2 งานขุดหรือคันทางเดิมแล้วบดทับ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.3 งานขุดหรือผิวคอนกรีตเดิมแล้วขนทิ้ง	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.4 งาน Benching	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.5 งานดินตัด	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.6 งานดินถม ( จากการขนส่ง )	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.7 งานวัสดุคัดเลือกบดอัดแน่น	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.9 งานลูกรัง	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	20 ซม.
	1.10 หินคลุกปรับระดับ (หลวม)	4,480.00	ลบ.ม.	498.00	2,231,040.00	1.2415	618.26	2,769,836.16	10 ซม.
	1.11 หินคลุกบดอัดแน่น	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	20 ซม.
	1.12 Deep Patch	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.13 งาน Pavement In - Place Recycling	44,800.00	ตร.ม.	94.15	4,217,971.85	1.2415	116.88	5,236,612.05	
2	งานผิวทาง								
	2.1 Prime Coat	33,600.00	ตร.ม.	35.29	1,185,744.00	1.2415	43.81	1,472,101.18	
	2.2 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	2.3 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Prime Coat)	33,600.00	ตร.ม.	279.23	9,381,960.00	1.2415	346.65	11,647,703.34	5 ซม.
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
3	งานผิวไหล่ทาง								
	3.1 Prime Coat	11,200.00	ตร.ม.	35.29	395,248.00	1.2415	43.81	490,700.39	
	3.2 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	3.3 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Prime Coat)	11,200.00	ตร.ม.	279.23	3,127,320.00	1.2415	346.65	3,882,567.78	5 ซม.
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
4	งานผิวทางและไหล่ทาง บริเวณทางเชื่อม								
	4.1 Tack Coat	500.00	ตร.ม.	14.45	7,225.00	1.2415	17.93	8,969.84	
	4.2 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	500.00	ตร.ม.	275.68	137,841.50	1.2415	342.26	171,130.22	5 ซม.
5	งานที่เส้นจราจร								
	5.1 สีเทอร์โมพลาสติก	2,205.00	ตร.ม.	290.00	639,450.00	1.2415	360.03	793,877.18	3 เส้นกว้าง 15 ซม.
	5.2 Rumble Strips	86.40	ตร.ม.	460.00	39,744.00	1.2415	571.09	49,342.18	7.2 ตร.ม./ชุด
	5.3 ทางม้าลาย	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	14.16/แห่ง
	<b>ยอดยกไป</b>				<b>21,363,544.35</b>			<b>26,522,840.31</b>	

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.3008

แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาด้าย

สถานที่ตั้ง อ.สี จ.ลำพูน

5.600 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
	ยอดยกมา				21,363,544.35			26,522,840.31	
6	งานจราจรสงเคราะห์								
	6.1 งานปรับปรุง								
	6.1.1 หลักราโนโค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	-	ติดแผ่นหลักพร้อมแผ่นสะท้อนแสงและทา
	6.1.2 หลักรักลเมตร	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.1.3 ป้ายจราจร	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.1.4 GUARD RAIL	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	6.2 งานติดตั้ง								
	6.2.1 ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.2 ป้ายจราจรแบบ บ1.	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.3 ป้ายจราจรแบบ บ2.	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.4 ป้ายจราจร บ3 - บ55	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.5 ป้ายจราจรแบบ ต1-ต27,ต31-ต60,ต75	30	ชุด	1,924.00	57,720.00	1.2415	2,388.64	71,659.38	
	6.2.6 ป้ายจราจร ต28-ต30,ต57,ต62	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.7 ป้ายจราจร ต61	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.8 ป้ายเตือนแนวทาง (โค้งขวาและโค้งซ้าย)	32	ชุด	6,872.00	219,904.00	1.2415	8,531.58	273,010.82	ขนาดป้ายจราจร 2 ใช้เสาเหล็ก
	6.2.9 ป้ายจราจรแบบ ต64,ต67	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.10 ป้ายจราจรแบบ ต65,ต68	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.11 ป้ายจราจรแบบ ต69	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.12 ป้ายจราจรแบบ ต70	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.13 ป้ายจราจรแบบ ต71 - ต73	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.14 ป้ายจราจรแบบ ต74	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.15 ป้ายจราจรแบบ ต76	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.16 ป้ายจราจรแบบ ต77	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.17 ป้ายจราจรแบบ ต78	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.18 ป้ายจราจรแบบ น1	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.19 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 1 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.20 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 2 แผ่นป้าย )	2	ชุด	11,531.00	23,062.00	1.2415	14,315.73	28,631.47	
	6.2.21 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 3 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.22 ป้ายจราจรแบบ น3	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.23 ป้ายจราจรแบบ น4	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.24 ป้ายจราจรแบบ น5	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.25 ป้ายจราจรแบบ น6	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.26 ป้ายจราจรแบบ น7 - น20	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.27 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55+ต1-ต28,ต31-ต56,ต56-ต60,ต75	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	ยอดยกไป				21,664,230.35			26,896,141.98	

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.3008

แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาด้วย

สถานที่ตั้ง อ.สี จ.ลำพูน

5.600 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
	<b>ยอดยกมา</b>				21,664,230.35			26,896,141.98	
	6.2.28 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55 + ต71-ต27	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.29 ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.30 ป้ายกิโลเมตร	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.31 ป้ายกิโลเมตร + ป้ายเสริมบอกสถานที่	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.32 ป้ายจราจรแบบ	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.33 หลักรนำโค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.34 หลักรกิโลเมตร	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.35 หลักรแสดงตำแหน่งโครงสร้างระบายน้ำ	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.36 หลักรนำทาง	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.37 Guard Rail	660	เมตร	1,290.00	851,400.00	1.2415	1,601.53	1,057,013.10	
	6.2.38 ติดตั้งแผงรถไฟตัดผ่าน	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.39 ติดตั้งปั๊มสะท้อนแสง ( 2 หน้า )	-	ปั๊ม	-	-	-	-	-	
	6.2.40 ติดตั้งสัญญาณไฟกะพริบ	4	แห่ง	14,280.00	57,120.00	1.2415	17,728.62	70,914.48	
	6.2.41 ติดตั้งป้าย บ.1+ไฟกะพริบ	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.42 ปรับปรุงสะพาน คสล	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.43 Guard Rail Barricade	-	เมตร	-	-	-	-	-	
7	<b>งานโครงสร้างระบายน้ำ</b>								
	7.1 รางระบายน้ำ คสล.แบบปิด ชนิด ข-50 (พร้อมฝาราง)	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	7.3 งานบ่อรับน้ำ คสล. ขนาด 1.10x1.10x1.40 ม.	-	บ่อ	-	-	-	-	-	
	7.4 งานบ่อรับน้ำ คสล. ขนาด 1.55x1.55x2.40 ม.	-	บ่อ	-	-	-	-	-	
	7.5 งานท่อกลม คสล.ขนาด Dia 0.60 ม.	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	7.6 งานท่อกลม คสล.ขนาด Dia 1.00 ม.	-	เมตร	-	-	-	-	-	
8	<b>งานอำนวยความสะดวกกึ่งหน้าโรงเรียน</b>								
	8.1 งานติดตั้งจราจร								
	8.1.1 เส้นจราจรสีเทอร์โมพลาสติก	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	8.1 งานจราจรสแควร์								
	8.1.1 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการสึกกร่อน สีแดง	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	8.1.2 ป้ายจำกัดความเร็ว หลังงานแสงอาทิตย์	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.3 ป้ายเตือนเขตโรงเรียน	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.4 ป้ายเตือนทางข้าม	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.5 ป้ายโครงการพร้อมชื่อโรงเรียน	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.6 MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกะพริบ 2 ดวง	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.7 ป้ายจำกัดความเร็ว หลังงานแสงอาทิตย์ (Your Speed Sign)	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.8 ป้ายจราจร บ.55	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.9 ป้ายจราจร บ.32	-	ชุด	-	-	-	-	-	
9	<b>งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกึ่งเดียว เสาสูง 9.00ม.</b>								
	แห่งที่ 1	-	ต้น	-	-	-	-	-	
					#####			28,024,069.56	
10	<b>ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้า</b>								
	9.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30KVA พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	-	ชุด	-	-	1.0000	-	-	
10	<b>ค่างานอื่นๆ</b>								
	10.1 ป้ายจราจรระหว่างก่อสร้าง	1	ชุด	2,934.00	2,934.00	1.0700	3,139.38	3,139.38	90 วัน
	<b>รวม</b>				22,575,684.35			28,027,208.94	

ประมาณราคา

( นางสาวกาญจนารัตน์ ใจเมือง ) นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ

( นายวิทยา ปินตาเสน ) วิศวกรโยธาชำนาญการ



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข.11 - บ้านใหม่ อำเภอมะนัง  
จ.จังหวัดลำพูน....

กิจกรรมหลัก ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต..... วงเงิน.....20,000,000.....บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่.2

แผนแม่บทฯ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี.....

แผนงาน พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรักษ์ .เทพศิริ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน

สถานที่ติดต่อ 117 หมู่ 4 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ต้นธง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000 หมายเลขโทรศัพท์ 0 5300 3546

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา  
จังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ.20 ปี.(พ.ศ.2556 -.2580).ยุทธศาสตร์ที่.2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โครงสร้าง  
พื้นฐาน เชื่อมไทย .เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทย.ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน  
และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียนในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง.โครงสร้าง  
พื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีตลอดจน  
โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ.เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ.เงินทุน.บุคลากร.และ  
เชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก.

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงถนนสายหลักจากทางหลวงหมายเลข.11 อำเภอมะนัง  
จังหวัดลำพูน ซึ่งจุดสิ้นสุดปลายทางเชื่อมถนนทางหลวงหมายเลข.1229 อำเภอมะนัง จ.จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถเดินทางไปที่  
โครงการหลวงตีนตก เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านแม่กำปองสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่.และยังสามารถเดินทางไปที่น้ำพุร้อน  
สันกำแพง และช่วง กม.ที่.7+500 เป็นจุดที่ตั้งของสถานีรถไฟทามกู่.ซึ่งสามารถขึ้นรถไฟเดินทางไปยังจังหวัดลำปางและจังหวัดเชียงใหม่ได้  
 อีกทั้งยังสามารถเดินทางไปยังสถานีรถไฟขุนตาน ที่ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล.เป็นสถานีที่ตั้งอยู่สูงที่สุดในประเทศไทยที่ระดับความ  
สูง.....ม.  
578 เมตร.จากระดับน้ำทะเล.ซึ่งมีอุโมงค์ขุนตาน อุโมงค์รถไฟยาวที่สุดในประเทศไทยโดยมีความยาวถึง.1.300 กิโลเมตร.และยังเชื่อมเข้าสู่  
แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น สะพานขาวทามกู่ เป็นต้น. อีกทั้งยังเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่ เช่น ปลูกข้าว  
ข้าวโพดอ่อน พริกหยวก ลำไย เป็นต้น.และด้านปศุสัตว์มีการเลี้ยงวัวนมหลายฟาร์มในพื้นที่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมากเพราะเป็นเส้นทางสัญจรไป-มา.ของชาวบ้านใน  
พื้นที่และนักท่องเที่ยว

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : 1.ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอมะนัง

2. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา.และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก.ปลอดภัยมีคุณภาพ  
.....ชีวิตที่ดีขึ้น

3. ประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 180 วัน เริ่มต้นปี พ.ศ.2568.. สิ้นสุดปี พ.ศ.2568

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภอแม่ทา. จังหวัดลำพูน.

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่ใช้ถนนสัญจรไป-มา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่ใช้ถนนสัญจรไป-มา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด 1. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น  
2. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น  
3. อุบัติเหตุในสายทางลดลง

(๔.๒) ผลผลิต 1. ประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยว

2. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

3. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ได้ถนนที่ดีมีมาตรฐาน ประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้ถนนสัญจรไป-มาสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สายลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11...บ้านใหม่..อำเภอแม่ทา..จังหวัดลำพูน..ระยะทาง 4.650..กิโลเมตร		✓		

--	--	--	--	--

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.....20,000,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(10.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....ดูแลบำรุงรักษาตามระยะเวลา.....

.....

.....

(๑2) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....

.....

.....



แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี.....

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สายลพ.๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงถนนสายหลักจากทางหลวงหมายเลข ๑๑ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ซึ่งจุดสิ้นสุดปลายทางเชื่อมถนนทางหลวงหมายเลข ๑๒๒๙ อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถเดินทางไปที่โครงการหลวงตีนตก เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านแม่กำปอง สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ และยังสามารถเดินทางไปที่น้ำพุร้อนสันกำแพง และช่วง กม.ที่ ๗+๕๐๐ เป็นจุดที่ตั้งของสถานีรถไฟทาชมู ซึ่งสามารถขึ้นรถไฟเดินทางไปยังจังหวัดลำปาง และจังหวัดเชียงใหม่ได้ อีกทั้งยังสามารถเดินทางไปยังสถานีรถไฟขุนตาน ที่ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล เป็นสถานที่ตั้งอยู่สูงที่สุดในประเทศไทยที่ระดับความสูง ๕๗๘ เมตรจากระดับน้ำทะเล ซึ่งมีอุโมงค์ขุนตาน อุโมงค์รถไฟยาวที่สุดในประเทศไทย โดยมีความยาวถึง ๑.๓๐๐ กิโลเมตร และยังเชื่อมต่อเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น สะพานขาวทาชมู เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่ เช่น ปลูกข้าว ข้าวโพดอ่อน พริกหยวก ลำไย เป็นต้น และด้านปศุสัตว์มีการเลี้ยงวัวนมหลายฟาร์มในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอแม่ทา ๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายลพ. ๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยว ๒. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยว ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและ ปลอดภัย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ลำพูน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :..... โครงการ : โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายลพ. 2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน  กิจกรรมหลัก : ..... ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ	15,000,000.00	20,000,000.00	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

สรุปประมาณราคาค่าบำรุงรักษาทาง  
 แขวงทางหลวงชนบทลำพูน สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 10 (เชียงใหม่) กรมทางหลวงชนบท

วันที่ 11 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ประเภทงาน	ปรับปรุงซ่อมแซมถนน				
เจ้าของโครงการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม				
รหัสสายทาง	ลพ.2031	ชื่อสายทาง	แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่		
สถานที่ตั้ง	อ.แม่ทา จ.ลำพูน	ระยะทางตลอดสายทาง	38.645	กม.	
ลักษณะสายทางเดิม	ชนิดผิวทาง	AC	กว้าง	6.00	เมตร
	ชนิดไหล่ทาง	AC	กว้าง	0.00 - 1.00	เมตร
จำนวน 1 แห่ง	(ระยะทางดำเนินการ	4.500 กม.)	ผิวทางกว้าง	6.00 - 8.00	เมตร
	ช่วง กม. 22+500 ถึง กม. 27+000				

ที่	รายการ	รวมค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้าง	20,002,049.38	Factor F - เงินล่วงหน้าจ่าย 15.0% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.0% - เงินประกันผลงานหัก 0.0% - พื้นที่ ฝนตกปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง	20,002,049.38	
	คิดเป็นเงินค่าก่อสร้างประมาณ (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)	20,000,000.00	

ระยะทางดำเนินการ 4.500 กม.  
 ราคาเฉลี่ย กม.ละ 4,444,444.44 บาท

ประมาณราคา.....  
 ( นางสาวกัญญารัตน์ ใจเมือง )  
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ.....  
 ( นายวิทยา ปินตาเสน )  
 วิศวกรโยธาชำนาญการ

เห็นชอบ.....  
 ( นายอารักษ์ เทพศิริ )  
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.2031

แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่

สถานที่ตั้ง อ.แม่ทา จ.ลำพูน

4.500 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
1	<b>งานปรับปรุงโครงสร้างทาง</b>								
	1.1 งานวางป่าขูดคอ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.2 งานขูดหรือคืนทางเดิมแล้วบดทับ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.3 งานขูดหรือผิวคอนกรีตเดิมแล้วชนทั้ง	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.4 งาน Benching	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.5 งานดินตัด	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.6 งานดินถม (จากการขนส่ง)	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.7 งานวัสดุคัดเลือกบดอัดแน่น	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
	1.9 งานลูกรัง	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	20 ซม.
	1.10 หินคลุกปรับระดับ (หกลม)	3,150.00	ลบ.ม.	487.31	1,535,026.50	1.2753	621.46	1,957,619.30	10 ซม.
	1.11 หินคลุกบดอัดแน่น	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	20 ซม.
	1.12 Deep Patch	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	1.13 งาน Pavement In - Place Recycling	31,500.00	ตร.ม.	93.27	2,938,146.79	1.2753	118.95	3,747,018.60	
2	<b>งานผิวทาง</b>								
	2.1 Prime Coat	27,000.00	ตร.ม.	35.40	955,800.00	1.2753	45.14	1,218,931.74	
	2.2 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	2.3 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Prime Coat)	27,000.00	ตร.ม.	278.96	7,531,785.00	1.2753	355.75	9,605,285.41	5 ซม.
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
3	<b>งานผิวไหล่ทาง</b>								
	3.1 Prime Coat	4,500.00	ตร.ม.	35.40	159,300.00	1.2753	45.14	203,155.29	
	3.2 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	3.3 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Prime Coat)	4,500.00	ตร.ม.	278.96	1,255,297.50	1.2753	355.75	1,600,880.90	5 ซม.
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
4	<b>งานผิวทางและไหล่ทาง บริเวณทางเชื่อม</b>								
	4.1 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	4.2 Asphaltic Concrete								
	- Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
5	<b>งานตีเส้นจราจร</b>								
	5.1 สีเทอร์โมพลาสติก	1,770.00	ตร.ม.	290.00	513,300.00	1.2753	369.83	654,611.49	3 เส้นกว้าง 15 ซม.
	5.2 Rumble Strips	14.40	ตร.ม.	460.00	6,624.00	1.2753	586.63	8,447.59	7.2 ตร.ม./ชุด
	5.3 ทางม้าลาย	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	14.16/แห่ง
	<b>ยอดยกไป</b>				<b>14,895,279.79</b>			<b>18,995,950.32</b>	

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง สท.2031

แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่

สถานที่ตั้ง อ.แม่ทา จ.ลำพูน

4.500 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
	ยอดยกมา				14,895,279.79			18,995,950.32	
6	งานจราจรสงเคราะห์								
	6.1 งานปรับปรุง								
	6.1.1 หลักรน้ำโค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	-	ติดแผ่นหลักพร้อมแผ่นสะท้อนแสงและทา
	6.1.2 หลักรกิโลเมตร	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.1.3 ป้ายจราจร	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.1.4 GUARD RAIL	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	6.2 งานติดตั้ง								
	6.2.1 ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.2 ป้ายจราจรแบบ บ1.	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.3 ป้ายจราจรแบบ บ2.	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.4 ป้ายจราจร บ3 - บ55	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.5 ป้ายจราจรแบบ ต1-ต27,ต31-ต60,ต75	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.6 ป้ายจราจร ต28-ต30,ต57,ต62	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.7 ป้ายจราจร ต61	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.8 ป้ายเตือนแนวทาง (โค้งขวาและโค้งซ้าย)	-	ชุด	-	-	-	-	-	ขนาดป้ายจราจร 2 ใช้เสาเหล็ก
	6.2.9 ป้ายจราจรแบบ ต64,ต67	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.10 ป้ายจราจรแบบ ต65,ต68	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.11 ป้ายจราจรแบบ ต69	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.12 ป้ายจราจรแบบ ต70	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.13 ป้ายจราจรแบบ ต71 - ต73	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.14 ป้ายจราจรแบบ ต74	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.15 ป้ายจราจรแบบ ต76	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.16 ป้ายจราจรแบบ ต77	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.17 ป้ายจราจรแบบ ต78	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.18 ป้ายจราจรแบบ น1	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.19 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 1 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.20 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 2 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.21 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 3 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.22 ป้ายจราจรแบบ น3	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.23 ป้ายจราจรแบบ น4	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.24 ป้ายจราจรแบบ น5	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.25 ป้ายจราจรแบบ น6	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.26 ป้ายจราจรแบบ น7 - น20	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.27 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55+ต1-ต28,ต31-ต56,ต56-ต60,ต75	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	ยอดยกไป				14,895,279.79			18,995,950.32	



รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.2031

แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่

สถานที่ตั้ง อ.แม่ทา จ.ลำพูน

4.500 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
	<b>ยอดยกมา</b>				14,895,279.79			18,995,950.32	
	6.2.28 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55 + ต71-ต27	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.29 ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.30 ป้ายกิโลเมตร	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.31 ป้ายกิโลเมตร + ป้ายเสริมบอกสถานที่	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.32 ป้ายจราจรแบบ	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.33 หลักน้ำโค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.34 หลักกิโลเมตร	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.35 หลักแสดงตำแหน่งโครงสร้างระบายน้ำ	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.36 หลักน้ำทาง	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.37 Guard Rail	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	6.2.38 ติดเส้นทางรถไฟตัดผ่าน	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.39 ติดตั้งปุ่มสะท้อนแสง ( 2 หน้า )	-	ปุ่ม	-	-	-	-	-	
	6.2.40 ติดตั้งสัญญาณไฟกะพริบ	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.41 ติดตั้งป้าย บ.1+ไฟกะพริบ	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.42 ปรับปรุงสะพาน คสล	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.43 Guard Rail Barricade	-	เมตร	-	-	-	-	-	
7	งานโครงสร้างระบายน้ำ								
	7.1 รางระบายน้ำ คสล.แบบบิต ชนิด ช-50 (พร้อมฝาราง)	245.00	เมตร	3,210.00	786,450.00	1.2753	4,093.71	1,002,959.69	
	7.3 งานบ่อรับน้ำ คสล. ขนาด 1.10x1.10x1.40 ม.	-	บ่อ	-	-	-	-	-	
	7.4 งานบ่อรับน้ำ คสล. ขนาด 1.55x1.55x2.40 ม.	-	บ่อ	-	-	-	-	-	
	7.5 งานท่อกลม คสล.ขนาด Dia 0.60 ม.	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	7.6 งานท่อกลม คสล.ขนาด Dia 1.00 ม.	-	เมตร	-	-	-	-	-	
8	งานอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้รถใช้ถนน								
	8.1 งานติดตั้งป้ายจราจร								
	8.1.1 เส้นจราจรสีเทอร์โมพลาสติก	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	8.1 งานจราจรสงเคราะห์								
	8.1.1 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการสึกกร่อน สีแดง	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	8.1.2 ป้ายจำกัดความเร็ว หลังงานแสงอาทิตย์	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.3 ป้ายเตือนเขตโรงเรียน	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.4 ป้ายเตือนทางข้าม	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.5 ป้ายโครงการพร้อมชื่อโรงเรียน	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.6 MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกะพริบ 2 ดวง	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.7 ป้ายจำกัดความเร็ว หลังงานแสงอาทิตย์ (Your Speed Sign)	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.8 ป้ายจราจร บ.55	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.9 ป้ายจราจร บ.32	-	ชุด	-	-	-	-	-	
9	งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดียว เสาสูง 9.00ม.								
	แห่งที่ 1	-	ต้น	-	-	-	-	-	
					#####			19,998,910.00	
10	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้า								
	9.1 ค่าธรรมเนียมขอย้ายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30KVA พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	-	ชุด	-	-	1.0000	-	-	
10	ค่าจ้างอื่นๆ								
	10.1 ป้ายจราจรระหว่างก่อสร้าง	1	ชุด	2,934.00	2,934.00	1.0700	3,139.38	3,139.38	90 วัน
	<b>รวม</b>				15,684,663.79			20,002,049.38	

ประมาณราคา

(นางสาวกัญญารัตน์ ใจเมือง) นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ

(นายวิทยา ปินตาเสน) วิศวกรโยธาชำนาญการ



## ประเด็นการพัฒนาที่ 2

เมืองแห่งอุตสาหกรรม  
हितอุตสาหกรรม  
และเศรษฐกิจสร้างสรรค์





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SME จังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลักพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SME จังหวัดลำพูน วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางจันทนา ไวยาวัจฉัย ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๘๑๑๙๙

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีจุดเน้นในการพัฒนาประเด็นยุทธศาสตร์เรื่องเมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจากสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูน ณ ราคาประจำปีของจังหวัดลำพูนมีมูลค่าเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๒ ที่สำคัญลำดับที่ ๑ ได้แก่สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่าเพิ่ม เท่ากับ ๑๑,๔๘๕ ล้านบาท (ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน) โดยจังหวัดลำพูนมีโรงงานที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการจำนวน ๔๕๘ โรงงาน มูลค่าการลงทุนกว่า ๑๔๘,๙๑๒ ล้านบาท มีการจ้างงาน ๗๓,๐๕๓ คน (ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม) นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาจังหวัดลำพูน

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในจังหวัดลำพูนมีการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ เพื่อนำมาประกอบการผลิตในโรงงาน ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการ SMEs ของจังหวัด ก็มีการผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ เพื่อนำเข้าโรงงานอุตสาหกรรม เช่นเดียวกัน แต่ที่ผ่านมายังไม่มีมีการเชื่อมโยงกันมากนักในเรื่องของเทคโนโลยีการผลิต หรือการประกอบธุรกิจร่วมกัน ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนจึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาศักยภาพในเรื่องของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาด ช่วยเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน นำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบกิจการและเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อลดการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ และเกิดการกระจายรายได้ภายในจังหวัดลำพูน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนจึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาศักยภาพในเรื่องของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาด ช่วยเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน นำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบกิจการและเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อลดการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ และเกิดการกระจายรายได้ภายในจังหวัดลำพูน

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพในเรื่องของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาดให้กับ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME

๒. เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SMEs จังหวัดลำพูน

#### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

#### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๘..... สิ้นสุดปี.....๒๕๖๘.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) .....จังหวัดลำพูน.....

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SMEs จังหวัดลำพูน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แรงงานภาคอุตสาหกรรม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑
๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีการจับคู่เจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒ คู่
๔. มีเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ เครือข่าย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. สถานประกอบการอุตสาหกรรม และ SMEs ในจังหวัดลำพูน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย
๒. มีการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาจำนวน ๑ ครั้ง
๓. มีแผนธุรกิจจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผน

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. มูลค่าการค้าและการลงทุนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น
๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs ในจังหวัดลำพูนมีความรู้และสามารถพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
จ้างเหมาบริการเพื่อดำเนินกิจกรรม - ประชาสัมพันธ์ รับสมัครคัดเลือก จัดอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้ (ด้านกระบวนการผลิต/ การบริหารจัดการ/การตลาด) และศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำแผนธุรกิจ - จัดงานแสดงศักยภาพ SME ลำพูนและจับคู่ ทางธุรกิจ - จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน		✓	✓	
ติดตามประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....แผนการปฏิบัติงานและขอบเขตการจ้างงาน.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....ให้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการเพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาหรือเป็นกรณีศึกษาสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูนต่อไป.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...ลำพูน.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :..... โครงการ : พัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่และ SME จังหวัดลำพูน กิจกรรมหลัก : ..... ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้น้อยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้น้อย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน  (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		1,000,000	1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัครคัดเลือก จัดอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ และ ศึกษาดูงาน พร้อมทั้งจัดทำแผนธุรกิจ 112,100 บาท 2. จัดกิจกรรมงานแสดงศักยภาพ SME ลำพูนและจับคู่ทางธุรกิจ 794,900 บาท 3. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน 93,000 บาท

**รายละเอียดการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SME จังหวัดลำพูน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**  
**ดำเนินการโดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน**

---

**๑. ความเป็นมาของโครงการ**

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีจุดเน้นในการพัฒนาประเด็นยุทธศาสตร์เรื่อง เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจากสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูน ณ ราคาประจำปีของจังหวัดลำพูนมีมูลค่าเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๒ ที่สำคัญลำดับที่ ๑ ได้แก่สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่าเพิ่ม เท่ากับ ๔๑,๔๘๕ ล้านบาท (ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน) โดยจังหวัดลำพูนมีโรงงานที่ได้รับ อนุญาต ให้ประกอบกิจการจำนวน ๔๕๘ โรงงาน มูลค่าการลงทุนกว่า ๑๔๘,๙๑๒ ล้านบาท มีการจ้างงาน ๗๓,๐๕๓ คน (ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม) นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญ ต่อการพัฒนาจังหวัดลำพูน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในจังหวัดลำพูนมีการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศเพื่อนำมา ประกอบการผลิตในโรงงาน ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการ SME ของจังหวัด ก็มีการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ เพื่อนำเข้า โรงงานอุตสาหกรรมเช่นเดียวกันแต่ที่ผ่านมายังไม่มี การเชื่อมโยงกันมากนักในเรื่องของเทคโนโลยีการผลิต หรือ การประกอบธุรกิจร่วมกัน ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและเชื่อมโยง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME จังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาศักยภาพในเรื่องของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาด ช่วยเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME จังหวัดลำพูน นำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบกิจการและเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อลดการ นำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ และเกิดการกระจายรายได้ภายในจังหวัดลำพูน

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพในเรื่องของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาดให้กับ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME
- ๒) เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SME จังหวัดลำพูน

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME ในจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

**๔. ตัวชี้วัดโครงการ**

- ๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๒) มีการจับคู่เจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒ คู่
- ๓) มีเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ เครือข่าย

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SME จังหวัดลำพูน โดยจัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ตามรายละเอียดของกิจกรรม ที่กำหนดตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

### ๖.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ

๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการ ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้ทราบรายละเอียดของโครงการ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่

- จัดทำโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม จำนวน ๑๐๐ แผ่น โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการแจกจ่ายไปยังหน่วยงานตามที่คุณว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ โดยมีระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนวันเปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

๒) ดำเนินการรับสมัครสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งให้ข้อมูลรายละเอียดเพื่อการรับสมัคร การให้คำแนะนำในการสมัครเข้าร่วมโครงการ การตรวจสอบเอกสารการรับสมัคร การกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยจะต้องมีผู้สมัครไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๓) จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่แต่งตั้งจากผู้ว่าจ้าง เพื่อดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสารในการประชุมจัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่มและอาหารว่างสำหรับการประชุม ดูแลอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ รวมถึงหากมีการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ ต้องจัดเตรียมอุปกรณ์รองรับการใช้งานในระบบออนไลน์ บันทึกการประชุม พร้อมสรุปผลการประชุมและผลการพิจารณาของคณะกรรมการ เมื่อเสร็จสิ้นการประชุม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์โครงการ และการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการในข้อเสนอทางเทคนิคด้วย

### ๖.๒ จัดอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ (ด้านกระบวนการผลิต/การบริหารจัดการ/การตลาด) และศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำแผนธุรกิจ

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรม หรือกำหนดการจัดกิจกรรม/ รายละเอียดกิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียดตามกระบวนการของกิจกรรม ที่กำหนดตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน ประกอบด้วย รายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม รายชื่อวิทยากรประวัติและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง สถานที่ ระยะเวลา และรูปแบบการจัดฝึกอบรมที่ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง และนำเสนอหน่วยงานหรือองค์กรที่จะศึกษาดูงาน จำนวน ๑ ครั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๒) ดำเนินการฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม พร้อมกระเป๋าแฟ้มเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด และจัดฝึกอบรมตามหลักสูตร เนื้อหา รูปแบบ สถานที่ และวิทยากร ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยมีระยะเวลาการฝึกอบรมรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง

- หากมีการปรับเปลี่ยน เนื้อหา หลักสูตรการฝึกอบรม วิทยากร วันเวลา สถานที่ เพื่อความเหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าฝึกอบรม ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

- จำนวนชั่วโมงการอบรมในแต่ละหัวข้อ สามารถปรับเปลี่ยนได้ แต่เมื่อรวมกันแล้วต้องไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง ทั้งนี้การดำเนินงานต่าง ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๓) จัดทำแผนธุรกิจของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละราย ที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดธุรกิจหรือเกิดธุรกิจใหม่ในอนาคตได้ โดยทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญร่วมกับผู้เข้าฝึกอบรม รายละ ๑ แผน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ แผน

๔) จัดกิจกรรมศึกษาดูงานในหน่วยงาน องค์กรหรือสถานประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง

- ประสานและนำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ ไปศึกษาดูงาน พร้อมจัดให้มีการบรรยายของสถานประกอบการที่ไปศึกษาดูงานด้วย

- จัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อมอบให้หน่วยงาน/สถานที่ที่เข้าเยี่ยมชมและรับฟังคำบรรยาย ให้เหมาะสมและเพียงพอ

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

- จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการศึกษาดูงาน

- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาของการศึกษาดูงาน

๕) จัดให้มีพิธีเปิดและพิธีปิดการฝึกอบรม พร้อมพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน โดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมพิธีตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมเช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าวัสดุ อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด และการดำเนินงานต่างๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการกิจกรรมการฝึกอบรมและบ่มเพาะเชิงลึกได้ เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ให้ผู้รับจ้างเสนอแนวทางและแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

**๖.๓ จัดกิจกรรมงานแสดงศักยภาพ SME ลำพูนและจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ของอุตสาหกรรมขึ้นรูป แปรรูปชิ้นส่วน อุปกรณ์และเครื่องจักร**

จัดกิจกรรมพบปะทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาการเป็นหุ้นส่วนค้าขาย (Supplier) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย พร้อมทั้งดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดหาสถานที่ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดลำพูน โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทางและค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เดินทางมาจากต่างพื้นที่ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยให้เสนอชื่อสถานที่มาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิคด้วย หากมีการเปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการดำเนินงาน

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมพบปะทางธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยเชิญผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมโดยผู้รับจ้างต้องทำการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการของสถานประกอบการที่เข้าร่วม

โครงการล่วงหน้า โดยทำการจับคู่ความต้องการและทำการกำหนดรูปแบบของกิจกรรมให้สอดคล้องกับการจับคู่ คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้กับผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๓) จับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และกำหนดรูปแบบของกิจกรรมให้สอดคล้องกับการจับคู่ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้เข้าร่วมโครงการเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้กับผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๓.๒ เชิญสื่อมวลชนและผู้สนใจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมและโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยจัดหาสถานที่เพื่อประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของโครงการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง  
 ทั้งนี้ รายละเอียดการจัดกิจกรรม มีดังนี้

- จัดทำวีดิทัศน์ และรวบรวมเอกสารข้อมูลผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย เพื่อนำเสนอในงานแสดงสินค้า
- จัดทำ Art work เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้าทางสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
- จัดให้มีพิธีเปิดหรือกิจกรรมเปิดงาน โดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมตามความเหมาะสม  
 ดังนี้

- จัดที่นั่งสำหรับที่นั่งแขกผู้มีเกียรติ อย่างน้อย ๕ ที่ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่
- จัดตั้งเวทีกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร
- จัดทำ Backdrop พิธีเปิดพร้อมตกแต่งบริเวณพิธีเปิดให้สวยงาม จำนวน ๑ ชุด
- จัดอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด
- จัดของที่ระลึกสำหรับประธานเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

ทั้งนี้การจัดพิธีเปิดหรือกิจกรรมเปิดงาน อาจมีการปรับเปลี่ยนให้เป็นไปตามความเหมาะสมของงานและสถานที่จัดงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

- ประสานงานเชิญสื่อมวลชน และจัดทำ Press Release สำหรับแจกสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑๐ สื่อ
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน เพื่อดำเนินกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวกภายในงาน จำนวนอย่างน้อย ๔ คน
- ถ่ายภาพพร้อมจัดทำวีดิทัศน์การจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- จัดเก็บข้อมูลยอดขายและคำสั่งซื้อ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- จัดทำรูปเล่มหนังสือขนาดกระดาษ A๕ พิมพ์ ๔ สี รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ พร้อมข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เล่ม
- รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง/ตกแต่ง/เรือถอนวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม



ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมเช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด และการดำเนินงานต่างๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างในกรณีที่**ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมงานแสดงศักยภาพ SME ลำพูน และจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ได้** เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ให้ผู้รับจ้างเสนอแนวทางและแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

#### ๖.๔ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SMEs จังหวัด ลำพูน

ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๖.๒ อย่างน้อย ๑ เครือข่าย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เป็นเวลาอย่างน้อย ๑ วัน (ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง) ดังนี้

- จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมสร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย
- จัดทำคู่มือประกอบการดำเนินกิจกรรมและทำเนียบผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูน

จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

- จัดทำประกาศนียบัตรมอบให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ ๔.๑

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมเช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด และการดำเนินงานต่างๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ในกรณีที่**ไม่สามารถดำเนินการฝึกอบรมและบ่มเพาะเชิงลึกได้** เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ให้ผู้รับจ้างเสนอแนวทางและแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

#### ๖.๔ การบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงาน

๑. บริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง
๒. รับผิดชอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด
๓. ผู้ว่าจ้างจะจัดให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่กำกับและดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง รวมทั้งประชุมตรวจรับงวดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมทั้งหมด
๔. เมื่อสิ้นสุดโครงการ ต้องทำการวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมด รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะในการดำเนินงานในระยะต่อไป ในรูปแบบของเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และไฟล์ดิจิทัลในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด

๕. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเฉพาะรายให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ  
ทุกราย ทั้งในรูปแบบของเอกสารและไฟล์ดิจิทัลในแพลตฟอร์ม รายละเอียด ๑ ชุด และรวบรวมข้อมูลของ  
ผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการเป็นไฟล์ดิจิทัลในรูปแบบแพลตฟอร์ม จำนวน ๒ ชุด ให้กับผู้ว่าจ้าง

#### ๗. งบประมาณ

จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จากงบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.  
๒๕๖๘ ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรร  
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการ  
จัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

#### ๘. ผลลัพธ์

๘.๑ ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวคิดในการปรับเปลี่ยน  
รูปแบบทางธุรกิจไปประยุกต์ใช้ได้เองในสถานประกอบการ หรือสามารถนำไปถ่ายทอดต่อให้กับสถาน  
ประกอบการอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

๘.๒ ร้อยละของช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

#### ๙. หลักฐานการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์ PDF แล้วส่งข้อมูล (Upload)  
และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๙.๑ เอกสารคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้าง  
สาระสำคัญประกอบด้วย

๙.๒.๑ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอนและ  
วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติผู้จัดการโครงการ ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการ  
ดำเนินงานโครงการทุกคน

๙.๒.๒ ประวัติ ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมาในโครงการที่เกี่ยวข้องหรือ  
สอดคล้องกับโครงการนี้

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตาม TOR  
รายละเอียดไม่เกิน ๔๕ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ใน  
วันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มานำเสนองาน

๙.๓ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวด  
ราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน ในรูปแบบไฟล์ PDF

#### ๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ต้องมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่จัดจ้าง หรือมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี และวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แสดงด้วย

#### ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ปัจจัยหลัก	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑. ราคาที่เสนอ	๓๐
๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	๗๐
๒.๑ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน รายละเอียด วิธีการและขั้นตอนของ การดำเนินงานตามขอบเขตงาน	(๔๐)
๒.๒ ประสบการณ์ทำงานของผู้เสนอราคา ในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล	(๑๕)
๒.๓ ประวัติและคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการ ดำเนินงานโครงการ	(๑๕)
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>

#### ๑๒. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

**๑๒.๑ งวดงานที่ ๑** จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception report) ภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยกิจกรรมข้อ ๖.๑ แล้วเสร็จ

**๑๒.๒ งวดงานที่ ๒** จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๖.๒-๖.๔ แล้วเสร็จและครบถ้วน

โดยการส่งมอบงวดงานในแต่ละงวด ให้ผู้รับจ้างจัดชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงานทุกงวดและแนบเอกสารหลักฐาน อาทิ ภาพถ่าย วิดีทัศน์ ฯลฯ ที่แสดงถึงความคืบหน้าของงาน ให้แก่ผู้ว่าจ้าง เพื่อประกอบการพิจารณาตรวจรับงวดงานด้วย

**หมายเหตุ :** การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

• รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม อบรม/สัมมนา การให้คำปรึกษาแนะนำ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒) ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๖ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๖ ชุด โดยต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการ/กิจกรรมก่อน

### ๑๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

การจ่ายเงินค่าจ้าง จะแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

#### ๑๓.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งหมดไว้แล้ว ดังนี้

**งวดที่ ๑** วงเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๖.๑ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเสร็จสิ้นและถูกต้องครบถ้วนแล้ว

**งวดที่ ๒** วงเงินร้อยละ ๖๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานในตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๖.๒-๖.๔ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเสร็จสิ้นและถูกต้องครบถ้วนแล้ว

## ๑๓.๒ ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยซึ่งผู้รับจ้างแจ้งเป็นหนังสือถึงเหตุสุดวิสัยนั้นให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบ และเมื่อผู้ว่าจ้างได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามิใช่เหตุผลความจำเป็น อาจขยายระยะเวลาให้ผู้รับจ้างตามความจำเป็น

## ๑๔. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

๘๕ หมู่ ๔ ต.บ้านกลาง อ.เมือง สพ. ๕๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๓๕๘ ๑๑๙๙

โทรสาร : ๐ ๕๓๕๘ ๑๔๙๐

E-mail : moi\_lamphun@industry.go.th

Website : www.industry.go.th/lamphun

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นางจันทนา ไวยาวัจฉัย

อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

๒. นางสาวโชติกา ไชยชนะ

หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผนงาน

\*\*\*\*\*

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผ้าลำพูน

กิจกรรมหลัก : -

วงเงินงบประมาณ : จำนวน ๑๐,๓๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางบำเพ็ญ เมืองมูล ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดลำพูน สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๕๑ ๑๑๖๖

### (๑) หลักการและเหตุผล

#### (๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม สร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ข้อที่ ๑๒ เรื่องการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับการพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถีวัฒนธรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ (SMART CITY) และยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม (CREATIVITY LANNA)

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผ้าทอ เป็นผลิตผลทางภูมิปัญญาที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตของคนไทยและสืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน ทั้งในรูปแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และงานหัตถกรรมต่าง ๆ ซึ่งจากข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ พบว่า มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายจำนวนมากที่ผลิตผ้าทอและนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งยังคงต้องส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งขยายตลาดให้กว้างขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งในกลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย รวมถึงกลุ่มเคหะสิ่งทอและงานหัตถกรรม จึงจำเป็นต้องมีกลยุทธ์การพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสากล เริ่มตั้งแต่กระบวนการการออกแบบ การผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อกระตุ้นการบริโภค เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว โดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

จังหวัดลำพูนมีงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีชื่อเสียงที่สำคัญและมีชื่อเสียงคือ “ผ้า” ทั้งการทอผ้ายกดอกที่เป็นผ้าไหมและผ้าฝ้าย ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติก รวมถึงผ้าที่ทอขึ้นโดยชนชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดลำพูน เช่น ปกากญอ ไทยอง ไทลื้อ เป็นต้น ซึ่งภูมิปัญญาเหล่านี้ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดลำพูน จนทำให้จังหวัดลำพูนกลายเป็นแหล่งผลิตผ้าทอที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย

จากการวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนา และการตลาด พบว่า (๑) ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่แสดงถึงความเป็นตัวตนเฉพาะบุคคล (Personalization) มากขึ้น (๒) ต้องการการมีส่วนร่วมมากขึ้น โดยต้องการให้ผู้ผลิต “ฟัง” และ “เข้าใจ” ว่าแท้ที่จริงแล้วผู้บริโภคต้องการอะไร (๓) สนับสนุนชุมชนและความยั่งยืน โดยจะเลือกซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนชุมชน คืนกำไรให้สังคม และรักษโลก และ (๔) ผู้บริโภคจะใช้จ่ายอย่างรู้คุณค่ามากยิ่งขึ้นอันเนื่องมาจากรายได้ที่ลดลงและรายจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับปัญหาเงินเฟ้อและเศรษฐกิจฝืดเคือง จะทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายเฉพาะสิ่งของที่จำเป็นเท่านั้น นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่แสดงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมมากขึ้น เช่น กลุ่มผู้บริโภครุ่นมิลเลนเนียล และเจนเอเรชั่น Z ที่ต้องการซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) จากผลสำรวจของบริษัท PwC ประเทศไทย พบว่า ๔๔% ของผู้บริโภค มีการพิจารณาว่า ธุรกิจนั้น ๆ มีธรรมาภิบาลที่ดีหรือไม่ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือรับบริการ ตามมาด้วยปัจจัยด้านสังคม (๔๒%) เช่น มีการสนับสนุนสิทธิมนุษยชน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (๓๐%) เช่น การลดปริมาณขยะประเภทพลาสติกหรือไม่

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** จังหวัดลำพูนได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน บนพื้นฐานของการจัดการความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริมองค์ความรู้ผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมสมัย รวมไปถึงการส่งเสริมแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนอื่น ๆ ของสังคมด้วยการส่งเสริมการยอมรับด้วยศีลธรรมชาติ เพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกระแสความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านโครงการ “ส่งเสริม กระบวนการพัฒนาผ้าลำพูน” เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการยกระดับมาตรฐาน คุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนที่มีศักยภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นที่ต้องการ ของตลาด พัฒนาให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาผ้าพื้นถิ่นลำพูน นำไปสู่การพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ้าสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศและเป็นที่ยอมรับของตลาด ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะจำเป็นที่สอดคล้องกับกระแสความต้องการของผู้บริโภค
๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าลำพูนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย
๓. เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ผ้าลำพูนให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล
๔. เพื่อสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยแนวทาง การพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในพื้นที่จังหวัดลำพูน และต่างจังหวัด

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทผ้าของจังหวัดลำพูน จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาคเอกชน ภาคราชการ ภาคประชาสังคม กลุ่มองค์กร และประชาชน

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

(๑) เกิดพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าลำพูนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นชุมชนตัวอย่างในการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูนที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศ จำนวน ๑ แห่ง

(๒) ผลิตภัณฑ์จากผ้าลำพูน ได้รับการออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค อย่างน้อยจำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

(๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

**(๔.๒) ผลผลิต**

(๑) เกิดพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าลำพูนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นชุมชนตัวอย่างการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูนที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศ

(๒) ผลิตภัณฑ์จากผ้าลำพูน ได้รับการออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

(๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนเพิ่มขึ้น

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

จังหวัดลำพูน เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศและเป็นที่ยอมรับของตลาด ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

เชิงบวก : ๑. จังหวัดลำพูนได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักผ่านผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนที่มีเอกลักษณ์

๒. ประชาชนได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เชิงลบ : - ไม่มี -

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘
๑. เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการผ้าลำพูน	✓			
๒. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูน และบรรจุภัณฑ์		✓		
๓. ส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ้าลำพูน		✓		
๔. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูน สู่ “ทุ่งหัวช้างโมเดล”	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๓๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(เป็นโครงการที่เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นปีแรก)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
.....
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลไว้ใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร วิกิพีเดีย ฐานข้อมูลของทางราชการ ฯลฯ อันจะนำไปสู่การต่อยอดขยายผลการพัฒนาพื้นที่จังหวัดในเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป

๒. สนับสนุนการพัฒนาโครงการสร้างการบริหารจัดการตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในและนอกพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา “ทุ่งหัวช้างโมเดล” อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : ด้านเศรษฐกิจ โครงการ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผ้าลำพูน			
<b>กิจกรรมหลักที่ ๑ : เสริมสร้างความรู้และเพิ่มทักษะผู้ประกอบการผ้าลำพูน</b>			
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐,๐๐๐  ๔๐๐,๐๐๐	คำจ้างเหมาดำเนินการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มทักษะผู้ประกอบการผ้าลำพูน จำนวน ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คน ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน
<b>กิจกรรมหลักที่ ๒ : ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูน และบรรจุภัณฑ์</b>			
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๘๐๐,๐๐๐  ๒,๘๐๐,๐๐๐  ๒,๘๐๐,๐๐๐	คำจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูน และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์
<b>กิจกรรมหลักที่ ๓ : ส่งเสริมช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์ผ้าลำพูน</b>			
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๑๐๐,๐๐๐  ๕,๑๐๐,๐๐๐  ๕,๑๐๐,๐๐๐	คำจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ผ้าลำพูน
<b>กิจกรรมหลักที่ ๔ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูน สู "ทุ่งหัวช้างโมเดล"</b>			
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐  ๒,๐๐๐,๐๐๐  ๒,๐๐๐,๐๐๐	(ดำเนินการ ณ พื้นที่อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน) คำจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูน "ทุ่งหัวช้างโมเดล"
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>		<b>๑๐,๓๐๐,๐๐๐</b>	<b>(สิบสามแสนบาทถ้วน)</b>

## ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

**ชื่อโครงการ :** โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมสู่งานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์

**กิจกรรมหลัก :** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมสู่งานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์

**วงเงินงบประมาณ :** ๕๕๒,๘๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด**

**หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

**หน่วยงานสนับสนุน :** ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เชียงใหม่ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งหัวช้าง

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) : มิติภาคการผลิตและการบริการเป้าหมาย เชื่อมโยงหมุดหมายที่ ๑ : เพื่อปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ยกกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจท้องถิ่นสู่ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยสนับสนุนคนมีกำลังคุณภาพ สอดคล้องความต้องการของภาคการผลิต มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้และความมั่นคง รวมถึงการแข่งขันในภาคธุรกิจ และให้กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสในการเลื่อนขั้นเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น เปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรับรองของระบบนิเวศ เสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ พร้อมรับมือภัยคุกคามในอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมการเกษตรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : เพื่อการพัฒนาที่สามารถสร้างรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินความพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ความสำคัญมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารและสุขภาพ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างเสถียรภาพ สมดุล และยั่งยืน ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาหารของประเทศและชุมชนในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคา และการเข้าถึงอาหาร บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต และปรับปัจจุบันพร้อมส่งเสริมสนับสนุน ขยายโอกาส ยกย่องรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :**

**สภาพปัญหา/ความต้องการ :**

ผ้าไหมยกดอกลำพูน ถือเป็นอีกหนึ่งหัตถฝีมือที่มีคุณภาพดี มีชื่อเสียงในระดับประเทศและระดับสากล มีกระบวนการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่และถูกส่งทอดภูมิปัญญาการผลิตมาอย่างยาวนานรุ่นต่อรุ่น สิ่งสำคัญที่ทำให้ผ้าไหมยกดอกลำพูนได้รับความนิยมนั้นก็คือ การคัดสรรวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับนำมาทอผ้า ได้แก่ เส้นไหม ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการและช่างทอส่วนใหญ่มีการสั่งซื้อเส้นไหมและนำเข้ามาจากต่างพื้นที่ เนื่องจากว่าโดยค่านิยมและความเชื่อของคนในภาคเหนือโดยเฉพาะจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่ เชื่อว่าการเลี้ยงไหมเป็นการทำบาปอย่างหนึ่ง จึงทำให้อาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในเขตภาคเหนือไม่เป็นที่ยอมรับ ส่งผลให้ช่างทอผ้าส่วนใหญ่ไม่ได้นำเส้นไหมไทยมาทอเป็นผ้ายกดอกลำพูน เมื่อกระแสจากผู้บริโภคที่ให้ความสนใจและต้องการผ้าไหมยกดอกลำพูนที่ผลิตจากเส้นไหมไทยเริ่มมีมากขึ้น จึงทำให้มูลค่าของสินค้าชนิดนี้เริ่มสูงขึ้น แต่ด้วยกระบวนการพอกย้อมเส้นไหมมีความยาก ต้องอาศัยความชำนาญและฝีมือ อีกทั้งสีที่ได้จากการย้อมยังเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่สามารถย้อมให้เหมือนกันในทุกรอบได้ ด้วยเหตุนี้เอง ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เชียงใหม่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนด้านวิชาการตลอดจนให้การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ด้านหม่อนไหมแก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน จึงเล็งเห็นว่า สินค้าผ้าไหมยกดอกลำพูน ซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าสูง มีการผลิตที่เน้นคุณภาพทุกขั้นตอน ผู้บริโภคมีความต้องการจำนวนมากโดยเฉพาะผู้มีรายได้สูง นอกจากนั้นสินค้าชนิดนี้ยังเป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในระบบระดับสูง และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ในการนี้เพื่อเป็นการขับเคลื่อนกระบวนการผลิตสินค้าด้านหม่อนไหม ตามนโยบายตลาดนำการผลิต จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมและพัฒนาเส้นไหมไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผ้าไหมยกดอกลำพูนตามนโยบายตลาดนำการผลิต เพื่อเป็นการยกระดับทักษะฝีมือของเกษตรกรในการผลิตเส้นไหมไทยที่ดี นำไปสู่การทอผ้าไหมยกดอกลำพูนที่ได้คุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทยให้ยั่งยืนต่อไป

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม  โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘**

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินการ :** พื้นที่ อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน

**(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** เกษตรกร จำนวน ๒๐ ราย

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :**

- ๑) ประชาชนในจังหวัดลำพูน
- ๒) ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง
- ๓) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

#### ตัวชี้วัด :

๑. จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย พื้นที่ ๖๐ ไร่
๒. จำนวนเกษตรกรที่เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน (GAP/อินทรีย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย
๓. จำนวนกลุ่มเกษตรกรผลิตเส้นไหมเพิ่มขึ้น ๑ กลุ่ม เกษตรกร ๑๐ ราย
๔. พัฒนาคูณภาพเส้นไหมสำหรับใช้ในพื้นที่ ๑ งาน

#### (๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกษตรกรประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒๐ ราย
๒. พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมที่ได้เข้าสู่การรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๖๐ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๒๐ ราย
๓. กลุ่มเกษตรกรที่สามารถผลิตเส้นไหมป้อนสู่ตลาดทอผ้าไหมในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ๑ กลุ่ม

#### (๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. จังหวัดลำพูนมีการผลิตเส้นไหมในพื้นที่ที่สามารถลดปัญหาเส้นไหมขาดแคลน
๒. จังหวัดลำพูนมีการใช้เส้นไหมที่ผลิตได้ในพื้นที่มาทอผ้าไหมยกดอกลำพูน เป็นการผลิตผ้าไหมแบบครบวงจรภายในจังหวัดลำพูน สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ต้นทางการผลิตสู่ผ้าทอสร้างสรรค์
๓. ยกระดับรายได้เกษตรกรจากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการผลิตเส้นไหมคุณภาพนำไปสู่การสร้างมูลค่าสูงในอนาคต

#### (๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การพัฒนาผ้าไหมยกดอกลำพูน เป็นการยกระดับทักษะฝีมือของเกษตรกรในการผลิตเส้นไหมไทยที่ดี นำไปสู่การทอผ้าไหมยกดอกลำพูนที่ได้คุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทยให้ยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ก.ย. ๖๘
<b>๕.๑ กิจกรรม : การจัดเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนบริหารจัดการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อการผลิตเส้นไหมคุณภาพอย่างเป็นระบบได้มาตรฐาน ตามกรอบ BCG model และ SDGs รวมถึงการติดตามผล งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท</b>				
๑. Work shop การจัดทำแผนปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การออกแบบพื้นที่ปลูก แผนการวางระบบน้ำ แผนการออกแบบโรงเรือนที่เหมาะสม การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน การจัดทำระบบข้อมูลผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและระบบการติดตามเพื่อให้ข้อเสนอแนะและกำกับดูแลให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ BCG model และวางแผนบริหารจัดการผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ตามกรอบ BCG model โดยใช้นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต รวมถึงเชื่อมโยงสู่แผนการขยายผลที่สร้างความยั่งยืนระดับหมู่บ้าน	✓			
๒. เวทีสรุปทบทวนการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และวางแผนสู่การขยายผลระยะต่อไป				✓
<b>๕.๒ การส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อผลิตเส้นไหม งบประมาณ ๒๔๖,๐๐๐ บาท</b>				
ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมแบบเน้นหนัก ๘ วัน (รายใหม่) จำนวน ๒๐ ราย งบประมาณฝึกอบรม จำนวน ๒๒๑,๐๐๐ บาท		✓		
<b>๕.๓ การสร้างกลุ่มและพัฒนาคุณภาพเส้นไหม งบประมาณ ๑๑๕,๖๐๐ บาท</b>				
๑) ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการผลิตเส้นไหมให้ได้คุณภาพ (การฟอก ย้อมสี และการจัดการเส้นไหมพร้อมใช้) จำนวน ๑๐ ราย ระยะเวลา ๔ วัน		✓		
<b>๕.๔ การพัฒนาเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน (GAP/อินทรีย์) งบประมาณ ๗๑,๒๐๐ บาท</b>				
๑. การอบรมให้ความรู้การปลูกหม่อนให้อยู่ในมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ จำนวน ๒๐ ราย		✓		
๒. สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐาน ๒๐ ไร่ ไร่ละ ๒,๕๐๐ บาท				

หมายเหตุ : สามารถถ่วงจ่ายได้ทุกกิจกรรม

(๖) วิธีการดำเนินงาน:

- ดำเนินการเอง       จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

๕๕๒,๘๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(๘) ความพร้อมของโครงการ:

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด     บางส่วน     ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ไม่ต้องจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนโครงการ :

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
แผนงาน : ผลผลิต : โครงการ : โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมสู่งานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก : กิจกรรมย่อย :			
กิจกรรมที่ ๑ : การจัดเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนบริหารจัดการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อการผลิตเส้นไหมคุณภาพอย่างเป็นระบบได้มาตรฐาน ตามกรอบ BCG model และ SDGs รวมถึงการติดตามผล			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน คนละ ๑๐ วัน วันละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๓ คน คนละ ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ วันเป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔๐ ราย ๒ วัน เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๕,๖๐๐	ค่าอาหารว่างในการจัดอบรม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๔๐ ราย ๒ วัน เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เอกสารการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
		๕๒,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมเวทีสรุปบทเรียน จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๕๒,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดทำแผนบริหารฯ หรือ อุปกรณ์เบ็ดเตล็ดที่ใช้ในสำนักงาน ในการดำเนินงาน ในกิจกรรมโครงการ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการปฏิบัติงานในพื้นที่
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุการศึกษา			
(๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
(๑๒) วัสดุอาหาร			
(๑๓) วัสดุการเกษตร			
(๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
<b>๒. งบลงทุน</b>			
-			
<b>กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อผลิตเส้นไหม</b>			
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>			
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		๒๔๖,๐๐๐	
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร ๒๐ ราย x ๕๐๐บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๓ คน x ๑๐ ครั้ง x ๑ วัน x ๒๔๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
		๙,๖๐๐	- ค่าเช่าที่พัก ๓ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๘๐๐ บาท = ๙,๖๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๓,๐๐๐	- ค่าอาหาร ๓ มื้อ x ๑๕๐ บาท x ๗ วัน x ๒๐ ราย เป็นเงิน ๖๓,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๒๐ ราย x ๑๕๐ บาท x ๑ วัน เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
		๑๑,๒๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ ราย x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๘ วัน เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุฝึกอบรม ๒๐ ราย x ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสาริตและฝึกปฏิบัติ ๒๐ ราย x ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	- ค่าทัศนศึกษาดูงาน ๒๐ ราย x ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	- ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๐ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุการศึกษา			
(๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๒) วัสดุอาหาร			
(๑๓) วัสดุการเกษตร			
(๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
<b>๒. งบลงทุน</b>			
-			
<b>กิจกรรมที่ ๓ การสร้างกลุ่มและพัฒนาคุณภาพเส้นไหม</b>			
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>			
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		๑๑๕,๖๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร ๑๐ ราย x ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๓ คน x ๑๐ ครั้ง x ๑ วัน x ๒๔๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
		๙,๖๐๐	- ค่าเช่าที่พัก ๓ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๘๐๐ บาท = ๙,๖๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		๑๓,๕๐๐	ค่าอาหาร ๓ มื้อ x ๑๕๐ บาท x ๓ วัน x ๑๐ ราย เป็นเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๐ ราย x ๑๕๐ บาท x ๑ วัน เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ ราย x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๔ วัน เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๑๐ ราย x ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาริตและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑๐ ราย x รายละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าทัศนศึกษาดูงาน ๑๐ ราย x ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	- ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๐ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุการศึกษา			
(๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๒) วัสดุอาหาร			
(๑๓) วัสดุการเกษตร			
(๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
<b>๒. งบลงทุน</b>			
-			
<b>กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน (GAP/อินทรีย์)</b>			
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>			
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		๗๑,๒๐๐	
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๒ ราย รายละ ๓ ชม. ชม.ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน ๒ ราย รายละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน คนละ ๑ วัน วันละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่างจำนวน ๒๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ วัน เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ ราย รายละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ วัน เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าเอกสาร/วัสดุ/อุปกรณ์ ประกอบการอบรม จำนวน ๒๐ ราย รายละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
(๙) วัสดุการศึกษา			
(๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๒) วัสดุอาหาร			
(๑๓) วัสดุการเกษตร		๕๐,๐๐๐	สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐาน ๒๐ ไร่ ไร่ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
<b>๒. งบลงทุน</b>			
-			

โครงการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และพัฒนาคุณภาพเส้นไหมสู่การพัฒนางานสิ่งทอในจังหวัดลำพูน  
 หลักสูตร การผลิตเส้นไหมให้ได้คุณภาพ (การฟอก ย้อมสี และการจัดการเส้นไหมพร้อมใช้)

	๘.๐๐ - ๙.๐๐	๙.๐๐-๑๒.๐๐	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	๑๓.๐๐ -๑๗.๐๐
วันที่ ๑	ลงทะเบียน	เปิดการฝึกอบรม / ทำแบบทดสอบก่อนอบรม/ บรรยายเกี่ยวกับเส้นไหมและการสาวไหม	รับประทานอาหารกลางวัน	ฝึกปฏิบัติการสาวไหม
วันที่ ๒	บรรยายการลอกกาไหม และการย้อมสีธรรมชาติ			ฝึกปฏิบัติการลอกกาไหม
วันที่ ๓	ฝึกปฏิบัติการย้อมสีเส้นไหม			ฝึกปฏิบัติการจัดการเส้นไหมพร้อมใช้
วันที่ ๔	ดูงานกลุ่มผลิตเส้นไหมจังหวัดเชียงราย			ดูงานกลุ่มผลิตเส้นไหมจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ ๑. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. และเวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.

๒. เนื้อการฝึกอบรมสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมและความต้องการของเกษตรกร



## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมการสร้างสรรค์  
จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ: นางกนกรัตน์ ยุคศิริรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๑๘๔

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

-นโยบายของรัฐบาล : พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยคำนึงถึงศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขันแนวโน้มความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดโลก เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยมีระดับผลิตภาพที่สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

-ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ (สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด) โดยสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

แผนพัฒนาภาคเหนือ : แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :

-หมุดหมาย ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๓. แผนพัฒนาและข้อมูลของจังหวัด : จังหวัดลำพูน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหาและความต้องการ :** “New Normal” หรือ “ความปกติรูปแบบใหม่” ที่เกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หลังการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ผู้ประกอบการที่สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน อาทิ การบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ Supply Chain รูปแบบใหม่ที่มีรอบระยะเวลาที่สั้นลง มุ่งเน้นการผลิตสิ่งทอ เทคนิคชนิดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical textile) การรวมกลุ่มหรือสร้างความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจเพื่อจัดซื้อจัดจำหน่ายในการดำเนินงาน เพื่อจัดหาแหล่งวัตถุดิบ/พัฒนาวัตถุดิบใหม่ ๆ ร่วมกัน ลดการพึ่งพาการนำเข้า เน้นการใช้วัตถุดิบ/สินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือ Local brand สามารถลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ทั้งการผลิต การจำหน่าย การขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภาพรวมของไทย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ให้ความสนใจส่งเสริมในมุมด้านอุปทาน (Supply) ซึ่งเป็นมุมของผู้ผลิต โดยไม่ได้ใช้ข้อมูลด้านอุปสงค์ (Demand) ของตลาดผู้บริโภคหรือความต้องการของผู้ใช้งาน (Users) มาเป็นปัจจัยสนับสนุนหรือตัวนำในการออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ จึงทำให้เกิดสินค้าที่ไม่สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมร่วมสมัย (Trend) เข้าสู่ท้องตลาด แม้สินค้านั้นจะมีคุณภาพได้มาตรฐานก็ตาม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเครื่องแต่งกายและแฟชั่น ที่ต้องให้ความสำคัญกับกระแสนิยมของกลุ่มเป้าหมายในตลาด ทั้งด้านแนวการออกแบบ (Design) การสร้างต้นแบบ (Pattern) และฝีมือการตัดเย็บ (Cutting) ที่ต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทางการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้การตลาดมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย (Product Variety) ทั้งแบบสินค้าปกติที่ตั้งราคาทั่วไปและสินค้าเฉพาะกลุ่มที่ราคาสูงมาก จึงควรส่งเสริมการค้าและสินค้าแบบแบ่งกลุ่มตลาดและสินค้าเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น โดยการทดลองตลาดเพื่อให้ได้รับทราบผลการตอบรับของลูกค้า หากตลาดตอบสนองดีและมีความต้องการก็ทราบทิศทางในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าการค้าได้ในที่สุด ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) เป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน ซึ่งมีอัตลักษณ์ความโดดเด่นด้วยทุนทางวัฒนธรรม แต่ยังขาดโอกาสทางการตลาด ให้สามารถต่อยอดแปรรูปผ้าฝืนที่สวยงามเหล่านั้น ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการผลักดันและขยายโอกาสทางการตลาดกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) ของจังหวัดลำพูน ผ่านงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ อาทิเช่น งาน STYLE Bangkok ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างประสบการณ์ด้านการตลาด และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการสร้างสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดสากลส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่อง ของระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น และเศรษฐกิจของประเทศ

- **ความจำเป็นเร่งด่วน :** ด้วยการเปลี่ยนแปลงเทรนด์ของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องนุ่งห่ม ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำพวกผ้าและหัตถอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูน จำนวนมากจำเป็นต้องมีการปรับตัวตามไม่ว่าจะเป็นในเรื่อง ของเทคนิคการผลิต วัตถุดิบใหม่ หรือแม้กระทั่งดีไซน์ที่เปลี่ยนไปเพื่อให้เข้ากับยุคสมัย และความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นจังหวัดลำพูนจึงมีความจำเป็นที่จะต้อง หาดตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับศักยภาพของผู้ประกอบการจังหวัดลำพูน รวมประชาสัมพันธ์สินค้าประเภทผ้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของจังหวัดลำพูนที่ผ่านการพัฒนาแล้วให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศด้วย

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ****(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อขยายตลาดสินค้าผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่นของจังหวัดลำพูน ให้มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น มีการเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศ

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่นของ จังหวัดลำพูน เพิ่มขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม

โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี** เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :** (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น หน่วยงานที่ให้การส่งเสริมด้านการตลาด และผู้บริโภคทั่วไป

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของ จังหวัดลำพูน จำนวน ๒๐ ราย ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒. เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. สินค้ากลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน สามารถ ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

๒. ผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัด ลำพูนมีศักยภาพสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาดสากล

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

สินค้ากลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน ได้รับความ นิยมในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้าระดับประเทศ ส่งผลให้เกิดการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน

## (๔.๔) ผลกระทบ :

**เชิงบวก :** สินค้ากลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน มีช่องทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

**เชิงลบ :** ทำให้เกิดช่องว่างที่มากขึ้นระหว่างผู้ประกอบการที่พัฒนาแล้ว กับผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา หรือผู้ประกอบการที่ยังไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภคได้

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๗	ม.ค.- มี.ค. ๖๘	เม.ย.- มิ.ย. ๖๘	ก.ค.- ก.ย. ๖๘
<b>กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล</b> - ดำเนินการจัดงานเจรจาการค้าออนไลน์และออฟไลน์ รูปแบบ Pavilion จำนวน ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่น งาน STYLE Bangkok จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเวลา ๕ วัน		✓		

## (๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง                       จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๙๔๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

## (๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แขนงบูรณาการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบที่ใช้)

- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
 ไม่มี

**(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
 เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ**

ติดตามความก้าวหน้าของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการติดตามผลการเชื่อมโยงตลาด การติดตามเทรนด์การบริโภคของตลาดที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในตลาดที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

**(๑๑) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :**

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ลำพูน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล		๑,๙๔๗,๕๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน		๑,๙๔๗,๕๐๐	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และเจรจาการค้าออนไลน์และออฟไลน์ รูปแบบ Pavilion จำนวน ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่น งาน STYLE Bangkok
๑. งบดำเนินงาน		๑,๙๔๗,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๙๔๗,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๗,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ		๙,๐๐๐	-ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง
		๒๘,๘๐๐	-ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๘๘๗,๐๘๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๗๖๕,๐๐๐	จ้างเหมาจัดPavilion จำนวน ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น งาน STYLE Bangkok และเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง
			- ค่าเช่าพื้นที่งาน ๕ วัน (๕๐๐๐๐ บาท x ๒๐ คูหา หรือ ๑๘๐ ตรม.) เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าออกแบบ ติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน Pavilionและพื้นที่เจรจาธุรกิจ (๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าออกแบบ ตกแต่ง พร้อมอุปกรณ์ ในการเจรจาธุรกิจการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ (๑ งาน X ๘๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างล่ามแปลภาษา (จำนวน ๕ คน X ๓,๐๐๐ บาท X ๕ วัน x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าทำความสะอาด/ค่ารักษาความปลอดภัย (๑ งาน X ๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) = ๕๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าออกแบบ จัดทำและตกแต่งบูธทางเข้างาน จุด Display นิทรรศการ จุดจัดแสดงสินค้า (๑ งาน X ๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดทำคู่มือ/ระเบียบ/ป้ายชื่อ/เอกสารสื่อมวลชน (๑๐๐ ชุด X ๑๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง = ๒๐๐,๐๐๐ บาท
			* ค่าผลิตสโปดโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที
			* ค่าเผยแพร่สโปดผ่านทางสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ๒๐ ครั้ง
			* ค่าเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์/facebook Ads.
			* ป้ายขนาดไวท์บอร์ดพร้อมติดตั้ง/รื้อถอน
			* ค่าผลิตสติ๊กเกอร์ไลน์
(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒๒,๐๘๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่
			* ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับ วิชาการ/ทั่วไป ระดับ ๘ ลงมา (จำนวน ๕ คน)
		๔๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ไป-กลับ)
		๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๑ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	- ค่าที่พักจำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง
		-	* ค่าใช้จ่ายข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป (จำนวน ๒ คน)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ไป-กลับ)
		๑,๐๘๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๗๐ บาท x ๑ ครั้ง
		๘,๘๐๐	- ค่าที่พัก จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒,๖๒๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๖๒๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายขอถัวจ่ายทุกรายการ			

ใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการจังหวัดลำพูน เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลาง  
อุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun Future Food)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ: นางกนกรัตน์ ยุกศิริรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๑๑๘๔

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

-**คำแถลงนโยบายของรัฐบาล** : ตามนโยบายรัฐบาล ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) โจทย์ใหญ่ของประเทศไทยในปัจจุบัน คือ ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยมุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ และเปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้ามาสู่ภาคบริการมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้จะนำไปสู่ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการ ยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมเนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตและความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวที การค้าโลกได้โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ ทักษะ ความสามารถและความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของเทคโนโลยีได้ โดยมีเป้าหมายระดับประเด็น คือ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

### -ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง :

๑. **ยุทธศาสตร์ชาติ** : ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ ๒๐ ปี ข้างหน้า จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์ และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้มีความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศ ให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้สามารถมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ



## ๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

**ภาคเหนือ :** พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้า สร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

**๓. แผนพัฒนาและข้อมูลของจังหวัด :** จังหวัดลำพูน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหาและความต้องการ :** หลังจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคกลับมาให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นบริโภคอาหารที่มีส่วนช่วยในการเสริมภูมิคุ้มกัน หรือทำให้ร่างกายมีสุขภาพที่แข็งแรงขึ้น มีคุณสมบัติเสริมสมรรถภาพของร่างกาย หรือตอบสนองความต้องการของบุคคล ประกอบกับปัจจุบันประชากรที่เป็นผู้บริโภคเป้าหมายในตลาดโลกมีอายุเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มก้าวสู่สังคมผู้สูงวัยมากขึ้น ความต้องการอาหารของกลุ่มพิเศษโดยเฉพาะอาหารสำหรับผู้สูงอายุ จะเป็นแนวโน้มที่ค่อนข้างสำคัญมาก และจากความกังวลของผู้บริโภคที่มีต่อวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก หรือ Climate Change ที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องของอาหารและความยั่งยืน ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาทางเลือกของแหล่งโปรตีนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น โปรตีนจากพืช แมลง ทดแทนเนื้อสัตว์ในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกค่อนข้างมาก จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ “Future Food หรือ อาหารแห่งอนาคต” เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทุกขณะ เนื่องจากเป็นกระบวนการผลิตอาหารที่เน้นสร้างความยั่งยืน ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์เข้ามาช่วยในการผลิตและแปรรูปอาหารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

- **ความจำเป็นเร่งด่วน :** หลังจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐและภาคเอกชนของจังหวัดลำพูน ต้องร่วมมือกันเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และติดอาวุธทางปัญญาให้ผู้ประกอบการอาหารของจังหวัดลำพูนเกิดความตระหนักรู้ มีความรู้ความเข้าใจ ตั้งรับ ปรับตัว และสร้างมุมมองใหม่ โดยใช้กระแสนิยมความต้องการของผู้บริโภคอาหารในตลาดโลกมาเป็นตัวกำหนดทิศทางการผลิตสินค้าประเภทอาหาร อาหารแปรรูป เพื่อรองรับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยจุดเด่นด้านต้นทุนทางวัตถุดิบ และศักยภาพที่มีในพื้นที่ พร้อมผลักดันให้จังหวัดลำพูนกลายเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun Future Food) ของภาคเหนือหรือของประเทศต่อไป

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ****(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจ และติดต่อารุทางปัญญาให้กับ ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหาร
๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารสามารถปรับตัว และผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดทั้งในและต่างประเทศ
๓. เพื่อสร้างโอกาส และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารจังหวัดลำพูนในตลาดโลก

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ** โครงการเดิม โครงการใหม่**(๒.๓) ประเภทของโครงการ** พัฒนา ดำเนินการปกติ**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘****(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

- จังหวัดหรือภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ
- งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติ เช่น งาน THAIFEX – Anuga Asia
- กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย****(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

- ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารจังหวัดลำพูน

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ผู้ประกอบการผลิตและแปรรูปอาหาร ร้านอาหาร ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ และผู้บริโภคทั่วไป

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๒. เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาด้านทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๒. ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปได้รับโอกาสทางการตลาด มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. เกิดการรับรู้ ปรับตัว และตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาสร้างสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก
๒. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจด้านอุตสาหกรรมอาหารและอาหารแปรรูปในจังหวัดลำพูนให้เกิดความยั่งยืน
๓. เกิดโอกาสในการขยายตลาดสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปไปยังผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูน เกิดการรับรู้ ปรับตัว และตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาสร้างสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

**เชิงลบ :** ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูน จำเป็นจะต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวคิดด้านการผลิตและการตลาด

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๗	ม.ค.- มี.ค. ๖๘	เม.ย.- มิ.ย. ๖๘	ก.ค.- ก.ย. ๖๘
<b>กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย</b> <b>ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน</b> - โดยการสร้างความตระหนักรู้ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูป ให้มีการตั้งรับ ปรับตัว และสร้างมุมมองใหม่ โดยใช้กระแสความต้องการของผู้บริโภคอาหารในตลาดโลกมาเป็นตัวกำหนดทิศทางการผลิตสินค้าประเภทอาหารและอาหารแปรรูปเพื่อรองรับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมศึกษาดูงานผู้ประกอบการต้นแบบอุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดหรือภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพงบประมาณ ๖๑๒,๕๐๐ บาท		✓		
<b>กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ ในรูปแบบ Pavilion จำนวน ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น งาน THAIFEX – Anuga Asia งบประมาณ ๑,๘๐๒,๓๐๐ บาท</b>			✓	

## (๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๔๑๔,๘๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

## (๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แขนงบูรณาการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบที่ใช้)  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
 ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
 เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ**

ติดตามความก้าวหน้าของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการติดตามผลการเชื่อมโยงตลาด การติดตามเทรนด์การบริโภคของตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ใน Product Line รวมไปถึงการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในตลาดที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

**(๑๑) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :**

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ลำพูน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการจังหวัดลำพูน เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun		๒,๔๑๔,๗๖๐	
กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอาหารและอาหารแปรรูป จังหวัดลำพูน		๖๑๒,๕๐๐	โดยการสร้างความตระหนักรู้ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูป ให้มีการตั้งรับ ปรับตัว และสร้างมุมมองใหม่ โดยใช้กระแสความต้องการของผู้บริโภคอาหารในตลาดโลกมาเป็นตัวกำหนดทิศทางในการผลิตสินค้าประเภทอาหารและอาหารแปรรูป เพื่อรองรับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ คน ระยะเวลา ๓ วัน พร้อมศึกษาดูงานผู้ประกอบการต้นแบบอุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดหรือภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๑๒,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ วัน (๖ คน x ๑ วันๆ ละ ๓ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท )
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๕๕,๙๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (เบิกจ่ายตามระเบียบฝึกอบรมกระทรวงการคลัง)		๕๕๕,๙๐๐	
		๔๑๖,๙๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (๘,๐๐๐ บาท x ๖ คน ) เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (๒๐๐ บาท x ๕๐ คน x ๓ วัน ) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าที่พักวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๖ คน X ๓ คืน ) เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท - ค่าที่พักผู้เข้าอบรม (๗๕๐ บาท x ๕๐ คน X ๓ คืน ) เป็นเงิน ๑๑๒,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ (๓๕๐ บาท x ๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ วัน ) เป็นเงิน ๑๒๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ (๕๐ บาท x ๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ วัน) เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรมฯ เป็นเงิน (๒๕๐ บาท x ๕๐ ชุด ) เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท - ค่าจัดทำเอกสารประเมินผลการฝึกอบรม สรุปผลการดำเนินงาน เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่จัดอบรม ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุ ค่าอุปกรณ์การจัดอบรม ๒๓,๓๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๒) ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๗๒,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อน กำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพสินค้าเป้าหมาย
		๕๖,๐๐๐	- ค่าอาหารคณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ (๓๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ วัน x ๘ ครั้ง) เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ (๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงาน		๔๓,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ศึกษาดูงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๒๘,๐๐๐	- ค่าเช่าพาหนะเดินทางลงพื้นที่ศึกษาดูงาน (รถตู้พร้อมคนขับรวมเชื้อเพลิง ๓๕๐๐ บาท x ๘ คัน x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายสถานที่ศึกษาดูงาน (ของที่ระลึก/จัดเตรียมพื้นที่) เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ของคณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อน กำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพสินค้าเป้าหมาย
		๒๔,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ วัน x ๕ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๓๕,๐๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ในการลงพื้นที่ฯ เพื่อขับเคลื่อน กำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพสินค้าเป้าหมาย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน		๑,๘๐๒,๒๖๐	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ ในรูปแบบ Pavilion จำนวน ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น งาน THAIFEX – Anuga Asia
๑. งบดำเนินงาน		๑,๘๐๒,๒๖๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๘๐๒,๒๖๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๗,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ		๙,๐๐๐	-ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง
		๒๘,๘๐๐	-ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๗๖๔,๔๖๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๖๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดPavilion จำนวน ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น งาน THAIFEX – Anuga Asia และเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง - ค่าเช่าพื้นที่งาน ๕ วัน (๕๐๐๐๐ บาท x ๒๐ คูหา หรือ ๑๘๐ ตรม.) เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบ ติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน Pavilionและพื้นที่เจรจาธุรกิจ (๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบ จัดทำและตกแต่งซุ้มทางเข้างาน จุด Display นิทรรศการ จุดจัดแสดงสินค้า (๑ งาน X ๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำคู่มือ/ระเบียบ/ป้ายชื่อ/เอกสารสื่อมวลชน (๑๐๐ ชุด X ๑๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง = ๒๐๐,๐๐๐ บาท * ค่าผลิตสโปตโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที * ค่าเผยแพร่สโปตผ่านทางสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ๒๐ ครั้ง * ค่าเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์/facebook Ads. * ป้ายขนาดไวน์ลทึบแสงพร้อมติดตั้ง/รื้อถอน * ค่าผลิตสติ๊กเกอร์ไลน์
(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๘๑,๔๖๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ * ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับ วิชาการ/ทั่วไป ระดับ ๘ ลงมา (จำนวน ๕ คน) - ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ไป-กลับ) - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๑ ครั้ง - ค่าที่พักจำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง * ค่าใช้จ่ายข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป (จำนวน ๖ คน) - ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ไป-กลับ) - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๖ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๗๐ บาท x ๑ ครั้ง - ค่าที่พัก จำนวน ๖ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒,๖๒๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๖๒๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายขอถัวจ่ายทุกรายการ			



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC)

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ: นางกนกรัตน์ ยุคศิริรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๑๑๘๔

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

-**คำแถลงนโยบายของรัฐบาล** : การแข่งขันทางการค้าถือเป็นนโยบายทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในกลุ่มประเทศที่เปิดการค้าเสรี โดยยึดหลักผู้ประกอบการหลายรายสามารถจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันได้ในราคาและที่คุณภาพที่แตกต่างกันตามกลไลตลาด อันเป็นวิธีหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของ ประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ ส่วนรวม

-**ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง :**

๑. **ยุทธศาสตร์ชาติ** : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับ รูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐ

ตลอดจน พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มี ความสามารถในการแข่งขัน และมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (๔) สร้างโอกาส เข้าถึงข้อมูล และ (๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

## ๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :

- ด้านการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

- ด้านการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

**ภาคเหนือ :** ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาคตามแนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ

และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน

**๓. แผนพัฒนาและข้อมูลของจังหวัด :** จังหวัดลำพูน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหาและความต้องการ :** ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้รวมทั้งสนับสนุนการทำงานของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์สาธารณะต่าง ๆ การปรับปรุงระเบียบการใช้งบประมาณและจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ เพื่อเอื้อให้สามารถสนับสนุนความคิดริเริ่มที่สร้างสรรค์ของภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพลังทางสังคม โดยการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการเป็นส่วนร่วมการแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่บนฐานความรู้และความเข้าใจในบริบทและสภาพปัญหาในเชิงลึกที่แท้จริง เพื่อให้คนไทยมีวิถีการดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่ เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีส่วนร่วมจากชุมชนและสังคม และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

- **ความจำเป็นเร่งด่วน :** สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี แจ้งว่านายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างข้าราชการและเอกชนรุ่นใหม่ในทุกจังหวัด ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนของจังหวัดลำพูน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูนเพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในภาคเอกชนและภาครัฐของจังหวัดลำพูน ให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาจังหวัดทั้งด้านเศรษฐกิจด้านการค้า และการลงทุน

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในภาคเอกชนและภาคราชการของจังหวัดลำพูนสู่การเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาเศรษฐกิจตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต
๒. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ ความรู้ ทักษะ ทักษะคนดี ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน
๓. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนของจังหวัดลำพูน

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- จังหวัดลำพูน
- จังหวัดในเขตระเบียงเศรษฐกิจ NEC

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ภาคเอกชน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จังหวัดลำพูน
- ภาคราชการ ประกอบด้วยข้าราชการที่มีภารกิจด้านการจัดทำแผนงานและโครงการของสำนักงานที่มีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน ซึ่งดำรงตำแหน่งในระดับชำนาญการหรือชำนาญการพิเศษหรือเทียบเท่า

(๓.๒) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ภาคเอกชน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จังหวัดลำพูน ภาคราชการ ข้าราชการ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่ฯ ของรัฐ

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. ภาคเอกชน ประกอบด้วยผู้ประกอบการรุ่นใหม่จังหวัดลำพูน เช่น สมาชิก YEC หอการค้า และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน ๒๐ คน

๒. ภาคราชการ ประกอบด้วยข้าราชการที่มีภารกิจด้านการจัดทำแผนงานและโครงการของสำนักงานที่มีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน ซึ่งดำรงตำแหน่งในระดับชำนาญการหรือชำนาญการพิเศษหรือเทียบเท่า จำนวน ๒๐ คน

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการพัฒนาจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น และมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคราชการและภาคเอกชนในการพัฒนาจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และข้าราชการในจังหวัดลำพูนมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และข้าราชการในจังหวัดลำพูนมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

**เชิงลบ :** ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และข้าราชการในจังหวัดลำพูน จำเป็นจะต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวคิด ให้เป็นผู้นำการและเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาเศรษฐกิจตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๗	ม.ค.- มี.ค. ๖๘	เม.ย.- มิ.ย. ๖๘	ก.ค.- ก.ย. ๖๘
<p>กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย</p> <p>- โดยการจ้างเหมาดำเนินจัดกิจกรรมในรูปแบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนจังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในการพัฒนาจังหวัด ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า และการลงทุน ตลอดจนเพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูนเกิดความยั่งยืน</p> <p>งบประมาณ ๔๗๔,๖๐๐ บาท</p>		✓		

## (๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

## (๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๗๔,๖๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

## (๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แขนงบูรณาการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบที่ใช้)  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
 ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
 เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ**

ติดตามความก้าวหน้าของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการติดตามผลการเชื่อมโยงตลาด การติดตามเทรนด์การบริโภคของตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ใน Product Line รวมไปถึงการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในตลาดที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

**(๑๑) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :**

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ลำพูน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC)		๔๗๔,๖๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย		๔๗๔,๖๐๐	โดยการจ้างเหมาดำเนินจัดกิจกรรมในรูปแบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนจังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในการพัฒนาจังหวัด ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า และการลงทุน ตลอดจนเพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูนเกิดความยั่งยืน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๗๔,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๖,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเชิงปฏิบัติการ)		๗๖,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๔ คน x ๒ วันๆ ละ ๘ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๗๖,๘๐๐บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙๗,๘๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการ (เบิกจ่ายตามระเบียบฝึกอบรมกระทรวงการคลัง)		๓๙๗,๘๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (๘,๐๐๐ บาท x ๔ คน x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (๓๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ เที่ยว x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท - ค่าที่พักวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน X ๒ คืน x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท - ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (๑,๕๐๐ บาท x ๔๐ คน X ๒ คืน x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ (๕๐๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรมฯ เป็นเงิน (๒๕๐ บาท x ๔๐ ชุด x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำเอกสารประเมินผลการฝึกอบรมฯ สรุปลผลการดำเนินงาน เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่จัดอบรม ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าประกาศนียบัตร (๑๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุ ค่าอุปกรณ์การจัดอบรม จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายขอตัวจ่ายทุกรายการ			

## **แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)**

**ชื่อโครงการ :** ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน

**ยุทธศาสตร์ชาติ :** ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**ประเด็นการพัฒนาจังหวัด :** ยุทธศาสตร์ที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

**แผนงาน :** พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)

**หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

**ผู้รับผิดชอบ:** นางกนกรัตน์ ยุคดิรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๑๘๘

### **(๑) หลักการและเหตุผล**

**(๑.๑) ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

**-นโยบายของรัฐบาล :** สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภูมิปัญญาวัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึงนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

**-ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง :**

**๑. ยุทธศาสตร์ชาติ :** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ (สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด) โดยสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

**แผนพัฒนาภาคเหนือ :** แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์

**๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 :**



-หมุดหมาย 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๓. แผนพัฒนาและข้อมูลของจังหวัด : จังหวัดลำพูน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

- **สภาพปัญหาและความต้องการ :** ตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด “การต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย โดยการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) มุ่งเน้นการสร้างการเจริญเติบโตจากภายในประเทศ ส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งมีความสามารถในการแข่งขัน อาทิเช่น การยกระดับสินค้าไทยให้มีศักยภาพและได้รับการรับรองในเวทีโลก โดยการผลักดันและส่งเสริมให้นำสินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่นที่มีศักยภาพให้ยกระดับสินค้า อีกทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาดในระดับสากล ซึ่งการผลิตสินค้า Lamphun “

ลำพูนแบรนด์” ในชุมชน หมู่บ้าน อำเภอ และจังหวัด ถือเป็น การสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ที่จะต้องได้รับการส่งเสริมเพื่อเชื่อมโยงตั้งแต่การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ จนสามารถนำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเพิ่มการลงทุนในประเทศ และผลักดันรายเดิมให้มีศักยภาพและสามารถขยายการค้า

การลงทุนจากตลาดท้องถิ่น ไปสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกได้

จังหวัดลำพูน ได้กำหนดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน Lamphun “ลำพูนแบรนด์” เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ยืนยันและรับรองแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตของจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นสินค้า

หรือบริการที่มีคุณภาพมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ หรือ วัฒนธรรมของจังหวัดที่มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถสื่อให้เห็นถึงคุณค่าที่สร้าง ทัศนคติและการยอมรับ สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ (Brand Image) ภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ผลิต (Corporate Image) และภาพ ลักษณ์ที่ดีของจังหวัด (Provincial Image) ได้อย่างเด่นชัด สร้างความ เชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ตามทิศทางการพัฒนาของ จังหวัดลำพูน

การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าที่มีศักยภาพ และสินค้าอัตลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดลำพูน ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) จะเป็นการเพิ่มมูลค่าของ สินค้า และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ตลอดจนสามารถผลักดันและ ส่งเสริมให้สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น

ค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนมีความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดวง กว้าง จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมและผลักดันให้สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้าง มูลค่า ยกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เชื่อมโยงสู่ตลาด สากล ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

**- ความจำเป็นเร่งด่วน :** ชุมชน หมู่บ้าน อำเภอ และจังหวัด ถือเป็นรากฐานเศรษฐกิจของประเทศ ที่จะต้องได้รับการพัฒนาส่งเสริมอย่าง เร่งด่วน เพื่อเกิดความสามารถแข่งขัน และสร้างรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อย สู่การสร้างผู้ประกอบการที่ศักยภาพ ซึ่งจะนำไปสู่เพิ่มขึ้นของรายได้ ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ จังหวัดลำพูนจึง ควรดำเนินการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพสินค้าภายในจังหวัดลำพูน เพิ่ม มูลค่าและเพิ่มการรับรู้ของสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน ทั้งในด้านการ ประชาสัมพันธ์ การขยายช่องทางตลาด และการหาตลาดใหม่เพื่อ รองรับสินค้าของจังหวัดลำพูน

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ของ จังหวัดลำพูน ให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)

2. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาส การเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)

3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม

โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖7 สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖8...**

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

- ภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ
- กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการของจังหวัดลำพูน

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่ให้การส่งเสริมด้านการตลาด และผู้บริโภคทั่วไป

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

๑. จำนวนผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย

๒. เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท

**(๔.๒) ผลผลิต**

1. สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเชื่อถือในคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าของจังหวัดลำพูน ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

2. ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

1. ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ จังหวัดลำพูน มีการพัฒนาศักยภาพ และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

2. เกิดการรับรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าด้วยตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ซึ่งเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศต่อไป

3. เศรษฐกิจการค้า การลงทุน จังหวัดลำพูนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

#### (๔.๔) ผลกระทบ :

**เชิงบวก :** ผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

**เชิงลบ :** ผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคลดลง

#### (๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.67	ม.ค.- มี.ค. 68	เม.ย.- มิ.ย. 68	ก.ค.- ก.ย. 68
<b>กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผ่านการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์</b> - ดำเนินการโดยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการใช้ และขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ให้แก่ผู้ประกอบการ ให้เกิดการรับรู้ตระหนักถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) ผลิตภัณฑ์และขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 30 คน ระยะเวลา 1 วัน/ครั้ง รวมถึงการขับเคลื่อน การ	✓		✓	✓

<p>กำกับดูแล และติดตามประเมิน ศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) <b>กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรม ขยายโอกาสทางการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัด ลำพูน</b></p> <p>- ดำเนินการโดยการจัดงานแสดง สินค้าและจำหน่ายสินค้าใน ภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ /กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเจรจาการค้าทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ จำนวน 40 คูหา จำนวน 1 ครั้ง</p>				
--	--	--	--	--

**(๖) วิธีการดำเนินงาน**

- ดำเนินการเอง       จ้างเหมา

**(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,595,000 บาท (สองล้านห้าแสน  
เก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)**

**(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมี  
เหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

**(๙) ความพร้อมของโครงการ**

**(๙.๑) พื้นที่ดำเนินการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและ  
กำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือ  
ได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการ  
ได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสม และกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๙.๒) แบบรูปราชการ / แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบราชการที่ใช้)
- ไม่มี

**(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน
- ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

**(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ**

ติดตามความก้าวหน้าของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการติดตามผลการเชื่อมโยงตลาด การติดตาม เทรนด์การบริโภคของตลาดที่

เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในตลาดที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

**(๑๑) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :**

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ลำพูน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการยกระดับสินค้าอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดลำพูน		๒,๕๙๕,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมเสริมสร้างการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์		๔๙๗,๖๒๐	โดยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการใช้ และขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) ผลิตภัณฑ์และขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน/ครั้ง รวมถึงการขับเคลื่อน การกำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๙๗,๖๒๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๔ คน x ๑ วันๆ ละ ๑.๕๐ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕๑,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (เบิกจ่ายตามระเบียบฝึกอบรมกระทรวงการคลัง)		๒๗๐,๔๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (๘,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (๓๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท - ค่าที่พักวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน X ๑ คืน x ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ (๓๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๑ วัน x ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรมฯ เป็นเงิน (๒๕๐ บาท x ๓๐ ชุด x ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำเอกสารประเมินผลการฝึกอบรม สรุปผลการดำเนินงาน เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่จัดอบรม ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุ ค่าอุปกรณ์การจัดอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดประชุมคณะทำงานฯ จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๐๘,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงานบริหารตราสัญลักษณ์เครื่องหมายบริการสินค้าจังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อน กำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน
		๘๔,๐๐๐	- ค่าอาหารคณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ (๓๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๑ วัน x ๘ ครั้ง) เป็นเงิน ๘๔,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ (๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ ครั้ง) = ๒๔,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๒,๖๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ของคณะทำงานบริหารตราสัญลักษณ์เครื่องหมายบริการสินค้าจังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อน กำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน
		๗๒,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ (๒๔๐ บาท x ๓๐ คน x ๑ วัน x ๘ ครั้ง) เป็นเงิน ๕๗,๖๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ (๓๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๒,๒๒๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๔,๒๒๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๘,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ในการลงพื้นที่ฯ เพื่อขับเคลื่อน กำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน / สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน		๒,๐๙๗,๓๘๐	สร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้กับผู้ประกอบการผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์ และ ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดลำพูน โดยการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคต่างๆ/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/จังหวัดที่มีศักยภาพ พร้อมเจรจาการค้าทั้ง แบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ๔๐ คูหา ระยะเวลา ๕ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๙๗,๓๘๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๐๙๗,๓๘๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๗,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ		๙,๐๐๐	-ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง
		๒๘,๘๐๐	-ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๐๕๙,๕๘๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๙๒๒,๕๐๐	จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคต่างๆ/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/จังหวัดที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ คูหา - ค่าเช่าพื้นที่ (๕ วัน x ๑๒๐,๐๐๐ บาท) เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบ ติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอนคูหาจำหน่ายสินค้า (๔๐ คูหา x ๖,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดงาน (เวที พิธีกร การแสดง ของที่ระลึก) เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง = ๑๕๐,๐๐๐ บาท * เวที (ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง โชนา โต๊ะ เก้าอี้ ไฟเตียม ระบบไฟ Back Drop) * พิธีกร * ของที่ระลึก - อาหารว่างสำหรับแขกในพิธีเปิด (๕๐ ชุด X ๕๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท - ค่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (๕ วัน X ๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าเครื่องเสียง ระบบแสง พร้อมผู้ควบคุม (๕ วัน X ๑๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบ ตกแต่ง จัดทำมุมเจรจาธุรกิจการค้าพร้อมอุปกรณ์ (๑ งาน X ๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างล่ามแปลภาษา (จำนวน ๕ คน X ๕,๐๐๐ บาท X ๒ วัน x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าตกแต่งสถานที่/ค่าทำความสะอาด/ค่ารักษาความปลอดภัย (๑ งาน X ๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) = ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบ จัดทำและตกแต่งซุ้มทางเข้างาน จุด Display นิทรรศการ จุดจัดแสดงสินค้า (๑ งาน X ๑๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำคู่มือ/ระเบียบ/ป้ายชื่อ/เอกสารสื่อมวลชน (๑๐๐ ชุด X ๑๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง = ๒๐๐,๐๐๐ บาท * ค่าผลิตสไลด์โทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที * ค่าเผยแพร่สไลด์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ๒๐ ครั้ง * ค่าเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์/facebook Ads. * ป้ายขนาดไวท์บอร์ดแสงพร้อมติดตั้ง/รื้อถอน * ค่าผลิตสติ๊กเกอร์ไลน์
(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒๒,๐๘๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ * ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับ วิชาการ/ทั่วไป ระดับ ๘ ลงมา (จำนวน ๕ คน) ๔๐,๐๐๐ - ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ไป-กลับ) ๗,๒๐๐ - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๑ ครั้ง ๔๕,๘๐๐ - ค่าที่พักจำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง - * ค่าใช้จ่ายข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป (จำนวน ๒ คน) ๒๐,๐๐๐ - ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ไป-กลับ) ๑,๐๘๐ - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๗๐ บาท x ๑ ครั้ง ๘,๘๐๐ - ค่าที่พัก จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายขอถัวจ่ายทุกรายการ			

ใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย.ลพ.๒๐๔๗ แยกทางหลวงหมายเลข.๑๑  
..บ้านห้วยไชนเหนือ อำเภอมะนัง จังหวัดลำพูน.

กิจกรรมหลัก ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต..... วงเงิน.....๑๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒

แผนแม่บทฯ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เมืองแห่งอุตสาหกรรม. หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิรักษ์ เทพศิริ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน

สถานที่ติดต่อ ๑๑๗ หมู่ ๔ อ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ต้นธง อ.เมือง จ.ลำพูน ๕๑๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๐๐๓๕๕๖

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทย ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียนในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ถนนสายนี้เป็นถนนในโครงข่ายทางหลวงชนบท ซึ่งมีแหล่งของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น โรงงานหมูอินเตอร์. ไรอินเตอร์. ฯลฯ ได้ใช้เป็นเส้นทางนี้ในการขนส่งวัตถุดิบและผลิตผลของโรงงานออกสู่ตลาดผู้บริโภคไปยังจังหวัดใกล้เคียง และในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเกิดโรงงานอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มขึ้นอีก ถนนเส้นนี้ยังสามารถเชื่อมโยงไปยังนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือลำพูน อีกด้วย และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูน เช่น ดอยชะม้อ อ่างเก็บน้ำแม่ต๋ิบ อ่างเก็บน้ำบ้านธิ สนามกอล์ฟ.ฯ อีกทั้งยังเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตร เช่น ลำไย แหล่งเลี้ยงโคเนื้อ เป็นต้น ปลายทางเชื่อมทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๗ ออกสู่ จังหวัดเชียงใหม่ ถนนเส้นนี้ควรได้รับการซ่อมแซม เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม และความสะดวกปลอดภัยต่อผู้ใช้ทาง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมากเพราะเป็นเส้นทางสัญจรไป-มา ของชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑.ปรับปรุงเส้นทางเพื่อรองรับการขนส่งวัตถุดิบผลิตผลทางการเกษตร และของโรงงานอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต  
๒.เพิ่มความปลอดภัยในการสัญจรมากยิ่งขึ้น

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๕๐ วัน เริ่มต้นปี ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๗.. สิ้นสุดปี กันยายน พ.ศ.๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภอมะนัง อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชาวบ้านในพื้นที่ที่ใช้ถนนสัญจรไป-มา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชาวบ้านในพื้นที่ที่ใช้ถนนสัญจรไป-มา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. อุบัติเหตุในสายทางลดลง

๒. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัย

๒. การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

(๔.๓) ผลลัพธ์ ถนนมีความสะดวกปลอดภัยในการขนส่งวัตถุดิบผลิตผลทางการเกษตร และของโรงงานอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ได้ถนนที่ดีมีมาตรฐาน ประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้ถนนสัญจรไป-มาสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ. ๒๐๔๗ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑๐๐ บ้านห้วยไซเหนือ อําเภอมือง จังหวัดลําพูน		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.....๑๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....ดูแลบำรุงรักษาตามระยะเวลา.....  
.....  
.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....  
.....  
.....





งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	

3

<b>(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป</b> (๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบุรายการ) (๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุรายการ) (๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุรายการ) (๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุรายการ) (๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุรายการ) (๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุรายการ) (๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร (ระบุรายการ) (๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา (ระบุรายการ) (๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์ (ระบุรายการ) (๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุรายการ) (๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....  ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
---	--	--	--



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
		4	
(๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ (ระบुरายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา (ระบुरายการ)			
(๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี (ระบुरายการ)			
(๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ (ระบुरายการ)			
(๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบुरายการ)			
(๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล (ระบुरายการ)			
(๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม (ระบुरายการ)			
(๑.๑๙) ครุภัณฑ์กลาโหม (ระบुरายการ)			
<b>๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b>			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบुरายการ)			
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบुरายการ)			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบुरายการ)			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบुरายการ)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
		5	
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุนายการ)			
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (ระบุนายการ)			
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุนายการ)			
(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุนายการ)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
		6	
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบुरายการ)		}	ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบुरายการ)			
(๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบुरายการ)			
(๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบुरายการ)			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป		}	ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....			
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ		}	
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :.....			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑ .....			

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรณีอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

สรุปประมาณราคาค่าบำรุงรักษาทาง

แขวงทางหลวงชนบทลำพูน สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 10 (เชียงใหม่) กรมทางหลวงชนบท

วันที่ 11 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ประเภทงาน	ปรับปรุงซ่อมแซมถนน				
เจ้าของโครงการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม				
รหัสสายทาง	ลพ.2047	ชื่อสายทาง	แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไซเหนือ		
สถานที่ตั้ง	อ.เมือง จ.ลำพูน	ระยะทางตลอดสายทาง	37.022	กม.	
ลักษณะสายทางเดิม	ชนิดผิวทาง	AC	กว้าง	6.00	เมตร
	ชนิดไหล่ทาง	AC	กว้าง	1.00	เมตร
จำนวน 1 แห่ง	(ระยะทางดำเนินการ	3.800 กม.)	ผิวทางกว้าง	8.00	เมตร
	ช่วง กม. 22+700 ถึง กม. 26+500				

ที่	รายการ	รวมค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้าง	15,013,456.50	Factor F - เงินล่วงหน้าจ่าย 15.0% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.0% - เงินประกันผลงานหัก 0.0% - พื้นที่ ผนตคปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง	15,013,456.50	
	คิดเป็นเงินค่าก่อสร้างประมาณ (สิบห้าล้านบาทถ้วน)	15,000,000.00	

ระยะทางดำเนินการ 3.800 กม.

ราคาเฉลี่ย กม.ละ 3,947,368.42 บาท

ประมาณราคา.....

( นางสาวกัญญารัตน์ ใจเมือง )

นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ.....

( นายวิทยา ปินตาเสน )

วิศวกรโยธาชำนาญการ

เห็นชอบ.....

( นายอารักษ์ เทพศิริ )

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทลำพูน

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.2047

แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไชเหนือ

สถานที่ตั้ง อ.เมือง จ.ลำพูน

3.800 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
1	งานปรับปรุงโครงสร้างทาง								
1.1	งานถางป่าขุดต่อ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
1.2	งานขุดหรือคันทางเดิมแล้วบดทับ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
1.3	งานขุดหรือผิวคอนกรีตเดิมแล้วขนทิ้ง	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
1.4	งาน Benching	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
1.5	งานดินตัด	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
1.6	งานดินถม ( จากการขนส่ง )	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
1.7	งานวัสดุคัดเลือกบดอัดแน่น	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	
1.9	งานลูกรัง	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	20 ซม.
1.10	หินคลุกปรับระดับ (หลวม)	2,280.00	ลบ.ม.	429.72	979,761.60	1.2996	558.46	1,273,298.18	10 ซม.
1.11	หินคลุกบดอัดแน่น	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	20 ซม.
1.12	Deep Patch	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
1.13	งาน Pavement In - Place Recycling	22,800.00	ตร.ม.	92.78	2,115,306.42	1.2996	120.57	2,749,052.22	
2	งานผิวทาง								
2.1	Prime Coat	22,800.00	ตร.ม.	35.41	807,348.00	1.2996	46.01	1,049,229.46	
2.2	Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
2.3	Asphaltic Concrete								
-	Asphaltic Concrete (ปูบน Prime Coat)	22,800.00	ตร.ม.	273.91	6,245,034.00	1.2996	355.96	8,116,046.19	5 ซม.
-	Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
3	งานผิวไหล่ทาง								
3.1	Prime Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
3.2	Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
3.3	Asphaltic Concrete								
-	Asphaltic Concrete (ปูบน Prime Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
-	Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	5 ซม.
4	งานผิวทางและไหล่ทาง บริเวณทางเชื่อม								
4.1	Tack Coat	200.00	ตร.ม.	14.48	2,896.00	1.2996	18.81	3,763.64	
4.2	Asphaltic Concrete								
-	Asphaltic Concrete (ปูบน Tack Coat)	200.00	ตร.ม.	270.36	54,072.60	1.2996	351.36	70,272.75	5 ซม.
5	งานตีเส้นจราจร								
5.1	สีเทอร์โมพลาสติก	1,450.00	ตร.ม.	290.00	420,500.00	1.2996	376.88	546,481.80	3 เส้นกว้าง 15 ซม.
5.2	Rumble Strips	72.00	ตร.ม.	460.00	33,120.00	1.2996	597.81	43,042.75	7.2 ตร.ม./ชุด
5.3	ทางม้าลาย		ตร.ม.	-	-	-	-	-	14.16/แห่ง
	ยอดยกไป				10,658,038.62			13,851,186.99	

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.2047

แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไช้เหนือ

สถานที่ตั้ง อ.เมือง จ.ลำพูน

3.800 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
	<b>ยอดยกมา</b>				10,658,038.62			13,851,186.99	
6	<b>งานจราจรสงเคราะห์</b>								
	6.1 งานปรับปรุง								
	6.1.1 หลักรา้โค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	-	ติดแผ่นเหล็กพร้อมแผ่นสะท้อนแสงและทา
	6.1.2 หลักรั้โลเมตร	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.1.3 ป้ายจราจร	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.1.4 GUARD RAIL	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	6.2 งานติดตั้ง								
	6.2.1 ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.2 ป้ายจราจรแบบ บ1.	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.3 ป้ายจราจรแบบ บ2.	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.4 ป้ายจราจร บ3 - บ55	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.5 ป้ายจราจรแบบ ต1-ต27,ต31-ต60,ต75	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.6 ป้ายจราจร ต28-ต30,ต57,ต62	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.7 ป้ายจราจร ต61	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.8 ป้ายเตือนแนวทาง (โค้งขวาและโค้งซ้าย)	30	ชุด	6,872.00	206,160.00	1.2996	8,930.85	267,925.54	ขนาดป้ายจราจร 2 ใช้เสาเหล็ก
	6.2.9 ป้ายจราจรแบบ ต64,ต67	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.10 ป้ายจราจรแบบ ต65,ต68	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.11 ป้ายจราจรแบบ ต69	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.12 ป้ายจราจรแบบ ต70	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.13 ป้ายจราจรแบบ ต71 - ต73	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.14 ป้ายจราจรแบบ ต74	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.15 ป้ายจราจรแบบ ต76	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.16 ป้ายจราจรแบบ ต77	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.17 ป้ายจราจรแบบ ต78	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.18 ป้ายจราจรแบบ น1	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.19 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 1 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.20 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 2 แผ่นป้าย )	3	ชุด	11,531.00	34,593.00	1.2996	14,985.68	44,957.06	
	6.2.21 ป้ายจราจรแบบ น2 ( 3 แผ่นป้าย )	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.22 ป้ายจราจรแบบ น3	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.23 ป้ายจราจรแบบ น4	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.24 ป้ายจราจรแบบ น5	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.25 ป้ายจราจรแบบ น6	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.26 ป้ายจราจรแบบ น7 - น20	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.27 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55+ต1-ต28,ต31-ต56,ต56-ต60,ต75	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	<b>ยอดยกไป</b>				10,898,791.62			14,164,069.59	

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง ลพ.2047

แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไซเหนือ

สถานที่ตั้ง อ.เมือง จ.ลำพูน

3.800 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ราคากลาง(บาท)	หมายเหตุ
	<b>ยอดยกมา</b>				10,898,791.62			14,164,069.59	
	6.2.28 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55 + ต71-ต27	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.29 ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.30 ป้ายกิโลเมตร	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.31 ป้ายกิโลเมตร + ป้ายเสริมบอกสถานที่	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.32 ป้ายจราจรแบบ	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	6.2.33 หลักรนำโค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.34 หลักรกิโลเมตร	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.35 หลักรแสดงตำแหน่งโครงสร้างระบายน้ำ	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.36 หลักรนำทาง	-	หลัก	-	-	-	-	-	
	6.2.37 Guard Rail	452	เมตร	1,290.00	583,080.00	1.2996	1,676.48	757,770.77	
	6.2.38 ติดเส้นทางรถไฟตัดผ่าน	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.39 ติดตั้งปั้มน้ำสะท้อนแสง ( 2 หน้า )	-	ปั้มน้ำ	-	-	-	-	-	
	6.2.40 ติดตั้งสัญญาณไฟกะพริบ	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.41 ติดตั้งป้าย บ.1+ไฟกะพริบ	4	แห่ง	17,020.00	68,080.00	1.2996	22,119.19	88,476.77	
	6.2.42 ปรับปรุงสะพาน คสล	-	แห่ง	-	-	-	-	-	
	6.2.43 Guard Rail Barricade	-	เมตร	-	-	-	-	-	
7	งานโครงสร้างระบายน้ำ								
	7.1 รางระบายน้ำ คสล.แบบปิด ชนิด ช-50 (พร้อมฝาราง)	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	7.2 งานบ่อรับน้ำ คสล. ขนาด 1.10x1.10x1.40 ม.	-	บ่อ	-	-	-	-	-	
	7.4 งานบ่อรับน้ำ คสล. ขนาด 1.55x1.55x2.40 ม.	-	บ่อ	-	-	-	-	-	
	7.5 งานท่อกลม คสล.ขนาด Dia 0.60 ม.	-	เมตร	-	-	-	-	-	
	7.6 งานท่อกลม คสล.ขนาด Dia 1.00 ม.	-	เมตร	-	-	-	-	-	
8	งานอำนวยความสะดวกกั้นหน้าโรงเรียน								
	8.1 งานตีเส้นจราจร								
	8.1.1 เส้นจราจรสีเทอร์โมพลาสติก	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	8.1 งานจราจรสงเคราะห์								
	8.1.1 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการสั่นไถล สีแดง	-	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	8.1.2 ป้ายจำกัดความเร็ว หลังงานแสงอาทิตย์	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.3 ป้ายเตือนเขตโรงเรียน	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.4 ป้ายเตือนทางข้าม	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.5 ป้ายโครงการพร้อมชื่อโรงเรียน	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.6 MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกะพริบ 2 ดวง	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.7 ป้ายจำกัดความเร็ว หลังงานแสงอาทิตย์ (Your Speed Sign)	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.8 ป้ายจราจร บ.55	-	ชุด	-	-	-	-	-	
	8.1.9 ป้ายจราจร บ.32	-	ชุด	-	-	-	-	-	
9	งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกึ่งเดี่ยว เสาลสูง 9.00ม. แห่งที่ 1	-	ต้น	-	-	-	-	-	
					#####			15,010,317.12	
10	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้า								
	9.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30KVA พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	-	ชุด	-	-	1.0000	-	-	
10	ค่างานอื่นๆ								
	10.1 ป้ายจราจรระหว่างก่อสร้าง	1	ชุด	2,934.00	2,934.00	1.0700	3,139.38	3,139.38	90 วัน
	<b>รวม</b>				11,552,885.62			15,013,456.50	

ประมาณราคา

( นางสาวกัญญารัตน์ ใจเมือง ) นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ

( นายวิทยา ปินตาเสน ) วิศวกรโยธาชำนาญการ



**บันทึกความตกลง**  
**การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์**  
**ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดลำพูน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

**ระหว่าง**  
**จังหวัดลำพูน                      กับ                      แขวงทางหลวงชนบทลำพูน**



บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง กลุ่มจังหวัดลำพูน ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ.๒๐๔๗ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านห้วยไชเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมี แขวงทางหลวงชนบทลำพูน เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ใช้สัญจรไป - มา และใช้เป็นเส้นทางขนส่งผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงชนบทลำพูนมีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่                      เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ลงชื่อ .....  
(.....)

ผู้ว่าราชการจังหวัด.....  
หัวหน้ากลุ่มจังหวัด.....  
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....  
(.....)

ตำแหน่ง .....  
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....  
(.....)

ตำแหน่ง .....  
พยาน

ลงชื่อ .....  
(.....)

ตำแหน่ง .....  
พยาน

**หมายเหตุ** หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด(ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

**ชื่อโครงการ :** โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง

**กิจกรรมหลัก :** จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่างๆและจัดกิจกรรมงานส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

**ยุทธศาสตร์ของชาติ :** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**แผนแม่บท :** ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว(เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม)

**ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด :**

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์อำเภอป่าซาง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ของตำบลแม่แรง ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุนพาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยว

**แผนงาน :** พัฒนาอุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

**หน่วยดำเนินการ :** เทศบาลตำบลแม่แรงและอำเภอป่าซาง

**ผู้รับผิดชอบ :** นายอำเภอป่าซาง และนายกเทศมนตรีตำบลแม่แรง

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** ตำบลป่าซาง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีชื่อเสียงเรื่องผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม เป็นแหล่งกำเนิดผ้าฝ้ายทอมืออันเลื่องชื่อของจังหวัดลำพูนมาแต่โบราณกาล ช่วงต้นเดือนมีนาคม - เมษายนของทุกปี ที่หมู่บ้านกองงาม, หมู่บ้านหนองเจือก และหมู่บ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง เป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงเรื่องผลิตภัณฑ์ที่ดีที่แปรรูปหลากหลาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี สร้างรายได้สู่ชุมชนเป็นจำนวนมาก จนทำให้ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้สนใจทั่วไปทั้งจังหวัดใกล้เคียงและทั่วประเทศ ในงานจะจัดให้มีการแสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณีของชาวยอง การจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม การแสดงดนตรีพื้นเมือง ของเยาวชนในชุมชน ในส่วนของการจัดงานเพื่อส่งเสริมงานหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือของอำเภอป่าซาง ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านศิลปหัตถกรรมของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มีการพัฒนารูปแบบสีสัน ลวดลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด โดยได้มีการผลิตเป็นปลอกหมอน ผ้า màn ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าปูโต๊ะ เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายรูปแบบ

ในการจัดงานดังกล่าว สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นอีกสื่อหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในด้านการเผยแพร่การจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมการจัดงาน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๘ อำเภอป่าซาง ร่วมกับเทศบาลตำบลแม่แรง ได้กำหนดการจัดทำโครงการ “ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดกิจกรรมผ้าอำเภอป่าซาง” ขึ้น โดยกำหนดตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน ซึ่งอำเภอป่าซางถือว่าเป็นแหล่งอารยธรรมโบราณ แหล่งท่องเที่ยว มีการอนุรักษ์สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของคนไทยอง

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา/ความต้องการ

เพื่อเป็นการ “ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดกิจกรรมผ้าอำเภอป่าซาง” ไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและสินค้าชุมชนในพื้นที่ อำเภอป่าซาง และจังหวัดลำพูน และมีส่วนร่วมในการจัดงานมากยิ่งขึ้น

#### ความเร่งด่วน

เนื่องจากเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ที่จะขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวภายในประเทศ ประการสำคัญ เป็นการส่งเสริมการมีรายได้ของภาคประชาชน ซึ่งเป็นเป้าหมายที่รัฐบาลมุ่งหวังให้เกิดความเข้มแข็งและประสบความสำเร็จ และบรรลุผลแนวทางสูงสุดที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อเป็นการ “ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดกิจกรรมผ้าอำเภอป่าซาง” ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวของพื้นที่และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและสินค้าชุมชนในพื้นที่ อำเภอป่าซาง และจังหวัดลำพูน และมีส่วนร่วมในการจัดงานมากยิ่งขึ้น

#### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม       โครงการใหม่

#### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา       ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: : บ้านกองงาม หมู่ที่ ๑ ,บ้านหนองเงือก หมู่ที่ ๕ และบ้านดอน

หลวง หมู่ที่ ๗ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

### (๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าและประชาชนนักท่องเที่ยวจำนวนไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : - ประชาชนในเขตตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน  
- นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคซื้อสินค้า

### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

**ตัวชี้วัด** เพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การจัดงานตลาดนัดกิจกรรมผ้าอำเภอป่าซาง ไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและกว้างขวางมากขึ้น

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. มีการส่งเสริมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้น
๒. มีการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าผ้าฝ้าย และเศรษฐกิจชุมชนอื่นๆ
๓. มีการส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวของพื้นที่และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและสินค้าชุมชนในพื้นที่ประชาชน ผู้ประกอบการ จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมและสินค้าชุมชน มีรายได้มากขึ้น และมีส่วนร่วมในการจัดงานมากขึ้น

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. ประชาชนในตำบลแม่แรงและอำเภอป่าซาง รวมทั้งประชาชนผู้ประกอบการ ทั้งในจังหวัดลำพูน และต่างจังหวัด มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น
๒. หมู่บ้านดอนหลวงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป
๓. เป็นการส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
๔. ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแสดงของชุมชนถูกถ่ายทอดไปยังแก่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ได้รับชมและสัมผัสสัมผัสบรรยากาศ
๕. หน่วยงานราชการทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมในการทำงานทำให้เกิดการประสานงานบูรณาการทำงานร่วมกัน

**(๔.๔) ผลกระทบ**

- เชิงบวก** มีประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ สื่อออนไลน์ ฯลฯ และมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น
- เชิงลบ** สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นอีกสื่อหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในด้านการเผยแพร่การจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ เป็นต้น เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย แต่สื่อบางประเภทต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูงและจำกัด

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-ก.พ.๖๘	มี.ค.-เม.ย.๖๘	พ.ค.-ก.ย.๖๘
๑. เสนอขออนุมัติโครงการ “ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง”	✓			
๒. วางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา		✓		
๓. การดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์			✓	
๔. ติดตาม และประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินงานเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

- (๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ศึกษาคุณสมบัติและลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ เป็นต้น ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้และการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ รูปแบบและวิธีการจัดทำสื่อประเภทต่างๆ
- (๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่สื่อบางประเภทต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูงและจำกัด

# ร่างขอบเขตของงาน ( Terms of Reference : TOR)

## โครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบ้านนา

### ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ประเภท สื่อวารสาร/สิ่งพิมพ์/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

#### ๑ ความเป็นมาของโครงการ

ตำบลแม่แรง อำเภอบ้านนา จังหวัดลำพูน มีชื่อเสียงเรื่องผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม เป็นแหล่งกำเนิดผ้าฝ้ายทอมืออันเลื่องชื่อของจังหวัดลำพูนมาแต่โบราณกาล ในช่วงต้นเดือนมีนาคม - เมษายนของทุกปี จะมีการจัดงานประจำปีของตำบลแม่แรง ได้แก่ การจัดงาน “บาติกงามพร้อม มัดย้อมงามตา งานผ้ากองงาม” ณ บ้านกองงาม หมู่ที่ ๑ งาน “แต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง” ณ บ้านดอนหลวง หมู่ที่ ๗ และงาน “สืบสานตำนานฝ้ายงามหนองเงือก” ณ บ้านหนองเงือก หมู่ที่ ๕ ซึ่งงานดังกล่าวได้สร้างชื่อเสียงเรื่องผลิตภัณฑ์ของดีที่แปรรูปหลากหลาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี สร้างรายได้สู่ชุมชนเป็นจำนวนมากจนทำให้ตำบลแม่แรง อำเภอบ้านนา จังหวัดลำพูน เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้สนใจทั่วไปทั้งจังหวัดใกล้เคียงและทั่วประเทศ ในงานจะจัดให้มีการแสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรม ประเพณีของชาวยอง การจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม การแสดงดนตรีพื้นเมือง ของเยาวชนในชุมชน ในส่วนของการจัดงานเพื่อส่งเสริมงานหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือของอำเภอบ้านนา ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านศิลปหัตถกรรมของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มีการพัฒนารูปแบบ สี สัน ลวดลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด โดยได้มีการผลิตเป็นปลอกหมอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าปูโต๊ะ เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายรูปแบบ

เทศบาลตำบลแม่แรง ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาด้านอาชีพและรายได้ เพื่อส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน โดยดำเนินงานส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวภายใต้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์ในตำบลให้มีมาตรฐานและบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนผ่านวิถีแห่งภูมิปัญญาอัตลักษณ์ ความเป็น “ยอง” เทศบาลตำบลแม่แรง จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลโดยได้กำหนดจัดงานประจำปี ในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนเมษายนของทุกปี เพื่อส่งเสริมจารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนสร้างรายได้ในประชาชนในพื้นที่

ในการจัดงานดังกล่าว สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นอีกสื่อหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในการเผยแพร่การจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ สื่อวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมการจัดงานให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

#### ๒ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การจัดงานส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบ้านนา

๒.๒ เพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้สื่อข่าวเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างการรับรู้ให้ประชาชน

ในวงกว้าง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ในพื้นที่ตำบลแม่แรง

อำเภอบ้านนา จังหวัดลำพูน

๒.๔ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานราชการ เอกชนผู้ประกอบการ

ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม และร้านค้าในชุมชน

/๓.สถานที่...



### ๓. สถานที่ดำเนินการ

ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม ภายในพื้นที่ตำบลแม่แรง , พื้นที่อำเภอป่าซาง พื้นที่จังหวัดลำพูน

### ๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงกำหนดคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ดังต่อไปนี้

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่รับจ้าง
- ๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันยื่นข้อเสนอโดยวิธีเฉพาะเจาะจง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกขึ้นบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจัดจ้างของที่ทำกรปกครองอำเภอป่าซาง
- ๔.๖ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
- ๔.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
- ๔.๘ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

### ๕. แบบรูปรายการและคุณลักษณะเฉพาะ

จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ประเภท สื่อวารสาร/สิ่งพิมพ์/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

- ออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง จำนวน ๖๐๐ แผ่น
- ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า จำนวน ๖๐๐ แผ่น
- สื่อวิทยุกระจายเสียง จัดทำสพตวิทยุ จำนวน ๒ สพต ๒ ภาษา (ภาษากลาง ,ภาษาของ) และเปิดสพต ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ทุกต้นชั่วโมง ตั้งแต่วันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงวันจัดงาน

### ๖. ราคากลาง

จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเภท สื่อวารสาร/สิ่งพิมพ์/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



#### ๘. ระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง

จำนวน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

จ่ายค่าจ้างจำนวน ๑๐๐ % ของยอดเงินในสัญญาจ้าง จะจ่ายให้ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน  
ดังนี้เสร็จเรียบร้อยแล้ว จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบ้านนา ค่าจ้างเหมาบริการ  
ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน ประเภท สื่อวารสาร/สิ่งพิมพ์/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นเงิน  
๘๐,๐๐๐ บาท

- ออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง จำนวน ๖๐๐ แผ่น
- ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า จำนวน ๖๐๐ แผ่น
- สื่อวิทยุกระจายเสียง จัดทำสโปตวิทยุ จำนวน ๒ สโปต ๒ ภาษา (ภาษากลาง ,ภาษาของ)

และเปิดสโปต ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ทุกต้นชั่วโมง ตั้งแต่วันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เดือน  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงวันจัดงาน

#### ๑๐. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณจ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบ้านนา ค่าจ้างเหมาบริการ  
ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเภท สื่อวารสาร/สิ่งพิมพ์/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นเงิน  
๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

#### ๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวมโดยผู้เสนอราคาต่ำสุด

#### ๑๒. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานเทศบาลตำบลแม่แรง ตำบลแม่แรง อำเภอบ้านนา จังหวัดลำพูน ๕๑๑๒๐

โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๕-๖๗๓๒ หมายเลขโทรสาร ๐-๕๓๕๕-๖๗๓๒

(ลงชื่อ)

เจ้าหน้าที่จัดทำร่างขอบเขตงาน

(นางสาวศิริขวัญ คำปาละ)

เจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ)

ผู้ตรวจทาน

(นางอติกานต์ อัครจาคะ)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

(ลงชื่อ)

(นางจรรณลักษณ์ ศรีวิชัย)

หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

(ลงชื่อ)

(นางสาวนิศรา รัฐไธ)

รองปลัดเทศบาล รักษาการแทน

ปลัดเทศบาลตำบลแม่แรง

(ลงชื่อ)

(นายเอกพงศ์ ทุนอินทร์)

นายกเทศมนตรีตำบลแม่แรง

**ร่างขอบเขตของงาน ( Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบำเหน็จณรงค์**  
**ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การจัดงาน**  
**ประเภท สื่อออนไลน์ / เว็บบอร์ด / เว็บไซต์ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท**

---

**๑. ความเป็นมาของโครงการ**

ตำบลแม่แรง อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดลำพูน มีชื่อเสียงเรื่องผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม เป็นแหล่งกำเนิดผ้าฝ้ายทอมืออันเลื่องชื่อของจังหวัดลำพูนมาแต่โบราณกาล ในช่วงต้นเดือนมีนาคม - เมษายนของทุกปี จะมีการจัดงานประจำปีของตำบลแม่แรง ได้แก่ การจัดงาน “บาติกงามพร้อม มัดย้อมงามตา งานผ้ากองงาม” ณ บ้านกองงาม หมู่ที่ ๑ งาน “แต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง” ณ บ้านดอนหลวง หมู่ที่ ๗ และงาน “สืบสานตำนานผ้าฝ้ายงามหนองเงือก” ณ บ้านหนองเงือก หมู่ที่ ๕ ซึ่งงานดังกล่าวได้สร้างชื่อเสียงเรื่องผลิตภัณฑ์ของดีที่แปรรูปหลากหลาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี สร้างรายได้สู่ชุมชนเป็นจำนวนมาก จนทำให้ตำบลแม่แรง อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดลำพูน เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้สนใจทั่วไปทั้งจังหวัดใกล้เคียงและทั่วประเทศ ในงานจะจัดให้มีการแสดงวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณีของชาวยอง การจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม การแสดงดนตรีพื้นเมือง ของเยาวชนในชุมชน ในส่วนของการจัดงานเพื่อส่งเสริมงานหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือของอำเภอบำเหน็จณรงค์ ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านศิลปหัตถกรรมของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มีการพัฒนารูปแบบ สี สัน ลวดลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยได้มีการผลิตเป็นปลอกหมอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าปูโต๊ะ เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายรูปแบบ

เทศบาลตำบลแม่แรง ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาด้านอาชีพและรายได้ เพื่อส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน โดยดำเนินการส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวภายใต้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์ในตำบลให้มีมาตรฐานและบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนผ่านวิถีแห่งภูมิปัญญาอัตลักษณ์ ความเป็น “ยอง” เทศบาลตำบลแม่แรง จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลโดยได้กำหนดจัดงานประจำปี ในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนเมษายนของทุกปี เพื่อส่งเสริมจารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนสร้างรายได้ในประชาชนในพื้นที่

ในการจัดงานดังกล่าว สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นอีกสื่อหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในด้านการเผยแพร่การจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมการจัดงาน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

**๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การจัดงานส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบำเหน็จณรงค์

๒.๒ เพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้สื่อข่าวเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในวงกว้าง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ในพื้นที่ตำบลแม่แรงอำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดลำพูน

๒.๔ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานราชการ เอกชนผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม และร้านค้าในชุมชน



### ๓. สถานที่ดำเนินการ

ลงพื้นที่ในการถ่ายทำแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชน หัตถกรรมผ้าและสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่แรง อำเภอบ้านฝาง จังหวัดลำพูน

### ๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงกำหนดคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่รับจ้าง

๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันยื่นข้อเสนอโดยวิธีเฉพาะเจาะจง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกขึ้นบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจัดจ้างของที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝาง

๔.๖ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๔.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๔.๘ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

### ๕. แบบรูปรายการและคุณลักษณะเฉพาะ

ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบ้านฝาง ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเภท ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อออนไลน์/เว็บบเพจ/เว็บไซต์ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - เชิญสื่อสังคมออนไลน์ Blogger, Webpage, Website ลงพื้นที่ถ่ายทำแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชน หัตถกรรมผ้า และสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลแม่แรง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน

### ๖. ราคากลาง

ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบ้านฝาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเภท ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อออนไลน์/เว็บบเพจ/เว็บไซต์ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

### ๘. ระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง

จำนวน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

จ่ายค่าจ้างจำนวน ๑๐๐ % ของยอดเงินในสัญญาจ้าง จะจ่ายให้ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน  
ดังนี้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อออนไลน์/เว็บไซต์/เว็บไซต์ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

เชิญสื่อสังคมออนไลน์ Blogger, Webpage, Website มาถ่ายทำแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชน  
หัตถกรรมผ้า และสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน

#### ๑๐. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณค่าจ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง ค่าจ้างเหมาบริการ  
ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเภท ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อออนไลน์/เว็บไซต์/เว็บไซต์ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท  
(หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

#### ๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวมโดยผู้เสนอราคาต่ำสุด

#### ๑๒. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานเทศบาลตำบลแม่แรง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ๕๑๑๒๐  
โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๕-๖๗๓๒ หมายเลขโทรสาร ๐-๕๓๕๕-๖๗๓๒


(ลงชื่อ)  เจ้าหน้าที่จัดทำร่างขอบเขตงาน  
(นางสาวศิริขวัญ คำपालะ)


เจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ)  ผู้ตรวจทาน  
(นางอติกานต์ อัครจาคะ)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

(ลงชื่อ)  (นางจรุญลักษณ์ ศรีวิชัย)  
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

(ลงชื่อ)  (นางสาวนิตรา รัฐไธ)  
รองปลัดเทศบาล รักษาการแทน  
ปลัดเทศบาลตำบลแม่แรง

(ลงชื่อ)  (นายเอกพงศ์ ทุนอินทร์)  
นายกเทศมนตรีตำบลแม่แรง



# ร่างขอบเขตของงาน ( Terms of Reference : TOR)

## โครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบ้านนา

### ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ประเภท ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑. ความเป็นมาของโครงการ

ตำบลแม่แรง อำเภอบ้านนา จังหวัดลำพูน มีชื่อเสียงเรื่องผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม เป็นแหล่งกำเนิดผ้าฝ้ายทอมืออันเลื่องชื่อของจังหวัดลำพูนมาแต่โบราณกาล ในช่วงต้นเดือนมีนาคม - เมษายนของทุกปี จะมีการจัดงานประจำปีของตำบลแม่แรง ได้แก่ การจัดงาน “บาติกงามพร้อม มัดย้อมงามตา งานผ้ากองงาม” ณ บ้านกองงาม หมู่ที่ ๑ งาน “แต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง” ณ บ้านดอนหลวง หมู่ที่ ๗ และงาน “สืบสานตำนานผ้าฝ้ายงามหนองเงือก” ณ บ้านหนองเงือก หมู่ที่ ๕ ซึ่งงานดังกล่าวได้สร้างชื่อเสียงเรื่องผลิตภัณฑ์ของดีที่แปรรูปหลากหลาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี สร้างรายได้สู่ชุมชนเป็นจำนวนมากจนทำให้ตำบลแม่แรง อำเภอบ้านนา จังหวัดลำพูน เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้สนใจทั่วไปทั้งจังหวัดใกล้เคียงและทั่วประเทศ ในงานจะจัดให้มีการแสดงวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณีของชาวยอง การจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม การแสดงดนตรีพื้นเมือง ของเยาวชนในชุมชน ในส่วนของการจัดงานเพื่อส่งเสริมงานหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือของอำเภอบ้านนา ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านศิลปหัตถกรรมของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มีการพัฒนารูปแบบ สี สัน ลวดลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยได้มีการผลิตเป็นปลอกหมอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าปูโต๊ะ เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายรูปแบบ

เทศบาลตำบลแม่แรง ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาด้านอาชีพและรายได้ เพื่อส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน โดยดำเนินการส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวภายใต้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์ในตำบลให้มีมาตรฐานและบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนผ่านวิถีแห่งภูมิปัญญาอัตลักษณ์ ความเป็น “ยอง” เทศบาลตำบลแม่แรง จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลโดยได้กำหนดจัดงานประจำปี ในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนเมษายนของทุกปี เพื่อส่งเสริมจารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนสร้างรายได้ในประชาชนในพื้นที่

ในการจัดงานดังกล่าว สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นอีกสื่อหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในด้านการเผยแพร่การจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมการจัดงาน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

#### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การจัดงานส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอบ้านนา

๒.๒ เพื่อสร้างความเข้าใจให้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างการรับรู้ให้ประชาชนใน

วงกว้าง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ในพื้นที่ตำบลแม่แรง

อำเภอบ้านนา จังหวัดลำพูน

๒.๔ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานราชการ เอกชนผู้ประกอบการ

ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม และร้านค้าชุมชนในตำบลแม่แรง

### ๓. สถานที่ดำเนินการ

ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริเวณพื้นที่ตำบลแม่แรง , พื้นที่อำเภอป่าซาง และพื้นที่จังหวัดลำพูน

### ๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงกำหนดคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ดังต่อไปนี้

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่รับจ้าง
- ๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันยื่นข้อเสนอโดยวิธีเฉพาะเจาะจง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกขึ้นบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจัดจ้างของที่ทำการปกครองอำเภอป่าซาง
- ๔.๖ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
- ๔.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
- ๔.๘ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

### ๕. แบบรูปรายการและคุณลักษณะเฉพาะ

ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การ จัดงาน ประเภท ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๓.๑. ป้ายคัทเอาท์ จำนวน ๘ ป้าย

- ป้ายขนาด ๑๐ x ๑๔ เมตร พร้อมติดตั้ง	จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายขนาด ๖ x ๘ เมตร พร้อมติดตั้ง	จำนวน ๒ ป้าย
- ป้ายขนาด ๖.๑ x ๑๒.๕ เมตร พร้อมติดตั้ง	จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายขนาด ๕ x ๗ เมตร พร้อมโครงติดตั้ง	จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายขนาด ๕ x ๑๐ เมตร พร้อมติดตั้ง	จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายขนาด ๒.๘ x ๕ เมตร พร้อมติดตั้ง	จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายขนาด ๕ x ๗.๕ เมตร พร้อมติดตั้ง	จำนวน ๑ ป้าย

#### ๓.๒. ป้ายกองโจร/ป้ายวิ่ง ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมโครงติดตั้ง จำนวน ๙๐ ป้าย

### ๖. ราคากลาง

ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การ จัดงาน ประเภท ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

/๗. ระยะเวลา...



๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. ระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง

จำนวน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

จ่ายค่าจ้างจำนวน ๑๐๐ % ของยอดเงินในสัญญาจ้าง จะจ่ายให้ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน  
ดังนี้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมา  
บริการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเภท ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๑. ป้ายคัทเออร์ จำนวน ๘ ป้าย

- |   |              |
|---|--------------|
| - ป้ายขนาด ๑๐ x ๑๔ เมตร พร้อมติดตั้ง    | จำนวน ๑ ป้าย |
| - ป้ายขนาด ๖ x ๘ เมตร พร้อมติดตั้ง      | จำนวน ๒ ป้าย |
| - ป้ายขนาด ๖.๑ x ๑๒.๕ เมตร พร้อมติดตั้ง | จำนวน ๑ ป้าย |
| - ป้ายขนาด ๕ x ๗ เมตร พร้อมติดตั้ง      | จำนวน ๑ ป้าย |
| - ป้ายขนาด ๕ x ๑๐ เมตร พร้อมติดตั้ง     | จำนวน ๑ ป้าย |
| - ป้ายขนาด ๒.๘ x ๕ เมตร พร้อมติดตั้ง    | จำนวน ๑ ป้าย |
| - ป้ายขนาด ๕ x ๗.๕ เมตร พร้อมติดตั้ง    | จำนวน ๑ ป้าย |

๙.๒. ป้ายกองโจร/ป้ายวิ่ง ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้ง จำนวน ๙๐ ป้าย

๑๐. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ภายในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท  
(สองแสนบาทถ้วน)

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวมโดยผู้เสนอราคาต่ำสุด

๑๒. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานเทศบาลตำบลแม่แรง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ๕๑๑๒๐  
โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๕-๖๗๓๒ หมายเลขโทรสาร ๐-๕๓๕๕-๖๗๓๒

(ลงชื่อ)  เจ้าหน้าที่จัดทำร่างขอบเขตงาน  
(นางสาวศิริขวัญ คำपालะ)

เจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน


(ลงชื่อ)  ผู้ตรวจทาน  
(นางอติกานต์ อัครจาคะ)  
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

/(ลงชื่อ)...


(ลงชื่อ)

  
(นางจรูญลักษณ์ ศรีวิชัย)  
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

(ลงชื่อ)

  
(นางสาวนิศรา รัฐผไท)  
รองปลัดเทศบาล รักษาราชการแทน  
ปลัดเทศบาลตำบลแม่แรง

(ลงชื่อ)

  
(นายเอกพงศ์ ทุนอินทร์)  
นายกเทศมนตรีตำบลแม่แรง



## ร่างขอบเขตของงาน ( Terms of Reference : TOR)

### โครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง

#### ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ประเภท ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑. ความเป็นมาของโครงการ

ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีชื่อเสียงเรื่องผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม เป็นแหล่งกำเนิดผ้าฝ้ายทอมืออันเลื่องชื่อของจังหวัดลำพูนมาแต่โบราณกาล ในช่วงต้นเดือนมีนาคม - เมษายนของทุกปี จะมีการจัดงานประจำปีของตำบลแม่แรง ได้แก่ การจัดงาน “บาติกงามพร้อม มัดย้อมงามตา งานผ้ากองงาม” ณ บ้านกองงาม หมู่ที่ ๑ งาน “แต่งสีวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง” ณ บ้านดอนหลวง หมู่ที่ ๗ และงาน “สืบสานตำนานฝ้ายงามหนองเงือก” ณ บ้านหนองเงือก หมู่ที่ ๕ ซึ่งงานดังกล่าวได้สร้างชื่อเสียงเรื่องผลิตภัณฑ์ของดีที่แปรรูปหลากหลาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี สร้างรายได้สู่ชุมชนเป็นจำนวนมากจนทำให้ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้สนใจทั่วไปทั้งจังหวัดใกล้เคียงและทั่วประเทศ ในงานจะจัดให้มีการแสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณีของชาวยอง การจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม การแสดงดนตรีพื้นเมือง ของเยาวชนในชุมชน ในส่วนของการจัดงานเพื่อส่งเสริมงานหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือของอำเภอป่าซาง ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านศิลปหัตถกรรมของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มีการพัฒนารูปแบบ สีล้น ลวดลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยได้มีการผลิตเป็นบล็อกหมอน ผ้ามัน ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าปูโต๊ะ เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายรูปแบบ

เทศบาลตำบลแม่แรง ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาด้านอาชีพและรายได้ เพื่อส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน โดยดำเนินงานการส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวภายใต้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์ในตำบลให้มีมาตรฐานและบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนผ่านวิถีแห่งภูมิปัญญาอัตลักษณ์ ความเป็น “ยอง” เทศบาลตำบลแม่แรง จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลโดยได้กำหนดจัดงานประจำปีในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนเมษายนของทุกปี เพื่อส่งเสริมจารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนสร้างรายได้ในประชาชนในพื้นที่

ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในวงกว้าง และในระยะเวลาที่รวดเร็ว การจัดแถลงข่าว สื่อมวลชน จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ที่จะทำให้สื่อมวลชนได้สัมผัสกับแหล่งข่าว และรับรู้รายละเอียดของข่าวมากกว่าการเผยแพร่ด้วยการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ โดยถือเป็นกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูล โครงการ กิจกรรมสำคัญต่างๆ ขององค์กร โดยนำเสนอผ่านสื่อมวลชน ให้มีสื่อมวลชนหลักๆ มาร่วมงานอย่างหนาตา และมีข่าวลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์อย่างแพร่หลาย งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลตำบลแม่แรง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซางค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเภทค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การจัดงานส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง

๒.๒ เพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้สื่อข่าวเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในวงกว้าง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ในพื้นที่อำเภอป่าซาง

๒.๔ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานราชการ เอกชนผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม และร้านค้าในชุมชน

### ๓. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ในตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

### ๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงกำหนดคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่รับจ้าง

๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันยื่นข้อเสนอโดยวิธีเฉพาะเจาะจง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกขึ้นบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจัดจ้างของที่ทำการปกครองอำเภอป่าซาง

๔.๖ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๔.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๔.๘ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

### ๕. แบบรูปรายการและคุณลักษณะเฉพาะ

ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเภท ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

- ค่าจัดทำเวทีแถลงข่าวพร้อมประดับตกแต่งและเรือตอน
- ค่าเครื่องเสียงตลอดการจัดงาน
- ค่าจัดเตรียมสถานที่สำหรับผู้แถลงข่าว และผู้เข้าร่วมงาน พร้อมเรือตอน
- ค่าจัดทำป้ายบนเวทีแถลงข่าว
- ค่าตอบแทนพิธีกร
- ค่าอาหาร /อาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์
- ค่ากิจกรรมการแสดง
- ค่าของที่ระลึก
- ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ



**๖. ราคากลาง**

ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการ ประชาสัมพันธ์ การจัดงานประเภทค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

**๗. ระยะเวลาดำเนินการ**

ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**๘. ระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง**

จำนวน ๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**๙. เงื่อนไขการชำระเงิน**

จ่ายค่าจ้างจำนวน ๑๐๐ % ของยอดเงินในสัญญาจ้าง จะจ่ายให้ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังนี้ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์ การจัดงาน ประเภทค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว ดังนี้

- ค่าจัดทำเวทีแถลงข่าวพร้อมประดับตกแต่งและรีออดอน
- ค่าเครื่องเสียงตลอดการจัดงาน
- ค่าจัดเตรียมสถานที่สำหรับผู้แถลงข่าว และผู้เข้าร่วมงาน พร้อมรีออดอน
- ค่าจัดทำป้ายบนเวทีแถลงข่าว
- ค่าตอบแทนพิธีกร
- ค่าอาหาร /อาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์
- ค่ากิจกรรมการแสดง
- ค่าของที่ระลึก
- ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

**๑๐. วงเงินในการจัดจ้าง**


งบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการส่งเสริมตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง ค่าจ้างเหมา บริการประชาสัมพันธ์การจัดงานประเภทค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว ภายในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

**๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา**

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวมโดยผู้เสนอราคาต่ำสุด


**๑๒. สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานเทศบาลตำบลแม่แรง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ๕๑๑๒๐  
โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๕-๖๗๓๒ หมายเลขโทรสาร ๐-๕๓๕๕-๖๗๓๒

(ลงชื่อ)  เจ้าหน้าที่จัดทำร่างขอบเขตงาน  
(นางสาวศิริขวัญ คำปาละ)  
เจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ)  ผู้ตรวจทาน  
(นางอติกานต์ อัครจาคะ)  
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

(ลงชื่อ)   
(นางจรรยาลักษณ์ ศรีวิชัย)  
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

(ลงชื่อ)   
(นางสาวนิศรา รัฐผไท)  
รองปลัดเทศบาล รักษาราชการแทน  
ปลัดเทศบาลตำบลแม่แรง

(ลงชื่อ)   
(นายเอกพงศ์ ทุนอินทร์)  
นายกเทศมนตรีตำบลแม่แรง



# ประเด็นการพัฒนาคที่ 3

เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ  
และเกษตรนวัตกรรม  
สร้างสรรค์



ชื่อโครงการ : โครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหา  
ไฟป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน

วงเงินงบประมาณ : ๒,๓๕๑,๕๐๐ บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

แผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน  
ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) : มิติภาคการผลิต  
และการบริการเป้าหมาย เชื่อมโยงหมุดหมายที่ ๑ : เพื่อปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐาน  
นวัตกรรม ยกกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจท้องถิ่นสู่ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถ  
เชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ พัฒนาคณะสำหรับโลกยุคใหม่ โดยสนับสนุนคนมีกำลังคุณภาพ  
สอดคล้องความต้องการของภาคการผลิต มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิง  
รายได้และความมั่นคง รวมถึงการแข่งขันในภาคธุรกิจ และให้กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสในการเลื่อนขั้น  
เศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น เปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและ  
บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรับรองของระบบนิเวศ เสริมสร้าง  
ความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ พร้อมรับมือภัยคุกคาม  
ในอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง  
ความสามารถในการแข่งขัน : เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมการเกษตรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืน  
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถ  
ในการแข่งขัน : เพื่อการพัฒนาที่สามารถสร้างรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้  
ทรัพยากรธรรมชาติเกินความพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ความสำคัญมาตรฐานความปลอดภัยของ  
อาหารและสุขภาพ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างเสถียรภาพ สมดุล  
และยั่งยืน ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ

อาหารของประเทศและชุมชนในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคา และการเข้าถึงอาหาร บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต และ  
ปรับปัจจุบันพร้อมส่งเสริมสนับสนุน ขยายโอกาส ยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการลดความเหลื่อมล้ำของ  
ประชาชน

๔. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ประเด็นการเกษตร:  
การสนับสนุนให้เกิดการสร้างอาชีพฐานรากไปสู่สร้างมูลค่าภาคเกษตร ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม  
เพิ่มศักยภาพทางการผลิตและการบริการจัดการภาคการเกษตรที่เหมาะสม ปลอดภัยมีคุณภาพแก่ผู้ผลิตและ  
ผู้บริโภค ตรวจสอบย้อนกลับได้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับวิถี  
ชาวบ้านเพื่อต่อยอดสินค้าภาคการเกษตรให้มีมาตรฐาน และนำวัสดุเหลือใช้จากการทำการเกษตรนำมาประยุกต์ใช้  
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนา  
แล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สามารถก้าวไปสู่ฐานการผลิตภาคการเกษตร การฟื้นฟูต้นน้ำ  
การพัฒนาแหล่งน้ำ เกษตรกรปลอดภัยและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

#### สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จังหวัดลำพูนมีภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ ซึ่งเกิดปัญหามลพิษเป็นประจำทุกปี นอกจากมลพิษที่ก่อขึ้นเอง  
ในพื้นที่ จนทำให้สัดส่วนจุดก่อมลพิษ hotspot ต่อพื้นที่สูงเป็นอันดับต้น ๆ ของภาคเหนือแล้ว ยังรับมลพิษอย่างเลื่อง  
ไม่ได้จากจังหวัดใหญ่ข้างเคียง รวมถึงมลพิษข้ามแดนจากประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย โดยเฉพาะตำบลก้อ อำเภอลี้  
จังหวัดลำพูน คือพื้นที่ความเสี่ยงสูงที่สุดของจังหวัด

พื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เป็นหมู่บ้านหนึ่งที่ประสบปัญหาไฟป่ามากที่สุดในประเทศ  
ตลอด ๒๒ ปี ที่ผ่านมาพื้นที่อุทยานแม่ปิงที่ล้อมรอบบ้านก้อถูกไฟป่าสูงสุดถึงกว่า ๒๐ ครั้ง คิดเป็นพื้นที่ป่ากว่า  
๓๐๐,๐๐๐ ไร่ทุกปี แม้ว่าหลังจากการเผาทำลายเพียงไม่กี่เดือนจะเกิดพืชใหม่ ๆ ขึ้นมาทดแทนส่วนที่ถูกไฟทำลาย  
ไป แต่สิ่งที่ถูกทำลายและเรามองไม่เห็นได้แก่จุลินทรีย์ โดยเฉพาะเชื้อรา ต้นไม้ในวงศ์ยางในป่าเต็งรัง จะมีเชื้อรา  
สร้างสายใยเข้ามาหุ้มราก ราเหล่านี้จะหาน้ำและอาหารมาเลี้ยงต้นไม้ ในขณะที่ต้นไม้สังเคราะห์แสงแล้วนำน้ำตาลลง  
มาเลี้ยงรา การอยู่ด้วยกันแบบพึ่งพานี้ทำให้ต้นไม้ในป่าเต็งรังอุดมสมบูรณ์ แม้ว่าจะเกิดในพื้นที่ที่แห้งแล้งและขาด  
แคลนแร่ธาตุในดิน เมื่อเกิดไฟป่าบ่อยครั้งจุลินทรีย์และเชื้อราจะถูกทำลาย ทำให้ป่าแคะแกรนขาดความสมบูรณ์  
นอกจากนี้ไฟยังขัดขวางมิให้ดินอุ้มน้ำไว้ จนทำให้ตำบลก้อมีฤดูแล้งที่ยาวนานจนไม่สามารถปลูกพืชอื่น ๆ ได้  
ยกเว้นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (Harn engineering solution, ๒๐๒๑)

จังหวัดลำพูน ร่วมกับชมรมผู้รับพระราชทานทุนมูลนิธิอานันทมหิดล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้  
เล็งเห็นถึงปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ และไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน  
รวมถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ จึงได้จัดทำโครงการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชนบ้าน  
น้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อศึกษาความต้องการของชุมชนในการประกอบอาชีพทางการเกษตร การ  
ลด การเผาป่าอันเป็นสาเหตุของการเกิดปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ตลอดจนการ  
แก้ไขปัญหาคารก่อครองที่ดิน พร้อมทั้งเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานบรรลุ  
เป้าหมาย ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถ ใช้ข้อมูลเป็นกรณีศึกษาในการประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นต่อไปได้

หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการแก้ไข  
ปัญหาการเผาป่า และปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ จึงได้มีการบูรณาการร่วมกันในการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้าน  
น้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน



## ด้านพืช

๑. จังหวัดลำพูนประสบปัญหาหมอกควันในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายนเป็นประจำทุกปี ส่วนหนึ่งเกิดจากการเตรียมพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกร โดยเฉพาะบนพื้นที่สูงเกษตรกรทำอาชีพปลูกพืชเชิงเดี่ยวนำไปสู่การเผาในที่โล่งทั้งในพื้นที่ป่าและพื้นที่การเกษตร ทำให้เกิดปัญหาหมอกควัน มลพิษทางอากาศซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชน ทั้งทางด้านการทำการเกษตร ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมา

เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเร่งสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผา เพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรด้วยการให้ความรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมปลูกพืชเชิงเดี่ยว ให้เป็นการปลูกพืชแบบผสมผสาน ปลูกไม้ผลไม่ยืนต้นร่วมด้วย มุ่งสู่การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น และหาแนวทางในการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อเป็นแนวทางในการลดการเผาในพื้นที่เกษตร ลดปัญหาหมอกควันได้อีกแนวทางหนึ่ง

๒. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน(เกษตรที่สูง) สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจสำคัญในการดำเนินงานโครงการพระราชดำริโครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง ซึ่งได้นำความรู้และเทคโนโลยีไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรชาวเขาและเกษตรกรทั่วไป โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการปลูกพืชเป็นการปลูกแบบผสมผสาน รวมถึงการปลูกพืชที่มีมูลค่าสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้นและมีความยั่งยืนทั้งในวิถีชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม้ เป็นพืชตระกูลหญ้าที่สูงใหญ่ ขึ้นเป็นกอ มีลำต้นเป็นปล้อง ๆ พบได้ทั่วไปในประเทศไทย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการช่วยปกป้องและฟื้นฟูสภาพดิน น้ำและป่าไม้ ช่วยลดปัญหาโลกร้อนได้ เนื่องจากมีศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และคายออกซิเจนสู่บรรยากาศได้ดี รวมถึงมีน้ำหนักชีวมวลต่อไร่สูงเมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น อีกทั้งยังคอยยึดหน้าดิน จึงเป็นทางเลือกในการผลิตเป็นพลังงานทดแทนได้ในอนาคต เป็นแหล่งอาหารให้แก่ชุมชน และเพื่อเป็นไม้ใช้สอยในท้องถิ่น ซึ่งไม้เป็นพันธุ์พืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจและเป็นพืชอเนกประสงค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ไม้จึงเป็นที่ต้องการของตลาด

๓. ศูนย์ขยายพันธุ์พืช ที่ ๘ จังหวัดลำพูน กองขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการดำเนินการผลิตพืชพันธุ์ดีใน ๔ สายการผลิต ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ และพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเป็นหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติและภัยธรรมชาติต่าง ๆ ทั้งนี้ เมล็ดพันธุ์พืชผักคุณภาพดี เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นในการเพาะปลูก เพราะถึงแม้เกษตรกรจะมีปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ดีพร้อมแต่หากขาดเมล็ดพันธุ์ พืชผักที่มีคุณภาพดี จะส่งผลให้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ลดลงได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ดังนั้น การผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีและการสนับสนุนให้เกษตรกรได้ใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานจึงเป็นวิธีการหนึ่งในการช่วยลดต้นทุนการผลิตทำให้ได้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่และคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

## ด้านประมง

จากสถานการณ์วิกฤตการแพร่กระจายของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -๑๙) ในยุคปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรงในทุกมิติ ประกอบกับแนวโน้มวิกฤตที่เกิดจากปัญหาด้านภัยธรรมชาติมีปัญหาร่างงาน ส่งผลทำให้การทำมาค้าขายชะงักงัน หนี้สินครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน และคาดการณ์จะมีความรุนแรงมากขึ้น จึงได้จัดเก็บข้อมูลและวางแผนในการพัฒนาในพื้นที่ที่มีความพร้อม และสามารถเป็นแบบอย่างให้ชุมชนให้เกิดความยั่งยืน โดยการคัดเลือกเกษตรกรในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ในการดำเนินกิจกรรมด้านการประมง เกษตรกร/ประชาชนในพื้นที่ มีความต้องการสร้างแหล่งอาหาร



โปรตีนในคร่าวเรือน ก่อให้เกิดอาชีพ เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนอีกทางหนึ่ง โดยเฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการที่เป็นโครงการที่ใช้น้ำในการทำกิจกรรมในปริมาณที่น้อย พื้นที่โดยรอบสามารถปลูกพืชผักสวนครัวไว้รับประทานในครัวเรือนที่เหลือสามารถจำหน่ายได้เป็นการลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งสามารถใช้น้ำได้อย่างคุ้มค่า และเป็นการเตรียมความรู้ให้แก่เกษตรกรในการผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยและมีการบริหารจัดการน้ำอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบในการใช้สารเคมีในพืชผัก โดยการเปลี่ยนถ่ายน้ำในบ่อปลานำมารดน้ำผักสวนครัวได้ซึ่งมีแร่ธาตุอาหารที่มีประโยชน์ต่อพืชผักเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### ด้านปศุสัตว์

ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๘๙ ราย โคเนื้อ จำนวน ๒,๗๑๐ ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ร้อยละ ๑๐๐ รูปแบบการเลี้ยงสัตว์ยังไม่ผ่านกระบวนการที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จึงมีความเสี่ยงและสูญเสียจากปัญหาโรคระบาด เนื่องจากไม่มีระบบในการป้องกันโรคที่ดี ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพและขาดองค์ความรู้ในการป้องกันโรค อีกทั้งนโยบาย Sandbox ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ควบคุมพิเศษเพื่อนำร่องส่งเสริมการผลิตส่งออกสินค้าปศุสัตว์ให้แก่ประเทศคู่ค้า (สาธารณรัฐประชาชนจีน) โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๓ ส่วน คือ พื้นที่ป้องกัน พื้นที่คุมเข้ม และเขตปลอดโรค สำหรับพื้นที่นำร่อง Sandbox ปศุสัตว์ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย หนองคาย นครพนม และมุกดาหาร จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดในพื้นที่ใกล้เคียงกับจังหวัดเชียงรายทำให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรสามารถเข้าร่วมเป็นเครือข่าย Sandbox ปศุสัตว์ ได้นั้น ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้น ๓ องค์ประกอบใหญ่ ได้แก่ มีผลผลิตที่ดี มีการป้องกันโรคที่ดี และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในผลผลิตจากสัตว์เลี้ยงในฟาร์มของเกษตรกร

### **ความเร่งด่วน :**

เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่มีอาหารเพียงพอในการดำรงชีพ และสามารถนำไปจำหน่ายเป็นการเพิ่มรายได้

### **(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

#### **(๒.๑) วัตถุประสงค์หลักของโครงการ :**

๑. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรทั้งพืช ประมง ปศุสัตว์ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อลดปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร

#### **วัตถุประสงค์รายกิจกรรม**

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร
๒. เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน

๓. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ ด้านการปลูก การขยายพันธุ์ไม้ผล ไม้ยืนต้น หรือพืชทางเลือกอื่น ๆ อย่างถูกต้องถูกวิธี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**กิจกรรมหลักที่ ๒** ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไม้อย่างยั่งยืน

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้

๒. เพื่อให้ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์ การแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้

๓. เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่นลดปัญหาหมอกควันและไฟป่า การป้องกันดินพัง

**กิจกรรมหลักที่ ๓** การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล

๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้เรื่องการเลี้ยงสัตว์น้ำได้เหมาะสมและถูกต้องตามหลักวิชาการ

๒. เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรกรมีอาชีพทางเลือกด้านประมงเป็นรายได้เสริม

๓. เพื่อให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการใช้น้ำจากการเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างคุ้มค่า

**กิจกรรมหลักที่ ๔** การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้ออำเภอ ลี้ จังหวัดลำพูน

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ

๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย

๓. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นในครอบครัว

**กิจกรรมหลักที่ ๕** ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง

๑. ขยายผลองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตและอนุบาลกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เชิงอุตสาหกรรม

๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตกล้วยไม้ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าดอกกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิสและกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) สามารถนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ อย่างเหมาะสมศักยภาพของตนเองและศักยภาพของพื้นที่

๓. เพื่อขยายผลแปลงเรียนรู้การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ต้นแบบ รวบรวมอนุรักษ์พันธุ์กรรมกล้วยไม้เศรษฐกิจ และกล้วยไม้พื้นเมือง กว่า ๕๐ สายพันธุ์ สู่พี่น้องเกษตรกร

๔. เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีการเชื่อมโยงกับตลาดกล้วยไม้เพื่อการส่งออก ในระดับอุตสาหกรรม ที่มีต้นทุนต่ำ

**กิจกรรมหลักที่ ๖** การติดตามผลการดำเนินงาน

- เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการโครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า ในภาพรวม

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม

โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่หมู่ที่ ๑ - ๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน

- เกษตรกรผู้ผลิตข้าว/ข้าวโพด/มันสำปะหลัง/ลำไย/มะม่วง จำนวน ๑๐๐ ราย

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน

- เกษตรกรตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐ ราย

กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล

- เกษตรกร จำนวน ๔๐ ราย

กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ

อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

- พื้นที่ ๑ อำเภอ ๑ ตำบล ได้แก่ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้จังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการ

ผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง

- ประชาชนในพื้นที่ ๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐๐ ราย

กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน

- พื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) ประชาชนในจังหวัดลำพูน

๒) ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง

๓) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อยละ ๒

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน

๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้การปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. ชุมชนเกษตรกรต้นแบบมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือกอื่น ๆ หรือไม้ผล ไม้ยืนต้นเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

๓. นำความรู้ไปปฏิบัติให้ได้พื้นที่สีเขียว หรือมีไม้ผล ไม้ยืนต้น พันธุ์ดี ไม่น้อยกว่า ๒๐ ไร่

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน

๑. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่

๒. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรม การยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่

### กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก๊อโมเดล

๑. ร้อยละ ๑๐๐ เกษตรกรมีความรู้และสามารถเลี้ยงสัตว์น้ำในบ่อพลาสติกได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการได้
๒. ชุมชนในพื้นที่มีอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำปลอดภัยบริโภคในครัวเรือน
๓. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางเลือกของชุมชนได้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงได้
๔. ชุมชนเห็นความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประโยชน์ และคุ้มค่า มีต้นแบบในการจัดการน้ำในบ่อปลาเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวน ๔ จุด

### กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐ ราย มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐
๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงโคเนื้อที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมได้
๓. เกษตรกรสามารถผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดได้

### กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง

๑. ขยายผลองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตและอนุบาลกล้วยไม้ฟาแลนนอพซิสและกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เชิงอุตสาหกรรมและกล้วยไม้ท้องถิ่นสร้างรายได้ พัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๒. มีพืชเศรษฐกิจ ตลาดมีความต้องการ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตกล้วยไม้ฟาแลนนอพซิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) สามารถนำไปประกอบอาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๓. เพื่อขยายผลแปลงเรียนรู้ต้นแบบขยายผลงานวิจัยกล้วยไม้สู่การปฏิบัติ เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานในชุมชน เกษตรกร นักศึกษา ประชาชนและเจ้าหน้าที่

### กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน

กิจกรรมทั้งหมดในโครงการปรับ เปลี่ยน ปลุก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า ได้รับการติดตามผลการดำเนินงาน

#### (๔.๒) ผลผลิต :

#### กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน

๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน จำนวน ๑๐๐ ราย
๒. มีแปลงเรียนรู้ต้นแบบการปลูกพืชทางเลือก ๔ จุด
๓. มีแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๑ ตำบล ๔ หมู่บ้าน

#### กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน

๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้พัฒนาทักษะแนวทางการปลูก การใช้ประโยชน์ และการแปรรูปไผ่ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๓๐ ราย
๒. มีจุดสาธิตการผลิตไผ่อย่างมีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน ๓ จุด

**กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก๊อโมเดล**

๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ
๒. มีต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำในบ่อปลาแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๔ แห่ง
๓. ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกร สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนได้

**กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน**

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ต้องค์ความรู้ ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ และการสร้างระบบเข้าสู่มาตรฐานการป้องกันโรค

**กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง**

๑. จัดทำแปลงรวบรวมพันธุ์กล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซิส) และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เพื่อการส่งออก ไม่น้อยกว่า ๒๐ สายพันธุ์

๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) การลดต้นทุนการผลิตกล้วยไม้ ทุกขั้นตอนแก่กลุ่มเกษตรกร แก่นักศึกษาฝึกงาน และผู้สนใจสามารถนำความรู้จากการวิจัยสู่การปฏิบัติไปปรับใช้ให้เกิดอาชีพและรายได้

๓. ขยายผลถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซิส) และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) ด้วยฮอร์โมนนมสด ในการลดต้นทุนการผลิต ร่วมกับการใช้วัสดุปลูกในท้องถิ่น ในพื้นที่ ๒ โรงเรือนสู่เกษตรกร สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกกล้วยไม้เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเชื่อมโยงตลาด ๒ จุด เกษตรกร ๓๐๐ ราย

**กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน**

๑. กิจกรรมทั้งหมดในโครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า ได้รับการติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่ จำนวน ๑๒ ครั้ง

๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัด จำนวน ๔ ครั้ง (ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง)

**(๔.๓) ผลลัพธ์ :**

**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน**

๑. เกษตรกรมีความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือกอื่นๆ หรือไม้ผล ไม้ยืนต้นเศรษฐกิจ

๒. เกษตรกรมีแนวทางในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่ของตนเอง

๓. เกษตรกรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตร

**กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน**

๑. เกษตรกรเป้าหมาย มีความรู้ด้านการปลูก การใช้ประโยชน์ และการแปรรูปไม้ที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐

๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตไม้ที่มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนในชุมชน และผู้สนใจ

**กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล**

๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกร ชุมชนมีความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำ

๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการประมงและการบริหารจัดการน้ำในบ่อปลาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ประชาชนในชุมชนและผู้สนใจได้

๓. ประชาชนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงมีอาหารโปรตีนจากปลาบริโภค

**กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ**

**อำเภอสี จังหวัดลำพูน**

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูนมีผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐานการป้องกันโรค

**กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง**

๑. เกษตรกรในโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความรู้ผลิตกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซิส) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (กล้วยไม้) และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) จากนวัตกรรมใหม่ สร้างรายได้ในครอบครัวอย่างยั่งยืน มีความเป็นอยู่ดีกินดี โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**นวัตกรรม** คู่มือการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ลูกผสมฟาแลนนอปซิสเชิงอุตสาหกรรมในระยะไม้นี้ถึงระยะออกดอก และการเพิ่มมูลค่าดอกกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส

**กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน**

การส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ มีความต่อเนื่อง และยั่งยืน

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน**

**เชิงบวก :**

๑. มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นจากการปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้นเศรษฐกิจ

๒. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนจากการทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุทางการเกษตร

๓. พื้นที่เผาไหม้ และจุดความร้อน (hotspot) ลดลง สุขภาพอนามัยของประชาชนดีขึ้น

**เชิงลบ :** ไม่มี

**กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ใฝ่อย่างยั่งยืน**

**เชิงบวก :** เกษตรกรและประชาชนทั่วไปมีโอกาสในการพัฒนาการปลูกใฝ่อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ประโยชน์ การแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากใฝ่ ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

**เชิงลบ :** ไม่มี

**กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล**

**เชิงบวก :** ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านการสร้างอาหารจากสัตว์น้ำในรูปแบบการผสมผสานในพื้นที่น้ำน้อย

ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงที่ก่อให้เกิดรายได้ในครัวเรือน และเป็นอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำเปรียบเสมือนเป็นตู้เย็นของครัวเรือน อีกทั้งเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนได้

**เชิงลบ :** ไม่มี

**กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน**

**เชิงบวก :** เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน สามารถมีองค์ความรู้ไปพัฒนารูปแบบการเลี้ยงโคเนื้อ ของตนเองให้มีระบบมาตรฐานการป้องกันโรคและสามารถผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดทั้งใน ต่างจังหวัด และต่างประเทศ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีผลตอบแทนดี จะส่งผลให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงโคเนื้อได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

**เชิงลบ :** ไม่มี

**กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง**

**เชิงบวก :** เกษตรกรในโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความรู้ผลิตกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซิส) และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (กล้วยไม้) จากนวัตกรรมใหม่ สร้างรายได้ในครอบครัวอย่างยั่งยืน

**เชิงลบ :** ไม่มี

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
<b>กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน</b>				
๑. จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามบริบทพื้นที่ งบประมาณ ๓๖,๘๐๐ บาท - จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	✓			
๒. อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๗๔,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๓. แปลงเรียนรู้การปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้น งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท - จัดทำแปลงเรียนรู้ แปลงต้นแบบ - สนับสนุนวัสดุเกษตรกรสำหรับจัดทำแปลงเรียนรู้ แปลงต้นแบบ			✓	✓
<b>กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไม้อย่างยั่งยืน</b>				
๑. ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้		✓		
๒. ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป (อบรม ๑ วัน ศึกษาดูงาน ๑ วัน)			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๓. จุดสาธิตการผลิตใฝ่อย่างมีประสิทธิภาพ				✓
๔. การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน และลดการเผา		✓		
๕. การบริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล		✓	✓	✓
<b>กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล</b>				
๑. คัดเลือกและประชุมชี้แจงโครงการ ฯ (เกษตรกรจำนวน ๔๐ ราย) งบประมาณ ๑๒,๘๐๐ บาท - ประชาสัมพันธ์ คัดเลือกเกษตรกร และประชุมชี้แจงโครงการฯ	✓			
๒. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่เกษตรกร งบประมาณ ๔๗,๖๐๐ บาท( สี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) <b>หลักสูตร :</b> การเลี้ยงสัตว์น้ำเบื้องต้น(ปลาดุกและกบ) <b>หลักสูตร :</b> การลดต้นทุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ <b>หลักสูตร :</b> การทำน้ำหมักจุลินทรีย์	✓	✓		
๓. มอบปัจจัยการผลิต งบประมาณ ๓๕๙,๒๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) - จุดสาธิต ๔ จุด (คัดเลือก ๑ จุด: ๑๐ ราย : ๑ หมู่บ้าน) และเกษตรกรอีก ๓๖ ราย รวมเป็น ๔๐ ราย -มอบปัจจัยการผลิต( พลาสติกปูบ่อปลา, แสลง, มุ้งเขียว, ลูกพันธุ์สัตว์น้ำ ,อาหารสัตว์น้ำ และต้นพันธุ์พืชผักสวนครัว)		✓	✓	
๔. ติดตามผลการดำเนินโครงการ งบประมาณ ๒๒,๐๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันบาทถ้วน) - ติดตามให้คำแนะนำการเตรียมความพร้อมก่อนปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ , การปลูกพืชผักสวนครัว และติดตามผลการดำเนินการทุกเดือนหลังการเข้าร่วมฝึกอบรมและหลังการได้รับมอบปัจจัยการผลิต พร้อมให้คำแนะนำให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ		✓	✓	✓



กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
<b>กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน</b>				
๑. ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ	✓			
๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ หลักสูตร “การผลิตโคเนื้อคุณภาพและการส่งเสริมให้พัฒนาฟาร์มเข้าสู่ระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM) และเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ(GAP)”	✓	✓		
๓. ตรวจสอบฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่		✓	✓	✓
๔. ตรวจสอบฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์		✓	✓	✓
<b>กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง</b>				
๑. ให้บริการถ่ายทอดความรู้ โดยการบรรยายวิชาการ สาธิต ฝึกปฏิบัติศึกษาดูงานการผลิต การอนุบาลกล้วยไม้ในระบบโรงเรือนระบบปิดต้นแบบ ๒ โรงเรือน	✓	✓	✓	
๒. การผลิตและเพิ่มมูลค่ากล้วยไม้ฟาแลนนอปซิสและกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เป็นเครื่องประดับ เครื่องสำอาง อาหาร ของที่ระลึกอย่างครบวงจร		✓	✓	
๓. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นที่จำเป็นในการปลูกพืชมูลค่าสูง พืชเศรษฐกิจ(กล้วยไม้) จำนวน ๒ กลุ่มเกษตรกร ๓๐๐ ราย		✓	✓	✓
<b>กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน</b>				
๑. จัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ	✓			✓
๒. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : สามารถถ่ายทำได้ทุกกิจกรรม

(๖) วิธีการดำเนินงาน:

- ดำเนินการเอง       จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

๒,๓๕๑,๕๐๐ บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

(๘) ความพร้อมของโครงการ:

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ไม่ต้องจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนโครงการ :

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
แผนงาน : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการปรับ เปลี่ยน ปลุก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลด หมอกควัน ไฟป่า			
กิจกรรม : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผา อย่างยั่งยืน		๒๐๐,๘๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตาม บริบทพื้นที่		๓๖,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๖,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๖,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>		๒๖,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่อำเภอ จำนวน ๒ จุดๆ ละ ๕ รายๆ ละ ๒๔๐ บาท / วัน เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๒ จุดๆ ละ ๕ รายๆ ละ ๒๔๐ บาท /วัน เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๒,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ ราย เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ ราย เป็นเงิน ๗,๐๐๐บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		๑๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดทำแผนบริหารฯ หรือ อุปกรณ์เบ็ดเตล็ดที่ใช้ในสำนักงาน ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการปฏิบัติงานในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน		๗๔,๐๐๐	
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>		๗๔,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๔,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่อำเภอ จำนวน ๒ จุดๆ ละ ๕ รายๆ ละ ๒๔๐ บาท / วัน เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๒ จุดๆ ละ ๕ รายๆ ละ ๒๔๐ บาท / วัน เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ ราย เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
			๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ ราย เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
			๓. ค่าเอกสาร/วัสดุ/อุปกรณ์ ประกอบการอบรม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๓๐,๐๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุการศึกษา			
(๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๒) วัสดุอาหาร			
(๑๓) วัสดุการเกษตร		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาริต ผักอบรม จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
			(๑) กล้าพันธุ์ไม้ผล ไม้ยืนต้นสำหรับสาริต
			(๒) อุปกรณ์ขยายพันธุ์พืช (เช่น เทปพันกิ่ง มีดตัดตา ฯลฯ)
			(๓) ชุดทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ (เช่น ถังปุ๋ยหมัก เชื้อจุลินทรีย์ มูลวัว ตาข่าย ฯลฯ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
			(๔) วัสดุตามแนวทางเลือกในการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้โดยไม่เผา หรือตามความต้องการของชุมชน
(๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
<b>๒. งบลงทุน</b>		๐	
-			
<b>กิจกรรมย่อยที่ ๓ แปลงเรียนรู้การปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้น</b>		๙๐,๐๐๐	
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>		๙๐,๐๐๐	
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		๙๐,๐๐๐	
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๙๐,๐๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุการศึกษา			
(๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๒) วัสดุอาหาร			
(๑๓) วัสดุการเกษตร			
		๙๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ จำนวน ๔ กลุ่มๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
			เช่น พันธุ์ไม้ผล ไม้ยืนต้น หรือตามความต้องการชุมชน และความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่
			- ค่าป้ายแปลงเรียนรู้ต้นแบบ จำนวน ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
(๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
<b>๒. งบลงทุน</b>		๐	
หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกกิจกรรม			
<b>กิจกรรมหลักที่ ๒ : ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไม่ อย่างยั่งยืน</b>		<b>๗๗,๑๐๐</b>	<b>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)</b>
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>			
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>			
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	วิทยากรภายนอก ๑ ราย จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๑ วัน ๗,๒๐๐ บาท วิทยากรภาครัฐ ๒ ราย จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๑ วัน ๗,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๗๒๐	เจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ ราย จำนวน ๗ ครั้ง ๆ ละ ๒๔๐ บาท/วัน/คน
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
			ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้
		๓,๖๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายๆ ละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๓๐ รายๆ ละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
			ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้
		๓,๖๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายๆ ละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๓๐ รายๆ ละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
			ค่าใช้จ่ายดูงานการแปรรูปเทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้
		๑,๓๒๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๑ รายๆ ละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๗๗๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๑ รายๆ ละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๕,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้โดยสารไม่ประจำทาง จำนวน ๑ วัน ๑ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
			ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับ ความอุดมสมบูรณ์ของดิน และลดการเผา
		๓,๖๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายๆ ละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๓๐ รายๆ ละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๒๐๐	๑. ค่าวัสดุฝึกอบรม ได้แก่ กระดาษ ปากกา แฟ้ม ฯลฯ จำนวน ๓๐ ชุดๆ ละ ๔๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔,๒๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๗ ครั้ง ครั้งละ ๖๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑,๘๐๐	ค่าป้ายไว้นิล ขนาด ๑*๔ เมตร จำนวน ๓ ป้ายๆละ ๖๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
		๑,๕๐๐	๑. วัสดุสาริต/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการฝึกอบรมการผลิตไฟเซางหม่น เช่น ต้นพันธุ์ ขุยมะพร้าว ถุงพลาสติก เชือกฟาง เป็นต้น
		๒,๐๐๐	๒. วัสดุสาริต/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการฝึกอบรมการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไฟ เช่น ลำไม้ไฟ ตะปู เป็นต้น
		๑,๕๐๐	๓. วัสดุสาริต/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการฝึกอบรมการพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน และลดการเผา เช่น ปุ๋ยคอก กากน้ำตาล ถึงพลาสติก เป็นต้น
			ค่าใช้จ่ายจุดสาริตการผลิตไฟอย่างมีประสิทธิภาพ
		๗,๕๕๐	๑. ค่าต้นพันธุ์ไฟ จำนวน ๑๕๑ ต้น ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๒,๐๔๐	๒. ค่าปุ๋ยคอก จำนวน ๓๐๑ กระสอบ ๆ ละ ๔๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกกิจกรรม			
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล		๔๔๑,๖๐๐	สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : คัดเลือกเกษตรกร และประชุมชี้แจงโครงการ		๑๒,๘๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		๑๒,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๘๐๐	
		๔,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ คน จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท/คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘,๐๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
<b>กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๑ วัน</b>		๔๗,๖๐๐	
หลักสูตร : การเลี้ยงสัตว์น้ำเบื้องต้น( ปลาตุ๊ก และกบ )			
หลักสูตร : การลดต้นทุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ			
หลักสูตร : การทำน้ำหมักจุลินทรีย์			
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		๔๗,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๕,๐๐๐	ค่าวิทยากร
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร(สัมมนาและฝึกอบรม)		๒,๔๐๐	- ค่าวิทยากรนอก จำนวน คน ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๖๐๐	- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คน ๆ จำนวน ๑ คืน ๆ ละ ๖๕๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๖,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๓๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม
		๑,๖๐๐	- ชุดวัสดุสาธิตการทำน้ำหมักจุลินทรีย์ใส่แมลง ( ถึงพร้อมฝาปิด,น้ำตาลทรายแดง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
			ข้าว, ตะไคร้, โปรง, ใบสะเดา, เหล้าขาว) จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๑,๗๐๐	- ชุดวัสดุสาริติกการทำน้ำหมักจุลินทรีย์น้ำยูเรียจากพืช(ถังพร้อมฝาปิด, น้ำตาล
			แดงถั่วเหลือง, สับปะรด, กากน้ำตาล , น้ำมะพร้าว) จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๘๕๐
		๒,๐๐๐	- ค่าเช่าและจัดสถานที่ ฝึกอบรม
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๙๐๐	
		๖,๗๕๐	- ค่าอาหารกลางวันและเจ้าหน้าที่จำนวน ๔๕ รายๆละ ๑ มื้อ ๆละ ๑๕๐ บาท
			จำนวน ๑ วัน
		๓,๑๕๐	จำนวน ๒
			มือ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ วัน
		๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
			บาท
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำคู่มือ(การทำน้ำจุลินทรีย์และการเลี้ยงปลาตุกร่วม
			กับกบ)จำนวน ๕๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖,๔๐๐	วัสดุประกอบการฝึกอบรม
		๖๐๐	- สมุด จำนวน ๔๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕ บาท
		๒๐๐	- ปากกาจำนวน ๔๐ แท่ง ๆ ละ ๕ บาท
		๖๐๐	- ซองใส่เอกสาร จำนวน ๔๐ ซอง ๆ ละ ๑๕ บาท
		๑,๕๐๐	- กระดาษเอ ๔ จำนวน ๑๐ รีม ๆละ ๑๕๐ บาท
		๓,๕๐๐	- หมึกคอมพิวเตอรื Toner HP CF๒๓๐A Blak จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : มอบปัจจัยการผลิต(จุดสาธิต จำนวน ๔ จุด และเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๖ ราย)		๓๕๙,๒๐๐	
- คัดเลือกเกษตรกรเป็นจุดสาธิต จำนวน ๑ จุด/หมู่บ้าน/ ๑๐ ราย)			
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		๓๕๙,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒,๔๐๐	
		๒,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒๔๐ จำนวน ๒ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการป้ายโครงการพร้อมขาตั้งเหล็ก ขนาด ๐.๖๐ x ๐.๙๐ ม. จำนวน ๔ ป้าย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๔๔,๘๐๐	
(๑) วัสดุการเกษตร		๓๔๔,๘๐๐	
		๔๘,๐๐๐	- พลาสติกปูกันบ่อปลา ขนาด ๖ x ๘ เมตร จำนวน ๔๐ ผืน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๓๒,๐๐๐	- ค่ามุ้งเขียว กว้าง ๒ เมตร x ๓๐ หลา จำนวน ๔๐ ม้วน ๆ ละ ๘๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
		๑๖,๐๐๐	- ค่าแกลน ๒ x ๑๐ ม. จำนวน ๔๐ ม้วน ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	- ลูกพันธุ์ปลาดุก ขนาด ๕ - ๗ เซนติเมตร จำนวน ๓๒,๐๐๐ ตัว ๆ ละ ๒ บาท
		๔๐,๐๐๐	- ลูกพันธุ์กบ อายุ ๔๐ วัน จำนวน ๒๐,๐๐๐ ตัว ๆ ละ ๒ บาท
		๒๗,๒๐๐	- อาหารกบเล็ก จำนวน ๔๐ กระสอบ ๆ ละ ๖๘๐ บาท
		๔๙,๖๐๐	- อาหารปลาดุกเม็ดเล็ก จำนวน ๘๐ กระสอบ ๆ ละ ๖๒๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	- อาหารปลาดุกรุ่น จำนวน ๘๐ กระสอบ ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	- ต้นพันธุ์ผักสวนครัว จำนวน ๒,๐๐๐ ต้น ๆ ละ ๑๐ บาท
<b>กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ติดตามผลการดำเนินโครงการ</b>		<b>๒๒,๐๐๐</b>	
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		๒๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒๔๐ จำนวน ๑๐ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง(น้ำมันดีเซลสำหรับรถยนต์)
หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม			



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมหลักที่ ๔: การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน		๙๒,๕๐๐	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน
๑. งบดำเนินงาน		๙๒,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๒,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากรฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖,๙๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๑๐๐	
		๒,๑๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการฝึก จำนวน ๓๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท
		๑,๐๐๐	จัดทำป้ายเปิดโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๖๐๐	
		๔,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร ๓๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างเกษตรกร ๓๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๗,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๒,๐๐๐	
(๑) วัสดุเวชภัณฑ์		๖๓,๐๐๐	
		๑๘,๐๐๐	ยาถ่ายพยาธิแบบกินชนิดน้ำ จำนวน ๓๐๐ ขวดๆละ ๖๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ยาถ่ายพยาธิชนิดฉีดภายใน-ภายนอก จำนวน ๓๐ ขวดๆละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	วิตามินชนิดฉีด AD๓E จำนวน ๓๐ ขวดๆละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	วิตามินชนิดฉีด คาโตซาล จำนวน ๓๐ ขวดๆละ ๕๐๐ บาท
(๒) วัสดุการเกษตร		๙,๐๐๐	
		๙,๐๐๐	แร่ธาตุก้อน ขนาด ๒ กิโลกรัม จำนวน ๑๕๐ ก้อนๆละ ๖๐ บาท
๒. งบลงทุน		-	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		-	
หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง		๑,๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน
๑. งบดำเนินงาน			
๑. งบดำเนินงาน ๑ ปี		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ/ปี			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	ค่าสนับสนุนวิทยากรจำนวน ๑๐ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท/ เพิ่มศักยภาพการผลิตพืชมูลค่าสูง สร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๒,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้เข้าร่วมโครงการคัดเลือกพื้นที่ แปลงต้นแบบผลิตกล้วยไม้ (ฟาเลนดอปซิส) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (กล้วยไม้)สร้างรายได้ ต้นแบบ
			ติดตามผลโครงการจำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๖ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท ๑๙,๒๐๐ ค่าเช่าที่พักจำนวน ๕ คนๆละ ๕๐๐
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			จำนวน ๖ คัน (๑๕,๐๐๐) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและล้อสิ้น รถยนต์จำนวน ๑ คัน ๑๖ วัน (๑๖,๐๐๐)
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๐๐๐	(๑) ค่าเอกสารวิชาการจัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (กล้วยไม้)สร้างรายได้ ๓๐๐ ชุดๆละ ๕๐
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	(๒) ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน ๓๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
		๒๑,๐๐๐	(๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรจำนวน๓๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๙๕,๐๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงานบริหารโครงการ ๒๕,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น รถยนต์ จำนวน ๑ คัน เพื่อใช้จ่ายเดินทางไป ราชการจัดส่งพันธุ์พืชและจัดทำแปลงต้นแบบ
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๔,๐๐๐	จัดซื้อหมึกพิมพ์และวัสดุคอมพิวเตอร์อื่นๆ
(๖) วัสดุการเกษตร		<b>๑,๒๕๒,๘๐๐</b>	
		๙๕๒,๘๐๐	ค่าวัสดุสาริตเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มมูลค่าดอกกล้วยไม้ปักจ้ยต้นแบบสร้างอาชีพ จำนวน ๑๐ จุดๆละ ๙๕๒,๘๐๐ (ปุ๋ยฮอร์โมนนมสดลดต้นทุน สารชีวภัณฑ์แก่ เกษตรกรต้นแบบ) บาท แปลงต้นแบบพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ งาน
		๓๐๐,๐๐๐	สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นวัสดุสาริตที่จำเป็นในการปลูกกล้วยไม้ฟาแลน นอปซิสลูกผสมจำนวน ๖ กลุ่ม เกษตรกร ๓๐๐ ราย/ ๓๐๐ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐
		<b>๑,๕๐๐,๐๐๐</b>	รวมค่าใช้จ่าย
หมายเหตุ : สามารถใช้จ่ายได้ทุกกิจกรรม			
<b>กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน</b>		<b>๓๙,๕๐๐</b>	<b>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน</b>
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>		<b>๓๙,๕๐๐</b>	
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>			
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการลงพื้นที่ จำนวน ๕ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างในการประชุม จำนวน ๓๐ คน คนละ ๑ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๗๕๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประชุมจำนวน ๒๕ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๘,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ครั้งละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(ระดับกิจกรรมย่อย)(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปของไม้ ตามแนวทาง BCG

กิจกรรมหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชอย่างยั่งยืน วงเงิน ๒๗๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด...เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์.....

แผนงาน....แผนงานที่ ๑ พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : ...ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)..

ผู้รับผิดชอบ : นายปรีชา เพ็ชรเม็ด ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ฯ สถานที่ติดต่อ ..๒๙๕ ม.๑๕ ต.นาทราย อ.ลำ  
จ.ลำพูนหมายเลขโทรศัพท์ .....๐๕๓๐๙๖๐๖๕.....

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ทิวทัศน์ : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนา  
ภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป  
มูลค่าสูงและขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสให้ภาคการเกษตรไทย  
ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจาก “ผลิตมากแต่สร้างรายได้น้อย” ไปสู่การผลิตสินค้าคุณภาพสูงที่ “ผลิตน้อยแต่สร้างรายได้  
มาก” เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงโดยมีการกำหนดกลยุทธ์ในข้อหนึ่งคือ  
การส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและจังหวัด  
ลำพูนได้กำหนดทิศทางการพัฒนาร่วมกันในระยะ ๕ ปี(๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
บนความพอเพียง”ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบองค์รวม สร้างสรรค์และสมดุลในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม  
และให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน โดยประเด็นด้านเกษตรอยู่ในประเด็นที่ ๓ เมืองแห่งเกษตร  
สุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร กลยุทธ์ที่ ๓ การ  
เสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตรกร โดยส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
โครงการหลวง และการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมบทบาทเกษตรกรสูงวัยและเตรียมเข้าสู่สังคมสูงอายุของ  
ภาคการเกษตร ส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกิน พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Young Smart Farmer และ  
Smart Farmer

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดลำพูนมีประชากร ๔๐๒,๔๑๑ คน ๑๗๙,๘๑๒ ครัวเรือน พื้นที่ทั้งหมด  
๒,๘๑๖,๑๗๘ ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม ๗๓๐,๑๗๖ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ปลูกข้าว ๓๔๖,๙๔๓ ไร่ เกษตรกร ๕๔,๕๓๕ ราย และ  
ปลูกมะม่วง ๔๖,๕๒๙ ไร่ เกษตรกร ๑๐,๔๕๔ ราย ในช่วง ๑-๒ ปีที่ผ่านมาเกษตรกรประสบปัญหาด้านการเกษตรหลายด้าน  
ได้แก่ ปัญหาผลผลิตทางการเกษตร สินค้าลำไย มะม่วงราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง ประสบปัญหาภาวะขาดทุน มีรายได้ ไม่  
คุ้มกับรายจ่าย เกษตรกรยังคงผูกพันกับพืชเดิม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไม่ได้คุณภาพเกิดการระบาดของโรคและแมลงมากขึ้น  
เกษตรกรหันมาใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชจำนวนมากขึ้นเพื่อให้ผลผลิตปราศจากการทำลายของโรคและแมลง ผลที่ตามมาคือ  
เกษตรกรประสบปัญหาภาวะขาดทุน มีรายได้ ไม่คุ้มกับรายจ่าย จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมโดยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต  
และเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ผ่านกระบวนการผลิต แปรรูป และนำผลผลิตทางการเกษตรนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่ม  
ขีดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อสถานการณ์ โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะอย่างยิ่งใน  
เรื่องของสินค้าเกษตรที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน(เกษตรที่สูง) สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจสำคัญในการดำเนินงานโครงการพระราชดำริโครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง ซึ่งได้นำความรู้และเทคโนโลยีไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรชาวเขาและเกษตรกรทั่วไป โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการปลูกพืชเป็นการปลูกแบบผสมผสาน รวมถึงการปลูกพืชที่มีมูลค่าสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น และมีความยั่งยืนทั้งในวิถีชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม้ เป็นพืชที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการช่วยปกป้องและฟื้นฟูสภาพดิน น้ำและป่าไม้ ช่วยลดปัญหาโลกร้อนได้ เนื่องจากมีศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และคายออกซิเจนสู่บรรยากาศได้ดี รวมถึงมีน้ำหนักชีวมวลต่อไร่สูงเมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น จึงเป็นทางเลือกในการผลิตเป็นพลังงานทดแทนได้ในอนาคต อีกทั้งสามารถเป็นแหล่งอาหารให้แก่ชุมชน และเพื่อเป็นไม้ใช้สอยในท้องถิ่น ซึ่งไม้เป็นพันธุ์พืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจและเป็นพืชอเนกประสงค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ไม้จึงเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งไม้สามารถจะสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรต่อไป

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เนื่องจากเกษตรกรประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง และเน้นการใช้สารเคมีในการกำจัดโรคและแมลงเกินความจำเป็น รวมไปถึงเกษตรกรยังคงยึดติดกับพืชเดิมจึงส่งผลให้เกษตรกรขาดทุน หันมาใส่ใจในการประกอบอาชีพ

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไม้ขยายพันธุ์ไม้

๒. เพื่อให้ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์ การแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม  โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑....ปี เริ่มต้นปี...ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี..กันยายน.....๒๕๖๘.....**

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน**

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ...๑.เกษตรกรในจังหวัดลำพูน จำนวน ๑๒๐ ราย**

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑.เกษตรกรในจังหวัดลำพูนและประชาชนที่สนใจ**

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด** ๑.จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้ พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตและลดต้นทุนการผลิต

๒.จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้

๓. จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔

**(๔.๒) ผลผลิต**

- ๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้พัฒนาทักษะแนวทางการปลูก การใช้ประโยชน์ การแปรรูปไม้ที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตและลดต้นทุนการผลิต จำนวน ๑๒๐ ราย
- ๒. มีจุดสาธิตการผลิตไม้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน ๔ จุด

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

- ๑. เกษตรกรเป้าหมายมีความรู้ด้านการปลูก การใช้ประโยชน์ การแปรรูปไม้ที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตและลดต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐
- ๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตไม้ที่มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนในชุมชนและผู้สนใจ

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกษตรกรและประชาชนทั่วไปมีโอกาสในการพัฒนาการปลูกไม้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ประโยชน์ การแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้ ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ส่งผลต่อสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

**เชิงลบ :** ไม่มี

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค.-ก.ย๖๘
๑. ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้		✓		
๑. ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป (อบรม ๔ วัน ศึกษาดูงาน ๑ วัน)			✓	
๒. การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต		✓		
๓. จุดสาธิตการผลิตไม้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓
๔. การบริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน. ๒๗๒,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ (บาท) ปี ๒๕๖๗	งบประมาณ (บาท) ปี ๒๕๖๘	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		๒๗๒,๐๐๐	-
โครงการส่งเสริมการปลูกไม้ผลไม้ยืนต้นเพื่อความยั่งยืน ทางอาชีพ งบดำเนินงาน (ให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายแต่ละ รายการ) ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน ๓ หลักสูตร - ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๔๘ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท - ค่าตอบแทนภายนอก ๒๔ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ - ค่าใช้สอย - ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่ายานพาหนะ ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูก ไม้ ขยายพันธุ์ไม้ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ รายๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๒๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ รายๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๒๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการ ผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ รายๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๒๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท ค่าใช้จ่ายดูงานการแปรรูปเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้			
		๒๘,๘๐๐	-
		๒๘,๘๐๐	-
		๑๙,๒๐๐	-
		๑๔,๔๐๐	-
		๘,๔๐๐	-
		๑๔,๔๐๐	-
		๘,๔๐๐	-
		๑๔,๔๐๐	-
		๘,๔๐๐	-
		๕,๒๘๐	-



<p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๔ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท</p>		<p>๓,๐๘๐</p>	
<p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๔๔ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท</p>		<p>๒๐,๐๐๐</p>	
<p>- ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้โดยสารไม่ประจำทาง จำนวน ๑ วัน ๑ ครั้ง ๔ คัน</p>		<p>๔,๘๐๐</p>	
<p><b>ค่าวัสดุสำนักงาน</b> - ค่าวัสดุฝึกอบรม ได้แก่ กระดาษ ปากกา แฟ้ม ฯลฯ จำนวน ๑๒๐ ชุด ชุดละ ๔๐ บาท</p>		<p>๒๐,๐๐๐</p>	
<p><b>ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น</b> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๒๐ ครั้ง ครั้งละ ๑๐๐๐ บาท</p>		<p>๓,๖๐๐</p>	
<p><b>ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่</b> - ค่าป้ายไวเนล ขนาด ๑*๔ เมตร จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๖๐๐ บาท</p>		<p>๒๔,๐๐๐</p>	
<p><b>ค่าวัสดุการเกษตร</b></p>		<p>๑๐,๐๐๐</p>	
<p>๑. วัสดุสาริต/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการฝึกอบรมการผลิต ไผ่ชางหม่น เช่น ต้นพันธุ์ ขุยมะพร้าว ถุงพลาสติก</p>			
<p>๒. วัสดุสาริต/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการฝึกอบรมการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่ เช่น ลำไผ่ฝั่ ตะปู เป็นต้น</p>		<p>๑๐,๐๐๐</p>	
<p>๓. วัสดุสาริต/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการพัฒนาคุณภาพ ปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต</p>		<p>๑๐,๐๐๐</p>	
<p><b>ค่าใช้จ่ายส่งเสริมแปลงต้นแบบ</b></p>		<p>๑๖,๐๔๐</p>	
<p>๑. ค่าต้นพันธุ์ไผ่ จำนวน ๒๐๐ ต้น ๆ ละ ๕๐ บาท</p>			
<p>๒. ค่าปุ๋ยคอก จำนวน ๔๐๑ กระสอบ ๆ ละ ๔๐ บาท</p>			

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และ สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
.....
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑๑.๑ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง) ติดตามความก้าวหน้า

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)			
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....สำนักงาน.....				
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :..... โครงการ: ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปของไม้ตามแนวทาง BCG กิจกรรมหลัก : .....				
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>				
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>				
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>				
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ				
(๓) ค่าเช่าบ้าน				
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ				
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน				
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ				
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	57,600			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ				
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	19,200			เจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ราย จำนวน 20 ครั้ง ๆ ละ 240 บาท/วัน/คน
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย	
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์				
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง				
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน				
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ				
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	14,400			<b>ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้</b>
	8,400			1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 รายๆ ละ 1 มื้อ มื้อละ 120 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 120 รายๆ ละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท
	14,400			<b>ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้</b>
	8,400			1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 รายๆ ละ 1 มื้อ มื้อละ 120 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 120 รายๆ ละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท
	14,400		<b>ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดความรู้การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต</b>	
	8,400		1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 รายๆ ละ 1 มื้อ มื้อละ 120 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 120 รายๆ ละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท	
			<b>ค่าใช้จ่ายดูงานการแปรรูปเทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไม้</b>	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)		
	5,280		1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 44 รายๆ ละ 1 มื้อ มื้อละ 120 บาท
	3,080		2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 44 รายๆ ละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท
	20,000		3. ค่าจ้างเหมาบริการรถผู้โดยสารไม่ประจำทาง จำนวน 1 วัน 4 คัน
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน	4,800		1. ค่าวัสดุฝึกอบรม ได้แก่ กระดาษ ปากกา แฟ้ม ฯลฯ จำนวน 120 ชุดๆ ละ 40 บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	20,000		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 1000 บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	3,600		ค่าป้ายไว้นิล ขนาด 1*4 เมตร จำนวน 6 ป้ายๆละ 600 บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
	24,000		1. วัสดุสารพัด/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการฝึกอบรมการผลิตไข่ช่วงหม่น เช่น ต้นพันธุ์ ชูมะพร้าว ฝูงพลาสติก เชือกฟาง เป็นต้น
	10,000		2. วัสดุสารพัด/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการฝึกอบรมการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่ ตะปู เป็นต้น
	10,000		3. วัสดุสารพัด/ฝึกปฏิบัติ ประกอบการพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต
			ค่าสนับสนุนแปลงสาธิต
	10,000		1. ค่าต้นพันธุ์ไข่ จำนวน 200 ต้น ๆ ละ 50 บาท
	16,040		2. ค่าปุ๋ยคอก จำนวน 401 กระสอบ ๆ ละ 40 บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
<b>๒. งบลงทุน</b>			
<b>๒.๑ ค่าครุภัณฑ์</b>			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			

ระบุจำนวนหน่วย/ราคา

ระบุจำนวนหน่วย/ราคา

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)		
<b>(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป</b>			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่ .....
(๑.๑) ครูภัณฑ์สำนักงาน (ระบุนายการ)			
(๑.๒) ครูภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุนายการ)			
(๑.๓) ครูภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุนายการ)			
(๑.๔) ครูภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุนายการ)			
(๑.๕) ครูภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุนายการ)			
(๑.๖) ครูภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุนายการ)			
(๑.๗) ครูภัณฑ์การเกษตร (ระบุนายการ)			
(๑.๘) ครูภัณฑ์การศึกษา (ระบุนายการ)			
(๑.๙) ครูภัณฑ์การแพทย์ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๐) ครูภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๑) ครูภัณฑ์โรงงาน (ระบุนายการ)			
(๑.๑๒) ครูภัณฑ์สำรวจ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๓) ครูภัณฑ์กีฬา (ระบุนายการ)			
(๑.๑๔) ครูภัณฑ์ดนตรี (ระบุนายการ)			
(๑.๑๕) ครูภัณฑ์อาวุธ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)		
(ระบุนายการ) (๑.๑๖) ครูภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบุนายการ) (๑.๑๗) ครูภัณฑ์เครื่องจักรกล (ระบุนายการ) (๑.๑๘) ครูภัณฑ์สนาม (ระบุนายการ) (๑.๑๙) ครูภัณฑ์กลาโหม (ระบุนายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่ .....
<b>๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b>			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบุนายการ)			
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุนายการ)			
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค			
			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่ .....

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)		
(ระบุนายการ) (๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุนายการ) (๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุนายการ) (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุนายการ) (๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุนายการ)  (๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุนายการ) (๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุนายการ) (๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุนายการ) (๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุนายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่ .....
<b>๓. งบเงินอุดหนุน</b> ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :..... ๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :..... <b>๔. งบรายจ่ายอื่น</b> ๔.๑ .....			

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

## กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร

หลักสูตร ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไม้ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไม้) สาธิต/ฝึกปฏิบัติ  
ปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้

วันที่.....มกราคม ๒๕๖๘

ณ ..... ต..... อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน

\*\*\*\*\*

### เวลา

- ๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรม
- ๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น. พิธีเปิดการฝึกอบรม (ผ.ศูนย์ฯ)
- ๐๙.๐๐ น. - ๑๐.๓๐ น. บรรยาย เรื่อง ความสำคัญทางเศรษฐกิจของไม้  
วิทยากร
- ๑๐.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น. บรรยาย เรื่อง สายพันธุ์ ขั้นตอนและวิธีการขยายพันธุ์ไม้  
วิทยากร
- ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๐๐ น. บรรยาย เรื่อง การปลูกและการปฏิบัติดูแลรักษาไม้  
วิทยากร นางกรรณิการ์ บุญธิ
- ๑๔.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. บรรยาย เรื่อง สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไม้ ขยายพันธุ์ไม้  
วิทยากร
- ๑๕.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ชักถามข้อสงสัย สรุปผลการอบรม และปิดการฝึกอบรม

.....

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น., ๑๔.๓๐ น.



## กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร

หลักสูตร ๒. ถ่ายทอดความรู้การแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไข่

วันที่ ..... เมษายน ๒๕๖๘

ณ..... ต..... อ.บ้านไผ่ จ.ลำพูน

\*\*\*\*\*

### เวลา

- ๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรม
- ๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น. พิธีเปิดการฝึกอบรม (ผอ.ศุนย์ฯ)
- ๐๙.๐๐ น. - ๑๐.๓๐ น. บรรยาย เรื่อง การแปรรูปไข่  
วิทยากร
- ๑๐.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น. บรรยาย เรื่อง การแปรรูปไข่ (ต่อ)  
วิทยากร
- ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๐๐ น. บรรยาย เรื่อง เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไข่  
วิทยากร
- ๑๔.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. บรรยาย เรื่อง เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไข่(ต่อ)  
วิทยากร
- ๑๕.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ชักถามข้อสงสัย สรุปผลการอบรม และปิดการฝึกอบรม

.....

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น., ๑๔.๓๐ น.

**กำหนดการดูงาน**  
**หลักสูตร เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไข่**  
**วันที่ ..... มิถุนายน ๒๕๖๘**  
**ณ ..... ต..... อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน**

\*\*\*\*\*

เวลา

- ๐๖.๐๐ น. - ๐๖.๓๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๖.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น. เดินทางจาก ต.ก้อ อ.ลี้ จ.ลำพูน
- ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. ศึกษาดูงาน ณ .....
- ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. ศึกษาดูงาน ณ .....
- ๑๕.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น. เดินทางถึง ต.ก้อ อ.ลี้ จ.ลำพูน

.....

**หมายเหตุ :** รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น., ๑๔.๓๐ น.



จากการที่ประเทศจีนได้ออกกฎระเบียบเพื่อกำหนดให้ผลไม้เมืองร้อน ๘ ชนิด ได้แก่ มะม่วง ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด เงาะ มะนาว และส้มโอ ที่จะส่งออกไปยังประเทศจีนต้องมาจากสวนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และโรงคัดบรรจุต้องได้รับรองมาตรฐาน GMP และในส่วนผู้ประกอบการแปรรูปลำไยอบแห้งส่งออกโรงงานผลิตต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน ตามระเบียบ ๒๔๘ และต้องได้รับการขึ้นทะเบียนโดยสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) ถึงจะสามารถส่งออกได้ ทำให้ในปัจจุบันยังคงมีสวนผลไม้ โรงคัดบรรจุ และโรงงานแปรรูปที่ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน หรือยื่นขอขึ้นทะเบียนแล้วแต่ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากจีน จึงไม่สามารถส่งออกไปยังจีนได้ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้กระบวนการผลิตสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นทางให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP มุ่งเน้นการทำเกษตรที่ยั่งยืนใช้กลไกการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่โดย ใช้หลัก “ตลาดนำการผลิต” ในการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกร สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชนในการจำหน่ายผลผลิต ทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความมั่นคงด้านอาชีพ เกิดกระบวนการเชื่อมโยงการค้าและการดำเนินงานทั้งระบบ

#### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน):

การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน ลำไย มะม่วง ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักและพืชส่งออกที่สำคัญของจังหวัดลำพูน จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะสนับสนุนประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูนสู่เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ จำเป็นต้องมีการดำเนินการตั้งแต่กระบวนการพัฒนาขั้นพื้นฐานเพื่อการยังชีพ ไปจนถึงการผลิตเพื่อการค้า การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมจะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนถึงการผลิตขีดความสามารถด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปจังหวัดลำพูน เพื่อให้สามารถขยายโอกาสและช่องทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรมาใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการค้าของประเทศที่ต้องการขยายตลาดสินค้าเกษตรแปรรูป การยกระดับมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายจะช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาสู่ผู้ประกอบการ และมีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในจังหวัดลำพูน รวมถึงการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรแบบครบวงจรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ จึงมีความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการ

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP เพื่อสร้างโอกาสในการส่งออก
- ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาด
- ๓) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตสินค้าเกษตร
- ๔) เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของเกษตรกร

##### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

##### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม) สิ้นสุดปี ๒๕๖๘ (เดือนกันยายน)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่ ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาในแต่ละรายกิจกรรม ในอำเภอ ของจังหวัดลำพูน
- จังหวัดในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพ / กรุงเทพฯ / ปริมณฑล

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย****(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

- เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง จำนวน ๒,๖๐๐ ราย
- กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ จำนวน ๕๐ ราย
- เกษตรกรผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร และของดีจังหวัดลำพูน

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

- ๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
- ๒) ผู้ค้า ผู้ประกอบการ ประชาชนผู้บริโภค
- ๓) หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ในพื้นที่

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑) เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามระบบมาตรฐาน GAP จำนวน ๒,๐๐๐ ราย และได้รับการรับรองมาตรฐานแปลง GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒) เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามความต้องการของตลาด จำนวน ๖๐๐ ราย

๓) กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอื่นๆ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ ๕๐ ราย

๔) มูลค่าการค้าและการเจรจาธุรกิจการค้า ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้และเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๒,๐๐๐ ราย

๒) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามความต้องการของตลาด จำนวน ๖๐๐ ราย

๓) กลุ่มเกษตรกรมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอื่นๆ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/๕๐ ราย

๔) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพ

**(๔.๓) ผลลัพธ์ :**

๑) สินค้าลำไย/มะม่วง มีคุณภาพมาตรฐานสามารถส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศได้ในราคาที่สูงขึ้น มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรม

๒) ผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัดลำพูน ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้างขึ้น เกษตรกรสามารถพัฒนาสู่ธุรกิจการค้าเกษตร

๓) เกิดการเชื่อมโยงการผลิต การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร จังหวัดลำพูน

**(๔.๔) ผลกระทบ :****เชิงบวก :**

- ๑) พื้นที่การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
- ๒) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน
- ๓) สินค้าเกษตรของจังหวัดลำพูนสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

- ๔) เกิดการรับรู้และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปอาหาร ยกกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ ขยายฐานผู้บริโภคและลดผลกระทบจากปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยเฉพาะผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐานของตลาดบริโภคสด
- ๕) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร และของดีจังหวัดลำพูน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และมูลค่าการค้าของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
<b>กิจกรรมยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร</b>				
งบประมาณ ๓,๓๔๓,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน				
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP				
งบประมาณ ๙๑๒,๘๐๐ บาท				
-อบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP	✓	✓		
-ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำ และประเมินแปลงเบื้องต้น		✓	✓	
-จัดส่งเอกสารสมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP เพื่อตรวจรับรอง		✓	✓	
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> รมรงค์การผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ				
งบประมาณ งบประมาณ ๔๑๒,๖๐๐ บาท				
- จัดงานรมรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลำไย/มะม่วงคุณภาพ และสาธิตเทคโนโลยีแปลงเกษตรกรต้นแบบ		✓	✓	
<b>กิจกรรมที่ ๓</b> ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และสินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า				
งบประมาณ : ๕๑๘,๑๐๐ บาท				
- พัฒนากลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ให้มีความรู้ เรื่องนวัตกรรม และเทคโนโลยี ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์		✓	✓	
<b>กิจกรรมที่ ๔</b> ประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน				
งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท				
- จัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในกรุงเทพฯ/ปริมณฑล/หรือจังหวัดที่มีศักยภาพ			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๓๔๓,๕๐๐ บาท

วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร

งบประมาณ ๓,๓๔๓,๕๐๐ บาท

วิธีดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP โดยการอบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP (เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง จำนวน ๑,๐๐๐ ราย/๑ วัน) ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำ และประเมินแปลงเบื้องต้น และส่งต่อให้สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ ดำเนินการตรวจรับรองต่อไป งบประมาณ ๙๑๒,๘๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ อบรมการผลิสินค้าเกษตรคุณภาพ โดยการ จัดงานรณรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลำไย/มะม่วงคุณภาพ และสาธิตเทคโนโลยี ณ แปลงเกษตรกรต้นแบบ (เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง จำนวน ๖๐๐ ราย โดยดำเนินการ จำนวน ๓ จุดๆ ละ ๒๐๐ ราย) งบประมาณ ๔๑๒,๖๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และสินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยการพัฒนากลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ให้มีความรู้ เรื่อง นวัตกรรม และเทคโนโลยี ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๕๑๘,๑๐๐ บาท (จำนวน ๕๐ ราย /๒ วัน)

กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน โดยจัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในกรุงเทพฯ/ปริมณฑล/หรือจังหวัดที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๔ วัน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑) หน่วยงานของรัฐให้คำปรึกษา ติดตาม แนะนำเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ภายหลังเมื่อโครงการแล้วเสร็จ  
 ๒) ดำเนินกิจกรรมในลักษณะกลุ่มเกษตรกร มีผู้แทนเกษตรกรร่วมบริหารจัดการกลุ่มกิจกรรมทางด้านการเกษตร เพื่อให้เกิดประโยชน์ และเกิดความยั่งยืนในระดับชุมชนเพื่อชุมชน  
 ๓) ติดตามความก้าวหน้าของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการติดตามผลการเชื่อมโยงตลาดและการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยให้มีความหลากหลาย รวมไปถึงการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : (ไม่มี)

-



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
<b>จังหวัดลำพูน</b>		<b>๓,๓๔๓,๕๐๐</b>	
<b>แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</b> <b>ผลผลิต : ๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้และเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๒,๐๐๐ ราย</b> <b>๒) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามความต้องการของตลาด จำนวน ๖๐๐ ราย</b> <b>๓) กลุ่มเกษตรกรมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอื่นๆ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/๕๐ ราย</b> <b>๔) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพ</b>			
<b>โครงการ : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า</b>		<b>๓,๓๔๓,๕๐๐</b>	
<b>กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร</b>			
<b>กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP</b>		<b>๙๑๒,๘๐๐</b>	
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>		<b>๙๑๒,๘๐๐</b>	
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		<b>๙๑๒,๘๐๐</b>	
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>		<b>๒๘,๘๐๐</b>	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔๐ ครั้ง ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>		<b>๘๒๔,๐๐๐</b>	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๔,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ถ่ายทอดความรู้ หรือการติดตามให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๔๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒,๐๐๐ ราย เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒,๐๐๐ ราย เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าเอกสารการรับสมัครและเอกสารประกอบการอบรม พร้อมวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๖๐,๐๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๖) วัสดุก่อสร้าง (๗) วัสดุงานบ้านงานครัว (๘) วัสดุเวชภัณฑ์ (๙) วัสดุการศึกษา (๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๒) วัสดุอาหาร (๑๓) วัสดุการเกษตร (๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง ๒. งบลงทุน -		๐	
<b>กิจกรรมที่ ๒ อนุรักษ์การผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ</b>		<b>๔๑๒,๖๐๐</b>	
๑. งบดำเนินงาน		๔๑๒,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๑๒,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรประจำฐานเรียนรู้ จำนวน ๓ จุด ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๑๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ถ่ายทอดความรู้ หรือการติดตามให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๙๒,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓ จุด ๖๐๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓ จุด ๖๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท ๓. ค่าจ้างจัดสถานที่พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๓ จุดๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๕. ค่าเอกสาร/วัสดุ/อุปกรณ์ ประกอบการอบรม เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ๖. ค่าจ้างจัดทำป้าย X-Stand การผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ จำนวน ๑๐ ชุดๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๗. ค่าจ้างจัดฐานการเรียนรู้ จำนวน ๓ จุด ๆ ละ ๔ ฐาน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๗๕,๐๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๙) วัสดุการศึกษา (๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๒) วัสดุอาหาร (๑๓) วัสดุการเกษตร  (๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง ๒. งบลงทุน -		๗๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตสำหรับประกอบการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ เช่น กรรไกรตัดแต่งกิ่ง เลื่อยตัดแต่งกิ่งแบบมีปลอก กรรไกรตัดแต่งกิ่งชนิดปรับความสั้น-ยาวของก้านได้ จำนวน ๓ ชุด เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
<b>กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และ สินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า</b>		<b>๕๑๘,๑๐๐</b>	
๑. งบดำเนินงาน		๕๑๘,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๑๘,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			ค่าตอบแทนวิทยากรประจำกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๙๖,๕๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๙,๐๐๐	๑. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปอบรมเกษตรกรและติดตามผลการดำเนินงานโครงการของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด/ อำเภอ รวมถึงค่าใช้จ่ายเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตามของจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๑๐ รายๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท  ๒. ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม (ไป -กลับ) จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าที่พักของของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ๆ คนๆ ๑ คืนๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่มๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๗,๕๐๐	๑. ค่าอาหารของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๗,๕๐๐ ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท  ๓. ค่าเอกสาร/วัสดุ/อุปกรณ์ ประกอบการอบรม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๔. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ประกอบการฝึกอบรมและปฏิบัติ จำนวน ๑๐ กลุ่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๒๐,๐๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์ (๙) วัสดุการศึกษา (๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๒) วัสดุอาหาร (๑๓) วัสดุการเกษตร (๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง ๒. งบลงทุน -			
<b>กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า เกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน</b>		<b>๑,๕๐๐,๐๐๐</b>	
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>		<b>๑,๕๐๐,๐๐๐</b>	
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		<b>๑,๕๐๐,๐๐๐</b>	
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>		<b>๐</b>	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>		<b>๑,๕๐๐,๐๐๐</b>	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ  (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม <b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b> (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) วัสดุก่อสร้าง (๗) วัสดุงานบ้านงานครัว (๘) วัสดุเวชภัณฑ์ (๙) วัสดุการศึกษา (๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๒) วัสดุอาหาร (๑๓) วัสดุการเกษตร (๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง <b>๒. งบลงทุน</b> -		๑,๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในกรุงเทพฯ/ปริมณฑล/หรือจังหวัดที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๔ วัน

ทุกกิจกรรมลัวจ่ายได้ตามเหตุผลและความจำเป็นที่เหมาะสม



-ร่าง-

ขอบเขตงาน (TOR

: Term of Reference)

“การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน”

โครงการ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร

กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

\*\*\*\*\*

## ๑. หลักการเหตุผล

การดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม มีวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการเพื่อที่จะพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตตามระบบมาตรฐาน GAP ส่งเสริมเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่ระบบมาตรฐานเกษตร GAP เพื่อสร้างโอกาสในการส่งออก และเพื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของเกษตรกร และพัฒนาทักษะทางด้านการตลาด เปิดโอกาสให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการด้านการตลาด วางแผนระบบการผลิตและการบริหารจัดการ จนถึง การเชื่อมโยงการตลาดกับภาคเอกชน โดยการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร เป็นการประชาสัมพันธ์ ผลผลิต และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย เกษตรกรเป็นผู้จำหน่ายเองให้เป็นที่รู้จักสู่ผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งเป็นการเชื่อมโยงผลผลิตที่มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานจากกิจกรรมแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์ ถือเป็นช่องทางในการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านการตลาดให้เข้มแข็ง และมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน มั่งคั่ง มั่นคงต่อไป

จังหวัดลำพูน จึงกำหนดการจัดงาน “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน” ซึ่งกำหนดให้มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย และรณรงค์การบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การจัดงาน “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน” ซึ่งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการตลาดให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามเป้าหมาย จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรอบรู้และความชำนาญในการจัดงานดังกล่าว (Organizer)

## ๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของเกษตรกรและพัฒนาทักษะทางด้านการตลาด เปิดโอกาสให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการด้านการตลาด พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร แปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ไปสู่ความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร ให้เป็นที่รู้จัก สามารถกระตุ้นการบริโภคและการขยายธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับเกษตรกร ชุมชน และผู้ประกอบการอย่างแท้จริง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงการค้าสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร ให้มีการสร้างโอกาสเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรผู้ประกอบการ ให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนาการบริหารจัดการ

### ๓. ภารกิจของผู้รับจ้าง

ดำเนินการจัดงาน “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นระยะเวลา ๔ วัน

### ๔. พื้นที่ดำเนินการ

ณ พื้นที่กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/หรือจังหวัดที่มีศักยภาพ

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดลำพูน เกษตรกร กลุ่มองค์กรเกษตรกร

๔.๒ ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป

๔.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา

๔.๔ สื่อมวลชนทุกแขนง

### ๖. ขอบเขตการดำเนินการ

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) “การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดลำพูน” การออกแบบการก่อสร้าง และการตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหา จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่ เวลาสำหรับเปิดงาน การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay out) ให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งานโดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดการ รวมทั้งการออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบการสื่อสารและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณจัดงานที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในกำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม

๖.๒ กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) และรายงานให้ผู้รับจ้างทราบ

๖.๓ รายละเอียดการดำเนินงาน

การจัดงาน หมายถึง “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน” ดังนั้น ผู้เสนอราคาจัดงาน “การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดลำพูน”

๖.๔ งานจัดทำแนวคิดโดยรวม

ออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่สอดคล้องกับชื่องาน “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน” โดยกำหนดแนวคิดและ Theme ความหลากหลายของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงรายละเอียดรูปแบบทั้งหมด ตามขอบเขตงาน/คุณลักษณะที่สอดคล้อง หรือสื่อให้เห็นถึงแนวคิด และ Theme กำหนด ในรูปแบบของเอกสารช่วงยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างละเอียด

๖.๕ ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการฯ ประกอบด้วย

๑) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมในช่วงการจัดงาน

๒) การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ของผู้ประกอบการ จังหวัดลำพูน จำนวน ๔๐ ผู้ประกอบการ

- ๓) การแสดงส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จังหวัดลำพูน
- ๔) กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน อาทิ การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด เป็นต้น
- ๕) การสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

#### ๖.๖ รายละเอียดการดำเนินงาน

- ๑) ดำเนินการรับผิดชอบค่าพื้นที่การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน จำนวน ๔ วัน ณ ณ พื้นที่กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/หรือจังหวัดที่มีศักยภาพ
  - ๒) จัดทำสื่อพื้นเมืองโทนสีฟ้า สำหรับเจ้าหน้าที่ พร้อมโลโก้จังหวัดลำพูน จำนวน ๑๐๐ ตัว
- ด้านการแสดงและตกแต่งสถานที่**
- (๓) จัดเตรียมเวที ระดับตกแต่งสถานที่พิธีเปิด

##### เวทีการแสดง

- จัดให้มีเวที ขนาด ๓.๖๐ x ๖.๐ เมตร มีความแข็งแรง ปลอดภัย สามารถรองรับการทำพิธีการต่าง ๆ และการแสดงได้ตลอดงาน ทั้งนี้ต้องอยู่ในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

- จัดทำฉากหลังเวที แสดงชื่อการจัดงาน ตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบงาน

- จัดให้มีไฟเดียมในกิจกรรมพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

- จัดให้มีระบบไฟฟ้า แสง เสียง ที่เพียงพอต่อการทำพิธีเปิดงาน กิจกรรมอื่น ๆ

ที่เกี่ยวข้องการจัดงาน และการแสดงบนเวที โดยมีผู้เชี่ยวชาญดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- จัดตกแต่งบริเวณการจัดงานให้สวยงาม เช่น การประดับธง การปรับภูมิทัศน์ให้เหมาะสม เป็นต้น โดยต้องสื่อถึงความหมายของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัดลำพูน อย่างชัดเจน

- จัดเตรียม ชุดรับแขก ๑ ชุด สำหรับประธานพิธีเปิด

(๔) จัดเตรียมของที่ระลึก (แก้วเก็บความเย็น ขนาด ๑๖ ออนซ์ พร้อมสกรีนชื่อการจัดงาน) จำนวน ๕๐ ชิ้น สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน สื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ

(๕) จัดเตรียมกระเป๋าผ้า พร้อมโลโก้ ขนาด ๑๓ x ๑๔ นิ้ว สำหรับผู้มาร่วมงาน เกษตรกรผู้มาร่วมงาน และผู้บริโภค จำนวน ๒๕๐ ใบ

(๖) จัดเตรียมสื่อโปสเตอร์สำหรับผู้ประกอบการโทนสีเขียว พร้อมโลโก้ กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๘๐ ตัว

(๗) จัดเตรียมช่อบูเก้ สำหรับแขก VIP และผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐ ช่อ

(๘) จัดของที่ระลึกสำหรับแขก VIP จำนวน ๒ ชิ้น

(๙) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ในวันเปิดงาน

- จัดให้มีการบริการอาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

- จัดพนักงานบริการเสิร์ฟเครื่องดื่ม ให้ทั่วถึงผู้เข้าร่วมงานตลอดพิธีเปิดงาน

(๑๐) จัดอาหารกลางวันสำหรับผู้มาร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ คน ในวันเปิดงาน

(๑๑) พิธีเปิดงานพร้อมการแสดงฯ

- จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยเชิญบุคคล หน่วยงานทั้งภาครัฐและสื่อมวลชนมาร่วมในพิธีเปิดงาน

- จัดให้มีการแสดงประกอบในพิธีการเปิดงาน อย่างน้อย ๒ ชุด ที่แสดงถึง

แนวความคิด ความสอดคล้องกับการจัดงาน สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน

- จัดให้มีกิจกรรมการแสดงดนตรี วันละ ๔ ชั่วโมง ช่วงเช้า ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. ช่วงเย็น ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. บนเวทีเป็นประจำทุกวัน

(๑๒) จัดพิธีกร จำนวน ๒ คน ดำเนินพิธีการต่าง ๆ และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้ง ๓ วัน โดยการกระตุ้นการขาย เช่น นาทิทอง ฯลฯ โดยสวมชุดพื้นเมืองในวันเปิดงานและตลอดการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

### ระบบไฟฟ้า

(๑๓) จัดระบบเครื่องเสียงและระบบไฟฟ้าบนเวที จำนวน ๔ วัน

(๑๔) จัดระบบไฟฟ้าสำหรับบูธแสดงสินค้า และเครื่องสำรองไฟตลอดช่วงการจัดงาน จำนวน ๔ วัน

### การจัดสถานที่

(๑๕) เวทีการแสดง

- จัดเวทีการแสดงขนาด ๓.๖๐ x ๖.๐ เมตร ให้มีความแข็งแรง สามารถรองรับคนได้จำนวนมาก

(๑๖) จัดทำซุ้มทางเข้างาน ความกว้างไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ เมตร ตกแต่งให้แสดงถึงแนวความคิดให้สอดคล้องกับการจัดงาน สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดลำพูน ให้เด่นชัดและสวยงาม

(๑๗) จัดบูธแสดงสินค้าพร้อมตกแต่ง ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๔๐ จุด ภายในแต่ละจุดมีรายละเอียด ดังนี้

- โครงสร้างในการตกแต่งมีความคงทนแข็งแรง และมีความปลอดภัย
- โต๊ะวางสินค้า อย่างน้อย ๑ ตัว
- เก้าอี้ อย่างน้อย ๒ ตัว
- แสงสว่างที่เหมาะสมและเพียงพอ
- จัดทำและติดตั้งป้ายชื่อผู้ประกอบการแต่ละราย ให้ผู้เข้าร่วมงานเห็นชัดเจน
- อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่น ๆ

(๑๘) ติดตั้งระบบไฟฟ้าให้มีแสงสว่างเพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๙) จัดโซฟา สำหรับประธาน จำนวน ๑ ชุด และโต๊ะ เก้าอี้ จำนวน ๕๐ ตัว สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมงานให้เพียงพอ

(๒๐) จัดนิทรรศการสินค้าเกษตรปลอดภัย ขนาดพื้นที่ ๓ x ๓ เมตร

### ด้านการประชาสัมพันธ์

(๒๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานอย่างทั่วถึง โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนวันจัดงาน พร้อมทั้งประสานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขออนุญาตประชาสัมพันธ์การจัดงาน

- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หน้าลานแสดงสินค้าภายในบริเวณจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ x ๒.๐ เมตร จำนวน ๓ จุด

- ป้ายกองโจรประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้งและร้อยถอน ในบริเวณรอบพื้นที่การจัดงาน จำนวน ๑๐ ป้าย

- ประชาสัมพันธ์รถโมบาย ก่อนจัดงาน จำนวน ๒ คันๆ ละ ๓ วัน พร้อมสพอดประชาสัมพันธ์ และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถโมบายทั้ง ๒ ข้าง โดยแต่ละวันต้องวิ่งประชาสัมพันธ์ระยะทางไม่น้อยกว่า ๑๐ กิโลเมตร โดยคำนวณระยะทางเลขกิโลเมตรของรถประชาสัมพันธ์แต่ละคัน โดยการถ่ายรูปเลขไมล์ก่อน/หลัง

(๒๒) จัดเตรียมชุดมาสมาศคอตลำไย ๑ ชุด สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน และกิจกรรม ส่งเสริมการขายทั้ง ๔ วัน ในวันเปิดงานและตลอดการจัดงาน วันละ ๔ ชั่วโมง ช่วงเช้า ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. ช่วงเย็น ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

#### **การบริหารงาน การจัดการของบริษัท และงานอื่นๆ**

(๒๓) จัดให้มีทีมงานเพื่อประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

(๒๔) สถานที่อำนวยความสะดวกและประชาสัมพันธ์ในงาน

- จัดตั้งจุดอำนวยความสะดวก เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยจัดทำเคาน์เตอร์ ลงทะเบียน จำนวนอย่างน้อย ๑ จุด พร้อมเก้าอี้ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความเหมาะสม เพื่อติดต่อประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวกภายในงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการให้บริการด้านต่างๆเป็นประจำทุกวัน

(๒๕) จัดเตรียมพื้นที่กิจกรรม รองรับผู้ร่วมงาน อย่างน้อย ๑๐๐ คน

(๒๖) จัดทำซุ้มถ่ายภาพ ในแนวความคิด สินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดลำพูน พร้อมแผ่น โฟมบอร์ดสำหรับการเช็คอิน จำนวน ๑ จุด

(๒๗) จัดหาเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณพื้นที่การจัดงานเป็นประจำทุกวัน

(๒๘) กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรจังหวัดลำพูนและไม่เก็บค่าใช้จ่ายจากผู้ร่วมจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๕ ราย

(๒๙) จัดหาช่างภาพ และวิดีโอ บันทึกการจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน

(๓๐) ผู้รับจ้าง จะต้องสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรที่ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากจังหวัด โดยเหมาจ่ายในวันแรกของการจัดงาน ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการขนย้ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรไป - กลับ จำนวน ๔๐ กลุ่ม รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามความจำเป็น

#### **๖.๗ การรื้อถอนสิ่งปลูกสร้าง**

ให้ทำการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดพร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ตึงเดิมให้แล้วเสร็จ ในวันสิ้นสุดการจัดงาน หากเกิดความเสียหายต่อพื้นที่ที่ใช้จัดงานผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

#### **๖.๘ การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน**

- ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงานภายใน ๕ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

- การสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและ File Digital และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด พร้อมสรุปรายละเอียดการจัดงาน จำนวน ๕ ชุด

- จัดทำแบบสอบถาม และแบบประเมินผล เพื่อสำรวจข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน

#### **๗. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง**

- วงเงินงบประมาณในการจัดจ้างครั้งนี้เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท แสนบาทถ้วน)

#### **๘. แผนการดำเนินงาน**

๘.๑ จัดเตรียมการจัดงาน

๘.๒ การประชาสัมพันธ์

๘.๓ เชิญสื่อ/บุคคลสำคัญ ร่วมงาน

๘.๔ การจัดงาน

๘.๕ สรุปการจัดงาน

## ๙. การควบคุมดูแลและกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

### ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ การประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร
- ๑๐.๒ การเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างเครือข่ายด้านการตลาด
- ๑๐.๓ ผู้บริโภคได้รับสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ๑๐.๔ ยอดจำหน่ายสินค้าจากการดำเนินกิจกรรม **ไม่น้อยกว่า** ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑๐.๕ ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน **ไม่น้อยกว่า** ๒,๐๐๐ คน
- ๑๐.๖ ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน **ไม่น้อยกว่า** ร้อยละ ๗๕
- ๑๐.๗ ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน **ไม่น้อยกว่า** ร้อยละ ๗๕

### ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๑.๑ ผู้เสนอราคา ต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้าง และมีประสบการณ์ทางการจัดการออกแบบ การจัดแสดงนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ การจัดงานออกบูธจำหน่ายสินค้า และมีผลงานการจัดงานในประเภทเดียวกัน จากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ/หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยมีประสบการณ์ทำงานที่สอดคล้องกับการจัดงานครั้งนี้ ในวงเงินการจ้างไม่ต่ำกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท และสามารถยื่นหลักฐานเอกสารหนังสือรับรองผลงานจากผู้จัดจ้างได้

๑๑.๒ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้ นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๓ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๔ ผู้เสนอราคา ต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๑๑.๕ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๑.๖ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอราย อื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอราย อื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

๑๑.๗ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอราย อื่นไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว

## ๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๒.๑ ผู้เสนอราคา จะต้องเตรียมรายละเอียดการดำเนินงานมานำเสนอต่อคณะกรรมการสอบราคา ตามวัน เวลา และสถานที่ ของการเปิดซองสอบราคา และมีเอกสารรายละเอียดประกอบการนำเสนอ จำนวน ๓ ชุด นำเสนอรายละเอียดไม่เกิน นาที่ ๒๐

๑๒.๒ คณะกรรมการสอบราคาจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานถูกต้องครบถ้วน ใกล้เคียงกับความต้องการของสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน และตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การจัดงานมากที่สุด ระบุรายละเอียดให้ชัดเจน ขอบเขตการดำเนินงาน คະแนนเต็ม คະแนน ๗๐ หากได้น้อยกว่า จะถือว่าไม่ผ่านหลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคมีเกณฑ์ในการ คະแนน ๕๕ ดังนี้ พิจารณา

๑๒.๒.๑ ผู้เสนอราคา ต้องเสนอกรอบแนวคิด และแผนการทำงาน และรูปแบบการทำงาน การจัดการตกแต่งสถานที่ งานประชาสัมพันธ์ สื่อบัตรงานมหกรรมฯ ป้ายข้างรถแห่ ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดที่ชัดเจน และต้องตรงตามข้อกำหนดในขอบเขตของงาน )๒๐ คະแนน(

๑๒.๒.๒ ผู้เสนอราคา ต้องเสนอกรอบแนวคิดและแผนในการทำงาน ตามหมวดการจัดพิธีเปิดงานและหมวดกิจกรรม เช่น การออกแบบพิธีเปิด การจัดทำเทคนิคพิเศษ การแสดงในพิธีเปิด ของที่ระลึก และการประชาสัมพันธ์งาน )๑๕ คະแนน(

๑๒.๒.๓ ผู้เสนอราคา ต้องแสดงศักยภาพ ความพร้อม รายละเอียดในการจัดงานที่ใกล้เคียงกับการปฏิบัติงานจริง และเข้าถึงผู้บริโภคเป็นวงกว้าง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการจัดงานมากที่สุด )๑๕ คະแนน(

๑๒.๒.๔ ผู้เสนอราคา ต้องเสนอรายละเอียด การอำนวยความสะดวกในการจัดงาน การดูแลรักษาความสะอาด การดูแลรักษาความปลอดภัย และการประเมินผล )๑๐ คະแนน(

๑๒.๒.๕ ผู้เสนอราคา ต้องแสดงหลักฐานที่แสดงว่า มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้าง และมีประสบการณ์ทางการออกแบบ การจัดแสดงนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ การจัดงานออกบูธ จำหน่ายสินค้า และมีผลงานการจัดงานในประเภทเดียวกัน จากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ/หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยมีประสบการณ์ทำงานที่สอดคล้องกับการจัดงานครั้งนี้ ในวงเงินการจ้างไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๑ ผลงาน และสามารถยื่นหลักฐานเอกสารหนังสือรับรองผลงานจากผู้จัดจ้างได้ (๑๐ คະแนน)

### เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน

ลำดับ	รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายการจัดงาน นำเสนอรูปแบบขั้นตอนการจัดงานได้น่าสนใจ เหมาะสม มีความสอดคล้องกัน โดยเฉพาะงานจัดทำแนวความคิดโดยรวม รูปแบบสัญลักษณ์ของงานพร้อม) (และความหมาย คำอธิบายแนวคิดการจัดเตรียมสถานที่คูหา/ติดตั้งบูธ/แสดงจำหน่ายสินค้าและการตกแต่งภายใน -ป้ายแขวน)Bannerงานส่วนการ (ตกแต่งในพื้นที่บริเวณงาน สัญลักษณ์งาน), ชุมชนงาน ฯลฯ (งานประชาสัมพันธ์, สื่อบัตรงานมหกรรมฯ, ป้ายข้างรถแห่, ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดที่ชัดเจน และต้องตรงตามข้อกำหนดในขอบเขตของงาน	๒๐	

ลำดับ	รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๒	การดำเนินการจัดพิธีเปิดนำเสนอใจ จัดลำดับขั้นตอนพิธี การ การแสดงต่าง ๆ จัดวางพื้นที่ จัดของที่ระลึก การ แสดง พิธีกร ได้อย่างเหมาะสม	๑๕	
๓	มีการแสดงศักยภาพ ความพร้อม รายละเอียดการ ประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ใกล้เคียงกับการปฏิบัติงาน จริง และเข้าถึงผู้บริโภคเป็นวงกว้าง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ ต่อการจัดงานมากที่สุด	๑๕	
๔	การอำนวยความสะดวก การดูแลรักษาความสะอาด การดูแลรักษาความปลอดภัย และการประเมินผล	๑๐	
๕	ความพร้อมขององค์กรในการดำเนินงาน ประวัติ ผลงาน ประสบการณ์การทำงาน	๑๐	
	รวม	๗๐	

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาที่จะได้ผ่านเข้าไปทำการเสนอราคา จะต้องผ่านเกณฑ์การตัดสินของ คณะกรรมการพิจารณาผลการเสนอราคา โดยได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๕๕ คะแนน

### ๑๓.เงื่อนไขอื่น .

๑๓.๑ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้เสนอราคาต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และลิขสิทธิ์ทั้งหมดจะตกเป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๓.๒ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินการในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๓.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับ และไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการ และจะนำไปฟ้องร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๓.๔ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้ได้รับเลือกให้การจัดงาน ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดลำพูน คณะกรรมการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งจังหวัด ลำพูน มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมถึงขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบสัญลักษณ์ ของงาน รวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดลำพูน หรือมติคณะกรรมการ/ /และ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน คณะทำงานข้างต้น ตามที่ได้รับการเสนอแนะ หรือเพิ่มเติมทั้งหมด

๑๓.๕ จังหวัดลำพูน ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนระยะเวลาการจัดงาน การคัดเลือก โดยจะ พิจารณาจากคุณภาพของงานที่เสนอเป็นสาระสำคัญ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะกระทำอื่นใดที่เป็นการโต้แย้งมิได้

๑๓.๖ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งตามคุณลักษณะเฉพาะของ การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดลำพูน ซึ่งทำให้งานดังกล่าวไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ตามที่ กำหนดในขอบเขตของงาน )TOR (“จังหวัด หรือผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ”ผู้รับจ้าง“ จะต้องเรียกค่าเสียหายจาก ” **“ร้อยละ ๒๐** ของวงเงินราคารวมจะโต้แย้งหรืออุทธรณ์ใด ”ผู้รับจ้าง“ ทั้งนี้ ที่จ้างในครั้งนี้ ” ๆ มิได้ทุกกรณี



๑๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตของงาน )TORนี้ได้ (ที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน เลขที่ ๙๔ หมู่ ๓ ตำบลต้นธง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๕๓๕๑๑๑๒๐

เว็บไซต์ <http://www.lamphun.doae.go.th/>  
อีเมลแอดเดรสE-mail: lamphun@doae.go.th

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย

(ร่าง) กำหนดการอบรมเกษตรกร  
โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า  
กิจกรรมหลักยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร  
กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ พื้นที่จังหวัดลำพูน

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	- ลงทะเบียน
๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	- เปิดการอบรม โดย เกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	- ชี้แจงโครงการฯ โดย หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	- การบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร GAP” <ul style="list-style-type: none"><li>- ข้อ ๑ น้ำ</li><li>- ข้อ ๒ พื้นที่ปลูก</li><li>- ข้อ ๓ วัตถุอันตรายทางการเกษตร</li><li>- ข้อ ๔ การจัดการคุณภาพในกระบวนการผลิตก่อนการเก็บเกี่ยว</li></ul> (โดย วิทยากรจากสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่)
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๑๕ น.	- การบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร GAP” (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"><li>- ข้อ ๕ การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติหลังเก็บเกี่ยว</li><li>- ข้อ ๖ การพักผลผลิต การขนย้ายในแปลงปลูกและการเก็บรักษาผลผลิต</li><li>- ข้อ ๗ สุขลักษณะส่วนบุคคล</li><li>- ข้อ ๘ การบันทึกข้อมูลและการตามสอบ</li></ul> (โดย วิทยากรจากสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่)
๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	- การบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “หลักเกณฑ์และแนวทางการตรวจรับรองของหน่วยตรวจสอบ ตามระบบมาตรฐาน GAP” (โดย วิทยากรจากสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่)
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ - ๑๖.๑๕ น.	- การบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร GAP” (โดย วิทยากรจากสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่)
๑๖.๑๕ - ๑๖.๓๐ น.	- ถาม/ตอบปัญหา และ สรุปผลการอบรม

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

(ร่าง) กำหนดการอบรม  
โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า  
กิจกรรมหลักยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร  
กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และสินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ พื้นที่จังหวัดลำพูน

\*\*\*\*\*

วันที่ ๑

เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	ประธานกล่าวเปิดการอบรม โดย เกษตรจังหวัดลำพูน
เวลา ๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดย หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	วิธีการทำกัมมี่ลำไย อาจารย์ สาขาวัตกรรมและธุรกิจอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๓๐ น.	วิธีการทำเยลลี่ลำไย อาจารย์ สาขาวัตกรรมและธุรกิจอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
เวลา ๑๒.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	แบ่งกลุ่ม ๆ ละ ๑๐ คน ฝึกปฏิบัติการทำกัมมี่ลำไย และเยลลี่ลำไย ทีมอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.	แบ่งกลุ่ม ๆ ละ ๑๐ คน ฝึกปฏิบัติการทำกัมมี่ลำไย และเยลลี่ลำไย (ต่อ) ทีมอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
เวลา ๑๗.๐๐ น.	ประเมิน/สรุปผลการฝึกอบรม



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลัก : การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน

วงเงิน ๔๙๗,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

แผนแม่บทฯ ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายสมบัติ ศุภประภากร ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดลำพูน สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕-๖๖๐๙๘๕๐

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. แผนแม่บท ประเด็นการพัฒนาการเกษตร เป้าหมายประเด็นการส่งเสริมต่อยอดเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมายแผนย่อย เกษตรปลอดภัยเพื่อสุขภาพผู้ผลิต ผู้บริโภค แนวทางการพัฒนามุ่งการเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์บนความพอเพียง ส่งเสริมการแปรรูปสร้างเกษตรมูลค่าสูง การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องตามหลักพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทย ๔.๐

๓. แผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและแนวทางความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม เป้าหมาย ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แผนพัฒนาภาคเหนือ ๒๕๖๐-๒๕๗๐ เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัด พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๓๕,๓๐๐ ราย ไก่พื้นเมือง จำนวน ๒,๐๓๓,๐๑๖ ตัว มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๒๙,๙๘๖ ตัว หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๗๖ เนื่องจากมีความนิยมสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองของจังหวัดลำพูน และตลาดนิยมบริโภคเนื้อไก่พื้นเมืองเพราะมีรสชาติดี เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ร้อยละ ๙๐ ระบุว่าการเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ยังไม่ผ่านกระบวนการที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์จึงมีความเสี่ยงและสูญเสียจากปัญหาโรคระบาด เนื่องจากไม่มีระบบในการป้องกันโรคที่ดี และมีเกษตรกรอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถขอรับการรับรองมาตรฐานได้ ถึงแม้จะมีผลผลิตที่ได้คุณภาพ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพแต่ยังขาดองค์ความรู้ในการป้องกันโรค จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เห็นสมควรอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่จังหวัดลำพูน เข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้น ๓ องค์ประกอบใหญ่ ได้แก่ มีผลผลิตที่ดี มีการป้องกันโรคที่ดี และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในผลผลิตจากสัตว์เลี้ยงในฟาร์มของเกษตรกร

การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practices for Livestock; GAP for Livestock) ของกรมปศุสัตว์ เป็นหลักเกณฑ์การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสัตว์ (GAP สำหรับสัตว์) มาใช้ เพื่อยกระดับการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย และเพื่อให้เกษตรกร ผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้บริโภคอาหารที่ได้จากสัตว์ และสิ่งแวดล้อมมีความปลอดภัย โดยวิธีปฏิบัติว่าด้วยองค์ประกอบของสถานประกอบการ การจัดการอาหารสัตว์ การจัดการทรัพยากรน้ำที่ใช้เลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การจัดการสุขภาพสัตว์ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ และระบบการบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามประเภทสัตว์ ชนิดต่างๆ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญ ที่เกษตรกรจะได้รับ จึงส่งเสริมระดับมาตรฐานฟาร์มเกษตรกร ผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ ให้ได้รับมาตรฐานฟาร์มด้านปศุสัตว์ เพื่อรองรับการขยายตัวการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคในพื้นที่ จังหวัดใกล้เคียงและ ส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านต่อไป

มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะทำให้มีฟาร์มปศุสัตว์ที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น และมีมาตรฐานรับรอง เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ถ้าหากไม่ดำเนินโครงการอาจจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์สูญเสียโอกาสในการตลาด ที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและการต่อยอดของธุรกิจฟาร์มในอนาคต

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากของเสียในฟาร์มปศุสัตว์สามารถแก้ไขได้โดยการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกต้องและเหมาะสม ให้เป็นเกษตรกรที่ฉลาด และเป็นเกษตรกรสีเขียว เป็นการจัดการของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหรือมีค่าเป็นศูนย์ (Zero waste) และปัญหาการอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น แก้ไขด้วยการให้ความรู้แก่เกษตรกร เพื่อที่เกษตรกรสามารถผลิตอาหารสัตว์ได้เองโดยใช้วัตถุดิบจาก พืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ เพื่อสอดคล้องกับนโยบาย BCG Model ได้แก่ B : Bio Economy การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ C : Circular Economy การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G : Green Economy การพัฒนาเศรษฐกิจ สีเขียว

#### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ปัจจุบันการแข่งขันด้านอาหารปลอดภัยมีสูงขึ้นทั้งด้านคุณภาพ และปริมาณ โดยเฉพาะด้านไก่พื้นเมือง หากไม่ได้รับการส่งเสริมให้ ไก่พื้นเมืองของจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ ด้านสายพันธุ์ ด้านกีฬาชนไก่ และด้านการบริโภคเนื้อ ประกอบกับขีดความสามารถของเกษตรกร ในการประกอบการด้านการเลี้ยง การจัดการ การแปรรูป และการตลาด ต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงการค้าเสรี(FTA) ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ.๒๕๖๘ หากไม่มีการเร่งรัดพัฒนาทั้งด้านการผลิต การจัดการ การแปรรูป และการตลาด จะทำให้เสียโอกาสและ ไม่สามารถแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศได้

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองแก่เกษตรกรให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน
๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย
๓. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นในครอบครัว

##### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

##### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

##### (๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอบ้านธิ อำเภอทุ่งหัวช้าง อำเภอลี้ และอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

#### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดลำพูน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่พื้นเมือง หน่วยงานราชการหรือภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมดำเนินงาน ตลอดจนผู้ซื้อ ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค ในพื้นที่ ต่างพื้นที่ นักลงทุน และนักท่องเที่ยว

#### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

###### ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน จำนวน ๑๖๐ ราย มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ร้อยละ ๑๐๐

๒.เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสม(GFM)ได้

**(๔.๒) ผลผลิต**

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ให้ความสำคัญรู้ การสร้างอัตลักษณ์ของไก่พื้นเมือง และการสร้างระบบเข้าสู่มาตรฐานการป้องกันโรค

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูนมีผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐานการป้องกันโรค

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ ๘ อำเภอ จังหวัดลำพูน สามารถมีองค์ความรู้ไปพัฒนารูปแบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของตนเองให้มีระบบมาตรฐานการป้องกันโรคและรักษาอัตลักษณ์สายพันธุ์ไก่พื้นเมืองของจังหวัดพูน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดทั้งในต่างจังหวัด และต่างประเทศ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง มีผลตอบแทนดี จะส่งผลให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงไก่พื้นเมืองได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

**เชิงลบ :** ไม่มี

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง	✓			
๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ หลักสูตร “การเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)”	✓	✓		
๓. ตรวจเยี่ยมฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่		✓	✓	✓
๔. ตรวจประเมินฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๙๗,๒๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

**(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(๙) ความพร้อมของโครงการ**

**(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสิทธิภาพ  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสิทธิภาพ
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสิทธิภาพสูง  
 มีประสิทธิภาพปานกลาง  
 ไม่มีประสิทธิภาพ

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

## (๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง			
โครงการ : โครงการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน			
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน		๔๙๗,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๙๗,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๙๗,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าวิทยากรฝึกอบรมและสาธิตเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๑๖๐ คน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๘,๘๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙,๒๐๐	
		๑๑,๒๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมและสาธิต จำนวน ๑๖๐ ชุดๆละ ๗๐
		๖,๐๐๐	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แบบ X-Stand จำนวน ๘ ชุดๆละ ๗๕๐ บาท
		๒,๐๐๐	จัดทำป้ายเปิดโครงการฝึกอบรม จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๒๐๐	
		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร ๑๖๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท
		๑๑,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร ๑๖๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๑๔,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามเกษตรกร จำนวน ๑๒ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๒๑,๒๐๐	
(๑) วัสดุเวชภัณฑ์		๘๖,๔๐๐	
		๒๘,๘๐๐	ยาถ่ายพยาธิชนิดผงสำหรับสัตว์ปีก จำนวน ๔๘๐ ซองๆละ ๖๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	วิตามินละลายน้ำชนิดผงสำหรับสัตว์ปีก จำนวน ๔๘๐ ซองๆละ ๖๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
		๒๘,๘๐๐	ยาปฏิชีวนะละลายน้ำชนิดผงสำหรับสัตว์ปีก จำนวน ๔๘๐ ซองๆละ ๖๐ เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท
(๒) วัสดุการเกษตร		๓๒๔,๔๐๐	
		๑๐๕,๖๐๐	อาหารไก่รุ่น จำนวน ๑๖๐ กระสอบๆละ ๖๖๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๕,๖๐๐ บาท
		๑๒,๘๐๐	กระปุกน้ำไก่แบบแขวน จำนวน ๑๖๐ อันๆละ ๘๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๘๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ถังอาหารไก่แบบแขวน จำนวน ๑๖๐ อันๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๒๐,๘๐๐	รองเท้าบูต จำนวน ๑๖๐ คู่ๆละ ๑๓๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๘๐๐ บาท
		๕๑,๒๐๐	อ่างจุ่มเท้าน้ำยาฆ่าเชื้อ จำนวน ๑๖๐ อันๆละ ๓๒๐ บาท เป็นเงิน ๕๑,๒๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ตาข่ายยวน จำนวน ๑๖๐ ม้วนๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ตาข่ายพลาสติก จำนวน ๑๖๐ ม้วนๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	วัสดุการเกษตรเพื่อสาธิตการทำอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุน เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๔๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๑๐,๔๐๐ บาท
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		-	

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

**กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร**  
**หลักสูตร “การเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)”**  
**ตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**  
**ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน**  
**กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน**

เวลา	หัวข้อการบรรยาย	วิทยากร	ระยะเวลา
เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ลงทะเบียน - ชี้แจงโครงการ - พิธีเปิด - ทดสอบก่อนการฝึกอบรม		๑ ชั่วโมง
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	การจัดการฟาร์มสัตว์ปีก	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	โรคระบาดที่สำคัญในสัตว์ปีก	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	โรคและระบบการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ปีก	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง
เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	ฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) (ไก่พื้นเมือง)	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง
เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	การขอรับรองระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM) (ไก่พื้นเมือง)	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง
เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	-ทดสอบหลังการฝึกอบรม -ตอบแบบสอบถาม ประเมินปฏิกิริยาโครงการ -สรุปผลการฝึกอบรม -พิธีปิด		๑ ชั่วโมง

หมายเหตุ : เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๕ น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
 ในระหว่างการฝึกอบรม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน

วงเงิน ๒๓๑,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

แผนแม่บทฯ ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายสมบัติ ศุภประภากร ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดลำพูน สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕-๖๖๐๙๘๕๐

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. แผนแม่บท ประเด็นการพัฒนาการเกษตร เป้าหมายประเด็นการส่งเสริมต่อยอดเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมายแผนย่อย เกษตรปลอดภัยเพื่อสุขภาพผู้ผลิต ผู้บริโภค แนวทางการพัฒนามุ่งการเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์บนความพอเพียง ส่งเสริมการแปรรูปสร้างเกษตรกรมูลค่าสูง การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องตามหลักพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทย ๔.๐

๓. แผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและแนวทางความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบต่อผู้ถือสิทธิบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม เป้าหมาย ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แผนพัฒนาภาคเหนือ ๒๕๖๐-๒๕๗๐ เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัด พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๓,๓๑๘ ราย โคเนื้อ จำนวน ๓๓,๙๖๔ ตัว ซึ่งมีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗,๓๙๔ ตัว หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๘๓ เนื่องจากตลาดมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ร้อยละ ๙๐ รูปแบบการเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ยังไม่ผ่านกระบวนการที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จึงมีความเสี่ยงและสูญเสียจากปัญหาโรคระบาด เนื่องจากไม่มีระบบในการป้องกันโรคที่ดี และมีเกษตรกรอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถขอรับการรับรองมาตรฐานได้ ถึงแม้จะมีผลผลิตที่ได้คุณภาพ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพแต่ยังขาดองค์ความรู้ในการป้องกันโรค อีกทั้งนโยบาย Sandbox ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ควบคุมพิเศษเพื่อนำร่องส่งเสริมการผลิตส่งออกสินค้าปศุสัตว์ให้แก่ประเทศคู่ค้า(สาธารณรัฐประชาชนจีน) โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๓ ส่วน คือ พื้นที่ป้องกัน พื้นที่คุมเข้ม และเขตปลอดโรค สำหรับพื้นที่นำร่อง Sandbox ปศุสัตว์ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย หนองคาย นครพนม และมุกดาหาร จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดในพื้นที่ใกล้เคียงกับจังหวัดเชียงรายทำให้เกษตรกรและกลุ่มกลุ่มเกษตรกรสามารถเข้าร่วมเป็นเครือข่าย Sandbox ปศุสัตว์ ได้นั้น ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะ

ผลักดันให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้น ๓ องค์ประกอบใหญ่ ได้แก่ มีผลผลิตที่ดี มีการป้องกันโรคที่ดี และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในผลผลิตจากสัตว์เลี้ยงในฟาร์มของเกษตรกร

การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practices for Livestock; GAP for Livestock) ของกรมปศุสัตว์ เป็นหลักเกณฑ์การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสัตว์ (GAP สำหรับสัตว์) มาใช้เพื่อยกระดับการเลี้ยงสัตว์ ในประเทศไทย และเพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้บริโภคอาหาร ที่ได้จากสัตว์ และสิ่งแวดล้อมมีความปลอดภัย โดยวิธีปฏิบัติว่าด้วยองค์ประกอบของสถานประกอบการ การจัดการอาหารสัตว์ การจัดการทรัพยากรน้ำที่ใช้เลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การจัดการสุขภาพสัตว์ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ และระบบการบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ผลผลิต ที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามประเภทสัตว์ชนิดต่างๆ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญ ที่เกษตรกรจะได้รับ จึงส่งเสริมยกระดับมาตรฐานฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่อยู่ในพื้นที่ที่ได้รับมาตรฐานด้านฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อรองรับการขยายตัวการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคในพื้นที่และส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านต่อไป

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากของเสียในฟาร์มปศุสัตว์สามารถแก้ไขได้โดยการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกต้องและเหมาะสม ให้เป็นเกษตรกรรมที่ฉลาด และเป็นเกษตรกรรมสีเขียว เป็นการจัดการของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหรือมีค่าเป็นศูนย์ (Zero waste) และปัญหาการขาดอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น แก้ไขด้วยการให้ความรู้แก่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตอาหารสัตว์ได้เองโดยใช้วัตถุดิบจากพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ เพื่อสอดคล้องกับนโยบาย BCG Model ได้แก่ B : Bio Economy การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ C : Circular Economy การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G : Green Economy การพัฒนาเศรษฐกิจ สีเขียว

#### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

มีความจำเป็นเร่งด่วนเนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะทำให้มีฟาร์มปศุสัตว์ที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้นและมีมาตรฐานรับรองเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ถ้าหากไม่ดำเนินโครงการนี้อาจจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์สูญเสียโอกาสในการตลาดที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและการต่อยอดของธุรกิจฟาร์มในอนาคต ปัจจุบันการแข่งขันด้านอาหารปลอดภัยมีสูงขึ้นทั้งด้านคุณภาพ และปริมาณ โดยเฉพาะด้านโคเนื้อ หากไม่ได้รับการส่งเสริมให้ โคเนื้อของเกษตรกรในจังหวัดลำพูนเป็นโคเนื้อที่มีคุณภาพ ประกอบกับขีดความสามารถของเกษตรกรในการประกอบการด้านการเลี้ยง การจัดการ การแปรรูป และการตลาด ต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงการค้าเสรี(FTA) ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ใน ปี พ.ศ.๒๕๖๘ หากไม่มีการเร่งรัดพัฒนาทั้งด้านการผลิต การจัดการ การแปรรูป และการตลาด จะทำให้เสียโอกาสและไม่สามารถแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศได้

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ
๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย
๓. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นในครอบครัว

##### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

##### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

##### (๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอบ้านธิ อำเภอทุ่งหัวช้าง อำเภอลี้ และอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

#### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดลำพูน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเลี้ยงโคเนื้อ หน่วยงานราชการหรือภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมดำเนินงาน ตลอดจนผู้ซื้อ ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค ในพื้นที่ ต่างพื้นที่ นักลงทุน และนักท่องเที่ยว

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูน จำนวน ๘๐ ราย มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐
๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงโคเนื้อที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมได้
๓. เกษตรกรสามารถผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดได้

**(๔.๒) ผลผลิต**

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้องค์ความรู้ ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ และการสร้างระบบเข้าสู่มาตรฐานการป้องกันโรค

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูนมีผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐานการป้องกันโรค

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในพื้นที่ ๘ อำเภอ จังหวัดลำพูน สามารถมีองค์ความรู้ไปพัฒนารูปแบบการเลี้ยงโคเนื้อของตนเองให้มีระบบมาตรฐานการป้องกันโรคและสามารถผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดทั้งใน ต่างจังหวัด และต่างประเทศ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีผลตอบแทนดี จะส่งผลให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงโคเนื้อได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

**เชิงลบ :** ไม่มี

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ	✓			
๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ หลักสูตร “การผลิต โคเนื้อคุณภาพและการส่งเสริมให้พัฒนาฟาร์มเข้าสู่ระบบป้องกันโรค และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM)”	✓	✓		
๓. ตรวจสอบฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่		✓	✓	✓
๔. ตรวจสอบประเมินฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๓๑,๒๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

**(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(๙) ความพร้อมของโครงการ****(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  
 ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสิทธิภาพ  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสิทธิภาพ
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสิทธิภาพสูง  
 มีประสิทธิภาพปานกลาง  
 ไม่มีประสิทธิภาพ

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้อ ที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

## (๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง			
โครงการ : โครงการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน		๒๓๑,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๓๑,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๓๑,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าวิทยากรฝึกอบรมและสาธิตเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๘๐ คน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕,๖๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓,๖๐๐	
		๕,๖๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมและสาธิต จำนวน ๘๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แบบ X-Stand จำนวน ๘ ชุดๆละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	จัดทำป้ายเปิดโครงการฝึกอบรม จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗,๖๐๐	
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร ๘๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๕,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร ๘๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๑๔,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามเกษตรกร จำนวน ๑๒ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๗๘,๔๐๐	
(๑) วัสดุเวชภัณฑ์		๑๔๔,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	ยาถ่ายพยาธิแบบกินชนิดน้ำ จำนวน ๔๐๐ ขวดๆละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘		
		๔๐,๐๐๐	ยาถ่ายพยาธิชนิดฉีดภายใน-ภายนอก จำนวน ๘๐ ขวดๆละ ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐
		๔๐,๐๐๐	วิตามินชนิดฉีด AD๓E จำนวน ๘๐ ขวดๆละ ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	วิตามินชนิดฉีด คาโตซาล จำนวน ๘๐ ขวดๆละ ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุการเกษตร		๒๔,๐๐๐		
		๒๔,๐๐๐	แร่ธาตุก้อน ขนาด ๒ กิโลกรัม จำนวน ๔๐๐ ก้อนๆละ ๖๐ บาท	เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๔๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๑๐,๔๐๐ บาท
๒. งบลงทุน				
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		-		

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

**กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร**  
**หลักสูตร “การผลิตโคเนื้อคุณภาพและการส่งเสริมให้พัฒนาฟาร์มเข้าสู่ระบบป้องกันโรค**  
**และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM)”**

ตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ภายใต้โครงการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน  
**กิจกรรมหลัก การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน**

เวลา	หัวข้อการบรรยาย	วิทยากร	ระยะเวลา
เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ลงทะเบียน - ชี้แจงโครงการ - พิธีเปิด - ทดสอบก่อนการฝึกอบรม		๑ ชั่วโมง
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	การจัดการฟาร์มโคเนื้อแบบปราณีต	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	การจัดการแปลงหญ้าสำหรับฟาร์มโคเนื้อแบบปราณีต	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	โรคและระบบการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง
เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	ฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM)”	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง
เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	สถานการณ์ และการเชื่อมโยงตลาดเนื้อโคคุณภาพ	วิทยากรภาครัฐ	๑ ชั่วโมง
เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	-ทดสอบหลังการฝึกอบรม -ตอบแบบสอบถาม ประเมินปฏิกิริยาโครงการ -สรุปผลการฝึกอบรม -พิธีปิด		๑ ชั่วโมง

หมายเหตุ : เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๕ น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
 ในระหว่างการฝึกอบรม

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต

กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต

งบประมาณ: ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แนวทางการพัฒนา : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น /เกษตรมูลค่าสูง /Lamphun Food Valley

แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน

โทร. ๐๘๑-๓๐๘๕๖๗๑ ผู้ประสานงาน ๐๖๕๐๑๓๙๒๒๖

### (๑) หลักการและเหตุผล

#### ๑.๑ ที่มา

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ๒) เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน ๓) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตการเกษตร ผลิตภัณฑ์การเกษตร

๔) แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

จังหวัดลำพูน ตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑ เป็นระยะทาง ๖๘๙ กิโลเมตร ตามทางหลวงแผ่นดินสายพหลโยธิน เป็นระยะทาง ๗๒๔ กิโลเมตรและตามทางรถไฟ ๗๒๙ กิโลเมตร ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๘ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๙๙ องศาตะวันออก อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนที่เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงหรือพื้นที่สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ นอกจากนั้น จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กที่สุดของ ภาคเหนือ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๔,๕๐๕.๘๘๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒,๘๑๖,๑๗๖.๒๕ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕ ของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน บริเวณที่กว้างที่สุดประมาณ ๔๓ กิโลเมตรและยาวจากเหนือจดใต้ ๑๓๖ กิโลเมตร

#### พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดลำพูน

พ.ศ.	เนื้อที่จังหวัด (ไร่)	เนื้อที่พื้นที่ป่า		พื้นที่ที่ถูกบุกรุก	
		เนื้อที่ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่ จังหวัด	เนื้อที่ (ไร่-งาน-ตรว.)	ร้อยละของพื้นที่ จังหวัด
๒๕๕๙	๒,๘๑๖,๑๗๖.๒๕	๑,๘๓๐,๐๓๘	๖๔.๕๙	๑,๓๘๕-๓-๔๐	๐.๐๗
๒๕๖๐	๒,๘๑๖,๑๗๖.๒๕	๑,๘๓๐,๐๓๘	๖๔.๕๙	๗๔๔-๐-๙๓	๐.๐๔
๒๕๖๑	๒,๘๑๖,๑๗๖.๒๕	๑,๘๓๐,๐๓๘	๖๔.๕๙	๒๑๒-๐-๓๙	๐.๐๑

### ความสำคัญ และประโยชน์ของกระเพรา และคะน้า

๑. มีตลาดแน่นอน มีบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์เช่น บริษัทซีพีแรมจำกัด (ลำพูน) สายการผลิตแห่งภาคเหนือ แหล่งเพาะปลูกกระเพรา เมฆอุ้นดับ ๑ Chilled Food อยู่ในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ถือว่าเป็นครัวขนาดใหญ่ และมีบทบาทสำคัญในการผลิตอาหารแช่เย็น-แช่แข็งพร้อมรับประทาน (Chilled Food-Frozen Food) และกลุ่มเบเกอรี่ ป้อนให้กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่เซเว่น อีเลฟเว่น จำนวน ๑,๐๐๔ สาขาในพื้นที่ ๑๓ จังหวัดของภาคเหนือ และพร้อมรองรับการขยายตัวของตลาดที่เพิ่มขึ้นในภาคเหนือ และมีโครงการ เกษตรกรคู่ชีวิต ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเป็นหนึ่งในโครงการที่สำคัญที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยยกระดับเกษตรกรผ่านการส่งเสริมการเพาะปลูกกระเพรา กระเพราเป็นวัตถุดิบหลักของสินค้า ที่มียอดขายอันดับ ๑ มีความต้องการใช้ตลอดปีในปริมาณมาก มีการวางแผนการผลิต และยกระดับเกษตรกรโดยมีกระบวนการส่งเสริมการเพาะปลูกกระเพรา มีการถ่ายทอดและปฏิบัติตามมาตรฐานการเพาะปลูกที่ดี และเหมาะสม Good Agricultural Practice (GAP) การจัดการระบบการบันทึกข้อมูลการเพาะปลูกด้วยระบบ Online เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) การจัดการผลผลิตหลังเก็บเกี่ยว โดยการตัดแต่งใบเพื่อเพิ่มมูลค่า และการจัดการแปลงที่รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี และลดของเสียจากแปลงเพาะปลูก มีเกษตรกรต้นแบบจังหวัดลำพูน บ้านหนองปลาขอ หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน และตำบลอุโมงค์ จังหวัดลำพูน มีการรับซื้อในราคาที่สูงที่ และมีปริมาณรับซื้อสม่ำเสมอตลอดปี และมีต้นกล้ากระเพราที่ใช้ในการเพาะปลูก ปัจจุบันสามารถรองรับการผลิตได้ ๕๐ กิโลกรัมต่อวัน

### ความสำคัญ และประโยชน์ของมะม่วงแก้วขมิ้น

“มะม่วงแก้วขมิ้น” เป็นมะม่วงที่ปลูกง่ายออกดอกติดผลง่าย มีการติดผลดกมากสายพันธุ์หนึ่ง “ผล” รูปกลมรี ขนาดผลใหญ่ และมีความแตกต่างจากผลของมะม่วงแก้วของไทยอย่างชัดเจน ผลโตเต็มที่น้ำหนักเฉลี่ย ๑-๓ ผล ต่อ ๑ กิโลกรัม เมล็ดสีบาง มีเนื้อเยื่อรสชาติอร่อยทั้งดิบและสุก แต่ในบ้านเรา นิยมทานดิบกินคู่กับมะม่วงน้ำปลาหวาน หรือพริกเกลือ เป็นต้น... มีความพิเศษคือ เป็นมะม่วงปลูกรับประทานได้ทั้งผลดิบและผลสุก ผลมีขนาดใหญ่กว่ามะม่วงแก้วของไทยอย่างชัดเจน เป็นมะม่วงติดผลได้ปีละ ๒ ครั้ง เนื้อผลแก่จัดหรือสุกเมื่อผ่าจะเป็นสีเหลืองเข้มคล้ายสีของขมิ้น จึงถูกเรียกชื่อว่า “มะม่วงแก้วขมิ้น” รสชาติช่วงผลดิบผ่านเป็นขึ้นๆ จิ้มเกลือพริกป่น หรือกินกับน้ำปลาหวาน เนื้อมะม่วงจะมีความกรอบมันปนเปรี้ยวและหวานเล็กน้อย ฉ่ำน้ำ เนื้อไม่แข็งหยาบกระด้าง หรือเหนียวเหมือนมะม่วงกินผลดิบบางสายพันธุ์ พ่อค้าขายผลไม้ริมเขื่อนปัจจุบันนิยมเอา “มะม่วงแก้วขมิ้น” ปอกและเฉาะขายผลละ ๒๐-๕๐ บาท ได้รับความนิยมนจากผู้ซื้อรับประทานอย่างแพร่หลายทั่วประเทศ ขยายพันธุ์มะม่วงโดยการทาบกิ่งและเสียบยอดเพื่อให้ต้นมะม่วงมีระบบรากแก้วที่จะส่งผลให้มะม่วงมีอายุยืน ทนต่อสภาพแวดล้อมหรือดินปลูกที่ไม่ดีได้ หลังนำกิ่งพันธุ์ลงดิน พบว่าหลังปลูกมะม่วงแก้วขมิ้น เพียง ๒ ปีเริ่มให้ผลผลิตบ้างแล้ว แต่ยังไม่มากนัก หลังจากปลูกแล้ว ๔-๕ ปีขึ้นไปผลผลิตจะดกมาก อีกอย่างหากท่านที่ต้องการบังคับให้ออกดอกตามที่ต้องการ เช่นเดียวกับการทำนอกฤดู ก็สามารถทำได้ง่ายมากในมะม่วงแก้วขมิ้น เรื่องการขายผลผลิตที่ผ่านมา นอกจากการขายเป็นมะม่วงทานดิบแล้ว โรงงานทำมะม่วงดอง เพื่อทำมะม่วงแช่อิ่ม มีเท่าไรก็จะเข้ามารับซื้อหมด เพราะรสชาติ และน้ำหนักมะม่วงแก้วขมิ้นนั้นค่อนข้างดีมาก ที่มา <https://www.dailynews.co.th/news/๑๑๕๒๕๔๑>

### ความสำคัญ และประโยชน์ของการปลูกโกโก้

๑. สามารถปลูกโกโก้ร่วมกับป่าไม้ หรือภายใต้ร่มเงาไม้ผลเศรษฐกิจอื่นได้ซึ่งเป็นการใช้ที่ดินอย่างได้ประโยชน์สูงสุดเช่น ปลูกใต้ร่มเงา มะม่วง ลิ้นจี่ ลำไย เงาะ มังคุด ลองกอง ทูเรียนและยางพารา
๒. การขนส่งผลโกโก้สุก ทำได้สะดวก ไม่กลัวการชอกช้ำ สามารถใช้รถกระบะหรือรถบรรทุกขนส่งผลโกโก้สุกไปจำหน่ายได้
๓. ปัจจุบันตลาดมีความต้องการเมล็ดโกโก้แห้งสูง (กว่า ๔๐,๐๐๐ ตัน/ปี) ประเทศไทยยังผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ
๔. เริ่มเก็บเกี่ยวผลโกโก้สุกในปีที่ ๒-๓ ของการปลูก

๕. สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปีและยาวนานติดต่อกันถึง ๖๐ ปี
๖. เก็บเกี่ยวง่ายและเมล็ดโกโก้แห้งสามารถเก็บรักษาการตลาดได้นานนับปี
๗. ต้นโกโก้มีระบบรากแผ่กว้างและแข็งแรงสามารถยึดเกาะหน้าดินได้เป็นอย่างดี
๘. มีจุดรับซื้อ ตลาดรับซื้อในทุกจังหวัดราคาผลสดกิโลกรัมละ ๕-๑๐ บาท

#### ความสำคัญ และประโยชน์ของกระท่อม

๑. ก้านแดงบรรเทาปวดหลังสลายคลายวิตกกังวล
๒. หางกั้งแดง ผ่อนคลาย แก้ปวดรุนแรง ลดเครียด คลายกังวล
๓. ก้านเขียว (แดงกวา) เพิ่มพลังงาน สู้แดดและความเคลิบเคลิ้ม
๔. ประโยชน์กระท่อมต่อสุขภาพ
๕. จากงานวิจัยพบว่าในใบกระท่อมทำปฏิกิริยากับร่างกายมีผลต่อเซลล์ประสาทบางชนิดในร่างกาย ในการรับรู้ความเจ็บปวดถูกนำมาใช้รักษาอาการเหล่านี้
๖. ช่วยบรรเทาอาการเจ็บปวดในส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย เช่น อาการปวดที่ไม่พึงประสงค์เป็นผลจากการบาดเจ็บทางร่างกาย เนื้อเยื่อ ปวดหลัง ระบบประสาท กล้ามเนื้อ หรือเส้นเอ็น อาการปวดที่เกิดจากภาวะเรื้อรัง เช่น โรกระบบประสาทส่วนกลางเสื่อม มะเร็ง เบาหวาน โรคข้ออักเสบ เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงที่มาความเจ็บปวดจะส่งผลกระทบต่อร่างกายทั้งทางร่างกายและจิตใจ
๗. ช่วยรักษาอาการไอ
๘. ช่วยลดการหลั่งกรด
๙. ช่วยลดการบีบตัวของลำไส้เล็ก
๑๐. ใบกระท่อมช่วยให้มีสมาธิและระงับประสาท
๑๑. แก้ท้องเสีย ท้องร่วง ปวดเบ่ง แก้บิด
๑๒. แก้ปวดฟัน
๑๓. ทำให้อ่อนหลับ และระงับประสาท
๑๔. แก้ปวดเมื่อยร่างกาย
๑๕. ช่วยให้ทำงานหนักไม่หิวง่าย
๑๖. ใช้ใบกระท่อมเพื่อระงับอาการกล้ามเนื้อกระตุก
๑๗. เป็นยาคลายกล้ามเนื้อ
๑๘. นำไปใช้บรรเทาอาการปวดแทนมอร์ฟิน โดยมีความแรงต่ำกว่ามอร์ฟินประมาณ ๑๐ เท่า และมีข้อดีกว่ามอร์ฟินอยู่หลาย ประการ เช่น กระท่อมไม่กดระบบทางเดินหายใจ ไม่ทำให้เกิดอาการคลื่นไส้ อาเจียน ใช้บำบัดอาการติดฝิ่นหรือมอร์ฟินได้
๑๙. ใช้บำบัดผู้ติดยาเสพติด
๒๐. มีตลาดรับซื้อและแปรรูปในจังหวัดลำพูนราคากิโลกรัมละ ๕๐-๑๐๐ บาท

#### - ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ : ที่ ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
๓. ยุทธศาสตร์ชาติ: ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน  
วัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาการผลิตและบริการ และการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน โดยพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

นโยบายสำคัญของรัฐบาล เร่งรัดให้มีการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง เป็นต้น

๔.ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑. เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### - สภาพปัญหา :

##### สภาพปัญหาและความต้องการ :

ประเทศไทยเผชิญกับปัญหาภัยพิบัติที่มีความรุนแรงขึ้น

เช่นภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง น้ำท่วมและการระบาดของโรคแมลงศัตรูพืช และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-๑๙ ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อม ธุรกิจด้านการส่งออก ท่องเที่ยวปิดตัวลงหลายแห่งทำให้ประชาชน เกษตรกรตกงาน ว่างงาน อาชีพการเกษตร สินค้าเกษตรจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถสร้างอาชีพได้ เช่นพืชอาหาร พืชผัก พืชสมุนไพร พืชที่มีศักยภาพด้านตลาดและคุณภาพสามารถเป็นทางเลือกในการช่วยแก้ไขปัญหาด้านอาชีพได้ แต่เนื่องจากผลกระทบด้านต้นทุนที่สูงขึ้นและราคาผลผลิตตกต่ำ เช่นลำไย มะม่วง ในปัจจุบันทำให้เกษตรกรขาดทุน ขาดรายได้ ไม่สามารถกำหนดราคาได้ เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน เมื่อเกษตรกรมีพื้นที่ทำกิน การส่งเสริมอาชีพ การปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจโดยใช้ตลาดนำการผลิต เช่น โกโก้ มะม่วงแก้วขมิ้น เป็นพืชเศรษฐกิจที่น่าสนใจ และยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด สามารถเก็บผลผลิตสดหรือทำแห้งจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมได้ จึงได้เล็งเห็นศักยภาพในการปลูกในพื้นที่จังหวัดลำพูน ในการขับเคลื่อนขยายผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในมิติด้านการเกษตร (เกษตรทฤษฎีใหม่) ของจังหวัดลำพูน ด้วยการน้อมนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้กับเกษตรกรของจังหวัดลำพูน เดินตามรอยพ่อในหลวงรัชกาลที่ ๙

จากการวิเคราะห์ประชาชนร้อยละกว่า ๙๐ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม สินค้าเกษตรด้านพืชที่สำคัญในพื้นที่เช่น แอปเปิ้ลลำไย พืชผักสวนครัว ข้าวไว้บริโภค ซึ่งเกษตรกรปลูกมานานไว้บริโภคและขายในท้องที่ แต่ตลาดไม่แน่นอน ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาด ขาดแคลนน้ำ ต้นทุนการผลิตสูงจึงมีแนวความคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ใช้นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตมาต่อยอด เช่นพืชอาหารเพื่อให้เกิดความมั่นคงและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของชุมชนเช่นพืชผักที่มีศักยภาพด้านตลาด อายุสั้นมีความต้องการตลอดปี เช่น ผักคะน้า กระเพรา คื่นฉ่าย ไม้ผลเช่นมะม่วงแก้วขมิ้น มะม่วงจินหงส์ มหาชนกซึ่งมีตลาดต่างประเทศ มีโรงงานรับและรวบรวมอยู่ในพื้นที่ สามารถปลูกเสริมร่วมกับพืชเศรษฐกิจเดิมได้แบบผสมผสาน เพื่อไว้บริโภคและสร้างรายได้แก่เกษตรกรผู้ปลูก สามารถช่วยแก้ปัญหาการว่างงานทำได้ตลอดปี โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน(ตลาดรับซื้อ) เครือข่ายเกษตรกรผู้นำ ขยายผลองค์ความรู้งานวิจัยจากภาครัฐสู่การพัฒนามาตรฐานการผลิต และความปลอดภัยด้านสินค้าเกษตร และอาหารตามมาตรฐานสากลในระดับชุมชน เชื่อมโยงการผลิตทางการเกษตรกับอุตสาหกรรม ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร ที่ได้คุณภาพ และมาตรฐานสากล น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และพัฒนาสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ในพื้นที่เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ให้เข้มแข็ง มีจุดเรียนรู้ต้นแบบสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรของชุมชนได้ เกิดการบูรณาการ งานส่งเสริมร่วมกันระหว่าง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน เครือข่ายเกษตรกรท้องถิ่น ผู้ประกอบการ หน่วยงานทางการศึกษา เกษตรกรมืออาชีพสามารถสร้างรายได้จากการปลูกพืชผัก พืชเศรษฐกิจ พืชมูลค่าสูงได้อย่างยั่งยืนเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ในพื้นที่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ให้เข้มแข็ง สามารถทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรของชุมชนได้อย่างแท้จริง เกิดการบูรณาการ งานส่งเสริมร่วมกันระหว่าง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูนในการผลิตต้นพันธุ์ดี ๔ สายการผลิต จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ จากการเพาะเมล็ด การปักชำ บูรณาการงานส่งเสริมในพื้นที่ เช่น เกษตรอำเภอ ศูนย์เรียนรู้

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เป็นแหล่งถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตด้านการเกษตรให้เหมาะสมกับความต้องการของเกษตรกรและครอบครัว สามารถสร้างรายได้จากการปลูกพืชผักสมุนไพรซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจ ในปัจจุบันนี้ และจากการเก็บข้อมูลความต้องการในการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในจังหวัดลำพูน

๑. ด้านเศรษฐกิจการจำหน่ายหรือกระจายผลผลิตทางการเกษตร - ขาดตลาดรองรับผลผลิต ที่สามารถรับประกันการรับซื้อผลผลิตได้อย่างมั่นคง ชัดเจน เหมาะสม - การรับประกันราคาผลผลิต / เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองหรือกำหนดราคา ด้วยหลายสาเหตุ อาทิ การจัดจำหน่ายที่ผ่านการกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลผลิตทางการเกษตรที่ขาดการวางแผนการผลิต : การควบคุมปริมาณ (อย่างเหมาะสม) / : การควบคุมคุณภาพ (อย่างเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยหรือความต้องการตลาด) หนี้สิน (หนี้สินครัวเรือน หนี้สินนอกระบบ) ขาดการวางแผนการออม-การลงทุนในภาคเกษตร (ต้นทุนการผลิต การใช้สารเคมีในการผลิต) การจัดทำบัญชีครัวเรือนอาชีพเสริม / การส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางอื่น ระหว่างหรือภายหลังช่วงฤดูการทำ การเกษตรและภายหลังฤดูการเก็บเกี่ยวขาดแคลนแรงงาน ในช่วงฤดูการเกษตร เนื่องจากการออกไปรับจ้างแรงงานต่างถิ่นการว่างงาน ในช่วงหลังฤดูการทำ การเกษตร เนื่องจากไม่มีอาชีพเสริม การส่งเสริมผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ในด้านการส่งเสริมทักษะความรู้ (อาชีพอื่น/ต่อยอดทางการตลาด) อาทิ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานวัฒนธรรมชุมชน (ทอผ้า จักสาน ทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น) หรือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริตามโครงการ เกษตรทฤษฎีใหม่ มาขยายผลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรอย่างยั่งยืน สร้างรายได้ให้เกษตรกรอยู่ดีกินดีและยั่งยืน มีความมั่นคงด้านอาหาร

๒. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบทมิติด้านการเกษตร

๓. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนท้องถิ่น โดยส่งเสริมพืชที่มีศักยภาพ

สามารถปลูกผสมผสานหรือปลูกเชิงเดี่ยว ให้ผลผลิตต่อเนื่องในเวลาอันสั้น และตลาดมีความต้องการสูง

**ความต้องการ :** เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านอาหาร การสร้างรายได้จากพืชเศรษฐกิจแบบยั่งยืน สามารถปลูกแซมในสวนลำไย มะม่วง หรือปลูกแซมป่า เพื่อช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก และตลาดในประเทศ ใช้ตลาดนำการผลิต

**ความเร่งด่วน :** มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)  
ในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๘ อำเภอ)

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑. ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดลำพูน (๘ อำเภอ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดลำพูน (๘ อำเภอ)

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

- (๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) พื้นที่สีเขียวของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- (๓) มีพืชเศรษฐกิจตลาดมีความต้องการ เพิ่มพื้นที่ปลูกร้อยละ ๑๐

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. จำนวนพื้นที่ปลูกพืชผัก พืชเศรษฐกิจสร้างรายได้พืชอาหารเพิ่มขึ้น
๒. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้มาตรฐานการปลูกพืชอาหารปลอดภัย พืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ตามตลาดต้องการเพิ่มขึ้น

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. เกษตรกรในโครงการมีรายได้ มีความรู้การผลิตพืชสร้างรายได้อย่างยั่งยืน มีอาชีพมีความเป็นอยู่ดีขึ้นโดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**(๔.๔) ผลกระทบ**

เชิงบวก : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพให้เกษตรกรมีรายได้ อยู่ดีกินกิน มีความสุขอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๗-๗๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๘-๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘-๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๘-๗๐
๑. ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต				
๑.๑ กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต	✓	✓	✓	
๑.๒ แปลงต้นแบบการปลูกพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ไร่ จำนวน ๒๔ จุด		✓	✓	
๑.๓ สนับสนุนปัจจัยต้นแบบในการพัฒนาอาชีพเบื้องต้นที่จำเป็นในการปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจเช่นต้นกล้า เมล็ดพันธุ์ วัสดุการเกษตรในการปลูกพืชผักจำนวน ๒๔ กลุ่ม เกษตรกร ๙๐๐ ราย		✓	✓	✓



## (๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

## (๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## (๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วน และต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่

(๑๒) ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ลำพูน.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
-ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต			
๑. งบดำเนินงาน ๑ ปี		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ/ปี			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	ค่าสนับสนุนวิทยากรจำนวน ๑๐ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เพิ่มศักยภาพการผลิตพืชมูลค่าสูง สร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพโดยใช้ตลาดนำการผลิต
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๒๒,๒๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการคัดเลือกพื้นที่แปลงปลูกพืชผักสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ (Food Bank) สร้างรายได้ ต้นแบบ
(๑)ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			จำนวน ๖ คืน (๑๕,๐๐๐) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น รถยนต์จำนวน ๑ คัน ๑๖ วัน (๑๖,๐๐๐)
(๒)ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔)ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๐๐๐	(๑) ค่าเอกสารวิชาการจัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจจำนวน ๓๐๐ ชุดๆละ ๕๐
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖๐๐๐	(๒) ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน ๓๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๑๐๐๐	(๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรจำนวน๓๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๘๔๗,๘๐๐	
(๑)วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงานบริหารโครงการ ๒๕,๐๐๐ บาท
(๒)วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น รถยนต์ จำนวน ๑ คัน เพื่อใช้จ่ายเดินทางไปราชการจัดส่งพันธุ์พืชแล
(๓)วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔)วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕)วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๔,๐๐๐	จัดซื้อหมึกพิมพ์และวัสดุคอมพิวเตอร์อื่นๆ
(๖) วัสดุการเกษตร		๒๗๕,๒๘๐๐	
		๒๐๕,๐๐๐๐	จัดหาต้นพันธุ์มะม่วงแก้วขมิ้นทวายเสียบยอดหรือต้นเพาะเมล็ด(อายุไม่ต่ำกว่า ๖ ต.ต้นละ ๕๐ บ.
		๓๘๓,๘๐๐	ฮอโมนนมสดลดต้นทุน สารชีวภัณฑ์แก่เกษตรกรต้นแบบ)จำนวน ๘ จุดๆละ ๖๐,๐๐๐ บาทแปดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ไร่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
		๓๑๙,๐๐๐	สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นวัสดุสาริตที่จำเป็นในการปลูกพืชผักสมุนไพร พืชเศรษฐกิจจำนวน เกษตรกร ๓๐๐ ราย/ ๓๐๐ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐
		๓,๐๐๐,๐๐๐	รวมค่าใช้จ่าย
หมายเหตุ : ทุกกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม			

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กำหนดการฝึกอบรม

โครงการ

-ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้  
ตลาดนำการผลิต

วันที่ .....เดือน ..... พ.ศ. ๒๕๖๔

ณ ห้องประชุม

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.

ลงทะเบียน

เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.

พิธีเปิดการฝึกอบรม

(โดย ผอ.ศพข. ๘ ลพ.)

เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.

บรรยาย เรื่อง การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประกอบ  
อาชีพการ เกษตรอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงในอาชีพและการ  
อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม(โดย เจ้าหน้าที่ ศพข. ๘ ลพ.)

เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.

การผลิตพืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ พืชมูลค่าสูง ยกย่องคุณภาพ  
มาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืช  
เศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต(โดย เจ้าหน้าที่ศพข. ๘ ลพ.  
และผู้ประกอบการ)

เวลา ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.

การขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ การลดต้นทุนการผลิตพืช และ  
การผลิตพืชอาหาร พืชเศรษฐกิจเพื่อให้ได้มาตรฐานการผลิต  
(โดย เจ้าหน้าที่ศพข. ๘ ลพ.)

เวลา ๑๕.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.

ศึกษาดูงานการปลูกพืชมูลค่าสูง พืชสร้างรายได้ในระบบโรงเรือน  
และแปลงเรียนรู้ของศูนย์ฯ

เวลา ๑๖.๓๐ น. - ๑๗.๐๐ น.

สรุปผลที่ได้จากการจัดอบรมและแนวทางการพัฒนาหลักสูตรครั้งต่อไป  
ตอบข้อซักถาม และปิดการฝึกอบรม

\*\*\*\*\*

**หมายเหตุ** พักรับประทานอาหารเครื่องดื่มและอาหารว่าง เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๐.๑๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ น. - ๑๔.๔๕ น.  
ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย ส่งเสริมพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย ส่งเสริมพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์

วงเงินงบประมาณ ๕๖๗,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ นางวิไล อุตสาห์ เกษตรจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๕๓ ๕๑๑ ๑๒๐

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

๑) ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร แนวทางการพัฒนาที่ ๑) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ๒) เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรม ๓) บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่ ๑) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า ๒) ส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๓) ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

๔) ประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูน: ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงอาหาร ที่มีเป้าประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการและมีมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๕) นโยบายสำคัญ ฯลฯ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในด้านการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดลำพูน มีสินค้าที่ได้ประกาศรับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indication) จำนวน ๔ สินค้า ได้แก่ ผ้าไหมยกดอกลำพูน ลำไยแห้งเนื้อสีทองลำพูน ลำไยเขียวเขี้ยวลำพูน และผ้าตีนจกโหล่งลี้ลำพูน ซึ่งทั้งผ้าไหมยกดอกลำพูน และผ้าตีนจกโหล่งลี้ลำพูน เป็นผ้าที่ผ่านกระบวนการทอจากเส้นฝ้าย มีเส้นฝ้ายเป็นส่วนประกอบ และการจกด้วยมืออย่างประณีตตามกรรมวิธีดั้งเดิม ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นที่นิยมของผู้ที่ชื่นชอบ นักอนุรักษ์ นักสะสม และเป็นที่ต้องการของตลาด

จังหวัดลำพูน มีการปลูกฝ้ายไม่ถึง ๑๐ ไร่ ทำให้ขาดแคลนเส้นฝ้ายคุณภาพในพื้นที่ เพื่อจะผลิตผลิตภัณฑ์จากฝ้ายให้ได้ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าตีนจกโหล่งลี้ลำพูน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากฝ้าย ให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนแปรรูปฝ้ายมีความต้องการปลูกฝ้าย เพื่อผลิตเส้นใยฝ้ายคุณภาพเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผ้าฝ้าย

จังหวัดลำพูน มีวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปฝ้ายถึง ๗๘ แห่ง ครอบคลุมทั้ง ๘ อำเภอในจังหวัดลำพูน ได้แก่ อำเภอเถลี, หุ่นหัวช้าง, ป่าซาง, บ้านธิ, เมือง, แม่ทา, บ้านโฮ้ง และเวียงหนองล่อง ตามลำดับ แต่มีผู้ปลูกฝ้ายเพียงไม่กี่รายในพื้นที่ไม่ถึง ๑๐ ไร่ ถ้าเทียบกับความต้องการแปรรูปฝ้ายในพื้นที่และตลาด จึงทำให้เกิดความสนใจและมีการสนับสนุนให้มีการปลูกฝ้ายในพื้นที่จังหวัดลำพูน เพื่อผลิตฝ้ายที่มีคุณภาพ ส่งต่อให้วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการแปรรูปผ้าฝ้ายธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดลำพูน จึงทำให้เกิดเป็น “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย สู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์”

### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน):

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน จึงเล็งเห็นความจำเป็นเร่งด่วนในการผลิตเส้นฝ้ายคุณภาพที่ขาดแคลน ไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด และเพื่อผลิตสินค้าที่ได้ประกาศรับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indication) เช่น ผ้าไหมยกดอกลำพูน และผ้าตีนจกโหล่งลี้ลำพูน ให้ยังคงคุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน รวมถึงเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปผ้าฝ้ายอื่น ๆ ในแบบสมัยใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้และวิสาหกิจชุมชนเกิดความเข้มแข็ง ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคงตามไปด้วย

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้าย และการผลิตเส้นฝ้าย จำนวน ๑๐๐ ราย
- ๒) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ปลูกฝ้ายและพื้นที่การปลูกฝ้ายในจังหวัดลำพูน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ไร่

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม) สิ้นสุดปี ๒๕๖๘ (เดือนกันยายน)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่ของจังหวัดลำพูน ๘ อำเภอ (เน้นหนักอำเภอห้วยหัวช้าง และอำเภอบ้านธิ)

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกฝ้ายและมีความสนใจปลูกฝ้าย จำนวน ๑๐๐ ราย

### (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกฝ้ายและมีความสนใจปลูกฝ้าย ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
- ๒) ผู้ค้า ผู้ประกอบการ ประชาชนผู้บริโภค
- ๓) หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ในพื้นที่

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

- ๑) เกษตรกรได้รับการอบรมให้มีความรู้ความเข้าใจในการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้าย และการผลิตเส้นฝ้าย จำนวน ๑๐๐ ราย
- ๒) มีมีพื้นที่ในการปลูกฝ้ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ ไร่
- ๓) เกิดกลุ่มเกษตรกรในการผลิตเส้นฝ้ายอย่างน้อย ๑ กลุ่ม
- ๔) มีศูนย์เรียนรู้และฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ปลูกฝ้าย กลุ่ม เครือข่าย หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ แห่ง
- ๕) สามารถผลิตเส้นใยฝ้ายได้ ๕,๐๐๐ กิโลกรัม

**(๔.๒) ผลผลิต**

- ๑) มีศูนย์เรียนรู้การปลูกฝ้ายในจังหวัดลำพูน
- ๒) มีเกษตรกรประกอบอาชีพปลูกฝ้ายและพื้นที่ปลูกฝ้ายในจังหวัดลำพูน
- ๓) มีกลุ่มผลิตเส้นฝ้ายป้อนสู่ตลาดทอผ้าฝ้ายในจังหวัดลำพูน

**(๔.๓) ผลลัพธ์ :**

- ๑) มีการผลิตเส้นฝ้ายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ลดปัญหาเส้นฝ้ายขาดแคลน
- ๒) มีการใช้เส้นฝ้ายที่ผลิตได้ในจังหวัดลำพูนมาทอผ้าฝ้าย
- ๓) มีการผลิตผ้าฝ้ายแบบครบวงจรภายในจังหวัดลำพูน
- ๔) เกิดเครือข่ายผู้ปลูกและแปรรูปฝ้ายในจังหวัดลำพูน

**(๔.๔) ผลกระทบ :****เชิงบวก :**

- ๑) เกษตรกรมีความรู้และทักษะในการปลูกฝ้าย
- ๒) สามารถเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
- ๓) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

**เชิงลบ : ไม่มี****(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
<b>กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย</b> งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท				
- ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย		✓		
<b>กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงานการปลูกฝ้ายและแปรรูปฝ้าย</b> งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท				
- ฝึกอบรมเกษตรกรในสถานที่ปลูกและแปรรูปฝ้ายต้นแบบ		✓		
<b>กิจกรรมที่ ๓ การสร้างกลุ่มผู้ผลิตฝ้ายคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตเส้นใยและแปรรูปฝ้าย</b> งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท				

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
- ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการบริหารจัดการ กลุ่มให้เข้มแข็ง การแปรรูปฝ้ายเบื้องต้น (การ เก็บเป็นเส้นใย) และการตลาดฝ้าย			✓	
- สนับสนุนเงินอุดหนุนถ่ายทอดองค์ความรู้การ พัฒนาให้กับเกษตรกรในการจัดซื้ออุปกรณ์ใน การผลิต ดูแลรักษา และการแปรรูปฝ้ายเบื้องต้น (การเก็บเป็นเส้นใย) ให้ได้คุณภาพ			✓	
<b>กิจกรรมที่ ๔ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายในจังหวัดลำพูน</b> งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท				
- สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ในการปลูกฝ้าย ให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลำพูน			✓	
<b>กิจกรรมที่ ๕ พัฒนารฐานข้อมูลแหล่งผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน</b> งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท				
- สนับสนุนให้มีการจัดเก็บข้อมูลผู้ผลิตและ แปรรูปฝ้าย กำลังการผลิต ข้อมูลลูกค้า ข้อมูล คุณภาพผลผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน				✓
- สนับสนุนให้มีการจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ ภูมิปัญญาการผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๖๗,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม: เพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย ส่งเสริมพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์

งบประมาณ ๕๖๗,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

วิธีดำเนินการ

๑.๑ การส่งเสริมการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ การศึกษาดูงานการปลูกฝ้ายและแปรรูปฝ้าย งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ การสร้างกลุ่มผู้ผลิตฝ้ายคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตเส้นใยและแปรรูปฝ้าย

งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๑.๔ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายในจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท

๑.๕ พัฒนารฐานข้อมูลแหล่งผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท



**(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(๑๐) ความพร้อมของโครงการ****(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์  
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

**(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑) หน่วยงานของรัฐให้คำปรึกษา ติดตาม แนะนำเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ภายหลังเมื่อโครงการแล้วเสร็จ
- ๒) ติดตามความก้าวหน้าของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการติดตามผลการนำความรู้ไปปฏิบัติของเกษตรกร

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
จังหวัดลำพูน		567,000	
<p>แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>ผลผลิต : 1. มีศูนย์เรียนรู้การปลูกฝ้ายในจังหวัดลำพูน</p> <p>2. มีเกษตรกรประกอบอาชีพปลูกฝ้ายและพื้นที่ปลูกฝ้ายในจังหวัดลำพูน</p> <p>3. มีกลุ่มผลิตเส้นฝ้ายป้อนสู่ตลาดทอผ้าฝ้ายในจังหวัดลำพูน</p> <p>โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย ส่งเสริมพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์</p> <p>กิจกรรมหลัก :</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย</b></p> <p>1. งบดำเนินงาน</p> <p>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>1.1.1 ค่าตอบแทน</p> <p>(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</p> <p>(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ</p> <p>(3) ค่าเช่าบ้าน</p> <p>(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p> <p>(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ</p> <p>(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ</p>		80,000	
<p>1.1.2 ค่าใช้สอย</p> <p>(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง</p> <p>(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์</p> <p>(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน</p> <p>(6) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		12,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการอบรมเกษตรกรและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานเพื่อให้การดำเนินงานโครงการสำเร็จ ของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด
		7,200	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม และร่วมงานวันสาธิต		15,000	1. ค่าอาหารของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ		7,000	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	ค่าวัสดุสำนักงานฯ ในการจัดประชุมและอบรม
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		10,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดเตรียมงาน ติดตามงาน และประเมินผลการดำเนินงาน
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		8,800	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(8) วัสดุเวชภัณฑ์			
(9) วัสดุการศึกษา			
(10) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(11) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(12) วัสดุอาหาร			
(13) วัสดุการเกษตร		10,000	ค่าวัสดุสาธิตในการอบรมเกษตรกร 100 ราย เป็นเงิน 10,000 บาท
(14) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
<b>2. งบลงทุน</b>			
-			
<b>กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงานการปลูกฝ้ายและแปรรูปฝ้าย</b>		<u>240,000</u>	
<b>1. งบดำเนินงาน</b>			
<b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>			
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (3) ค่าเช่าบ้าน (4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b> (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (5) ค่าเช่าทรัพย์สิน (6) ค่าจ้างเหมาบริการ (7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม และร่วมงานวันชาติ		50,000	ค่าที่พักจำนวน 100 คน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ (9) เงินสมทบทุนประกันสังคม		120,000	ค่าจ้างเหมาบริการรถโดยสาร จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2 คัน ๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b> (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (5) วัสดุคอมพิวเตอร์		45,000	1. ค่าอาหาร จำนวน 100 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท
(6) วัสดุก่อสร้าง (7) วัสดุงานบ้านงานครัว (8) วัสดุเวชภัณฑ์		7,000	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		5,000	ค่าเอกสารและวัสดุ
		9,400	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
(9) วัสดุการศึกษา (10) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (11) วัสดุเครื่องแต่งกาย (12) วัสดุอาหาร (13) วัสดุการเกษตร (14) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง 2. งบลงทุน -			
<b>กิจกรรมที่ 3 การสร้างกลุ่มผู้ผลิตฝ้ายคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตเส้นใยและแปรรูปฝ้าย</b>		120,000	
1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (3) ค่าเช่าบ้าน (4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ  (2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		14,400	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท
		12,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานเพื่อให้การดำเนินงานโครงการสำเร็จ ของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ (7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม และร่วมงานวันชาติ		30,000	1. ค่าอาหารของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ (9) เงินสมทบทุนประกันสังคม		14,000	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	ค่าเอกสารและวัสดุ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดเตรียมงาน ติดตามงาน และประเมินผลการดำเนินงาน
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (5) วัสดุคอมพิวเตอร์ (6) วัสดุก่อสร้าง (7) วัสดุงานบ้านงานครัว (8) วัสดุเวชภัณฑ์ (9) วัสดุการศึกษา (10) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (11) วัสดุเครื่องแต่งกาย (12) วัสดุอาหาร (13) วัสดุการเกษตร (14) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		9,600	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์
<b>2. งบลงทุน</b> -			
<b>กิจกรรมที่ 4 การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายในจังหวัดลำพูน</b>		55,000	
<b>1. งบดำเนินงาน</b>			
<b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม และร่วมงานวันสำคัญ			
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	ค่าวัสดุสำนักงานฯ ในการจัดตั้งศูนย์
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		30,000	1 จัดทำสื่อ X Stand แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายรณรงค์ ป้ายอบรม
		5,000	2. จัดทำป้ายศูนย์
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		10,000	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
(8) วัสดุเวชภัณฑ์ (9) วัสดุการศึกษา (10) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (11) วัสดุเครื่องแต่งกาย (12) วัสดุอาหาร (13) วัสดุการเกษตร (14) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง 2. งบลงทุน -			
<b>กิจกรรมที่ 5 พัฒนาศูนย์ข้อมูลแหล่งผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน</b>		72,000	
1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (3) ค่าเช่าบ้าน (4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ  (2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		12,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานเพื่อให้การดำเนินงานโครงการสำเร็จ ของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน (6) ค่าจ้างเหมาบริการ (7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม และร่วมงานวันชาติ (8) ค่ารับรองและพิธีการ (9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (5) วัสดุคอมพิวเตอร์ (6) วัสดุก่อสร้าง (7) วัสดุงานบ้านงานครัว (8) วัสดุเวชภัณฑ์ (9) วัสดุการศึกษา (10) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (11) วัสดุเครื่องแต่งกาย (12) วัสดุอาหาร (13) วัสดุการเกษตร (14) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		10,000 10,000  30,000 10,000	ค่าวัสดุสำนักงานฯ ในการจัดทำฐานข้อมูล ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดเก็บข้อมูล  จัดทำสื่อ X Stand แผ่นพับ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์
<b>2. งบลงทุน</b> -			

ทุกกิจกรรมล้วยจ่ายได้ตามเหตุผลและความจำเป็นที่เหมาะสม

## ยกร่าง TOR

### โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย สู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๔ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายในจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท

สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ในการปลูกฝ้าย ให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลำพูน

#### ๑. วัสดุสำนักงานฯ ในการจัดตั้งศูนย์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

โดยใช้สำนักงานเกษตรอำเภอเป็นศูนย์เรียนรู้การปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายในพื้นที่

๑.๑ ชั้น/ตู้เก็บเอกสาร

๑.๒ แฟ้มห้วงจัดเก็บเอกสาร

๑.๓ กระดาษ A๔

#### ๒. วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ จำนวน ๓๕,๐๐๐ บาท

๒.๑ จ้างเหมาจัดทำป้ายศูนย์ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๒.๒ จัดทำสื่อ X Stand แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายณรงค์ ป้ายอบรม จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

##### ๒.๒.๑ จ้างเหมาจัดทำแผ่นป้ายไว้นิล x-stand

- วัสดุไว้นิลอย่างดีแบบทึบแสงขนาดป้าย ๘๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร
- ปริ้นท์รายละเอียดสี ความละเอียด ๑,๔๐๐ dpi
- ติดห้วงคล้องภาพ ๔ จุด บนสองจุด ล่างสองจุด
- ซึงกับขาเหล็กรูปตัว X ( X – Stand) ทำมาจากเหล็กคุณภาพดีพื้นสีกันสนิม

##### ๒.๒.๒ จ้างเหมาจัดทำแผ่นพับ

- แผ่นพับขนาด เอ ๔ พิมพ์ ๔ สี พับ ๓ สองหน้า
- ความหนากระดาษ ๑๒๐ แกรม

##### ๒.๒.๓ จ้างเหมาการจัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์

- วัสดุไว้นิลอย่างดีแบบทึบแสง ขนาด ๒ x ๓ เมตร (๖ ตารางเมตร)
- ปริ้นท์รายละเอียดสี ความละเอียด ๑,๔๐๐ dpi
- ติดห้วงคล้องภาพ ๖ จุด (บน ๓ จุด ล่าง ๓ จุด)

#### ๓. วัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๓.๑ ตลับหมึกโทนเนอร์ ยี่ห้อ HP Laser ราคากล่องละ ๙๐๐ บาท จำนวน ๑ กล่อง รวมเป็นเงิน ๙๐๐ บาท

- รุ่น CE๒๘๕A (เทียบเท่า)
- สีดำ
- พิมพ์ได้ จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น ปริมาณการพิมพ์ ๕% บนกระดาษ A๔

๓.๒ ชุดลำโพงอเนกประสงค์ ราคาชุดละ ๙,๑๐๐ บาท

- ใช้ได้ทั้งไฟ AC Voltage (๒๒๐V) และ DC Voltage (๑๒V)
- ดอกลำโพงขนาด ๑๕ นิ้ว กำลังขับ ๑๐๐ W(rms)
- ความถี่ UHF (๘๐๑.๑๕ - ๘๐๑.๘๕MHz)
- ความจุแบตเตอรี่ ๗,๐๐๐ mAh
- ไมโครโฟนไร้สาย UHF แบบไม่คู้ (ความถี่ ๘๐๑.๑๕ - ๘๐๑.๘๕MHz)
- รองรับการใช้งาน Bluetooth เล่นไฟล์มัลติมีเดียผ่านทางระบบไร้สาย

- สามารถบันทึกเสียงลง USB ผ่านฟังก์ชัน Record
- Mic Priority ฟังก์ชันตัดเสียงดนตรีอัตโนมัติ เมื่อใช้งานควบคู่กับไมโครโฟน
- ปุ่มปรับระดับเสียง Volume, เสียงเบส(Bass) และเสียงแหลม(Treble)
- ช่องต่อไมโครโฟน (Mic Input) ๑ ชุด ปรับระดับเสียงวอลุ่มไมค์ (Mic Vol), เอคโค(Echo)
- ช่องต่อกีตาร์ (Guitar Input) ๑ ชุด ปรับระดับเสียงวอลุ่ม (Guitar Vol)
- ช่องสัญญาณ AUX Input รองรับการเชื่อมต่อจากเครื่องเล่นดีวีดี, คอมพิวเตอร์ Notebook
- ช่องสัญญาณ USB/SD Card Input รองรับการเล่นไฟล์ MP๓ พร้อมด้วยปุ่มควบคุมการทำงาน
- หน้าจอแสดงผลแบบ LED Display แสดง Mode/เวลา/Record
- ไฟเตือนแบตเตอรี่ต่ำ และไฟแสดงสถานะการชาร์จ
- ภายในตัวลำโพงบรรจุแบตเตอรี่ DC ๑๒V อยู่ภายใน พร้อมด้วยระบบป้องกันอัตโนมัติ ตัดไฟทันทีเมื่อแบตเตอรี่ทำงานผิดปกติ ป้องกันความเสียหายกับส่วนอื่น
- โดยระยะเวลาในการชาร์จแบตเตอรี่เต็ม ประมาณ ๖-๘ ชั่วโมง และใช้งานได้ต่อเนื่อง ๔-๖ ชั่วโมง
- รองรับการใช้งานแบบใส่ขาตั้ง, แขนวนั่ง และใช้งาน Monitor ได้
- ชุดล้อลาก ปรับระดับที่ลากได้ ๒ ระดับ เพิ่มความสะดวกในการเคลื่อนย้าย

**ยกร่าง TOR**  
**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย สู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์**  
**กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน**  
**งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท**

- สนับสนุนให้มีการจัดเก็บข้อมูลผู้ผลิตและแปรรูปฝ้าย กำลังการผลิต ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลคุณภาพผลผลิตฝ้าย
- สนับสนุนให้มีการจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาการผลิตฝ้าย  
 ในจังหวัดลำพูน  
 โดยใช้สำนักงานเกษตรอำเภอเป็นฐานจัดเก็บข้อมูล

**๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานเพื่อให้การดำเนินงานโครงการสำเร็จ ของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท**

ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท ๑๐ วัน เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท หรือตามความเหมาะสมและข้อเท็จจริง

**๒. วัสดุสำนักงานในการจัดทำฐานข้อมูล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท**

- ๑.๑ ชั้น/ตู้เก็บเอกสาร
- ๑.๒ เครื่องเจาะกระดาษ
- ๑.๓ กระดาษ A๔
- ๑.๔ กระดาษสี
- ๑.๕ เทปกาว
- ๑.๖ เครื่องเย็บกระดาษ
- ๑.๗ ใส้เย็บกระดาษ

**๓. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดเก็บข้อมูล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท**

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ ในการจัดเก็บข้อมูล จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท หรือตามความเหมาะสมและข้อเท็จจริง

**๔. วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท**

จัดทำสื่อ X Stand แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายรณรงค์ ป้ายอบรม จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

**๔.๑ จ้างเหมาจัดทำแผ่นป้ายไวเนล x-stand**

- วัสดุไวเนลอย่างดีแบบทึบแสงขนาดป้าย ๘๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร
- ปริ้นท์รายละเอียดสี ความละเอียด ๑,๔๐๐ dpi
- ติดห่วงคล้องภาพ ๔ จุด บนสองจุด ล่างสองจุด
- ชิงกับขาเหล็กรูปตัว X ( X – Stand) ทำมาจากเหล็กคุณภาพดีพื้นสีกันสนิม

**๔.๒ จ้างเหมาจัดทำแผ่นพับ**

- แผ่นพับขนาด เอ ๔ พิมพ์ ๔ สี พับ ๓ สองหน้า
- ความหนากระดาษ ๑๒๐ แกรม

**๔.๓ จ้างเหมาการจัดทำป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์**

- วัสดุไวเนลอย่างดีแบบทึบแสง ขนาด ๒ x ๓ เมตร (๖ ตารางเมตร)
- ปริ้นท์รายละเอียดสี ความละเอียด ๑,๔๐๐ dpi
- ติดห่วงคล้องภาพ ๖ จุด (บน ๓ จุด ล่าง ๓ จุด)

๕. วัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๕.๑ หมึกพิมพ์

๕.๒ เครื่องพิมพ์

๕.๓ แป้นพิมพ์

๕.๔ เม้าส์

๕.๕ จอภาพ

๕.๖ ลำโพงคอมพิวเตอร์

(ร่าง)

กำหนดการศึกษาดูงาน

กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงานการปลูกฝ้ายและแปรรูปฝ้าย จำนวน ๒ วัน

วันที่ .....

ณ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

เวลา	กิจกรรม
<b>วันที่ ๑ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</b>	
เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๓๐ น.	-ลงทะเบียน -ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม โดย หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	เดินทางจากสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน ไปศึกษาดูงาน ณ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	รับฟังการบรรยายและลงพื้นที่ศึกษาดูงานเกี่ยวกับการปลูกฝ้าย ณ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.	รับฟังการบรรยายและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการแปรรูปฝ้าย ณ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
เวลา ๑๙.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น และเข้าพัก
<b>วันที่ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</b>	
เวลา ๐๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเช้า และเดินทางกลับ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม หรือแบ่งการศึกษาดูงานเป็น ๒ ฐาน ๆ ละ ๕๐ คน

(ร่าง)

กำหนดการอบรม

กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย

หลักสูตร การปลูกฝ้าย วันที่ ๑

วันที่ .....

ณ ..... ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัดลำพูน

เวลา	
เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด : โดย เกษตรจังหวัดลำพูน ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดย หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	บรรยายความรู้ เรื่อง การปลูกฝ้าย วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร/สนง.เกษตร จังหวัดลำพูน
เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	บรรยายความรู้ เรื่อง โรคและแมลงและการดูแลรักษาฝ้าย วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร/ศทอ./สนง.เกษตร จังหวัดลำพูน
เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	สรุปและประเมินผลการอบรมวันที่ ๑

หมายเหตุ : ช่วงเช้าพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๑๕ – ๑๐.๓๐ น

ช่วงบ่ายพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐



(ร่าง)

กำหนดการอบรม

กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย

หลักสูตร การปลูกฝ้าย วันที่ ๒

วันที่ .....

ณ ..... ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัดลำพูน

เวลา	
เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด : โดย เกษตรจังหวัดลำพูน ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดย หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	บรรยายความรู้ เรื่อง การเก็บเกี่ยวผลผลิตฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร/สนง.เกษตร จังหวัดลำพูน
เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	บรรยายความรู้ เรื่อง การแปรรูปเส้นฝ้าย วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร/สนง.เกษตร จังหวัดลำพูน
เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	สรุปและประเมินผลการอบรมวันที่ ๒

หมายเหตุ : ช่วงเช้าพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๑๕ – ๑๐.๓๐ น

ช่วงบ่ายพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐

(ร่าง)

กำหนดการอบรม

กิจกรรมที่ ๓ การสร้างกลุ่มผู้ผลิตผ้าคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตเส้นใยและแปรรูปผ้าฝ้าย

วันที่ ๑

หลักสูตร การรวมกลุ่มและการบริหารจัดการกลุ่ม

วันที่ .....

ณ ..... ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัดลำพูน

เวลา	กิจกรรม
เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด : โดย เกษตรจังหวัดลำพูน ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดย หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายความรู้ เรื่อง การรวมกลุ่ม วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	บรรยายความรู้ เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่ม วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน
เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	สรุปและประเมินผลการอบรมวันที่ ๑

หมายเหตุ : ช่วงเช้าพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น

ช่วงบ่ายพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐

(ร่าง)

กำหนดการอบรม

กิจกรรมที่ ๓ การสร้างกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตเส้นใยและแปรรูปผ้าฝ้าย

วันที่ ๒

หลักสูตร การสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาด

วันที่ .....

ณ ..... ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัดลำพูน

เวลา	กิจกรรม
เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายความรู้ เรื่อง การสร้างเครือข่ายด้านการผลิตและแปรรูปผ้าฝ้าย วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	บรรยายความรู้ เรื่อง การสร้างเครือข่ายด้านการตลาดผ้าฝ้าย วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	สรุปและประเมินผลการอบรมวันที่ ๒

หมายเหตุ : ช่วงเช้าพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น

ช่วงบ่ายพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ	ป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสานจังหวัดลำพูน
กิจกรรมหลัก	๑. ป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสานจังหวัดลำพูน ๒. การรณรงค์ป้องกันกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) ๓. ประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสานงบประมาณ
วงเงินงบประมาณ	๔๕๑,๔๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์
แผนงาน :	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
ผู้รับผิดชอบ	นางวิไล อุตสาห์ เกษตรจังหวัดลำพูน สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๕๓ ๕๑๑ ๑๒๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

๑) ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน แนวทางพัฒนาที่ ๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด

๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๓) ประเด็นการพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

๔) ประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูน: ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงอาหาร ที่มีเป้าประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการและมีมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๕) นโยบายสำคัญ ฯลฯ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในด้านการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ถือครองที่ดินทางการเกษตร ๗๓๐,๑๘๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๙๓ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด พื้นที่ทางการเกษตร ส่วนใหญ่ปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น จำนวน ๓๙๓,๒๑๘ ไร่ รองลงมา คือ พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก จำนวน ๑๓๘,๘๘๓ ไร่ ปลูกข้าว จำนวน ๑๓๗,๘๖๓ ไร่ และเกษตรอื่นๆ จำนวน ๖๐,๒๑๒ ไร่ โดยพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้จังหวัดส่วนใหญ่จะเป็นไม้ผล เช่นลำไย มะม่วง จากข้อมูลการคาดคะเนสถานการณ์ผลิตลำไยและมะม่วงจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๖ มีคริวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำนวน ๕๒,๙๔๗ ครัวเรือน เนื้อที่ยืนต้น จำนวน ๓๖๔,๐๕๐ ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต ๓๔๖,๒๕๔ ไร่ ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับประมาณ ๓๖๗,๖๙๒ ตัน มีคริวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง จำนวน ๑๑,๐๑๙ ครัวเรือน เนื้อที่ยืนต้น จำนวน ๔๔,๗๗๕ ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต ๔๐,๖๕๗ ไร่ ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับประมาณ ๙๓,๒๙๔ ตัน (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน ๒๕๖๖)

ในปัจจุบันจากสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง (Climate Change) แมลงศัตรูพืชมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ทำให้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาการระบาดในพื้นที่ในวงกว้าง และสถานการณ์การระบาดมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นทุกปี แมลงศัตรูไม้ผลที่สำคัญที่พบในพื้นที่จังหวัดลำพูนและส่งผลกระทบต่อในระดับเศรษฐกิจ คือแมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง ในช่วงฤดูร้อนจะพบการระบาดของแมลงวันผลไม้หรือแมลงวันทองค่อนข้างสูง ไม้ผลที่เข้าทำลายได้แก่มะม่วง ลำไย ฝรั่ง ชมพู ฯลฯ และมีศัตรูพืชที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งที่พบการระบาด และสร้างปัญหาให้กับผลผลิตไม้ผล โดยเฉพาะมะม่วง คือด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง ที่ผ่านมามีกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับแจ้งว่าพบด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง : *Sternochetus olivieri* (Faust) ซึ่งเป็นแมลงปีกแข็งที่เข้าทำลายกัดกินเมล็ดภายในผลมะม่วง และเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกมะม่วงไปยังประเทศเกาหลีใต้ ตั้งแต่วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ รวม ๑๒ ครั้ง สร้างความเสียหายมากกว่า ๑๐ ล้านบาท โดยขณะนี้เกาหลีใต้ยังไม่มีมาตรการรุนแรงเพื่อหยุดยั้งการนำเข้า แต่ได้รุดดูหาวิธีการแก้ไข และปฏิบัติเพื่อควบคุมการระบาดของด้วงวงดังกล่าว (ที่มา : Website : <https://www.komchadluek.net/news/๓๗๘๒๔๒>)

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงควรมีการเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรสามารถรับมือกับแมลงศัตรูพืช ที่เป็นพืชเศรษฐกิจเช่น ลำไย และมะม่วง เพื่อให้ผลผลิตที่จะส่งไปถึงมือผู้บริโภคในประเทศและการส่งออกให้มีคุณภาพดี และได้มาตรฐาน จึงต้องดำเนินการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชได้ทันก่อนที่จะเกิดการระบาดหรือสร้างความเสียหายให้กับผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงมีมาตรการที่จะแก้ปัญหาหรือบรรเทาความเสียหายที่จะเกิดขึ้น จึงต้องสร้างการรับรู้ และให้ความรู้ที่ถูกต้องในด้านการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน (ไอพีเอ็ม) รวมถึงการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งมีการรณรงค์ป้องกันกำจัด เพื่อควบคุมการระบาดในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน):

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน จึงเล็งเห็นความ จำเป็นเร่งด่วนในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผล โดยเฉพาะมะม่วง ลำไยซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดลำพูนในการลดการระบาดของแมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง จึงจัดทำโครงการ ป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสานจังหวัดลำพูน เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีองค์ความรู้และสามารถป้องกันกำจัดศัตรูมะม่วงได้อย่างปลอดภัยและสามารถควบคุมการระบาดของแมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วงได้อย่างยั่งยืนต่อไป

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างการรับรู้และถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องแก่เกษตรกร
- ๒) เพื่อลดการระบาดของศัตรูไม้ผลในพื้นที่จังหวัดลำพูน

##### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

##### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

##### (๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘

##### (๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่ปลูกไม้ผลเศรษฐกิจ (ลำไย มะม่วง) ของจังหวัดลำพูน ๘ อำเภอ (เน้นหนักอำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอลี้ และอำเภอป่าซาง)

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย****(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

- เกษตรกรทั่วไป/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ผู้ปลูกไม้ผล จำนวน ๒๐๐ ราย

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

- ๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผล ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
- ๒) ผู้ค้า ผู้ประกอบการ ประชาชนผู้บริโภค
- ๓) หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ในพื้นที่

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

- ๑) สามารถลดการระบาดของแมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วงในพื้นที่ได้

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑) เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ และเกษตรกรทั่วไปผู้ปลูกไม้ผล จำนวน ๒๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านจัดการศัตรูพืชในไม้ผล (มะม่วง ลำไย) แบบผสมผสาน

- ๒) รมรงค์ป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบครอบคลุมพื้นที่

**(๔.๓) ผลลัพธ์ :**

- ๑) เกษตรกรสามารถนำองค์ความรู้ ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ๒) ลดการระบาดของแมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วงในพื้นที่อย่างน้อยร้อยละ ๕

**(๔.๔) ผลกระทบ :****เชิงบวก :**

- ๑) เกิดความรู้และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร
- ๒) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน
- ๓) สามารถลดการระบาดของศัตรูพืชลงได้

**เชิงลบ :**

-

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาคะบวนการป้องกันการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน งบประมาณ ๓๖๖,๐๐๐ บาท				
- อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
- จัดซื้อ/สนับสนุนวัสดุ และสารชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันและกำจัดด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง			✓	
<b>กิจกรรมที่ ๒ การรณรงค์ป้องกันกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)</b> งบประมาณ ๔๑,๒๐๐ บาท				
- จัดงานวันรณรงค์ป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง			✓	
<b>กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสาน</b> งบประมาณ ๔๔,๒๐๐ บาท				
- จัดทำแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ และชุดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๕๑,๔๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม: ป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)แบบผสมผสาน จังหวัดลำพูน

งบประมาณ ๔๕๑,๔๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

วิธีดำเนินการ

- ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)แบบผสมผสาน งบประมาณ ๓๖๖,๐๐๐ บาท
- ๑.๒ รณรงค์ป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง งบประมาณ ๔๑,๒๐๐ บาท
- ๑.๓ ประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสาน งบประมาณ ๔๔,๒๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(๑๐) ความพร้อมของโครงการ****(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

**(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

**(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :**

- ๑) หน่วยงานของรัฐให้คำปรึกษา ติดตาม แนะนำเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ภายหลังเมื่อโครงการแล้วเสร็จ
- ๒) ติดตามความก้าวหน้าของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการติดตามผลการนำความรู้ไปปฏิบัติของเกษตรกร

**(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :**

- ไม่มี-



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ			
จังหวัดลำพูน		๔๕๑,๔๐๐	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ๑. เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลได้รับความรู้และพัฒนาทักษะในการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)แบบผสมผสาน			
๒. ลดการระบาดของศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)ในพื้นที่			
โครงการ : ป้องกันและกำจัดด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสาน จังหวัดลำพูน			
กิจกรรมหลัก :			
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน		๓๖๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๑๖๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการอบรมเกษตรกรและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานเพื่อให้การดำเนินงานโครงการสำเร็จ ของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐	จ้างเหมาจัดสถานที่อบรมฯ ครั้งละ ๕๐๐ บาท ๘ ครั้ง เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม และร่วมงานวันสาธิต		๔๔,๐๐๐	๑.ค่าอาหารของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๙,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานฯ ในการจัดประชุมและอบรม
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๑,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดเตรียมงาน ติดตามงาน และประเมินผลการดำเนินงาน
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุการศึกษา			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ			
(๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๒) วัสดุอาหาร (๑๓) วัสดุการเกษตร  (๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง <b>๒. งบลงทุน</b> -		๒๐๑,๐๔๐	๑. ค่าวัสดุสาธิตในการอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย เป็นเงิน ๑๐,๐๔๐ บาท ๒. ค่าจัดซื้อวัสดุสนับสนุนเกษตรกร (สารชีวภัณฑ์ อุปกรณ์ ฯลฯ) ๒๐๐ ราย เป็นเงิน ๑๙๑,๐๐๐ บาท
<b>กิจกรรมที่ ๒ การรณรงค์ป้องกันกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ศ)</b>		<u>๔๑,๒๐๐</u>	
<b>๑. งบดำเนินงาน</b> <b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b> <b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b> (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ <b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๒๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานเพื่อให้การดำเนินงานโครงการสำเร็จ ของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	จ้างเหมาจัดสถานที่จัดงานรณรงค์ เช่าเครื่องเสียง เช่าเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ๑ ครั้งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม และร่วมงานวันสาธิต		๒๗,๗๕๐	๑. ค่าอาหารของผู้เข้าร่วมงานวันสาธิต จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมงานวันสาธิต จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕,๒๕๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๒๕๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดเตรียมงาน ติดตามงาน และประเมินผลการดำเนินงาน
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุการศึกษา			
(๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ			
(๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๒) วัสดุอาหาร (๑๓) วัสดุการเกษตร (๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง ๒. งบลงทุน -			
กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดด้วงวงเจาะเมล็ด		๔๔,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ  (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		๓,๒๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานเพื่อให้การดำเนินงานโครงการสำเร็จ ของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม และร่วมงานวันชาติ (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานฯ ในการจัดประชุมและอบรม
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่  (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) วัสดุก่อสร้าง (๗) วัสดุงานบ้านงานครัว (๘) วัสดุเวชภัณฑ์ (๙) วัสดุการศึกษา (๑๐) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๒) วัสดุอาหาร (๑๓) วัสดุการเกษตร		๓๓,๕๐๐  ๒,๕๐๐	๑ จัดทำสื่อ X Stand แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายรณรงค์ ป้ายอบรม ๒. จัดทำ ป้ายรณรงค์ ป้ายอบรม ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานในกิจกรรมโครงการ เช่น หมึกพิมพ์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	
(๑๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒. งบลงทุน			
-			

ทุกกิจกรรมถัวจ่ายได้ตามเหตุผลและความจำเป็นที่เหมาะสม

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและราคากลาง TOR**  
**โครงการป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูมะม่วงแบบผสมผสาน จังหวัดลำพูน**

๑. การถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร ๘ อำเภอ (เน้นหนักอำเภอบ้านโฮ่ง ลี้ ป่าซาง และเวียงหนองล่อง)

๑.๑ กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)  
แบบผสมผสาน

**วัสดุฝึกอบรม**

๑. แจกหมากจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม ราคา เล่มละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒๐๐ เล่ม รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

- ปกหน้าการ์ดสี ขนาด A๔ ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๑ แผ่น
- ปกหลังการ์ดสี ขนาด A๔ ๑๒๐ แกรม ๑ แผ่น
- เนื้อหา กระดาษขนาด A๔ ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๕ แผ่น
- เนื้อหา กระดาษขนาด A๔ ๘๐ แกรม พิมพ์ขาว-ดำ จำนวน ๓๐ แผ่น
- เข้าเล่ม เย็บข้าง สันเทพกา

๒. แจกหมากจัดทำถุงผ้าลดโลกร้อน ราคา ใบละ ๕๐ บาท จำนวน ๒๐๐ ใบ รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

- ถุงผ้าลดโลกร้อน ทำจากผ้าดิบขาวหนา
- ขนาด กว้าง ๓๖ x สูง ๔๐ เซนติเมตร
- หูกระเป๋าเป็นสีผ้าดิบ
- หูหิ้วแบบคู่ ยาว ๒๑ เซนติเมตร

๓. วัสดุอุปกรณ์การฝึกอบรม ราคา ชุดละ ๒๐ บาท จำนวน ๒๐๐ ชุด รวมเป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท

๓.๑ ปากกา ราคา ด้ามละ ๕ บาท

- ปากกาลูกกลิ้งแบบกด ใช้งานสะดวก
- น้ำหมึกสีน้ำเงิน ความหนืดต่ำ เขียนลื่น เส้นไม่ขาดตอน
- ขนาดหัวปากกา ๐.๗ มม.
- หมึกสีน้ำเงิน

๓.๒ สมุดปกอ่อน คละสี ราคา เล่มละ ๑๕ บาท

- สมุดปกอ่อน เข้าสันกาว
- แบบเส้นเดี่ยว (เส้นธรรมดา) ไม่มีเส้นหน้า
- ขนาด ๑๖๐ x ๒๓๕ มม.
- หนา ๖๐ แกรม
- จำนวน ๕๐ แผ่นรวมปก
- ใช้สำหรับเขียน จดบันทึก

๔. วัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๔.๑ ตลับหมึกโทนเนอร์ ยี่ห้อ HP Laser ราคากล่องละ ๙๐๐ บาท จำนวน ๑ กล่อง รวมเป็นเงิน ๙๐๐ บาท

- รุ่น CE๒๘๕A (เทียบเท่า)
- สีดำ
- พิมพ์ได้ จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น ปริมาณการพิมพ์ ๕% บนกระดาษ A๔



#### ๔.๒ ชุดลำโพงอเนกประสงค์ ราคาชุดละ ๙,๑๐๐ บาท

- ใช้ได้ทั้งไฟ AC Voltage (๒๒๐V) และ DC Voltage (๑๒V)
- ดอกลำโพงขนาด ๑๕ นิ้ว กำลังขับ ๑๐๐ W(rms)
- ความถี่ UHF (๘๐๑.๑๕ - ๘๐๑.๘๕MHz)
- ความจุแบตเตอรี่ ๗,๐๐๐ mAh
- ไมโครโฟนไร้สาย UHF แบบไมค์คู่ (ความถี่ ๘๐๑.๑๕ - ๘๐๑.๘๕MHz)
- รองรับการใช้งาน Bluetooth เล่นไฟล์มัลติมีเดียผ่านทางระบบไร้สาย
- สามารถบันทึกเสียงลง USB ผ่านฟังก์ชัน Record
- Mic Priority ฟังก์ชันตัดเสียงดนตรีอัตโนมัติ เมื่อใช้งานควบคู่กับไมโครโฟน
- ปุ่มปรับระดับเสียง Volume, เสียงเบส(Bass) และเสียงแหลม(Treble)
- ช่องต่อไมโครโฟน (Mic Input) ๑ ชุด ปรับระดับเสียงวอลุ่มไมค์ (Mic Vol), เอคโค(Echo)
- ช่องต่อกีตาร์ (Guitar Input) ๑ ชุด ปรับระดับเสียงวอลุ่ม (Guitar Vol)
- ช่องสัญญาณ AUX Input รองรับการเชื่อมต่อจากเครื่องเล่นดีวีดี, คอมพิวเตอร์ Notebook
- ช่องสัญญาณ USB/SD Card Input รองรับการเล่นไฟล์ MP๓ พร้อมด้วยปุ่มควบคุมการทำงาน
- หน้าจอแสดงผลแบบ LED Display แสดง Mode/เวลา/Record
- ไฟเตือนแบตเตอรี่ต่ำ และไฟแสดงสถานะการชาร์จ
- ภายในตัวลำโพงบรรจุแบตเตอรี่ DC ๑๒V อยู่ในใน พร้อมด้วยระบบป้องกันอัตโนมัติ ตัดไฟทันทีเมื่อแบตเตอรี่ทำงานผิดปกติ ป้องกันความเสียหายกับส่วนอื่น
- โดยระยะเวลาในการชาร์จแบตเตอรี่เต็ม ประมาณ ๖-๘ ชั่วโมง และใช้งานได้ต่อเนื่อง ๔-๖ ชั่วโมง
- รองรับการใช้งานแบบใส่ขาตั้ง, แขนพนัก และใช้งาน Monitor ได้
- ชุดล้อลาก ปรับระดับที่ลากได้ ๒ ระดับ เพิ่มความสะดวกในการเคลื่อนย้าย

#### ๕. จ้างเหมาจัดทำป้ายอบรม ราคาป้ายละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๘ ป้าย รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท

- วัสดุไวน์ล้อย่างดีแบบทึบแสง ขนาด ๑.๕ x ๒ เมตร (๓ ตารางเมตร)
- ปริ้นท์รายละเอียดสี ความละเอียด ๑,๔๐๐ dpi
- ติดห่วง ๔ จุด (บน ๒ จุด ล่าง ๒ จุด)

#### วัสดุสาริต

##### ๑. ถังน้ำพลาสติก

- ถังพลาสติกขนาดบรรจุ ๗๐ ลิตร
- สีดำหรือสีอื่น
- ทึบแสง
- แข็งแรง หนา ทนทาน
- เหมาะสำหรับใช้ใส่น้ำ หรือใช้ใส่ของใช้ต่าง ๆ ได้
- ล้างและทำความสะอาดได้ง่าย

##### ๒. กากน้ำตาล (๖ กิโลกรัม/แกลลอน)

- กลิ่นหอม ไม่บูดเปรี้ยว ไม่มีสิ่งปลอมปน
- เพาะเลี้ยงเชื้อจุลินทรีย์
- ผสมกับพืชสด ฟาง และรำข้าว เพื่อเป็นอาหารสัตว์
- ใช้ทำน้ำหมักจุลินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ มีความเข้มข้นสูง

### ๓. หัวเชื้อเมตาโรเซียม ชนิดผง (๒๐ กรัม/ขวด)

- เป็นเชื้อราที่ทำให้เกิดโรคกับแมลง เส้นใยมีสีขาว สร้างสปอร์รูปร่างรี สีเขียวขี้ม้า
- เป็นเชื้อราที่ทำให้เกิดโรคกับแมลงศัตรูพืช
- เจริญเติบโตได้ดีในช่วงอุณหภูมิ ๒๗-๓๐ องศาเซลเซียส และสร้างสปอร์ได้ใน ๕-๗
- สามารถทำลายแมลงศัตรูพืชได้หลายชนิด
- เป็นเชื้อราที่อยู่ในรูปของหัวเชื้อบริสุทธิ์ ที่สามารถนำไปขยายต่อเป็นเชื้อราชนิดสดพร้อมใช้

### ๔. ข้าวสารเจ้าเสาไห้ยี่ห้อ ๑๐๐% (๕ กิโลกรัม/ถุง)

- หุงขึ้นหม้อ ได้ปริมาณ เย็นแล้วนุ่มนวล อุ่นก็ครั้งก็อร่อยเหมือนเดิม
- เมล็ดข้าว ยาว ขาว เรียว เป็นมันวาว
- เหมาะสำหรับ หุงทานกับกับข้าว หรือทำอาหารจานเดียว ข้าวขาหมู ข้าวผัด ข้าวเหนียว ข้าวแกง

### ๕. ถุงพลาสติกทนร้อน ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว (ขนาด ๐.๕ กิโลกรัม/แพ็ค)

- ถุงร้อนใส P.P. ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว
- ใช้บรรจุของร้อนได้ที่อุณหภูมิไม่เกิน ๑๕๐ °C
- ปลอดภัยสำหรับใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่ม
- ถุงร้อนใส P.P. เกรด A เนื้อเหนียวทนทานไม่รั่วหรือแตกง่าย

### ๖. ยางวงเล็ก (๐.๕ กิโลกรัม/ถุง)

- ชนิดวงเล็ก
- ผลิตจากยางพาราคุณภาพดี เหนียว ยืดหยุ่นได้ดี ไม่ขาดง่าย
- ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน
- เหมาะสำหรับรัดสิ่งของ ปากถุง หรือใช้งานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- น้ำหนัก ๕๐๐ กรัม

### ๗. เข็มหมุดคละสี (๑๘ ตัว/แผง)

- แผงคละสี ๑๘ ตัว ความยาวเข็ม ๑.๕ นิ้ว
- เข็มหมุดผลิตจากเหล็กปลายแหลม
- หัวหมุดหุ้มด้วยพลาสติกเคลือบสีเมทัลลิกหลากสี

### ๘. แอลกอฮอล์ ๗๐% (๔๕๐ มล./ขวด)

- เอทิลแอลกอฮอล์ ๗๐%
- สำหรับฆ่าเชื้อ ล้างแผล ทำความสะอาด

### ๙. กีบดักสไตนอร์

- ผลิตจากพลาสติกแข็งเนื้อดี
- เป็นกีบดักชนิดแห้งที่ใช้สารล่อดึงดูดแมลงวันผลไม้เพศผู้มาเข้ากีบดัก โดยใช้ร่วมกับสารล่อแมลงวันผลไม้ หรือเมธิลยูจินอล
- ช่วยควบคุมปริมาณประชากรแมลงวันผลไม้ในแปลง

#### ๑๐. คิมคิปสแตนเลส

- วัสดุทำจากสแตนเลส แข็งแรง ไม่ขึ้นสนิม
- ปากคิบบอกประสงค์ สามารถใช้คิบบลอย เพชร
- แหนบชั้นงาน
- เหมาะกับการใช้งานจิวเวลรี่
- ขนาดยาว ๑๕ ซม.

#### ๑๑. สารล่อเมทธิลยูจินอล (๓๐ ซีซี/ขวด)

- ชนิดน้ำ ขนาดบรรจุ ๑๐ มิลลิลิตร
  - เป็นสารฟีโรโมนแมลงวันทองเทศเมีย ที่ใช้ร่วมกับสารเคมีกำจัดแมลง สำหรับล่อแมลงวันผลไม้
- เพศผู้ ให้เข้ามาติดกับดักและเข้ามาสัมผัสกับสารจนตาย ช่วยควบคุมประชากรแมลงวันผลไม้
- ใช้กับแมลงวันผลไม้ชนิด *Bactrocera dorsalis* (Hendel) และ *Bactrocera correcta* (Bezzi)

#### ๑๒. มีดคัตเตอร์สแตนเลส

- ตัวมีดผลิตจากคัตเตอร์สแตนเลส ปลอดภัย
- ใบมีดผลิตจากสแตนเลสคุณภาพดี
- มีคลิปหนีบเพื่อการพกพา และใช้หักใบมีด
- ใช้งานง่ายด้วยตัวเลื่อนเข้าออก แบบสไลด์ล๊อค
- รูปทรงจับถนัดมือ ขนาดเล็กกะทัดรัดเหมาะแก่การพกพา

#### ๑๓. สำลีก้อนเล็ก (๑๐๐ กรัม/ถุง)

- ผลิตจากฝ้ายบริสุทธิ์ ๑๐๐% ซึมซับได้ดี
- ปราศจากสารสังเคราะห์ และสารเรืองแสง เพื่อคุณและครอบครัว
- ผ่านการฆ่าเชื้อและบรรจุตามมาตรฐาน
- สัมผัสนุ่มละมุนผิว ไม่ระคายเคืองผิว
- ชนิดก้อนสีขาว
- ขนาด ๑๐๐ กรัม

### ๑.๒ สนับสนุนอุปกรณ์ขยายชีวภัณฑ์ และทำน้ำหมักชีวภาพ (เกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ราย)

#### ๑. กากน้ำตาล (๖ กิโลกรัม/แกลลอน)

- กลิ่นหอม ไม่บูดเปรี้ยว ไม่มีสิ่งปลอมปน
- เพาะเลี้ยงเชื้อจุลินทรีย์
- ผสมกับพืชสด ฟาง และรำข้าว เพื่อเป็นอาหารสัตว์
- ใช้ทำน้ำหมักจุลินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ มีความเข้มข้นสูง

#### ๒. หัวเชื้อเมตาโรเซียม ชนิดผง (๒๐ กรัม/ขวด)

- เป็นเชื้อราที่ทำให้เกิดโรคกับแมลง เส้นใยมีสีขาว สร้างสปอร์รูปร่างรี สีเขียวขี้ม้า
- เป็นเชื้อราที่ทำให้เกิดโรคกับแมลงศัตรูพืช
- เจริญเติบโตได้ดีในช่วงอุณหภูมิ ๒๗-๓๐ องศาเซลเซียส และสร้างสปอร์ได้ใน ๕-๗
- สามารถทำลายแมลงศัตรูพืชได้หลายชนิด
- เป็นเชื้อราที่อยู่ในรูปของหัวเชื้อบริสุทธิ์ ที่สามารถนำไปขยายต่อเป็นเชื้อราชนิดสดพร้อมใช้

**๓. ข้าวสารเจ้าเสาให้อย่างดี ๑๐๐% (๕ กิโลกรัม/ถุง)**

- หุงขึ้นหม้อ ได้ปริมาณ เย็นแล้วนุ่มนวล อุ่นก็ครั้งก็อร่อยเหมือนเดิม
- เมล็ดข้าว ยาว ขาว เรียว เป็นมันวาว
- เหมาะสำหรับ หุงทานกับกับข้าว หรือทำอาหารจานเดียว ข้าวขาหมู ข้าวผัด ข้าวเหนียว ข้าวแกง

**๔. ฤงพลสติกทนร้อน ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว (ขนาด ๐.๕ กิโลกรัม/แพ็ค)**

- ฤงร้อนใส P.P. ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว
- ใช้บรรจุของร้อนได้ที่อุณหภูมิไม่เกิน ๑๕๐ °C
- ปลอดภัยสำหรับใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่ม
- ฤงร้อนใส P.P. เกรด A เนื้อเหนียวทนทานไม่รั่วหรือแตกง่าย

**๕. ยางวงเล็ก (๐.๕ กิโลกรัม/ถุง)**

- ชนิดวงเล็ก
- ผลิตจากยางพาราคุณภาพดี เหนียว ยืดหยุ่นได้ดี ไม่ขาดง่าย
- ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน
- เหมาะสำหรับมัดสิ่งของ ปากถุง หรือใช้งานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- น้ำหนัก ๕๐๐ กรัม

**๖. เข็มหมุดคละสี (๑๘ ตัว/แผง)**

- แผงคละสี ๑๘ ตัว ความยาวเข็ม ๑.๕ นิ้ว
- เข็มหมุดผลิตจากเหล็กปลายแหลม
- หัวหมุดหุ้มด้วยพลาสติกเคลือบสีเมทัลลิกหลากสี

**๗. แอลกอฮอล์ ๗๐% (๔๕๐ มล./ขวด)**

- เอทิลแอลกอฮอล์ ๗๐%
- สำหรับฆ่าเชื้อ ล้างแผล ทำความสะอาด

**๘. กีบดักสไตเนอร์**

- ผลิตจากพลาสติกแข็งเนื้อดี
- เป็นกีบดักชนิดหนึ่งที่ใช้สารล่อดึงดูดแมลงวันผลไม้เพศผู้มาเข้ากีบดัก โดยใช้ร่วมกับสารล่อ

แมลงวันผลไม้ หรือเมธิลยูจินอล

- ช่วยควบคุมประชากรแมลงวันผลไม้ในแปลง

**๙. สารล่อเมทธิลยูจินอล (๓๐ ซีซี/ขวด)**

- ชนิดน้ำ ขนาดบรรจุ ๑๐ มิลลิลิตร
- เป็นสารฟีโรโมนแมลงวันทองเพศเมีย ที่ใช้ร่วมกับสารเคมีกำจัดแมลง สำหรับล่อแมลงวันผลไม้

เพศผู้ ให้เข้ามาติดกับดักและเข้ามาสัมผัสกับสารจนตาย ช่วยควบคุมประชากรแมลงวันผลไม้

- ใช้กับแมลงวันผลไม้ชนิด *Bactrocera dorsalis* (Hendel) และ *Bactrocera correcta* (Bezzi)

**๑๐. สำลีก้อนเล็ก (๑๐๐ กรัม/ถุง)**

- ผลิตจากฝ้ายบริสุทธิ์ ๑๐๐% ซึ่มซับได้ดี ขนาด ๑๐๐ กรัม
- ปราศจากสารสังเคราะห์ และสารเรืองแสง เพื่อคุณและครอบครัว
- ผ่านการฆ่าเชื้อและบรรจุตามมาตรฐาน
- สัมผัสนุ่มละมุนผิว ไม่ระคายเคืองผิว
- ชนิดก้อนสีขาว

**๒. กิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูมะม่วงแบบผสมผสาน จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ วัน (เกษตรกร จำนวน ๑๕๐ ราย)**

**๑. แจ้างמהจัดสถานที่ เครื่องเสียง ตกแต่งเวที และรื้อถอน จำนวน ๑ งาน**

- ติดตั้งและรื้อถอน เวทีกลาง จำนวน ๑ เวที พร้อมประดับริ้วผ้า
- ติดตั้งเครื่องเสียงพร้อมไมค์ลอย
- วางไฟเดียมพร้อมดอกไม้ประดับไฟเดียม จำนวน ๒ จุด
- ติดตั้งและรื้อถอนเต็นท์ จำนวน ๖ เต็นท์ ปลั๊กไฟเต็นท์ละ ๑ จุด พัดลมเต็นท์ละ ๒ จุด
- โต๊ะ จำนวน ๑๐ ตัว เก้าอี้ ๑๘๐ ตัว

**๒. แจ้างמהจัดทำป้ายจัดงานวันรณรงค์ จำนวน ๑ ป้าย**

- วัสดุไว้นิลอย่างดีแบบทึบแสง ขนาด ๓ x ๖ เมตร (๑๘ ตารางเมตร)
- ปริ้นท์รายละเอียดสี ความละเอียด ๑,๔๐๐ dpi
- ติดห่วง ๘ จุด (บน ๔ จุด ล่าง ๔ จุด)

**๓. ติดตาม สนับสนุน ประเมินผลการดำเนินงาน**

**๓.๑ วัสดุสำนักงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท**

**๑. กระดาษถ่ายเอกสาร**

- กระดาษ A๔ ถ่ายเอกสาร และงานพิมพ์ใหม่คุณภาพ หนา ๘๐ แกรม
- ไม่ติดเครื่องถ่ายเอกสาร
- เนื้อกระดาษขาวสว่างพอเหมาะ ผิวเรียบ สีน ให้คุณภาพงานพิมพ์คมชัด
- สามารถใช้งานได้ ๒ ด้าน จึงมีความคุ้มค่าในการใช้งานที่มากกว่า
- ช่วยยืดอายุเครื่องถ่ายเอกสาร
- เก็บรักษาเอกสารได้ยาวนานขึ้น
- รับประกันจำนวน ๕๐๐ แผ่นเต็มรีม
- บรรจุภัณฑ์ป้องกันความชื้น

**๒. สติกเกอร์ PVC ใส**

- สติกเกอร์พลาสติก PVC ใส ทนน้ำ ไม่ฉีกขาดง่าย
- เนื้อกาวยุติพิเศษ เหนียวติดแน่น ไม่หลุดลอก
- เหมาะสำหรับเคลือบงานเอกสาร เพื่อกันละอองน้ำหรือรอยขีดข่วน
- ไม่สามารถใช้งานร่วมกับเครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องพิมพ์ได้
- ชนิด : ใส (โปร่งแสง)
- สติกเกอร์หนา : ๗๐ ไมครอน
- แผ่นรองหลังหนา : ๑๑๕ แกรม
- ขนาดสติกเกอร์ (กว้าง x ยาว) : ๒๐ x ๓๐ ซม. (A๔)

**๓. พิวเจอร์บอร์ด Future Board**

- แผ่นพลาสติก ลูกฟูกหนา ๕ mm. (ขายเป็นแผ่น ) ขนาด ๑๓๐x๘๐ cm
- ลอนตามลายขวาง มี ๖ สี (สีน้ำเงิน,สีเขียว,สีแดง,สีขา,สีเทา,สีเหลือง )
- แผ่นพลาสติกลอนลูกฟูกคุณภาพดีผิวเรียบ
- น้ำหนักเบา กันน้ำ

- ทนต่อการฉีกขาด
- เช็ดทำความสะอาดได้ง่าย กันน้ำ ทนทานสูง
- ใช้สำหรับตัดเป็นตัวอักษร ทำแผ่นป้าย งานประดิษฐ์ ต่างๆ
- แผ่นฟิวเจอร์บอร์ดหรือแผ่นพลาสติกลูกฟูก คุณภาพดี มีความยืดหยุ่น

#### ๔. คลิปดำ

- ผลิตจากเหล็กสปริง ชูบสีดำ ไม่ลอก ไม่เป็นสนิม เหล็กหนาไม่หักกลาง  
 - ทำให้ไม่ต้องออกแรงมากขณะใช้ ใช้หนีบกระดาษเอกสารต่างๆ สะดวกในการรวบรวม  
 หนีบเอกสารได้ครั้งละหลายๆแผ่นในหนึ่งตัว

- คลิปดำ ทำจากเหล็กคุณภาพดีสปริงเหนียว
- หน้าเหล็กกว้างสามารถเปิด-ปิด ง่ายสะดวกต่อการรวบรวมเอกสาร
- H-๑๑๒: หน้ากว้าง ๑๙ มม. (๓/๔ นิ้ว) หนีบเอกสารหนา ๘ มม.

#### ๕. กระดาษโฟโต้

- กระดาษ photo กระดาษโฟโต้ กระดาษพิมพ์ภาพถ่าย กระดาษพรีนทร์ูป กระดาษล้างรูป
- ขนาดกระดาษ A๔
- กระดาษโฟโต้ผิวมัน
- ความหนากระดาษโฟโต้ ๑๘๐ แกรม
- กระดาษโฟโต้บรรจุ ๕๐ แผ่น/กล่อง

#### ๖. สันรูดพลาสติก

- ปกและสันรูดพลาสติก คุณภาพดี แข็งแรง ทนทาน
- สันรูดยึดหนีบเอกสารได้แน่น ยืดหยุ่นดี เข้าเล่มง่าย
- ปลายสันรูดมนมน ง่ายและสะดวกในการเข้าเล่มเอกสาร
- เข้าเล่มเอกสารได้มากถึง ๒๕ แผ่น
- สันหนา ๕ มม. และ ๗ มม.
- ขนาดความยาวเท่ากับกระดาษ A๔

### ๓. ประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูมะม่วงแบบผสมผสาน จังหวัดลำพูน

#### ๑. จ้างเหมาจัดทำแผ่นป้ายไว้นิล x-stand จำนวน ๕ ชุด

- วัสดุไว้นิลอย่างดีแบบทึบแสงขนาดป้าย ๘๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร
- ปริ้นท์รายละเอียดสี ความละเอียด ๑,๔๐๐ dpi
- ติดห่วงคล้องภาพ ๔ จุด บนสองจุด ล่างสองจุด
- ชิงก์ขาเหล็กรูปตัว X ( X – Stand) ทำมาจากเหล็กคุณภาพดีพ่นสีกันสนิม

#### ๒. จ้างเหมาจัดทำแผ่นพับ

- แผ่นพับขนาด เอ ๔ พิมพ์ ๔ สี พับ ๓ สองหน้า
- ความหนากระดาษ ๑๒๐ แกรม
- จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น

#### ๓. จ้างเหมาการจัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์

- วัสดุไว้นิลอย่างดีแบบทึบแสง ขนาด ๒ x ๓ เมตร (๖ ตารางเมตร)
- ปริ้นท์รายละเอียดสี ความละเอียด ๑,๔๐๐ dpi
- ติดห่วงคล้องภาพ ๖ จุด (บน ๓ จุด ล่าง ๓ จุด)

(ร่าง) กำหนดจัดงานวันรณรงค์

การป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ตัวงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน

วันที่ .....

ณ ..... ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัดลำพูน

เวลา	
เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๔๕ น.	คณะเจ้าหน้าที่ เกษตรกรมาพร้อมกัน ณ บริเวณสถานที่จัดงาน
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ประธานในพิธีเดินทางมาถึงบริเวณพิธี <ul style="list-style-type: none"><li>- กล่าวรายงาน/ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดยเกษตรจังหวัดลำพูน</li><li>- ประธานกล่าวเปิดงานและเยี่ยมชมบูทกิจกรรมภายในงาน</li><li>- สาธิตการทำน้ำหมักชีวภาพจากผลไม้</li><li>- สาธิตการทำกับดักล่อแมลงวันทองจากวัสดุเหลือใช้</li></ul>
เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	<ul style="list-style-type: none"><li>- พักรับประทานอาหารกลางวัน</li></ul>
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	<ul style="list-style-type: none"><li>- สาธิตการขยายเชื้อชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา/บิวเวอร์เรีย)</li><li>- รณรงค์กำจัดแมลงวันทอง/ตัวงวงเจาะเมล็ดมะม่วงด้วยการนำไปใส่ถุงดำ</li></ul>

(ร่าง) กำหนดการอบรม

หลักสูตร การป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ตัวงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน

วันที่ .....

ณ ..... ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัดลำพูน

เวลา	
เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด : โดย เกษตรจังหวัดลำพูน ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดย นางวิไล อุตสำหันธ์ เกษตรจังหวัดลำพูน/หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายความรู้เรื่องลักษณะ พฤติกรรม และการเข้าทำลายของตัวงวง เจาะเมล็ดมะม่วง และการป้องกันกำจัด วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร/ศทอ./สนง.เกษตร จังหวัดลำพูน
เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	บรรยายความรู้เรื่องลักษณะ พฤติกรรม และการเข้าทำลายของ แมลงวันผลไม้ และการป้องกันกำจัด วิทยากรโดย : เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร/ศทอ./สนง.เกษตร จังหวัดลำพูน
เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	จัดทำแผนการป้องกันและกำจัดตัวงวงเจาะเมล็ดมะม่วงและแมลงวัน ผลไม้แบบครอบคลุมพื้นที่ วิทยากรที่เลี้ยงโดย : เจ้าหน้าที่จาก ศทอ.จังหวัดเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอ

หมายเหตุ : ช่วงเช้าพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น

ช่วงบ่ายพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน

วงเงิน ๒,๑๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน/ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน/สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน/ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน/สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ลำพูน/สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายจณภพ กาญจนประดิษฐ์ ตำแหน่ง : สหกรณ์จังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน

เลขที่ ๑๑๔ หมู่ที่ ๒ ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓๐๙๓๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมการเกษตรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ส่งเสริมการแปรรูปโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม) และ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. นโยบายรัฐบาล นโยบายที่ ๙ ด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ให้มีความสำคัญในการแก้ปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ ได้แก่ นโยบายการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนในรูปแบบของคณะกรรมาธิการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ปี ๒๕๕๘ เป็นต้นมา

๓. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกับนโยบายและแผนการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) ประเด็นนโยบายที่ ๒ การใช้ที่ดินและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวทางการพัฒนาหลัก ๒.๑) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐและเอกชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประเด็นนโยบายที่ ๓ การกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามแนวทางการพัฒนาหลัก ๓.๒) การจัดที่ดินทำกินให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๒. แผนแม่บท ประเด็นการพัฒนาการเกษตร เป้าหมายประเด็นการส่งเสริมต่อยอดเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมายแผนย่อย เกษตรปลอดภัยเพื่อสุขภาพผู้ผลิต ผู้บริโภค แนวทางการพัฒนามุ่งการเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรม สร้างสรรค์บนความพอเพียงส่งเสริมการแปรรูปสร้างเกษตรมูลค่าสูง การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องตามหลักพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ ๔.๐

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๔. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจ  
เกษตรสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ๒) เพื่อยกระดับ  
การผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน ๓) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตผลการเกษตร ผลิตภัณฑ์การเกษตร

๕. แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและ  
เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น  
เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

คณะทำงานส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด ภายใต้คณะอนุกรรมการนโยบายที่ดินจังหวัด (คทช.จังหวัด)  
จังหวัดลำพูน ได้จัดเก็บข้อมูลเกษตรกรในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตึบ-แม่สาร จังหวัดลำพูน พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่  
ประสบปัญหาผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ราคาผลผลิตตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง ตลาดไม่แน่นอน ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาด  
ยังไม่มีกรรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ ไม่มีความรู้และตระหนักถึงคุณประโยชน์ในการจัดทำบัญชี เกษตรกรจึงมีความต้องการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ  
และการตลาดในด้านต่างๆ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ คณะทำงาน ฯ ได้ดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ  
และการตลาด ในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ ตามกรอบภารกิจ ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาที่ดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน ด้านการ  
พัฒนาแหล่งน้ำและปัจจัยพื้นฐาน (น้ำการเกษตร, น้ำอุปโภคบริโภค, ไฟฟ้า, ถนน) ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ (ด้านพืช  
ปศุสัตว์ ประมง) ด้านการส่งเสริมและการรวมกลุ่ม ด้านสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้านการส่งเสริมและจัดทำบัญชี  
ครัวเรือน และ ด้านอื่นๆ ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตึบ-แม่สาร ผู้ได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและ  
การตลาด กว่า ๑,๐๐๐ ราย แต่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน

ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน จึงได้จัดทำ  
โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับ  
ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน และท้องถิ่น  
เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
เพื่อให้ครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งลดต้นทุนการผลิต  
และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน อีกทั้งยังตอบสนองนโยบายและแผนการ  
บริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) โดยการใช้ที่ดินและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด  
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ และจัดที่ดินทำกินให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการมีส่วนร่วมของ  
ทุกภาคส่วน

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการให้กับเกษตรกรใน  
พื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน สนองนโยบายรัฐบาลในการจัดที่ดินให้ชุมชน ยกยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนที่ด้อย  
และสามารถดำรงชีพได้อย่างยั่งยืน แก้ไขปัญหานโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลได้โดยเร็ว

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดให้เกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้า มีรายได้  
เพิ่มขึ้น แก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร
๓. เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการรวมกลุ่มและการจัดทำบัญชีครัวเรือนให้เกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตึบ-แม่สาร ตำบลมะเขือแจ้ ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน ตำบลบ้านธิ ตำบลห้วยยาบ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตึบ-แม่สาร ตำบลมะเขือแจ้ ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน ตำบลบ้านธิ ตำบลห้วยยาบ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรในพื้นที่ คทช. ลำพูน ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตึบ-แม่สาร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ ผู้ประกอบการ ลังรับซื้อลำไย หน่วยงานราชการหรือภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมดำเนินงาน ผู้ซื้อ ผู้จำหน่าย ผู้บริโภคใน/นอกพื้นที่ นักลงทุน และนักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศ สาขาเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒
๒. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ และต้นทุนลดลงร้อยละ ๒
๓. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน สามารถรวมกลุ่มได้ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองและเข้าสู่ระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสม(GFM)ได้

๒. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการผลิตลำไยได้

๓. จำนวนพื้นที่ปลูกพืชผัก พืชเศรษฐกิจสร้างรายได้พืชอาหารเพิ่มขึ้น

๔. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้มาตรฐานการปลูกพืชอาหารปลอดภัย พืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ตามตลาด

ต้องการ

๕. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจถึงหลักการ/วิธีการและประโยชน์ของการรวมกลุ่ม

๖. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน และบัญชีประกอบต้นทุนอาชีพ ทำให้สามารถจัดทำบัญชีได้ ใช้บัญชีเป็น และใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชี

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง การป้องกันโรคสัตว์ที่ถูกต้อง ปลอดภัย

๒. เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้จากการเลี้ยงไก่พื้นเมืองและมีโปรตีนไว้บริโภคในครัวเรือน เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารในชุมชน

๓. ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไข เกษตรกรมีความมั่นคงทางด้านอาหาร ปลอดภัย และมีภูมิคุ้มกันในชีวิต

๔. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน มีผลผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตลำไยที่มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้า

๕. เกษตรกรในโครงการมีรายได้ มีความรู้การผลิตพืชผัก พืชอาหาร ไว้บริโภคและสร้างรายได้ในครอบครัวอย่างยั่งยืน ความเป็นอยู่ดีกินดี โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความมั่นคงด้านอาหารเป็นแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

๖. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการรวมกลุ่มนำไปรวมกลุ่มในชุมชนของตนเองได้

๗.เกษตรกรสามารถรู้ผลกำไรขาดทุนในการประกอบอาชีพ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นวางแผนอนาคตเรื่องการใช้จ่ายเงิน มีเงินเก็บออมเพิ่มขึ้น

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :**

๑. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. พื้นที่ ๒ อำเภอ ได้แก่อำเภอเมืองลำพูนและอำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน สามารถมีองค์ความรู้ไปพัฒนารูปแบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของตนเองให้มีระบบมาตรฐานการป้องกันโรค และเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง มีผลตอบแทนดี จะส่งผลให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงไก่พื้นเมืองได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๒. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. พื้นที่ ๒ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำพูน และอำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน มีองค์ความรู้ในการผลิตลำไยคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๓. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพให้เกษตรกรมีรายได้ อยู่ดีกินกิน มีความสุขอย่างยั่งยืน

๔. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. พื้นที่ ๒ อำเภอ ได้แก่อำเภอเมืองลำพูนและอำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน มีองค์ความรู้ในการรวมกลุ่มและการจัดทำบัญชีเพื่อสามารถลดต้นทุนการผลิตได้

**เชิงลบ : - ไม่มี-**

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐ ราย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ตค.- ธค. ๖๗	มค. - มีค. ๖๘	เมย.- มิย. ๖๘	กค. - กย. ๖๘
๑. ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง	✓			
๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ หลักสูตร “การเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)”		✓		
๓. บรรยายและสาธิตการทำสูตรอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุน		✓		
๔. ตรวจสอบเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ		✓	✓	✓
๕. ตรวจสอบประเมินฟาร์มเกษตรกรที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่			✓	✓

**กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกลำไยเพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน  
จำนวน ๖๐ ราย**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ตค.-ธค. ๖๗	มค.-มีค. ๖๘	เมย.-มิย. ๖๘	กค.-กย. ๖๘
๑.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	✓			
๒.จัดฝึกอบรมให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ครั้งที่ ๑ การผลิตลำไยให้ตรงกับความต้องการของตลาด ครั้งที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร		✓		
๓. ติดตามและประเมินผลการเข้าร่วมโครงการ				✓

**กิจกรรมที่ ๓ การผลิตพืชอาหาร (Food Bank) พืชเศรษฐกิจ พืชมูลค่าสูงโดยใช้ตลาดนำการผลิต จำนวน ๒๐๐ราย**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ตค.-ธค. ๖๗	มค.-มีค. ๖๘	เมย.-มิย. ๖๘	กค.-กย. ๖๘
๑.ส่งเสริมการปลูกพืชอาหาร (Food Bank) พืชเศรษฐกิจ พืชมูลค่าสูงสร้างรายได้	✓	✓	✓	
๒.แปลงต้นแบบการปลูกพืชผัก พืชอาหาร (Food Bank) พืชเศรษฐกิจ สร้างรายได้ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ไร่ จำนวน ๘ จุด		✓	✓	
๓.สนับสนุนปัจจัยต้นแบบในการพัฒนาอาชีพเบื้องต้นที่จำเป็นในการปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจเช่นต้นกล้า เมล็ดพันธุ์ วัสดุการเกษตรในการปลูกพืชผักจำนวน ๔ กลุ่ม เกษตรกร ๒๐๐ ราย		✓	✓	✓

**กิจกรรมที่ ๔ การส่งเสริมการรวมกลุ่มและการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน บัญชีประกอบต้นทุนอาชีพ ในพื้นที่  
คทช.จังหวัดลำพูน จำนวน ๒๐๐ ราย**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ตค.-ธค. ๖๗	มค.-มีค. ๖๘	เมย.-มิย. ๖๘	กค.-กย. ๖๘
๑.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่ม และการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน บัญชีประกอบต้นทุนอาชีพ ๑.๑ การส่งเสริมการรวมกลุ่ม -ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่ม อาทิ ความหมาย ประเภท -ประโยชน์ของการรวมกลุ่ม -ขั้นตอน/วิธีการรวมกลุ่ม -แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มในชุมชน ๑.๒ การจัดทำบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน -การจดบันทึกรายการรับ - จ่าย ตามประเภทรายการที่เกิดขึ้น	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ตค.-ธค. ๖๗	มค.-มีค. ๖๘	เมย.-มิย. ๖๘	กค.-กย. ๖๘
-การคำนวณยอดรวมรายรับ – รายจ่ายและยอดเงินคงเหลือ ทุกเดือนที่มีรายการเกิดขึ้น -โจทย์ฝึกปฏิบัติการจัดทำบัญชีรับ – จ่ายในครัวเรือน ๑.๓ การจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ -การจดบันทึกต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพทั้ง ปริมาณและจำนวนเงิน (แยกตามอาชีพ) -โจทย์ฝึกปฏิบัติการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ เลือก ต้นทุนรายสินค้าที่เป็นสินค้าในพื้นที่ของเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย เช่น ข้าว, ข้าวโพด, ลำไย, ยางพารา, ผลไม้ ฯลฯ				
๒.ติดตามและประเมินผลกิจกรรม		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๑๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - มีประสิทธิภาพสูง
  - มีประสิทธิภาพปานกลาง
  - ไม่มีประสิทธิภาพ

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ติดตามให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและเกิดการขยายผลและยั่งยืน รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
ะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ			
จังหวัดลำพูน			
แผนงาน:พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง			
โครงการ : โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๑๔๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๑๔๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๓,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๓,๖๐๐	
		๓,๖๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ค่าวิทยากร จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	กิจกรรมที่ ๒ ค่าวิทยากรฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๒ จุดๆละ ๖ ชั่วโมง ๖๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ ค่าวิทยากรจำนวน ๘ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	กิจกรรมที่ ๔ ค่าวิทยากร จำนวน ๘ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆ๖๐๐บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๙,๘๘๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๘๐๐	
		๒,๑๐๐	กิจกรรมที่ ๑ จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมและสาธิต จำนวน ๓๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท
		๕๐๐	กิจกรรมที่ ๑ จัดทำป้ายเปิดโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๕๐๐ บาท
		๔,๒๐๐	กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ ค่าเอกสารวิชาการจัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการปลูกพืชสร้างรายได้จำนวน ๒๐๐ ชุดๆละ ๕๐
		๑๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๔ จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๑,๘๐๐	
		๔,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร ๓๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท
		๒,๑๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร ๓๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๙,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒ ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท
		๔,๒๐๐	กิจกรรมที่ ๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
ะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ			
		๒๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรจำนวน ๒๐๐รายๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๓๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๔ ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๔ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรจำนวน ๒๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
<b>(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</b>		<b>๔๗,๒๘๐</b>	
		๑๔,๔๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามเกษตรกร จำนวน ๑๒ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามผลการดำเนินกิจกรรม
		๑๕,๐๐๐	กิจกรรมที่๓ ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกลุ่มเกษตรกร รวบรวมผลผลิตผู้เข้าร่วมโครงการคัดเลือกพื้นที่ แปลงปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ (Food Bank) สร้างรายได้ ต้นแบบจำนวน ๖ คื่น (๑๕,๐๐๐)
		๕,๘๘๐	กิจกรรมที่ ๔ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามผลการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๗ คนๆละ๑๒๐บาท จำนวน ๗ วัน
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๑,๘๙๘,๕๒๐</b>	
<b>(๑) วัสดุเวชภัณฑ์</b>		<b>๑๐,๘๐๐</b>	
		๓,๖๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ยาถ่ายพยาธิชนิดผงสำหรับสัตว์ปีก จำนวน ๖๐ ซองๆละ ๖๐ บาท
		๓,๖๐๐	กิจกรรมที่ ๑ วิตามินละลายน้ำชนิดผงสำหรับสัตว์ปีก จำนวน ๖๐ ซองๆละ ๖๐ บาท
		๓,๖๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ยาปฏิชีวนะละลายน้ำชนิดผงสำหรับสัตว์ปีก จำนวน ๖๐ ซองๆละ ๖๐ บาท
<b>(๒) วัสดุการเกษตร</b>		<b>๑,๗๘๕,๗๐๐</b>	
		๑๙,๘๐๐	กิจกรรมที่ ๑ อาหารไก่รุ่น จำนวน ๓๐ กระสอบๆละ ๖๖๐ บาท
		๒,๔๐๐	กิจกรรมที่ ๑ กระปุกลูกไก่แบบแขวน จำนวน ๓๐ อันๆละ ๘๐ บาท
		๓,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ถังอาหารไก่แบบแขวน จำนวน ๓๐ อันๆละ ๑๐๐ บาท
		๓,๙๐๐	กิจกรรมที่ ๑ รองเท้าบูต จำนวน ๓๐ คู่ๆละ ๑๓๐ บาท
		๙,๖๐๐	กิจกรรมที่ ๑ อ่างจุ่มเท้าฆ่าเชื้อ จำนวน ๓๐ อันๆละ ๓๒๐ บาท
		๗,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ตาข่ายอวน จำนวน ๓๐ ม้วนๆละ ๒๕๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ			
		๑๓,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ตายายพลาสติก จำนวน ๓๐ ม้วนๆละ ๔๕๐ บาท
		๖,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑ วัสดุการเกษตรเพื่อสาธิตการทำอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุน
		๑,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ จัดหาต้นพันธุ์มะม่วงแก้วขมิ้นทวายเสียบยอดหรือต้น (อายุไม่ต่ำกว่า ๖ ด.ต้นละ ๕๐ บ.จำนวน ๘,๐๐๐ ต้น ๔๐๐,๐๐๐ บ.ต้นกล้าพันธุ์ดีมีสารสำคัญสูงพีชสมุนไพรระท่อมสายพันธุ์ไทย(หางกั้ง)โกโก้พันธุ์หอม หรือไม้เศรษฐกิจตามตลาดต้องการความสูงไม่ต่ำกว่า ๓๐ ซม. ต้นละ ๕๐ จำนวน ๘,๐๐๐ = ๔๐๐,๐๐๐ บ.เมล็ดพันธุ์พืชผักสมุนไพรตามตลาดต้องการ(คะน้ายอด กระเพรา คื่นฉ่าย) ๒๐๐ กก.ๆละ ๑๐๐๐ บ.= ๒๐๐,๐๐๐ บ.
		๔๘๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ ฮอร์โมนนมสดลดต้นทุน สารชีวภัณฑ์แก่เกษตรกรต้นแบบจำนวน ๘ จุดๆละ ๖๐,๐๐๐บาทแปลงต้นแบบ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ไร่
		๒๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นวัสดุสาธิตที่จำเป็นในการปลูกพืชผักสมุนไพร พืชเศรษฐกิจจำนวน ๔ กลุ่ม เกษตรกร ๒๐๐ ราย/ ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘๓,๐๒๐	
(๔) วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ วัสดุสำนักงานบริหารโครงการ ๒๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ จัดซื้อหมึกพิมพ์และวัสดุคอมพิวเตอร์อื่นๆ
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		-	

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กำหนดการอบรมเกษตรกรหลักสูตร "การรวมกลุ่มและการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน บัญชีประกอบต้นทุนอาชีพ ในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน"

วันที่ ..... เดือน..... พ.ศ. 2568

ณ พื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน ป่าแม่ธิ-แม่ตึบ-แม่สาร

วันที่	08.00 – 9.00 น.	09.00 – 10.30 น.	10.30-12.00 น.	12.00-13.00 น.	13.00 – 14.30 น.	14.30 – 16.00 น.	16.00-17.00
	ลงทะเบียนและเปิดการฝึกอบรม	ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่ม (ประโยชน์/ขั้นตอน/วิธีการ รวมกลุ่ม) (วิทยากรสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน.)	แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มในชุมชน (วิทยากรสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน.)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน (วิทยากรสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ลำพูน)	การจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ (วิทยากรสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ลำพูน)	สรุปผลการฝึกอบรม

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารเบรค เวลา ๑๐.๓๐ น. – ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น. – ๑๔.๔๕ น.

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลัก : สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน

วงเงิน ๕๙๐,๖๐๐บาท

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายจณภพ กาญจนประดิษฐ์ ตำแหน่ง : สหกรณ์จังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน

เลขที่ ๑๑๔ หมู่ที่ ๒ ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓๐๙๓๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมการเกษตรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ส่งเสริมการแปรรูปโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม)

๒. แผนแม่บท ประเด็นการพัฒนาการเกษตร เป้าหมายประเด็นการส่งเสริมต่อยอดเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมายแผนย่อย เกษตรปลอดภัยเพื่อสุขภาพผู้ผลิต ผู้บริโภค แนวทางการพัฒนามุ่งการเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรม สร้างสรรค์บนความพอเพียงส่งเสริมการแปรรูปสร้างเกษตรมูลค่าสูง การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องตามหลักพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ ๔.๐

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๔. แผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ๒) เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน ๓) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตการเกษตร ผลิตภัณฑ์การเกษตร

๕. แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ คือ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ แผนงานพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรการเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตร

มูลค่าสูง และเกษตรสุภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศซึ่งจังหวัดลำพูน มีผลไม้หลักที่สำคัญ ได้แก่ ลำไย และมะม่วง

จังหวัดลำพูนมีสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมและจำหน่ายผลไม้ ได้แก่ ลำไย และมะม่วง จำนวน ๕ สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรประตูป่า จำกัด สหกรณ์ส่งเสริมเกษตรกรป่าซาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส. จำกัด สหกรณ์โครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม จำกัด จังหวัดลำพูน และสหกรณ์การเกษตรบ้านโฮ้ง จำกัด ซึ่งในปี ๒๕๖๕ มีการรวบรวมและจำหน่ายลำไยสดช่อ จำนวน ๙๖๗,๗๐๖ กิโลกรัม มูลค่า ๒๑,๔๗๘,๗๔๒ บาท ลำไยรูปร่าง ๕๒๔,๓๖๓.๕๐ กิโลกรัม มูลค่า ๓,๖๙๒,๘๒๔ บาท และมะม่วง ๙,๑๒๐ กิโลกรัม มูลค่า ๑๑๗,๖๐๐ บาท สำหรับในปี ๒๕๖๖ สหกรณ์มีแผนการรวบรวมลำไยทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ตัน และมะม่วง ๒๒๐ ตัน ผ่านช่องทางการตลาด Modern Trade ๗๒๐ ตัน เครือข่าย สหกรณ์ ๒๒๐ ตัน บริษัทไปรษณีย์ไทย ๒๐๐ ตัน ล้ง ๑,๐๒๐ ตัน และตลาดออนไลน์ ๑๐ ตัน ซึ่งในฤดูจะมีผลไม้ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากทำให้สมาชิกเกษตรกรได้รับผลกระทบด้านราคาจากการที่ผลผลิตล้นตลาด

ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาหรือบรรเทาความเดือดร้อนของสมาชิกเกษตรกร และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจสถาบันเกษตรกรต่างๆ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแปลงใหญ่ วิชากิจชุมชน และกลุ่มอื่นๆ ซึ่งมีภารกิจในการให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกกลุ่มเมื่อราคาผลผลิตตกต่ำ จำเป็นต้องหาช่องทางการตลาดเพื่อกระจายผลผลิตในสภาวะการณ์ที่ผลผลิตล้นตลาด และหนึ่งในช่องทางนั้น คือ การกระจายผลผลิตลำไย มะม่วง ออกสู่ตลาดหรือผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรรวมถึงภาคเอกชนในจังหวัดต่างๆ แสวงหาช่องทางตลาดใหม่รองรับผลผลิตลำไยและมะม่วงในแต่ละปี เพื่อเป็นการบรรเทาให้เกษตรกรเกิดความเดือดร้อนในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมากและมีราคาตกต่ำ รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รับรู้ของผู้บริโภคและสร้างความต้องการซื้อให้กับผู้บริโภคและเครือข่ายสถาบันเกษตรกรรวมถึงภาคเอกชนให้มีความสนใจในสินค้า

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เพื่อแก้ไขปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากและราคาผลผลิตตกต่ำ โรงงานแปรรูปหยุดรับซื้อ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรและกระจายผลผลิตทางการเกษตรออกจากแหล่งผลิต (ลำไย มะม่วง)

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑) ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไย มะม่วง ผลผลิตทางการเกษตรและผลไม้อื่นของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดูให้กับผู้บริโภคในต่างจังหวัด

๒) เพิ่มช่องทางการตลาดลำไย มะม่วง ผลผลิตทางการเกษตรและผลไม้อื่นของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดู สถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน

๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาด ลำไย มะม่วง ผลผลิตทางการเกษตรและผลไม้อื่นของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดู

๔) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างรวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑) ในสถานที่เหมาะสมในจังหวัดลำพูน เกษตรกร สมาชิกสถาบันเกษตรกรทั้ง ๘ อำเภอในจังหวัดลำพูน

๒) ในจังหวัดที่มีศักยภาพในการรองรับการกระจายผลผลิตทางการเกษตร กรุงเทพมหานคร/สุราษฎร์ธานี/นครศรีธรรมราช / จังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

กิจกรรมที่ ๑ กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ ราย ประกอบด้วย

๑) คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ สมาชิก สถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวม แปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร ๑๐ แห่ง

๒) ประธานแปลงใหญ่ลำไย จำนวน ๑๐ แปลง

๓) ผู้แทนผู้ประกอบการค้าผลไม้

๔) หอการค้าจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัด มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่  
เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕) ผู้สังเกตการณ์

กิจกรรมที่ ๒ กลุ่มเป้าหมาย ๕๐ ราย ประกอบด้วย

๑) ตัวแทนสถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน

๒) ตัวแทนสถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน

๓) ข้าราชการสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔) ผู้สังเกตการณ์

กิจกรรมที่ ๓ กลุ่มเป้าหมาย ๑๒ ราย ประกอบด้วย

๑) ตัวแทนสถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน

๒) ตัวแทนสถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน

๓) ข้าราชการสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔) ผู้สังเกตการณ์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ โรงงาน และเกษตรกรอื่นๆ

### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

##### ตัวชี้วัด

๑) สร้างพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาด ลำไย มะม่วง ของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดูสหกรณ์/สถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้บริโภค ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆ ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ก่อเกิดคู่ค้าที่ยั่งยืน จำนวนเครือข่ายเกษตรกร ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ (ปี๒๕๖๘)

๒) มูลค่าการจำหน่ายการตลาด ลำไย มะม่วง ผลผลิตทางการเกษตรและผลไม้อื่นมีมูลค่ารวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

๓) รายได้สมาชิกสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑

#### (๔.๒) ผลผลิต

๑) การกระจายผลผลิตลำไย มะม่วง ออกสู่ตลาดหรือผู้บริโภค มูลค่าการจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

๒) เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรในจังหวัดต่างๆ ผ่านสถาบันเกษตรกร ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่

๓) เพิ่มช่องทางตลาดใหม่รองรับผลผลิตลำไย มะม่วงและผลิตผลทางการเกษตรอื่น

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไย มะม่วง ของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดูให้กับผู้บริโภคในต่างจังหวัด

๒. เพิ่มช่องทางการตลาดลำไย มะม่วง ผลิตผลทางการเกษตรและผลไม้อื่นของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดู  
สถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน

๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาด ลำไย มะม่วง ของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดู

๔. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรต่างจังหวัดรวมทั้ง  
ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** ๑. สถาบันเกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตลำไย มะม่วง ออกสู่ตลาดหรือผู้บริโภคในช่วงผลผลิตออกสู่  
ตลาดในปริมาณมาก

๒. เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาดสินค้าของสถาบันเกษตรกรของจังหวัด  
ลำพูนกับจังหวัดต่างๆ

๓. บรรเทาให้เกษตรกรเกิดความเดือดร้อนในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณ  
มากและมีราคาตกต่ำ

**เชิงลบ :** - ไม่มี-

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่ม  
ดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	มค๖๘	กพ๖๘	มีค๖๘	เมย๖๘	พค๖๘	มิย๖๘	กค๖๘	สค๖๘
๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิง ปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการ ผลิต การตลาดผลไม้ของ สถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง/ปี (๒ วัน)			/					
๒ กิจกรรมที่ ๒ เชื่อมโยงเพื่อการ เจรจาการค้าสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดลำพูน เพิ่มช่องทาง การตลาดผลไม้ของสถาบัน เกษตรกรจังหวัดลำพูน และ เจรจา สร้างเครือข่าย บันทึก ข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัด					/			

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		มค๖๘	กพ๖๘	มีค๖๘	เมย๖๘	พค๖๘	มิย๖๘	กค๖๘	สค๖๘
	ต่างๆ รวมทั้งผู้ซื้อนอกพื้นที่ จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง/ ปี (๓วัน)								
๓	กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ Road-Show สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นของจังหวัด ลำพูนสู่ตลาดปลายทางพื้นที่ ต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง (๕วัน)						/		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๕๐,๖๐๐ บาท  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา  
(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ  
(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ  
 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ



(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน ติดตามและเก็บรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานในโครงการที่กำหนดไว้แล้วใช้ข้อมูลเหล่านั้น เพื่อการแก้ไขปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นและสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ๑) ความต่อเนื่องนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาด้านราคาผลผลิตลำไย มะม่วง ผลไม้ต่างๆ และผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร  
๒) สถานการณ์คามรุนแรงการระบาดของโรคระบาด เช่น โรคติดเชื้อโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโควิด-๑๙ ที่ภายในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงโรคระบาดอื่นที่จะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งในคนและพืชผักผลไม้ต่างๆ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
ยี่นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงาน			
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...ลำพูน.....			
<p>แผนงาน :พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง                      โครงการ :โครงการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน                      กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน</p>			
๑. งบดำเนินงาน		590,600.00	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		590,600.00	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		36,000.00	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		36,000.00	ค่าตอบแทนวิทยากร 30 ชั่วโมง (5วันๆละ 6ชั่วโมง) ะละ1,200 บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		535,740.00	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		250,540.00	
-ค่าเบี้ยเลี้ยง		23,040.00	ค่าเบี้ยเลี้ยง 5วันๆละ 240 บาท 12 คน เป็นเงิน 14,400 บาท และ ค่าเบี้ยเลี้ยง 6วันๆละ 240 บาท 6 คนเป็นเงิน 8,640 บาท
-ค่าเช่าที่พัก		156,000.00	ค่าเช่าที่พัก 1,500 บาท/คืน/ห้อง กิจกรรมที่ 1 30 ห้อง จำนวน 1 คืน เป็นเงิน 45,000 บาท กิจกรรมที่ 2 25ห้อง จำนวน 2 คืนเป็นเงิน 75,000 บาท
-ค่าพาหนะ		71,500.00	กิจกรรมที่ 3 6 ห้อง จำนวน 4 คืน เป็นเงิน 36,000 บาท ค่าจ้างเหมารถตู้รวมค่าน้ำมัน 3,500 บาท/คัน/วัน กิจกรรมที่ 2 5คันๆละ1 วันเป็นเงิน 17,500 บาท กิจกรรมที่ 3 1 คันๆละ 6 วัน เป็นเงิน 21,000 บาท
(2) ค่าเช่าทรัพย์สิน		15,000.00	ค่าโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ 2 คนๆละ 9,500 บาท เป็นเงิน 19,000 บาท ค่าโดยสารรถรับจ้าง ไป-กลับ 2คนๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		270,200.00	ค่าพาหนะวิทยากร 5 คนๆละ 2,400 เป็นเงิน 12,000 บาท ค่าเช่าหอประชุม วันละ 3,000 บาท จำนวน 5วัน
-ค่าจ้างเหมาทำอาหาร		129,000.00	ค่าอาหาร 300 บาท/มื้อ กิจกรรมที่1 60 คนๆละ 3 มื้อ รวม 54,000 บาท กิจกรรมที่ 2 50 คนๆละ 5 มื้อ รวม 75,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
งบรายจ่าย ประเภทรายการ ของสำนักงาน			
-ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม		27,000.00	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท/มื้อ กิจกรรมที่ 1 60 คนๆละ 4 มื้อ รวม 12,000 บาท กิจกรรมที่ 2 50 คนๆละ 6 มื้อ รวม 15,000 บาท
-ค่าวัสดุฝึกอบรม		4,200.00	ค่าวัสดุฝึกอบรม 70 บาท/คน จำนวน 60 คน
-ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์		10,000.00	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์
- ค่าจ้างเหมาวันพิธีเปิด		6,000.00	ค่าพิธีเปิด ประชาสัมพันธ์พร้อมเครื่องเสียง เครื่องใช้สำนักงาน พิธีกร 1 วัน 6,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึก		5,000.00	ค่าของที่ระลึก 50 ชิ้นๆละ 100 บาท
- ค่าตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า		48,000.00	ค่าตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า 16 ตารางเมตรๆละ 3,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาส่งเสริมการขาย		30,000.00	ค่าส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า เช่น จัดหาสินค้า นาทิทองการจ้บรางวัล 3วันๆละ10,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาตกแต่งห้องประชุม		6,000.00	ค่าจัดตกแต่งห้องประชุม ครั้งละ 3000 จำนวน 2 ครั้ง
- ค่าจัดทำสรุปผลการจัดงาน		5,000.00	ค่าจัดทำสรุปผลการจัดงาน 5,000 บาท
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>18,860.00</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		-	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		18,860.00	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง กิจกรรมที่ 3 ค่าน้ำมันรถ 6 ล้อ ไป-กลับ รวม 12,860 บาท ค่าน้ำมันติดต่อประสานงาน 6 วันๆละ 1,000 บาท รวม 6,000 บาท

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน

วันที่ .....เดือน..... พ.ศ. 2568

ณ โรงแรมในจังหวัดลำพูน

วันที่	08.30 – 9.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00-13.00 น.	13.00 – 16.30 น.
	ลงทะเบียนและชี้แจง โครงการ	สถานการณ์ผลไม้ในจังหวัดลำพูน (วิทยากรภาคเอกชน)	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	เสวนา "Model 8 ความสำเร็จในการ กระจายผลผลิตทางการเกษตร" (วิทยากร ภาคเอกชน)
	09.00 – 12.00 น.		12.00-13.00 น.	13.00 – 16.30 น.
	การสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้ของสถาบันในจังหวัด ลำพูน (วิทยากรภาคเอกชน)		พักรับประทานอาหาร กลางวัน	สรุปผลการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกร จังหวัดลำพูน (วิทยากรภาคเอกชน)

หมายเหตุ : พักรับประทานเบรค เวลา ๑๐.๓๐ น. – ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น. – ๑๔.๔๕ น.

กำหนดการเชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้าสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ของจังหวัดลำพูน เพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน และเจรจา สร้างเครือข่าย บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้งผู้ซื้อนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน

วันที่ .....เดือน..... พ.ศ. 2568

ณ จังหวัดผู้ซื้อนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน

วันที่	09.00 – 12.00 น.		12.00-13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30-17.30
	ลงทะเบียนและชี้แจงโครงการ		พักรับประทานอาหารกลางวัน	พิธีเปิดโครงการ ฯ และบรรยายพิเศษ "นโยบายและมาตรการการบริหารจัดการผลไม้คุณภาพ"ตามนโยบายการตลาดนำการผลิต (วิทยากรภาคเอกชน)	การวางแผนการผลิตและการตลาดของสถาบันผู้ผลิตผลไม้ (แบ่งกลุ่มอภิปราย) (วิทยากรภาคเอกชน)
	09.00 – 12.00 น.		12.00-13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30-17.30
	การบริหารจัดการการผลิตคุณภาพสู่มาตรฐาน (ผู้ผลิตพบผู้จำหน่าย) (วิทยากรภาคเอกชน)		พักรับประทานอาหารกลางวัน	การบริหารจัดการการผลิตคุณภาพสู่มาตรฐาน (ผู้ผลิตพบผู้จำหน่าย) (ต่อ) (วิทยากรภาคเอกชน)	สรุปการบริหารจัดการการผลิตคุณภาพสู่มาตรฐาน (วิทยากรภาคเอกชน)
	09.00 – 10.00 น.	10.00-12.00 น.	12.00-13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	
	ทิศทางการขับเคลื่อนเครือข่ายผลผลิตทางการเกษตร (วิทยากรภาคเอกชน)	การเจรจาการค้าซื้อขาย/แลกเปลี่ยน จัดทำบันทึกข้อตกลง ฯ สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ของจังหวัดลำพูน (วิทยากรภาคเอกชน)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	สรุปผลการเชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้าสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ของจังหวัดลำพูน (วิทยากรภาคเอกชน)	

หมายเหตุ : พักรับประทานเบรค เวลา ๑๐.๓๐ น. – ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น. – ๑๔.๔๕ น.

(ร่าง) รายละเอียดคุณลักษณะพัสดุที่จะจัดจ้าง (TOR)

ชื่อโครงการจัดจ้าง

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Road-Show สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูปและสินค้าเด่นของจังหวัดลำพูนสู่ตลาดปลายทางพื้นที่ต่าง

ลำดับที่	รายการคุณลักษณะพัสดุที่จะจ้าง	จำนวน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน
1	<p>จ้างเหมาจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Road-Show สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูปและสินค้าเด่นของจังหวัดลำพูนสู่ตลาดปลายทางพื้นที่ต่างภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง เดือน ..... 2568 ณ จังหวัดคู่ค้า รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR สำนักสหกรณ์จังหวัดลำพูน รายละเอียด ดังนี้</p> <p>1. งานออกแบบสถานที่จัดกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ตกแต่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์ 16 ตร.ม. ให้สวยงาม</li><li>- จัดเตรียม โต๊ะ เก้าอี้ พร้อมอุปกรณ์ที่ใช้ในการแสดงสินค้า</li><li>- เครื่องเสียงในงาน 1 ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม</li><li>- จัดเตรียมอุปกรณ์ตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม</li></ul> <p>จัดเตรียมของที่ระลึก จำนวน 50 ชิ้นให้เหมาะสม</p> <p>พิธีกรผู้ดำเนินรายการผู้มีชื่อเสียง สำหรับดำเนินรายการช่วงพิธี ฯ งานต่างๆ จำนวน 1 คน -จัดเตรียม</p> <p>สถานที่สำหรับจัดงานรองรับแขกผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดเตรียมพื้นที่สำหรับ</li></ul> <p>ประธานในพิธีเปิด พร้อมผู้กล่าวรายงาน และที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ</p> <p>2. งานส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดให้มีการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินระหว่างวันเป็นประจำทุกวัน เช่น จัดสินค้า นาทิทองการจับรางวัล และอื่นๆจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน</li></ul> <p>ตลอดการจัดงานจำนวน 3 วัน</p> <p>3. จัดทำสรุปผลการจัดงาน</p>	1 งาน	94,000.00	94,000.00
	รวม		94,000.00	94,000.00

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 94,000 บาท ( เก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน ) รวมค่าใช้จ่ายอื่นและภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอเกณฑ์ราคา

ลงชื่อ.....ผู้รับผิดชอบในการจัดทำ

ภูมิภาค

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :โครงการลด ละ เลิกเกษตรเคมี

กิจกรรมหลัก โครงการส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรีย์

วงเงิน ๓๔๑,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ. ด้านการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวโนทัย ไชยแสนขมภู ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓๕๓๐๙๒๓

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นแผนพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตามเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๐) ในหมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๐ ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๕ ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มุ่งใน การแก้ไขจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน กำหนดตัวชี้วัดการเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนประกอบด้วย ๕ รูปแบบ ได้แก่ ๑)เกษตรอินทรีย์ ๒)เกษตรผสมผสาน๓)เกษตรทฤษฎีใหม่ ๔)วนเกษตร ๕) เกษตรธรรมชาติ เป็น ๑๐ ล้านไร่ ในปี ๒๕๗๙

ปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยต่อสุขภาพมากขึ้นและให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน GAP และมาตรฐานอินทรีย์ ในขณะที่เดียวกันการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศมีมาตรการด้านสุขอนามัยพืช (SPS) ถูกนำมาใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร อีกทั้งขณะนี้มีการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าเกษตรอย่างมีเสรีมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทยกับประเทศอาเซียนด้วยกัน และมาตรการด้านสุขอนามัยพืชและความปลอดภัยด้านอาหารจะถูกนำมาเป็นเงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศและในตลาดโลกมากขึ้น ดังนั้นสินค้าเกษตรและอาหารต้องมีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านพืชให้เทียบเท่ากับมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับและสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่การรับรองมาตรฐานระดับฟาร์มมากขึ้น

จังหวัดลำพูน มีพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕๙๓ ไร่ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗๖๓ ไร่ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๒๙๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๗ ของพื้นที่การเกษตรของจังหวัด แยกเป็นการรับรองมาตรฐาน ดังนี้ ๑) มาตรฐานอินทรีย์ มกช.๙๐๐๐ ของกรมวิชาการเกษตร จำนวน ๒๒ ราย ๒) มาตรฐานอินทรีย์ภาคเหนือ(มอน) จำนวน ๑๓ ราย ๓)การรับรองมาตรฐานแบบมีส่วนร่วม(PGS) จำนวน ๔๑ ราย ๔)การรับรองพื้นที่เกษตรอินทรีย์(SDGPGs)โดยสหพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนแห่งประเทศไทย จำนวน ๙๙ ราย เกษตรกรขาดความรู้และความสามารถในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย อย่างจริงจัง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ขาดการรวมกลุ่ม ซึ่งเป็นอุปสรรคในการถ่ายทอดความรู้ ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการผลิต การแปรรูป การตลาด จึงจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตรอินทรีย์



แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพร้อมเพียง” ประเด็นที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ด้านเกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง Lamphun Food Valley การส่งเสริมการเกษตรผลิตสินค้าอินทรีย์(ลำไย มะม่วง หอมแดง กระเทียม พืชผัก) จึงเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าสินค้า ส่งผลให้ ผู้บริโภคพืชอินทรีย์มีสุขภาพดีปลอดภัยจากสารเคมี และเพื่อสุขภาพอนามัยของเกษตรกรผู้ผลิตอินทรีย์

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดลำพูน มีพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕๙๓ ไร่ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗๖๓ ไร่ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๒๙๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๗ ของพื้นที่การเกษตรของจังหวัด แยกเป็นการรับรองมาตรฐาน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดลำพูน มีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาศักยภาพการผลิต กระเทียมให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ โดยการขับเคลื่อนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น และตอบสนองความต้องการสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐานของผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ และเพื่อการพัฒนาที่มีความยั่งยืนในระบบการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคของประเทศไทยต่อไป รวมถึงในอนาคตต้องมีการเพิ่ม

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการผลิตกระเทียมตามมาตรฐานอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม(PGS)  
๒. เพื่อปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกกระเทียมอินทรีย์  
๓. เพิ่มพื้นที่ปลูกกระเทียมอินทรีย์ของจังหวัดลำพูน  
๔. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี งบประมาณ ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี งบประมาณ ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดลำพูน

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมจังหวัดลำพูน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมประชาชนทั่วไป

### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

##### ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๕๐ ราย ผลิตกระเทียมตามมาตรฐานอินทรีย์ และได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ปลูกกระเทียมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ไร่

##### เชิงคุณภาพ

- ผู้ผลิตและผู้บริโภคกระเทียมอินทรีย์มีสุขภาพดีปลอดภัยจากสารเคมี
- ผู้ปลูกกระเทียมอินทรีย์มีรายได้เพิ่มขึ้น

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. มีการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการผลิตกระเทียมตามมาตรฐานอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)
๒. มีการปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกกระเทียมอินทรีย์
๓. พื้นที่ปลูกกระเทียมอินทรีย์ของจังหวัดลำพูน เพิ่มขึ้น
๔. เกษตรกรจังหวัดลำพูนมีรายได้เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๕๐ ราย ผลิตกระเทียมตามมาตรฐานอินทรีย์ และได้รับการรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ปลูกกระเทียมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ไร่

**(๔.๔) ผลกระทบ :****เชิงบวก :**

๑. ผู้ผลิตและผู้บริโภคกระเทียมอินทรีย์มีสุขภาพดีปลอดภัยจากสารเคมี
๒. ผู้ปลูกกระเทียมอินทรีย์มีรายได้เพิ่มขึ้น

**เชิงลบ :****(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. การฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี หลักสูตร การผลิตกระเทียมอินทรีย์	✓			
๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น	✓			
๓. กิจกรรมการจัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรีย์	✓			
๔. การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยพืชสด / น้ำหมักชีวภาพ ปรับปรุงบำรุงดิน		✓		
๕. การตรวจรับรองมาตรฐานกระเทียมอินทรีย์		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๔๑,๔๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(๑๐) ความพร้อมของโครงการ****(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 ไม่มี

**(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :**

.....  
 .....  
 .....

**(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :**

ปัญหาภัยธรรมชาติ สงคราม



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b> (๑๔) วัสดุการเกษตร  <b>๒. งบลงทุน</b> <b>๒.๑ ค่าครุภัณฑ์</b> (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป (ระบุรายการ) <b>๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b> ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :..... ๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :..... <b>๔. งบรายจ่ายอื่น</b> ๔.๑ .....		๑๒๙,๕๐๐  ๑๐๐,๐๐๐ ๒๙,๕๐๐	<b>กิจกรรมที่ ๒</b> การจัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรี - ค่าวัสดุจัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรี จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท <b>กิจกรรมที่ ๓</b> การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยพืชสด/น้ำหมักชีวภาพการปรับปรุงบำรุงดิน - จัดซื้อเมล็ดพันธุ์ปอเทืองให้ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๒ ไร่ๆ ละ ๕ กก. กก.ละ ๓๓ บาท =๑๖,๕๐๐ บ. - จัดซื้อน้ำหมักชีวภาพให้ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๒๐ ลิตร ๆ ละ ๑๓ บาท =๑๓,๐๐๐ บาท

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กำหนดการอบรมเกษตรกร

โครงการส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรี

วันที่ เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๘

ณ ห้องประชุมอำเภออ่าวลึก อำเภออ่าวลึก จังหวัดลำพูน

- .....
- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนร่วมการอบรม
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. พิธีเปิดการอบรมเกษตรกร โดย เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี หลักสูตร การผลิตกระเทียมอินทรี โดย  
วิทยากร จาก สมาคมเกษตรกรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน
- เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับทานอาหารว่าง
- เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. การฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี หลักสูตร การผลิตกระเทียมอินทรี (ต่อ)
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น โดยวิทยากร  
จาก มูลนิธิเกษตรกรอินทรีย์ไทย การรับรองแบบมีส่วนร่วม
- เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น. พักรับทานอาหารว่าง
- เวลา ๑๔.๔๕-๑๖.๐๐ น. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น (ต่อ)
- เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น/สรุปผลการอบรม และ ปิดอบรม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของจังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลัก - วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

แผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูง

หน่วยดำเนินการ : มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. สำนักงานจังหวัดลำพูน (เป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก)

๒. ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน

๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นายบุญส่ง ไชยมณี ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๖๑๔๓๐

๒. นายพีระ ช่วยบำรุง ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๐๖๖๒

๓. นายกิจจารักษ์ วงษ์กุล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๐๙-๖๒๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑) เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมีพระราชดำริสแก่ชาวไทยนับตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๑๗ เป็นต้นมา และถูกพูดถึงอย่างชัดเจนในวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๔๐ เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขวิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชีย พ.ศ.๒๕๔๐ ให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในกระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาที่ยึดหลักทางสายกลาง ที่ชี้แนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติของประชาชนในทุกระดับให้ดำเนินไปในทางสายกลางมีความพอเพียง และมีความพร้อมที่จะจัดการต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะต้องอาศัยความรอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวังในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน ทั้งนี้ เศรษฐกิจพอเพียงเป็นการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้สามารถอยู่ได้แม้ในโลกโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันสูง ระบบเศรษฐกิจพอเพียงมุ่งเน้น ให้บุคคลสามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน และใช้จ่ายเงินที่ได้มาอย่างพอเพียงและประหยัด ตามกำลังเงิน ของบุคคลนั้น โดยปราศจากการกู้หนี้ยืมสิน และถ้ามีเงินเหลือก็แบ่งเก็บออมไว้บางส่วน ช่วยเหลือผู้อื่น บางส่วน และอาจจะใช้จ่ายเพื่อปัจจัยเสริมอีกบางส่วน สาเหตุที่แนวทางการดำรงชีวิตอย่างพอเพียงได้ถูกกล่าวถึงอย่างกว้างขวางในขณะนี้ เพราะสภาพการดำรงชีวิตของสังคมทุนนิยม ในปัจจุบันได้ถูกปลูกฝัง สร้าง

หรือกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายอย่างเกินตัว ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องหรือเกินกว่าปัจจัยในการดำรงชีวิต เช่น การบริโภคเกินตัว ความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ ความสวยความงาม การแต่งตัวตามแฟชั่น การพนันหรือเสี่ยงโชค เป็นต้น จนทำให้ไม่มีเงินเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้น ส่งผลให้เกิดการกู้หนี้ยืมสิน เกิดเป็นวัฏจักรที่บุคคลหนึ่งไม่สามารถหลุดออกมาได้ ถ้าไม่เปลี่ยนแนวทางในการดำรงชีวิต

๒) พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ทรงมีสายพระเนตรยาวไกลทรงเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ในปี พ.ศ. ๒๕๐๓ ทรงอนุรักษ์ต้นยางนาในปี พ.ศ. ๒๕๐๔ ทรงให้นำพรรณไม้จากภูมิภาคต่างๆ มาปลูกไว้ในสวนจิตรลดา เพื่อเป็นแหล่งศึกษาและทรงมีโครงการพระราชดำริเกี่ยวกับการอนุรักษ์พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาแหล่งน้ำ อนุรักษ์และพัฒนาดิน อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๕ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงสืบทอดพระราชปณิธานต่อโดยมีพระราชดำริกับ นายแก้วขวัญ วัชโรทัย เลขาธิการพระราชวัง ให้ดำเนินการอนุรักษ์พืชพรรณของประเทศโดยพระราชทานให้โครงการส่วนพระองค์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ โดยสร้างธนาคารพืชพรรณขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๓๖ สำหรับการเก็บรักษาพันธุกรรมพืชที่เป็นเมล็ดและเนื้อเยื่อ

๓) กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดกรอบแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบทประกอบด้วย ๕ มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านคุณภาพชีวิต มิติด้านการเกษตร (เกษตรทฤษฎีใหม่) มิติด้านวิถีชีวิต และมิติด้านอื่น ๆ (ตามความสอดคล้องกับพื้นที่/ภูมิสังคม) และให้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัด

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การน้อมนำศาสตร์พระราชชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และพระราชกระแสของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (การรักทรัพยากร คือ การรักชาติ รักแผ่นดิน) มาสู่การปฏิบัติในพื้นที่จังหวัดลำพูน พร้อมทั้งการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ในลักษณะของการนำองค์ความรู้ ด้านพรรณพืชประจำถิ่นที่มีความโดดเด่นขยายผลไปสู่การสร้างการรับรู้ การอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์ ให้แก่ส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดังนั้น จังหวัดลำพูนได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) โดยมีความประสงค์เผยแพร่การดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. ในลักษณะของการจัดงาน อพ.สธ. ให้ประชาชนที่สนใจ รวมถึงภาคส่วนต่างๆที่ขับเคลื่อนโครงการ อพ.สธ. โดยเฉพาะโรงเรียนและองค์กรส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช เพื่อให้ประชาชน นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึง ศึกษา และรับรู้ถึงพืชหายากและพืชสำคัญของจังหวัดลำพูน



**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :**

การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ควรได้รับการขับเคลื่อนและขยายผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ รักษา พรรณพืชประจำถิ่น รวมถึงการน้อมนำหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวข้องและพระราชกระแสของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการ อพ.สธ. จังหวัดลำพูน ต่อไป

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อขยายผลสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดลำพูน โดยประชาชน นักเรียน นักศึกษา สามารถเรียนรู้พืชพื้นถิ่นรวมถึงการดำเนินการของโครงการอพ.สธ.

๒. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. ในส่วนของการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น

๓. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. จังหวัดลำพูน ให้แก่ประชาชนจังหวัดลำพูน และผู้เข้าร่วมการจัดงาน อพ.สธ. รับทราบ

๔. เพื่อขยายผลสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดลำพูน โดยประชาชน นักเรียน นักศึกษา สามารถเรียนรู้พืชพื้นถิ่นรวมถึงการดำเนินการของโครงการ อพ.สธ.

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม  โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘**

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน**

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน และผู้เข้าร่วมการจัดงานโครงการ อพ.สธ.

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน และผู้เข้าร่วมการจัด งานโครงการ อพ.สธ.

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด ๑.** ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนทราบลักษณะและรูปแบบการดำเนินโครงการ อพ.สธ.

๒. โรงเรียนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูนทราบหลักการและแนวทางในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ อพ.สธ. ในลักษณะการบูรณาการและพัฒนาองค์ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงาน

๓. จังหวัดลำพูนได้รับการส่งเสริมการรับรู้ในมิติประเพณี วัฒนธรรม และพรรณพืช ผ่านการจัดงานโครงการ อพ.สธ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔. การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ของประชาชนจังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนรับรู้และทราบการดำเนินงานของโครงการ อพ.สธ.
๒. โรงเรียนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ อพ.สธ. ในลักษณะการบูรณาการและพัฒนาองค์ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน และสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการ อพ.สธ.
๓. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ อพ.สธ. ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินโครงการ อพ.สธ. ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย
๔. การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ของประชาชนจังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนรับรู้และทราบการดำเนินงานของโครงการ อพ.สธ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย รับทราบแนวทางการดำเนินโครงการ อพ.สธ. และนำไปประยุกต์ใช้ในการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นในท้องถิ่น
๒. โรงเรียนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ อพ.สธ. ในลักษณะการบูรณาการและพัฒนาองค์ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน และสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการ อพ.สธ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
๓. จังหวัดลำพูนได้รับการขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ของประชาชนจังหวัดลำพูนเพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้พืชประจำถิ่นของจังหวัดลำพูน

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รับรู้และสามารถดำเนินการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน

**เชิงลบ :** ไม่มี

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

**กิจกรรมที่ ๑** การจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) วงเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	๖๗	๖๘	๖๘	๖๘
การจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)				✓

**กิจกรรมที่ ๒** การฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างเครือข่ายสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และเครือข่ายสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
การฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างเครือข่ายสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และเครือข่ายสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	✓	✓		

**กิจกรรมที่ ๓** การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

**กิจกรรมหลักที่ ๑** การจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดลำพูน

**กิจกรรมหลักที่ ๒** การฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างเครือข่ายสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และเครือข่ายสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดลำพูน

**กิจกรรมหลักที่ ๓** การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดลำพูน ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑) ข้อมูลที่ได้จากการดำเนินโครงการถือเป็นข้อมูลและลิขสิทธิ์ของสำนักงานจังหวัดลำพูน

๒) โรงเรียนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สนับสนุนขยายผลการดำเนินงานในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการ อพ.สธ.

๓) สวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดลำพูน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด ลำพูน			
<p>แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>ผลผลิต :.....</p> <p>โครงการ : โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดลำพูน</p> <p>กิจกรรมหลัก : การจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ)</p> <p>หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดลำพูน</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>กิจกรรมหลัก: การฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างเครือข่ายสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์ และเครือข่ายสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่นในการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ)</p> <p>หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดลำพูน</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>	-	<p>๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๗๐๐,๐๐๐</p> <p>๗๐๐,๐๐๐</p> <p>๗๐๐,๐๐๐</p> <p>๗๐๐,๐๐๐</p> <p>๗๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p>	<p>ค่าจ้างเหมาจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีของจังหวัดลำพูน จำนวน ๗ วัน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร (๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง) รวม ๔๐,๐๐๐ บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>			
(๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง รวม ๔๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหาร		๑๐๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒๕๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๑ มื้อ x ๔ ครั้ง รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าเอกสาร		๔๐,๐๐๐	ค่าเอกสาร ๑๐๐ บาท x ๑๐๐ ชุด x ๔ ครั้ง รวม ๔๐,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าใช้จ่ายในการประชุม		๔๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการประชุม ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง รวม ๔๐,๐๐๐ บาท
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง รวม ๔๐,๐๐๐ บาท
<b>กิจกรรมหลัก : การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช</b>		<b>๑,๐๐๐,๐๐๐</b>	
<b>หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดลำพูน ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน</b>			
<b>๑. งบดำเนินงาน</b>		๑,๐๐๐,๐๐๐	
<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		๑,๐๐๐,๐๐๐	
<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>			
<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>		๑,๐๐๐,๐๐๐	
<b>ค่าจ้างเหมาบริการ</b>		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาค่าจ้างเหมาจัดทำสวนพฤกษศาสตร์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดลำพูน จำนวน เพื่อเป็นส่งเสริมและเป็นแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดลำพูน
<b>ถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ</b>			

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางจันทนา ไวยาวังชัย ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๕๑๑๙๙

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ อีกทั้งแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประเด็นยุทธศาสตร์เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าการเกษตรให้มีมูลค่าสูง

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ซึ่งพื้นที่ของจังหวัดลำพูน มีผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก ที่ผ่านมาประสบปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำหรือล้นตลาด จึงต้องมีการพัฒนาวัตถุดิบและขบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพสูง ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ในระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) พบว่ายังอยู่ในระดับการแปรรูปขั้นต้น ราคาถูก หากมีการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จะทำให้มีการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและจังหวัดในภาพรวม จึงมีความจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการโดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้เพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขัน

๓. เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

๔. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศ

และตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

#### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๘..... สิ้นสุดปี.....๒๕๖๙.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) .....จังหวัดลำพูน.....

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพ จำนวน ๕ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ๑. อัตราการขยายตัวภาคเกษตรร้อยละ ๒
- ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ๕ ผลิตภัณฑ์ / ๕ บรรจุภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต

- ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ ๕ ราย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ๕ ผลิตภัณฑ์ / ๕ บรรจุภัณฑ์
- ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ๑. มูลค่าทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
- ๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๓. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาโดยการใช้นวัตกรรมเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ
- ๔. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

(๔.๔) ผลกระทบ :

- เชิงบวก : เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น
- เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
จ้างเหมาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (E-bidding) เพื่อดำเนินการ ๑) ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือก และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรณี เป็นอาหารให้ทำการวิเคราะห์ส่วนผสม และการวิจัย เพื่อเตรียมการยื่นขอเลข สาระบบอาหาร (เครื่องหมาย ออย.) ด้วย ๒) ออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ๓) ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๔) ติดตามประเมินผลโครงการ		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา



(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗๕๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบบูรณาการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....แผนการปฏิบัติงานและขอบเขตการจ้างงาน.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
.....ให้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการเพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาหรือเป็นกรณีศึกษาสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูนต่อไป.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....



## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

### โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

#### ๑. หลักการและเหตุผล

พื้นที่ของจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ มีผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก ที่ผ่านมามีปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำหรือล้นตลาด รัฐบาลได้มีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเน้นการพัฒนาวัตถุดิบและขบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพสูง ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายมีปริมาณมาก การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ในระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) พบว่ายังอยู่ในระดับการแปรรูปขั้นต้น ราคาถูก หากมีการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมใหม่ จะทำให้มีการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและจังหวัดในภาพรวม จึงมีความจำเป็นในการดำเนินการมาก เนื่องจากการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้นสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๒. การเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม
๓. สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
๔. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการโดยการใช้นวัตกรรมเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ
๕. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

#### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพ จำนวน ๕ ราย

#### ๔. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดลำพูน

#### ๕. ผลผลิตและผลลัพธ์

เป้าหมาย/ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ

เป้าหมาย/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ
■ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน ได้รับส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	เชิงปริมาณ ■ จำนวนผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมโครงการ เชิงคุณภาพ	๕ ราย  ๕ ผลิตภัณฑ์

	<ul style="list-style-type: none"><li>■ จำนวนนวัตกรรมใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ</li></ul>	
--	---	--

### ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มูลค่าทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาโดยการใช้นวัตกรรมเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ
๔. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

### ๗. วงเงินงบประมาณ

๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

### ๘. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๘.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน ตลอดโครงการ พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการ ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน ได้ทราบรายละเอียดของโครงการ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ได้แก่

-จัดทำโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม จำนวน ๑๐๐ แผ่น โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการแจกจ่ายไปยังหน่วยงานตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

-ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ โดยมีระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนวันเปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

๒) ดำเนินการรับสมัครสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งให้ข้อมูลรายละเอียดเพื่อการรับสมัคร การให้คำแนะนำในการสมัครเข้าร่วมโครงการ การตรวจสอบเอกสารการรับสมัคร การกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยจะต้องมีผู้สมัครไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๓) จัดกิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องด้านการแปรรูปการเกษตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๔) จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่แต่งตั้งจากผู้ว่าจ้าง เพื่อดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงบันทึกภาพนิ่งและ

วิถีไธระหว่างช่วงการประชุมพร้อมสรุปผลการประชุมและผลการพิจารณาของคณะกรรมการ เมื่อเสร็จสิ้นการประชุม

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมเช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าวัสดุ อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด และการดำเนินงานต่าง ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และหากมีการจัดการประชุม/อบรม ผ่านระบบออนไลน์ ต้องจัดเตรียมอุปกรณ์รองรับการใช้งานในระบบออนไลน์ด้วย

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์โครงการ และการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการในข้อเสนอทางเทคนิคด้วย

๘.๒ การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕ ราย / ๕ ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ

- ศึกษาสถานการณ์และศักยภาพของสถานประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรในพื้นที่ รวมทั้งงานวิจัยการพัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีอยู่และสามารถนำมาต่อยอดสู่การพัฒนาได้

- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ศึกษาความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด

- จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ด้านการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ดำเนินการวิจัยให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และเชิงลึก ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาวิจัยการแปรรูปสินค้าเกษตรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- จัดทำแผนการปฏิบัติงานถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ของแต่ละผลิตภัณฑ์

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ (๑ สถานประกอบการ/๑ ผลิตภัณฑ์/๑ บรรจุภัณฑ์) โดยอาจพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตั้งต้น เช่น อาหาร พืชเกษตรแปรรูปผง น้ำ หรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ที่ผ่านกระบวนการผสม ประด่งแต่งแล้ว

- ทดลองทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่พัฒนาแล้ว พร้อมจัดส่งต้นแบบให้กับผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๕ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์จำนวน ๕ ชิ้น/บรรจุภัณฑ์จำนวน ๕ ชิ้น)

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ขนาด A๔ โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ คุณค่าโภชนาการ ผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ ส่วนประกอบ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมและทดลองนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

- จัดทำรายงานสรุปข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ที่แสดงถึงรายละเอียดผู้ให้บริการและที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑ หน้ากระดาษ A๔ / ๑ ผลิตภัณฑ์)

- อำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรมสำหรับทีมผู้เชี่ยวชาญที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น ค่าพาหนะ ค่าตอบแทน ค่าเอกสาร ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม เช่น ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา เป็นต้น

๒) ดำเนินการวิเคราะห์ส่วนผสมและการวิจัย เพื่อเตรียมการยื่นขอเลขสารบบอาหาร (เครื่องหมาย อย.) ภายหลังจากสิ้นสุดโครงการ

- นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วไปทดสอบคุณค่าทางโภชนาการ สารประกอบสำคัญที่ต้องการ คุณสมบัติต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ที่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น หรือดำเนินการทดสอบเมื่อเข้าสู่ร่างกาย การดูดซึมสารต่าง ๆ ในเลือด เคมีของเลือด โดยผลการวิเคราะห์นี้ สามารถนำไปยื่นขอเลขสารบบอาหาร (เครื่องหมาย อย.) ภายหลังจากสิ้นสุดโครงการ

- อำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการวิเคราะห์ส่วนผสม และการวิจัยทั้งหมด

๘.๓ ออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ

๘.๔ พัฒนาภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด

- จัดหาสถานที่แสดงผลงาน เช่น งานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา และทดสอบตลาด อย่างน้อย ๑ ครั้ง

- จัดทำรายละเอียด รูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการทดสอบตลาด เสนอต่อผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

- จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ/พัฒนา ในปัจจัยด้านการตลาด ด้านคุณภาพสินค้า และประโยชน์อื่น ๆ ที่ได้รับ พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการประเมิน โดยแบบประเมินความพึงพอใจที่จัดทำขึ้นต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการก่อน พร้อมสรุปผลการประเมินที่มีเนื้อหา ดังนี้

๑) ขั้นตอนการเตรียมและเก็บข้อมูล

๒) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

๓) พฤติกรรมการซื้อ/การบริโภค/ความนิยมเฉพาะหมวด

๔) ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ รสชาติ, แปรนด, บรรจุภัณฑ์, ราคา, วิธีจัดจำหน่าย ฯลฯ

๕) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

๖) ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา เช่น ลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์, ผลการทดสอบทางประสาทสัมผัส, ฉลากบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ

- ดำเนินการพัฒนาภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดตามกิจกรรมที่นำเสนอหลังได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการวิเคราะห์ส่วนผสมและการวิจัย ออกแบบและจัดทำต้นแบบ

บรรจุภัณฑ์ พัฒนาภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ ลงใน Flash drive จำนวน ๕ ชุด

- อำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการพัฒนาภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่งสถานที่ เป็นต้น

#### ๘.๕ การบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงาน

- บริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง  
- รับผิดชอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด

- ผู้ว่าจ้างจะจัดให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่กำกับและดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง รวมทั้งประชุมตรวจรับงวดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมทั้งหมด

- เมื่อสิ้นสุดโครงการ ต้องทำการวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมด รวมทั้งนำเสนอข้อแนะนำในการดำเนินงานในระยะต่อไป ในรูปแบบของเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และไฟล์ดิจิทัลในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด

- จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเฉพาะรายให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกราย ทั้งในรูปแบบของเอกสารและไฟล์ดิจิทัลในแฟลชไดรฟ์ รายละเอียด ๑ ชุด และรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการเป็นไฟล์ดิจิทัลในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ให้กับผู้ว่าจ้าง

#### ๙. หลักฐานการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์ PDF แล้วส่งข้อมูล (Upload) และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๙.๑ เอกสารคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างสาระสำคัญประกอบด้วย

๙.๒.๑ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติผู้จัดการโครงการ ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการทุกคน

๙.๒.๒ ประวัติ ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมาในโครงการที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับโครงการนี้

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตาม TOR รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ในวันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มานำเสนองาน

๙.๓ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน ในรูปแบบไฟล์ PDF

#### ๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย  
๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย  
๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ  
๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ต้องมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่จัดจ้าง หรือมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี และวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) แสดงด้วย

#### ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ปัจจัยหลัก	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑. ราคาที่เสนอ	๓๐
๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	๗๐
๒.๑ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน รายละเอียด วิธีการและขั้นตอนของการดำเนินงานตามขอบเขตงาน	(๔๐)
๒.๒ ประสบการณ์ทำงานของผู้เสนอราคา ในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล	(๑๕)
๒.๓ ประวัติและคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการ	(๑๕)
รวม	๑๐๐



## ๑๒. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

**๑๒.๑ งวดงานที่ ๑** จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception report) ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยกิจกรรมข้อ ๘.๑ แล้วเสร็จ

**๑๒.๒ งวดงานที่ ๒** จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๘.๒-๘.๔ แล้วเสร็จและครบถ้วน

โดยการส่งมอบงวดงานในแต่ละงวด ให้ผู้รับจ้างจัดชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงานทุกงวดและแนบเอกสารหลักฐาน อาทิ ภาพถ่าย วิดีทัศน์ ฯลฯ ที่แสดงถึงความคืบหน้าของงาน ให้แก่ผู้ว่าจ้าง เพื่อประกอบการพิจารณาตรวจรับงวดงานด้วย

**หมายเหตุ :** การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

• รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม อบรม/สัมมนา การให้คำปรึกษาแนะนำ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒) ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลในแพลตฟอร์ม จำนวน ๕ ชุด โดยต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการ/กิจกรรมก่อน

## ๑๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

การจ่ายเงินค่าจ้าง จะแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

### ๑๓.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งหมดไว้แล้ว ดังนี้

**งวดที่ ๑** วงเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๖.๑ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเสร็จสิ้นและถูกต้องครบถ้วนแล้ว

**งวดที่ ๒** วงเงินร้อยละ ๗๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานในตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๖.๒-๖.๔ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเสร็จสิ้นและถูกต้องครบถ้วนแล้ว

#### ๑๓.๒ ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุกลงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยซึ่งผู้รับจ้างแจ้งเป็นหนังสือถึงเหตุสุดวิสัยนั้นให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบ และเมื่อผู้ว่าจ้างได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเหตุผลความจำเป็นอาจขยายระยะเวลาให้ผู้รับจ้างตามความจำเป็น

#### ๑๔. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

๘๕ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง

จังหวัดลำพูน ๕๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๘-๑๑๙๙ โทรสาร ๐-๕๓๕๘-๑๔๙๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moi\_lamphun@industry.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ระบบส่งน้ำฝายตอยแซ่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย  
ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

กิจกรรมหลัก : ระบบส่งน้ำฝายตอยแซ่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย  
ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน  
ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร แผนย่อย เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร  
ประเด็น ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน...พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง...

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายสุภรณ์วัฒน์ สุรการ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการโครงการชลประทานลำพูน สถานที่ติดต่อ โครงการชลประทานลำพูน ๑๐๒  
ม.๒ ต.ศรีบัวบาน อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน ๕๑๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๐๐๖๒๖๒

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา :

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ( พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)  
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : พัฒนาความมั่นคงน้ำพลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุลยั่งยืน
- ๓) แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ปีพ.ศ. ๒๕๖๓  
จังหวัดลำพูน มีพื้นที่ทั้งหมด ๒,๘๑๖,๑๗๘ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่เกษตร ๖๙๒,๑๘๓ ไร่ คิดเป็น ร้อยละ ๒๔ ที่อยู่อาศัย ๑๐๖,๓๒๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔ และอื่นๆเช่น ป่าไม้ ๒,๐๑๗,๖๘๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๒ พื้นที่เกษตรกรรมส่วนใหญ่ปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น จำนวน ๓๓๐,๗๒๙ ไร่ รองลงมาคือ การปลูกข้าว จำนวน ๑๔๕,๑๑๕ ไร่ และปลูกพืชไร่ จำนวน ๑๓๖,๓๔๓ ไร่ ความต้องการ การใช้น้ำเพื่อการเกษตร จังหวัดลำพูนมีครัวเรือนเกษตรกร ๖๓,๓๗๕ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๔๙ พื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตร รวม ๖๗๑,๙๕๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๘๖ ดังนั้นในภาคเกษตรถือว่าเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีความจำเป็นและต้องการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกและการผลิต

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดประเด็นพัฒนาจังหวัดจำนวน ๔ ประเด็น โดยเฉพาะประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบนั้น ปัจจุบันภาคการเกษตรยังประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร และระบบส่งน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่สามารถส่งน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรโครงการชลประทานลำพูนจึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและคำเป้าหมายอัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเพื่อพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อปรับปรุงระบบส่งน้ำให้สามารถส่งน้ำได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อลดการสูญเสียน้ำเนื่องจากการรั่วซึม ตามแนวคลองส่งน้ำ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและกลุ่มผู้ใช้น้ำ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรและกลุ่มผู้ใช้น้ำ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ : ภาคการเกษตร

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต : ระบบส่งน้ำฝายดอยแช่พร้อมอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งน้ำให้กับพื้นที่การเกษตร

๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำและระบายน้ำ

๓. สามารถบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ลดการสูญเสียน้ำเนื่องจากการรั่วซึม ตามแนวคลองส่งน้ำ

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ ลำไย ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

แหล่งงบประมาณ งบจังหวัดลำพูน

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (สำนักงานชลประทานที่ ๑)  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
๒) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ใช้น้ำ และเกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลบำรุงรักษา รวมถึงเสนอขอรับงบประมาณเพื่อซ่อมแซมเมื่อเกิดความเสียหาย

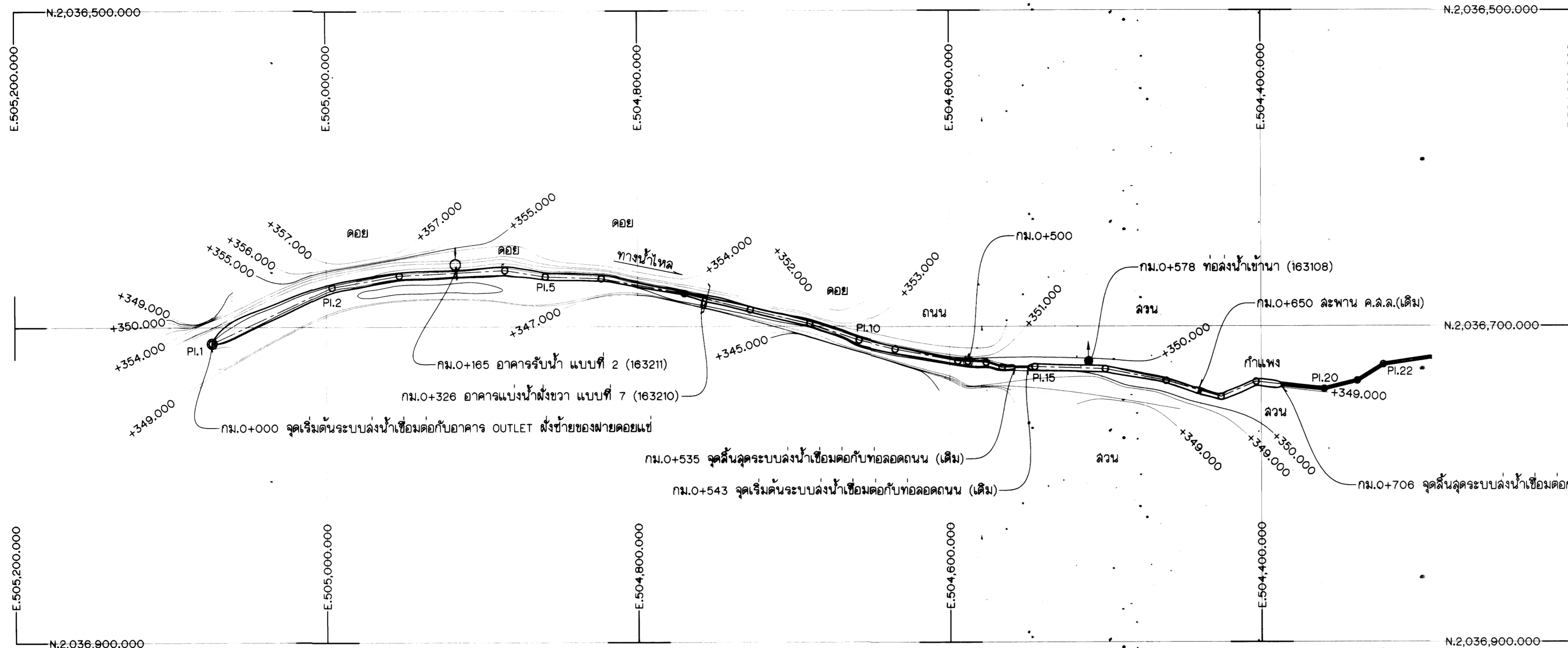
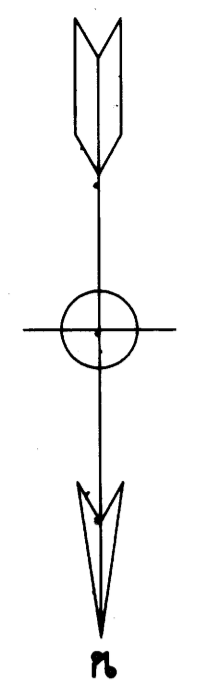
(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....  
.....  
.....

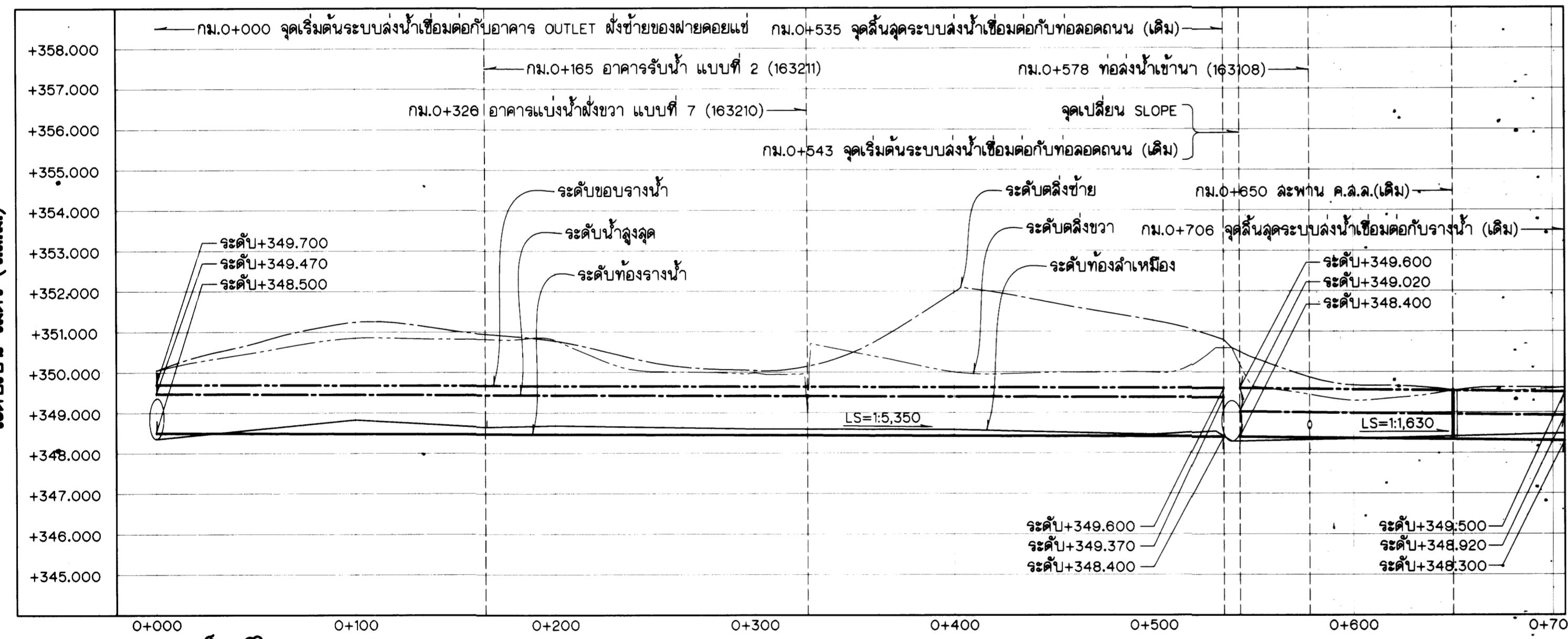
แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....ลำพูน.....			
<p>แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปสูง</p> <p>ผลผลิต : .....</p> <p>โครงการ : พัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตร และการบริโภค</p> <p>กิจกรรมหลัก : ระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย</p> <p>๒. งบลงทุน</p> <p>๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป</p> <p>(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ</p> <p>(๑.๑๕.๑) ระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย</p>		<p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>จัดหาน้ำช่วยเหลือพื้นที่การเกษตร ก่อสร้างระบบส่งน้ำเพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำให้กับพื้นที่การเกษตร เพื่อพัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภค-บริโภค</p> <p>- ก่อสร้างระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ</p> <p>ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่ กรมชลประทาน</p> <p><b>หมายเหตุ</b> แหล่งงบประมาณจากงบจังหวัด</p>



แปลน  
มาตราส่วน 1 : 2,000  
เมตร



ระยะทางเป็น-กิโลเมตร

รูปตัดตามยาว

มาตราส่วน  
ทางตั้ง 1 : 100  
ทางราบ 1 : 2,000

ตารางแสดงคุณสมบัติทางชลศาสตร์และมิติต่างๆรางน้ำ (163106)

กม. ถึง กม.	Q 3 ม./วท.	A 2 ม.	V ม./วท.	R ม.	n	L.S.	b ม.	d ม.	H <sub>c</sub> ม.	B <sub>L</sub> B <sub>R</sub> ม.	t <sub>1</sub> ม.	t <sub>2</sub> ม.	H <sub>L</sub> ม.	H <sub>R</sub> ม.	T <sub>L</sub> ม.	T <sub>R</sub> ม.
0+000 - 0+535	0.70	1.455	0.481	0.423	0.016	1:5.350	1.50	0.970	1.20	0.50(Min)	0.15	0.15	1.20(Min)	1.20(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)
0+543 - 0+706	0.70	0.930	0.753	0.339	0.016	1:1.630	1.50	0.620	1.20	0.50(Min)	0.15	0.15	1.20(Min)	1.20(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)

กม. ถึง กม.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	หมายเหตุ
0+000 - 0+535	12H๑๐.20	9๑๑๐.15	-	-	-	2-12H	2-12๑	9FB๑๐.15	เสริมเหล็ก 1 ชั้น
0+543 - 0+706	12H๑๐.20	9๑๑๐.15	-	-	-	2-12H	2-12๑	9FB๑๐.15	เสริมเหล็ก 1 ชั้น

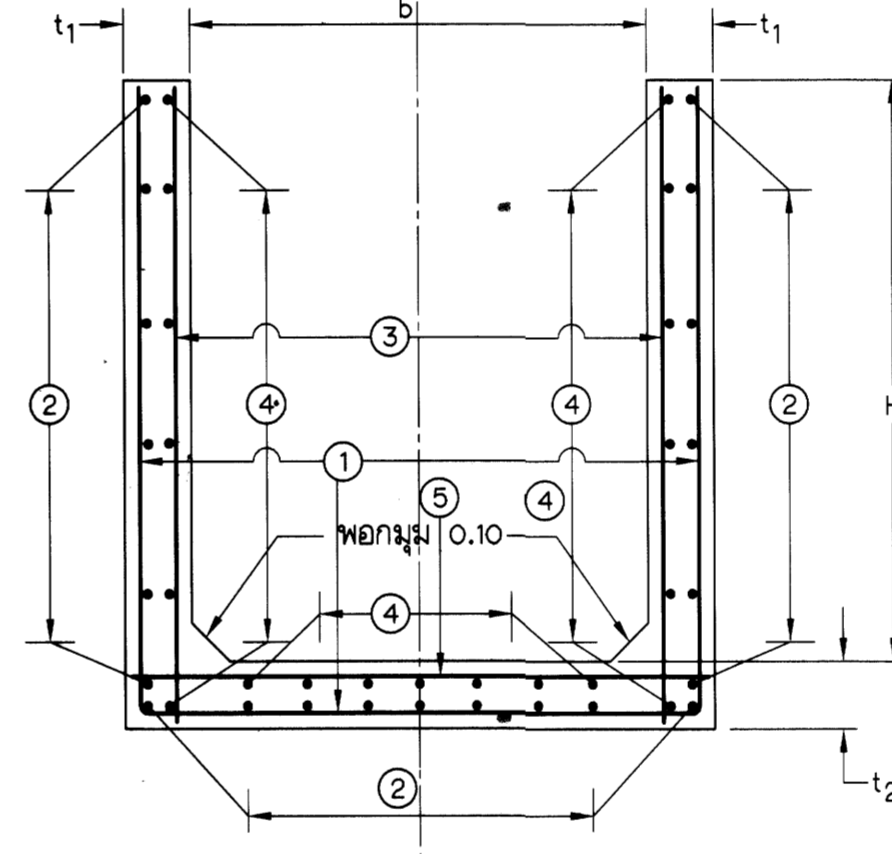
แบบประกอบ

หมายเลขแบบ

- แบบมาตรฐาน รางน้ำ ค.ล.ล. ----- 163106
- แบบมาตรฐาน ท่อลงน้ำเข้าหน้า ----- 163108
- แบบมาตรฐาน อาคารแบ่งน้ำ ----- 163210
- แบบมาตรฐาน อาคารรับน้ำ ----- 163211

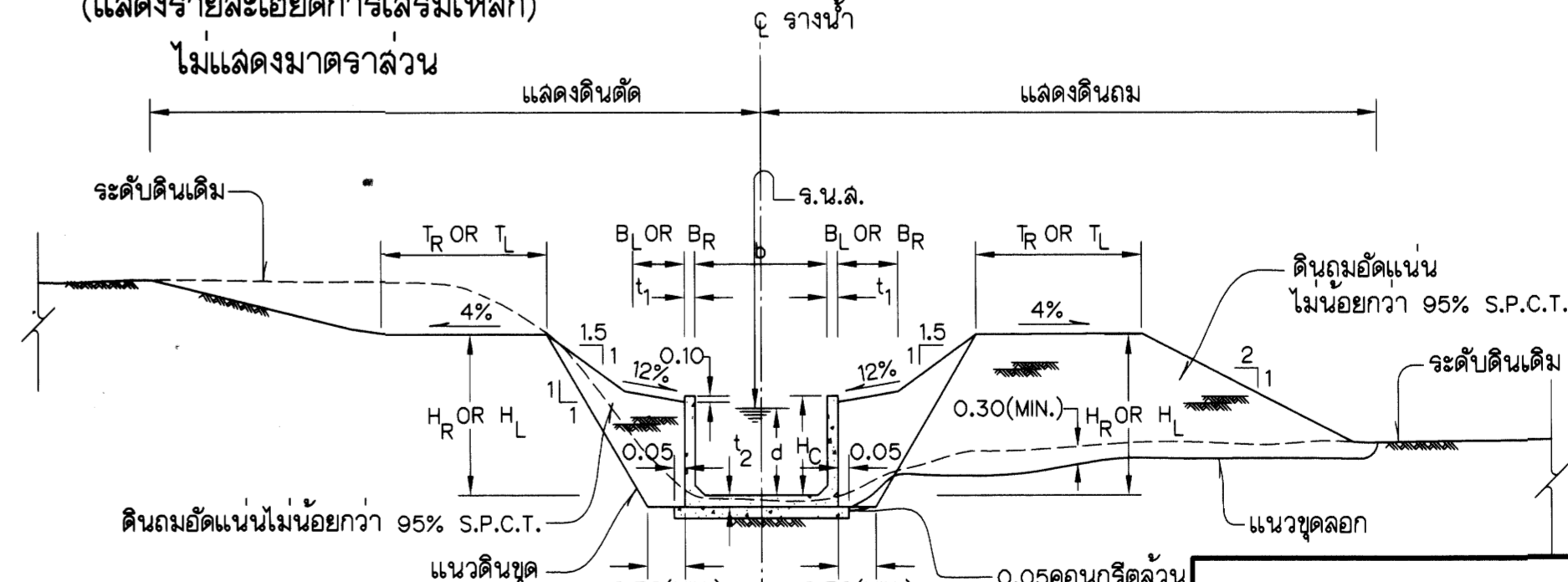
หมายเหตุ

- ระดับ (จ.ท.ก.) และมีตีตาราง กำหนดไว้เป็นเมตร ระยะทางเป็นกิโลเมตร นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
- ผลสำรวจภูมิประเทศ คัดลอกจากผลสำรวจของฝ่ายสำรวจภูมิประเทศ ล้วนวิศวกรรม สำนักงานชลประทานที่ 1 เลขที่ จร.ลพ.015-59 จำนวน 5 แผ่น
- อาคารตั้งอยู่บนดินเดิมหรือดินถมบดอัดแน่น ที่มีความแน่นไม่น้อยกว่า 95% ของ S.P.C.T.
- ก่อนทำการบดอัดแน่นดิน ให้ทุบหน้าดิน 0.30 ม. หรือตามคำแนะนำของนายช่างผู้ควบคุมโครงการ
- ดินฐานรากของอาคารต้องรับน้ำหนักบรรทุกได้ไม่น้อยกว่า 10 ตัน/ตร.ม.
- คอนกรีตรับแรงดลจุด (fc) ได้ไม่น้อยกว่า 175 กก./ตร.ซม. โดยการทดสอบแท่งคอนกรีตมาตรฐาน รูปทรงกระบอกขนาด ๑๐ x ๒๐ x ๓๐ ซม. เมื่ออายุได้ 28 วัน
- ขนาดของเหล็กเสริมกำหนดไว้เป็นมิลลิเมตร นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
- เหล็กเสริมใช้เหล็กเส้นกลม (ROUND BARS) ต้องรับแรงดึง (fs) ได้ไม่น้อยกว่า 1,200 กก./ตร.ซม. ชั้นคุณภาพ SR-24 ตามมาตรฐาน มอก.20-2543
- เหล็กเสริมใช้เหล็กข้อย้วย (DEFORMED BARS) ต้องรับแรงดึง (fs) ได้ไม่น้อยกว่า 1,500 กก./ตร.ซม. ชั้นคุณภาพ SD-30 หรือ SD-40 ตามมาตรฐาน มอก.24-2548
- สำหรับเหล็กเสริมขนาด 12 มม. ขึ้นไปเป็นเหล็กข้อย้วย
- การต่อเหล็กเสริมโดยวิธีทาบ (LAPPED SPICES) ถ้าไม่แสดงไว้เป็นอย่างอื่น เหล็กเส้นกลมให้วางทาบกันไม่น้อยกว่า 3๕ เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลางเหล็กเมื่อปลายของมาตรฐาน และ 50 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลางเหล็กเมื่อปลายไม่ของมาตรฐานสำหรับเหล็กข้อย้วยให้วางทาบกันไม่น้อยกว่า 24 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลางเหล็กเมื่อปลายไม่ของมาตรฐาน
- การต่อเหล็กในแนวนอนให้เหลื่อมกัน (STAGGERED) อย่างน้อยเท่ากับระยะทาบ (LAPPED SPICED)
- ระยะห่างระหว่างเหล็กเสริมที่แสดงไว้เป็นระยะระหว่างศูนย์กลางเหล็กถึงศูนย์กลางเหล็ก
- คอนกรีตหุ้มเหล็กเสริม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ดังนี้
  - เหล็กเสริมชั้นเดียว ถ้าไม่แสดงไว้เป็นอย่างอื่นให้วางไว้ตรงกึ่งกลางความหนา
  - เหล็กเสริมสองชั้น ระยะห่างผิวเหล็กถึงผิวคอนกรีตที่ติดกับแบบให้ใช้ 4 ซม. และถ้าติดกับดินหรือหินให้ใช้ 7 ซม. นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
- ลบบนอาคารลว่นที่มองเห็นได้ 2 ซม. นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
- การแต่งดินให้เข้ากับอาคารให้พิจารณาโดยกำหนดให้เป็นดุลยพินิจของวิศวกรผู้ควบคุมงาน
- ให้วิศวกรผู้ควบคุมงานพิจารณาปรับรูปแบบอาคารให้ให้ล้ามารัดเชื่อมต่อกับอาคารเดิมได้อย่างเหมาะสม
- ให้วิศวกรผู้ควบคุมงานพิจารณาปรับลดหรือเพิ่มค่า T<sub>1</sub>, B<sub>1</sub>, B<sub>2</sub>, H<sub>1</sub> และ H<sub>2</sub> เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะภูมิประเทศและพื้นที่แต่ละช่วงตามดุลยพินิจ



รางน้ำ ค.ล.ล.

(แสดงรายละเอียดการเสริมเหล็ก)  
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัดตามขวางรางน้ำ

(แสดงดินตัดและดินถม)  
ไม่แสดงมาตราส่วน

กรมชลประทาน  
โครงการชลประทานลำพูน

ระบบส่งน้ำฝายคอกแช่  
ต.ทากาด อ.แม่ทา จ.ลำพูน

ระบบส่งน้ำ

กม.0+000 ถึง กม.0+706

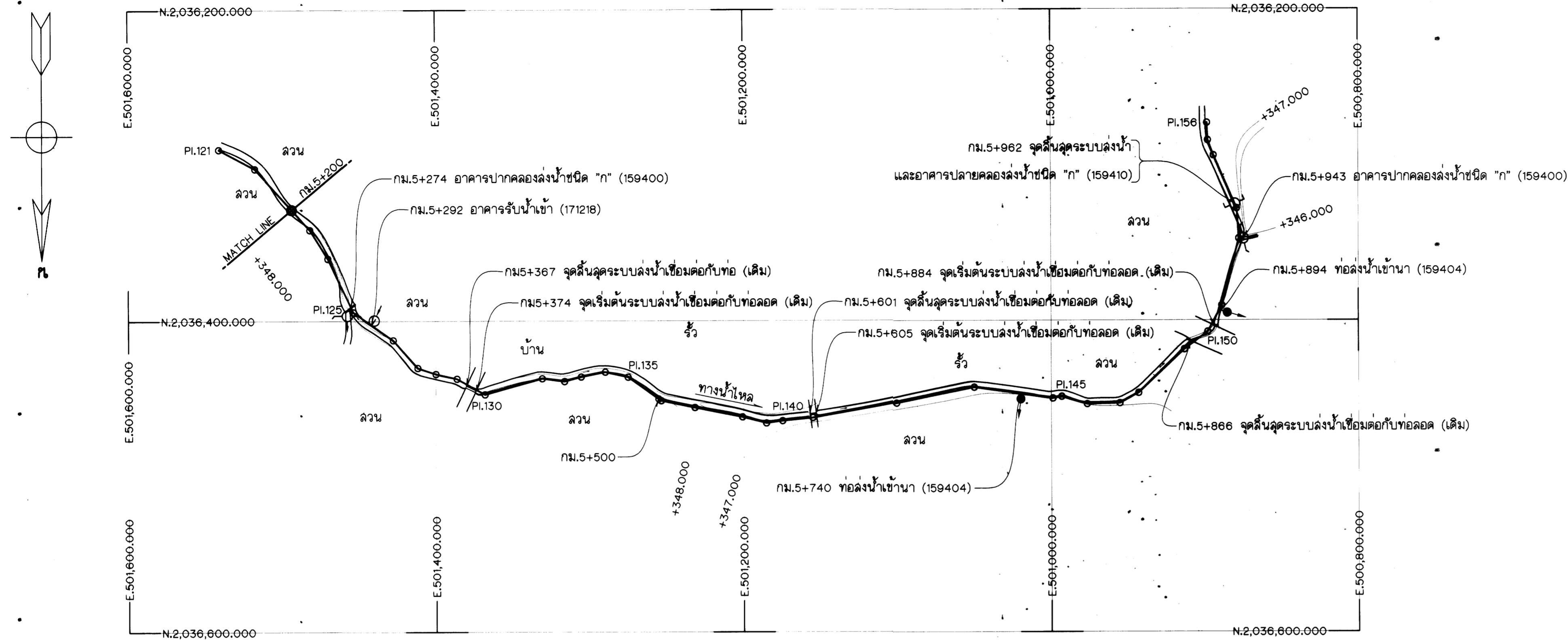
แสดงแปลน รูปตัดและคุณสมบัติทางชลศาสตร์และมิติต่างๆ

ออกแบบ	ตรวจ	คำนวณ	เขียน	ลง	ตรวจ	อนุมัติ
นางสาว น.น.น.	นาย น.น.น.	นาย น.น.น.	นาย น.น.น.	นาย น.น.น.	นาย น.น.น.	นาย น.น.น.
เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่
วันที่	วันที่	วันที่	วันที่	วันที่	วันที่	วันที่

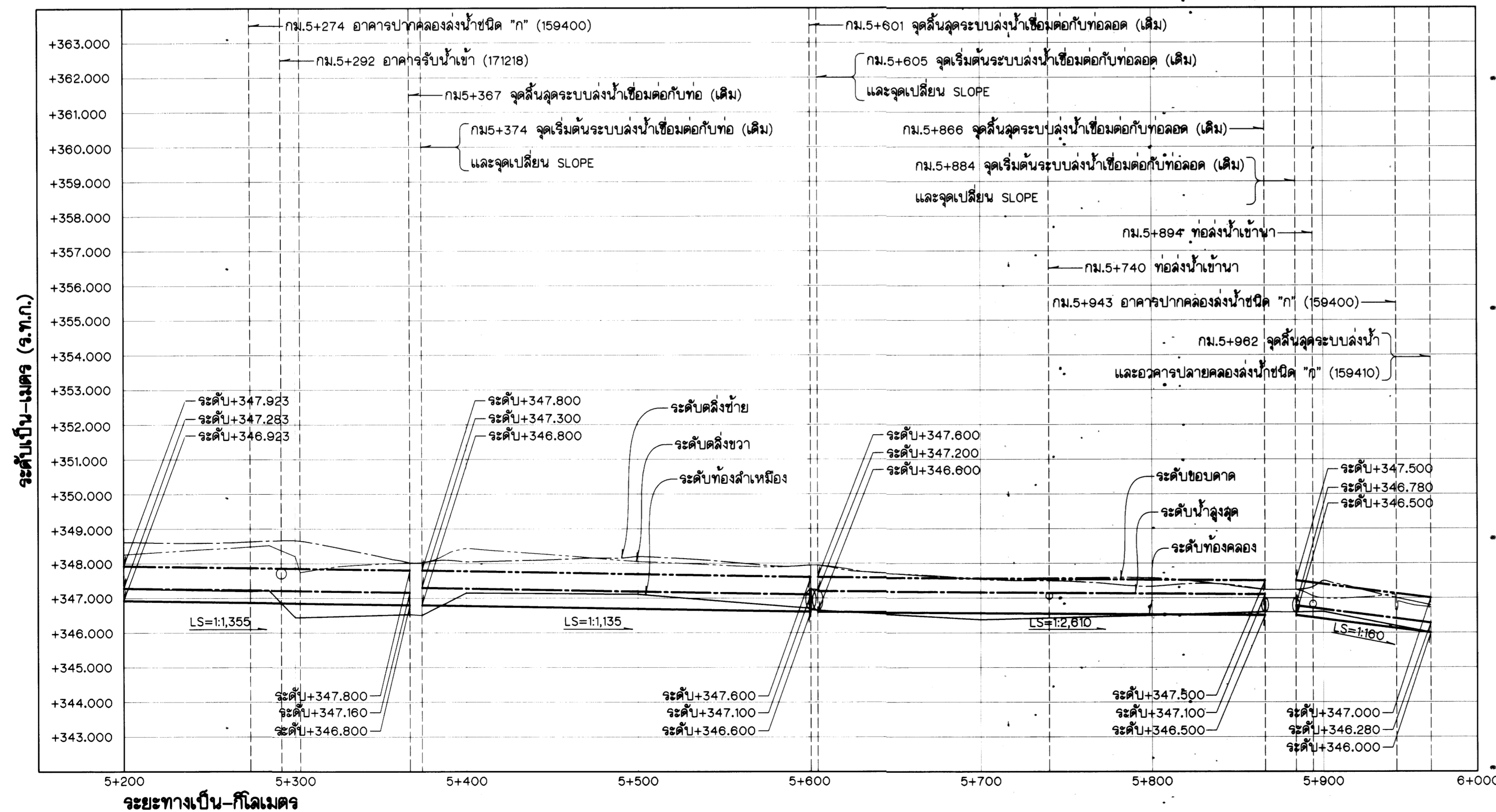








แปลน  
 0 10 20 30 40 50 100 150  
 มาตราส่วน 1 : 2,000 เมตร



รูปตัดตามยาว  
 มาตราส่วน { ทางตั้ง 1 : 100, ทางราบ 1 : 2,000

แบบประกอบ

1. ดูแบบหมายเลข ลขป-1325-60

หมายเหตุ

- ดูแบบหมายเลข ลขป-1325-60
- ท่อลงน้ำเข้าบ้านที่ไม่ได้วางแบบมาตรฐาน 159404 ให้หมายถึงให้ใช้หมายเลขแบบ ลขป-1328-60 แทน

กรมชลประทาน  
**โครงการชลประทานลำพูน**  
 ระบบส่งน้ำฝายคอยแม่  
 ต.ทากาค อ.แม่ทา จ.ลำพูน  
**ระบบส่งน้ำ**  
 กม.5+200 ถึง กม.5+962  
 แล่ดัดแปลงและรูปตัดตามยาว

ออกแบบ	วิเศษ วัฒนศิริ	เสนอ	วิเศษ วัฒนศิริ	อ.บ.ช.ป.1
เขียน	วิเศษ วัฒนศิริ	ผาน	วิเศษ วัฒนศิริ	ผว.ช.ป.3
ลอก	วิเศษ วัฒนศิริ	เห็นชอบ	วิเศษ วัฒนศิริ	ผ.ล.ช.ป.๖
ตรวจ	วิเศษ วัฒนศิริ	อนุมัติ	วิเศษ วัฒนศิริ	อ.บ.ช.
ครุฑ	ตำแหน่ง	รายการแก้ไข	วันที่	ตรวจ เสนอ
				ผาน เห็นชอบ
สำนักงานชลประทานที่ 1 ลพบุรีวิศวกรรม ฝ่ายออกแบบ				๕.๑.๖๕.๑๐ วันที่
				<b>ลขป-1326-60</b>

ตารางแสดงคุณสมบัติทางชลศาสตร์และมิติต่างๆรางน้ำ (183108)

กม. ถึง กม.	Q ม <sup>3</sup> /วท.	A ม <sup>2</sup>	V ม./วท.	R ม.	n	L.S.	b ม.	d ม.	H <sub>c</sub> ม.	B <sub>L</sub> B <sub>R</sub> ม.	t <sub>1</sub> ม.	t <sub>2</sub> ม.	H <sub>L</sub> ม.	H <sub>R</sub> ม.	T <sub>L</sub> ม.	T <sub>R</sub> ม.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	หมายเหตุ
4+700 - 4+800	0.700	1.487	0.471	0.426	0.0014	1:5,660	2.000	0.75	1.00	0.50(Min)	0.15	0.15	1.00(Min)	1.00(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)	12H80.15	900.15	-	-	-	2-12H	2-12Ø	9FBØ0.15	เสริมเหล็ก 1 ชั้น

ตารางแสดงระดับและมิติต่างๆ ของอาคารปากคลองลงน้ำชนิด "ก" (159400)

กม.	Q ม <sup>3</sup> /วท.	b <sub>D</sub> ม.	d <sub>D</sub> ม.	H <sub>CD</sub> ม.	D ม.	ชนิดท่อ	R ม.	B ม.	B <sub>1</sub> ม.	B <sub>A</sub> ม.	B <sub>B</sub> ม.	L <sub>TU</sub> ม.	L <sub>C</sub> ม.	L <sub>TD</sub> ม.	H <sub>HD</sub> ม.	H <sub>HD</sub> ม.	H <sub>CA</sub> ม.	h <sub>1</sub> ม.	h <sub>2</sub> ม.	1:Z	t <sub>1</sub> ม.	t <sub>2</sub> ม.	ระดับต่างๆ (จ.ท.ก.เป็นเมตร)							หมายเหตุ	
																							U/S F.S.L.	D/S F.S.L.	จ <sub>1</sub>	จ <sub>2</sub>	จ <sub>3</sub>	จ <sub>4</sub>	จ <sub>5</sub>		จ <sub>6</sub>
5+274	0.70	2.00	0.360	1.00	0.30	ค.ล.ล.	0.07	0.09	2.00	1.35	0.75	2.00	5.20	2.00	1.00	1.00	0.75	0.75	1:1	0.15	0.20	+347.230	-	+346.870	+347.870	+346.970	+346.970	+346.970	+346.970	+348.370	-
5+943*	0.70	1.00	0.280	1.00	0.30	ค.ล.ล.	0.07	0.09	1.00	1.35	0.75	2.00	5.20	2.00	1.00	1.00	0.75	0.75	1:1	0.15	0.20	+346.410	-	+346.130	+347.130	+346.230	+346.230	+346.230	+346.230	+347.630	-

ตารางมิติและระดับต่างๆ อาคารท่อน้ำเข้า (159404)

กม.	Q ม <sup>3</sup> /วท.	ชนิดท่อ	จำนวน COLLAR	b <sub>U</sub> ม.	T <sub>L</sub> หรือ T <sub>R</sub> ม.	D ม.	L <sub>U</sub> ม.	L <sub>TU</sub> ม.	L <sub>C</sub> ม.	L <sub>H</sub> ม.	L <sub>S</sub> ม.	L <sub>TD</sub> ม.	H <sub>HD</sub> ม.	H <sub>HD</sub> ม.	1:Z	B <sub>1</sub> ม.	B <sub>2</sub> ม.	t <sub>1</sub> ม.	t <sub>2</sub> ม.	ระดับต่างๆ (ม.)							หมายเหตุ		
																				U/S F.S.L.	D/S F.S.L.	ระดับ "จ1"	ระดับ "จ2"	ระดับ "จ3"	ระดับ "จ4"	ระดับ "จ5"		ระดับ "จ6"	ระดับดินเดิม
4+569	0.035	ค.ล.ล.	1.00	2.00	2.00	0.30	1.50	1.00	3.20	-	-	2.00	0.70	0.70	1:1	0.75	0.50	0.15	0.10	+347.706	-	+347.166	+347.266	+348.166	+347.166	+347.066	+348.666	+347.194	-
4+579	0.035	ค.ล.ล.	1.00	2.00	2.00	0.30	1.50	1.00	3.20	-	-	2.00	0.70	0.70	1:1	0.75	0.50	0.15	0.10	+347.703	-	+347.163	+347.263	+348.163	+347.163	+347.063	+348.663	+347.260	-
4+583*	0.141	ค.ล.ล.	1.00	2.00	2.00	0.60	1.50	1.00	3.20	-	-	2.00	1.00	1.00	1:1	0.90	0.80	0.20	0.15	+347.702	-	+347.162	+347.262	+348.162	+347.162	+347.062	+348.662	+347.273	-

ตารางมิติและระดับต่างๆ อาคารปลายคลองลงน้ำชนิด "ก" ชนิดท่อนแก้วเดียว (159410)

กม.	Q ม <sup>3</sup> /วท.	D ม.	ชนิดท่อ	1:Z	มิติต่างๆอาคาร (ม.)										ระดับต่างๆ (ม.)							หมายเหตุ								
					W	C	P	B <sub>C</sub>	B <sub>D</sub>	L <sub>D</sub>	b <sub>U</sub>	d <sub>U</sub>	L <sub>CU</sub>	L <sub>C</sub>	b <sub>d</sub>	H <sub>HD</sub>	H <sub>HD</sub>	L <sub>U</sub>	L	L <sub>TD</sub>	U/S F.S.L.		D/S F.S.L.	ระดับ "จ1"	ระดับ "จ2"	ระดับ "จ3"	ระดับ "จ4"	ระดับ "จ5"	ระดับ "จ6"	ระดับ "จ7"
5+962	0.700	0.80	ค.ล.ล.	1:1	3.00	0.30	0.20	1.00	1.00	2.50	1.00	0.28	-	5.20	1.00	1.20	1.20	2.50	2.00	2.00	+346.280	-	+346.000	+347.000	+345.800	+346.800	+345.800	+345.800	+347.000	-

ตารางแสดงระดับและมิติต่างๆ ของอาคารรับน้ำเข้า (171218)

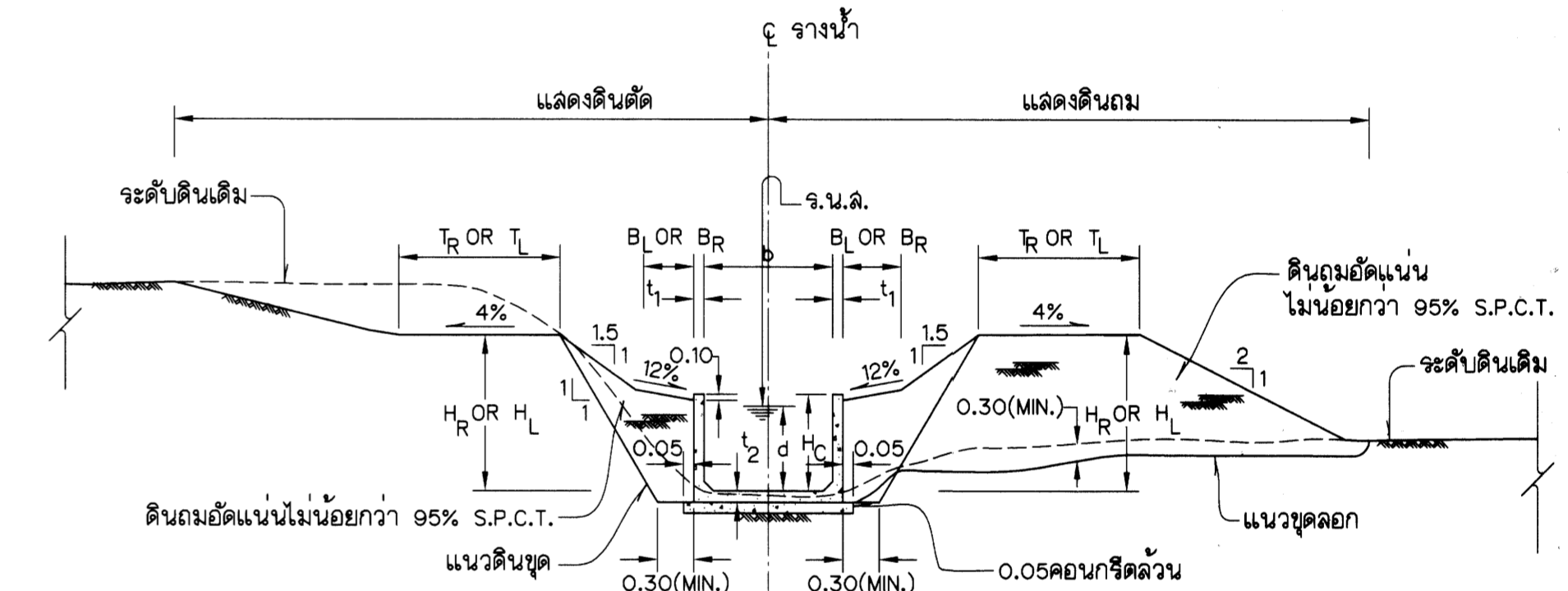
กม.	มิติต่างๆ (เมตร)													ระดับต่างๆ (จ.ท.ก.เป็นเมตร)							หมายเหตุ							
	D	b <sub>U</sub>	B <sub>U</sub>	B <sub>D</sub>	B <sub>E</sub>	H <sub>HD</sub>	H <sub>HD</sub>	L <sub>U</sub>	L <sub>TU</sub>	L <sub>C</sub>	L <sub>TD</sub>	T <sub>L</sub> or T <sub>R</sub>	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	h	Z	t <sub>1</sub>	t <sub>2</sub>	จ <sub>1</sub>	จ <sub>2</sub>		จ <sub>3</sub>	จ <sub>4</sub>	จ <sub>5</sub>	จ <sub>6</sub>	จ <sub>7</sub>	จ <sub>8</sub>	ระดับดินเดิม
5+292	0.30	0.70	0.50	0.50	0.70	0.70	0.70	2.00	1.05	3.20	0.70	-	2.00	2.00	0.75	1	0.15	0.15	+347.955	+348.955	+347.955	+347.855	+348.005	+347.855	+346.855	+349.755	+346.856	-

ตารางมิติและระดับต่างๆ อาคารเชื่อมท่อ (ลขป-มธ-50)

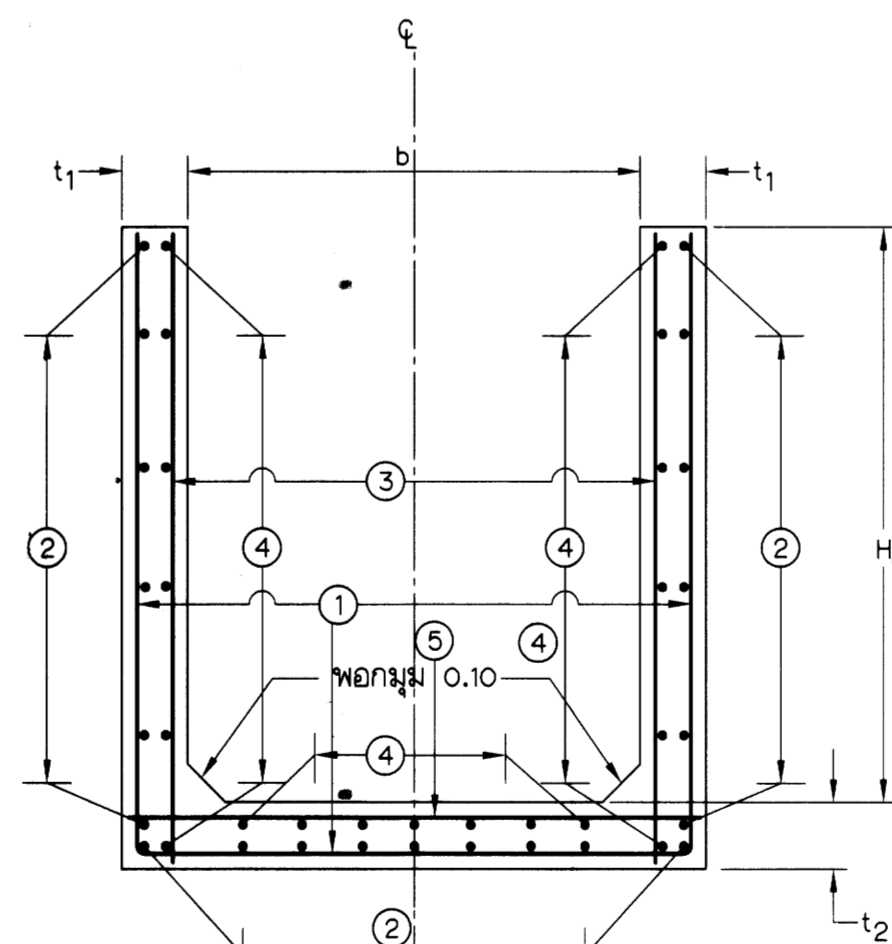
กม.	Q ม <sup>3</sup> /วท.	ระดับต่างๆ (ม.)										ระดับต่างๆ (ม.)				เหล็กเสริม (มม.)			หมายเหตุ		
		b <sub>U</sub>	H <sub>CU</sub>	b <sub>D</sub>	H <sub>CD</sub>	1:Z	L	t <sub>1</sub>	t <sub>2</sub>	t <sub>3</sub>	t <sub>4</sub>	U/S F.S.L.	D/S F.S.L.	ระดับ "จ1"	ระดับ "จ2"	ระดับ "จ3"	ระดับ "จ4"	①		②	③
4+700	0.70	2.00	1.00	2.00	1.00	1:1	2.50	0.15	0.15	0.15	0.15	+347.680	+347.890	+347.140	+348.140	+347.140	+348.140	12KØ0.15	9Ø0.15	9Ø0.15	คลองเชื่อมท่อรางน้ำ
4+800	0.70	2.00	1.00	2.00	1.00	1:1	2.50	0.15	0.15	0.15	0.15	+347.870	+347.660	+347.120	+348.120	+347.120	+348.120	12KØ0.15	9Ø0.15	9Ø0.15	รางน้ำเชื่อมท่อคลอง

ตารางแสดงคลองลงน้ำ (171348)

กม. ถึง กม.	Q ม <sup>3</sup> /วท.	A ม <sup>2</sup>	V ม./วท.	R ม.	n	L.S.	1:Z	b ม.	d ม.	F ม.	H <sub>c</sub> ม.	H ม.	t ม.	W <sub>c</sub> ม.	B <sub>w</sub> ม.	T <sub>L</sub> ม.	T <sub>R</sub> ม.	หมายเหตุ
4+370 - 4+700	0.700	1.380	0.507	0.390	0.014	1:5,660	1:1	2.00	0.540	0.46	1.00	1.00(Min)	0.07	0.15	0.50(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)	-
4+800 - 4+936	0.700	1.380	0.507	0.390	0.014	1:5,660	1:1	2.00	0.540	0.46	1.00	1.00(Min)	0.07	0.15	0.50(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)	-
4+961 - 5+367	0.700	0.844	0.831	0.280	0.014	1:1,355	1:1	2.00	0.360	0.64	1.00	1.00(Min)	0.07	0.15	0.50(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)	-
5+374 - 5+601	0.700	0.728	0.962	0.306	0.014	1:1,135	1:1	1.00	0.500	0.50	1.00	1.00(Min)	0.07	0.15	0.50(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)	-
5+605 - 5+866	0.700	0.987	0.709	0.361	0.014	1:2,610	1:1	1.00	0.600	0.40	1.00	1.00(Min)	0.07	0.15	0.50(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)	-
5+884 - 5+962	0.700	0.361	1.938	0.201	0.014	1:160	1:1	1.00	0.280	0.72	1.00	1.00(Min)	0.07	0.15	0.50(Min)	0.50(Min)	0.50(Min)	-

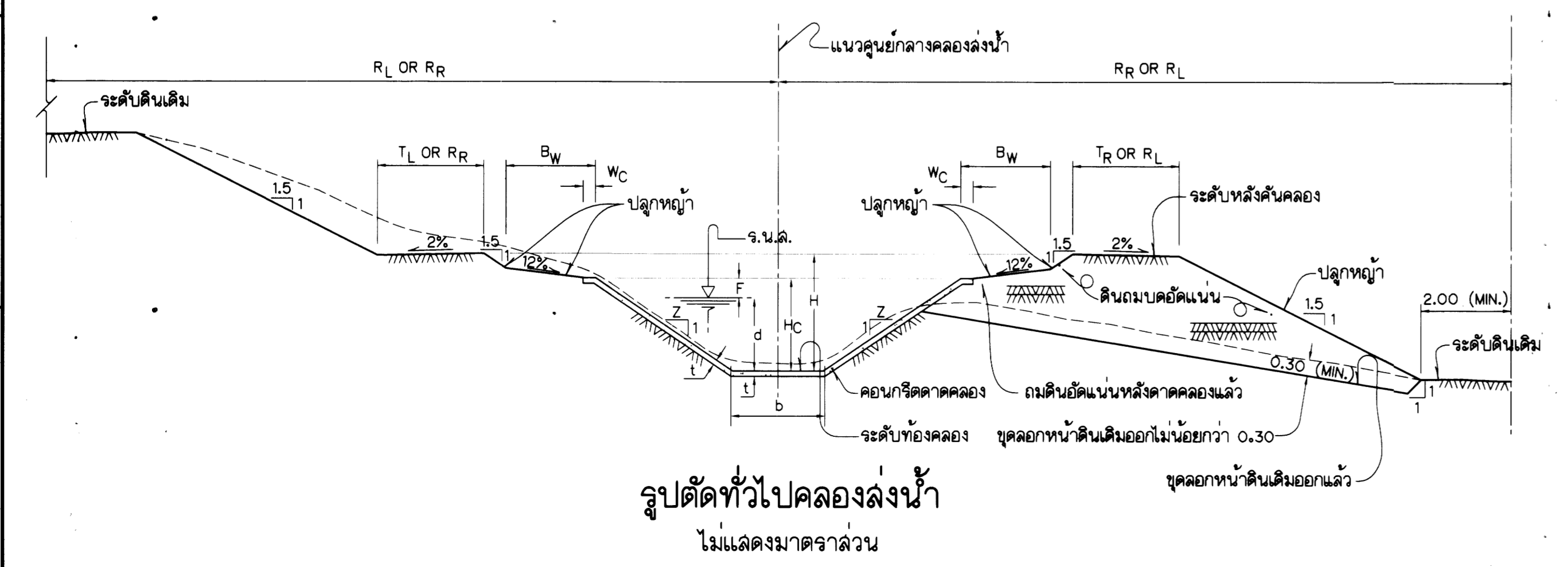


รูปตัดตามขวางรางน้ำ (แสดงดินเดิมและดินถม) ไม่แสดงมาตราส่วน



รางน้ำ ค.ล.ล. (แสดงรายละเอียดการเสริมเหล็ก) ไม่แสดงมาตราส่วน

- แบบประกอบ
- ดูแบบหมายเลข ลขป-1325-60
- หมายเหตุ
- ดูแบบหมายเลข ลขป-1325-60



รูปตัดทั่วไปคลองลงน้ำ ไม่แสดงมาตราส่วน

กรมชลประทาน  
โครงการชลประทานลำพูน  
ระบบส่งน้ำฝายคอกแย้  
ต.ทากาค อ.แม่ทา จ.ลำพูน  
ระบบส่งน้ำ  
แสดงรูปตัดและคุณสมบัติทางชลศาสตร์และมิติต่างๆ

ออกแบบ	ธีระ นพรัตน์	เลขที่	3334/ทอ.ทว	อ.ช.ป.1
เขียน	อรุณรัตน์ ฤกษ์กลาง	สถาน	อ.วิเชียร ภูมิธรรม	ผ.ด.ช.ป.1
ลอก	อรุณรัตน์ ฤกษ์กลาง	เห็นชอบ	ปิยนันท์ ปัทมาภักดิ์	ผ.ด.ช.ป.1
ตรวจ	ธีระ นพรัตน์	อนุมัติ	ปิยนันท์ ปัทมาภักดิ์	ผ.ด.ช.ป.1
ครั้งที่	ตำแหน่ง	รายการแก้ไข	วันที่	ตรวจ เลขที่
				เห็นชอบ อนุมัติ

สำนักงานชลประทานที่ 1  
ลำนวดีจ.จรม. ฝายคอกแย้

21 พ.ย. 60  
วันที่


ลขป-1327-60



ใบประมาณราคากลางเบื้องต้น  
ระบบส่งน้ำฝายคอยแช่ ระยะที่ 2 โครงการชลประทานลำพูน  
ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน


ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและ ค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	ระบบส่งน้ำฝายคอยแช่ ระยะที่ 2 โครงการชลประทานลำพูน								
	งานดำเนินการเอง								
1	งานที่คิดค่าอำนาจการจากตาราง Factor F งานก่อสร้างชลประทาน								
1.1	กิจกรรมปรับปรุงระบบส่งน้ำฝายคอยแช่	1	งาน	3,557,508.60	3,557,508.60	3,839,503.18	3,839,503.18	7,397,011.78	
	รวม							7,397,011.78	
2	งานที่คิดค่าอำนาจการจากตาราง Factor F งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม								
2.1	กิจกรรมปรับปรุงระบบส่งน้ำฝายคอยแช่	1	งาน	2,049,981.26	2,049,981.26	961,695.74	961,695.74	3,011,677.00	
	รวม							3,011,677.00	
	ค่าอำนาจการ (ชลประทาน)	15.1759	%					1,122,563.11	
	ค่าอำนาจการ (สะพานและท่อเหลี่ยม)	9.7649	%					294,087.25	
	รวมค่าอำนาจการ							1,416,650.36	
3	งานที่ไม่คิดค่าอำนาจการ								
3.1	กิจกรรมปรับปรุงระบบส่งน้ำฝายคอยแช่	1	งาน	177,749.00	177,749.00	-	-	177,749.00	
	รวม							177,749.00	
	รวมงานดำเนินการเองทั้งสิ้น							12,003,088.14	
	ข้อกำหนด							12,000,000.00	

ลงชื่อ

  
(นายก่อพงศ์ เจษฎาพันธ์)  
วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ

ผู้ประมาณราคา

ลงชื่อ

  
(นายโกศล ถาวรวัตร)  
นายช่างชลประทานอาวุโส

ผู้ตรวจ





ที่ ลพ ๕๔๖๐๗/ ๑๑๒๒



สำนักงานเทศบาลตำบลทากาศเหนือ  
๒๗๓ หมู่ที่ ๒ ตำบลทากาศ  
อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ๕๑๑๗๐

๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การลงนามคำรับรองผู้ดูแลรักษาที่สาธารณะสมบัติของแผ่นดิน โครงการก่อสร้างระบบส่งน้ำฝาย  
ดอยแช่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

เรียน ผู้อำนวยการโครงการชลประทานลำพูน

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำรับรองผู้ดูแลรักษาที่สาธารณะสมบัติของแผ่นดิน จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่โครงการชลประทานลำพูน แจ้งให้เทศบาลตำบลทากาศเหนือ พิจารณาลงนาม  
คำรับรองผู้ดูแลรักษาที่ดินสาธารณะสมบัติของแผ่นดิน โครงการก่อสร้างระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ ๒  
โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน นั้น

ในการนี้ เทศบาลตำบลทากาศเหนือ ได้ลงนามในคำรับรองผู้ดูแลรักษาที่ดินสาธารณะสมบัติ  
ของแผ่นดิน เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายยุทธเดช ขนาดกำจาย)  
นายกเทศมนตรีตำบลทากาศเหนือ





## คำรับรอง

ข้าพเจ้า เทศบาลตำบลทากาศเหนือ โดย นายยุทธเดช นามสกุล ขนาดกำจาย  
สัญชาติ ไทย ที่อยู่บ้านเลขที่ 48 หมู่ที่ 8 ซอย - ถนน -  
ตำบล ทากาศ อำเภอ แม่ทา จังหวัด ลำพูน  
ขอรับรองว่าสิ่งล่วงล้ำลำน้ำที่ขออนุญาตปลูกสร้าง ซ่อมแซม หรือตัดแปลง ตามคำร้องข้างบนนี้ ตั้งอยู่ในเขต  
ลำน้ำ หรือชายทะเล แม่ทา ตำบล ทากาศ อำเภอ แม่ทา จังหวัด ลำพูน  
หน้าที่ดินบนฝั่งในขอบเขตรับผิดชอบดูแลรักษาที่สาธารณะสมบัติของแผ่นดินตามกฎหมายของข้าพเจ้า  
และผู้ขออนุญาต คือ กรมชลประทาน ได้รับอนุญาตจากข้าพเจ้าให้ทำการบริเวณหน้าที่ดิน  
ดังกล่าว เพื่อปลูกสร้าง ซ่อมแซม หรือตัดแปลงตามเงื่อนไขที่กรมเจ้าท่ากำหนด และถ้ามีข้อโต้แย้งเกิดขึ้น  
เกี่ยวกับสิทธิ หรือหน้าที่ของบุคคลใดในหน้าที่ดินบนฝั่งอันอยู่ในเขตรับผิดชอบดูแลของข้าพเจ้าเกี่ยวกับการ  
ดำเนินการครั้งนี้ข้าพเจ้าจะเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายทุกประการ

(นายยุทธเดช ขนาดกำจาย)

นายกเทศมนตรีตำบลทากาศเหนือ  
ผู้ดูแลรักษาที่สาธารณะสมบัติของแผ่นดิน

**บันทึกความตกลง**  
**การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์**  
**ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดลำพูน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

ระหว่าง  
.....**ลำพูน** กับ .....**โครงการชลประทานลำพูน**.....



บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดลำพูน ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมี โครงการชลประทานลำพูน เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โครงการชลประทานลำพูน มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

ลงชื่อ .....  
(.....)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน  
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....  
(นายสุภรณ์วัฒน์ สุรการ)  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานลำพูน  
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....  
(.....)  
ตำแหน่ง .....

ลงชื่อ .....  
(.....)  
ตำแหน่ง .....

พยาน

พยาน




บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน  
โครงการระบบส่งน้ำฝายคอยแซ่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย  
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ระบบส่งน้ำฝายคอยแซ่	๑ แห่ง	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
งบประมาณรวม				๑๒,๐๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ .....  
(.....)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน  
ผู้โอบนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....  
(.....)  
ตำแหน่ง .....

พยาน

ลงชื่อ  .....  
(นายสุภรณ์วัฒน์ สุรการ)  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานลำพูน  
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....  
(.....)  
ตำแหน่ง .....

พยาน